

第一拖拉机股份有限公司

2025 年 5 月投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐媒体采访 ☐新闻发布会 ☒现场参观 ☒分析师会议 ☐业绩说明会 ☐路演活动 ☒其他
-----------	---

	现势头较好，全年出口仍实现 8%增长。2025 年一季度海外出口同比增 22%。下一步，公司将海外市场开拓当做战略重点，进一步通过完善渠道布局和售后服务体系、加快产品适应性改进、丰富产品组合、加强海外人才队伍等措施，持续深耕国际市场，实现优势产品向海外输出。 5. 影响公司盈利能力的主要因素？ 答：产品销售结构优化，大拖产品销售占比提高有利于毛利率提升；原材料低位运行也有助于改善毛利率；同时，新产品导入和市场培育以及产品升级关键时期，公司加大研发投入、资本开支等，在一定时期也会对盈利带来一定影响。
附件清单 (如有)	无