

证券代码：002416

证券简称：爱施德

深圳市爱施德股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-004

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系<br>活动类别      | <div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>其他（券商策略会）</div> |
| 上市公司<br>接待人员       | 副总裁兼董事会秘书吴海南先生<br>投资者关系经理陈菲菲女士                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 活动参与人员<br>(排名不分先后) | 国泰海通证券—陈笑<br>西南证券—周杰<br>国海证券—卢世伟<br>东北证券—易丁依<br>嘉实基金—张浩嵩<br>鹏华基金—陈金伟<br>国投瑞银基金—李研蓉<br>光大保德信基金—唐钰蔚<br>深商中汇控股—文郁葱<br>弘源资本—何江威<br>玖金投资—董迎<br>Jefferies—Jacky He<br>Jefferies—Kelly Zou<br>Manulife—Emily Liao                                                                                                                                                      |
| 时间                 | 2025 年 6 月 16 日—19 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 地点                 | 券商策略会、公司                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 形式                 | 线上、线下                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 交流内容及<br>具体问答记录    | 爱施德（股票代码：002416）成立于 1998 年 6 月，于 2010 年 5 月 28 日在深圳证券交易所挂牌上市。公司是国内领先的数字化智慧分销和数字化智慧零售服务商，深耕以手机为核心的移动智能终端、3C 数码产品、通信及增值服务和快消品销售服务领域，与海内外众多头部优秀品牌建立了长期稳定的战略合作关系，也在 3C 数码及快                                                                                                                                                                                         |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>消领域打造了自有品牌，通过全球化销售服务网络、数字化端到端运营能力和差异化深度赋能体系，为品牌商、零售商和消费者提供价值服务。目前，公司主营业务板块主要包括数字化智慧分销与零售、海外销售服务、通讯及增值服务和自有品牌运营。</p> <p>1、公司 2024 年度及 2025 年一季度业绩变化的主要原因？</p> <p>答：2024 年，在新的竞争及发展环境下，公司主动对低毛利业务进行了优化，深化分销赋能能力，推动零售、即时零售能力构建，进一步提升了公司服务价值及渠道地位。通过优化业务合作，聚焦核心业务与优势领域，公司 2024 年毛利率从 2023 年的 3.25%提升至 4.40%，资源投入产出比和盈利能力获得有效提升。</p> <p>2025 年一季度行业竞争格局持续演变，公司主动顺应市场趋势，聚焦核心赛道推进业务结构战略性优化，通过有序调整低毛利业务占比，持续深化精细化运营，相关举措已取得积极进展。与此同时，为进一步巩固市场竞争优势、强化品牌价值，公司在营销创新与技术研发等领域保持战略定力，持续投入，为实现长期高质量发展筑牢根基。</p> <p>2、公司参与设立的产业基金目前进展如何？未来投资方向主要聚焦哪些领域？</p> <p>答：2025 年 3 月，经工商部门核准，深圳爱施德智城产业投资并购合伙企业（有限合伙）已办理完成工商登记并取得营业执照，基金管理人深圳市智慧城市产投私募基金管理有限公司已在中国证券投资基金业协会完成了私募投资基金备案手续，取得了《私募投资基金备案证明》。目前各方已完成首期实缴，基金将专注于智慧终端、人工智能和低空经济等科技领域，按既定规划稳步推进基金投资运作与项目落地。</p> <p>3、公司提到切入 AI 智算赛道，目前推进情况如何？</p> <p>答：2025 年 4 月，公司与上海泉毅科技有限公司及团队共设的深圳市爱施德智算科技有限公司成立。目前爱施德智算已完成首个算力项目签约，标志着公司算力战略从规划迈向实践。未来公司将持续发挥集成服务与生态构建优势，携手更多行业伙伴，加速区域数字化</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                  | <p>转型与智能升级，为数字中国建设注入爱施德力量。</p> <p>4、请问公司是否有中期分红计划？</p> <p>答：公司始终专注长期、稳健、高质量发展，秉持回报股东原则，始终把股东利益放在首位，自上市以来累计现金分红金额超 40 亿元。公司制定了《未来三年（2023-2025 年）股东回报规划》，在保障持续经营的同时，为股东创造稳定收益。</p> <p>5、公司代理品牌荣耀目前 IPO 是否有新进展？</p> <p>答：据荣耀官网信息，荣耀终端有限公司已于 2024 年 12 月 28 日依法整体变更为股份有限公司，其公司名称变更为“荣耀终端股份有限公司”。荣耀上市将会为荣耀带来跨越式发展，作为荣耀的战略合作伙伴，公司也将会实现更大发展。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明             | 不适用                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件） | 不适用                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |