

证券代码：000501

证券简称：武商集团

武商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20250611

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国泰海通证券分析师陈笑
时间	2025 年 6 月 11 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	李轩、张媛、王青然
投资者关系活动主要内容介绍	一、武汉市内免税店是怎样的合作模式？试运营状况如何？主要经营哪些品类的商品？武汉市内免税店的开业对武汉商业有什么影响？ 答：武汉市内免税店 5 月 30 日试运营，由王府井集团出资 4080 万元，占合资公司股份的 51%；武商集团出资 3920 万元，占合资公司股份的 49%。店铺面积约 1800 平方米，已完成百余个国际品牌的跨境直采签约，涵盖香化彩妆、美酒美食、3C 数码、精品配饰、国潮文创、咖啡茶憩等品类。销售对象为将于 60 日（含）内搭乘航空运输工具或国际邮轮出境的旅客（包括但不限于中国籍旅客）。武汉市内免税店开业为武汉消费者带来全新购物体验与更多选择，标志着武汉在扩大开放、促进消费上迈出坚实一步，利于吸引入境消费回流。同时，其将带动武商 MALL 及周边商业发展，形成更繁荣商业氛围，

	二、建设新襄阳武商 MALL 的原因是什么？建设规划是怎样的？新襄阳武商 MALL 建成后，原武商襄阳购物中心将如何安排？ 答：一方面，公司旗下现有的襄阳武商 MALL 租赁合同将于 2027 年 10 月 31 日到期，双方合作条件无法达成一致，故不再续约。另一方面，武商集团已在襄阳市场深耕 18 年，拥有忠实的消费者和供应链资源，新商业体的建设有助于延续经营优势，进一步提升区域市场竞争力和可持续发展动力，巩固区域市场龙头地位。该项目将于 2027 年建成，届时公司将位于民发广场的武商襄阳购物中心整体搬迁至新的综合体。通过这一举措，推动襄阳武商 MALL 新旧模式平稳过渡，引入区域首店与稀缺资源，填补区域商业空白。 三、公司在创新赛道上有哪些规划安排及成效？ 答：一是布局多元赛道。通过成立“江豚天慕”“江豚基金”等抢滩新兴及未来产业高地；以“轻资产”模式输出品牌及经营优势，成立商业运营管理公司；探索即时零售、低空经济、宠物经济、二次元经济等新赛道，成立离岸公司，拓展供应链，推进市内免税店设立。二是创新商业模式。在自营板块深度挖潜，打造武商 MALL 商圈黄金珠宝品类一体化规模矩阵“榷金街”，发展黄金自有品牌“武商金”，推进餐饮、化妆等自营业务，如开设“爷爷不泡茶”“老乡鸡”餐饮自营店、“WS 梦乐园（mini）”、新能源汽车展等项目；三是积极布局即时零售领域，电商公司已完成美团即时零售首批标杆门店的落地布局，并同步启动“即时零售业务赋能计划”，针对实体门店开展数字化运营、爆品策略等专项培训，强势推进集团在即时零售领域的战略卡位；四是推进数智化转型。通过成立武汉江豚数智科技有限公司，打造“智慧武商”，深挖数智科技潜力。“武商 AI 数字员工”项目荣获 2024 年武汉市直播电商集聚区
--	--

	A 级、武商集团人工智能应用创新创业大赛十佳团队，2024 年“我为湖北好货代言”直播电商大赛优秀奖等。 四、武商梦时代和南昌武商 MALL 项目是否已经开始扭亏为盈？两个项目在品牌引进方面有哪些亮点？ 答：目前，武商梦时代经营势头良好，南昌武商 MALL 于 2023 年 4 月开业，目前，仍处于提升经营质效阶段。武商梦时代在品牌引进上，贴合新消费趋势，定位“以家庭欢聚为主题的社交平台”，倡导城市中心“微度假”生活方式。2024 年“首店首展首发”集群高频更新，如公司首个黄金珠宝自运营项目周大福时尚店；点都德华中首店、蔡澜点心华中首店等特色餐饮；运动品牌 Salomon、UAOUTDOOR 华中首店，安踏冠军湖北首店；国际彩妆品牌华伦天奴湖北首家精品店，Crocs 卡骆驰全球首家旗舰店、超级猩猩武汉首家综合训练店等相继登场，持续扩充国内外头部品牌矩阵，不断给消费者带来新鲜感。南昌武商 MALL 在品牌引进上以高端奢华品牌为核心亮点。一楼集结重奢名品矩阵，如范思哲、chloe、MaxMara 等众多高奢品牌、国际高化品牌、高端运动潮牌首店。此外，餐饮方面也汇聚了诸多高端及特色品牌，例如连续五年“黑珍珠一钻”鮑一等。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 6 月 11 日