

股票代码：002066

股票简称：瑞泰科技

瑞泰科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	上海证券天津营业部刘薇、大秦基金高连奎、金石金控（广州）有限责任公司刘勇、北京三和宏信投资管理有限公司张君晓、金泰资本张丽红、北京中成博泰投资管理有限公司马永飞、公司董事会秘书邹琼慧、证券事务代表郑啸冰、证券事务主管张树诚
时间	2025 年 6 月 19 日 14:00-16:00
地点	公司第二会议室
形式	现场会议
交流内容及具体问答记录	1、目前公司在耐火材料行业具有怎样的优势，处于什么地位？ 公司在耐火材料行业具备以下几点优势：一是科技创新优势，瑞泰科技是以中国建筑材料科学研究总院耐火材料专业人员为班底组建的高科技公司，是我国耐火材料技术发源地之一，承接多项国家级、省部级科研项目。具备多项技术专利，参与制定多项各层级标准；二是产业基础优势，瑞泰科技在全国各地分布着 13 家成员企业，多年以来一直专业从事耐火材料研发、生产、销售和服务工作，积累了丰富的产业经验，全部生产型分子公司均为高新技术企业，产业基础优势明显，公司致力打造耐火材料智能制造

	和绿色制造样板，引领耐火材料行业转型升级发展；三是业务领域优势，公司业务已覆盖钢铁、水泥、玻璃、有色、电力、石化、垃圾焚烧等几乎所有高温行业，是国内耐火材料行业在产品品种、服务领域、出口产品方面具有较大优势的综合型耐火材料服务商；四是行业平台优势，公司是国家三部委认定的资源节约型、环境友好型“两型企业”。在多个行业协会、委员会担任重要职务，在耐火材料行业具有良好的影响力和话语权；五是行业整合优势，根据与地方国企联合重组模式，利用科技创新能力、资本优势与市场优势、产业优势相结合；与民营企业联合重组模式，利用国有企业的严谨、规范运作叠加民营企业的灵活、机制优势。为未来联合重组“复制成功模式”和“探索新模式”奠定了坚实的基础。 作为国内首家以耐火材料为主业的央企上市公司，瑞泰科技承担了多项国家和行业社会工作，为行业的健康有序发展做出了积极贡献。公司的生产规模和综合实力多年来位居国内耐火材料行业前列。公司全部生产型所属企业均为高新技术企业，科技创新和产业基础优势明显。近年来，公司致力于“产品高端化、制造智能化、发展绿色化”转型，打造耐火材料智能制造和绿色制造标杆，积极促进耐火材料行业转型升级发展。 2、公司在生产经营过程中的智能化应用情况？ 公司在行业内较早布局智能化改造升级，其中瑞泰马钢透明工厂搭建了 5G+工业互联网平台。该项目是全国耐火材料行业的第一套网络协同制造研发综合解决方案，实现了从产品全生命周期数据的透明化；郑州瑞泰打造 5G 智慧工厂，实现了产品制造全流程的自动化和智能化，实现了数字化互联互通。全面提升各生产单元的集成能力，建成
--	--

	智能示范工厂；安徽瑞泰耐火材料自动化生产线、梭式窑具有行业先进的数字化、智能化水平，投产后将大幅提升产品品质和产品配套能力。湘潭分公司卡脖子项目建成落地，匹配公司产品高端化的同时进一步实现了智能化水平再上新台阶，在公司形成了很好的示范作用。宜兴瑞泰智能化改造项目进入试生产阶段，大幅度减低能耗，提高劳动生产率和产能；瑞泰盖泽的智能窑炉高温拆卸机器人，可以应对多种复杂窑内工作场景，有效提高了生产效率，降低了生产成本，同时改善了作业环境，提高了安全性。 公司及所属企业聚焦智能化与生产经营相结合，积极推动数字转型升级，提高工厂智能化水平。目前，公司旗下绝大部分所属企业实现了智能制造。 3、未来在新的耐材应用领域，公司可开拓的市场方向和空间有哪些？ 新的耐材应用领域是除公司所服务的玻璃、水泥、钢铁这三大传统领域之外的其他下游高温行业。 近年来，公司已经构建了玻璃窑用耐材、水泥窑用耐材、钢铁工业用耐材及有色、电力、石化、危废处理等工业用耐材、耐磨材料、工程服务六大业务单元的战略布局。产品几乎覆盖了高温工业耐火材料“全领域”、工艺“全流程”，所以在拓展新领域方面公司具备一定优势的。同时公司不断拓展其他高温行业市场，在有色、电力、石灰、危废处理、石化等行业都已经打开了市场空间。 未来，公司将积极总结前期积累的经验，继续提升公司非传统业务市场占比，做好差异化竞争，对于非三大板块以外的耐材行业业务拓展均衡发展。
--	--

	4、公司对于未来发展所采取的措施？ 公司将进一步加强经营管理，加大市场研判，保持稳中求进的总体基调。公司将用好“加减乘除”工具，一是，做好加法，与时俱进拓“增量”。玻璃耐材板块加快产品迭代升级，提升产品竞争力，调整市场策略，拓展国外市场、玻纤、石英市场；水泥耐材板块拓展集团内部市场、非水泥市场，推广节能型产品，力争稳住基本盘。钢铁耐材板块利用技术迭代升级压降成本，稳固现有内部市场，拓展外部市场、加大国际化；继续加大石化、有色、新能源、垃圾焚烧、玻纤、核工业等新市场的拓展。二是，做好减法，与时俱进优“存量”。通过客户分类管理、长账龄货款清欠、应收应付一体化压降等措施继续加大“两金”压降力度；降融资成本、降带息负债；通过精益生产降本、通过集采管理降本、规模效益降本。三是，做好乘法，与时俱进抓“变量”。通过实行经理层和中层干部契约化管理、末等调整和不胜任退出及三项制度改革，不断完善市场化经营机制；用好股权激励、科技创新激励等各类激励工具。四是，做好除法，与时俱进强“质量”。以关键指标为牵引，聚焦资产价值，增强资本流动性及投资回报率。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	未涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无