

公司代码：603629

公司简称：利通电子

江苏利通电子股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，江苏利通电子股份有限公司 2024 年度合并报表归属于上市公司所有者的净利润为 2,461.64 万元，截至报告期末母公司可供分配利润为 35,991.59 万元。

本公司拟以实施权益分派股权登记日登记在册的总股本扣除回购专户已回购股份后的股数为利润分配基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 0.50 元（含税），本次不进行资本公积金转增股本。以公司第三届董事会第十九次会议当日公司总股本 25,993 万股扣除回购专户已回购股份的股数 130 万股后的股数 25,863 万股为基数测算，公司将共计派发现金红利人民币 1,293.15 万元（含税），本年度公司现金分红比例占年度归属于本公司股东净利润的 52.53%。

本次利润分配预案尚需提交公司 2024 年年度股东大会审议通过后方可实施。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	利通电子	603629	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
----------	-------	--------

姓名	施佺	戴亮、吴佳玮
联系地址	宜兴市徐舍镇工业集中区（徐丰路 8 号）	宜兴市徐舍镇工业集中区（徐丰路 8 号）
电话	0510-87600070	0510-87600070
传真	0510-87600680	0510-87600680
电子信箱	shiji@lettall.com	dail@lettall.com、wujw@lettall.com

2、 报告期公司主要业务简介

1、 AI 算力行业情况

（1）整体情况

以 ChatGPT 通用大语言模型突破为标志，人类社会敲开了 AI 时代的大门。算力、算法与数据作为三大支柱的 AI 运用对未来革命性的深远影响已经十分清晰，算力作为 AI 时代的核心生产力，产业规模已经进入高速增长的发展阶段。根据国际数据中心(IDC)与浪潮信息联合发布的《中国 AI 计算力发展评估报告》显示，我国 2024 年 AI 算力规模达 725.3 百亿亿次/秒（EFLOPS），同比增长 74.1%，市场销售规模 190 亿美元，同比增长 86.9%。该份报告还预计我国的 AI 算力产业在未来两年将继续保持高速增长的势头。

（2）公司在 AI 算力行业的地位

AI 算力作为新兴产业所展现的发展机遇，吸引了许多传统企业不断加入进来寻求战略转型。公司较早就战略性切入 AI 算力领域，通过清晰的发展规划与迅速整合团队、技术、市场资源的能力，凭借先发优势，保持了业务与 AI 产业同步的迅速成长。现在公司 AI 算力业务在境内外均有开展，自有与可调度的 AI 算力规模达 15,000P 以上，并可以通过专业技术团队为客户提供全面、持续的技术支持与运维保障。公司 AI 算力业务在业内居于领先地位。

2、 制造业务的行业情况

（1）液晶电视机行业的整体情况

有数据显示，2025 年全球品牌液晶电视机出货量 2.3 亿台，同比增加 2%，但整体看市场基本维持了前期的格局与态势。根据奥维云网（AVC）汇总数据，2024 年中国彩电市场零售量为 3,086 万台，同比下降 1.8%，创下历史新低，得益于国补政策的推动，当年市场零售额 1,271 亿元，同比增长 15.7%。从趋势上看，大尺寸产品的市场份额仍保持不断上升，代表当下技术潮流的高刷产品与自发光的 MiniLED 产品，也有一定的增长。未来看，由于国际政治经济形势变化的影响，国内产能向境外转移进程仍会持续；销售市场、特别是国内市场的复苏，还有待产品技术与运用场景上的突破，或许显示技术与 AI 的融合会是新希望的方向。

（2）公司在行业中的地位

虽然报告期内公司制造业务整体出现亏损，但公司的行业地位没有动摇。作为液晶电视金属结构件与元器件制造的专业厂商，公司拥有年加工钢材近 12 万吨、金属背板年产超 3,000 万张以上的制造能力，产能、产量与销售均位居液晶电视金属结构件产品制造领域的第一位。公司作为电视机产业供应链上的一环，总体市场情况与液晶电视机行业的大背景基本上保持一致，未来不排除在利用 AI 对制造端产品赋能方向进行探索，打通公司两项主业的连接，为公司传统业务开辟新的发展空间。

报告期内，公司首开双主业的运营模式，在传统制造业生产、销售规模基本保持稳定的同时，AI 算力业务发展迅速，收入与利润均大幅提升，使公司在制造端出现较严重亏损的情况下还能保持盈利。AI 算力业务是公司未来业绩增长的主要来源。

下面将公司双主营业务 AI 算力业务与液晶电视精密金属结构件、电子元器件制造业务分别报告如下：

（一） AI 算力主营业务

1、 基本情况

公司 AI 算力业务主要围绕为客户提供算力租赁服务展开，已完全实现以云交付方式为客户提供 AI 算力产品。具体业务形态包括：AI 设备经销、算力优化（如：整机测试，原厂设备按客户需求对光模块、交换芯片、显存等重配优化等）、并机集群、算力云输出与持续运维支持与技术服务。公司拥有完全胜任境内外算力业务需要的市场与技术服务团队。

公司算力业务目前主要在国内与境外的东南亚地区开展。国内业务主要以自有 AI 设备(包括会计报表中固定资产与使用权资产中列示的设备)算力云直租给客户、或者租入算力（对应的 AI 设备为合作方持有）再转租给客户两种商业模式开展；境外业务只采用转租模式。无论直租或者转租，通常都由公司独立提供技术支持与运维服务。

报告期内，公司提供 AI 算力云服务的规模超 13,000P，其中直租算力逾 10,000P，转租算力 3,000P。截至本年报出具日，公司算力云规模已达 15,000P 以上，新增算力均为转租算力。

随着 AI 算力规模的扩张，技术支持与运维服务也将呈现规模化发展，并将成为公司算力业务新的增长点。

目前公司在执行的 AI 算力业务合同，期限均在 36 个月以上，金额完全可以覆盖设备投资以及对应的回报。囿于合同保密义务规定的约束，公司不具体披露算力业务客户及相关合同，对此公司循照豁免披露程序严格履行了备案与内幕信息登记手续。

2、 AI 算力行业及公司的行业地位

见本报告第三节 二、报告期内公司所处行业情况。

3、 财务数据

见本报告第三节 一、经营情况讨论与分析

（二） 液晶电视精密金属结构件、电子元器件主营业务

1、基本情况

公司制造端主营业务为应用于液晶电视等液晶显示领域的精密金属结构件、电子元器件制造。主要产品为：液晶电视精密金属冲压结构件、底座、模具及电子元器件等。作为液晶电视精密金属结构件的规模化生产企业，公司主要和海信、TCL、三星、小米、夏普、创维、索尼、康佳、长虹、海尔等电视品牌厂商及鸿海精密、京东方、纬创资通、冠捷等电视代工厂商进行合作，提供液晶电视金属结构件产品的从设计（包括整机设计）到开模、精密冲压制造、表面处理、物流配送的全流程服务；公司电子元器件产品主要提供给海信、英飞特和联影医疗等客户，用于电视机、LED 照明、传感器、医疗器械及国防科工等产品中。

报告期内，公司墨西哥、越南工厂全面投产，全球供货的生产布局已基本完成。制造端经营上的核心任务是要积极扭亏为盈，整体上重回业绩增长的轨道。

2、报告期内公司主业的经营模式

公司主业精密金属结构件、电子元器件产品的经营模式在报告期内没有变化，具体情况如下：

（1）销售：产品销售采用直销经营模式。公司与客户签订销售合同、并根据客户订单组织生产、交货。销售区域方面，一般境内订单境内生产、交付，境外订单境外生产、交付。

（2）采购：生产采购实行以产定购模式。对于精密金属结构件业务，在中标整机客户订单后，根据客户提供的生产计划或生产预测表进行原材料适量备货，由采购部门负责供应商的开发、评估、采购合同签订及采购订单管理等。对于元器件业务，公司与客户签署合作协议、质量协议后会根据客户生产安排、订单等适量备货，相关子公司组织并实施采购计划。公司对主要供应商实行合格供应商名录管理，根据供应商产品质量、价格、交期、配合度等综合考量，按期更新相应名录，确保名录中供应商匹配公司采购需求。

（3）生产：产品生产实行以销定产的管理模式。公司在业务中标或与客户签订业务合同后，由各事业部和下属子公司生产部门根据客户订单排出生产计划组织生产。

3、报告期内公司主业所属行业情况

（1） 见本报告第三节 二、报告期内公司所处行业情况。

(2) 公司所处的细分行业液晶电视精密金属结构件与电子元器件制造，与电视机行业的大背景基本保持一致，但在成本端与钢材、磁芯、用工与运输的市场波动关系更为紧密。面对充分竞争的市场格局，技术水平、装备规模、生产效率与对客户需求的快速响应能力，是业内企业生存与发展的关键所在。液晶电视尺寸大型化、机身超薄化、材料多样化与外观精细化是液晶电视精密金属结构件厂家今后一段时期内的主要需求所在，公司做为业内具有一定的品牌影响与行业地位的专业厂商，将不断在设计创新、工艺领先、制造优化的发展方向上全面提升自己的竞争能力，并通过 AI 赋能方向上的探索，引领公司制造端的不断进步。

4、 财务数据

见本报告第三节 一、经营情况讨论与分析。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	5,932,482,789.59	3,633,829,687.11	63.26	2,877,254,677.60
归属于上市公司股东 的净资产	1,657,871,135.88	1,645,832,973.44	0.73	1,631,729,634.46
营业收入	2,247,559,790.70	1,893,119,459.75	18.72	2,025,425,217.56
归属于上市公司股东的 净利润	24,616,404.40	40,202,342.48	-38.77	65,916,492.05
归属于上市公司股东的 扣除非经常性 损益的净利润	5,889,127.08	20,378,142.45	-71.10	35,096,550.26
经营活动产生的现 金流量净额	74,844,110.23	732,405,001.47	-89.78	154,935,292.81
加权平均净资产收 益率（%）	1.50	2.47	减少0.97个百分点	4.11
基本每股收益（元 / 股）	0.10	0.16	-37.50	0.26
稀释每股收益（元 / 股）	0.10	0.16	-37.50	0.26

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	427,850,250.45	460,574,521.38	602,420,941.57	756,714,077.30
归属于上市公司股东的净利润	33,095,293.45	8,849,837.59	10,755,324.91	-28,084,051.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	29,536,412.66	6,923,269.27	10,870,681.95	-41,441,236.80
经营活动产生的现金流量净额	517,128,973.90	-1,040,823,743.90	-137,978,151.95	736,517,032.18

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

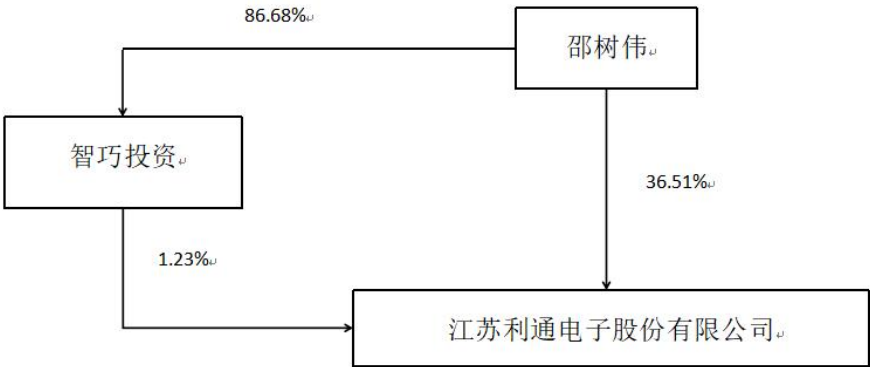
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					34,443		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					42,797		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
邵树伟		94,891,440	36.51		质押	42,000,000	境内自 然人
邵秋萍		18,935,980	7.29		无		境内自 然人
邵培生		8,988,560	3.46		无		境内自 然人
宜兴利通智巧投资企业 （有限合伙）		3,697,120	1.42		无		其他
李潇		2,100,000	0.81	2,100,000	无		境内自 然人
史旭平		1,960,000	0.75		无		境内自 然人
徐慧萍	268,600	1,508,000	0.58		无		境内自

							然人
杭州锐稳投资管理有限公司一锐稳迪硕私募证券投资基金		1,420,800	0.55		无		境内非 国有法 人
江苏利通电子股份有限公司回购专用证券账户	1,300,000	1,300,000	0.50		无		其他
高建明	-80,000	1,140,000	0.44		无		境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	邵培生系邵树伟、邵秋萍之父，邵树伟与邵秋萍兄妹关系，史旭平与邵秋萍系夫妻关系，邵树伟、邵秋萍、邵培生、史旭平为公司实际控制人及一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

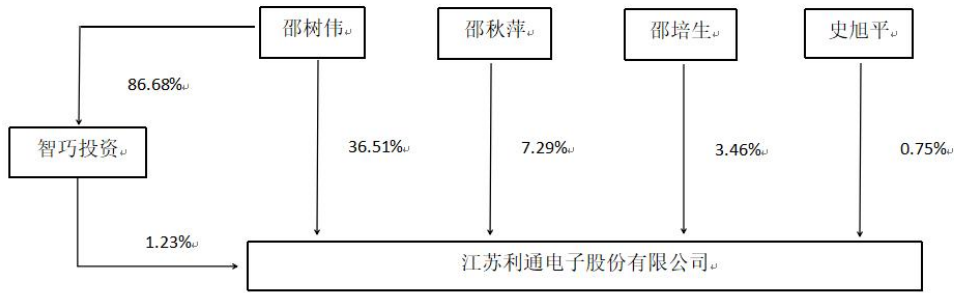
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐适用 ☒不适用

5、 公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

全年营业收入 224,755.98 万元，同比增长 18.72%，归属于母公司所有者净利润 2,461.64 万元，同比下降 38.77%。扣非后归母净利润 588.91 万元，同比下降 71.10%。经营性净现金流 7,484.41 万元，同比下降 89.78%。其中，算力业务收入（含租赁收入）共计 45,519.70 万元，同比增加 3,817.00%。液晶电视金属结构件产品销售 152,732.98 万元，同比减少 3.06%；电子元器件产品销售 15,460.45 万元，同比减少 11.55%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用