

证券代码：000960 证券简称：锡业股份

债券代码：148721 债券简称：24 锡 KY01

债券代码：148747 债券简称：24 锡 KY02

## 云南锡业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	长江证券：赵超 博时基金：金晟哲、赵宪成、龚润华
时间	2025年6月19日
地点	云南省昆明市官渡区民航路471号公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：杨佳炜证代：杨媛
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司与投资机构就2025年以来公司生产经营情况、战略发展规划及行业发展趋势等相关情况进行了交流沟通与探讨，具体内容如下：</p> <p><b>一、公司基本情况</b></p> <p>锡业股份具有集锡、铟、锌、铜等有色金属资源探采、选冶、深加工以及新材料研发、贸易等全产业链供应链一体化的产业格局，主要产品有锡锭、阴极铜、锌锭、铟锭，重要参股企业云锡新材料有限公司拥有锡材及锡化工产品等。截至2024年底公司锡保有资源储量达62.62万吨，铟资源保有资源储量达4,821吨，锡、铟资源储量均居全球第一，2024年锡产品国内和全球市场占有率分别达47.98%、25.03%。</p> <p>2025年一季度，公司主要产品锡、铜、锌等金属市场价格同比上涨，公司抢抓市场机遇，充分释放产能，不断提升采、选、冶协同能力，经营业绩同比大幅提升。2025年一季度有色金属总产量完成8.22万吨，其中，产品锡2.42万吨、产品</p>

铜 2.44 万吨、产品锌 3.33 万吨，生产稀贵金属铟锭 30 吨。公司实现营业收入 97.29 亿元，同比上升 15.82%；实现归属于上市公司股东的净利润 4.99 亿元，同比上升 53.08%。

## 二、互动交流环节

**1.公司在资源拓展方面开展了哪些工作？未来有什么投资计划？**

公司高度重视资源拓展并将其作为公司长期发展战略之一，持续加大资金投入开展各矿区地质综合研究、开展多项矿产勘查活动、矿山深边部找探矿工作，2024 年探获新增锡资源储量 1.76 万吨，铜资源储量 3.48 万吨。未来，公司将继续以地质成矿理论为指导，坚持找矿为生产建设服务，完善找矿手段和方法，切实提高对内增储效果。同时，持续关注行业发展变化及资源项目储备，依托现有资源及大股东平台优势，立足云南、谋划国内、辐射海外，继续加大资源“内增外拓”的力度，进一步提升公司的资源保障能力和可持续发展水平。

**2.公司有钨矿资源吗？今年有生产钨的计划吗？**

截至 2024 年底，公司三氧化钨保有资源储量为 7.78 万吨。目前公司已获得云南省自然资源厅 2025 年度第一批钨矿（三氧化钨 65%）开采总量配额指标 688 吨，公司将根据云南省自然资源厅 2025 年钨矿开采总量控制指标及相关规定组织生产和销售。

**3.请问目前全球锡矿供应紧张趋势是否有所缓解？**

今年以来，受到东南亚锡矿主产国复产进程较为缓慢，非洲锡矿主产国短暂停产等因素影响，全球锡矿供给偏紧趋势仍在持续，锡冶炼加工费持续低迷。根据有色金属工业协会锡业分会相关数据，原料偏紧问题正逐步传导至冶炼环节和下游，5 月国内精锡产量环比出现下滑，二季度以来锡锭库存持续下降。

**4.面对锡冶炼加工费较低的局面，公司采取了哪些措施？**

公司以精益化管理为抓手，树立“一切成本皆可控”的理

	<p>念，精打细算严控各项成本费用。建立并不断完善全产业链、全系统、多方位运营协调机制，确保冶炼“安稳长满优”，持续优化全流程管控。同时聚力稀贵金属综合回收，提升综合回收价值贡献率，进一步释放有价金属回收效能。</p> <p><b>5.请问公司回购股份事项目前进展如何？</b></p> <p>回购股份相关事项正在有序推进中，本次回购股份方案已于6月12日经公司董事会审议通过（详见公告2025-033），但尚需提交公司6月30日召开的股东大会审议，敬请关注公司后续披露的相关公告。</p> <p><b>6.公司市值管理方面采取了哪些措施？</b></p> <p>一直以来公司高度重视市值管理工作，2024年制定了《市值管理制度》，按市值管理制度的要求，以强化生产经营提升业绩水平为基础，进一步提升价值创造和价值实现能力，公司积极通过强化生产经营提升业绩水平持续提高信息披露质量、加强投资者交流沟通等多种方式持续向市场传递公司投资价值。此外，公司积极通过增强现金分红力度和频次，开展回购股份注销等方式进一步增强股东获得感，持续强化市值管理工作。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025年6月19日