

证券代码：301215

证券简称：中汽股份

中汽研汽车试验场股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活 动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称 及人员姓名	个人投资者-蔡岩松、任璞、高玉蓉、容春华、陈文水、赵晓辉、 王玉莲、周建华、魏绮
时间	2025 年 6 月 23 日 10:00-11:00
地点	会议室
上市公司接待 人员姓名	总会计师兼董事会秘书：夏秀国 董事会办公室副主任：卢小凡 证券事务代表：奚佩佩
投资者关系活 动主要内容介 绍	本次交流活动采用现场交流方式举行，活动不涉及应披露的重大信息，与投资者交流情况如下： 1. 近期工信部发布的公开征求《轻型汽车自动紧急制动系统技术要求及试验方法》强制性国家标准的意见，估计很快就要发布了，该强制性标准发布后对公司业务有影响吗？ 答：相对于现行推荐性标准(GB/T39901-2021)，新版强制性 AEBS 标准征求意见稿，不但适用范围有所扩大，即从 M1 类乘用车扩展至 N1 类载货汽车，还新增了对行人目标、自行车目标、踏板式两轮摩托车等弱势交通参与者的识别能力考核，并

新增仿真测试项目，技术要求对标国际法规 UN-R152 全面加严。伴随未来 AEBS 强标的发布及实施，将直接激活主机厂加速 AEBS 及更高级别的智能驾驶功能研发，公司将受益于整车及零部件客户快速增长的测试认证需求带来的业务增量。

2. 公司是否有牌照资质的优势？是否得到了有关部门的定点测试资质？

答：（1）汽车试验场行业本身对场地运营没有普遍性的特殊牌照资质要求。公司作为国内主要的第三方汽车试验场，是国家认可实验室（CNAS L9272）、工业和信息化部认可的汽车新产品公告测试场地、交通运输部认可的道路运输车辆油耗及安全测试场地、欧盟认证的轮胎噪声和湿抓地测试场地。资质不是汽车试验场行业竞争的主要壁垒，公司优势主要在于场地规模、测试功能覆盖的全面性、技术指标的先进性、服务能力和品牌信誉等方面。（2）公司是国家及地方相关部门在智能网联汽车、新能源汽车等前沿技术领域重要的测试验证基地合作伙伴。我们是国家技术标准创新基地（汽车）—智能网联汽车测试场景标准验证创新中心，是江苏省新能源汽车及智能网联汽车测试工程研究中心。

3. 公司的业务量现在是否饱和？未来的增量从哪里来？

答：（1）目前公司的业务量暂未饱和。（2）公司作为第三方汽车试验场具备良好的市场发展空间。从外部分析，一是国内汽车自主品牌市场规模在不断扩大；二是国内整车厂实施多品牌战略布局；三是国内汽车出口趋势向好；四是汽车新能源、智能网联技术的改革发展；五是工信部等国家部门对智能网联汽车研发验证提出更高要求，相关主体加大研发、验证力度。从公司自身分析，公司新投入使用的湿圆环湿操控测试道路能满足整车企业和轮胎企业操控性能试验需求，新投入使用

的智能网联汽车试验场在满足智能网联汽车测试需求基础上，补强了商用车专业测试道路能力。

4. 公司的竞争对手有哪些？

答：公司的竞争对手主要为国内第三方汽车试验场，有北京交通部公路交通试验场、安徽定远汽车试验场、襄阳汽车试验场等。

5. 上市时，控股股东承诺的五年内注入优质资产，现在是否实现？未来计划何时兑现？

答：（1）公司上市时，公司控股股东中汽中心承诺：在中汽股份上市后五年内，在符合国资及相关监管机构的监管要求以及不损害上市公司利益的前提下，中汽中心将与各方共同协商通过业务转移、委托管理、资产或股权转让等方式，实现由中汽股份作为呼伦贝尔冬季试验场的场地试验技术服务的提供主体。目前暂未实现。（2）未来计划的兑现时间，将严格按照承诺的时间推进，并按照法律法规及时披露相关公告。

6. 公司第二大股东江苏悦达集团在三月份发布减持公告至今仍未减持，如果到期未减持是否涉及违规？

答：公司于 2025 年 3 月 6 日披露了《关于持股 5%以上股东股份减持计划的预披露公告》，公司第二大股东减持期间为：2025 年 3 月 28 日-2025 年 6 月 27 日。截至目前，公司暂未收到第二大股东减持进展以及减持完成的相关公告。公司第二大股东的减持公告系严格按照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 18 号——股东及董事、高级管理人员减持股份》等规则履行披露义务，不存在违规情形。

7. 上市公司是否介意自己的股价长期低迷没有表现，是否希望股价大涨，有没有相关的市值管理？

	答：公司高度重视市值管理工作。一是高质量履行信披义务，已连续两年信息披露工作获得深交所 A 级评价；二是注重加强与投资者的交流沟通，通过现场调研、业绩说明会、互动易平台等方式回应投资者诉求；三是逐年加大分红力度，2021 年至 2024 年，分别分红 3,042 万元、7,141 万元、10,050 万元、10,182 万元；四是推动股权激励落地实施，公司 2025 年 5 月 27 日在巨潮资讯网披露了《关于 2023 年限制性股票激励计划授予登记完成的公告》。除了以上工作外，公司将市值管理纳入长期战略管理体系统筹推进，并纳入管理层经营业绩考核，强化激励引导。中汽股份将持续做好经营管理工作，增强公司的核心竞争力和盈利能力，为股东创造长期价值。
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 6 月 23 日