

奥美医疗用品股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与“提质增效强信心稳中求进促发展”——湖北辖区上市公司2025年投资者集体接待日活动暨2024年度业绩说明会的投资者
时间	2025年6月12日 14:30-16:50
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台” （ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事长、总裁崔金海 董事会秘书郑晓程
投资者关系活动主要内容介绍	1.公司股价连续下行，而公司强调注重投资者的长期收益，这是否意味着市场对公司的不认可？公司如何通过市值管理回报长期投资者？ 答:尊敬的投资者您好！二级市场价格受多种因素影响，维护上市公司股东利益的根本，在于经营好公司，实现股东长期价值。奥美医疗目前作为海外医用敷料市场龙头，已经构建了深厚的护城河。近年来，奥美医疗实施国内国外双轮驱动战略，力争未来在国内取得更高的市场份额。同时，公司重视股东回报，公司上市以来，2018-2024年度

	现金分红累计金额（含拟分红）约10.99亿元，累计分红金额已达公司募集资金净额的2.29倍。未来，我们会持续重视股东回报，为股东创造价值。感谢您的关注！ 2.请说明公司销售产品收入分布及国内、国外占比 答:尊敬的投资者您好！海外市场方面：2024年，公司实现境外营业收入275,650.05万元，同比上升23.43%，占营业收入比重为82.87% 。 2024年度，受市场需求复苏及供应链优化等因素影响，客户补库存意愿强烈；通过持续提升产品竞争力与服务水平，公司在海外成熟市场的市场份额稳步扩大；同时积极布局新兴市场，不断挖掘潜在客户需求，新客户开发工作取得阶段性突破,这些均为外销增长注入强劲动力。自2008年以来，公司已连续17年保持中国医用敷料出口行业第一的位置。 国内市场方面：2024年，公司实现境内收入56,979.16万元，同比上升8.86%，占营业收入比重为17.13%。报告期内，公司落实董事会战略部署，积极开拓国内市场。通过布局电商渠道、OTC市场、医院专业市场等，积极提高国内市场份额，品牌影响力持续提升。未来公司将持续聚焦家庭护理用品领域，以医疗属性为产品赋能，持续为消费者提供更安全，更舒适，更具体验感的高性价比卫生护理产品。 专业市场方面，公司为医院提供手术室、换药室、消毒供应室、院内感染防护等场景解决方案。相关产品在院线专业市场获得了一致好评，获得了一线医务人员的高度认可，“舒适”和“可靠”成为了奥美医疗产品的代名词。感谢您的关注！ 3.中美贸易战对公司影响如何？股价为何长期下跌？ 答:尊敬的投资者您好！二级市场价格受多种因素影响，维
--	---

	护上市公司股东利益的根本，在于经营好公司，实现股东长期价值。奥美医疗目前作为海外医用敷料市场龙头，已经构建了深厚的护城河。近年来，奥美医疗实施国内国外双轮驱动战略，力争未来在国内取得更高的市场份额。同时，公司重视股东回报，公司上市以来，2018-2024年度现金分红累计金额（含拟分红）约10.99亿元，累计分红金额已达公司募集资金净额的2.29倍。感谢您的关注！ 4.公司效益这么好，能不能增加分红？ 答:尊敬的投资者您好！公司重视股东回报，公司最近三个会计年度累计现金分红金额合计91,913,104.51元，最近三个会计年度累计现金分红金额高于三个会计年度年均净利润的30%，满足监管对于分红的相关要求。公司上市以来，2018-2024年度现金分红（含拟分红）累计金额约10.99亿元，累计金额已达公司募集资金净额的2.29倍。 近两年公司现金分红较以前年度减少主要系当前公司正处于战略升级期，结合公司的战略规划及实施计划，未来一段时间公司将有资金支出安排投向新兴市场国家业务、国内市场业务、功能性敷料的研发、生产与销售等领域，公司需确保充足的资金储备。未来，我们会持续重视股东回报，为股东创造价值。感谢您的关注！ 5.奥美医疗除了继续巩固现有业务之外，还有哪些新发展目标来提高业绩？ 答:尊敬的投资者您好！在巩固现有优势的基础上，公司未来将基于以下四类产品重点发力： ①外科与伤口护理类主要系公司传统医用敷料产品，目前公司正在着力扩大该产品在海外市场的市占率，自2008年至今，公司已连续17年占据中国医用敷料出口行业第一的位置。 ②感染防护类系公司基于院内感染防护、手术室感控、
--	--

	医技操作感控等场景推出的产品。随着国内对院感的重视，相关产品渗透率有望提高。针对该类产品，我们将在国内国外市场同时发力。 ③高级敷料产品系公司近几年开始布局的产品，2024年度医用伤口护理系列产品共推出软聚硅酮泡沫敷料、水胶体敷料、透明敷料、硅凝胶疤痕贴等多款产品，主要致力于急、慢性伤口护理、日常创口护理等场景。该产品将是奥美医疗未来持续发力的产品，我们将从制造、研发、产品全面切入，与海外厂商竞争。目前公司高级敷料产品相关技术储备丰富，产品产线为公司自主设计，在行业内具有领先水平。 ④卫生护理类产品系公司医疗器械产品在家庭护理领域的延伸，现有械字号护理垫（卫生巾）、柔巾等产品。中国卫生巾市场容量达千亿级，灭菌级卫生巾产品切合当下消费者的相关需求，公司目前品牌体量仍相对较小，该类产品仍处于起步阶段，但未来成长空间广阔。感谢您的关注
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2025年6月12日