

北京中亦安图科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	睿华资本：刘琨 神农投资：孙一明
时间	2025 年 6 月 16 日
地点	北京市丰台区保利悦悦大都会 3 号楼 12 层会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：乔举 证券事务代表：何欢
投资者关系活动主要内容介绍	1、观看公司宣传片，董事会秘书介绍了公司的基本情况。 2、作为一家技术型公司，公司有哪些技术上的核心竞争力？ 公司近二十年来深耕在 IT 基础架构领域，积累了三大技术核心竞争力：全覆盖技术能力、全周期咨询能力、最佳实践产品能力。 （1）全覆盖技术能力：公司在 IT 基础架构的六层均有覆盖和储备，架构及产品间综合问题定位能力凸显。随着客户的 IT 基础架构系统庞大、异构化复杂，集中式架构和分布式云架构融合，对架构及产品间综合问题定位能力的需求会更突出。 （2）全周期咨询能力：公司见证和参与了银行数据中心 IT 基础架构的变革，积累起围绕 IT 基础架构全生命周期的规划设计方案能力、核心系统上线方案能力、运行优化方案能力、整体架构迁移方案能力，以解决用户在 IT 基础架构不同阶段的痛点。 （3）最佳实践产品能力：公司在近二十年的服务中，将服务的最佳实践封装到自研的运维产品中，并随着大模型和人工智能的深化，将数据分析能力与自动化运维技术深度融合进产品，结合机器学习、深度学习及异常检测算法，实现从数据感知、智能分析到自动化响应的全链路闭环，打造以 AI 为核心驱动的智能运维产品体系。

在 IT 基础架构层，公司以全覆盖技术能力、全周期咨询能力和最佳实践产品能力保障客户 IT 基础架构安全、稳定、高效运行。

3、公司自主研发的数据库软件产品主要能做什么，是否获得了行业内的相关认证？

公司自主研发的数据库智能运维平台产品，通过一个平台、一套规范来管理不同品牌的数据库，目前纳管数据库类型 30 余种，并取得了蚂蚁集团 Oceanbase、腾讯云 TDSQL、达梦、人大金仓、麒麟软件、东方通、宝兰德等国产化数据库和操作系统的兼容性认证。公司数据库智能运维平台 V3.0 通过实时监控、根因分析、一键诊断等功能，实现“1 分钟发现问题、5 分钟分析问题、10 分钟解决问题”，帮助客户实现数据库运维形态的转变和对数据库的全生命周期管理，不断提升业务连续性。

在中国信通院组织的 2025 上半年可信数据库“数据库管理平台基础能力”检验项目中，测试机构围绕标准中规定的十二大能力域对公司数据库智能运维平台 V3.0 开展测试，测试结果充分印证了公司的产品实力。

4、公司当前客户群体多元且数量可观，今年有新行业、新客户的开拓计划吗？

公司积极推进多行业、多区域协同发展的业务布局，已与金融、制造、交通运输、物流、电信、医疗卫生、能源、教育等行业的大中型企业、事业单位以及政府部门等千余家客户建立了业务合作。

2025 年，公司将继续凭借多年发展积累的领先优势，推广至新行业与新客户群体，实现跨行业、新客户的服务创新与价值传递，进一步拓宽客户覆盖面，提升公司在更广泛市场中的影响力与竞争力。

5、公司 2025 年的发展计划是什么？

面对公司所处行业变化、客户预算缩减以及市场竞争加剧的挑战，公司秉持积极态度，持续进行投入：

（1）在市场拓展方面：在“IOE 集中式架构”运维市场，公司将凭借深厚积淀与竞争优势，将在金融行业积累的先进经验及领先优势推广至其他行业领域，实现跨行业的服务创新与价值传递，扩大客户覆盖面；在“信创产品架构”运维市场，在客

	户向信创产品转型的关键阶段，凭借公司先发的信创技术优势、全方位的保障能力，拓展信创产品运维市场，不断提升市场占有率。 （2）在技术、方案和产品方面：持续锻造技术资源力出一孔，构建 IT 基础架构多层次、有深度的技术服务、方案和产品体系，在信创的转型和技术的革新中凝炼具有竞争力的核心技术，解决客户痛点，构建技术差异化优势。 （3）在销售团队建设方面：持续进行销售人员的培养，不断扩大销售队伍的“有生力量”，构建销售差异化优势。 （4）在数字化运营方面：利用大数据、AI 等技术，完善数字化的运营支持体系和自动化、智能化的服务工具系统，进一步提升运营效率和服务效率。 公司将通过市场拓展、技术深入、产品研发、销售团队建设以及数字化运营等多方面的全面提升，有效应对行业挑战，把握市场机遇，实现公司可持续发展目标。 6、公司 2024 年末存货余额相较于 2024 年初呈现增加态势，这种增加具体体现在存货的哪些类别或构成要素上？ 公司存货涵盖外购服务、发出商品、库存商品和劳务成本四大类别。2024 年末存货余额较年初有所增加，主要是发出商品的余额增加所致，这一变化主要受客户验收时间节点的影响，最终影响存货余额上升。 7、公司有对外投资的计划吗？ 关于对外投资，公司目前已建立一套较为完善的投资标的评估模型与筛选要求，并持续开展标的“挖掘”工作。 在投资策略上，公司一直秉承积极、开放的态度，吸纳优质资产和优秀企业，与公司现有的业务形成优势互补；同时，人才是公司持续发展的源泉，公司致力于把中亦平台的各项激励机制、薪酬体系与晋升制度等建设的更好，吸引各界英才，在中亦的平台上进行创业，为公司的持续增长助力。
附件清单	无
日期	2025 年 6 月 16 日