

证券代码：000957

证券简称：中通客车

中通客车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国海证券徐鸣爽 淳厚基金 王沿朴
时间	2025 年 6 月 12 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	张峰、赵磊
投资者关系活动主要内容介绍	一、当前行业及公司运营情况如何？对行业全年的展望？ 从中国客车统计信息网数据显示，2025 年 1-5 月行业 6 米以上客车累计销量约 4.26 万辆，同比增长 1.81%。公司于 2025 年 6 月 6 日披露的 5 月份产销快报显示，公司 1-5 月累计销售客车 4813 辆，同比增长 3.53%。从行业以及公司运行情况来看，2025 年符合年初预期，预计将继续保持正增长趋势，但与 2024 年相比整体不会发生较大变化，相关产品结构将出现一定调整。2025 年国内以旧换新补贴政策延续且补贴力度加大，城乡一体化改造继续推动客货邮需求增长，国内公交市场需求继续释放增量。旅团客客车在在经历了上一年的爆发增长后将有所调整。出口中新能源销售占比预计会有一定幅度增长。 二、公司海外市场开拓情况如何？ 2025 年，公司将持续践行国家“一带一路”倡议，

	夯实中东、非洲、亚洲等存量市场，积极开发欧美高端增量市场，加快市场布局。同时公司也将更加积极的借助重工集团海外销售渠道和信息网点，加大新能源客车的渠道开发。 三、公司未来分红计划？ 公司一直重视股东回报，并积极响应政策号召，做好各期分红安排。未来，公司将综合考量市场环境、生产经营、现金流、未来发展资金需要等因素，平衡公司发展和股东最佳利益，以确定合理的分红比例。
附件清单	无
日期	2025 年 6 月 12 日