

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



美捷滙控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1389)

截至二零二五年三月三十一日止年度的 全年業績公告

財務摘要

截至二零二五年三月三十一日止年度：

- 收益由截至二零二四年三月三十一日止年度63.0百萬港元減少7.9%至截至二零二五年三月三十一日止年度58.0百萬港元
- 截至二零二四年三月三十一日止年度本公司擁有人應佔虧損及全面開支總額為15.7百萬港元，而截至二零二五年三月三十一日止年度本公司擁有人應佔虧損及全面開支總額為13.4百萬港元
- 截至二零二四年三月三十一日止年度每股基本虧損為3.96港仙，而截至二零二五年三月三十一日止年度每股基本虧損為2.41港仙
- 董事會並不建議派付截至二零二五年三月三十一日止年度末期股息(二零二四年：無)

* 僅供識別

全年業績

董事會(「董事會」)之董事(「董事」)欣然宣佈美捷滙控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二五年三月三十一日止年度的經審核綜合業績，連同上一財政年度的經審核比較數字如下：

綜合損益及其他全面收入表

截至二零二五年三月三十一日止年度

	附註	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
收益	3	58,025	63,039
銷售成本		<u>(66,902)</u>	<u>(57,573)</u>
(毛損)/毛利		(8,877)	5,466
其他收入	4	873	3,834
其他虧損淨額	5	(9)	(558)
金融資產撥回/(減值虧損)		6,194	(4,437)
推廣、銷售及分銷開支		(4,839)	(7,226)
行政開支		<u>(6,644)</u>	<u>(12,267)</u>
經營虧損		(13,302)	(15,188)
融資收入		325	53
融資成本		<u>(151)</u>	<u>(548)</u>
融資收入/(成本)－淨額	6	<u>174</u>	<u>(495)</u>
除稅前虧損		(13,128)	(15,683)
所得稅開支	7	<u>(227)</u>	<u>—</u>
本公司擁有人應佔年度虧損及 全面開支總額	8	<u>(13,355)</u>	<u>(15,683)</u>
每股虧損			
—基本及攤薄(港仙)	10	<u>(2.41)</u>	<u>(3.96)</u>

綜合財務狀況表
於二零二五年三月三十一日

	附註	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		548	541
使用權資產		358	3,607
		<u>906</u>	<u>4,148</u>
流動資產			
存貨	11	31,467	63,367
貿易應收賬款	12	7,939	15,172
預付款項、按金及其他應收賬款	13	64,862	26,397
應收一名關聯方款項	14	1,147	–
即期稅項資產		–	413
銀行及現金結餘	15	11,516	26,450
		<u>116,931</u>	<u>131,799</u>
流動負債			
貿易應付賬款	16	3,874	2,737
合約負債	17	2,388	3,769
其他應付賬款		736	1,530
租賃負債		1,011	3,536
即期稅項負債		–	147
		<u>8,009</u>	<u>11,719</u>
流動資產淨值		<u>108,922</u>	<u>120,080</u>
總資產減流動負債		<u>109,828</u>	<u>124,228</u>

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
附註		
非流動負債		
租賃負債	<u>214</u>	<u>1,259</u>
	<u>214</u>	<u>1,259</u>
資產淨值	<u>109,614</u>	<u>122,969</u>
資本及儲備		
股本	6,929	6,929
儲備	<u>102,685</u>	<u>116,040</u>
權益總額	<u>109,614</u>	<u>122,969</u>

綜合財務報表附註

截至二零二五年三月三十一日止年度

1. 一般資料

美捷滙控股有限公司(「本公司」)於開曼群島註冊成立為有限公司。其註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。其主要營業地點地址為香港九龍尖沙咀廣東道30號新港中心二座1507室。本公司股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司為一家投資控股公司。其附屬公司的主要業務為銷售及分銷優質葡萄酒及烈酒產品、葡萄酒貯存及寄賣服務。

2. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則

(i) 會計政策變更

於本年度，本集團已應用下列由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則會計準則修訂本，該等修訂本對本集團於本會計期間的綜合財務報表有效：

- 香港會計準則第1號(修訂本)，財務報表之呈列—負債分類為流動或非流動及香港會計準則第1號(修訂本)，財務報表之呈列—附帶契諾之非流動負債
- 香港詮釋第5號(經修訂)，香港詮釋(經修訂)財務報表之呈列—借款人對載有按要求償還條款的定期貸款的分類
- 香港財務報告準則第16號(修訂本)，租賃—售後租回中的租賃負債
- 香港會計準則第7號(修訂本)，現金流量表及香港財務報告準則第7號，金融工具：披露—供應商融資安排

採納新訂或經修訂香港財務報告準則對過往期間確認的金額並無任何重大影響，且預期將不會對本期間或未來期間產生重大影響。

(ii) 截至二零二五年三月三十一日止年度已頒佈但尚未生效的修訂本、新準則及詮釋的可能影響

截至該等綜合財務報表刊發日期，香港會計師公會已頒佈若干新訂或經修訂準則，該等準則於截至二零二五年三月三十一日止年度尚未生效，亦未於該等綜合財務報表中採納。該等發展包括以下可能與本集團有關的發展。

於以下日期或之後開始的會計期間生效

- 香港會計準則第21號(修訂本)，匯率變動的影響—缺乏可兌換性	二零二五年一月一日
- 香港財務報告準則第9號(修訂本)，金融工具及香港財務報告準則第7號，金融工具：披露—金融工具分類及計量之修訂	二零二六年一月一日
- 香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂本)—涉及依賴自然資源的電力合約	二零二六年一月一日
- 香港財務報告準則之年度改進—第11卷	二零二六年一月一日
- 香港財務報告準則第18號，財務報表之呈列及披露	二零二七年一月一日
- 香港財務報告準則第19號，無公共受託責任的附屬公司：披露	二零二七年一月一日
- 香港詮釋第5號(修訂本)，財務報表之呈列—借款人對載有按要求償還條款的定期貸款的分類	二零二七年一月一日
- 香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)，投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資	待釐定

本集團董事現正評估該等發展預期於首次應用期間的影響。迄今為止，得出的結論是採納該等準則不太可能對綜合財務報表產生重大影響。

3. 收益及分部資料

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
來自客戶合約的收益及收益總額：		
銷售貨品	<u>58,025</u>	<u>63,039</u>
來自客戶合約的收益分類：		
	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
主要產品：		
紅酒	45,841	47,623
白酒	2,959	6,164
葡萄氣酒	1,828	2,248
烈酒	7,072	6,888
葡萄酒配套產品	221	63
清酒	100	47
其他	<u>4</u>	<u>6</u>
	<u>58,025</u>	<u>63,039</u>

本集團的地區市場為香港。年度收益於某一時點確認。

銷售貨品

本集團向客戶銷售紅酒、白酒、葡萄氣酒、烈酒、威士忌、香檳、干邑、甜食酒、清酒及葡萄酒配套產品。在產品的控制權已轉讓(即產品交付予客戶時)，且概無可能影響客戶接受產品的未履行責任及客戶已獲取產品的合法所有權時，確認銷售。

售予客戶的產品可於交付予客戶後一星期內退還本集團。該等銷售的收益是根據合約訂明的價格扣除估計銷售回報後確認。累積經驗可用於估計並運用預期價值法訂定銷售回報。

向客戶的銷售一般作出0至120天的信貸期。就零售店無需預約的客戶而言，不獲提供信貸期。就若干有良好業務關係的長期及批發客戶而言，授予信貸期。而其他客戶必須支付按金或收到產品時以現金支付。已收的按金確認為合約負債。

應收賬款於產品交付予客戶時確認，因從那一刻開始，付款之到期僅須隨時間的流逝，故收取代價成為無條件。

本集團的經營分部僅為銷售及分銷優質葡萄酒及烈酒產品以及葡萄酒配套產品。就資源分配及業績評估而言，主要經營決策者(即本集團執行董事)審閱本集團的整體業績及財務狀況。由於此為本集團僅有的經營分部，故並無呈列此分部的進一步分析。

地區資料

本集團按貨品交付地點劃分的收益全部來自香港，本集團按資產的實際所在地點劃分的所有非流動資產均位於香港。

來自主要客戶的收益

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
客戶甲	18,284	—*
客戶乙	—*	8,373

* 於特定年度，相應收益並無佔本集團總收益10%以上。

4. 其他收入

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
寄賣佣金	214	541
貯存費收入	510	3,293
其他	149	—
	873	3,834

5. 其他虧損淨額

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
外匯虧損淨額	26	17
物業、廠房及設備減值虧損	—	30
使用權資產減值虧損	—	474
出售附屬公司收益	(17)	—
其他	—	37
	<u>9</u>	<u>558</u>

6. 融資收入／(成本)淨額

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
利息收入	<u>325</u>	<u>53</u>
融資收入	<u>325</u>	<u>53</u>
銀行借款利息	—	165
租賃利息開支	<u>151</u>	<u>383</u>
融資成本	<u>151</u>	<u>548</u>
融資收入／(成本)淨額	<u>174</u>	<u>(495)</u>

7. 所得稅開支

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
即期稅項—香港利得稅		
—過往年度撥備不足	227	—
—年度撥備(附註)	<u>—</u>	<u>—</u>
	—	—
遞延稅項	<u>—</u>	<u>—</u>
	<u>227</u>	<u>—</u>

附註：

截至二零二五年及二零二四年三月三十一日止年度，本集團一間於香港註冊成立的指定附屬公司合資格享有利得稅兩級制，據此，首2,000,000港元的估計應課稅溢利按8.25%的稅率徵稅，而餘下估計應課稅溢利按16.5%的標準稅率徵稅。概無就截至二零二五年三月三十一日止年度計提香港利得稅撥備，原因為本集團於該年度並無產生來自香港的任何應課稅溢利(二零二四年：無)。

8. 年度虧損

本集團年度虧損乃經扣除下列後呈列：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
物業、廠房及設備折舊	263	1,675
使用權資產折舊	1,877	3,408
核數師薪酬	360	440
已售存貨成本	59,670	56,763
已付供應商按金減值虧損(計入已售存貨成本)	4,399	–
存貨撥備淨額(計入已售存貨成本)	2,833	810
員工成本(包括董事酬金)		
–薪金、花紅及津貼	5,367	7,008
–銷售佣金	185	228
–退休福利計劃供款	195	265
	5,747	7,501

9. 股息

本公司董事並不建議派付截至二零二五年三月三十一日止年度的任何股息(二零二四年：無)。

10. 每股虧損

(a) 每股基本虧損

截至二零二五年三月三十一日止年度，本公司擁有人應佔每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔年度虧損約13,355,000港元(二零二四年：約15,683,000港元)及年內已發行普通股加權平均數554,333,333股(二零二四年：395,780,057股)計算。

(b) 每股攤薄虧損

由於本公司於截至二零二五年及二零二四年三月三十一日止年度內並無任何潛在攤薄普通股，因此概無呈列每股攤薄虧損。

11. 存貨

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
優質葡萄酒及烈酒產品	30,918	62,500
葡萄酒配套產品	549	867
	<u>31,467</u>	<u>63,367</u>

確認為開支並計入綜合收入表「銷售成本」的存貨成本約為62,503,000港元(二零二四年：57,573,000港元)。

本集團就陳舊存貨計提存貨撥備，並將存貨撇減至可變現價值。於二零二五年三月三十一日，綜合財務狀況表內的存貨已扣除撥備5,268,000港元(二零二四年：2,435,000港元)。存貨撇減撥備2,833,000港元(二零二四年：810,000港元)已計入綜合損益及其他全面收入表的銷售成本。

12. 貿易應收賬款

向客戶的銷售一般作出0至120天的信貸期。一般而言，零售店無需預約的客戶不獲提供信貸期。向若干有良好業務關係的長期及批發客戶授予信貸期。應收第三方貿易賬款主要指來自與銷售優質葡萄酒及烈酒產品有關的應收客戶款項。

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
貿易應收賬款	12,361	26,015
虧損撥備	<u>(4,422)</u>	<u>(10,843)</u>
賬面值	<u>7,939</u>	<u>15,172</u>

按發票日期呈列的貿易應收賬款(扣除撥備)的賬齡分析如下：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
0至30天	160	4,420
31至60天	172	436
61至90天	552	439
91至120天	953	2,120
121至180天	1,462	3,465
181至365天	283	3,547
365天以上	<u>4,357</u>	<u>745</u>
	<u>7,939</u>	<u>15,172</u>

貿易應收賬款虧損撥備的對賬：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
於四月一日	10,843	6,406
(撥回)／減值淨額	(6,421)	4,437
	<u>4,422</u>	<u>10,843</u>
於三月三十一日	<u>4,422</u>	<u>10,843</u>

13. 預付款項、按金及其他應收賬款

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
應收股東稅收補償(附註)	3,817	3,817
預付款項及其他應收賬款	1,778	1,080
已付供應商按金	58,956	20,573
租金及公用事業按金	288	889
其他按金	23	38
	<u>64,862</u>	<u>26,397</u>

附註：

稅務局(「稅務局」)援引《稅務條例》(「《稅務條例》」)第82A條，對2009/10至2015/16及2017/18課稅年度以額外稅項的方式處以罰款，其中根據《稅務條例》第80(5)條，直至並包括2013/14年度在內的若干課稅年度已被法定時間限制。

本集團謹此準備根據《稅務條例》第82A條，就2009/10至2015/16及2017/18課稅年度繳付1,880,000港元的額外稅項，並根據《稅務條例》第51C條的規定，代表本集團股東就保留不完整商業記錄的罪行處以110,000港元的複合罰款。

本集團亦將代表本集團股東向稅務局繳付過往年度少繳的稅款及持有的利息分別為1,701,000港元及126,000港元。

根據香港公司條例第383(1)(d)條，張俊濤先生為本公司及由張俊濤先生控制的Silver Tycoon Limited的執行董事，尚未償還的最高金額為3,817,000港元。

14. 應收一名關聯方款項

根據香港公司條例第383(1)(d)條披露的應收一間關聯公司款項如下：

名稱	共同董事的姓名	於 二零二四年 三月 三十一日 之結餘 千港元	於 二零二五年 三月 三十一日 之結餘 千港元	年內最高 未償還金額 千港元
酒庫貿易有限公司	張俊濤先生*	<u>-</u>	<u>1,147</u>	<u>1,263</u>

所有上述墊款乃無抵押、免息及須按要求償還。

上述金額已於扣除減值虧損116,000港元(二零二四年：零港元)後達致。

* 本公司執行董事張俊濤先生為酒庫貿易有限公司董事。

15. 銀行及現金結餘

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
港元	11,514	26,450
人民幣	<u>2</u>	<u>-</u>
	<u>11,516</u>	<u>26,450</u>

16. 貿易應付賬款

按發票日期呈列的貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
0至30天	730	667
31至60天	-	67
61至365天	776	1,152
365天以上	<u>2,368</u>	<u>851</u>
	<u>3,874</u>	<u>2,737</u>

17. 合約負債

與收益相關的項目披露：

於	二零二五年	二零二四年
	三月	三月
	三十一日	三十一日
	千港元	千港元
合約負債	<u>2,388</u>	<u>3,769</u>

分配至年末尚未完成的履約責任並預期於截至三月三十一日止年度確認為收益的交易價格：

	二零二五年	二零二四年
	三月	三月
	三十一日	三十一日
	千港元	千港元
—二零二五年	不適用	3,769
—二零二六年	<u>2,388</u>	<u>—</u>
	<u>2,388</u>	<u>3,769</u>
截至三月三十一日止年度	二零二五年	二零二四年
	千港元	千港元
年初計入合約負債並於年度確認的收益	<u>3,281</u>	<u>5,518</u>

合約負債指本集團向客戶轉讓本集團已自客戶收取代價(或應收代價金額)的產品或服務的責任。

合約負債減少1,381,000港元(二零二四年：2,192,000港元)，乃由於客戶預購訂單減少，反映本集團葡萄酒貿易分部的經營活動水平下降。

管理層討論與分析

業務回顧

根據香港政府統計處編製的二零二五年三月《零售業銷貨額按月統計調查報告》，香港於二零二五年三月的零售業總銷貨價值下跌7.3%，香港於二零二五年三月的零售業總銷貨數量下跌8.9%，而截至二零二五年三月三十一日止三個月，食品、酒類飲品及煙草銷貨價值指數上漲29.9%。另一方面，截至二零二五年三月三十一日止十二個月，線上零售業銷貨價值為315億港元(二零二四年：317億港元)，較二零二四年三月下降0.4%。

財務回顧

收益

本集團收益由截至二零二四年三月三十一日止年度63.0百萬港元減少7.9%，至截至二零二五年三月三十一日止年度58.0百萬港元。該減幅主要是由於紅酒及白酒銷售由截至二零二四年三月三十一日止年度53.8百萬港元減少至截至二零二五年三月三十一日止年度48.8百萬港元。

(毛損)／毛利

本集團毛利由截至二零二四年三月三十一日止年度5.5百萬港元減少至截至二零二五年三月三十一日止年度毛損8.9百萬港元。有關減幅主要是由於截至二零二五年三月三十一日止年度收益減少所致。截至二零二五年三月三十一日止年度錄得毛損，乃主要由於截至二零二五年三月三十一日止年度向客戶提供優惠及本集團虧本進行的若干促銷活動。

其他收入

本集團截至二零二四年三月三十一日止年度的其他收入為3.8百萬港元，而本集團截至二零二五年三月三十一日止年度的其他收入則為0.9百萬港元。

物業、廠房及設備以及使用權資產折舊

本集團於截至二零二四年三月三十一日止年度的物業、廠房及設備折舊為1.7百萬港元，而截至二零二五年三月三十一日止年度的物業、廠房及設備折舊則為0.3百萬港元。截至二零二四年三月三十一日止年度的使用權資產折舊為3.4百萬港元，而截至二零二五年三月三十一日止年度的使用權資產折舊為1.9百萬港元。

推廣、銷售及分銷開支與行政開支

本集團推廣、銷售及分銷開支以及行政開支由截至二零二四年三月三十一日止年度的19.5百萬港元減少41.0%，至截至二零二五年三月三十一日止年度的11.5百萬港元。有關變動主要由於截至二零二五年三月三十一日止年度薪金及折舊開支減少及年內出售一間附屬公司酒庫貿易有限公司所致。

所得稅開支

本集團截至二零二四年三月三十一日止年度的所得稅開支為零港元，而本集團截至二零二五年三月三十一日止年度的所得稅開支為0.2百萬港元。

本公司擁有人應佔年度虧損及全面開支總額

由於上述原因，截至二零二四年三月三十一日止年度本公司擁有人應佔虧損及全面開支總額為15.7百萬港元，而截至二零二五年三月三十一日止年度本公司擁有人應佔虧損及全面開支總額則為13.4百萬港元。

末期股息

董事會不建議派付截至二零二五年三月三十一日止年度的末期股息(二零二四年：無)予本公司股東(「股東」)。

暫停辦理股份過戶登記

為釐定有權出席二零二五年股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將於二零二五年八月五日(星期二)至二零二五年八月八日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記，期間不會辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有轉讓文件連同相關股票須不遲於二零二五年八月四日(星期一)下午四時三十分送交本公司股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓登記。

股東週年大會

本公司二零二五年股東週年大會將於二零二五年八月八日(星期五)舉行。本公司將適時發出會議召開通知。

流動資金及財務資源以及資本架構

	於三月三十一日	
	二零二五年	二零二四年
流動資產	116,931,000 港元	131,799,000 港元
流動負債	8,009,000 港元	11,719,000 港元
流動比率	<u>14.60</u>	<u>11.25</u>

本集團於二零二四年三月三十一日的流動比率為11.25倍，而二零二五年三月三十一日的流動比率則為14.60倍，主要是由於二零二五年至二零二四年三月三十一日期間流動負債的百分比減少高於流動資產的百分比減少所致。

於二零二五年三月三十一日，本集團有銀行及現金結餘合共11.5百萬港元(二零二四年：26.5百萬港元)。

於二零二五年三月三十一日，本集團的資產負債比率(按租賃負債及銀行借款的總額除以權益計算)為1.1%(二零二四年：3.9%)。本集團現時並無訂立任何衍生工具合約以對沖其利率風險。然而，本集團管理層會於需要時考慮對沖重大利率風險。

本集團財務狀況良好穩健，可動用現金及銀行結餘等流動資金充裕，足以應付資金需求。

資本結構

本公司股本變動詳情載於綜合財務報表附註26。

持有重大投資與未來重大投資及資本資產計劃

除本公告披露者外，於二零二五年三月三十一日，概無持有其他重大投資。本集團現時並無其他重大投資及資本資產計劃。

重大收購及出售附屬公司與聯屬公司

除本公告所披露者外，截至二零二五年三月三十一日止年度，本公司並無任何其他重大收購或出售附屬公司及聯屬公司。

或然負債

於二零二五年三月三十一日，本集團並無重大或然負債(二零二四年：無)。

外匯風險

本集團的採購以歐元、英鎊、瑞士法郎及美元等外幣列賬。若干有關本集團採購的銀行結餘及現金以及貿易應付賬款均以外幣列賬。然而，由於本集團大部分銷售、貨幣資產及負債均以港元列賬，故本公司董事（「董事」）認為外匯風險極微。

於二零二五年三月三十一日，本集團並無有關外幣採購合約的重大風險。本集團現時概無任何外幣對沖政策，但會於需要時考慮對沖其外幣風險。

庫務政策

本集團採納審慎的庫務政策，致力透過針對客戶財務狀況的持續信貸評估，減輕信貸風險。管理流動資金風險時，董事會密切關注本集團流動資金狀況，確保本集團資產、負債及承擔的流動資金結構切合其資金需求。

購股權計劃

本公司已於二零一三年十二月三十日採納購股權計劃，自二零一四年一月十日生效，並於二零二三年八月十一日進一步重申再延長10年。下文為購股權計劃的主要條款概要，惟並非亦不擬作為購股權計劃一部分，亦不應當作可影響購股權計劃規則的詮釋：

(a) 購股權計劃的目的

購股權計劃的目的在於讓本公司授出購股權以吸引、挽留及獎勵合資格人士及就合資格人士對本集團作出的貢獻向彼等提供激勵或獎勵，及讓該等人士所作貢獻進一步提升本集團的利益，從而提升本公司及股東的利益。

(b) 購股權計劃的參與者及資格標準

董事會可向其授出購股權的購股權計劃合資格人士包括任何董事、僱員、顧問或諮詢師或董事會全權決定對本集團作出貢獻的任何其他人士（「合資格人士」）。

(c) 可供認購的股份數目上限

因行使根據購股權計劃及任何其他購股權計劃將予授出的所有購股權而可能發行的股份總數，合計不得超過購股權計劃獲批准當日已發行股份總數的10%，惟本公司獲得新批准則除外。

(d) 每名合資格人士可獲購股權的上限

於任何十二個月期間每名合資格人士因行使獲授的購股權(包括購股權計劃項下已行使及尚未行使的購股權)而獲發行及將獲發行的股份總數，不得超過本公司已發行股本的1%。

(e) 行使購股權的時限

購股權可於董事會全權決定並通知承授人的期間內，隨時根據購股權計劃的條款行使，惟該期間不得超過接納要約日期起計十年(須受購股權計劃項下的提早終止條文規限)。

(f) 認購價

購股權的認購價(可根據購股權計劃的條款調整)將由董事會釐定並通知各承授人。認購價至少須為以下各項中的最高者：

- (i) 香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)每日報價表所列每股股份於要約日期當日的收市價；
- (ii) 緊接要約日期前五個營業日聯交所每日報價表所列每股股份的平均收市價；或
- (iii) 股份面值。

(g) 購股權計劃的有效期

本公司(透過股東大會的普通決議案)或董事會可隨時終止購股權計劃的運作，在此情況下，不得進一步提呈或授出購股權，惟購股權計劃的條文在所有其他方面將維持十足效力及作用，而在購股權計劃終止前授出的購股權將根據購股權計劃繼續有效並可予行使。在上文的規限下，購股權計劃由採納日期起計十年內有效及生效，其後不得進一步提呈或授出購股權，惟購股權計劃的條文就於購股權計劃有效期內授出的購股權在所有其他方面將維持十足效力及作用。

- (h) 於截至二零二五年三月三十一日止財政年度期初及期末，購股權計劃項下可供授出的購股權數目均為33,260,000份。
- (i) 於二零二五年六月十三日(二零二五年年報日期)，購股權計劃項下可供發行的股份為33,260,000股，相當於本公司已發行股份總數的6.0%。
- (j) 根據購股權計劃授予任何承授人的任何購股權的歸屬期應自承授人接納授予承授人的購股權當日起至歸屬日期止，惟歸屬期不得少於授出有關購股權日期起十二(12)個月，購股權計劃所載特定情況下的較短歸屬期另作別論。承授人須於授出購股權要約日期(包含該日)起計三十(30)日內向本公司支付1.00港元以接納授出購股權要約。接納的有關付款在任何情況下均不予退還。

截至二零二五年三月三十一日止年度，本公司並無根據購股權計劃授出任何購股權(二零二四年：無)。

僱員及薪酬政策

於二零二五年三月三十一日，本集團共有15名全職僱員(二零二四年：22名全職僱員及1名兼職僱員)。本集團截至二零二五年三月三十一日止年度的僱員成本(包括董事薪酬)為5.7百萬港元(二零二四年：7.5百萬港元)。薪酬參考市場條款以及僱員個人表現、資歷及經驗釐定。除基本薪金外，本集團亦授予表現出色的僱員年終酌情花紅，以吸納及挽留合資格僱員為本集團服務。

截至二零二四年及二零二五年三月三十一日止年度，概無本集團代其僱員(在有關供款歸其所有前退出計劃者)處理的已被沒收的供款，亦無任何該等已被沒收的供款獲動用以減低未來供款。於二零二四年及二零二五年三月三十一日，據上市規則附錄十六第26(2)段所述，本集團概無已被沒收的供款可用作減低現有的供款水平。

展望

全球

根據國際貨幣基金組織發佈的《二零二五年四月的世界經濟展望》，

1. 預計全球總體通脹率的下降速度將略低於一月份的預期，二零二五年將達到4.3%，二零二六年將達到3.6%，其中二零二五年發達經濟體將大幅上調，新興市場及發展中經濟體將略有下調。未來前景格局以持續加劇的下行風險為主導。
2. 貿易戰愈演愈烈，加上貿易政策的不確定性進一步上升，可能會進一步降低近期和長期增長，而政策緩衝空間的持續收窄會削弱對未來衝擊的抵禦能力。政策立場分化且快速轉變，或市場情緒持續惡化，可能引發比四月二日美國全面加徵關稅公告後更劇烈的資產重新定價，並伴隨匯率劇烈波動與資本流動急劇調整，對已面臨債務困境的經濟體影響尤甚。隨之而來的可能是更大範圍的金融不穩定，包括損害國際貨幣體系。
3. 在短期內，根據參考預測，預計全球增長率將從二零二四年的估計3.3%降至二零二五年的2.8%，然後於二零二六年恢復至3%。這較《二零二五年一月世界經濟展望更新報告》中的預測低0.5個百分點(二零二五年)及0.3個百分點(二零二六年)。二零二五年全球增長率將約為2.8%(二零二五年)及約2.9%(二零二六年)。
4. 預計二零二五年全球貿易增長將放緩至1.7個百分點，自《二零二五年一月世界經濟展望更新報告》以來下調1.5個百分點。這一預測反映了影響貿易流動的關稅限制增加，亦在較小程度上反映支撐近期貨物貿易增長的週期性因素的影響減弱。與此同時，全球經常賬戶餘額預計將有所收窄。二零二四年經常賬戶餘額擴大反映了國內失衡擴大和全球貨物貿易回升。從中期來看，隨著這些因素的影響減弱，預計全球餘額將逐漸收窄。預計二零二四年債權人和債務人的股票頭寸將會增加，這一增加反映了經常賬戶餘額擴大。隨著經常賬戶餘額逐漸收窄，預計中期將略有放緩。在一些經濟體中，從歷史角度來看，外部負債總額仍然很大，並構成外部壓力的風險。

5. 貿易措施升級和貿易政策長期不確定性：貿易戰愈演愈烈的影響。世界國內生產總值將受到負面影響，儘管影響的程度因國家而異。新關稅直接針對的國家將受到最大影響，特別是中國和美國，但從中期來看，亞洲和歐洲的許多國家也將受到影響。一些國家可能會利用這一機會鞏固其貿易網絡，重新配置其在全球價值鏈中的地位，從而產生積極影響，特別是當貿易貨物在國內附加值中所佔份額不斷增加時。然而，不利影響可能會隨著時間的推移而積累。其嚴重程度將取決於各國提振國內消費、改變貿易流向、提高生產率和競爭力的速度，以及包括非關稅措施在內的反制措施的範圍和強度。新的貿易集群的出現可能會分散外國直接投資流量，並對資本積累造成壓力。
6. 地緣政治緊張局勢加劇可能會導致國際貨幣體系發生突然變化，對宏觀金融穩定產生潛在影響。全球經濟一體化的逆轉亦可能引發生產單位的次優搬遷和技術脫鉤，從長遠來看，由於資源分配不當、知識中心喪失、銀行信貸收縮和金融穩定風險，會對增長產生負面影響。
7. 貿易戰亦可能加劇通脹壓力，主要是通過進口價格上漲。儘管模擬結果表明影響相當溫和，但若干因素可能導致一些國家的通脹壓力增大。首先，正如先前貿易不確定性和金融市場波動期間所觀察者，由於80%以上的貿易發票以美元開具，倘美元升值，可能會產生額外的壓力。其次，通脹預期目前高於央行目標，在某些情況下還在上升。第三，對商品的限制可能導致價格大幅變動，特別是由於關鍵礦產品和貿易量大的農產品的價格彈性特別容易受到貿易分散的影響，因為這些產品生產集中，難以替代，而且在製造業和關鍵技術中發揮著重要作用。價格上漲亦可能對各國之間和各國內部的分配產生負面影響。對農產品徵收關稅可能會引起糧食安全問題，特別是在低收入國家。關稅往往會提高貿易品的價格，而貧困家庭在貿易品上的支出相對更多，並可能提高資本回報率而非勞動回報率，從而使富人受益。即使關稅收入抵銷了苛捐雜稅，福利損失通常集中於貧困人口和退休人員。除了增加貿易壁壘的風險之外，貿易政策的長期不確定性亦給投資和增長帶來了其他風險。僅於二零二五年第一季度，宣佈的新限制性措施數量就較二零二四年十二月增加16%，自四月二日起，限制性措施數量不斷增加。隨著限制性措施使用升級，企業對分散化的擔憂亦隨之加劇。倘不確定性長期居高不下，企業可能會推遲投資項目，從而減少全球投資。事實上，根據經驗，估計貿易不確定性將使美國二零一八年的投資減少約1.5%。此外，不確定性通過削弱信心來減少需求，並通過減少投資和抑制貿易在中期削弱消費者收入。先前貿易政策不確定性加劇導致美元持續升值，損害了美國和美元化國家的出口，並對新興市場和發

展中經濟體產生負面溢出效應。在當前情況下，倘美元升值成為現實，通脹壓力可能會很大，因為各國的具體情況會擴大貨幣貶值的轉嫁量，特別是在高度不確定性和通脹水平已經升高的時期。然而，政策不確定性導致的避險情緒激增以及美國增長前景下降可能導致美元貶值。美元無序大幅貶值可能會帶來更多的金融市場波動。

美國市場

1. 由於政策不確定性加大、貿易緊張局勢和需求勢頭疲軟，美國經濟增長預計將放緩至1.8%，較《二零二五年一月世界經濟展望更新報告》中的預測低0.9個百分點。
2. 二零二四年，美國經濟運行超出其潛力，嚴重依賴強勁的國內需求。二零二四年私人消費年增長率為2.8%，超過2.4%的歷史(二零零零年至二零一九年)平均水平。然而，二零二五年出現潛在逆轉的跡象。消費者支出於二零二四年十二月增長0.6%後，一月份下降0.6%，二月份保持低迷，這種下降可能反映了私人消費向更可持續的水平正常化發展，以及政策反覆轉變對經濟情緒的負面影響。這預示著美國經濟週期性狀況惡化。
3. 預計二零二五年的增長率將降至1.8%，較二零二四年的增長率低1個百分點，較《二零二五年一月世界經濟展望更新報告》中的預測增長率低0.9個百分點。鑒於消費增長慢於預期，政策不確定性增加、貿易緊張局勢以及需求前景疲軟導致下調。預計關稅亦將拖累二零二六年的增長，在私人消費溫和增長的情況下，預計增長率為1.7%。

歐元市場

1. 歐元區的增長率為0.8%，預計將放緩0.2個百分點。
2. 歐元區一直處於週期性反彈，但國內需求一直低迷，除德國外，其最大經濟體的消費增長貢獻可能已達到頂峰。消費者情緒疲軟和不確定性增加提高了預防性儲蓄，同時拖累了消費增長(《二零二四年十月區域經濟展望：歐洲》)。由於能源價格持續上漲，製造業活動仍然疲軟，而服務業一直是主要的增長動力，這導致了歐洲國家之間的差異，特別是對這些行業依賴程度較高的國家，尤其是德國和西班牙。

3. 預計歐元區的增長將於二零二五年小幅下降至0.8%，然後於二零二六年小幅回升至1.2%。不確定性和關稅上升是二零二五年增長疲軟的關鍵驅動因素。支持二零二六年經濟溫和回升的抵銷力量包括實際工資上漲帶來的更強勁消費，以及德國在對其財政規則進行重大調整（「債務制動」）後預計將採取的財政寬鬆政策。

中國市場

1. 預計增長將於二零二五年及二零二六年分別放緩至3.7%及3.9%，受近期貿易措施影響最大的國家的評級將大幅下調。
2. 房地產行業長期疲軟及其影響，包括對地方政府財政的影響，乃關鍵所在。當疫情席捲中國經濟時，信貸推動的房地產市場出現衰退跡象。儘管政策制定者一直在尋找解決房地產市場供應過剩和提振信心的措施，但這種本土脆弱性抑制了國內需求。事實上，中國的消費者信心在與世界其他地區保持了十年的緊密聯繫之後，在二零二二年初急劇下降，並且尚未恢復。過去幾年貿易緊張局勢不斷加劇和新關稅亦對中國經濟產生了過大影響。由於持續的通縮壓力和高家庭儲蓄，增長動力從投資和淨出口轉向消費的重新平衡已經暫停。建築和房地產活動仍然低迷，而工業、貿易和運輸業則表現強勁。
3. 預計二零二五年結構性財政平衡與國內生產總值的比率將下降1.2個百分點。新興市場和發展中經濟體的公共債務從目前佔國內生產總值70%的水平繼續上升，預計二零三零年將達到83%。

除國際貨幣基金組織於二零二五年四月發佈的《中國市場世界經濟展望報告》外，根據畢馬威會計師事務所於二零二五年二月發佈的《二零二五年第一季度中國經濟監測》：

1. 二零二四年中國實際國內生產總值增長率達到5%，低於二零二三年的5.2%，但達到北京「約5.0%」的增長目標。
2. 二零二四年第四季度國內生產總值增長5.4%，較二零二四年第三季度高0.8個百分點，超出市場預期，為成功實現全年增長目標作出了決定性貢獻。去年九月推出的政策刺激措施導致第四季度消費和投資反彈。與此同時，由於美國總統特朗普就職前提前出口，中國出口保持強勁。隨著以舊換新計劃正在擴大和提前出口措施持續進行，一些相關指標於二零二五年第一季度仍可能表現良好。

3. 隨著第四季度發行超長特別國債支持消費品以舊換新政策實施，消費勢頭回升，從第三季度的2.7%增長至3.8%。二零二四年，以舊換新政策合計拉動相關商品銷售額超過人民幣1.3萬億元，使零售總額增長率提高1個百分點。財政資金帶動消費，倍增效應約為2.1倍。
4. 受國內外需求復甦的雙重推動，製造業投資增長率由第三季度的8.8%小幅上升至第四季度的9.2%。出口需求強勁的行業拉動投資增長1.9個百分點。與此同時，消費需求拉動的行業共同將製造業投資增長提高2.5個百分點。
5. 剔除電力投資中斷因素，基礎設施投資增長5.1%，較第三季度提高3.2個百分點。這得益於第四季度財政支出超季節性增長。隨著快速調配財政資金，道路市政投資增速回升。
6. 二零二四年第四季度房地產投資增長率下降12.4%。高庫存壓力仍促使企業在銷售明顯好轉的情況下對投資保持謹慎。從好的方面來看，第四季度房價呈現邊際企穩，對內需復甦起到關鍵作用。
7. 未來一段時期，中國經濟仍面臨重大挑戰。事實上，國內生產總值平減指數已連續七個季度保持負值，表明內需復甦不足。隨著特朗普總統上任，持續的地緣政治緊張局勢和貿易保護主義抬頭亦給中國出口帶來了巨大的不確定性。
8. 為應對經濟困境，中國政府正準備採取新的刺激措施。二零二五年二月初，李強總理提出「要敢於打破常規，推出可感可及的政策舉措」。我們預計，即將召開的全國兩會可能會將經濟增長目標定在5%左右，而宏觀政策的力度應該會達到前所未有的水平。
9. 中國與「一帶一路」經濟體的經貿合作不斷加強，二零二四年對該等經濟體的進出口佔比首次超過50%。二零二四年，中國對海灣合作委員會、中亞和非洲的出口分別同比增長16.9%、4.5%及3.5%。
10. 中國出口商品結構進一步優化，更多高新技術產品加速海外擴張。二零二四年高新技術產品出口的增長率上升至4.8%，佔出口總額的20.9%。
11. 隨著全球人工智能產業蓬勃發展及消費電子市場持續復甦，集成電路、自動數據處理設備及家用電器對二零二四年的出口產生強大的推動作用。

二零二五年中國經濟展望

1. 在「特朗普2.0」政策預期推動下，第四季度美元指數強勢反彈至108.48，令人民幣匯率承壓。第四季度人民幣兌美元貶值超4%。
2. 展望未來，預期人民幣匯率將維持雙向波動，小幅下行。外部不確定性將進一步加劇，包括美聯儲政策、美國對中國徵收關稅及地緣政治風險。
3. 然而，中國更加積極的逆週期宏觀調控政策可以進一步鞏固經濟復甦的積極勢頭，為人民幣匯率穩定提供堅實基礎。

二零二五年香港經濟展望

1. 隨著旅客人數、出口及資本投資復甦，二零二四年香港特區的國內生產總值同比溫和增長2.5%。於第四季度，國內生產總值的增長率同比達到2.4%，較第三季度上升0.5%。
2. 展望未來，由於美國貿易保護主義及全球利率高企，香港經濟可能面臨外部挑戰。
3. 然而，在中國內地經濟好轉和中央政府親港措施的支持下，加上特區政府推動經濟增長採取的一系列舉措，預計二零二五年香港經濟將穩步增長。

行業趨勢報告

根據Statista.com所發表香港烈酒報告中提供的二零二五年度的統計資料。

1. 二零二五年，烈酒市場的家庭收入(例如超市和便利店產生的收入)將達3.448億美元。
2. 二零二五年，戶外收入(例如餐館和酒吧產生的收入)將達1.995億美元。
3. 二零二五年，總收入將達5.443億美元。
4. 家庭收入預計每年增長1.62%(複合年增長率，二零二五年至二零二九年)。
5. 與全球相比，大部分家庭收入來自中國(二零二五年為1,510億美元)。

受消費者偏好不斷轉變及當地的特殊情況推動，香港烈酒市場持續穩定增長。Statista.com的分析師認為：

1. 顧客偏好：近年來，香港消費者的偏好轉向高檔及精釀烈酒。消費者日益追求獨特和優質產品，並願意為此支付溢價。這一趨勢是由對工藝日益欣賞以及渴望更加個性化和獨特體驗所推動。因此，對小批量和手工釀造烈酒的需求增加，雞尾酒文化也越來越受歡迎。
2. 市場趨勢：香港烈酒市場的主要趨勢之一是本地生產的烈酒的興起。香港的手工釀酒廠數量激增，生產各種烈酒，包括杜松子酒、伏特加和威士忌。這些本地釀酒廠在重視本地採購和生產產品的消費者中廣受歡迎。此外，專營精釀雞尾酒的酒吧和餐廳數量有所增加，進一步推動了對本地生產烈酒的需求。市場的另一個趨勢是對優質和陳年烈酒的興趣日益濃厚。香港消費者越來越願意投資優質陳年烈酒，尤其是威士忌。這一趨勢是由渴望獨特性和認為陳年烈酒品質更高所推動。因此，對優質和限量版威士忌的需求有所增加，對威士忌品鑑活動和教育的興趣也日益濃厚。
3. 本地特殊情況：香港作為全球金融中心的地位及其蓬勃發展的旅遊業促進了烈酒市場的增長。這座城市吸引了大量國際遊客，其中許多人都想體驗當地的餐飲風情。這導致對優質烈酒需求的增加，以及對雞尾酒文化與日俱增的興趣。此外，香港國際大都會的性質和多元化的人口為烈酒市場創造了一個充滿活力和生機的市場，來自不同背景和文化的消費者促進對各種產品的需求。
4. 基本的宏觀經濟因素：香港強勁的經濟和較高的可支配收入水平也對烈酒市場的增長發揮了作用。由於香港生活水平高，加上崇尚奢華和放縱的文化，消費者願意花更多錢購買高檔和優質產品。此外，該城市優惠的稅收政策和自由貿易協定使其成為對國際烈酒品牌具吸引力的市場。這些因素，加上不斷轉變的消費者偏好及當地的特殊情況，為香港烈酒市場的增長創造了良好的環境。

根據Statista的數據，預期香港烈酒收益將於二零二五年達到5.443億美元。葡萄酒行業表現有望回歸二零一九年的疫情前水平。

本公司的策略

作為開放式經濟體系，香港尤其難免受到全球局勢的影響，特別是日前受戰爭、通脹、油價、高利率等影響，於二零二五年及二零二六年將面臨充滿挑戰的外部環境。本集團管理層對未來經濟復甦仍持審慎樂觀態度。然而，面對複雜多變的全球經濟及地緣政治局勢，前景依舊充滿不確定性。

為把握中國大陸市場的商機，眾多國際葡萄酒公司已入駐香港，並將專業合作夥伴轉移至香港。舉例來說，蘇富比亞洲葡萄酒部高級董事兼主管樓伯禮先生(Robert Sleight)便於二零一零年九月從紐約遷居香港。於二零一四年，蘇富比於香港開設一間葡萄酒零售店鋪，這是僅繼二零一零年在紐約總部開設後的全球第二間此類店鋪。

為應付香港的葡萄酒市場，本集團實施若干策略性銷售及營銷活動，如舉辦各種銷售計劃、品酒會、活動及聚會，分享豐富的葡萄酒靈感及知識。根據本集團經驗，我們盡力為不同客戶層級擴展客戶基礎及產品組合，確保提供優質產品組合，滿足客戶的需要。儘管市場趨勢持續轉變，但我們的專業葡萄酒顧問透過各種銷售渠道及營銷活動，能迅速為尊貴客戶提供專業知識和建議，滿足其多元化口味需求。

管理層已採取各種應急措施，包括與客戶共同發展網店平台；降低成本以節省營運資金；完善員工組織結構和成本結構；簡化流程和實現工廠自動化以提高營運效率，以期維持本集團長期發展的優勢，令本集團能儘快發展壯大。

雖然本集團深信，其定可在優質葡萄酒與烈酒市場活躍發展，惟本集團主要產品種類之一繼續為紅酒，而本集團將透過實施新銷售策略、營銷渠道、推廣方法，持續改善其銷售。整體及長遠而言，本集團將努力成為香港主要優質葡萄酒零售商之一。

除此之外，本集團一直積極物色不時出現的新商機以多元化發展其業務，及提高本集團及其股東價值的長期增長。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零二五年三月三十一日止年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何證券。

董事的合約權益

概無董事於當中直接或間接擁有重大權益且於截至二零二五年三月三十一日止年度年末仍然續存或曾於年內任何時間存續的重大交易、安排或合約。

董事於競爭利益的權益

就董事所知，截至二零二五年三月三十一日止年度，董事、控股股東及彼等各自的聯繫人(定義見上市規則)所從事業務或擁有權益概無亦不會與本集團業務形成競爭，任何該等人士並無亦不會與本集團有任何其他利益衝突。

企業管治常規

本公司董事會及管理層致力建立良好的企業管治常規及程序。恪守高標準的商業道德及企業管治常規向來是本集團的目標之一。本公司認為，良好的企業管治是達致有效管理、業務成功發展及營造健康企業文化的重要基礎，從而提升股東價值。於截至二零二五年三月三十一日止年度，董事會已採納上市規則附錄C1所載企業管治守則(「企業管治守則」)及企業管治報告。本集團經常因條文變更及最佳常規發展而檢討及提升內部監控及程序。對我們而言，維持高標準的企業管治常規既是遵守規定，亦是實現條文精神，以提升企業表現及加強問責。董事會欣然宣佈，本公司於截至二零二五年三月三十一日止年度遵守《企業管治守則》的守則條文。董事將繼續盡全力促使本公司遵守《企業管治守則》，並披露偏離上市規則相關守則的情況。

董事進行證券交易

本公司已採納載於上市規則附錄C3上市發行人董事進行證券交易的標準守則所載規則，作為董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，本公司概不知悉截至二零二五年三月三十一日止年度董事進行證券交易時發生任何有關標準守則所規定標準的不合規事宜。

審核委員會

審核委員會主要職責是審閱及檢討本集團的財務制度；檢討本集團的會計政策、財政狀況、財務申報程序、內部監控及風險管理制度；與外聘核數師溝通；及衡量內部財務及審核人員的工作表現。審核委員會有三位成員，包括蕭承德先生、余季華先生、魏海鷹先生(於二零二四年五月一日辭任)及李博女士(於二零二四年五月一日獲委任)，均為獨立非執行董事。審核委員會已審閱本集團截至二零二五年三月三十一日止年度的經審核綜合業績。

公眾持股量充足

於本公告日期，根據本公司所得公開資料及就董事所知，董事確認本公司維持上市規則規定的公眾持股量。

稅務減免及豁免

董事並不知悉股東因其持有本公司證券而享有的任何稅務減免及豁免。

報告期後事項

本集團報告期後概無發生重大事項。

供股

於二零二四年三月五日，本公司按每三(3)股本公司股份獲發兩(2)股供股股份的基準按認購價每股供股股份0.136港元完成供股，供股籌集的所得款項總額約為30.2百萬港元。

所得款項用途

誠如本公司截至二零二四年三月三十一日止年度的年報所披露，二零二四年供股所得款項淨額(經扣除相關專業開支)約29.0百萬港元擬用於以下用途：

- (i) 約17.5百萬港元用於投資於中國開設新零售店及採購存貨、翻新、租金及員工成本的營運資金；
- (ii) 約10.0百萬港元用於為香港業務採購存貨；及
- (iii) 約1.8百萬港元用於改善本集團的網店及資訊科技基礎設施。

本公司經考慮二零二四年中國酒類及優質葡萄酒零售市場低迷，認為現時並非投資中國零售市場的合適時機。本公司亦考慮當前香港市況及本集團的營運資金需求，並議決以下列方式使用二零二四年供股所得款項：

- (i) 約11.0百萬港元用於為中國業務採購存貨；
- (ii) 約16.0百萬港元用於為香港業務採購存貨；及
- (iii) 約2.0百萬港元用於改善本集團的網店及資訊科技基礎設施，以及用作本集團的一般營運資金。

於二零二五年三月三十一日，二零二四年供股所得款項淨額已如上所述悉數動用。

北京興華鼎豐會計師事務所有限公司的工作範圍

本集團核數師北京興華鼎豐會計師事務所有限公司已同意，初步公告所載本集團截至二零二五年三月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入表及相關附註所載的數據，等同本集團年度經審核綜合財務報表所載的金額。北京興華鼎豐會計師事務所有限公司就此執行的相關工作並不構成核證委聘，因此北京興華鼎豐會計師事務所有限公司不會就初步公告發表意見或鑑證結論。

刊發全年業績公告及年報

本公司全年業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.majorcellar.com)。本公司截至二零二五年三月三十一日止年度的年報及本公司股東週年大會通告將於適當時候寄發予本公司股東並刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.majorcellar.com)。

承董事會命
美捷滙控股有限公司
主席
張俊濤

香港，二零二五年六月十三日

於本公告日期，執行董事為張俊濤先生；獨立非執行董事為余季華先生、蕭承德先生及李博女士。