

证券代码：002216

证券简称：三全食品

三全食品股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	■特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动 □现场参观 □其他
参与单位名称及人员姓名	名单详见附件
时间	2025 年 6 月 12 日 10:00-11:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：刘铮铮 证券事务代表：徐晓
投资者关系活动主要内容介绍	1、请简单介绍一下公司直营渠道目前的经营情况？ 答：公司直营渠道通过调整组织结构，开展 “总对总” 业务合作，强调管理精细化，提升费用使用效率；加强客户服务，持续推进商超系统个性化产品定制。此外在产品端深入调研市场需求，适时调整产品策略，持续优化产品品质，丰富产品口味，精准切入多样化及个性化消费需求，未来将在健康养生、品质升级、体验升级等方面继续创新。 2、公司电商渠道的运营情况如何？ 答：公司电商渠道组织优化已经基本完成，自建直播团队已完善，后续将持续提升运营能力，在实现收入快速增长的同时发挥电商渠道品牌宣传，消费者教育的功能。持续加强自营直播间流量转化，对产品组合、平台合作、运营策略等方面不断调整优化，精准费用投放，实现盈利能力持续提升。 3、公司表现较好的新产品有哪些？ 答：公司去年推出的“多多系列”水饺、“斤多系列”水饺、“黄金比例”水饺、“食养汤圆”、“茶趣系列汤圆”、汤馄饨等新产品均表现亮眼，后续将继续沿着健康养生、情绪价值、质价比的方向继续为消费者

	者提供更多创新产品。 4、公司如何应对目前的市场竞争环境？ 答：当前速冻食品市场竞争格局尚未发生明显变化，整体市场消费需求仍处于温和复苏阶段。随着新一代消费群体的成长，消费偏好愈加趋向个性化和多样化，公司快速响应市场变化和消费者需求，及时调整产品策略，为大润发、永辉、麦德龙等大型商超系统提供个性化定制产品、开发造型口味全面升级的创新产品，满足消费者的差异化需求。针对消费者重视性价比的消费需求，公司通过优化供应链工艺、提升内部效率、改善产品口感及体验感等方式实现产品的品质提升，价格更优，持续提升产品竞争力。
附件清单（如有）	参会人员名单
日期	2025 年 6 月 12 日

附件：

参会人员名单

序号	姓名	公司
1	吴兆峰	东北证券
2	孙山山	华鑫证券
3	顾训丁	中信证券
4	郑婉玲	安信证券
5	吴天歌	前海人寿
6	周翔	恩宝资管
7	李嘉祺	光大证券
8	方一苇	开源证券
9	吴文德	财通证券
10	范锡蒙	民生证券
11	周丽红	阳光保险
12	董思远	长江证券
13	任金星	财通证券
14	胡慧婷	华夏基金