

深圳市绿联科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称	Jefferies、Lazard Asset Management、Pinpoint Asset Management、Oberweis Asset Management
时间	2025 年 6 月 17 日
地点	公司会议室
形式	现场
上市公司接待人员姓名	董事会秘书兼财务负责人：王立珍 证券事务代表：申利群
投资者关系活动主要内容介绍	一、问答交流（同类问题已作汇总整理，近期已回复问题不再重复） Q1. 公司的品牌定位具体是怎样的？ 答：公司始终以“UGREEN 绿联”品牌作为发展核心，持续深耕全球科技消费电子领域，经过多年的沉淀与积累，已逐步成长为具有国际影响力的知名品牌企业。公司始终秉承“为用户创造价值，提升员工幸福感，为社会发展做贡献”的使命，践行“以用户为中心，真诚、敬业”的价值观，朝着“成为一个有价值、有温度的全球性品牌”的愿景稳步迈进。基于“通过不断优化，逐步建成一个高效有生命力的组织，争取和创造机会为用户提供有价值的产品和服务，从而获取合理的回报”的经营理念，公司持续强化组织效能，精准捕捉市场需求，以技术创新与品质服务驱动用户价值实现，构建企业可持续发展的正向循环。

	Q2. 公司各个品类的增速情况是怎样的？ 答：从细分品类来看，2024 年度，充电类营收实现了 50.87%的同比增长。其他品类如传输类营收同比增长 21.30%，音视频类营收同比增长 11.64%，存储类营收同比增长 19.29%，移动周边类营收同比增长 16.21%。2025 年一季度的充电类和存储类也均实现了较好的增长。 Q3. NAS 产品的境内和境外版本操作系统是否相同？ 答：操作系统都是相同的，均采用公司自主研发的 ugos pro 系统。基于此操作系统，内置了应用中心，用户可通过该中心下载满足个人需求的应用。目前，国内和海外应用中心内的应用略有差异，针对不同国家用户的使用需求，在应用中心内进行了本地化差异部署。配合公司自研的客户端 APP 使用，用户可通过该 APP 访问 NAS 内的数据，并进行管理、传输和分享等操作。ugos pro 系统能为用户提供更便捷易用的操作流程，更符合个人及家庭用户使用习惯的功能设计，以及更快速流畅的传输体验。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次投资者交流活动未涉及应披露重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 6 月 17 日