

证券代码：601963

证券简称：重庆银行

重庆银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-4

活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 业绩说明会	<input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位	白犀私募、博道基金、博时基金、大成基金、大家资产、东方证券、东方证券自营、东方资管、方正自营、富国基金、高毅资产、工银瑞信基金、光大保德信、光大证券资管、国盛证券、国盛证券自营、国寿养老、国泰基金、国投瑞银基金、海富通基金、宏利基金、泓德基金、华安基金、华福证券、华泰柏瑞基金、华夏基金、建信基金、交银施罗德基金、民生加银基金、民生证券、摩根基金、牧鑫资产、南方基金、农银汇理基金、泉果基金、人保资产、融通基金、上海证券自营、申万 FICC、申万宏源证券、太保资产、泰康基金、泰信基金、万家基金、新华资产、兴全基金、易方达基金、银华基金、英大资产、永赢基金、远东宏信、长城基金、长盛基金、长信基金、招商证券、招银理财、浙商证券、中泰证券、中信保诚			
活动时间	2025年5月			
活动地点	重庆银行总行会议室及相关机构办公地点			
本行参会人员	董事会办公室、资产负债管理部、风险管理部、财务部、评审部、公司银行部、个人银行部、普惠金融部、金融市场部、资产管理部等部室负责人			
主要内容	一、重庆银行经营优势 重庆银行确立了“高目标引领、高站位转型、高效率运行、高品质服务、			

高质量发展”的“五高”定位，深入实施“五个三”重点举措，作为地方城商行，我们以服务实体经济为本，始终立足一市三省区域经济发展，发挥区位、业务、效率和科技优势，最终兑现成长优势。

区位优势方面，我行布局西部一市三省，充分把握西部战略、产业升级机会，目前存、贷款市占率在重庆市分别位列第2位、第3位，三家异地分行业务贡献持续提升。效率优势方面，我行充分发挥一市三省近200家经营机构的市场作战能力，保持网均、人均资产及网均、人均贷款稳居本地法人银行第一。业务优势方面，保持人缘、地缘、亲缘优势，稳定提升对公业务本地市场占有率，公司存、贷款在当地市场占有率均超过10%。科技方面，近七年科技投入增速均超过17%，连续取得标志性成果，是全国首家连续5年入选人行金融科技监管应用的银行；取得中国信通院敏捷研发管理3级认证，是全国首家荣获此项3级双认证的城商行。

二、重庆银行对公业务项目储备情况

当前，我行经营区域内对公企业融资需求较好，在兼顾普惠“两增”目标的前提下，我行充分做好信贷投放，对公贷款增长显著。面对对公客户持续的融资需求，我行在加强客户资质及项目质量审查，严格把好准入关口的同时，持续做好对优质客户及项目的滚动储备，目前对公业务项目储备300亿元左右。

三、重庆银行分支机构在存款成本压降方面的具体举措

一是优化结构、升级客群，多层次、多方面分析现有客群画像及收入存贷结构，在拓客流程中纳入多种考核标准，力争扩大活期留存以推动结构调整；二是对已有企业代发客户的稳定性进行针对性强化，同时积极开拓新代发客群；三是调整存款产品结构，依托总行政策导向，主推短久期、低成本产品，

	<p>及时调整引流宣传方向；四是逐步做好生态产品搭建，协同社保局开展社保卡相关合作，吸引社保资金进入，对收单商户通过日常月度资金结算留存，提高低成本资金占比；五是持续推动综合营销，通过低成本存款结合相应风险偏好的理财产品，进行灵活资产配置，提升综合收益。</p>
附件清单	无