

苏州天脉导热科技股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	华泰证券、宝盈基金、国泰海通证券、南土基金、冲积资产、宏道投资、策空私募
时间	2025年6月19日至2025年6月23日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、财务总监兼董事会秘书：龚才林 证券事务专员：尹静
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>公司与投资者交流情况：</b></p> <p><b>1、问：请简要概述公司主营业务、主要产品的演变情况？</b></p> <p>答：公司成立于2007年，成立之初，公司主要产品为导热界面材料，由于其核心技术的掌握依赖于长期的研发投入和技术沉淀，在中高端产品领域技术壁垒较高，市场长期由欧美及日本厂商所垄断。公司自成立以来，在该领域不断投入技术力量进行配方研发和工艺改进，经过十余年的持续发展，导热界面材料已发展成为公司的优势产品。公司成功开发的高导热、低挥发、低出油导热硅胶片等系列产品大量应用于消费电子、安防监控、汽车电子、通信设备等中高端产品市场。</p> <p>2010年起，以智能手机、平板电脑为代表的消费电子产品迅猛发展，伴随产品轻薄化、小型化发展所带来的散热需求的增加，消费电子领域在传统导热界面基础上大量应用石墨散热材料，公司于2012年自主开发人工合成石墨材料并顺利推出市场。</p> <p>公司分别自2014年、2017年着手对热管、均温板技术进行研发储</p>

备，该阶段由于市场需求尚不明朗，产品量产难度较高，行业内鲜有涉足者，但公司基于对电子散热行业趋势的前瞻性预判，坚持在相关领域进行创新投入与技术积累，储备了大量工艺技术、人才与市场资源。

随着消费电子产品不断向高性能化、多功能化、薄型化趋势发展，以智能手机、笔记本电脑、智能投影仪为代表的消费电子产品内部器件发热量及散热需求显著提升，热管、均温板因其优异的导热性能，被越来越多的消费电子品牌厂商所采用，渗透率不断提升。公司凭借在热管、均温板领域多年的积累，以及优异的产品性能和量产能力，在较短的时间内，快速通过了三星、OPPO、vivo、华为、荣耀、摩托罗拉、魅族、极米、罗技等品牌客户的产品认证，进入其供应链体系，实现规模化量产出货。

**2、问：公司目前生产基地是如何分布的，未来生产基地将如何规划？**

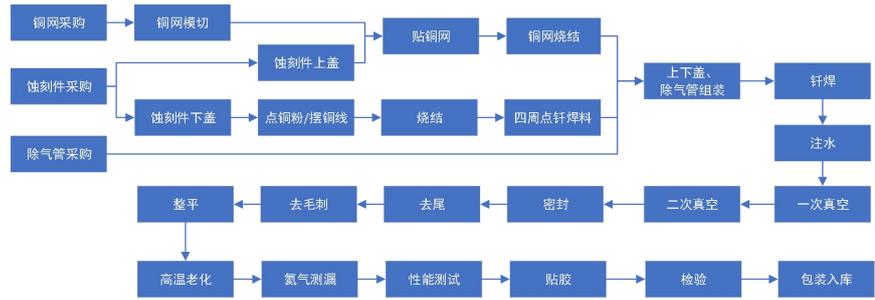
答：公司当前生产基地位于苏州、浙江嵊州（租赁厂房）及越南北宁（租赁厂房）。嵊州天脉于2024年购置54亩土地建设自有厂房，目前上述厂房尚处于建设过程中。在现有的生产基地基础上，公司拟购置100亩土地用于投资建设苏州天脉导热散热产品智能制造角直基地建设项目。上述项目的建设实施需要一定的周期，预计短期内不会对公司业绩产生重大影响，公司将根据项目的进展情况及时履行相关的信息披露义务，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

随着公司生产基地规模的不断扩大，公司将持续强化热管理材料及器件的生产制造能力以满足日益增长的市场需求。

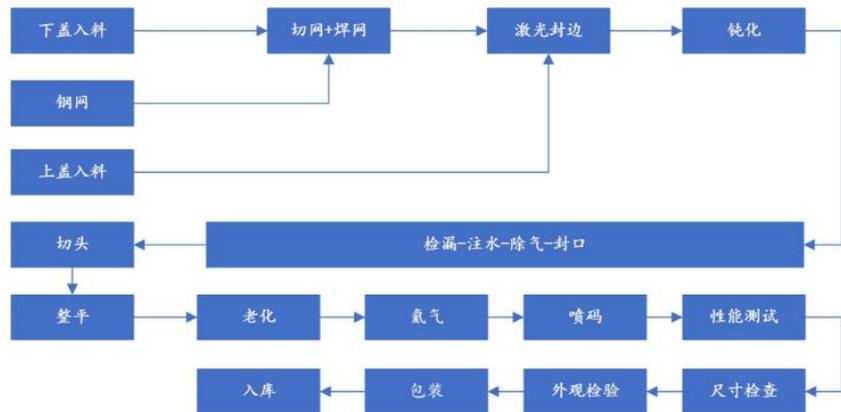
**3、问：请简要介绍公司均温板产品的生产工艺流程。**

答：公司均温板产品主要包括铜均温板和不锈钢均温板，生产工艺流程如下：

（1）铜均温板



(2) 不锈钢均温板



4、问：请介绍一下今年 10 月公司首发前限售股解禁的股份数量和比例情况。相关股东是否有减持意向？

答：今年 10 月公司首发前限售股解禁的股份数量为 2,369.90 万股，占比 20.49%，相关股东将根据自身的资金需求和市场的综合环境来决定是否减持以及减持的数量和节奏。公司将严格遵守《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司股东减持股份管理暂行办法》等法律法规及规范性文件的相关规定和股东自身作出的关于股份锁定承诺、持股意向及减持意向等承诺。

5、问：请问公司目前有没有实施股权激励的计划或安排？

答：公司在上市前已向公司高级管理人员及核心员工实施了股权激励，并且公司高级管理人员及核心员工也参与了公司首次公开发行股票的战略配售。公司将综合考虑经营情况、财务状况以及未来的盈利能力，在未来适宜时机实施股权激励计划，完善公司的长效激励约束机制，充分调动公司员工的积极性。

	<p><b>6、问：请问公司是否已进入北美客户的供应链，能否介绍一下具体进展情况？</b></p> <p>答：公司目前处于向该客户送样测试阶段，未来能否进入其供应链尚存在不确定性，敬请投资者理性判断，注意投资风险。若有新的应披露的进展，公司将根据上市公司相关规则，合规披露相关信息。</p> <p><b>7、问：公司对 2025 年的业绩有何展望？</b></p> <p>答：2025 年度公司营业收入预计较 2024 年度增长 10%左右。该目标的实现受行业竞争格局、市场供需变化及公司经营管理等多重因素影响，存在不确定性，具体收入实现情况以公司最终结果为准。敬请投资者理性判断，注意投资风险。</p>
<p><b>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</b></p>	<p>无</p>
<p><b>附件清单（如有）</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2025 年 6 月 23 日</p>