

国联股份
—— B2B电子商务 产业互联网平台 ——

Beijing United Information Technology Co., Ltd Sustainability Report



Beijing United Information
Technology Co., Ltd
Sustainability Report

目录CONTENTS

报告开篇

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于国联股份	05

13

公司治理与稳健经营

公司治理架构	15
商业道德与反腐败	18
合规经营与风险控制	20
知识产权保护	22

33

数据创新与品质服务

科技创新	35
科技伦理与算法应用	41
数据安全与隐私保护	42
专注服务产品质量	44

57

员工雇佣与职业发展

员工发展	59
健康与安全	67

07

可持续发展（ESG）管理

ESG治理战略	07
ESG治理体系	08
议题重要性分析流程	09
尽职调查与利益相关方沟通	10
议题重要性分析结论	11

23

气候行动与绿色共赢

应对气候风险	25
环境管理体系	28
深度绿色运营与循环经济	29
赋能低碳转型	31
生态环境保护	32

47

伙伴关系与社会责任

负责任供应链	49
社会公益与志愿服务	52
助力公益医疗	53
推动绿色理念实践	56

报告附录

量化数据绩效表	71
报告索引表	73

报告开篇

关于本报告

报告信息说明

本报告是北京国联视讯信息技术股份有限公司（以下简称“国联股份”、“公司”、“我们”）发布的第2份可持续发展报告。报告阐述了公司可持续发展理念和政策以及2024年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力，回应利益相关方的期望与关切。

时间范围

本报告时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日，为保持信息的连续性，对部分内容进行了回溯和延展。所涉及信息来源于公司内部数据以及公开资料。

参考标准

全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI通用标准(2021版)》“参考”标准、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》、气候相关财务信息披露工作组（TCFD）发布的《气候相关财务信息披露工作组建议报告》、“联合国17项可持续发展目标(SDGs)”

获取途径

本报告分别发布中文版和英文版，以电子文件形式向公众发布，欢迎点击公司官方网站（<https://www.ueiibi.com>）查阅获取，并了解更多相关信息。

董事长致辞



北京国联视讯信息技术股份有限公司

董事长 刘泉

尊敬的各位股东、合作伙伴、社会各界朋友们：

2024 年，是数字经济与实体经济深度融合的关键一年，也是国联股份在产业互联网领域深化布局、践行可持续发展的重要一年。面对全球产业变革与“双碳”目标的时代机遇，我们始终以“平台服务、科技驱动、数据支撑”为战略核心，将 ESG 理念融入发展肌理，在技术创新、生态协同、绿色转型等方面持续探索，努力为产业升级与社会进步贡献国联力量。

这一年，我们以科技为笔，绘制产业数字化新图景。依托技术矩阵，国联云平台深度赋能超 3 万家工业企业，通过数字孪生工厂实现生产效率提升与能耗优化，成为工信部“链式”数字化转型典型案例。公司的智能仓储与多式联运模式在“一带一路”节点高效落地，数字云仓通过物联网与算法优化，大幅缩短供应链周转周期，让贸易数字化红利惠及更多合作伙伴。我们坚守科技伦理，完善算法公平性审查与数据安全机制，以负责任的技术创新推动产业协同更加透明高效。

这一年，我们以协同为墨，勾勒绿色低碳新生态。国联股份积极响应全球气候变化号召，将气候治理融入业务全链条。内部通过智慧能源管理系统与绿色办公举措，公司实现运营能耗精细化管控；对外以“数字技术 + 数字工厂”



模式助力中小企业绿色转型，推动产业链在生产、物流、服务各环节降低碳排放。我们创新供应链 ESG 管理，将可持续标准嵌入供应商筛选与合作全流程，通过区块链溯源与多式联运减排，构建起覆盖上下游的绿色产业共同体，让发展成果更具环境价值。

这一年，我们以责任为纸，书写治理与人才新篇章。持续完善可持续发展治理架构，将 ESG 指标纳入高管考核，确保战略执行与可持续发展同频共振。在人才培养上，“国联学院”元宇宙实训平台打造沉浸式数字技能课堂，多元包容的文化生态激发创新活力。我们始终相信，卓越的治理与人才是企业穿越周期的根本支撑，也是实现共享价值的核心动力。

展望未来，国联股份将继续秉持“促进传统产业降本增效”的使命，在数字经济与绿色转型的交汇点上深耕细作。我们将以更开放的姿态拥抱技术变革，以更坚定的决心落实“双碳”目标，以更深厚的情怀反哺社会发展。期待与各方携手，在产业互联网的新蓝海中破浪前行，共同绘制数字经济与可持续发展的壮美画卷！

感谢您的信任与同行！

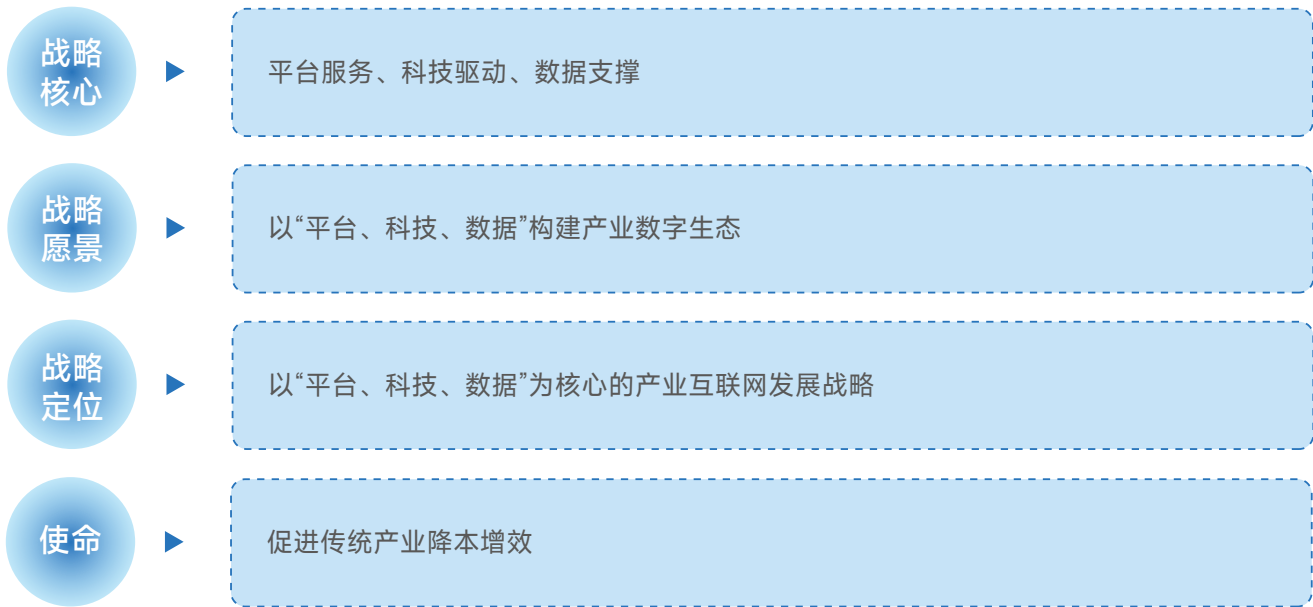
关于国联股份

公司简介

北京国联视讯信息技术股份有限公司成立于2002年9月6日，2019年7月30日于上交所主板A股上市（股票简称：国联股份 股票代码：603613.SH）。

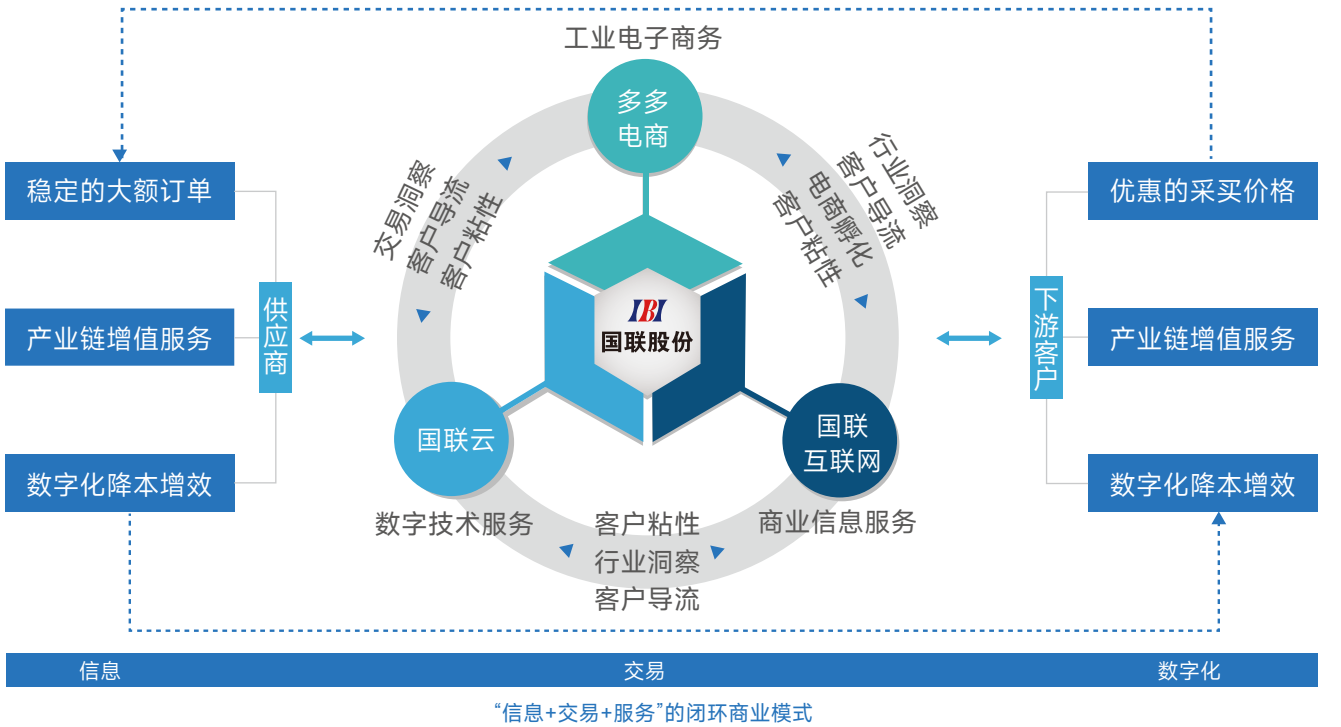
公司主营B2B电子商务和产业互联网平台，以工业电子商务为基础，以产业大数据和产业数字化为支撑，为相关行业提供工业品和原材料的网上商品交易、商业信息服务和数字技术服务。

愿景与使命



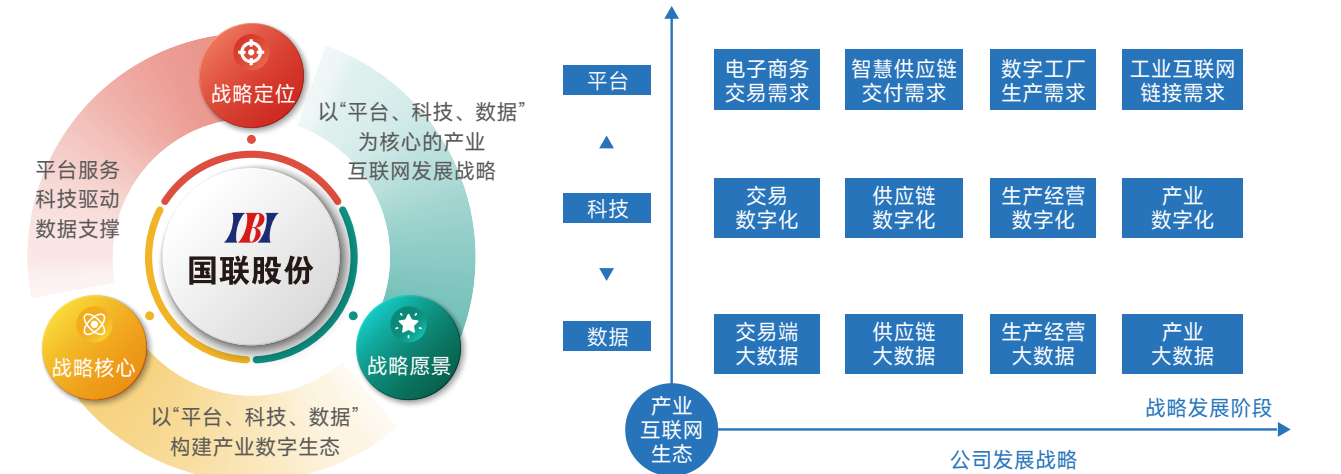
业务布局

国联股份深入贯彻“平台服务、科技驱动、数据支撑”的产业互联网发展战略，实施“一体两翼”经营策略，“一体”是快速推进多多电商的交易规模 and 平台影响力，“两翼”是积极提升国联资源网的综合信息服务能力和大力加强国联云的数字技术服务能力，通过全国营销体系的积极建设、研发能力的高效支撑和管理水平的规范提升，实现公司经营的持续、快速发展。



发展战略

国联股份紧密围绕国家数字经济、工业电子商务、工业互联网、供应链创新应用等重大产业导向，立足于融合、改造和提升传统产业，大力实施B2B电子商务和产业互联网发展战略，以工业电子商务平台为核心发展方向，以工业信息服务平台和数字技术服务能力提升为发展两翼，以全国营销体系建设为发展支撑，进一步推动主营业务的快速发展。



主要荣誉——评级表现

■ ESG评级

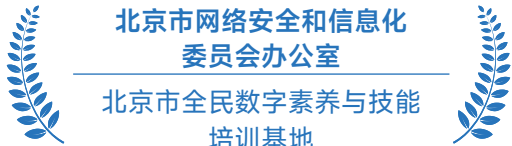
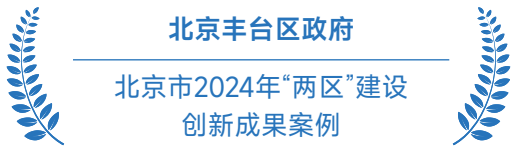
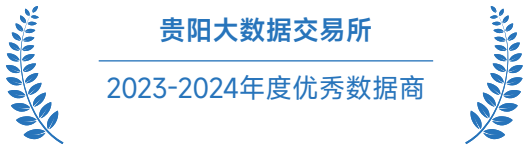
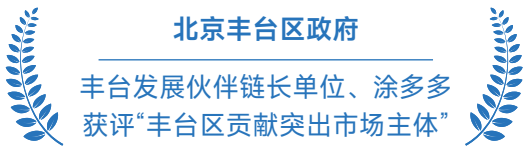
机构	秩鼎	Wind	中诚信	商道融绿
评级/评分	AA	BBB	BB	A ⁻

■ 被动指数

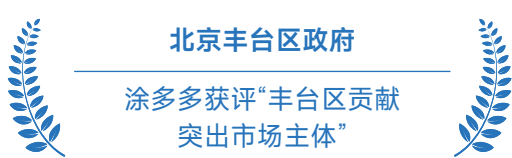
指数代码	000510.SH	930651.CSI	930625.CSI
指数名称	中证A500	中证计算机主题	中证沪港深互联网
指数代码	h30318.CSI	931378.CSI	999102.SSI
指数名称	中证科技传媒通信150	AH经济成长	华证ESG领先

■ 社会型奖项

全国工商联 2024中国民营企业500强	全国工商联 2024中国服务业民营企业100强
商务部 2024全国供应链创新与应用典型案例	北京市工商联 2024北京民营企业百强、社会责任百强
工信部、安徽省人民政府 连续2年入选“链式”数字化转型典型案例	中国轻工业信息中心 2024年中国轻工业数字化转型急需解决技术“揭榜挂帅”方案
B2B内参、产业互联网大视野 2024年综合性产业互联网TOP10企业	工业互联网产业联盟 2024年数智化供应链案例



旗下分子公司获奖情况



国联股份分子公司在产业互联网媒体 & 行业智库B2B内参与产业互联网大视野联合主办的“2024年中国产业互联网垂直细分行业TOP10企业”评选活动中表现亮眼，斩获多项大奖：

CNAUTO 2024年汽车产业互联网TOP10企业、 2024年工程机械产业互联网TOP10企业、 2024年产业互联网平台出海TOP10企业	国联跨境 2024年消费电子产业互联网TOP10企业
卫多多 2024年纸业包装印刷产业互联网TOP10企业	芯多多 2024年电子元器件产业互联网TOP10企业
肥多多 2024年农资农服农技产业互联网TOP10企业	粮油多多 2024年农产品产业互联网TOP10企业
涂多多 2024年化工产业互联网TOP10企业	医械多多 2024年医械医服产业互联网TOP10企业

可持续发展 (ESG) 管理

ESG治理战略

公司结合自身业务特点及发展形势,按照 E、S、G 三个维度确定了九个长期战略方向,作为公司的 ESG 战略定位。其中,每个小齿轮会分别带动对应的大齿轮运转,而三个大齿轮的协同运作将带动国联股份的可持续发展。



ESG治理体系

作为数字经济、工业电子商务、工业互联网行业的领军企业,国联股份以实际行动支持联合国《2030 年可持续发展议程》,将环境、社会及治理(ESG)理念融入公司运营全过程,确保公司可持续发展理念得到有效贯彻。

公司董事会设有战略规划与 ESG 委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬委员会等多个专门委员会。其中,战略规划与 ESG 委员会负责制定公司的 ESG 战略和政策,监督 ESG 战略的执行情况,协调 ESG 工作中的重大问题,为公司的 ESG 决策提供专业支持和建议。2024 年,公司进一步提升 ESG 整体管理架构有效性,协同更多职能部门和业务团队完善 ESG 管理工作实践,在双碳战略推进,绿色运营升级与产业链可持续发展理念推动方面完成多项工作创新。同时,公司积极学习可持续发展最新政策文件,以财务实质性原则为本,积极推动 ESG 信息采集与披露工作升级,将 ESG 管理理念与公司业务经营深度融合,逐步完善自身的 ESG 管理指标体系。



国联股份ESG治理架构

议题重要性分析流程

双重重要性分析是公司编撰年度可持续发展报告、拟定长期 ESG 战略目标、与利益相关方沟通的核心方针。国联股份从财务重要性和影响重要性两个维度出发，参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》、联合国可持续发展目标（SDGs）、GRI 通用准则 2021、ISO26000、SASB 中的议题以及其他可持续发展相关标准，与 MSCI、中证、Wind 等 ESG 评级服务机构体系，建立 ESG 议题清单。



尽职调查与利益相关方沟通

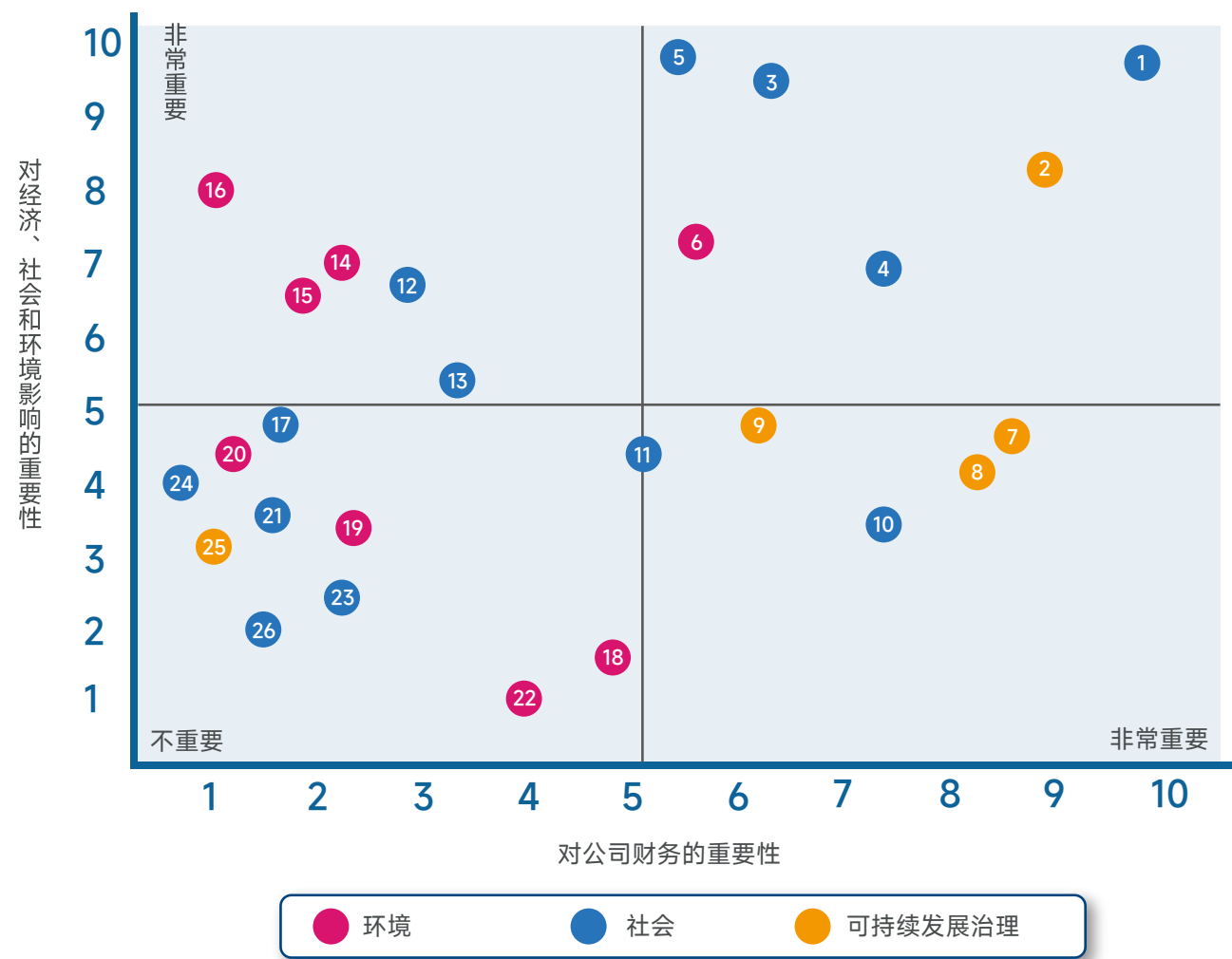
国联股份社会责任的利益相关方包括了股东/投资者、客户、供应商、员工、政府/监管机构与社区等。

利益相关方类别	沟通渠道	关注议题	国联股份回应
 股东/投资者	- 股东大会 - 投资者关系网站 - 业绩发布会 - 分析师会议 - 券商会议	- 数据安全与客户隐私保护 - 能源利用 - 产品和服务安全与质量 - 知识产权保护 - 环境合规管理 - 应对气候变化	- 强化数据加密 - 优化能源结构 - 严格质量控制 - 完善产权保护 - 实施绿色管理 - 推进碳中和
 客户	- 电话会议 - 电子邮件 - 客户拜访 - 在线会议 - 年度大会 - 客户调查	- 数据安全与客户隐私保护 - 产品和服务安全与质量 - 供应链安全 - 创新驱动 - 环境合规管理 - 应对气候变化	- 强化数据加密 - 严控服务标准 - 审核供应链安全 - 持续创新机制 - 遵守环保法规 - 推进碳中和
 供应商	- 电话会议 - 电子邮件 - 现场访问 - 供应商大会 - 在线平台会议	- 供应链安全 - 能源利用 - 产品和服务安全与质量 - 环境合规管理 - 应对气候变化	- 强化风险评估 - 绿色能源转型 - 确保产品质量 - 实施绿色管理 - 推进碳中和
 员工	- 内部邮件 - 员工大会 - 在线会议 - 员工意见箱	- 劳动权益与员工福利 - 员工 - 创新数字服务 - 反商业贿赂及反贪污	- 提升员工福利 - 保障员工权益 - 优化服务流程 - 杜绝商业贿赂
 政府/监察机构	- 政府报告 - 监管会议 - 政策咨询 - 合规审查 - 行业研讨会	- 数据安全与客户隐私保护 - 能源利用 - 环境合规管理 - 反商业贿赂及反贪污 - 劳动权益与员工福利	- 强化数据保护 - 优化能源使用 - 严格环境标准 - 杜绝商业贿赂 - 提升员工福利
 社区	- 现场活动 - 线上交流	- 乡村振兴 - 公益慈善	- 定期开展捐赠与帮扶 - 定期捐赠与活动

议题重要性分析结论

2024年，国联股份继续开展可持续发展议题的识别，以及议题的重要性评估和筛选工作。对于所识别的26项议题的管理及实践表现，报告进行了相应披露和回应。公司重点议题主要包括创新驱动、公司治理、供应链安全、产品和服务安全与质量、知识产权保护、应对气候变化。

国联股份实质性议题评估结果



国联股份实质性议题表

象限	综合排名	实质性议题	议题归属类型
1核心议题	1	创新驱动	社会
1核心议题	2	公司治理	可持续发展治理
1核心议题	3	供应链安全	社会
1核心议题	4	产品和服务安全与质量	社会
1核心议题	5	知识产权保护	社会
1核心议题	6	应对气候变化	环境
2财务实质性议题	7	反不正当竞争	可持续发展治理
2财务实质性议题	8	利益相关方沟通	可持续发展治理
2财务实质性议题	9	反商业贿赂及反贪污	可持续发展治理
2财务实质性议题	10	员工	社会
2财务实质性议题	11	平等对待中小企业	社会
3影响实质性议题	12	创新数字服务	社会
3影响实质性议题	13	优质客户服务体验	社会
3影响实质性议题	14	污染物排放	环境
3影响实质性议题	15	循环经济	环境
3影响实质性议题	16	环境合规管理	环境
3影响实质性议题	17	数字化管理	社会
4一般议题	18	废弃物处理	环境
4一般议题	19	水资源利用	环境
4一般议题	20	把握清洁技术机遇	环境
4一般议题	21	科技伦理	社会
4一般议题	22	生态系统和生物多样性保护	环境
4一般议题	23	助力社会发展	社会
4一般议题	24	社会贡献	社会
4一般议题	25	尽职调查	可持续发展治理
4一般议题	26	乡村振兴	社会

公司治理与稳健经营

公司治理在国联股份的发展中至关重要。我们构建了完善的治理架构，股东大会、董事会、监事会各司其职，保障决策科学、监督有效。公司重视信息披露，确保透明度，让股东和市场及时了解运营状况。在内部控制上，我们不断优化体系，防范风险，保障资产安全与运营合规，构建合理的激励机制激发员工积极性，促进业务拓展。完善的公司治理为公司在电商和产业互联网领域稳健前行筑牢根基，有力推动可持续发展。

2024年关键绩效

- ◆ 公司召开董事会**8**次，股东大会**2**次，监事会**8**次。
- ◆ 截至2024年末，公司独立董事占比**33.3%**、女性董事占比**22.2%**。
- ◆ 公司接待媒体约**70**家，机构投资共计约**390**人次；回复上交所e互动问答**207**次。
- ◆ 2024年，公司对所有新入职人员反腐败培训，合计**464**人参训，实现**100%**新员工覆盖。
- ◆ 截至2024年底，公司累计拥有专利**101**项，报告期内申请专利**44**项，拥有软件著作权**1,245**项。

回应可持续发展目标

10 减少不平等

12 负责任消费和生产

16 和平、正义与强大机构

17 促进目标实现的伙伴关系

公司治理架构

国联股份董事会持续致力于维护公司和全体股东的合法权益，主动履行管理职责，不断提升公司治理能力，不断强化董事会的独立性与多元化建设，积极对话投资者并参与投资者关系管理，规范开展信息披露工作。

治理架构

国联股份严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及政策规定，始终坚持探索现代企业治理的最佳实践，并将环境、社会及治理（ESG）理念融入公司治理的各个环节，驱动公司的可持续价值创造能力不断提升。

董事会下设战略规划与ESG委员会、提名委员会、审计委员会及薪酬委员会4个专门委员会，各专门委员会均按照公司治理和内部控制的相关制度规范运行，充分保障股东权益以及公司的规范发展。

优化履责能力

公司在《国联股份董事会议事规则》中对董事会会议的召开、表决、议案审议等作出详细规定，确保董事会各类会议合规、高效。2024年度，公司全体董事勤勉履职，董事会会议出席率100%。同时，公司从制度端入手，全面梳理过往工作经验，进一步优化工作流程，科学、合理设置董事会审批权限，在保障公司合规运作及风险控制有效的前提下，结合上会事项紧迫程度合理筹划会议排期，最大程度简化审批流程，提高工作效率。

2024年，公司董事会先后审议《关于公司2023年年度报告及摘要的议案》《关于公司2023年度董事会工作报告的议案》《关于公司2023年度内部控制评价报告的议案》《关于公司2023年环境、社会及治理报告的议案》及《关于选举公司第九届董事会专门委员会委员及主任委员的议案》等一系列重要议案，持续推动公司治理升级。

关键绩效

2024年，公司召开董事会**8**次，股东大会**2**次，监事会**8**次

同时，为提高董监高的履职能力，公司在报告期内积极组织董监高参加北京上市公司协会组织的“北京上市公司董事监事专题培训”、中国上市公司协会组织的“上市公司信披违法行政责任及典型案例”、“上市公司最新监管政策解读（上）”、“上市公司最新监管政策解读（下）”等培训课程、并组织独立董事参加上海证券交易所组织的“2024年上市公司独立董事专项合规培训”。

推进多元化与独立性

公司长期致力于加强董事会多元化建设，截至2024年末，公司董事会由9名董事组成。其中，独立董事3名，独立董事占董事会成员比例为33.3%。董事会成员在行业经验、公司管理、财务管理等方面拥有丰富的知识和经验，有助于董事会制定最佳决策，促进公司可持续健康发展。

公司的独立董事均为资深专业人士，具备会计、法律及技术等方面的专业知识，且均满足《上市公司独立董事管理办法》所要求的独立性，包括但不限于未在公司担任除独立董事以外的其他职务，与公司、公司的控股股东不存在可能妨碍独立客观判断的关系，没有从公司、公司控股股东及其关联方取得额外的、未予披露的其他利益。

关键绩效

独立董事占比**33.3%**、女性董事占比**22.2%**

规范薪酬管理

公司薪酬与考核委员会负责根据董事会制定的经营战略和目标、同行业公司支付的薪酬水准，以及公司董事及高级管理人员承担的具体职责、付出的时间等，制定和审查董事及高级管理人员的薪酬政策和方案，并对他们的考核事项提出建议。同时，委员会对薪酬制度执行情况进行监督，并确保任何董事或其联络人不得参与拟定其自身的薪酬。

公司独立董事在公司领取的独立津贴，标准为20万元/年（税前）。公司非独立董事在公司担任管理职务者，按照所担任的管理职务领取薪酬，不单独领取董事津贴。公司监事薪酬除按其在公司担任实际工作岗位领取薪酬外，不领取监事津贴。

投资者权益保护与避免利益冲突

公司严格按照公司法、证券法、中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》和《公司章程》执行相关利润分配政策和审议程序，分红标准和分红比例明确清晰，相关的决策程序和机制完备。在分配预案拟定和决策时，独立董事尽职履责并发挥了应有的作用，积极听取了中小股东的意见和诉求，相关的议案经由董事会、监事会审议通过后提交股东大会审议，审议通过后在规定时间内进行实施，切实保证全体股东的利益。

报告期内，为完善和健全公司持续、稳定、科学的分红决策和监督机制，积极回报投资者，引导投资者树立长期投资和理性投资的理念，根据《中华人民共和国公司法》《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等文件的要求以及《公司章程》的规定，并结合公司实际情况，公司审议了《关于公司2023年度利润分配预案的议案》，具体内容详见2024年4月29日公布的《北京国联视讯信息技术股份有限公司2023年度利润分配预案的公告》（公告编号：2024-014）。

本公司始终将中小股东的利益置于至关重要的地位，经过长期的探索与努力，逐步构建起了一套极为完善且行之有效的避免、防止利益冲突的政策体系。在公司的日常运营与重大决策过程中，从制度层面出发，明确界定了各部门、各岗位的职责与权限范围，避免出现职能交叉而滋生利益纠葛的模糊地带。

信息披露与市值管理

为保护投资者等利益相关方，尤其是中小股东的权益，国联股份严格遵守相关信息披露监管规定，履行信息披露义务。确保信息披露的及时、准确、完整和公平，不断提升披露的质量和透明度。

2024年，公司高质量完成《2023年年度报告》《2024年第一季度报告》、半年报、季报的编制工作，发布临时公告55份，未出现信息披露差错；接待媒体约70家，机构投资共计约390人次；回复上交所e互动问答207次，回复率为83.47%；接听投资者热线电话百余次。

关键绩效

召开线上线下业绩交流会 **180** 场，接待机构投资者约 **320** 家，券商对公司发表深度报告 **120** 篇

案例 国联股份投资者交流活动



商业道德与反腐败

国联股份严格遵守中国反腐败法律法规与《联合国反腐败公约》，遵守公司及商业伙伴廉洁从业和反腐败的规定和承诺，不断强化廉洁文化建设。公司和员工（包括劳务工、临时工）不得以任何理由、任何形式在任何地域实施、接受腐败、贿赂、欺诈、洗钱等行为，同时要求供应商、承包商及服务商遵守上述规定。公司在开展境内外业务和投资时，严格遵守上述反腐败、反商业贿赂、反欺诈、反洗钱的原则和规定。

国联股份董事会领导推进公司反腐败工作，各业务部门依照法律法规和公司规定落实具体的反腐败举措。公司持续完善内部监督体系，实现对董事、监事、高级管理人员以及所有行使管理权的机构和人员的监督全覆盖。

落实反腐倡廉

国联股份坚持以“零容忍”态度惩治腐败，不断完善反腐败治理体系与投诉机制建设，加强廉洁文化建设，致力于营造风清气正的内部环境。

公司秉持公正、公平、公开的原则，坚决反对任何形式的腐败行为，制定《反腐败管理制度》《职业廉政建设管理规定》等制度，从严查处公司贿赂、舞弊行为，保障反腐败治理工作规范化开展，努力营造公平、透明、诚信的工作和经营环境。

公司定期举办反腐败合规培训、文化宣传活动，引导员工深入学习和理解相关法律法规，明确反腐红线，提高全体员工的反腐意识和能力。2024年,公司对所有新入职人员反腐败培训,合计464人参训,实现100%新员工覆盖。

案例 国联股份员工严禁商业贿赂的形式

- 提供、收受现金、银行卡、加密货币
- 提供、收受各种会员卡、消费卡（券）、购物卡（券）和其他有价证券
- 提供、收受各种实物
- 提供、接受违反公平竞争原则的商业赞助或者旅游、考察以及其他活动
- 提供、收受干股或者红利
- 通过赌博，以及假借促销费、宣传费、广告费、培训费、顾问费、咨询费等名义给予、收受财物或者其他利益



反腐败内控与审计

我们始终坚守合规运营的底线，将企业内部控制视为保障长远发展的关键举措。公司严格遵循企业内部控制配套指引的相关要求，以严谨细致的态度持续推进内部控制制度的优化工作。一方面，我们精心完善腐败风险评估机制，组建专业团队深入剖析业务流程中的各个环节，从采购环节的供应商选择与合同签订，到销售环节的客户拓展与折扣审批，全方位识别可能滋生腐败的风险点，并运用科学的量化模型评估其发生的可能性与潜在影响程度。

同时，大力加强内部控制评价和审计工作。内部控制评价定期开展，由经验丰富的专业人员依据既定标准对内部控制体系的设计合理性与运行有效性进行全面审视，精准发现其中存在的薄弱之处。审计工作则采用灵活与精准审计方法，综合制度优化与审计自查，我们有力地促进了公司内部控制的持续改进，使其能够灵活适应内外部环境的变化，不断提升内部控制的有效性，为公司的稳健发展筑牢坚实的根基。

关键绩效

2024年，公司内审部针对**200**余个项目，反腐败审计覆盖率为**100%**

举报人保护

国联股份鼓励各类利益相关方对公司提出商业道德方面任何形式的建议与反馈，并且对相关举报保密受理。公司设置相关政策条款并承诺在举报渠道及处理流程、举报人保护等方面将给予举报人公正的待遇，并明确受理举报的相关人员不得以任何形式泄露举报人信息；不得擅自追查举报人；举报受理、结果等程序需要时隐去举报人个人信息身份等，切实保障举报人合法权益。同时，公司在员工手册、招标与采购等相关政策文件中均将举报渠道作为必要条款列明，并确保各举报渠道畅通有效。

举报投诉事项涵盖人力资源引进、录用、领导干部亲属工作安排、招标采购、资金管理、违规收费、财务造假、党风廉政、包庇纵容、特种作业人员资质、亲属关系未说明等方面的违规违纪行为。可通过电话、内网、电子邮箱、走访等途径举报投诉，人资部负责受理，联合保卫部调查处理，一般30日内办结，复杂情况经批准可延长20日。

举报人需对举报行为负责，严禁诬告陷害、骗取奖励，阻碍举报或打击报复举报人将被严肃处理，知悉举报信息人员须严格保密。对举报有功者公司会给予精神或物质奖励，奖励标准根据举报事项及调查结果确定，如涉及贪腐等严重行为、挽回经济损失等情况有不同奖励金额，提职提薪奖励需报批，奖励审批和支付有相应流程。

国联股份举报渠道信息

📞 举报、投诉电话：58950745；✉ 举报电子邮箱：lzjs@ueiibi.com

📱 识别二维码投诉通道：



合规经营与风险控制

国联股份高度重视合规经营，通过合规管理赋能业务发展，同时根据企业实际情况优化和完善合规制度，确保自身及员工的行为符合相关法律、法规、行业准则和公司内部规章制度等要求。

合规治理体系

在公司的合规治理体系中，内部审计扮演着关键角色，是保障公司依法合规运营、防范风险、提升管理效能的重要防线。

为了进一步规范内部审计工作，提高内部审计工作质量，保护投资者合法权益，依据《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》《上海证券交易所股票上市规则》与《上海证券交易所自律监管指引第1号—规范运作》公司设置了涵盖公司治理、市场交易、劳动法等多个方面的合规管理体系。

在实际运营过程中，公司合规管理部门定期评估和更新合规管理文件，确保与最新的法律法规和行业动态保持一致，各级管理人员和员工积极参与和执行，确保合规管理的有效实施。我们不断完善业务合规性审查机制，陆续出台了《企业内部控制基本规范》《风险管理原则与实施指南》等合规制度，覆盖公司的各个业务领域和层面。

风险控制与识别

公司根据自身运营实际情况和业务发展需要，建立由董事会领导牵头，形成以“董事会”与“战略规划与ESG委员会”为主的联合风险治理结构，对ESG风险进行管理。同时，公司在《董事会发展战略与ESG委员会工作细则》中列明委员会职责范围包括针对ESG相关风险及重大事宜的识别、研究与分析。

风险类别		风险描述	应对策略
市场风险	市场需求变化风险	随着市场需求和业务模式的快速变化，应用场景更趋向于碎片化、定制化，若产品、解决方案等不具备足够的市场竞争力，将存在较大的市场风险	积极跟踪国内外技术最新动态，通过对市场、客户的持续调查研究，不断创新、开发符合用户需求的产品和服务
			进行细致入微的市场调研，了解市场发展动态和发展方向，开发研制新产品
供应链风险	供应链中断风险	因自然灾害、人为事故、系统故障、供应链中断等事件，导致企业的全部或部分业务无法正常开展的风险	由公司高级管理团队牵头，组成供应链连续性工作组，负责主导战略物资储备决策以及工作开展
			依托信息平台支撑进行数字化供应链转型，提升供应链端到端交付柔性，形成一套应对大宗产品的快速响应系统
			多基地布局、多物流中心保障交付，提升供应链韧性
法律与合规风险	合规风险	企业及其工作人员因不合规的经营管理或执业行为引发法律责任、监管处罚、财务损失或者声誉损失的风险	建立健全合规风险事件管理的组织、规则、流程和操作要求，提升合规风险事件防范、应对与处置能力，保障及时、妥善应对和化解风险
	廉洁及道德遵从风险	公司员工或其关系人利用自身或职位的影响力收受贿赂，或以欺骗、隐瞒、串通等方式侵占公司财产，获取个人利益，造成公司利益受损的风险；或向第三方行贿造成公司形象和声誉受损的风险	制定规范文件等商业道德管理制度，规范员工行为，杜绝贿赂和腐败
财务风险	税务风险	涉税行为因未能正确有效地遵守税法规定，而导致法律惩罚、财务损失或声誉损害的风险	建立从税务风险识别、评估、应对和控制，到信息报告与监督改进的全面税务风险管理机制
	数据安全风险	通过检测、评估、信息搜集、授权监测等手段获取的，包括但不限于数据泄露、数据篡改、数据滥用、违规传输、非法访问、流量异常等数据安全风险	由专业的安全团队为所有产品提供支持，包括但不限于为开发中和已发布的产品提供安全审核和测试、提供安全培训、积极监控新增安全问题和威胁等

依法纳税

依法纳税是企业履行社会责任的基本要求，也是企业参与社会经济循环、支持国家发展的重要体现。国联股份始终将依法纳税作为企业运营的重要准则，积极践行纳税义务，为国家财政收入和社会发展贡献力量。

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》和《中华人民共和国税收征收管理法》等法律法规，建立了完善的税务管理体系，确保公司各项业务活动严格遵循国家税收法律法规。公司每年至少开展一次内部审计和财务税务审计，切实履行合规纳税义务，防控税务风险。报告期内，公司持续与税务机关等利益相关方开展合作，积极参加税务机关组织的相关税务会议，学习与了解最新政策要求。

知识产权保护

国联股份严格遵循《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规规定，制定《公司知识产权管理办法》，规范开展项目与知识产权管理，加强知识产权保护，推动科技成果的应用和普及。

公司成立专门的知识产权管理部门，负责明确智力劳动成果持有权、分析侵权风险以及制定相应的奖惩措施。

关键绩效

截至2024年底，公司累计拥有专利**101**项，报告期内申请专利**44**项，拥有软件著作权**1,245**项

气候行动与绿色共赢

气候与环境管理是国联股份的发展基石。我们的服务创新既契合全球低碳大势，又能减少产业链运营风险，挖掘新机遇。公司内部运营全力节能降耗，办公场所采用智能照明、节能电器，优化物流配送方案，削减运输碳排放；气候转型方面，我们持续带动供应链整合，携手上下游推广绿色标准，助力供应商改进工艺，实现减排。公司踊跃参与环保公益，用切实行动守护生态，推动行业绿色转型。

2024年关键绩效

- ◆ 2024年，公司按照TCFD框架完成气候风险与机遇识别信息披露。
- ◆ 2024年，公司外购电力**1,858.57**兆瓦时、汽油消耗**184439.54**升、范围一碳排放**425.76**吨二氧化碳当量、范围二碳排放**1,080**吨二氧化碳当量。
- ◆ 2024年，公司综合能源消耗量**499.62**吨标准煤,人均综合能耗**0.36**吨标准煤。

回应可持续发展目标



应对气候风险

面对气候变化日益严峻的影响，2024年“联合国气候变化框架公约第29次缔约方会议（COP29）”以增强气候行动的雄心并促进付诸行动为愿景，倡导各缔约国提出更高质量的国家自主贡献目标并将其转化为有效的政策、扎实的行动和具体的项目。国联股份重视气候变化对公司运营产生的影响，于本年度按照气候相关财务信息披露工作组（Task Force on Climate-Related Financial Disclosure, TCFD）倡议进行信息披露。

气候风险治理体系

国联股份积极响应《巴黎协定》提出的1.5摄氏度温升目标和国务院印发的《2030年前碳达峰行动方案》，基于自身ESG治理基础架构，将气候风险治理架构体系融入其中。我们参考行业优秀案例，结合监管建议管理方式，形成由董事会领导，多部门协同的气候治理管理框架。

气候风险治理体系

我们参考《最终报告：气候相关财务信息披露工作组建议》对气候相关风险和机遇进行划分，根据公司所处行业特征，包括现金流、投资和业务周期，相关政策的法律管辖区域、风险或机遇的性质、资产使用寿命等，对风险和机遇造成重大影响的时间范围进行定义。“短期”指公司当期报告期间结束后1年以内（含1年）；“中期”指公司当期报告期间结束后1年至5年（含5年）；“长期”指公司当期报告期间结束后5年以上。

公司分析了不同风险和机遇可能对商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生的影响，并评估公司的战略、商业模式等对气候变化的适应性，提出公司应对气候相关风险和机遇的转型计划、措施及其进展。

气候相关风险类型			风险描述	财务影响	应对措施	时间范围
转型风险	政策与法律风险	ESG报告义务	国内企业可持续信息披露准则体系日趋完善为，如果公司未能及时披露相关信息会导致企业面临合规风险。	费用上升，营业外支出上升	公司按照法律法规要求定期进行环境信息公开，制定和发布独立的ESG报告。	中期
	技术风险	低碳技术转型	“双碳”背景下公司面临更大的运营节能降耗挑战。	成本上升	公司积极优化和部署节水节电技术实现节能降耗。	长期

气候相关风险类型			风险描述	财务影响	应对措施	时间范围
转型风险	声誉风险	ESG负面事件	客户、投资者等利益相关方更加重视环境相关信息披露，当该披露信息低于利益相关方预期时，可能将对公司的企业形象及声誉造成不良影响。	收入下降	公司建立完善的ESG管理体系，将ESG管理融入风险控制之中，防范ESG负面事件的发生。	短期
	短期风险	极端降雨和城市内涝	公司总部位于北京市，地处华北平原，温带季风气候，夏季降水集中。气候变化导致极端降雨和城市内涝发生频率增大，受灾概率和损失增加，可能威胁数字中心安全。	成本上升，收入下降	制定并实施防汛应急管理制度。配备应急设备和物资，建立应急演练机制。不断提高数据中心灾备能力，在现有基础上扩展建设异地数据中心。	短期
物理风险	长期风险	平均气温升高	公司受长期气候模式变化下平均气温上升影响，可能导致计算设备过热致使服务中断，影响工作效率。	成本上升，收入下降	优化服务器制冷系统，保障设备在极端高温情况下可以正常运作，实现制冷系统节能降耗。	中期
		海平面上升	公司位于北京的数字经济总部海拔较低，易受到海平面上升影响。海平面上升可能导致洪涝灾害加剧。	成本上升，收入下降	公司在选择办公地点时关注气候风险评估，尽量确保业务运营可以远程操作。	长期

气候相关风险类型		风险描述	财务影响	应对措施	时间范围
资源效率	提升资源利用效率	通过优化管理模式，实施低碳技术，更换节能设备，降低生产和办公的资源消耗，降低成本。	成本下降	优化服务器制冷技术，减少水资源和能源消耗；鼓励绿色办公，减少办公过程排放。	短期
产品和服务	绿色产品与服务	双碳战略的推行扩大市场对低碳排放云服务的需求，公司可以通过技术创新推出更加符合双碳政策产品，迎合市场需求，提升公司收入。	收入上升短期成本增加，长期收入上升	公司积极开发并部署节能降耗技术降低服务的碳排放量，赢得客户青睐。	长期
市场	工业电子商务市场	公司提供的智慧物流、数字工厂、数字仓储等服务可帮助产业上下游客户实现节能降碳。	收入上升	公司洞察市场需求，加快创新。充分发挥自身工业电子商务平台优势，结合互联网+、人工智能、云计算等技术改变企业传统工作模式，帮助客户实现降本增效。	短期
韧性	企业韧性	公司应对气候变化的适应能力，以更好地管理相关风险并抓住机遇。	收入上升，成本下降	公司建立了完善的气候风险和机遇管理体系，对可能的风险和机遇进行预测、判断，并评估影响程度、制定应对措施。	中期

指标与目标

在全球气候变化的严峻挑战下，国联股份积极响应国家“双碳”战略号召，将应对气候变化融入企业战略与日常运营，采取一系列切实可行的措施，为减缓气候变化、推动绿色发展贡献力量。

气候变化指标层面，尽管公司的业务模式并不涉及实际的生产活动，然而随着业务的不断拓展，公司继续大面积启用新办公楼，碳排放增长不可避免。国联股份正在着手构建全面的碳排放管理体系，精准核算和监测公司的碳排放情况。2024年，我们主要通过外购电力、燃油车消耗化石能源等方式获得支持公司日常运营、办公，因此我们对外购电力、燃油消耗进行监控与统计。同时，我们严格参照国家双碳标准进行计算，以确保碳排放数据的精准性与合规性。



环境管理体系

国联股份的环境管理架构中，董事会作为最高决策与监管核心，负责制定ESG策略，其中涵盖关键的环境管理方向，对重大环境风险进行审议把控。董事会下属的战略规划与ESG委员会承接董事会职责，针对环境管理相关的公司可持续发展规划开展研究，为董事会提供专业建议。

管理层在董事会及战略规划与ESG委员会的监督下，全面统筹环境管理策略落地，组织协调各项环境管理举措推进，定期向董事会汇报环境管理工作成果。

环境合规治理

作为工业互联网企业，国联股份产生的主要排放物为办公生活垃圾等废弃物，公司遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《城镇排水与污水处理条例》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，我们制定《排放物管理制度》并开展严格的分类排放管理，深入推进污染防治。在办公区域设置分类垃圾桶，对废纸、塑料、金属、玻璃等可回收物进行分类收集，定期交由专业的回收机构进行处理，实现资源的循环利用。建立电子垃圾回收制度，对废旧电脑、手机、服务器等电子设备进行统一回收和处理，交由有资质的环保企业进行拆解和再利用，防止电子垃圾对环境造成污染。

深度绿色运营与循环经济

国联股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国大气污染防治法》《城镇排水与污水处理条例》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，持续优化公司的能耗与物料管理，在公司层面制定《公司能源管理制度》《节约用水管理制度》《排放物管理制度》《绿色办公管理制度》等规定。

水资源管理

国联股份一直以来严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，持续完善能源管理体系，通过制定《公司能源管理制度》《节约用水管理制度》，加强能源使用情况的统计和监测，对水资源的使用进行实时监控和数据分析，努力降低能源和水资源消耗增幅，后续仍将积极采取节能举措改善能源、水资源管理绩效。

关键绩效

2024年，公司消耗水资源 **130,732.68** 立方米

绿色办公与节能减排

面对新办公楼启用带来的能源消耗增加，2024年，我们大力推进绿色办公行动，从日常办公的各个环节入手，减少能源消耗和碳排放，全面深化绿色运营理念。



国联股份绿色办公具体措施

分类	公司措施
资源利用方面	■ 推行无纸化办公：依靠自身互联网技术优势，强化线上办公系统的建设和使用。如通过国联云系统的远程办公平台等，让部门间文件传递、审批流程全面线上化。 ■ 节约办公用品：遵循“用多少、领多少”原则，限量领取办公用品，提高利用率。 ■ 纸张循环利用：鼓励双面打印。设立专门的纸张回收箱，对单面使用过的纸张按大小不同分类放置，以便再次利用。
能源管理方面	■ 照明管理：合理规划办公区域的照明系统，充分利用自然光，在光线充足的情况下减少人工照明的使用。同时，采用智能照明系统，优化能耗。 ■ 设备用电管理：要求员工下班及时关闭电脑、空调等电源。办公电脑设置合适亮度，离开办公位将电脑设置为待机状态并关闭显示器。对于高耗电量的电器如复印机等，避免同时使用一个插座，以减少瞬间电流对电网的冲击和能源消耗。
垃圾分类与处理方面	■ 合理设置垃圾分类设施：在办公区域按照可回收物、有害垃圾、湿垃圾和干垃圾等分类标准，设置相应的垃圾桶，并在垃圾桶上方粘贴清晰的分类标识，附上简要说明。 ■ 加强员工培训与宣传：定期开展垃圾分类培训，普及相关知识，组织环保活动，提升员工参与度和环保意识，鼓励员工积极参与垃圾分类。 ■ 建立监督与反馈机制：安排专人监督垃圾分类情况，确保员工正确分类投放垃圾。
绿色采购方面	■ 优先选择绿色产品：在采购办公设备、家具、耗材等物资时，优先选择具有环保认证、节能标识的产品，从源头上减少对环境的影响。 ■ 推动供应商绿色发展：利用自身在产业链中的影响力，要求供应商遵守环保法规，采用绿色生产工艺和包装材料，推动整个供应链的绿色化发展。
员工意识培养方面	■ 开展绿色办公培训：组织定期或不定期的绿色办公培训课程和讲座，向员工普及绿色办公的知识和技能，包括节能减排、资源循环利用、垃圾分类等方面的内容，提高员工的环保意识和责任感。 ■ 举办环保主题活动：举办各类环保主题活动，鼓励员工积极参与，形成绿色办公的文化氛围，使绿色理念深入人心。

关键绩效

2024年，公司综合能源消耗量 **499.62** 吨标准煤,人均综合能耗 **0.36** 吨标准煤

赋能低碳转型

在全球积极迈向低碳经济的浪潮中，国联股份充分发挥产业互联网平台与多元技术优势，深度赋能各行业的低碳转型，成为推动绿色发展的重要力量。

数据驱动，助力企业节能减排

国联股份依托大数据分析模型，收集并整合产业链上下游企业的生产运营数据，涵盖能源消耗、原材料使用、生产流程等多维度信息。深度挖掘精准定位企业在能源利用和碳排放方面存在的问题。如针对化工企业，通过分析其生产设备的运行数据，找出能源效率低下的环节，通过优化生产流程，合理调整设备运行参数，帮助企业降低能源消耗，减少温室气体排放，有效提升企业的低碳发展水平。

技术创新，提供绿色解决方案

公司高度重视技术创新在低碳转型中的关键作用，不断加大研发投入，探索绿色技术在各行业的应用。构建能源管理系统，实时监测企业的能源消耗情况，并根据实际需求进行智能调控。实现对能源的精细化管理，提高能源利用效率，综合能源成本平均下降10%。

平台协同，构建绿色产业生态

国联股份充分发挥平台集聚效应和协同优势，着力于以“数字技术 + 数字工厂”的方式助力中小企业实现降本增效的高质量转型，促进产业链上下游企业之间的绿色合作与协同创新。以提质升级、降本增效、绿色安全为最终目的，着力夯实数字化转型基础，深化数字技术赋能应用，强化软硬协同，完善支撑保障体系，以产业数字化驱动全产业链业务变革，加快推进原材料工业高端化、绿色化、安全化、高效化发展，共同探索低碳转型的新路径，构建起绿色可持续的产业生态。

生态环境保护

公司持续关注其自身活动对生物多样性的影响。我们遵照国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意見》《中华人民共和国土壤污染防治法》、国务院《地下水管理条例》等相关法律法规和政策开展机遇因素识别、业务质量风险排查等工作。

展望未来，公司将加大在陆地及水下生态环境保护领域的投入力度，探寻绿色业务与环保实践的融合创新点，拓展绿色业务的社会辐射面，提升品牌影响力。与此同时，依据公司内部评估，在报告期内，公司所有业务经营遵循生态保护原则，未对任何自然保护区内部及其周边生态环境造成负面影响，且公司旗下所有生产、仓储基地在选址布局上皆与自然保护区保持安全距离，从源头上规避潜在风险，切实履行企业的生态保护责任。

数据创新与品质服务

数据创新与品质服务是公司腾飞的双翼。我们聚集数据服务创新，助力客户精准洞察市场供需趋势，为决策提供有力支撑，赋能产业高速拓展。品质服务则是筑牢客户根基、树立公司品牌口碑的关键。2024年，我们全面升级数据平台服务边界，深度挖掘行业数据赋能上下游，优化供应链效率。同时，打造专业服务团队，为客户提供贴心售后服务，从订单跟进到问题解决快速响应，用数据与服务书写高质量可持续发展篇章。

2024年关键绩效

- ◆ 公司入选商务部“2024全国供应链创新与应用典型案例”，被贵阳大数据交易所评选为“2024年度优秀数据商”。
- ◆ 2024年，公司通过了GB/T19001-2016 / ISO9001:2015质量管理体系认证、ISO/IEC 20000-1:2018信息技术服务管理体系认证。

回应可持续发展目标

7 经济适用的清洁能源

9 产业、创新和基础设施

12 负责任消费和生产

13 气候行动

17 促进目标实现的伙伴关系

科技创新

创新体系

国联股份坚持以客户为中心，持续推动技术创新，提升服务和产品质量的创新理念，拥有各类研发人员规模300人左右。公司深刻认识到创新是企业发展的永恒动力，积极响应国家创新驱动发展战略，不断探索新技术在产业互联网领域的应用，力求通过创新为客户提供更优质的服务，为产业链上下游企业创造更大价值，进而推动整个行业的进步。

我们高度重视创新研发工作，制定了一系列完善的制度，并成立了创新中心/数据业务中心。同时，公司积极加强技术平台建设，依托全面的技术研发平台，支持项目的全生命周期管理，包括研发、测试、上线及后期维护。我们一直关注前沿的科技研究并持续投入,构建了数智融合实验室。该实验室聚集大数据，数字孪生，物联网，云计算等领域进行研究。2024年，公司获得了贵阳大数据交易所颁发的“2024年度优秀数据商”奖项，同时入选“北京市全民数字素养与技能培训基地”。

关键绩效

2024年，研发团队**217**人；公司博士**1**人，研究生**77**人

案例

国联股份数据产业荣誉



国联股份业务重点创新布局方向

大模型核心能力研发

垂直领域模型定制

针对工业场景（如机械制造、电子元器件、化工等）构建领域专属大模型，整合行业标准数据、产品参数、供应链规则等，提升语义理解、逻辑推理和决策支持能力。开发“工业知识图谱 + 大模型”混合架构，实现产品型号匹配、故障诊断、工艺优化等功能。

多模态融合技术

结合文本、图像、视频、IoT数据（如传感器信号）训练模型，支持智能质检（缺陷识别）、设备状态监控（预测性维护）等场景。

轻量化与边缘部署

优化模型架构，降低计算资源需求，实现边缘设备（如工厂终端、物流节点）的实时推理，减少延迟并保护数据隐私。

智能采购助手

基于大模型实现自然语言交互，用户输入需求（如“寻找耐高温 150°C的连接器”），系统自动匹配供应商、推荐型号、生成采购方案。

智能B2B交易平台升级

动态定价与库存优化

结合历史交易数据、市场趋势和供应商产能，通过大模型预测价格波动，优化库存策略。

自动化合同与合规

解析合同条款，自动生成风险提示（如交货期、质量标准），并对接电子签约系统。

供应链协同优化

接入企业 ERP、MES 系统数据，通过大模型分析订单波动、产能瓶颈，自动协调供应商排产、物流路径。

工业互联网平台智能化

设备健康管理

基于IoT数据和大模型预测设备故障，推送维护建议，降低停机损失。

行业解决方案市场

开放平台API，允许第三方开发者基于大模型开发垂直场景应用（如钢铁行业的能耗优化、电子行业的物料追溯）。

产学研交流与合作

国联股份秉持开放创新、协同发展的理念，积极与高校、科研机构开展产学研合作。公司深刻认识到，高校和科研机构拥有前沿的科研成果、专业的人才资源以及先进的研究设备，而企业具备丰富的市场经验、强大的产业转化能力和充足的资金支持。通过产学研合作，能够实现各方优势互补，加速科技成果向现实生产力的转化，共同推动产业的创新发展。

联合培养创新人才	与高校共同制定人才培养方案，将企业的实际项目和行业需求融入教学过程中，实现人才的精准培养。
共同开展科研项目	与科研机构在工业互联网、数字供应链、人工智能等关键领域展开深入合作，共同开展科研项目。
共建研发平台	探索与高校、科研机构共建研发平台，整合各方资源，打造产学研用一体化的创新载体。通过共建平台，实现人才、技术、设备等资源的共享，提高研发效率，加速科技成果的转化和应用。
推动科技成果落地	充分发挥企业在市场和产业转化方面的优势，积极推动高校和科研机构的科技成果在产业互联网领域的落地应用。对于合作研发的新技术、新产品，公司通过自身的平台和渠道，进行市场推广和应用验证，加速科技成果的商业化进程。
促进产业协同发展	通过产学研合作成果的转化，带动产业链上下游企业的协同发展。公司将成功的创新模式和技术经验向产业链企业推广，促进整个产业的数字化转型和升级。

案例 国联股份助力高校研发，赋能产业数字化升级

2024年11月，北京市自然科学基金丰台创新联合基金创新发展大会上，国联股份技术团队与清华大学、北京航空航天大学、北京理工大学、北京工业大学、北京科技大学、北京化工大学、中科院自动化所等20余位专家教授代表就资助项目进行深入探讨，并与北京航空航天大学签订战略合作。



国联股份作为国内领先的工业电子商务和产业互联网平台，积极推动产业链中小企业数字化转型与创新发展，不断深化与高校、科研机构等的合作，充分发挥各自的优势资源，共同开展技术研发项目，攻克关键技术难题，不断拓展合作领域和深度，促进科技成果与产业需求的精准对接，加速科研成果的转化与应用，以科技创新为引领，持续赋能产业发展。公司连续2年入选工信部“链式”数字化转型典型案例，在行业内发挥了示范引领作用，促进了产业生态的协同发展。

参与区域重点产业数字化创新

国联股份作为供应链体系建设的标杆企业，在国家与区域重点科技创新以及数字化生态发展方面取得了显著成就。公司入选商务部“2024全国供应链创新与应用典型案例”，展示了其在供应链数智转型、绿色发展、协同创新和国际合作等方面的领先地位。

在工业电商、工业互联网和工业大数据等领域，国联股份以新质生产力为引领，积极促进供应链多维协同，助力中小企业降本增效和数字化转型。公司致力于提升供应链管理水平，支持产业基础高级化和产业链现代化的发展。公司积极与相关机构合作设立“产业互联网数据专区”，促进数据链、产业链、供应链和资金链的融合发展。

未来国联股份将继续保持在供应链建设、科技创新和数字化生态发展等领域的投入力量，为我国产业升级和数字经济发展作出积极贡献。

案例 多多云仓平台

天津智慧数字云仓项目以实际运营为基础，以实践培训为载体，以掌握智能仓储管理系统为目标开展数字化管理。仓库运营作业对货物出入库、库存盘点、货架规划、配送路径优化等实现数字化。利用智能识别、自动化扫描、实时数据更新和算法优化，提高了各环节效率和准确性。推动仓储管理和作业向信息化、标准化、规范化发展。



案例 多多数字云仓在霍尔果斯成功挂牌

国联股份涂多多在霍尔果斯的多多数字云仓正式挂牌。这不仅标志着国联股份在新疆地区的供应链数字化布局迈向新高度，也为国联股份旗下各电商平台及产业链上下游伙伴带来新机遇，更为“一带一路”沿线贸易发展注入新活力。云仓将为各大电商平台及供应商、客户提供一站式仓储管理服务，实现货物存储、调配与运输的智能化运作，显著提升仓储利用率与物流周转效率，让供应链服务更加透明、高效、可控。



行业协会赋能

国联股份凭借在B2B电子商务和产业互联网领域的深厚积累，积极赋能行业协会，为行业发展提供了多维度的有力支持。

案例

2024年10月，中国报关协会一行到访国联股份与公司高层进行了深入交流。在座谈会上，国联股份·粮油多多的CEO纪静静介绍了公司的商业模式，强调国联股份作为领先的B2B电子商务和产业互联网平台，致力于推动产业链、供应链的创新运营。粮油多多作为国联股份的核心子公司，通过工业电子商务、深度供应链、大数据服务等业务方向，不断挖掘产业数字化潜力，为企业降本增效提供支持，为产业转型升级和经济高质量发展注入强劲动力。邱月玲副会长对国联股份产业互联网平台的云工厂建设和数字供应链服务体系表示了充分肯定。鼓励公司在科技推动数字化转型的背景下，通过数字化供应链服务和数字产业园区建设等举措，帮助传统企业解决数字化工具选择、适配和实施成本等难题，推动传统企业与数字化的融合发展。



数据要素服务全面创新

作为行业领先的数字化解决方案提供商，公司依托大数据、人工智能、物联网、数字孪生和云计算五大核心技术，推动产业数字化转型。公司的使命是运用创新技术，赋能企业实现数据驱动的决策，优化业务流程，提升运营效率，降低成本，进而实现可持续发展。

在大数据领域，公司搭建垂直产业大数据平台，通过精准分析和应用数据，深度挖掘数据价值，推动产业链数字化转型升级。相关技术已应用于交易、物流、仓储和生产等场景，实现市场需求洞察、销售趋势预测、供应链瓶颈识别及生产智能化转型。

人工智能技术是公司的重要支撑，特别是在大模型技术、生成式 AI 和多模态能力方面。公司的 AI 技术已应用于企业业务流程、销售采购预测、电商推荐、智能客服和工业检测等场景，显著提升企业运营效率与服务质量。

物联网技术的应用，让公司能够为企业提供智能化解决方案和技术支持，促进产业链协同发展。该技术已在智能制造、仓储物流、环境监测、安全管控和能源管理等场景发挥作用，提高生产效率和安全性。

数字孪生技术可在虚拟环境中模拟和优化实际生产过程及系统运行状态，为决策者提供数据驱动的战略支持。公司的数字孪生技术已应用于智能工厂、供应链可视化管理、设备远程运维与健康管理、生产环境安全预警和能源与资源优化等场景。

云计算技术为公司提供虚拟化技术、分布式计算、自动化管理、云存储技术、云安全技术及云计算平台等，助力企业技术创新和研发。该技术已在教育、科研、企业应用等领域得到应用，提高资源利用率和响应速度。

通过持续研发和应用这些技术，公司取得一系列显著成果，包括20余项大数据相关专利技术、多个行业领先的AI应用案例，以及在物联网和数字孪生领域的突破性进展。未来，公司将继续专注技术创新，为客户提供更全面、高效的数字化转型服务。

通过这些技术的研发和应用，公司已取得了一系列显著的成果，包括20余项大数据相关专利技术、多个行业领先的AI应用案例、以及在物联网和数字孪生领域的突破性进展。公司将继续致力于技术创新，为客户提供更加全面、高效的数字化转型服务。

在大数据领域，公司构建了垂直产业大数据平台，通过精准分析和应用数据，深度挖掘数据价值，推动产业链的数字化转型升级。公司的技术已在交易、物流、仓储和生产等多个场景中得到应用，实现了市场需求的洞察、销售趋势的预测、供应链瓶颈的识别以及生产智能化转型。

案例

国联股份数据产业服务创新案例



科技伦理与算法应用

国联股份凭借在B2B电子商务和产业互联网领域的深厚积累，积极赋能行业协会，为行业发展提供了多维度的有力支持。

公司科技伦理与技术应用原则	
数据隐私和安全	- 在进行数据采集和分析时，保护用户隐私，确保数据安全。 - 必须遵循相关法律法规，实施严格的数据管理政策。
透明与公正	- 在科技应用中确保透明度，让用户了解技术的使用方式及其影响。 - 避免算法偏见，确保技术在决策中保持公正性，不歧视任何群体。
责任与可持续性	- 科技创新应考虑其对社会、经济和环境的影响，推动可持续发展。 - 企业应对其科技产品和服务的后果负责，确保对社会的积极贡献。
伦理审查机制	- 企业应建立伦理审查机制，评估新技术和产品可能带来的伦理风险。 - 在技术研发和应用的各个阶段，进行伦理审查，确保符合社会价值观。

公司未来科技创新发展目标	
多元化平台与数据采集	- 开发多种平台，实现数据的全面采集，以增强智能中心的功能。 2025年计划实现这一目标的30%。
仓库及物流自动化	- 实现仓库发货的自动化，提高物流效率。 - 目标是到2025年完成40%的自动化进展。
客户流程透明化	- 增强客户对运送过程的监控能力，提升服务透明度。 - 计划在2025年实现这一目标的20%。
供应链的智能化	- 推动供应链流程的自动化，提升整体决策效率。 - 目标是到2025年实现60%的智能化应用。
知识管理系统	- 建立全面的知识管理系统，促进信息共享和经验积累。 - 计划到2025年实现100%的系统应用。

数据安全与隐私保护

数据安全与隐私保护理念与体系

国联股份高度重视数据与隐私安全，建立完善的内部信息安全管理体制和组织架构，并不断提升在信息安全领域的技术能力，全方位坚守安全底线。

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》《网络数据安全管理条例》等法律文件。

公司内部设有《公司网络安全管理制度》《信息安全管理体制》《全面风险管理制度》《IT采购管理制度》《数据变更管理制度》等政策文件为核心的信息安全管理体制，以总经理为首的安全领导组织架构，确保公司有组织、有领导的开展信息安全管理活动。同时，公司建立各级人员信息安全责任制，明确各级人员的责任。抓制度落实、抓责任落实，定期检查安全责任落实情况，确保隐患得到及时报告。

报告期内，公司通过了GB/T19001-2016 / ISO9001:2015质量管理体系认证、ISO/IEC20000-1:2018信息技术服务管理体系认证与GB/T22080-2016/ISO/IEC27001:2013信息安全管理体制认证，充分保障了员工、客户、供应商等利益相关方的隐私安全问题，防止数据泄漏的事件发生。2024年，国联股份遵守法律规定，未发生信息安全相关违法情况。



公司信息技术服务管理体系认证

数据安全与隐私保护措施

技术保障措施

- 数据加密技术：在数据存储和传输过程中，广泛采用加密技术，对涉及企业隐私的合同等数据以及客户信息采用加密存储空间进行存储，确保数据的保密性。
- 访问控制技术：建立严格的访问控制机制，根据员工的工作岗位和职责，为其分配相应的数据访问权限。
- 安全监测与预警技术：部署先进的安全监测系统，实时监控网络流量和系统运行状态，及时发现潜在的数据安全威胁。

人员管理措施

- 安全培训与教育：定期组织员工进行数据安全与隐私保护相关的培训和教育活动，包括法律法规、安全意识、操作规范等方面的内容。
- 背景审查与监督：在员工招聘过程中，对涉及数据处理的岗位进行严格的背景审查，确保员工具备良好的职业道德和专业素养。在员工在职期间，加强对员工数据处理行为的监督，建立举报机制，鼓励员工对发现的违规行为进行举报。

应急响应措施

- 应急预案制定：制定完善的数据安全与隐私保护应急预案，明确数据安全事件发生时的应急处理流程和各部门的职责分工。
- 应急演练与改进：定期组织数据安全应急演练，模拟各种数据安全事件场景，检验和提升公司的应急响应能力。

数据安全与隐私保护成效

■ 数据安全保障

通过实施上述制度和措施，公司在2024年未发生重大数据安全事件，保障了公司业务的正常运营和数据的安全。公司的系统稳定性和数据完整性得到有效维护，为客户提供了安全可靠的服务环境，增强了客户对公司的信任。

为了预防随时出现的系统故障，保障信息安全，公司建立了安全应急响应机制，并制定了《备份与恢复管理制度》《信息系统灾难恢复制度》。公司通过设立灾备项目小组，对灾难预防、恢复流程，断电、断网预案，数据灾难性恢复等事项做出了规定。

■ 隐私保护落实

报告期内，公司严格遵守隐私保护制度，未出现客户信息被泄露、滥用等情况。公司对客户信息的保护措施得到了客户的认可，提升了公司的品牌形象和市场竞争能力，为公司的可持续发展奠定了良好的基础。

专注服务产品质量

国联股份秉持“质量至上”的理念，将产品质量贯穿于采购、销售、物流等业务全流程。公司深知优质的产品是满足客户需求、赢得市场信任的基础，也是企业实现可持续发展的关键。

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国进出口商品检验法》等相关法律法规，依托数字化的管理体系建立全方位、多层次的质量管理体系，明确各岗位在产品质量控制中的职责，确保产品质量管控有章可循。

公司研发云物流追踪系统，接入北斗定位，及时更新车辆当前位置、车速等信息，实时追踪运输过程。通过这种方式，我们提高运输效率和服务水平，控制运输风险，确保产品在运输过程中的质量不受影响。

深化客户服务

国联股份坚持“以客户为中心”的服务理念，深入洞察客户需求，致力于为客户提供优质、高效、个性化的服务，不断提升客户满意度和忠诚度。

客户服务体系

公司不断完善售后管理制度，明确考核规则、考核指标、奖惩机制等内容，有效激励相关部门提高售后服务水平。我们积极开发并完善国联云客服系统与售后管理系统相关功能，提高售后服务处理效率，提升客户购物体验，维护良好的客户关系。

客户反馈与满意度

国联股份建立投诉闭环管理机制，建立事前预防、事中控制、事后改善的投诉闭环管理机制。公司开通客户投诉反馈渠道，及时有效地处理客户投诉。同时，我们组织线下集合采购沙龙、行业会议活动，深入了解客户需求，不断提升客户满意度。

国联股份客户投诉与交流渠道

社交媒体

我们关注社交媒体的发展，积极利用社交媒体平台与客户端进行互动。客户可以通过关注我们的官方社交媒体账号（公众号等），了解我们的最新动态和服务信息，同时也可以通过社交媒体平台向我们反馈意见和建议。

在线平台

我们的业务平台网站提供了丰富的服务信息和咨询渠道。客户可以通过访问我们的业务网站，了解我们的服务内容、政策及联系方式等信息。

负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，确保营销活动合法合规。在广告宣传、市场推广等营销环节，严格审查宣传内容，杜绝虚假宣传、误导消费者等违法行为，维护公平竞争的市场环境。

国联股份客户投诉与交流渠道

确保信息真实准确

- 信息披露：在产品营销过程中，国联股份确保向客户提供的产品信息真实、准确、完整。产品介绍涵盖产品特性、质量标准、使用方法、售后服务等方面，帮助客户全面了解产品，做出明智的购买决策。
- 数据信息安全：高度重视客户数据信息安全，在营销活动中严格遵守相关规定，确保客户信息不被泄露、滥用。

推动可持续发展

- 助力客户低碳转型：充分利用自身平台与技术优势，助力产业链上下游中小企业实现绿色低碳转型。
- 可持续供应链管理：在采购环节，注重供应商的可持续发展能力，优先选择在环境保护、社会责任等方面表现良好的供应商。

案例

国联股份TDD-global联合主办2024中国-巴基斯坦动物饲料、水果、蔬菜加工B2B对接会

2024年11月26日，由巴基斯坦驻华大使馆发起，巴基斯坦投资局、中国农业国际合作促进会、中国粮食行业协会以及国联股份TDD-global联合主办的2024中国-巴基斯坦动物饲料、水果、蔬菜加工B2B对接会在北京海航大厦万豪酒店成功举办。此次会议旨在搭建中间桥梁，推动中巴两国在农业领域的合作与交流。此次会议到场200家企业，现场签订12份谅解备忘录和1份意向合约，总金额高达2500万美元，这标志着两国在农业领域的合作迈出了坚实的一步。



案例

聚焦2024服贸会 国联股份达成多项成果

2024年9月15日，由中国企业走出去联盟主办的“中国企业走出去论坛”作为2024中国国际服务贸易交易会的专题论坛在北京国家会议中心盛大开幕。国联股份跨境平台CNAUTO执行总裁许建受邀出席此次峰会，并在“服务贸易企业该如何开拓与融入全球市场”高端对话上作为对话嘉宾，从服务贸易企业开拓国际市场、开展国际合作遇到的实际问题出发，与国际设计科学学会主席周武忠等嘉宾共同探讨服务贸易发展之路。期间，CNAUTO与南非中国商会达成合作意向，希望进一步深化与南非之间的经贸合作及其他领域交流。



伙伴关系与社会责任

供应链管理是企业发展的基石。公司打造高效的供应链，确保原材料及时供应、产品快速交付，增强客户粘性，提升市场竞争力，创新产业运营生态。同时，我们与社区紧密相连，既获取本地资源支持，又能回馈社区，塑造良好品牌形象。面向未来，我们坚定聚集AI+数字化与绿色发展理念，全面优化供应链流程，精准匹配供需，降低物流损耗。积极投身社区公益，为当地教育、养老项目助力，组织员工志愿活动，促进社区繁荣，实现企业与社区共生共荣，携手迈向可持续未来。

2024年关键绩效

- ◆ 2024 年，公司逐步加强与供应商签订《廉洁协议》《致相关方环境职业健康安全联络函》《供应商 SA8000 社会责任承诺书》等 ESG 相关文件的管理工作。
- ◆ 2024 年，公司持续加强供应商的培训与市场交流工作。
- ◆ 2024 年，公司公益服务时长为 **193** 小时，共 **43** 人次；参与公益环卫服务 **305** 小时，共 **233** 人次。

回应可持续发展目标



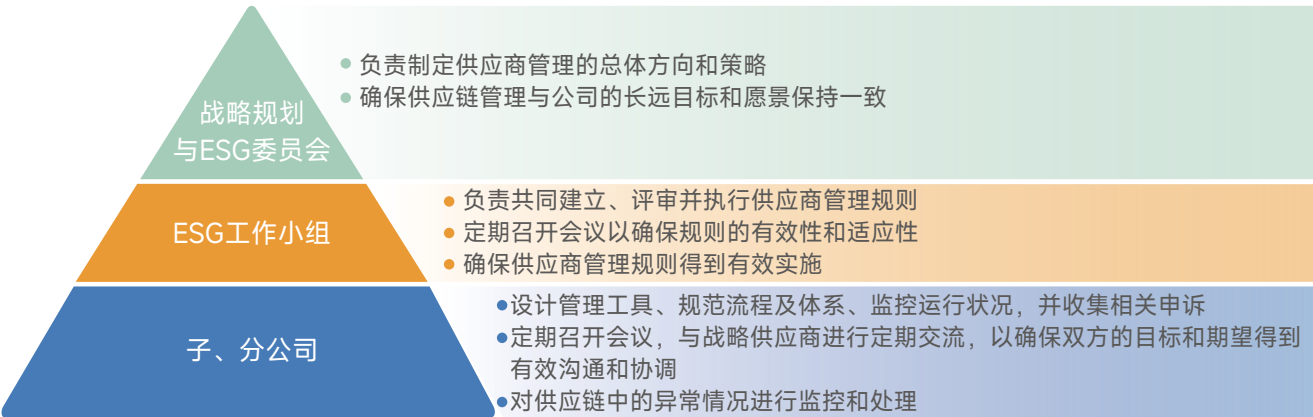
负责任供应链

公司致力于打造可持续供应链，在保障采购需求、及时履行约定的同时，积极推动供应商提升可持续发展水平。我们从供应商准入、采购、评价、赋能等多方面展开全流程管理，并有针对性地加入对供应商ESG风险的考量。

为了保障公司供应链可持续，减少供应链财务与ESG风险，公司实施了严格的供应商管理机制，并建立了从公司到项目、城市公司两级的供应商管理体系。

供应链治理架构

公司构建了以《采购管理规范》《供应商管理规范》《相关方HSE管理工作规范》等内部制度为核心的供应链管理体系，覆盖供应商开发、评估、准入及全生命周期管理。制度明确供应商分类标准、开发原则及差异化管理策略，通过动态评估与日常绩效监控，确保供应商在质量、交期、环保等方面持续符合公司要求。同时，公司建立供应商合规审查机制，将环保、安全等ESG指标纳入准入条件，强化供应链可持续性。



国联股份供应链治理架构

供应链安全风险识别

公司对供应链风险进行监控和管理的意义在于确保业务的连续性、合规性和声誉，同时促进可持续发展。公司秉持的理念是通过全面的供应链风险管理，识别和评估潜在风险，采取有效的预防和应对措施，以增强供应链的韧性和响应能力，确保产品和服务的质量，保护环境和人权，以及维护公司的商业道德和治理标准。公司主要关注供应商在产品质量、廉洁经营、绿色生产与安全健康方向的风险识别与管理优化。

供应链全周期管理

国联股份高度关注供应商的可持续发展与ESG治理。公司目前已经明确准入环节环境保护、社会责任、商业道德等管理要求。同时，我们将这些要求纳入供应商管理的各个核心阶段，并进行定期评估，以确保供应商的持续合规性和风险防控。

国联股份供应链管理体系	
供应商选择	各子公司依据公司需求和研发部的技术规范，在现有供应商名录中优先挑选，不适合则在市场上选择，进行初步筛选，资料审核合格后进行深入评估。
供应商所供产品质量管理	供应商需对所供产品进行检验并提供合格报告或证明，如有变更须提前通知，更名需提交详尽资料，长期未供货或质量异常需重新评审或取消资格。
供应商的考核及再评价	实施动态管理，每年年底或有新增合格供方时进行评定。评定由各子公司组织，依据对供应商的审核报告等综合考核结果，对合格供应商名单进行修订。
供应商动态分级与管理	根据供应商的业绩评定结果，定期对供应商进行分级评定，并依此对供应商进行动态管理，以达到奖优汰劣、推动供应商不断提高产品质量和服务质量。对供应商的管理应结合公司供应商的个数来区别对待。

国联股份在新供应商引入环节重点关注供应商的综合服务能力，同时考量供应商在劳工权益、商业道德等环境与社会风险管理方面的表现。公司制定了《供应商审查表》《供应商评鉴表》等制度，在新供应商的选择与准入环节，对供应商进行资格能力评估、现场审核及信用等级评价，以保障供应商的质量、安全、环保，推动供应链的可持续发展。同时，公司在引入新供应商时，与供应商签订《廉洁协议》《致相关方环境职业健康安全联络函》《供应商SA8000社会责任承诺书》等ESG相关文件，保障供应商在ESG方面的表现。

国联股份供应商筛选流程	
供应商获取	根据市场调研结果，筛选出潜在供应商，汇总形成候选供应商名单。
供应商资质评估	组建供应商评选小组，根据内部准入要求，对供应商质量、服务、ESG等维度综合评估，结合实地调研，汇总填写供应商调查评估报告。

■ 供应链ESG培训

国联股份不定期举办供应商交流培训会，通过双方面对面的沟通，促进推动双方友好、平等的发展。另外，集团对合格供应商开展定期宣导有关安全生产与安全管理的相关要求，以提升供应商安全生产意识，赋能供应商发展。

案例

国联股份江西鑫臻供应商培训

为提升供应商的整体能力和保障员工的职业健康，2024年，公司组织了江西鑫臻供应商培训，重点强调遵守操作规范和安全生产标准。培训内容包括正确的操作流程、安全管理措施以及职业健康保护要求，旨在提高供应商在生产过程中对安全和健康的重视，确保员工的工作环境符合安全规范，减少职业病和事故发生，推动供应商在提升生产效率的同时，保障员工的身心健康。



案例

国联股份山东富润实供应商培训

为了提升服务质量，公司组织了山东富润实供应商培训，旨在帮助供应商提高产品交付的准确性、及时性和整体服务水平。培训内容涵盖了客户需求分析、质量控制、售后服务以及沟通技巧等方面，旨在增强供应商在服务过程中对细节的把控，提升其响应速度和服务态度，从而确保能够更好地满足客户需求，提升客户满意度，并促进长期合作关系的建立。



■ 冲突矿产

公司生产过程中不涉及3TG矿产资源使用。同时，国联股份坚持负责任的采购，承诺不使用来自冲突地区的矿产资源，也明确要求供应商不得使用来自冲突地区以及违反公司政策的矿产资源。

公司承诺遵守经济合作与发展组织（Organization for Economic Co-operation and Development, OECD）发布的《经济合作与发展组织关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽责管理指南》以及《多德-弗兰克华尔街改革和消费者保护法》中关于钨、锡、钽、金矿产在冲突地区的管理条例，并将其纳入与矿产资源供应商签订的合同或协议之中，确保自身及供应链的所有产品不使用源于受冲突影响和违背公司《不使用危险物质保证书》的矿产资源。

■ 平等对待中小企业

2024年公司严格遵守与中小企业的合同条款，确保了所有符合合同约定的应付款项均按时支付。我们承诺继续维护与中小企业的良好合作关系，保持财务责任和稳健的资产管理，以确保对所有合作伙伴的平等对待。

社会公益与志愿服务

国联股份连续多年开展一系列公益慈善项目，推进扶贫济困与助学等慈善事业，不仅展现了为社会创造的公益价值，更让人们看到了国联股份集团积极向上的企业力量。同时，公司秉承“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，鼓励员工广泛参与志愿活动，为社会奉献爱心与温暖。在助力乡村振兴、重大活动服务保障、社区和谐建设等方面，积极发挥志愿服务力量。未来，国联股份集团将进一步加大回报社会力度，尽最大努力为社会做出更大的贡献。

参与志愿服务

国联股份深刻领悟到企业与社会之间存在着休戚与共的紧密联系，企业的茁壮成长绝非孤立存在，而是深深扎根于社会这片广袤的土壤之中，离不开社会各界给予的全方位支持。正因如此，公司始终坚定不移地倡导并积极鼓励每一位员工，在忙碌工作之余的业余时间，踊跃投身于各式各样丰富多彩的志愿者活动当中，期望他们能够以自身的切实行动，践行对社会的感恩与回馈。

关键绩效

2024年，公司组织公益环卫活动，参与人数**233**人，服务时长**305**小时

公司组织志愿服务共**43**人次，服务时长**193**小时

公司组织公益宣传活动**20**人次，服务时长**42**小时

助力公益医疗

国联股份始终将公共医疗卫生事业置于极为重要的战略高度，尤其是对罕见病患者群体给予了格外的关注与关怀。公司深刻洞察到罕见病患者所面临的医疗资源匮乏、治疗费用高昂等困境，以及这些状况给患者及其家庭生活造成的重重艰难挑战。基于此，国联股份积极行动，通过多种渠道和方式全力致力于提升整个社会对各类罕见病的认知程度与重视水平。

在过往的历程中，国联股份不仅在抗击病毒这一重大公共卫生任务中投入了大量的人力、物力与财力，展现出强大的社会责任担当，而且近年来更是不断拓宽公益视野，逐步扩展了对其他诸多医疗公益项目的有力支持。无论是在罕见病医疗知识普及宣传活动中的踊跃参与，还是在助力罕见病患者康复治疗设施建设方面的慷慨解囊，亦或是推动医疗科研机构针对罕见病研究项目的合作与资助，国联股份都不遗余力。其目的就是希望能够为罕见病患者群体营造一个更具希望、更为友好的社会环境，助力他们在与病魔抗争的道路上不再孤单，能够获取更多的帮助与支持，从而在一定程度上改善他们的生活质量，为构建健康和谐社会贡献出独特且关键的力量。

案例 国联股份爱心义诊

2024年，国联股份多次组织的爱心义诊活动，受到了参与者的热烈欢迎和积极反馈。活动共服务了100余位参与者。整个义诊活动现场气氛热烈，井然有序，通过此活动，提高了参与者的健康意识和防病意识。义诊参与者纷纷表示，这样的活动非常好，让他们免受医院奔波之苦，对自己的健康状况有了进一步了解。他们希望以后能多开展这样的活动。

义诊活动中，14名医疗专家为参与者测量了血压、血糖和血型，并提供了颈肩腰腿疼、耳鼻喉等方面的检测。专家们仔细诊查，并提出了科学的诊疗建议。



实现乡村振兴

国联股份始终秉持着深刻的认知与强烈的使命感，深知乡村振兴于国家全面发展进程中所占据的关键地位。在公司的理念里，企业的茁壮成长与广袤乡村的繁荣昌盛紧密相连、不可分割。秉持着这样的信念，国联股份积极主动地承担起企业公民应尽的责任，全方位深耕乡村振兴领域以及慈善公益事业，将保障和改善民生视为自身不懈努力的重要目标。

在实际行动中，公司紧紧围绕“十四五”规划，精准发力，以极具前瞻性的产业数字经济实践作为核心抓手，全力拓展政企联动的广阔空间。通过构建创新的产业数字经济模式，积极推动各类资源向乡村的有效倾斜与深度整合。在农业产业升级方面，运用数字化技术优化农产品供应链，提升农产品附加值；在乡村人才培育上，借助线上平台开展技能培训与知识传授，为乡村发展注入内生动力。国联股份以切实的举措，充分释放产业数字经济在助力乡村振兴中的巨大价值，为乡村的可持续发展描绘出一幅绚丽蓝图，也为众多企业参与乡村振兴树立起光辉典范。

案例 国联股份战略合作助力乡村振兴

中财融商（北京）资本管理有限公司（以下简称“中财融商”）与河源市消费帮扶产销对接平台运营方广东东江绿农产品贸易有限公司（以下简称“东江绿”）及北京国联视讯信息技术股份有限公司（以下简称“国联股份”）正式签订了三方合作协议。此次合作的核心目标是助力乡村振兴，通过高新数字技术的应用，推动区域农业向绿色、优质及品牌化发展。

根据合作协议，国联股份、中财融商及东江绿将充分利用各自的优势，在B2B信息服务、数字技术和B2B垂直电商三大领域展开深度合作。合作的具体内容包括为河源乡村振兴提供数字工厂、电商集采、数字交易、数字供应链和PTDCloud互联网等数字创新服务，旨在打造区域农业数字创新示范体系。

此次战略合作的签约，标志着中财融商在“基金+”业务上迈出了重要一步，特别是在“资本助农、科技兴农”版块上。未来，中财融商将继续联合国联股份及其他社会资源，多层次、全方面助力地方打造智慧农业，推动数字化赋能乡村振兴发展。



案例 国联股份战略合作助力乡村振兴

粮油多多选择与泰来县当地具有优势的大米生产企业合作，如六水香生态农业有限公司等，这些企业以“龙洋16”“稻花香”等优质品种为主打，从水稻的引进、种植、田间管理，到仓储加工、包装销售等每个环节都严格把控，确保了泰来大米的优良品质，从而提高了其在市场上的竞争力，有助于农民种植的大米能以更好的价格出售，间接增加了农民收入。

过与泰来县的大米产业进行深度合作，粮油多多在一定程度上推动了当地大米产业的发展。这不仅包括对大米生产加工环节的支持，还涉及到相关产业的协同发展，如物流、包装等，为当地创造了更多的就业机会，促进了农村经济的繁荣，为农民增收提供了更有力的支撑，助力泰来大米产业的可持续发展。



推动绿色理念实践

可持续理念深度融入业务运营与业务创新

- 积极响应国家“双碳”目标，即碳达峰和碳中和战略，通过优化绿色管理，持续提升环境治理水平，将绿色发展理念贯穿企业发展的始终。
- 公司在数字经济总部建设中秉持“低碳、生态、智慧”理念，选用耐久性好的建筑材料，并充分运用信息技术提高施工和管理效率，注重建筑材料的循环使用和建筑垃圾的回收再利用，减少施工现场的环境污染。
- 公司利用自身平台与技术优势，助力产业链上下游中小企业降本增效，实现绿色低碳转型。公司以“数字技术+数字工厂”的方式，帮助合作云工厂数字化转型，提升生产和运营效率，实现能源节约和降低碳排放。

推动化工或者品牌绿色理念

- 国联股份多多平台打造了钛精矿攀西—山东仓网布局和多式联运。在山东地区集合大量稳定的钛精矿采购订单后，通过在天津港和河北黄骅港地区设置中心仓，以多式联运的方式改变了长期以来攀西钛精矿多由公路运输为主要方式的物流格局。
- 多式联运能够充分利用每种运输方式的优势，做到扬长避短，助力实现节能减排，同时大幅节省成本。通过此方式，钛精矿的物流成本由原来的每吨450—600元降低到不超过350元，相比较钛精矿2,200元左右的平均售价，物流成本可直接降低10%左右。
- 国联股份致力于构建中国涂料行业绿色供应链体系，通过数字化管理和多式联运的实践，推动产业链低碳发展，迈上新台阶。
- 国联股份通过打造“数字云工厂+数字供应链+工业互联网”，助力制造业节能减排，全力打造可持续的绿色生态圈。

员工雇佣与职业发展

国联股份坚持以人为本，为员工提供涵盖健康、生活、财务保障等多维度的福利与关怀，通过不断完善人才发展路径，优化员工培养体系、建立员工激励计划，为员工营造舒适安全的办公和生活环境，让员工将自我价值与公司价值相结合，实现与公司共同发展和进步。

2024年关键绩效

- ◆截至2024年底，公司在岗员工**1,380**人，女性员工占**56%**。
- ◆2024年，公司安全生产培训参与达**1,184**人次，员工覆盖率为**85.8%**。
- ◆2024年，国联股份集团总部、分子公司共组织**358**场培训，合计参训**38,924**人次。
- ◆公司新员工培训覆盖2024年新入职员工全员，覆盖率为**100%**。

回应可持续发展目标



员工发展

员工发展管理架构

我们整体的员工发展战略由董事会制定，以总裁为领导的经营层负责执行，人力资源部作为公司人力工作的主要负责部门，负责薪酬福利、多元化用工、劳工权益、员工培训等一系列与员工发展相关事务的具体开展。我们的所有子公司均设立了人力资源部门或人事专员开展相关工作，保障员工权益。

人力资源部全面负责公司的员工发展，包括制定和执行招聘政策、员工培训与发展、薪酬福利管理以及员工晋升与激励机制。部门还负责确保招聘过程中遵守防止童工和强迫劳动的相关政策，及高端人才的引进与管理。此外，人力资源部管理员工的职业规划和职位变动，促进员工在公司内部的持续成长与发展。

员工发展风险管理

我们通过系统性的调查、访谈、审计和数据分析等多渠道手段，持续识别并评估员工满意度与参与度、培训与发展需求、福利与工作生活平衡成效，以及创新激励机制的实际影响。同时，我们对内部沟通效率与人权劳动标准合规性进行定期检视，确保员工权益得到有效保障。通过对多样性与包容性机遇的深入分析，以及对外部标准与同业实践的持续对标，我们不断优化其雇佣合规策略、流失率管控及供应链人权与劳动标准审查。在此基础上，我们以严谨的监督和考核机制为支撑，将关键绩效指标融入人力资源策略和部门负责人考核中，确保员工相关议题与公司整体发展目标保持紧密协同与持续提升。

员工发展战略

■ 平等多元的雇佣策略

我们秉持着高度的社会责任感和法律意识，严格遵循一系列国际公约以及国内法律法规，在企业运营的各个环节中切实保障人权，维护员工与供应商的合法权益，积极构建和谐稳定的劳动关系。公司全面遵守中国政府批准或签署的重要国际公约，如《经济、社会和文化权利国际公约》《公民权利和政治权利国际公约》以及《消除就业和职业歧视公约》等，将国际人权标准融入企业管理理念与实践之中。

公司制定《禁止歧视管理制度》《防止雇佣童工政策及程序文件》《禁止强迫劳工制度》《人事基本制度》等内部文件，坚持公开、公平、公正的招聘流程以及平等雇佣原则，反对任何形式的歧视，禁止雇佣童工，抵制一切形式的强迫和强制劳动，及时完成新入职人员的劳动合同签订，全力保障员工合法权益。在用人原则上，公司始终坚持平等、非歧视理念，公平公正地对待每一位员工，不论其性别、地域、种族、宗教信仰如何，都为他们提供平等的就业机会、发展空间和薪酬待遇。公司还积极推动多元化队伍建设，鼓励不同背景的人才汇聚一堂，相互学习、相互协作，共同为企业发展贡献力量。

关键绩效

截止2024年底，公司在岗员工 **1,380** 人，女性员工占 **56%**

公司不存在任何形式的雇佣歧视与强迫劳动，员工劳动合同签订率为 **100%**

■ 全面的薪酬福利与关怀

我们坚信人才是企业发展的核心驱动力，坚定不移地实施薪酬激励与非薪酬福利并行的创新分配政策，并精心开展具有针对性的分级管理模式。公司在薪酬激励方面，始终秉持“效率优先、兼顾公平、合法合规”的核心理念，全力打造与企业战略高度契合的国联股份《薪资及福利管理》制度。

公司薪资分配的基本原则

公平性原则	薪资设计重在建立合理的价值评价机制，在统一的规则下，通过对员工的绩效考评决定员工的最终收入。
激励性原则	打破工资刚性，增强工资弹性，通过绩效考核，使员工的收入与公司业绩和个人业绩紧密结合，激发员工积极性。
经济性原则	人力成本的增长与各分公司利润幅度相对应，用适当工资成本的增加引发员工创造更多的经济价值，实现可持续发展。
合法性原则	薪资分配符合国家和地方的劳动法律法规。分配中保障员工的基本权益，不得有任何歧视性或不公平的做法。
灵活性原则	企业的经营环境和发展战略是不断变化的，薪资分配体系应具有一定的灵活性，能够根据企业的变化进行调整。

福利体系：公司严格依据国家和地方相关政策法规，制定了国联股份《保险、公积金管理》政策，全力为员工缴纳养老、医疗、工伤、生育、失业等社会保险，确保员工在面临各类生活风险时能够获得坚实的保障。同时，积极落实住房公积金制度，助力员工实现居有定所的梦想。在国家政策的贯彻落实方面，公司始终秉持严谨负责的态度，严格执行产假、育儿假等一系列涉及员工福利的政策规定，切实保障员工在特殊时期的合法权益，让员工感受到企业的温暖与支持。

社会保险

养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险

住房福利

住房公积金制度、员工宿舍

法定假期

产假、育儿假、婚假、病假

通讯福利

通讯补贴

员工关怀福利

下午茶、生日会、员工生日专属惊喜、团建活动、月初助力加油包、业绩激励促进活动

季节性关怀

清凉饮品、防暑用品（夏季）、温暖毛毯、热饮（冬季）

帮扶救助福利

帮扶救助工作（结对帮扶、生活、医疗、教育支持）、困难员工慰问

生活福利

结婚礼金、节日问候礼物、节日慰问品



员工生日会



月初助力加油包

员工帮扶：国联股份长期致力于帮扶救助工作，积极开展深入且细致的调研。公司派遣多支专业调研小组，深入各个部门与基层岗位，与困难员工及其家属促膝长谈，详细了解他们在生活、医疗、教育等方面面临的实际困难。同时，广泛收集员工意见与建议，通过大量一手资料的分析，为帮扶救助工作找准方向。以结对员工帮扶服务等方式精准帮扶困难员工及家属，做到“真困难、真帮助”。此外，公司常态化开展送温暖活动。每逢节日，都会为困难员工送上贴心的节日慰问品，传递公司的关怀与问候。同时，不断加大普惠制慰问力度，除困难员工外，还将关怀覆盖到全体员工，让每一位员工都能感受到公司大家庭的温暖。

案例

国联股份帮扶困难员工

在国联股份，员工关怀不仅仅是一句口号，而是贯穿于日常工作的点滴行动。

2024年，某部门小华，因身患疾病需长期服用药品，开支巨大，家庭生活较为困难。公司领导得知后，第一时间启动帮扶救助机制，给予小华每月500元，全年6,000元的生活补助。同时，安排专人在工作上与小李协同，让他能够灵活安排时间照顾家人，确保工作家庭两不误。

为了从根本上帮助小华这样的员工应对突发困境，国联股份长期开展帮扶救助工作情况调研，深入了解员工可能面临的各种困难。加强帮扶救助管理政策研究，制定出完善的应急帮扶制度，明确帮扶标准和流程。持续完善帮扶救助工作机制，建立了员工困难档案，实行动态跟踪管理。

案例

国联股份联二代助学计划

国联股份十分重视员工的培训教育工作，同时，也十分关注“联二代”的学习发展情况。

“联二代”成功录取重点高校即可获得5,000-30,000元不等的助学奖励。凡被本科录取就可获得升学伴手礼。2024年，共有14位伙伴获得了由公司帮扶基金提供的联二代升学伴手礼—菜百黄金饰品一份。



关爱女性员工：在女性员工保护方面，根据《女职工劳动保护特别规定》《人口与计划生育条例》，公司制定《关于产假及产假工资发放规定》，对女性员工进行特殊关怀，从源头上实现对女性员工权益和特殊利益的维护。此外，公司重视和加强生产过程中的女性员工的劳动保护，组织开展女性员工工作环境的卫生督查工作，不断改善女性员工的工作条件。同时，公司积极落实女员工定期健康体检制度，关注女性员工的身心健康。此外，公司深知女性员工在工作与家庭平衡方面面临着特殊挑战，因此精心策划了一系列专属关怀活动。

案例

悦己于心，悦己于行母亲节活动

在阳光明媚的五月，温馨的母亲节翩然而至。国联股份精心筹备了一场以“悦己于心，悦己于行”为主题的母亲节活动，为公司的女性员工们送上了一份充满爱意与关怀的节日礼物。

活动当天，公司被装饰得格外温馨，处处洋溢着节日的氛围。现场摆放着娇艳欲滴的鲜花和精致美味的茶点，活动伊始，专业的心理咨询师带来了一场关于“女性自我关爱与心理调适”的讲座。咨询师通过生动的案例和深入浅出的讲解，引导女性认识到在关爱家庭的同时，也要关注自己的内心需求，学会自我减压和情绪管理。

■ 持续的员工培训与发展

国联股份的人才发展战略愿景是与公司整体的使命、愿景紧密相连——实现人才与企业共同成长。

人才发展原则

全员覆盖原则	对于人才的培养我们做到了全员覆盖，任何职级、岗位的员工在不同阶段都会有相匹配的学习计划。
能力导向原则	国联股份秉持“资质与品质兼重，学历与资历兼轻”的理念，这体现了德才兼备的实践能力导向。在招聘和人才晋升过程中，更关注员工的实际工作能力。比如：对于业务岗位，更看重员工的市场开拓能力、客户关系管理能力等实际业务能力。在培训中也是针对不同岗位所需的不同能力进行有针对性的培养。
人才与业务匹配原则	随着公司业务的发展变化，会对人才进行动态调整。比如：公司从传统的信息服务业务向大数据服务转型，会对内部人才进行重新评估和调配。将有数据分析潜力的员工进行重点培训，调整到大数据相关岗位，同时招聘具有大数据算法、数据挖掘等专业技能的人才，以保证人才结构与业务结构相适应。

公司培训体系与绩效考核体系	
员工培训体系	- 实现线上+线下相结合模式，全覆盖的培训学习环境 - 内部自研课程与外部精品课程互补，打造内训师团队 - 建立关键岗位学习地图，辅助进行课程开发 - 打造内部学习运营体系，营造良好的学习分享氛围
培训绩效确认	- 定期以公开课、外请培训、拓展活动等方式，开展员工培训活动，与测试相结合，了解员工的接受程度 - 建立完整的培训管理流程与执行标准，实现全司培训绩效数据整合 - 完善人力资源数字化体系

培训项目体系	
领导力发展类	领导力项目主要面向集团及各分子公司管理干部，目标是培养具有战略眼光、市场洞察力和团队凝聚力的领导者，以推动公司的业务拓展和技术创新。课程涵盖了从基础的领导技能，如沟通技巧、团队建设，到高级的战略管理和变革管理等内容。
专业技能提升类	集团统筹，财务、技术、交易、商务、客服等各专业条线自行组织培训，导入统一的工作思维、理念和标准化流程，提升岗位专业技能和协同技能。
职业素养类	职业素养类主要是通用知识类项目，由国联股份内部讲师团队以及外部专业团队的讲师为公司员工提供Office办公、营销技巧、商务礼仪、高效沟通等通用办公知识。
新员工类	新员工入职后会进入“Hello新同事新员工集训营”，该训练营围绕新员工入职后，以“启蒙-练翅-丰羽-飞翔”为成长路径，以“国联初体验-更懂产业链-做事有方法-职场我最强”为培训主线，就国联股份企业文化、员工基础规章制度、法务与廉政建设、业务介绍、工作流程与技能训练等内容对员工进行培训。
读书分享类	国联股份制定《万卷共知—共读共修年度规划》，以精选书单、优选内容、定制时间、交互对话的形式，打造长周期多元化的学习项目。以书目为载体，以书单为依托，引领成员学习方向，创造内部更多交互渠道，更多共识、共创、共赢。

同时，公司鼓励员工积极参与公司组织的培训活动，为员工提供线上+线下的培训形式供员工选择，最大化员工参与率。

关键绩效

2024年，国联股份集团总部、分子公司共组织**358**场培训，合计参训**38,924**人次

重要培训包含**19**期新员工集训营、**27**期经验交流会、**43**期技术培训、**10**期丝绸之路主题活动、**6**期管理层培训

新员工培训覆盖2024年新入职员工全员，覆盖率为**100%**

通用技能公开课全员参与，覆盖率**97.23%**

体系化的员工考核与晋升

我们始终将员工职业发展置于重要位置，致力于构建科学、透明且多元化的职业晋升体系，不断完善人才成长通道的建设工作，从横向与纵向两个维度拓宽人才的成长路径，为员工的职业发展提供了广阔空间。

公司制定了《集团晋升政策》《集团内部人才流动管理制度》《集团内部竞聘管理制度》《人事绩效考核管理制度》和《干部管理制度》等制度文件，构建了明确的内部晋升机制、转岗制度、竞聘标准以及人才发展长效机制，以保障晋升工作的公平性和公正性，助力员工快速成长和发展。通过搭建晋升系统平台，明确晋升评审标准、评审流程及比例，确保流程公开透明，并持续完善晋升交流平台和激励约束机制。在纵向维度，依据集团及各分子公司实际需求，规范化员工内部及跨单位的提拔晋升机制，确保路径清晰、公正、有序；在横向维度，结合集团战略布局和实际需要，规范员工跨单位或部门的平级调动机制，促进人才合理流动与优化配置，实现人岗相适、才尽其用。

在2024年3至5月期间，国联股份集团全面开展了全集团范围内的人才盘点工作，通过系统梳理与深入分析，全面掌握集团人才的整体状况与发展潜力，为人才的精准培养与合理使用提供了坚实依据。紧接着，在5月又紧锣密鼓地举行了全集团公开内部选拔竞聘工作，进一步挖掘内部人才潜力，激发员工的竞争意识与进取精神，为集团的持续发展注入源源不断的动力。

此外，为充分激发国联股份全体员工的工作积极性与主动性，全面提升组织活力与效能，有力推动集团业务的稳健发展以及管理水平的持续提升，公司针对总部以及各子公司的全体员工实施定期绩效考核制度。通过科学合理的考核指标体系与严谨公正的考核评价流程，精准衡量员工的工作业绩与贡献价值，为员工的薪酬调整、晋升奖励、培训发展等提供了关键依据，从而有效激励员工不断追求卓越，实现个人与组织的共同成长与进步。

国联股份人才绩效管理体系

核心战略	以战略为导向的目标设定战略	精准量化与定性评估结合战略	持续反馈与沟通战略	差异化激励与发展战略	数据驱动与动态调整战略
治理架构	战略层 绩效管理委员会	针对集团绩效管理实施过程中的最高管理机构，负责绩效管理体系、方案、结果的最终审议审批，对绩效管理实施工作进行指导，确保整个绩效管理工作顺利落地。			
	管理层 集团人力资源中心	负责绩效管理制度和流程工具的设计，组织和推动各级直线主管开展绩效管理工作。			
	管理层 集团经营财务中心	制定集团层面的经营预算，在组织目标制定、目标考核过程中提供各经营单位具体的数据和结果复核。			
	执行层 业务部门	负责落实各部门组织绩效考核目标的制定、拆解，提供本部门或跨部门的经营数据复核。			

案例

国联股份以资格证书助力员工职业发展

在2024年，国联股份积极致力于推动专业技术人员的持续进步，大力优化员工职业发展路径，全力构建一专多能的卓越人才体系。通过修订《关于鼓励员工考取资格证书的管理办法（2023版）》，以明确的奖励机制激发专业技术人员钻研技术的高昂热情，进而为公司的长远发展铸就坚实的人力与资质保障基石，确保公司在激烈的市场竞争中始终拥有雄厚的智力资源与专业优势，稳健迈向更为辉煌的发展征程。

通畅的员工沟通与申诉

在国联股份，员工沟通与参与被视为企业发展的重要基石，公司致力于打造全方位、多层次的沟通与参与体系，以促进员工与企业之间的深度理解、紧密合作，共同推动企业持续进步。职工代表大会是公司与员工进行沟通的重要渠道之一。每年，集团和各子分公司通过召开职工代表大会，对员工需求开展调研，围绕安全生产、环境保护、企业管理、生产经营与薪酬分配等议题促进公司与员工间的交流和互动。

除职代会以外，国联股份集团基于员工人人平等原则与员工建立“线上+线下”直接沟通渠道，公司定期采用培训、会议、公告、文化宣传等形式，定期向员工通报公司经营管理信息，集团总部及分子公司举办经管会议及全员交流会议。同时，公司通过内部线上调研及其他专项调研方式，对员工进行年度满意度调查和针对项目的满意度调查。

针对员工意见反馈，公司尽最大努力畅通员工诉求，建立员工申诉机制。员工可以通过投诉箱、投诉电话和邮件等方式匿名举报有关的任何不当、失职及违规行为，被提出的所有相关事项或者违规行为都将被视为保密信息，并设立调查部门对员工申诉展开适时调查审理、解决和回复，从而营造一个健康有序的良性企业氛围。

关键绩效

2024年，员工投诉数量为6宗，妥善处理率为**100%**

健康与安全

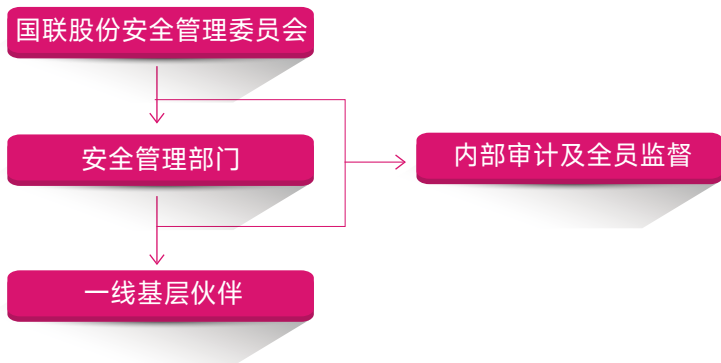
公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国消防法》等相关法律法规和政策规定，结合监管机构的年度新规要求，不断完善公司安全管理制度体系与管理体系建设，推动公司安全运营水平迈上新台阶。

在健康管理方面，集团建立健全员工健康档案，定期组织健康体检，关注员工身心健康状态。积极开展职业健康防护培训，为员工配备必要的劳动防护用品，优化工作环境，预防职业病的发生。

健康安全管理体系

国联股份高度重视健康（Health）、安全（Safety）与环境（Environment）管理，全力构建并持续完善HSE管理体系，全方位守护企业生产运营中的人员健康、作业安全以及生态环境。公司成立了安全管理委员会，集团总裁亲自挂帅担任组长，高级管理人员分别出任执行组长、副组长、秘书长及小组成员，形成了强有力的领导团队。安委会全面统筹协调安全管理工作，确保公司在安全环保职业健康领域严格遵循国家、地方及行业的各项法律法规、规章制度和标准规范。

国联股份安全健康管理架构



国联股份安全管理政策体系

安全管理方针与目标

- 明确组织的安全管理方针，强调“安全第一、预防为主、综合治理”的原则。
- 设定具体、可衡量、可实现、相关且有时限的安全目标，如事故率降低、安全培训覆盖率提高等。

安全管理政策体系

- 包含建立安全管理组织机构、落实安全责任、安全监督检查、重大事故应急处理等

安全管理具体政策

- 《国联股份职业健康安全管理制度》
- 明确各级管理人员和员工在安全管理中的职责，包括领导层、安全管理部门、基层管理人员和员工等。落实安全生产责任制，确保每个人都清楚自己的安全责任。
- 建立风险评估机制，全面识别组织面临的各种安全风险，包括人员、设备、环境等方面。针对识别出的风险，制定相应的控制措施和应急预案。
- 制定完善的应急预案，包括火灾、事故、自然灾害等各类紧急情况。定期进行应急演练，提高员工的应急响应能力。
- 建立安全监督机制，定期对安全管理制度的执行情况进行检查。及时发现和纠正安全隐患，对违规行为进行处理。
- 定期评估安全管理政策体系的有效性，根据实际情况进行调整和完善。鼓励员工提出安全改进建议，不断提升安全管理水平。

安全生产责任制落实

在明确管理职责方面，公司进一步细化安全管理目标，将责任层层落实到各安全管理主体，确保每个环节、每个岗位都有清晰的安全职责。同时，优化安全生产流程，通过完善的流程设计消除潜在风险；强化安全生产考核，将安全绩效与员工激励紧密挂钩，激发全体员工积极参与安全管理的主动性。

此外，公司精心制定了以基层建设、本质安全、流程制度、绩效考核、追责问责为核心的管理提升专案。通过加强基层安全管理标准化建设，筑牢安全防线；聚焦本质安全，从源头消除安全隐患；优化流程制度，提高安全管理效率；严格绩效考核，确保安全责任落实；强化追责问责，形成强大的威慑力。

国联股份集团始终坚定秉持“安全第一、预防为主”的安全管理方针，将安全生产管理视为企业发展的核心基石。依据“谁主管，谁负责”以及“管业务必须管安全”的基本原则，集团构建起了一套完善且行之有效的安全生产管理体系。

2024年，公司进一步加大了安全生产管理力度。充分利用各类培训活动，从基础的安全知识普及到专业的操作技能提升，全方位提升员工的安全素养。同时，借助大会、小会等各种会议形式，持续不断地宣导与贯彻安全理念，将安全意识深深植入每一位员工的心中。通过这一系列扎实的举措，有效降低了员工工伤风险，为企业的稳定发展和员工的幸福生活筑牢了坚实的安全屏障，在安全生产的道路上迈出了坚实而有力的步伐。

健康安全风险管理

■ 健康安全战略

公司将员工安全知识培训作为职业健康安全保障工作的重要组成部分，建立完善的员工安全教育培训体系，采用培训、会议、海报、现场观摩演示等多种方式，针对性开展安全教首，提高员工安全意识，切实提升职业健康安全管理知识水平。同时，利用公司内部的宣传栏、电子显示屏、内部网站以及社交媒体群组等多种渠道，广泛传播职业健康安全知识与信息，营造浓厚的安全文化氛围，使员工在日常工作中随时随地都能接受到安全知识的熏陶与教育，不断强化其安全意识与行为习惯。定期组织应急演练，并针对演练中出现的问题开展总结评估，夯实员工应急处置能力和水平，激发员工职业健康安全管理的“内生动力”，推动职业健康安全保障水平迈上新台阶。2024年，公司安全生产培训参与达1,184人，员工覆盖率为85.8%。

案例 国联股份职业心理健康培训

国联股份集团坚持“安全第一，预防为主”的安全管理方针。关注员工的职业心理健康问题，如职业倦怠、工作满意度下降等。通过培训，让员工了解如何调整心态，保持对工作的积极态度，提高工作中的自我效能感，从而增强工作中的安全意识和行为。从集团总部到一线员工全员参与，合计参与达1,184人，员工覆盖率为85.8%。



指标	单位	2022年	2023年	2024年
安全教育培训人次	人次	916	965	1,184
安全教育培训覆盖率	%	76.6%	78.8%	85.8%

■ 促进员工健康

在国联股份，员工健康被视为安全管理的核心要素，公司始终秉持着对员工高度负责的态度，坚定不移地严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等一系列法律法规，全方位强化员工的职业病防治与健康管理工作，致力于为员工营造一个既能全身心投入工作，又能畅享健康美好生活的优良环境。

每年，集团总部及旗下分子公司都会有条不紊地开展一系列健康保障活动。健康体检工作有序推进，精心组织的“送医”活动更是将关爱送到员工身边。公司特别邀请医学专家，依据员工职业健康安全实际需求，开展专业的义诊咨询服务，让员工们能够及时获取准确的健康建议，做到疾病早发现、早预防、早治疗。自2024年起，集团规划以公开课的形式，定期邀请资深的心理和健康专家为员工举办讲座，内容涵盖心理健康调适、常见疾病预防、健康生活方式养成等多个方面，全方位守护员工身心健康。

同时，国联股份集团大力倡导员工健康生活、快乐工作的理念。集团总部及分子公司纷纷组织了徒步、登山等活动，以这种充满活力与挑战的方式，鼓励员工积极投身锻炼，增强身体素质，培养坚韧不拔的毅力和积极阳光的心态。在工作中拼搏奋进，在生活中享受健康与快乐，实现工作与生活的完美平衡。

2024年，公司员工健康活动参与人次高达840人，参与率达到了令人瞩目的60%。这一系列数据充分彰显了公司员工对健康活动的高度认可与积极参与，也体现了国联股份在员工健康管理方面取得的显著成效。未来，国联股份将继续深化员工健康管理工，不断探索创新健康管理模式，为员工的幸福生活和企业的持续发展注入源源不断的动力。

案例 国联股份第十四届主题登香山活动

2024年4月，随着一声发令枪响，国联股份第十四届主题登香山活动激情开跑，270余名选手及家属从香山公园东门出发，迎着灿烂的阳光向终点奋发。本次赛事以“活力前行，共赴征程”为主题，旨在营造健康积极的工作环境，提升员工的精神文化品位，养成锻炼的好习惯。加深相互之间的了解，增进感情，加强团队凝聚力。



报告附录

量化数据绩效表

环境绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
用电量	兆瓦时	1,615.84	1,720.90	1,858.57
汽油消耗量	升	40,251.00	102,466.41	184,439.54
综合能源消耗量	吨标准煤	241.52	320.81	499.62
人均综合能耗	吨标准煤/人	0.20	0.25	0.36
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量(tCO2e)	1,008.61	1,203.16	1,505.76
范围一（直接）温室气体排放量	吨二氧化碳当量(tCO2e)	87.10	221.73	425.76
范围二（间接）温室气体排放量	吨二氧化碳当量(tCO2e)	921.51	981.43	1,080.00
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量(tCO2e)	0.84	0.95	1.08
取水总量（新鲜水用水量）	立方米	112,365.00	118,804.11	130,732.68
人均用水量	立方米	93.95	94.21	94.12

社会绩效

指标	单位	2022年	2023年	2024年
员工总数	人	1,196	1,260	1,380
男性	人	527	541	606
女性	人	669	719	774
实习生员工	人	4	4	5
少数民族员工	人	57	54	81
中国籍员工数	人	1,194	1,258	1,375
外籍员工数	人	2	2	5

指标	单位	2022年	2023年	2024年
高级管理层员工数	人	30	30	30
中级管理层员工数	人	76	79	86
一般管理层员工数	人	140	150	212
一般员工数	人	950	1,001	1,052
博士研究生	人	1	1	1
硕士研究生	人	36	52	77
本科	人	472	535	636
大专及以下	人	687	672	666
员工中30岁以下占比	%	40.82	40.36	41.45
员工中30 ~ 50岁占比	%	56.35	56.74	55.51
员工中50岁以上占比	%	2.84	2.62	3.04
员工流失/离职率	%	12.25	13.27	16.52
男员工	%	15.93	14.6	20.23
女员工	%	9.38	12.54	13.66
30岁以下	%	57.14	46.01	44.95
30-50岁	%	38.35	50.92	54.59
50岁以上	%	0.45	0.31	0.46
中国籍	%	100	100	100
当年休育儿假的员工总数	人	35	32	43
困难互助基金使用次数	次	89	3	2
困难互助基金使用金额	万元	4.0	9.9	3.8
劳动合同签订率	%	100	100	100
缴纳五险一金员工占比	%	96.80	97.50	97.30
员工培训覆盖率	%	98.66	98.89	99.20
员工培训总时长	小时	138,037	146,730	163,327
员工接受培训平均小时数	小时	117	118	118
女员工接受培训平均小时数	小时	120	121	122
男员工接受培训平均小时数	小时	113	114	114
高级管理层接受培训平均小时数	小时	85	85	94
中级管理层接受培训平均小时数	小时	108	113	117
基层员工接受培训平均小时数	小时	118	118	120
安全教育培训人次	人次	916	965	1,184
安全培训时长	小时	8,244	8,685	11,248
体检覆盖率	%	73.2	78.3	79.62
研发员工比例	%	14.21	15.08	15.72

治理绩效

指标	单位	2024年
独立董事比例	%	33.3%
女性董事占比	%	22.2%
对外发布公告数量	份数	180
当年整改完成率	%	100%
反商业贿赂培训覆盖董事比例	%	100%
反商业贿赂培训覆盖管理层比例	%	100%
反商业贿赂培训覆盖所有员工比例	%	100%
廉洁文化培训部门覆盖率	%	100%
供应商廉洁承诺签订覆盖率	%	89%
举报处理回访率	%	100%
举报处理满意率	%	100%

报告索引表

维度	议题	对应章节
环境	1. 应对气候变化	气候转型，践行低碳绿色发展
	2. 污染物排放	环境管理体系
	3. 废弃物处理	环境管理体系
	4. 生态系统和生物多样性保护	生态环境保护
	5. 环境合规管理	环境管理体系
	6. 能源利用	深度绿色运营与循环经济
	7. 水资源利用	深度绿色运营与循环经济
	8. 循环经济	深度绿色运营与循环经济
社会	9. 乡村振兴	社区公益与志愿服务
	10. 社会贡献	社区公益与志愿服务
	11. 创新驱动	创新驱动，拥抱AI浪潮高质量出海
	12. 科技伦理	科技伦理与算法应用布局
	13. 供应链安全	负责任供应链
	14. 平等对待中小企业	平等对待中小企业
	15. 产品和服务安全与质量	专注服务产品质量
	16. 数据安全与客户隐私保护	数据安全与隐私保护
	17. 员工	以人为本，共同打造美好家园

维度	议题	对应章节
可持续发展治理	18. 尽职调查	尽职调查与利益相关方沟通
	19. 利益相关方沟通	尽职调查与利益相关方沟通
	20. 反商业贿赂及反贪污	商业道德与反腐败
	21. 反不正当竞争	商业道德与反腐败

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》