

证券代码：601611

证券简称：中国核建

中国核工业建设股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他（电话会议）
时间	2025年6月6日 13:00-17:00
会议方式	现场会议：江苏省南京市玄武区龙蟠中路81号 现场参观：江苏省南京市江宁区天成路58号
公司接待人员姓名	董事长：陈宝智 总经理：戴雄彪 副总经理、董事会秘书、总法律顾问：邹禹萌 总会计师：赵晨曦 证券事务代表、董事会办公室总经理：张云普 财务部总经理：吴子建
参与投资者	广发证券、中金公司、银河证券、摩根士丹利、中信证券等机构投资者及20余名个人投资者
投资者关系活动主要内容介绍	一、主要内容 第一环节：召开2024年年报及2025年一季报投资者说明会。 第二环节：现场参观控股子公司中核华兴滨江基地。 二、问题与答复 1. 4月28日公司与法国电力集团分别签署了《核电先进建造技术联合实验室共建协议》及《EPR2特别任务战略性咨询合同补充协议》，请问这对中国核建核电建造业务的发展会带来怎样的影响？ 答：核电工程建设是公司的核心业务。公司连续40年不间断从事核电工程建设，参与了我国大陆所有在运在建核电机组的建设，见证了我国核电事业创建、发展、壮大的全过程，为我国核电事业的发展、能源结构的调整和“双碳”战略实施做出了积极贡献。截至2024年年末，公司已累计建设96台核电机组，即将迈向连续高质量建造100台核电机组的历史性跨越。 公司与法国电力集团秉承“优势互补、互利互惠、合作共赢”的原则，签署了《核电先进建造专项协议》。《核电先进建造技术联合实验室共建协议》作为《核电先进建造专项协议》框架下的重

要成果，旨在推动双方在核电先进建造领域的合作研发向更高层级跃升，《EPR2特别任务战略性咨询合同补充协议》的签订，充分印证了法国电力集团对公司世界一流核电建造实力与品牌影响力的高度认可，为后续双方在核电建设领域开展“管理咨询+技术咨询+科技研发+人员培训+产业链合作”全景式合作打下坚实基础，有效推动中法核能合作关系向更广空间、更深层次发展。公司将以此为契机，统筹谋划、系统布局，将合作领域从法国本土核电项目向EPR全球市场延伸，努力朝着“世界一流核电工程服务商”的目标迈进。

2. 公司工业与民用工程建设发展情况？

答：工业与民用工程是公司重点发展的业务领域，业务种类覆盖房屋建筑、基础设施、新能源、石油化工等多个领域。公司持续提高产业链一体化运作能力，具备“研发+投资+工程咨询+测绘+设计+监理+设备制造+采购+建造+运营”的完整产业链及实施能力。

公司持续优化工业与民用工程业务结构，市场开发向新而行。在房屋建筑领域，逐步降低商业房地产业务占比，扩大工业建筑、公共建筑、城市更新、“三大工程”业务占比；在基础设施领域，把握传统和新型基础设施“补短板”机遇，积极主动作为；在新能源领域，持续践行“双碳”战略，扩大市场份额；在石油化工领域，采取稳步发展策略，不断巩固在液化天然气领域的核心竞争力。2024年实现新签合同额1082.93亿元，营业收入693.19亿元。其中新能源业务新签合同额285.68亿元，同比增长11.71%，新签合同额占工业与民用工程新签合同额的26.38%。

3. 4月27日，国常会核准5个核电项目，10台机组；核电建设有望进入长期景气通道，公司近期的核电在建机组的进展情况如何？

答：2022年核准10台、2023年核准10台、2024年核准11台到今年的4月27日核准10台机组，已经连续四年核准10台及以上，核电发展趋势整体向好。

公司具备华龙一号、CAP1000、CAP1400、EPR、VVER等等各种堆型、各种规格的核电建造技术与能力，国内核电建造市场份额保持领先。2024年公司群堆管理、建安一体化取得新突破；助力国家重大科技专项“国和一号”、我国首个工业用途核能供汽项目“和气一号”建成投产；新增中标14台核电机组建设项目；实现8台机组FCD、5台机组穹顶吊装、2台机组冷试、2台机组热试。截至2025年5月底，公司同时在建32台核电机组，包括漳州一二期、田湾四期、昌江小堆、徐大堡一二期、三门二期、海阳二期、国和一号一期等核电项目。

公司通过“标准化、集约化、一体化、契约化”策略，以推进建安一体化为抓手，以建造技术的创新升级迭代巩固并持续提升核电建造领域的绝对领先优势。目前，公司已具备同时建设超过40台核电机组的能力，核电建造能力仍在持续提升中。未来，公司将积极响应国家能源安全战略，把握行业加速发展机遇，持续为投资者

	创造价值。 4. 在国资和证券监管部门持续加强市值管理工作的背景下，管理层将采取哪些应对措施？ 答：公司高度重视市值管理，持续为股东创造价值，积极与股东分享发展成果。公司紧扣“价值创造、价值传递和价值实现”三个环节，系统化推进市值管理工作。 一是聚焦价值创造，夯实内在价值基础。公司持续价值创造，聚力发展新质生产力，推进传统产业数字化、智能化、绿色化转型，着力提升企业内在价值，以稳健经营业绩筑牢市值管理基石。 二是强化价值传递，提升市场认可度。一方面，公司深化自愿性信息披露机制，常态化开展投资者交流活动，构建日常网络及电话沟通、定期面对面接待、重要节点业绩说明会等多层级沟通体系；另一方面，公司加强舆情研判与应对，提升品牌美誉度，全方位传播核建品牌价值，推动内在价值与市场价值协同增长。 三是推动价值实现，提升市场表现。公司制定实施“提质增效重回报”行动方案，推动高质量发展和投资价值提升；把市值管理摆在更加突出的位置，定期评估优化相关的工作举措；保持稳定的现金分红政策，进一步充分展现公司的成长性价值、回报性价值和确定性价值。公司已公布2024年度利润分配方案，计划向全体股东每10股派发现金红利0.94元（含税），占本年度归属于上市公司股东净利润的比例13.72%，比2023年提升1.02个百分点。此外，公司已制定2025年中期分红计划，以实际行动回馈股东、共享发展成果。
附件清单（如有）	无
时间	2025年6月6日