

证券代码：300387证券简称：富邦科技

湖北富邦科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-012

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过全景网路演互动平台参加 2025 年湖北辖区上市公司投资者网上集体接待日
时间	2025 年 6 月 12 日（周四）14:30——16:50
地点	“全景路演”网站（ https://rs.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理王仁宗先生、副总经理兼财务负责人万刚先生、副总经理兼董事会秘书易旻女士、独立董事郭飞先生
投资者关系活动主要内容介绍	本次投资者活动的主要内容如下： Q1、如何保障技术研发的持续投入和成果转化，以确立公司在农业微生物产业的领先地位，进一步打开公司在农业科技领域的发展空间？ A：尊敬的投资者，您好！公司已建立完善的研究创新保障机制：1、保持研发投入强度，确保核心技术持续突破；2、构建“产学研用”协同创新体系，联合顶尖科研机构攻关关键技术；3、优化成果转化路径，通过示范验证和商业模式创新加速产业化。在现代农业领域，公司重点布局菌种资源库建设、高效发酵工艺开发和田间应用技术研究，形成从实验室到田间示范的完整链条。感谢您对公司的关注与支持！ Q2、 助剂业务逆势走高的主要原因是什么，以及未来如何持续扩大市场份额？ A：尊敬的投资者，您好！

	1、2024 年，公司助剂业务实现质效双增，实现营业收入 90,247.01 万元，同比增长 9.35%。助剂业务的增长主要系公司紧抓绿色转型机遇，以精准化、绿色化、高效化、营养化农化助剂为核心，加速产品创新与供应链韧性建设所致。 2、未来，公司助剂业务将以客户需求为导向，进一步完善营销、研发、生产、供应及物流的全球一体化运营体系。国内业务方面，公司将以现有客户资源为基础，依托“专家+销售”协同模式及 PSC 综合服务模式，推动各业务单元制定明确的销售战略及产品目标，并加大销售与技术资源的投入，以迅速抢占市场份额。海外业务方面，公司将进一步加大对亚洲、欧洲、非洲及前独联体地区市场的深耕力度，通过战略性布局持续扩大市场份额，积极开拓新兴市场与空白区域，以提升全球市场占有率。感谢您的关注，祝您投资愉快！ Q3、未来农业呈现生产现代化加速、智慧农业广泛应用、产业融合加深、绿色可持续发展等趋势。富邦科技在数字农业领域已围绕土壤、田块、数据、作物、配肥形成了一系列产品与服务，在生物技术领域也推出了生物肥料、生物农药等产品。后续公司将如何深化数字与生物“双引擎”技术融合？ A：尊敬的投资者，您好！未来，公司将持续依托康欣生物与富邦湘渝两大载体、国家生物农药工程技术研究中心与中国农业大学等科研平台，聚焦“水肥药耦合+数字技术”差异化路径，积极推出了绿色高效的微生物菌剂、生物肥料与禾本科固氮、生物农药与根结线虫防治、生物发酵与食品添加剂等新一代现代农业产品，打造降本增产的综合解决方案。公司还积极构建数字农业配套服务模式，提供满足客户需求的定制化解决方案，全面提升农业生产效率与可持续性。感谢您对公司的关注与支持。 Q4、农业资本化、年轻化、去中间化和电商化趋势愈发明显，大量资本进入农业，农产品电商化进程加快。富邦科技作为农业科技服务领军企业，如何借助这一趋势，优化公司的商业模式，加强与资本合作，开拓电商渠道，让公司的产品和服务更高效地
--	--

	触达市场，提升公司的品牌影响力和市场占有率？ A: 尊敬的投资者，您好！在营销模式方面，公司将推行“1+X”战略营销模式，即以大型平台企业和种植龙头企业等核心客户（“1”）为战略支点，通过资源整合与渠道优化，分级带动传统经销商网络、电子商务平台及海外出口业务（“X”）协同发展的新型营销模式。公司通过“1+X”模式，为客户提供定制化、一站式综合解决方案，通过精准需求分析、技术培训及田间示范，与客户建立长期稳定的合作关系。这种深度服务模式不仅能确保核心业务的高效拓展，还能有效提升客户满意度。同时，公司将积极推动全球化布局，通过整合国际资源与本土化营销模式相结合的策略，实现海外市场的稳步拓展。感谢您的关注，祝您投资愉快！ Q5、农业微生物产业被视为农业新质生产力的重要代表，富邦科技已在生物固氮技术等农业微生物领域取得突破，并计划在未来3-5年实现化学氮肥50%的替代。请问公司在农业微生物产业的具体发展规划是什么？ A: 尊敬的投资者，您好！在生物农业领域，公司将继续依托康欣生物与富邦湘渝两大载体、国家生物农药工程技术研究中心与中国农业大学等科研平台，加强对生物农业应用场景的打造与探索，聚焦业务生态建设。在研发方面，公司将整合销售、市场与研发资源，构建协同创新机制，深耕微生物菌剂、生物肥料与禾本科固氮、生物农药与根结线虫防治、降本增产、绿色种植等领域，探索高效研发新模式。在团队建设方面，公司将加大专业人才的引进力度，重点吸纳具备行业经验与技术创新能力的精英人才。同时，公司将优化职能体系，强化市场调研、渠道销售技术支持与跟踪、新产品快速验证及示范推广等核心能力，确保团队高效运作，为渠道市场拓展提供强有力的支撑，助力业务持续增长。项目建设方面，公司将联合湖北省工商联、湖北省农科院、地方政府农业部门开展“天生旦”百万亩科技助农项目，提升公司及产品影响力。同时，公司将加快国际化步伐，与越南、印度
--	---

尼西亚、马来西亚等国家建立示范田合作，推动海外业务发展。
感谢您的关注，祝您投资愉快！

Q6、地域结构上是否有新的布局，以及海外业务拓展有何规划？

A：尊敬的投资者，您好！公司将进一步加大对亚洲、欧洲、非洲及前独联体地区市场的深耕力度，通过战略性布局持续扩大市场份额，积极开拓新兴市场与空白区域，以提升全球市场占有率。2025 年，公司海外业务规划如下：

1、在欧洲市场，公司将持续加大研发投入，重点聚焦生物刺激素及固氮微生物领域的技术创新，同时积极引进该领域的专业化人才，进一步提升市场竞争力；

2、在非洲市场，公司将进一步深化员工本土化战略，加速推进非洲物流基地的建设与布局，同时持续拓展区域核心大客户资源，以提升本土化运营效率与市场渗透率，巩固并扩大公司在非洲市场的竞争优势，并依托与 OCP 共同设立合资公司的契机，持续推动在技改项目交付、创新型助剂研发和 IP、专利及技术许可等方面的合作；

3、在东盟市场及前独联体地区，公司正积极推进“水肥药耦合+数字技术”一体化解决方案的布局，并计划组建一支专业化的销售团队，以精准对接区域市场需求，进一步强化公司全球竞争优势。感谢您的关注，祝您投资愉快！

Q7、一带一路概念是土壤治理走出过去修复战后国家么？企业的使命里面，跟国家哪个重点战略贴合？

A：尊敬的投资者，您好！

1、公司业务已覆盖“一带一路”沿线的欧洲、非洲、东南亚等地区的部分国家，2024 年公司凭借全球一体化布局和灵活的市场策略，积极拓展海外新兴市场，优化供应链管理，海外业务整体业绩显著提升。公司海外业务不仅仅限于土壤治理，公司正向海外客户输出优良的农化助剂产品、完善的 PSC 综合服务模式、领先的 IP 及技术许可服务等。

	2、公司秉承用生物与数字技术赋能全球农业的发展使命，聚焦“生物技术+数字技术”双轮驱动全球农业现代化转型，致力于成为全球领先的农业科技服务企业。在着力推动高质量发展，以中国式现代化全面推进强国建设的当下，公司将积极围绕“科技创新、绿色发展、回报社会”的战略目标，借助农化助剂、微生物菌剂、放氧肥料、土壤改良、生物肥料与禾本科固氮、生物农药与根结线虫防治、生物发酵与食品添加剂、数字化技术等关键节点，深入贯彻“一战略”——聚焦农业绿色发展，以科技赋能农业产业链，推动公司在全球农业领域的全面升级。感谢您的关注，祝您投资愉快！ Q8、在市值管理方面，后续是否会考虑通过股票回购稳定市场信心、优化分红政策提升股东回报？此外，结合公司全球化布局，是否有计划通过战略并购或产业基金，加速整合产业链资源，创造新的价值增长点以推动市值提升？ A：尊敬的投资者，您好！ 1、公司若有股票回购相关计划成形，将迅速执行必要的审议流程并严格履行信息披露职责。 2、公司将持续推进外延式发展战略，重点围绕两大业务板块开展：在农化助剂与特种肥料领域，公司将重点考察拥有核心研发能力及先进生产设施的投资标的，通过并购整合持续扩充特种肥料、土壤调理剂等产品线，提升技术储备与产能规模，进一步增强市场竞争力；在现代农业板块，公司将采取双轨并行的并购策略，一方面重点寻求在基因编辑、生物合成等前沿技术领域具有先进性成果的科技型企业，通过技术协同强化生物农业板块的“降本增产”综合解决方案能力，另一方面持续关注符合公司数字农业战略布局的物联网、大数据分析 & 智能装备企业，以完善从数据采集到智能决策的全链条数字化服务体系。所有并购项目将严格遵循战略协同性、技术互补性和财务稳健性原则，确保并购标的与公司现有业务形成有效协同，共同推动公司向全球领先的农业科技服务企业迈进。感谢您的关注，祝您投资愉快！
--	---

Q9、尊敬的董事长，您好。公司 2025 年一季度的业绩有所下降，想请教一下管理层如何看待这一情况，以及对 2025 年的整体规划情况。

A：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注。因 2025 年春节假期来临较早，部分客户停工、放假较往年更早，对于期间产品需求较往年有所下降；同时受 2024 年底氮磷钾原料价格下行影响，下游肥料企业采购观望情绪加重，开工节奏有所推迟。经评估，公司认为上述影响属短期波动范畴，随着战略调整成效显著，预计将逐步改善。

2025 年，公司将围绕“科技创新、绿色发展、回报社会”的战略目标，重点推进三大发展方向：一是推动产品升级转型，实现从传统肥料助剂向绿色、多营养、多功能农化助剂的跨越发展；二是聚焦“降本增产”核心目标，以水肥药耦合综合解决方案为突破口，带动微生物肥料、放氧肥料及微生物制品等创新产品的市场拓展；三是深化“走出去”战略，重点布局东南亚、独联体及非洲市场。公司将依托在农化助剂、微生物菌剂、生物肥料、生物农药等领域的核心技术优势，结合数字化技术应用，全面贯彻“农业绿色发展战略”，持续提升在全球农业产业链中的竞争力。感谢您的关注，祝您投资愉快！

Q10、未来有没有收购计划？目前第二大股东转让目的是什么？如何保证二季度的增长？国外业务二季度有没有增长！

A：尊敬的投资者，您好！

1、未来公司将在全球范围内积极探索战略性并购，重点围绕两大业务板块开展：在农化助剂与特种肥料领域，所有并购项目将严格遵循战略协同性、技术互补性和财务稳健性原则，确保并购标的与公司现有业务形成有效协同，共同推动公司向全球领先的农业科技服务企业迈进；

2、本次权益变动属于公司 5%以上股东香港 NORTHLAND 的上层股权结构变更，不会导致公司控股股东及实际控制人发生变化，不会导致公司业务结构发生变化，不会对公司经营活动产生

	不利的影响； 3、目前第二季度尚未结束，关于公司相关经营情况，请您关注公司后续的有关公告。感谢您对公司的关注与支持，祝您投资愉快！ Q11、管理层好，公司对于未来并购活动中可能产生的新增商誉，计划采取哪些管理和监控措施，以有效防控其减值风险，避免对财务状况和经营业绩产生重大影响？ A: 尊敬的投资者，您好！关于商誉减值事项，公司秉持谨慎性原则，按照中国会计准则及相关法律法规要求，于每年度结束时对各资产组对应的商誉进行减值测试，将按照测试结果确定是否需要商誉减值，感谢您对公司的关注，祝您投资愉快！ Q12、公司当前的分红策略以及是否有中期分红安排？ A: 尊敬的投资者，您好！公司于 2025 年 5 月 15 日召开的 2024 年年度股东会审议通过《2024 年度利润分配预案》，于 2025 年 5 月 30 日完成了权益分派。此次权益分派策略为：以 2024 年 12 月 31 日公司股本总数 289,057,018 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 0.70 元（含税），总计派发现金股利 20,233,991.26 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度分配。目前公司尚无中期分红安排。感谢您的关注，祝您投资愉快！ Q13、万总您好，公司海外业务布局在欧非地区，有没有汇率波动方面的风险影响？ A: 尊敬的投资者，您好！公司在欧非业务的采购及销售均以当地币种结算，外汇交易风险较小；由于美元、欧元等主要货币汇率波动，可能导致外币折算风险。感谢您的关注，祝您投资愉快！ Q14、当前公司市值与“全球肥料助剂隐形冠军”的行业地位及生物固氮、数字农业等创新业务潜力存在一定程度的不匹配。在品牌建设层面，除现有技术成果展示外，是否会围绕农业微生物产业替代化学氮肥、智慧农业解决方案落地等核心战略，策划
--	--

系列品牌传播活动，强化资本市场对公司未来成长空间的预期？

A: 尊敬的投资者，您好！公司市值表现受多重因素影响，除了受阶段性业绩影响外，还会受到市场、宏观经济、行业等外部因素的影响。公司高度重视以企业价值为核心的市值管理，不断加强对现有业务的整合梳理，持续提高传统优势业务的盈利能力，为提升公司的市场价值而努力。公司在聚焦业务发展之余，积极参与农业、化肥等行业博览会，与同行业公司共同探索合作渠道，将“全球肥料助剂隐形冠军”的行业地位转化为终端用户可感知的价值认同，最终推动公司市值与产品竞争力的动态匹配。感谢您的关注，祝您投资愉快！

Q15、如何加速智慧农业场景落地，推动农业绿色可持续发展，从而增强公司在未来农业市场的核心竞争力？

A: 尊敬的投资者，您好！公司坚持“技术驱动、稳健布局”的原则，将从以下方向出发：

1、以“数字+生物”技术为核心驱动力，结合“水肥药耦合+数字技术”差异化路径，打造“降本增产”综合解决方案；

2、借助产学研合作模式，积极在全国范围内布置验证示范试验，形成从实验室研发到区域试验的完整技术验证链条。

目前，公司已在全国多个地区布局技术示范项目。感谢您的关注，祝您投资愉快！

Q16、根据《中国农业展望报告(2025 - 2034)》，未来 10 年中国农业新质生产力将迎来系统性突破，粮食单产预计提高 7.8%，农产品消费持续升级。在此背景下，富邦科技如何进一步发挥自身在化肥助剂、生物农业、数字农业等核心业务板块的优势，拓展公司在农业产业链中的发展空间？

A: 尊敬的投资者，您好！基于农业产业升级趋势，公司将重点推进以下战略布局：

1、公司农化助剂与特种肥料业务聚焦“水肥药耦合+数字技术”的综合服务模式，重点布局经济作物特种肥料、土壤改良剂、新型农化助剂等产品系列，持续构建符合客户定制化需求的配方体系；

	2、公司生物农业板块以合成生物技术和代谢工程为核心，重点布局微生物菌剂、生物肥料与禾本科固氮、生物农药与根结线虫防治、生物发酵与食品添加剂领域，并通过建立“菌种筛选-发酵工艺-田间应用”的全链条研发体系，推动生物农业产品在主要农业产区的规模化应用，为客户打造“降本增产”的绿色种植解决方案，助力农业可持续发展； 3、公司数字农业板块以“数据驱动+智能决策”为核心战略，在全球范围内围绕数字农业板块持续探索和布局农业大数据、农业物联网、智能传感器领域，为农业新型经营主体提供基于种植端的土壤检测评价、科学种植规划、智能滴灌决策、水肥一体化、作物估产分析、在线种植管理、种植园托管服务等全流程产品与服务，有效推动农业生产向精准化、智能化转型。感谢您对公司的关注与支持。 Q17、国家大力推进“三权分置”“乡村振兴”“化肥农药零增长”等农业战略布局，这些政策对农业产业结构和市场需求产生深远影响。富邦科技在业务拓展和技术创新上，将如何紧密围绕这些战略布局进行调整和优化，抓住政策机遇实现公司的新一轮增长？ A：尊敬的投资者，您好！在项目拓展方面，公司将积极围绕“科技创新、绿色发展、回报社会”的战略目标，借助农化助剂、微生物菌剂、放氧肥料、土壤改良、生物肥料与禾本科固氮、生物农药与根结线虫防治、生物发酵与食品添加剂、数字化技术等关键节点，深入贯彻“一战略”——聚焦农业绿色发展，以科技赋能农业产业链，推动公司在全球农业领域的全面升级。在技术创新方面，公司将持续优化“生物+数字”双轮驱动的技术体系，强化政策研究与市场需求的协同对接，借助产学研模式持续开展技术示范，把握农业现代化进程中的发展机遇。感谢您对公司的关注与支持。 Q18、目前在手订单及产能利用的情况是怎样的？ A：尊敬的投资者，您好！公司目前在手订单情况及产能利用情况均正常，公司主要产品的具体产能利用情况还请您查阅公司
--	---

于 2025 年 4 月 23 日披露的《2024 年年度报告》。感谢您的关注，祝您投资愉快！

Q19、董事长您好，公司努力打造现代农业，想问一下相关的数字农业配套服务有哪些？

A：尊敬的投资者，您好！公司通过引进国外先进农业智能设备，助力种植链整体效率的提升。在数字化测土配肥、智慧水肥一体化管理技术、以及果园估产技术等数字农业领域的优势突出，主要布局有：

1、“土壤检测&土壤大数据+CMA+AI”：包含科学的取土规划、快速的检测和严密的分析服务；

2、“水的精准灌溉+AI”：通过对作物茎水势的研究，确定作物茎水势在不同生长周期和时间的合理范围，通过茎水势传感器来感知和获取实体的茎水势，从而实现果树的精准灌溉；

3、“产量预估 AI”：通过引进高光谱扫描技术实现提前判断果实产量和对应的果茎区间从而协助优化供应链的标准化建设。

为了探索 and 实现公司数字农业战略的发展和落地，公司建立了包括数字农业大棚在内的多个农业智能设备示范基地。未来公司将充分利用长期在农业领域的行业经验和 技术积累，在国内积极推广各项农业智能设备，通过农业大数据和整合数字农业资源的集成平台，推进人工智能与机器人在农业的发展与应用。以上投资可能存在不达预期的风险，敬请广大投资者关注公司相关公告，请理性决策。感谢您的关注，祝您投资愉快！

Q20、董秘您好，我了解到贵公司的数字农业板块的营业收入有所增长，请问未来公司相关业务的布局有哪些，公司未来发展战略是什么？

A：尊敬的投资者，您好！公司聚焦现代农业生态，依托生物农业、数字农业配套服务两大板块新布局了现代农业业务，希望借助微生物菌剂、生物肥料与禾本科固氮、生物农药与根结线虫防治、生物发酵与食品添加剂、数字化技术等关键节点，来推动种植业产业链的现代化转型。2024 年，公司深耕现代农业领域，

	成功构建了“菌种选育”到“制剂产品”的全产业链闭环，实现营业收入 20,660.71 万元，同比增长 169.05%。 未来，公司将持续深化“水肥药耦合+数字技术”的创新模式，全面升级智能化精准调控系统，依托智能传感器、大数据分析 & 精准控制技术，实现作物生长环境的实时监测与动态调控，确保资源高效利用。同时，公司将进一步优化“一户一策”的深度定制化服务，结合生物技术与数字技术，为客户提供从土壤检测到收获的全流程解决方案，精准满足不同作物及生长阶段的个性化需求。此外，公司将持续推动现代农业产品的绿色转型，通过精准施肥与减药增效，减少环境污染，助力农业可持续发展。公司致力于通过技术创新与服务升级，为大型农业种植企业提供降本增产的综合解决方案，推动农业向智能化、绿色化、高效化方向迈进。感谢您的关注，祝您投资愉快！ Q21、董秘您好，请问公司 2024 年度的经营状况如何，海外的业务达到预期了么？ A：尊敬的投资者，您好！2024 年，公司整体实现营业收入 123,507.48 万元，同比上升 17.79%；其中境内实现营业收入 67,331.80 万元，同比增长 19.21%；境外实现营业收入 56,175.68 万元，同比增长 16.13%；归属于上市公司股东的净利润为 9,359.03 万元，同比上升 30.81%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 8,791.52 万元，同比上升 23.91%。公司境外实现营业收入 56,175.68 万元，同比增长 16.13%，占整体营收的比例为 45.48%；未来，公司将持续深化全球战略布局，不断提升经营质量和盈利能力，为投资者创造更大价值。感谢您对公司的关注与支持，祝您投资愉快！
附件清单（如有）	
日期	2025-6-12