

证券代码：002593

证券简称：日上集团

厦门日上集团股份有限公司

2025年6月12日投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	广东林锐基金姬永锋 凡德投资 黄瑞仪 粤开证券 吴争辉 四叶草资产 林海伦 可乐兄弟投资 孙永青 国元证券 唐小强 Super-V international group 管祺 个人投资者 孙立朱海琳
时间	2025年6月12日 15:00-17:30
地点	公司厦门总部会议室
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 吴子文 董事会秘书吴小红 投关专员刘鹭毅
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>公司是一家从事汽车车轮的研发、生产、销售和钢结构建筑的设计、制作、安装的专业化集团公司，一直专注于汽车车轮和钢结构双主业的稳健经营。公司车轮业务的主要产品为钢制轮毂和锻造铝合金轮毂，钢结构业务主要深耕国内外石化设备钢结构、大型工业厂房建筑钢结构等细分领域。公司目前依托厦门总部作</p>

为管理中心，在四川南充、漳州华安、河北唐山、越南、印尼等地布局海内外产能，可充分服务国内外市场客户的各种需求，经过二十多年的发展公司“日上”已经成为国内领先的汽车车轮品牌、“NCC”和“新长诚”也在钢结构领域树立了良好的品牌影响力。

二、实地参观公司车轮实验室及生产工厂

三、交流环节

1、公司车轮业务出口情况、主要市场、出口销售模式？

公司车轮业务产品包括钢圈和锻造铝合金轮毂，80%以上的份额来自于出口市场，产品销往欧美、东南亚、一带一路国家等 100 多个国家和地区的客户。同时，在国内市场拥有覆盖 31 个省市自治区的 100 余家国内一级经销商，进入了一汽、重汽、中集、比亚迪等数十家大型商用车厂的供应商体系。公司车轮出口的销售模式按交易方分为直接销售给海外车厂客户和通过经销商或代理商出口。

2、2024 年钢结构收入减少的原因是什么？

公司钢结构业务立足区域市场，聚焦石化和海外工程细分领域，延续 2023 年以来的客户结构调整策略，大幅减少承接国内建筑总包的订单，钢结构国内订单减少拖累了钢结构 2024 年营收情况。

3、公司钢结构业务在石化领域有哪些竞争优势？公司的钢结构业务结构中石化项目占比逐渐提升，对标国内钢构行业是否在向专业工程转型？

公司的钢结构业务聚焦于区域市场的工业建筑钢结构领域，包括石油炼化领域、大型工业厂房等高端领域的钢结构项目。近年来国内钢结构市场也越来越卷，公司逐步调整业务结构减少承接国内建筑项目钢结构，重点开拓石化项目及国外市场的钢构项目。凭借二十多年来的积累，公司拥有完整的钢结构认证资质、强大的技术研发团队和国际化的项目执行团队、全过程的溯源管

理体系、丰富的项目经验等在石化钢结构领域形成了独有的竞争优势。近年来承接了广东湛江巴斯夫一体化项目、艾森克美孚惠州乙烯项目、漳州奇美 PC 项目、卡塔尔 RAS 乙烯项目、万华化学甲醇项目、Tecnimont 阿布扎比 HAIL&GHASHA 项目、东非原油管道项目等。

4、公司在信息化和智能化方面的布局？

公司高度重视信息化和智能化工作，成立了专门的团队负责研发、设计及推进，自主研发了钢结构的项目管理系统实现从设计出图、原材料采购、生产制作、现场安装等钢结构全生命周期的过程追溯和管理。公司的人员定位系统、二维码条码系统、焊接云系统、智能焊接机器人的研发应用等实现了公司钢结构和车轮产品的智能制造管控，实现生产过程可视化、项目管理数字化。公司的信息化和智能化布局不仅在销售端获得了客户的广泛认可，也帮助公司在应对美国商务部对越南生产的车轮产品发起的两次范围调查中提供了全过程的溯源管理，让美国商务部充分认可公司越南工厂交付产品的原产地并撤销了调查。

5、锻造铝合金轮毂未来市场前景如何？

锻造铝合金轮毂涵盖了汽车轻量化路径的“材料升级”与“工艺创新”两大路径，契合汽车产业“轻量化”的发展路径，产品凭借重量轻、操控性好、散热好、轮胎磨损少、残值可回收等优点开始应用于城市公交、快递物流车、危废特种车辆等高端商用车，新型重卡的转向轮也开始替换为锻造铝轮。

6、公司未来发展规划如何？

公司始终坚持专注于车轮和钢结构业务的经营，汽车车轮业务方面，公司将继续深耕主业，始终以客户需求为导向，联动上下游加大研发和品质提升，发挥多元化的市场布局、齐全的产品链优势，继续开拓海内外市场，努力提升市场份额，加速汽车车轮行业集中度提升的进程。钢结构业务方面，公司将继续深耕自身优势的石化设备钢结构和海外工程领域，积极巩固和扩大在国

	内重点工业项目和石化设备钢结构这两个核心领域的客户市场，加大信息化、智能化制造的投入，提升产品综合服务能力，以赢得更多高端优质客户的信任，发展长期稳定的合作关系，成为细分领域的区域市场龙头企业。
附件清单(如有)	无
日期	2025年6月12日