

证券代码：300830

证券简称：金现代

金现代信息产业股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中邮证券孙业亮、中邮证券程宪平、中邮证券田鹏、和聚投资范晓辉、新华基金张帅、个人投资者黄来响
时间	2025 年 6 月 18 日（星期三）
地点	公司展厅及会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总裁 黎峰 董事会秘书、财务总监 鲁效停 人工智能研究所所长 宗云兵
投资者关系活动主要内容介绍	一、参观公司展厅、介绍公司的基本情况 二、问答环节 1、问：公司在 AI 等技术研发方面的布局如何？ 答：1）公司人工智能的研究方向主要包括大语言模型（LLM）、自然语言处理（NLP）、知识图谱（KG）以及图像识别（CV）、光学字符识别（OCR）等 AI 技术，利用该等技术，公司目前已经推出智能问答、智能问数、智能填写、智能审查、报告生成、智能图像识别等 AI 相关产品或解决方案。基于前述 AI 成果，公司已经落地了较多的场景案例，并且在持续增加，其中包括：电力灾害应急预案问答、汽车制造标准规范问

	答、电力应急物资智能问答、电力营销系统数据智能问答、粮油 MES 系统数据智能问答、电力预警响应单智能填写、技改大修储备项目资料预审、航天产品设计图纸审查、巡检报告自动生成、变配电设备铭牌识别、电网塔基异常识别等。 2) 公司设立研究院、产品部门作为技术和产品的研发机构。其中，公司研究院是前瞻性技术研究和新产品研发的主要机构，拥有一支经验丰富和技术水平较高的研发团队，以及完善的研发组织管理体系。研究院下设平台与技术研究所、人工智能研究所、数据产品中心等部门。 平台与技术研究所，主要负责轻骑兵低代码 PaaS 平台、智能文档处理平台、智能问答平台、知识管理平台、融合集成平台等通用基础平台产品的建设，为公司市场开拓、业务创新等提供平台和技术支持。同时，负责推动公司技术创新与进步，不断提升公司在市场竞争中的技术领先性与公司竞争力。 人工智能研究所，主要负责人工智能等前沿技术研究及应用创新。研究方向主要包括大语言模型（LLM）、自然语言处理（NLP）、知识图谱（KG）以及图像识别（CV）、光学字符识别（OCR）等 AI 技术，并围绕市场和客户需求，将 AI 技术创新应用到公司核心产品，为客户提供更加智能化的产品解决方案。 数据产品中心，主要负责数据技术研究及应用。围绕企业数字化转型需求，构建轻量化数据中台解决方案，提供数据采集、存储、治理、应用全链路数据服务能力，同时负责数据产品的规划、设计、开发和交付，通过融合集成平台 iPaaS、数据指标平台 UMP 等核心产品，助力企业实现数据价值最大化。 2、问：请谈一下 AI 的出现对公司低代码开发平台的影响，以及公司在低代码方面可以继续做哪些方面的布局？ 答：1) AI 的兴起对公司低代码开发平台而言，并非意味着替代，而是可以对低代码平台的能力做进一步强化。在 AI
--	--

	时代，低代码平台面临着更为严苛的要求，低代码平台必须集成 AI 能力方可保持竞争力。这已成为低代码平台发展的一个关键趋势，也是公司目前重点推进的事项之一。 2) 公司对 AI 自动编码工具呈积极拥抱的态度，公司目前在低代码开发平台中融合了 AI 自动编码工具，使 AI 编码工具的局部编码能力融入低代码开发平台，进一步提升了公司低代码开发平台的开发效率。 3) 公司在代码开发平台中增加了 AI 应用场景开发的模块。公司团队正在结合部分开源技术在低代码开发平台中构建 AI 应用开发、Agent 编辑等模块，力求通过可视化开发的设计理念，降低 AI 开发的门槛，使用户无需掌握 MCP 协议、AI 代码编写等复杂技术即可开发 AI 应用。 4) 公司团队已基于支持私有化部署的 DeepSeek 大模型构建了低代码领域的专有大模型，实现了数据模型的自动生成和表单自动构建，并提供自然语言交互的应用智能搭建能力，智能推荐生成功能模块、数据模型、表单、代码等，提高了配置开发工作的效率和准确率，从而进一步提升了平台的易用性和竞争力。 3、问：未来公司在低代码平台还会继续保持高强度投入吗？ 答：公司在低代码方面的策略依旧是保持持续、高强度投入，主要是基于以下几个方面的考虑： 1) 低代码开发平台能够显著提升企业数字化转型效率，在国家高度重视数字经济的大背景下，低代码平台产品具有广阔的市场空间； 2) 对于公司自有产品开发及项目交付而言，使用低代码开发平台能够显著提高开发工作的效率，保障产品稳定性，进而降低开发成本，提高产品的竞争力。 3) 公司的低代码开发平台是公司核心技术的主要载体之
--	--

一，是公司研发实力的重要体现，在取得大客户对公司技术实力认可的过程中发挥着重要作用。

4、问：从电力行业向其他方向拓展方面有什么规划？

答：近年来，公司实施横向拓展战略，将公司在电力行业积累的数字化经验，向石化、轨道交通、航天军工等行业发展，目前已经取得不错的成绩。尤其在制造业、航天军工等行业，公司将继续发力，力争继续提升该等行业在公司营业收入中的占比。

与此同时，公司继续坚持“双轮驱动”发展战略，在深化和稳步发展行业数字化解决方案业务的基础上，大力发展以“AI 低代码”开发平台为代表的标准化、通用软件，将公司的市场和客户从央企拓展至省市属国企、民营龙头企业等更广泛的行业和客户群体。

5、问：我们注意到公司在工业制造方面也有一些新的考虑，请具体分享一下。

答：根据公司目前的了解，工业制造的数字化，尤其是生产环节的智能化改造，是一个庞大的市场，但当前在部分细分领域的生产环节存在一个明显的痛点，即：关键生产过程依赖于老职工、老师傅的经验，如钢厂配矿、烧结等，缺少历史数据的分析和支撑决策，决策效率较低，且容易出错，生产成本居高不下。根据公司的分析，前述问题可通过 AI 的应用进行优化解决，即通过垂直大模型的应用，将工业生产过程中积累的数据，以及老师傅的实操经验转化为可迭代的数字化模型，实现智能化决策，不仅能够显著提升效率、准确率，且能大幅降低对人员的依赖性，可显著实现降本增效。

目前公司已经组建了两个 AI 的细分团队，根据目前已承接的项目或已落实的应用场景，推动切入工业流程控制和工业质检场景。

6、问：公司员工结构如何？

	答：公司 2024 年底员工总数约为 2,000 人，同比总人数有所下降，主要是因为公司处于战略调整期，在淘汰部分低端业务的同时持续优化人员结构，致使员工总数下降。公司管理人员、职能部门、销售人员合计 200 余人，其余均为技术人员。技术人员主要分为两部分：一部分是基础技术及产品研发人员，约 500 人；另一部分为项目交付及实施方面的技术人员，大概 1,200 余人。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 6 月 18 日