

证券代码：601121

证券简称：宝地矿业

新疆宝地矿业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	合众易晟 徐兴科 中金资管 刘安澜 海富通 蒋旭杰 华创证券 李梦娇 上证自营 张文韬 国投创益 刘俊延
时间	2025年6月18日（星期三） 10:30-11:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	党委委员、副总经理、董事会秘书：王江朋
投资者关系活动主要内容介绍	公司就投资者在本次调研中提出的问题进行了回复： 问题 1：公司当前并表范围内有多少个矿山？年开采量如何？ 答：公司并表范围内共有哈西亚图铁多金属矿、宝山铁矿、松湖铁矿、备战铁矿（合并整合开发察汉乌苏铁矿）4 处矿区。其中，哈西亚图铁多金属矿达产后可实现开采量 144 万吨/年（其中铁 120 万吨/年、金锌铜为 24 万吨/年）、宝山铁矿目前开采量 50 万吨/年、松湖铁矿扩产项目建成后可达 200 万吨/年，备战矿业与察汉乌苏铁矿一体化整合后达 1,000 万吨/年。 截止 2024 年年末，公司累计保有铁矿石资源量达 3.8 亿吨，较 2023 年增长 31.03%。铁矿石核准开采规模为 1,370 万吨/年、金锌铜矿石核准开采规模为 24 万吨/年。

	问题 2：目前几个重要的在建项目是否有取得了哪些进展？ 答：（1）哈西亚图铁多金属矿 144 万吨/年项目施工已经于 2024 年底完成并投入试运行，2025 年将逐步达产稳产。预计达产后，可实现年产能 144 万吨，其中铁矿石 120 万吨，金、锌、铜矿石 24 万吨，具体产品以投产后实际产出为准。 （2）公司将募集资金投资项目的松湖铁矿改扩建工程建设规模由 150 万吨/年提升至 200 万吨/年，预计总投资额 98,018.61 万元，2027 年达到预定可使用状态。 （3）公司积极推动备战铁矿同察汉乌苏铁矿的一体化整合开发，开展 1,000 万吨/年采选工程项目建设。项目基建期 4 年，生产期 26 年，建设估算总投资 523,398.21 万元。根据可行性研究报告，达产后备战矿业铁精矿预计产量 498.13 万吨/年(TFe 品位 65%)。备战矿业已经取得 1000 万吨/年采矿许可证。 （4）公司拟以发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金的方式收购新疆葱岭能源有限公司，葱岭能源正在开展 320 万吨/年采选尾项目建设相关工作，待项目建设完成，葱岭能源将依赖其高品位铁精粉成为区域内极具竞争力的铁矿石供应商。如收购成功，公司将新增在克州地区的矿产资源，进一步辐射周边的喀什及和田地区，加强在全疆区域的产业布局，提升影响力。 问题 3：公司未来潜在业绩增长点主要有哪些？ 答：公司未来主要增量为哈西亚图铁多金属矿建成投产后的铁精矿、金精矿及其他矿种；备战铁矿建成达产后铁精矿预计产量 498.13 万吨/年。同时，孜洛依北铁矿资源禀赋较好，储量丰富，矿石类型单一，可选性好，是国内少有的可以选出 68%品位以上铁精粉的优质矿山，若成功完成葱岭能源的收购，葱岭能源 320 万吨/年也将是一个较好的增量，公司的生产规模、市场占有率还将进一步提升。 问题 4：公司将如何进一步降本增效？ 答：公司已建立健全的绩效考核管理体系，将员工薪酬与个人工作绩效、企业业绩相结合进行考核，公司薪酬及考核制度制定依据国资相关规定与要求，结合行业水平、企业发展阶段等多种因素，为有效节约各项人工成本及费用支出。公司近年来持续加强下辖矿
--	--

	山的智能化建设，通过运用智能化、机械化、自动化设备，替代矿山危险繁重的岗位，推动矿山行业向智能化、少人化转型，既可以保障矿山生产的安全性，又可以提高生产效率，最终达成降本增效的目的。 问题 5：公司是否有制定明确的分红规划？ 答：公司十分注重股东回报，自上市以来始终执行稳定积极的现金分红政策，在满足公司正常生产经营资金需求的前提下，保证现金分红的连续性，以良好、持续和稳定的现金回报水平充分保障全体股东的基本利益。2024 年度现金红利 3,000 万元人民币（含税）已于近期派发，上市以来公司已累计分红 2.66 亿元。公司将继续在做好生产经营的基础上，灵活运用包括现金分红在内的各项资本运作工具进行市值管理，努力将企业生产经营创造的价值最大程度转化为股东的投资回报。 问题 6：公司打算如何进行市值管理？ 答：市值管理是一项系统化的工作，涉及多个方面，受政策面、资金面等多种因素的影响。公司将会持续致力于提升自身的经营业绩，通过不断提升产业规模、拓展市场份额、加强成本控制、开展并购重组等方式，夯实公司的基本面，强化矿种开发和规模提升，努力实现成本降低与质量提升的双重目标，不断提升公司市场竞争力和盈利能力，为股价提供坚实的业绩支撑。公司也会增强与投资者的沟通交流，通过多种渠道和方式，及时、准确、全面地向市场传递公司的战略规划、经营成果及发展前景，提升公司的市场认知度，增进投资者对公司价值的理解与认同。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025年6月18日