

证券代码：603777

证券简称：来伊份

公告编号：2025-052

上海来伊份股份有限公司
关于 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会
召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

上海来伊份股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 06 月 12 日（星期四）下午 14:00-15:00，通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<https://roadshow.sseinfo.com/>）以网络文字互动方式召开了 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会。现将相关事项公告如下：

一、本次说明会召开情况

公司于 2025 年 06 月 04 日在上海证券交易所网站披露了《关于召开 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会的预告公告》（公告编号：2025-048）。2025 年 06 月 12 日，公司董事长施永雷先生，董事、总裁郁瑞芬女士，董事、财务总监徐珮珊女士，独立董事陈百俭先生，董事会秘书林云先生出席了本次业绩说明会。公司就投资者关心的公司经营业绩、业务发展等事项与投资者进行沟通交流，在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行回答。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

本次业绩说明会中投资者提出的主要问题及公司的回复整理如下：

1、2024 年销售费用、管理费用下降的原因是什么？

回复：尊敬的投资者，您好！公司 2024 年销售费用、管理费用下降原因主要系公司采取有效降本措施，优化调整降低门店租赁费、广宣物料以及人力成本所致。感谢您的关注与支持！

2、面对量贩零食强势崛起，公司有何应对策略？

回复：尊敬的投资者，您好！从产品结构看，量贩零食选品标准是好看好吃且低价，主打中低端的下沉市场，与公司消费群体有区别。公司将保持战略定力，

建设多业态消费场景的生态大平台，致力于为消费者提供新鲜美味、高品质高颜值、健康营养的休闲食品，满足用户全天候各类场景下不同需求。感谢您的关注与支持！

3、当前盲盒经济/IP 经济火热，公司在这些领域是否有布局？

回复：尊敬的投资者，您好！在品牌建设上，公司坚持品牌年轻化的升级理念。通过升级 PI VI SI，代言人、数字 IP、大单品的方式，持续构建自身品牌体系。同时，加强与多元化 IP 的合作，借助社交平台力量，实现品牌破圈。目前，来伊份携手腾讯大 IP 热门手游《元梦之星》，正式开启跨界战略合作联动，上线伊仔元梦之星新皮肤及中秋 IP 限定联名礼盒。感谢您的关注与支持！

4、您好，请问公司今年有扩展其他业务的打算吗？

回复：尊敬的投资者，您好！公司在做好日常生产经营工作的同时，也在不断寻找探索第二增长引擎，如开设生活店、仓储会员店等新店型，布局非食品类和跨境品类等创新品类，在门店端呈现多温度带产品等。旨在满足不同消费者群体在不同场景下的多元化需求。感谢您的关注与支持！

5、您好，请问公司产品是否有实现出口海外？

回复：尊敬的投资者，您好！2024 年，公司分销业务新增拓展至韩国、越南、泰国等本地连锁商超渠道。出口品类覆盖豆干、蜜饯、炒货等多种品类，出口 SKU 数增至 30+SKU，海外经销获得突破。感谢您的关注与支持！

6、去年公司华东地区收入下滑 15%，请问原因有哪些？未来如何守住大本营业绩？

回复：尊敬的投资者，您好！2024 年，公司对低效门店进行优化，同时部分区域直营转加盟业务调整，导致华东地区收入规模同比下降，但加盟商批发业务同比略有增长。公司在华东地区具有较强的品牌效应，曾入选“上海礼物”品牌商品、“2024 上海品牌 100+”榜单，除线下门店外，公司在华东地区开展经销、社区零售、仓储会员店等其他经营业态，努力扩大经营基本盘。2024 年度，公司经销商核心区域上海的业绩表现较上年同期增长 21.6%。感谢您的关注与支持！

7、目前，公司的经销商有多少家？2024 年新增多少？

回复：尊敬的投资者，您好！2024 年度，公司新增经销商 174 个，新增覆盖河南、湖南、广西等省份，至此公司经销商已覆盖全国 31 个省区。核心区域上海的业绩表现较上年同期增长 21.6%。感谢您的关注与支持！

8、公司 2024 年营收下滑的原因是什么？

回复：尊敬的投资者，您好！营业收入下滑主要系公司部分区域门店收入下降，且对部分低效门店进行调整导致直营收入受此影响同比下降。感谢您的关注与支持！

9、董秘你好，AI 技术应用越来越广泛，请问公司在 AI 技术方面有哪些应用？

回复：尊敬的投资者，您好！公司在会员精准营销方面使用 MA+CDP 系统，通过 AI 学习并分析会员画像，自动生成营销素材并精准触达会员，提升复购率。此外，公司建设了 AI 预警系统，通过系统代替人工，自动发现问题，分析问题原因，提升问题解决效率并在问题追踪过程中完善过程指标。公司已开始全面推广 AI 机器人客服，为客户提高服务效率及满意度的同时降低公司人工成本。同时在全域供应链方面使用 DeepSeek 大模型能力，为合作伙伴提供标准化集中采购全流程指引及服务。感谢您的关注与支持！

特此公告。

上海来伊份股份有限公司

2025 年 06 月 13 日