证券代码：301600

证券简称：慧翰股份

慧翰微电子股份有限公司

2025年6月11日投资者关系活动记录表

编号：2025-016

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他（电话会议）
参与单位	光大证券、国寿资产
时间	2025年6月11日 15:30-16:30
地点	1#楼5层 会议室（一）
上市公司接待人员	冯静女士、潘敏涛先生
投资者关系活动主要内容	<p>1、请问公司是什么时候开始做 eCall 的？</p> <p>公司在 eCall 产品领域布局较早，在海外各国认证和项目管理经验的积累丰富。公司自 2013 年起就开始跟踪并研发符合欧盟标准的 eCall 汽车安全技术及产品。在欧盟的紧急呼叫系统法规制定初期，公司就参与了 eCall 一致性测试，建立了 eCall 汽车安全终端的先发技术优势。2019 年，公司的 eCall 终端取得了国内第一张欧盟 eCall 认证证书和全球首批符合联合国欧洲经济委员会 UN-R144 标准的认证证书。2025 年 1 月 6 日，公司获得欧盟新一代 NG eCall 证书，成为全球首批获得欧盟下一代 NG eCall 认证的企业。公司持续在 eCall 领域进行技术积累，不断扩大认证范围，现已陆续取得了包括英国、阿联酋、沙特等地区国家的测试认证，成为目前国内少数取得相关认证较为全面的企业之一。这使得公司能够满足客户的海外需求，推动车企将产品出口到全球大部分国家和地区。</p> <p>2、请问 eCall 这个产品的技术门槛在哪里？请介绍一下。</p>

eCall 产品的技术门槛不仅体现在功能上，还体现在可靠性上。因为其涉及人生命安全，需要通过碰撞测试、紧急呼叫触发测试、数据协议标准测试、兼容测试、音频测试和定位服务等认证要求，同时还要全方面的考虑产品技术的可靠性、稳定性，确保设备在极端恶劣环境情况下能正常运行呼叫传输功能。公司的产品和技术方案在研发时就考虑到了系统简洁可靠、适应恶劣环境、能对产品本身和外部连接部件的可靠性进行自检等高于标准的技术要求，并在业内形成了产品的竞争优势。

3、请问 eCall 系统指的是什么？是如何工作的？请详细介绍下。

eCall 系统是指车载紧急呼叫系统，主要用于道路生命救援，是继安全带、安全气囊之后又一重要汽车安全部件，可以有效提升交通事故救援及时性，降低事故伤亡率。触发方式包括自动触发和手动触发，手动触发则可以通过车内 eCall 按钮或语音呼叫等来启动，自动触发则是通过车内传感器如加速度传感器、安全气囊传感器等检测剧烈碰撞或翻车，安全气囊弹或车辆状态异常时自动启动，系统结合全球定位系统，能够准确获取车辆坐标位置、车辆识别码（VIN）、碰撞方向和力度、乘客数量等数据，并将上述信息传输给就近区域的紧急救援中心报送事故的相关信息，以开展救援活动。

eCall 系统需要通过碰撞测试、紧急呼叫触发测试、数据协议标准测试、兼容测试、音频测试和定位服务等认证要求，同时还要全方面地考虑产品技术的可靠性、稳定性，确保设备在极端恶劣环境情况下能正常运行呼叫传输功能。

目前中国的 eCall 强制性标准 AECS 也已经于今年 4 月 25 日正式发布，欧盟、日本、韩国、印度、阿联酋、沙特等

国家和地区依据自身情况制定了相关政策，推动 eCall 类系统的应用，eCall 已成为继安全带、安全气囊外的第三道安全屏障，其重要性被全球主流市场广泛认可。

4、请问现在国内 eCall 产品的渗透率如何？国标 AECS 出台后对渗透率会有怎样的影响？

目前国内并未经认证的 eCall 产品，更谈不上渗透率。在国标 AECS 正式出台之前，国内车型所搭载类似系统，多是车企依据自身理解与需求自行定义的产品或服务，缺乏统一规范。而随着国标 AECS 的实施，国内 eCall 产品的渗透率渗透率将达到 100%。

5、国标 AECS 发布后市场反应如何？公司打算怎样应对未来可能得市场竞争？

目前国标 AECS 已经发布，但实施的细则还未落地，需要一定时间。

公司在 eCall 领域拥有一定的先发优势和地位。2019 年，公司的 eCall 取得了国内第一张欧盟 eCall 认证证书和全球首批符合联合国欧洲经济委员会 UN-R144 标准的认证证书。2025 年 1 月 6 日，公司获得欧盟新一代 NG eCall 证书，成为全球首批获得欧盟下一代 NG eCall 认证的企业。

公司是 eCall 国标的起草单位，以往也是自主品牌出海 e-Call 主力供应商，拥有多个国家和地区的认证。公司在技术积累与创新、规模化应用有先发优势，公司将利用公司海外丰富的 e-Call 认证经验和规模化应用，助力 AECS 在国内落地，为车企标配 e-Call 提供可靠并富有竞争力的产品。公司跟大部分的头部车企都有合作。

6、请问公司除了 eCall 还有哪些产品和业务？请介绍

	<p>一下。</p> <p>公司的底层技术是汽车与 ICT 技术，包括通信、安全、计算等；广泛应用在智能汽车、新能源电池及工业物联网等领域；公司的产品形态主要包括车联网智能终端、物联网智能模组软件和技术服务等。</p> <p>公司的车联网智能终端包含多种形态，包括 TBOX、eCall、电池监测装置、换电系统等，其中一些形态还会产生交叉与合并，故统一以车联网智能终端口径进行披露。公司的车联网智能终端采用的是平台化、模块化的研发方式，将客户定制化需求与模块化功能相结合，打破了只针对一个级别车型的限制，通过不同的模块组合，可覆盖多级别、多类型的车型，有助于提高研发效率、降低研发成本，同时提升车联网智能终端的通用性。</p> <p>公司的物联网智能模组产品包括智能模组和智能单元，主要应用于汽车智能座舱和车身联网等汽车电子领域，同时也应用于工业级物联网市场。</p> <p>另一方面，公司将信息通信技术、车联网技术迁移到产业物联网领域，如能源管理领域：公司为宁德时代等新能源行业客户提供端云协同的数字化电池管理解决方案，产品与 BMS 系统配套，提供电芯级全维度管理。</p> <p>7、关注到公司的海外收入占比很低，请问公司的 eCall 产品出海情况是不计入海外收入吗？</p> <p>在海外，部分国家或地区是强制安装 eCall 系统的，属于法规件，国内各大主机厂出口海外的车辆多是搭载我们的 eCall 产品为主。因为公司的 eCall 产品是搭载在国内车企出口海外的，相关的收入并不属于海外收入。</p>
附件清单（如有）	无

日期：2025年6月11日