

证券代码：300446

证券简称：航天智造公告编号：2025-042

航天智造科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与人员	华福证券马卓群、陈嘉莹 信达澳亚杨光、刘华、张凯 人保养老倪子泰 中邮保险资管李柯宏 五矿鑫扬刘强 交银人寿资产曹锐钢 国泰财险曲南 众安保险高翔
时间	2025年6月19日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书徐万彬先生 投资者关系管理陈可欣女士
投资者关系活动主要内容介绍	1.公司对2025年的业绩有何预期？

答：您好，对于2025年的经营情况，首先从经营计划来说，公司将确保经营发展稳中求进。从行业发展态势来说，汽车行业仍将保持增长态势，国家持续加大汽车等消费补贴，市场普遍预测2025年为智驾元年，且有行业协会也预测，2025年中国汽车总销量有望同比增长4.7%，其中新能源汽车销量将同比增长24.4%。油气装备行业，深海科技在2025年“两会”中被首次写入政府工作报告，体现了国家对深海开发的重视。随着国家能源安全战略的实施以及油气增储上产计划，国内油气产量仍将保持稳步增长。高性能功能材料，随着全面推广电子发票，热敏磁票业务需求面临下降，但公司正在加快市场转型，推动压力测试膜成为主导产品。随着AI、5G网络通信、新能源车等新技术应用的发展，公司PCB（含FPC）用电子功能材料市场前景可观。客户结构方面，公司与重要客户保持稳定合作关系，并且持续突破战略级客户、海外市场，开拓新兴市场。技术创新方面，公司加大专项牵引资金投入，重点支持“航天+”、战新产业类重点项目。因此，我们预测公司2025年仍将保持良好的发展态势。

2.公司在深海科技上有哪些布局？

答：公司油气装备业务方面，全资子公司航天能源与国内中石油、中海油、中石化保持了三十多年的合作。在深海领域油气开采方面，公司全资子公司航天能源目前主要向

中海油供应射孔器材、完井装备及机电控制类产品。与此同时，航天能源成功突破非弹性密封、耐高温高压射孔装备等多项关键技术和产品，部分研究成果打破了国际垄断，在海洋油田高端完井工具国产化领域，处于行业领先地位，为我国深海油气资源开发提供了关键装备支撑，产品覆盖了海上主要产油区块。

海洋油气资源开发是“深海科技”重要部分之一。近年海洋油气快速上产，建成多个新油气田，2025年“两会”也首次将“深海科技”写入政府工作报告，预计未来深海、深地、非常规油气开采将成为大型油气公司的重点关注领域。目前，公司在深海深地与非常规（页岩气等）油气装备领域技术优势明显，随着非常规油气和深海深地油气资源进一步勘探开发和政策支持，将为公司油气装备业务带来新的发展机遇。

谢谢！

3.2024年，公司汽车零部件业务占比最大，并且实现了较快增长，该业务的核心竞争优势有哪些？

答：您好，公司汽车零部件业务（航天模塑）客户基本实现国内主流车企全覆盖，已形成较为完善的国内产业布局，具备产业集群优势，具备与主机厂进行多类大型总成同步开发的能力，先后被评为国家高新技术企业、四川省汽车行业先进单位、成都汽车轻量化工程技术研究中

	<p>心，是中国模具行业标准起草单位，承担四川省重大科技成果转化工程示范项目。2024年，公司汽车零部件业务销售收入超过70亿元，同比增长37.7%。具体优势如下：</p> <p>（1）完善的产业布局优势：航天模塑构建了“总部研发+属地生产”的产业布局，20余家生产基地涵盖国内重点汽车产业生态圈，与主流整车厂商的全国布局高度匹配，可以实现对整车厂商的近距离实时供货与服务，以满足整车厂商对采购周期及采购成本控制的要求。</p> <p>（2）深厚的技术与研发优势：具备成熟的工艺技术及同步研发和创新能力，旗下拥有1个国家认可实验室和4个省级技术中心，累计获得专利授权554项，其中发明专利53项。聚焦智能光电、电驱电控、轻量环保、精致装饰，取得对智能座舱领域多项关键技术的突破，具备与主机厂进行多类大型总成同步设计开发的能力。</p> <p>（3）客户资源和品牌优势：经过多年的稳健经营和快速发展，航天模塑拥有稳定的优质客户群体，在行业内树立了良好的品牌形象，并享有较高的市场知名度。</p> <p>（4）纵深结合的产品布局 and 成本管控优势：产品系列齐全，可为整车厂商提供一体化的汽车零部件配套服务。形成“产品研发 - 模具设计与制造 - 零部件制造 - 总成配套与服务”纵深结合的汽车零部件产品供应链，可有效控制生产成本。</p>
--	---

谢谢！

4.公司在市值管理方面有哪些举措？

答:公司积极贯彻党中央、国务院决策部署，落实国资委、证监会、交易所关于市值管理的相关要求，已制定《市值管理办法》、《未来三年（2023-2025年）股东回报规划》、《“质量回报双提升”行动方案》等办法和方案，通过提升经营管理、落实投资者回报、加强投资者关系管理、公司治理、信息披露和必要时采取股份回购等一系列措施，进行市值管理，稳定投资者预期。

谢谢！

5.车企发表声明承诺对供应商支付账期不超过60天，对公司生产经营是否有积极影响？

答:公司关注到了多家车企包括公司的主要客户为遵循《保障中小企业款项支付条例》，维护中小企业合法权益、优化营商环境，发表了将供应商支付账期统一压缩至60天内的承诺。相关车企推行60天账期政策的举措在一定程度上对促进产业可持续发展、改善相关产业链公司的现金流具有积极作用。公司将紧密关注该政策的实施进展，并与客户积极沟通，共同促进更健康的商业合作方式。公司经过多年的稳健经营和快速发展，汽车零部件业务拥有稳定的优质客户群体，客户信誉良好，应收账款回款保持良好状态。

	谢谢！
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	无
日期	2025年6月19日