

证券代码：688536

证券简称：思瑞浦

思瑞浦微电子科技（苏州）股份有限公司
投资者关系活动纪要

投资者关系 活动类别	特定对象调研及券商策略会
参与机构	【财通资管】【泰康资管】【南方基金】【广发基金】【招银理财】【交银施罗德】【农银汇理】【汇丰普信】【太保资产】【华福资管】【10】家机构共约【10】人。
时 间	2025 年 6 月 10 日-2025 年 6 月 12 日
沟通方式	现场沟通
地 点	公司会议室、券商策略会
上市公司接待人员 姓名	投资者关系部杨璇、张一泓
投资者关系活动主 要内容介绍	特别说明：对于已发布的重复问题，本表不再重复记录。 一、公司 2024 年度及 2025 年第一季度业绩情况介绍 二、投资者交流主要内容 Q1:公司并购创芯微后整体市场布局更加全面，可否请公司介绍创芯微 2025 年第一季度的经营情况，以及对创芯微的未来定位与规划？ 公司回复：2025 年第一季度，创芯微受益于手机、可穿戴设备、电动工具等下游消费市场的业务成长，实现营业收入同比增长。与此同时，因高毛利率产品线占比上升、工艺优化及供应链成本控制成效显现，综合毛利率同比及环比均实现明显改善。 未来，公司将持续聚焦泛工业、汽车及泛通信等核心市场，并以创芯微为主要平台，积极拓展手机、可穿戴、移动电源、清洁家电等消费类市场，在现有基础上提升市场占有率，强化品牌影响力和竞争优势。同时，公司也将围绕高端消费、储能、汽车等新兴应用领域开展产品布局，推动协同效应落地，持

	续深化融合，进一步夯实多元稳健的发展格局，提升整体竞争力。 Q2：公司未来在产品布局方面的重点方向是什么？ 整体产品战略将如何推进？ 公司回复：公司将以“成熟产品线持续增长+成长期产品线加速放量”为核心策略，打造以模拟和数模混合为主的平台型产品体系。现有的线性、转换器、接口及锂电保护等产品线将继续扩展规模，提升市场份额，进一步巩固公司在核心领域的领先优势；同时，线性电源和开关电源等成长期产品线，将加快料号布局和市场突破，推动其向成熟产品线转型，丰富公司产品结构，增强整体市场竞争力。
本次活动是否涉及应当披露重大信息	否
活动附件（如有）	无
日 期	2025 年 6 月 12 日