

证券代码：002646

证券简称：天佑德酒

青海互助天佑德青稞酒股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☒ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	西南证券朱会振、杜雨聪；西部证券程乙峰、李磊，卢熠灿，刘弋仕；浙商证券杨骥、张家祯；国信证券张向伟；德邦证券尤诗超；黄建忠等。
时间	2025 年 6 月 19 日 (周四)下午 16:00~17:00
地点	青海互助天佑德青稞酒股份有限公司七楼会议室（现场+线上交流）
上市公司接待人员姓名	1、董事长李银会 2、董事、总经理万国栋 3、董事、副总经理范文丁 4、董事、副总经理冯声宝 5、副总经理、财务总监郭春光 6、董事、董事会秘书赵洁
投资者关系活动主要内容介绍	分析师与公司董事及高管交流。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	天佑德酒投资者交流活动会议纪要
日期	2025-06-19

附件：天佑德酒投资者交流活动会议纪要

1、公司县域化的考虑以及产品、营销、渠道的方向是什么？

县域化是公司“四化”战略的一部分，“四化”主要是县域化、年轻化、国际化、终端化。县域化结合了中国目前发展的现状，县域是人情经济，受经济环境影响较小，县级市场经济压力较小，这就是我们选择县域经济的出发点。

产品必须具备县域化的策略，二是营销方式县域化，渠道要扁平化，这也是未来非常重要的点，我们参考美国的公司，要求渠道必须扁平化，对团队也提出了更高的要求。在青海省以外，县域化是优先考虑的营销策略，在青海省内，需要优化凸显县域化特色。

2、公司光瓶酒市场如何布局？

光瓶酒一直是酒类行业非常热议的话题，我们一直有产品覆盖的，比如互助大曲、小黑、老字号、白青稞，白青稞在省内表现的还是比较亮眼的；同时，我们今年对青海省以外的渠道进行了调整，在原有团购渠道的基础上，增加以光瓶酒和百元左右盒装酒为组合开拓渠道市场。顺应大清香趋势，顺应酒精度数趋势和理性消费趋势，优化公司产品结构。

3、禁酒令对公司经营的影响？

禁酒令对区域名酒的影响相对较小，公司产品结构的主力也是民生消费产品，同时公司加快实施县域化策略，积极应对影响。白酒最终要回归到白酒本身的属性，我们要去适应，去调整，同时突出青稞、青稞酒的差异化，做好产品。

4、公司主力产品星级系列销售额是占比第一的产品，后续该产品如何规划？

公司今年对星级系列进行了品牌焕新，扩展了幸福版产品，在重要节假日增加产品陈列；同时，在主要时间点进行了控量，对线上渠道价格进行了综合规范；最终实现增加系列产品鲜活度、保持增厚终端点利润空间。

5、公司是否有年轻化产品布局？

公司尝试通过线上渠道售卖果味+的产品，近期会推出低度柠檬酒；后续考虑尝试青稞香槟等产品。