

深圳市蕾奥规划设计咨询股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-004

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input checked="" type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他：_____ </p>
<p>参与单位名称及人员</p>	<p> 中信证券 李垠 中信证券 张丁宸 中信证券 唐如如 中信证券 陈弘 </p>
<p>时间</p>	<p>2025年6月18日</p>
<p>地点</p>	<p>公司8楼会议室</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p> 董事、副总经理、董事会秘书、财务总监：金铖 投资者关系管理专员：庄娟 </p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p> 一、介绍公司的基本情况 二、主要问答环节 1、请问公司近期的业绩情况如何？ 答：2024年度，公司实现营业收入31,879.46万元，实现归母净利润-4,531.48万元，扣非净利润-5,702.89万元。目前公司业务受传统规划业务市场萎缩、客户支付能力下降、行业竞争进一步加剧等因素的影响，公司业务面临较大增长压力。但面对重重困难，公司继续围绕既定的发展战略，坚定不移地以打造“智慧城市规划运营专家”为目标，通过持续加强内部管理，采取积极有效措施，扎实开展各项日常生产经营工作，整体经营状况、盈利能力得到有效改善。2025年一季度，公司实现归母净利润380.37万元，同比增长9.32%，扣非净利润111.75万元，同比增长57.08%，同时，公司始终保持稳定充足的人员及研发投入，不断强化公司科技属性，提高公司核心竞争力，未来公司盈利能力有望持续增强。谢谢！ 2、公司对于业绩波动将采取哪些措施？ 答：公司将采取积极措施，提振未来业绩水平：一是针对新业务的布局 and 拓展，重点评估市场潜力和盈利能力，适时调整资源配置，聚焦 </p>

	<p>于那些短期内能够带来收益的核心业务，同时有针对性地开拓市场，逐步缩减或停滞那些回报周期过长的项目；二是提高研发效率与成果转化，在保持研发投入的基础上，优化研发流程，聚焦于能够快速转化为市场产品或者提高工作效率的项目，提升研发的成果转化率，确保研发成果能够迅速响应市场需求；三是持续加强财务管理，合理控制成本，提高资金使用效率，建立健全风险管理机制，确保在市场波动和政策变化下，公司的财务状况依然稳健，为未来的发展提供充足的资金保障。谢谢。</p> <p>3、针对低空经济公司已提前布局，请问有什么进展吗？</p> <p>答：主要有以下进展：首先，公司已成功中标《深圳口岸低空应用场景及起降点规划研究》《麒麟智航低空经济未来城项目产品定位、设计管理及招商运营服务》《大亚湾低空经济产业基地项目低空交通起降点选址规划研究》《深圳市龙岗区阿波罗片区低空经济产业园规划研究》等项目，其次，公司已成为粤港澳大湾区低空经济产业联盟、低空经济产学研协同创新共同体的成员，公司“低空经济”领域新研发的场景化业务已与相关企业达成了合作意向，正利用公司广泛的在地服务业务触角进行合作推广。此外，公司还与深圳博领鹏城之翼通用航空有限公司签署了战略合作协议，并与合作方成立安徽天济奥图智能科技发展有限公司共同探寻低空经济运营服务链条。未来，公司将持续关注低空经济等新兴行业动态，把握机遇拓展业务和新产品，以确保公司能够满足不断变化的市场需求。谢谢。</p> <p>4、公司重视在智慧城市等领域的研发，近期有什么新动向吗？</p> <p>答：2024年，公司研发投入4,530.95万元，占公司营业收入的14.21%。目前公司在研发方面取得了显著进展，例如，“城市蕾达”大数据平台、“CIM平台”和“在地化服务平台”已直接服务于公司的规划设计研究类项目和城市更新、城市运营咨询等业务；“产业大脑（产业蕾达）”平台则服务于产业园区规划和产业咨询项目，并为客户提供产业招商招商等服务。此外，“公园宇宙”公共服务平台、“绘AI”城市更新公众参与工具等基于AIGC技术的小程序已上线向市民提供服务；存量空间资产盘活创效综合服务平台门户正式发布，“蕾AI”规划设计助手等行业应用大模型产品除在公司日常实践中广泛应用外，已正式对外销售。谢谢。</p>
附件清单（如有）	
日期	2025年6月18日