

证券代码：600839

证券简称：四川长虹

公告编号：临 2025-047 号

四川长虹电器股份有限公司 关于 2024 年度沪市主板智能家居专题集体业绩说明 会暨 2025 年第一季度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

四川长虹电器股份有限公司（以下简称“公司”或“四川长虹”）于 2025 年 6 月 10 日（星期二）下午 14:00-17:00 在上海证券交易所上证路演中心以现场交流、视频直播和网络文字互动的方式召开了 2024 年度沪市主板智能家居专题集体业绩说明会暨 2025 年第一季度业绩说明会，就投资者关注的问题进行了沟通和交流。关于本次业绩说明会的召开事项，公司于 2025 年 6 月 3 日在上海证券交易所网站披露了《四川长虹关于参加 2024 年度沪市主板智能家居专题集体业绩说明会暨召开 2025 年第一季度业绩说明会的公告》（临 2025-039 号）。现将有关情况公告如下：

一、本次业绩说明会召开情况

召开时间：2025 年 6 月 10 日（星期二）下午 14:00-17:00

召开平台：上海证券交易所上证路演中心（网址：
<https://roadshow.sseinfo.com/>）

召开方式：现场交流、视频直播和网络文字互动

公司副董事长兼总经理杨金先生、独立董事曲庆先生、董事会秘书兼首席合规官赵其林先生出席了本次业绩说明会，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回答。

二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司回复情况

公司就本次业绩说明会上投资者关心的问题进行了回复，现将主要问题及回复情况整理如下：

1. 智能化、绿色化已成为引领家居行业发展的重要趋势，公司如何借助 AI 技术加速发展？又如何平衡研发投入与市场推广，以实现高质量发展、并助力提振消费专项行动？

回复：AI 技术是公司的核心引擎，目前公司正通过“AI+”行动，在产品、制造、管理三大维度实现深度赋能：产品端，公司以自主研发的 AI 大模型为内核，实现全屋家电 AI 化，逐步构建主动服务型的全屋智能生态。制造端，公司加速“智改数转”进程，强化 AI 技术赋能制造业转型发展，以技术赋能制造业降本增效。经营管理端，公司的智慧供应链系统、智能财务等系统运用 AI 相关技术，推动办公效率提升。

关于研发投入与市场推广，公司以科技创新为驱动，以市场需求为导向，始终坚持“以用户为中心”，提升用户满意度。一是聚焦核心技术突破，打造差异化竞争优势。研发投入形成的增长将是长期的、具有核心竞争力的，是公司上下长期共识，公司正努力通过体制机制创新，加大研发投入，提升当期产品的用户价值和用户体验，同时在孵化新的业务机会上也保持合理的投入。二是深化用户价值落地，优化用户沟通渠道。近年来，公司拉通全球体育 IP，加速塑造品牌的高端化、时尚化与国际化。作为国际雪联单板及自由式滑雪大跳台世界杯的官方合作伙伴，公司在国内外策划线上线下冰雪活动，共享冰雪文化魅力，借助科技创新与运动势能链接更多年轻用户。面对用户信息获取与消费习惯的深刻变革，公司持续优化沟通渠道与方式，构建多维立体的传播体系，并强化新媒体运营。既要追求流量，更要深耕留量；既要确保触达，更要激发触动，从而精准锚定用户心智，实现品效合一。

2. 能否详细阐述 2024 年公司家电业务在出海方面的具体进展及各主要业务板块的举措与成效？面对当前复杂的国际形势，公司在未来出海进程中可能会遇到哪些机遇与挑战，又将如何应对？

回复：2024 年，公司的家电业务板块加强海外渠道开拓，推动国内外业务协同，充分挖掘潜力，实现产能利用最大化及订单效益最大化。

电视海外业务方面，OBM 与 ODM 并行，营销端深化战略市场深耕与新兴市场开拓，聚焦南美、北美、欧洲等核心市场，优化大客户结构并完善渠道网络，实现全球化布局多点突破；产品端持续强化技术引领优势，加速 R+产品迭代升级，

全面推出 OLED 系列旗舰机型及金属无边框全尺寸产品矩阵，以创新驱动“新质生产力”赋能产业升级；运营端建立销、研、产、供一体化协同机制，通过以销定产实现全价值链效率提升；供应链端深化与关键面板厂商战略合作，巩固优质资源供给能力。多措并举下，全国电视出口排名前三。冰箱柜业务方面，产品端加大中高端产品研发投入，海外十字系列成功上市，促进规模提升的同时，带动结构升级；研发端坚持创新牵引，针对细分市场推出泡菜柜等差异化产品，进军新蓝海市场；营销端深化市场能力建设，充分发挥研发、供应链的综合能力及内外销协同优势。空调业务方面，围绕“品牌蓄势、产品升级、质量重塑、区域平衡、数字赋能”持续推动业务良性发展。洗衣机业务方面，海外市场通过冰洗协同拓展客户资源，聚焦重点区域及大客户，通过彩屏、7KG 等产品的导入，为现有客户带来增量效益，让洗衣机业务在关键区域快速发展。

未来，我们将正视海外高关税壁垒、脱钩断链等逆全球化挑战，稳固发展根基，坚持“风险应对抓机遇、强基固本提质效、整合创新谋发展”的经营方针，持续提升主要产业竞争优势，进一步增强经营质效，加快培育发展新动能，实现高质量可持续发展。

3. 在当前家电行业竞争激烈的大环境下，贵公司家电产业的配套能力与智能制造能力无疑是核心竞争力的重要组成部分。能否深入介绍一下这两方面的能力现状，包括产业链布局、技术应用等情况？并且，对于未来进一步提升这些能力，公司有怎样的战略思考和规划？

回复：公司构建了涵盖零部件至整机的完整产业链条。在整机智造领域，建成了基于“5G+工业互联网”技术的智能生产基地，通过数字化平台实现供应链资源的全局优化配置，打造出柔性化程度领先的大规模定制生产能力，有效推动生产效率跃升与库存周转率科学化改进。在精密部件制造领域，公司聚焦电子制造服务领域的精益生产模式，凭借精密模具开发、自动化装配等核心技术能力，为公司内部及外部家电客户提供高精度、快响应的核心零部件研发、生产制造及系统化配套服务。

在智能制造领域，公司采用人工智能、大数据、边缘计算等技术，大幅提升“智造”效率，加速“智改数转”进程，加快产业高端化、智能化、绿色化、融合化发展。未来，公司将进一步强化人工智能技术赋能制造业转型发展，在智能

研发、智能制造、智能终端、智能交易、智能服务等推进“人工智能+”系列应用，更好推动制造业发展。同时，为消费者提供更便捷、更聪明、更懂用户的产品与服务体验，满足消费者个性化和多元场景的使用需求。

4. 2025 年，面对复杂多变的市场环境和日益激烈的行业竞争，公司制定了怎样的经营计划来巩固和提升市场地位？

回复：2025 年，在市场环境复杂多变、行业竞争日益激烈的背景下，公司制定了具有针对性的经营计划，具体举措如下：

一是夯实产业基础，追求优质增长。以强化产品打造、强化采购协同、强化制造赋能、强化市场拓展、强化服务保障为核心抓手，从经营管理全链条发力，追求效率和效益最大化。二是筑牢技术根基，支撑产业升级。全面实施“AI+”行动，持续提升技术和制造能力。从持续完善技术创新体系、聚焦“AI+”赋能产业和打造差异化核心产品技术三个方向开展工作。三是持续强化内部能力提升。坚持对标行业先进企业，梳理内部优秀案例，推进落实强基行动，持续提升基础管理能力，强化挖潜增效工作，全面推动公司各单位经营效率的不断提高，夯实发展基础。四是强化品牌形象，拓展品牌传播渠道。国内强化产品品牌矩阵和市场渠道建设，海外持续推进区域 IP 合作，形成传播矩阵，提升品牌影响力；宣传推广上加强用户互动，打造传播爆款，提升“套系化”“家居一体化”“场景化”“国际化”形象。五是完善人资体系，加强人才培养。持续加强各层级各领域核心人才梯队建设和能力培养，为产业发展提供充足的人才支撑。夯实人才引进基础，做强人才培育体系，强化干部人才保障。

5. 公司最近发布的 2025 年度提质增效重回报行动方案是出于什么考虑？什么时候能见效？

回复：为深入贯彻中央经济工作会议、中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，推动公司高质量发展，切实保障和维护投资者合法权益，公司根据自身发展战略、经营情况及财务状况，结合 2024 年度行动方案实施情况，制定了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》。公司将持续推进“提质增效重回报”行动相关工作，并持续跟踪本方案的执行情况，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，

切实履行公司的社会责任和义务，回馈广大投资者长期以来的信任和关注。本方案是基于公司目前实际情况做出的计划方案，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

6. 请问公司目前海外市场的布局规划是什么样的？

回复：海外布局方面，公司在美国、西班牙、捷克设立了研发基地，在墨西哥、越南等6个国家设立了海外制造基地。后续，公司将充分发挥国内产业链优势，加快出口基地建设，完善海外基地布局，实现全价值链协同发展。聚焦战略市场提升市场份额、品牌美誉度与溢价能力，进一步做强海外优势区域，加快发展“一带一路”新兴市场。

三、其他事项

投资者可通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<https://roadshow.sseinfo.com/>）查看本次业绩说明会的召开情况及相关内容。本次业绩说明会的相关信息以公司在指定信息披露媒体和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）刊登的公告为准，敬请广大投资者注意投资风险。公司对长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

四川长虹电器股份有限公司董事会

2025年6月12日