

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA-HONGKONG PHOTO PRODUCTS HOLDINGS LIMITED

中港照相器材集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1123)

截至2025年3月31日止年度全年業績公告

摘要

- 收益減少9.2%至港幣10.01億元 (FY2023/24：港幣11.02億元)
- 本公司股東應佔淨虧損為港幣230萬元 (FY2023/24：淨利潤港幣2,980萬元)
- 經調整的本公司股東應佔淨利潤為港幣1,640萬元 (FY2023/24：港幣3,280萬元)，乃撇除主要之一次性非現金項目 (包括投資物業的公平值變動、金融資產、物業、廠房及設備、使用權資產的減值虧損，以及因確認稅項虧損及投資物業的公平值變動引致的遞延稅項調整)
- 每股虧損為0.20港仙 (FY2023/24：每股盈利2.51港仙)
- 董事會不建議派付末期股息 (FY2023/24：末期股息每股普通股1港仙)

中港照相器材集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2025年3月31日止年度(「FY2024/25」或「本年度」)的綜合業績，連同去年(「FY2023/24」或「上年度」)的比較數字如下。

綜合收益表

截至2025年3月31日止年度

	附註	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元
收益	2	1,000,748	1,102,410
銷售成本	3	<u>(745,096)</u>	<u>(823,265)</u>
毛利		255,652	279,145
其他收入及收益，淨額	2	19,905	20,287
投資物業公平值變動		(12,598)	(5,848)
銷售及分銷費用	3	(142,707)	(145,576)
廣告及市場推廣開支	3	(15,519)	(12,307)
行政開支	3	(89,687)	(97,635)
金融資產之減值虧損		(1,571)	—
物業、廠房及設備，以及使用權資產之減值虧損		<u>(6,336)</u>	<u>(4,170)</u>
經營利潤		7,139	33,896
租賃負債利息開支		(2,991)	(2,456)
應佔一間聯營公司業績		<u>—</u>	<u>—</u>
除所得稅前利潤		4,148	31,440
所得稅開支	4	<u>(6,206)</u>	<u>(525)</u>
本年度(虧損)／利潤		<u>(2,058)</u>	<u>30,915</u>
(虧損)／利潤歸屬於：			
本公司擁有人		(2,316)	29,756
非控制性權益		<u>258</u>	<u>1,159</u>
		<u>(2,058)</u>	<u>30,915</u>
本年度本公司擁有人應佔每股(虧損)／盈利 基本	5	<u>(0.20)港仙</u>	<u>2.51港仙</u>
攤薄		<u>(0.20)港仙</u>	<u>2.51港仙</u>

綜合全面收益表

截至2025年3月31日止年度

	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元
本年度(虧損)／利潤	<u>(2,058)</u>	<u>30,915</u>
其他全面收入／(虧損)：		
其後可能重新分類至損益之項目		
換算海外業務匯兌差額	<u>111</u>	<u>(3,028)</u>
本年度其他全面收入／(虧損)	<u>111</u>	<u>(3,028)</u>
本年度全面(虧損)／收入總額	<u><u>(1,947)</u></u>	<u><u>27,887</u></u>
(虧損)／利潤歸屬於：		
本公司擁有人	(2,205)	26,728
非控制性權益	<u>258</u>	<u>1,159</u>
	<u><u>(1,947)</u></u>	<u><u>27,887</u></u>

綜合財務狀況表

於2025年3月31日

	附註	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		41,131	35,012
投資物業		230,427	258,851
無形資產		5,502	4,641
使用權資產		97,953	90,559
按金		10,399	10,679
遞延稅項資產		4,189	4,222
非流動資產總額		389,601	403,964
流動資產			
存貨		173,639	164,390
合約資產		3,770	8,307
貿易應收賬項	7	44,760	71,305
應收一間聯營公司款項		—	—
預付款項、按金及其他應收賬項		41,747	49,362
原到期日超過三個月之無抵押定期存款		28,771	24,932
現金及現金等價物		210,043	219,349
流動資產總額		502,730	537,645
資產總額		892,331	941,609
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		118,532	118,532
儲備		556,356	570,414
		674,888	688,946
非控制性權益		(172)	(130)
權益總額		674,716	688,816

	附註	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元
負債			
非流動負債			
應計負債		11,746	10,581
租賃負債		27,736	31,400
遞延稅項負債		26,500	27,994
		<u>65,982</u>	<u>69,975</u>
非流動負債總額			
		<u>65,982</u>	<u>69,975</u>
流動負債			
貿易應付賬項及票據	8	46,556	55,226
合約負債		11,641	27,727
應計負債及其他應付賬項		44,237	50,510
租賃負債		39,051	37,285
應付稅項		10,148	12,070
		<u>151,633</u>	<u>182,818</u>
流動負債總額			
		<u>151,633</u>	<u>182,818</u>
負債總額			
		<u>217,615</u>	<u>252,793</u>
權益及負債總額			
		<u>892,331</u>	<u>941,609</u>
流動資產淨額			
		<u>351,097</u>	<u>354,827</u>
資產總額減流動負債			
		<u>740,698</u>	<u>758,791</u>

附註：

1 編製基準

本集團綜合財務報表乃按香港財務報告準則的會計準則及香港公司條例(第622章)之披露規定而編製。綜合財務報表乃按歷史成本法編製，惟重估投資物業則按公平值計量。

(a) 本集團採納之修訂準則及修訂概念框架

本集團已應用以下修訂及修訂概念框架，該等修訂及修訂概念框架於2024年4月1日開始的財政年度強制應用，並與本集團之業務有關。

香港會計準則(「香港會計準則」) 第1號(修訂)	負債分類為流動負債或非流動負債及附帶契約的非流動負債
香港會計準則第7號及香港 財務報告準則第7號(修訂)	供應商融資安排
香港財務報告準則第16號(修訂)	售後租回的租賃負債
香港詮釋第5號(2020年)(修訂)	呈列財務報表—借款人對載有按要求償還條款之定期貸款之分類

上述修訂及概念框架對過往期間確認的金額概無任何影響，且預期不會對本期間或未來期間產生重大影響。

(b) 已頒佈但尚未生效且本集團並未提早採納的新訂準則及現有準則修訂

		於以下日期或 之後開始 年度期間生效
香港會計準則第21號及香港 財務報告準則第1號(修訂)	缺乏可兌換性	2025年1月1日
香港財務報告準則第9號及香港 財務報告準則第7號(修訂)	金融工具分類及計量	2026年1月1日
香港財務報告準則第1號、香港 財務報告準則第7號、香港 財務報告準則第9號、香港 財務報告準則第10號及香港 會計準則第7號	香港財務報告準則的會計準則之年度改進 —第11冊	2026年1月1日
香港財務報告準則第18號	財務報表之呈列及披露	2027年1月1日
香港財務報告準則第19號	無需向公眾負責的附屬公司：披露	2027年1月1日
香港詮釋第5號(2020年)(修訂)	呈列財務報表—借款人對載有按要求 償還條款之定期貸款之分類	2027年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂)	投資者與其聯營公司或合資企業之間的 資產出售或注入	待定

本集團正評估採納其他新會計準則及會計準則和詮釋的修訂對其當前或未來報告期間以及可預見未來交易的影響。

2 收益、其他收入及收益，淨額

收益亦即本集團之營業額，指(i)銷售貨品之發票淨值(已扣除退貨及折扣)；及(ii)提供相片沖印(「沖印」)產品的技術服務、影像解決方案、專業影音(「影音」)顧問訂製、設計及安裝服務之收入。

收益、其他收入及收益，淨額之分析如下：

	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元
收益		
產品銷售	825,817	893,037
提供服務之收入	174,931	209,373
	<u>1,000,748</u>	<u>1,102,410</u>
其他收入及收益，淨額		
銀行存款之利息收入	5,158	4,504
投資物業租金收入總值	8,328	8,075
機械設備租金收入總值	667	134
市場推廣補助	3,150	5,767
出租人租金寬減	–	189
其他	2,602	1,618
	<u>19,905</u>	<u>20,287</u>

3 按性質分類開支

	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元
銷售存貨成本	645,228	719,632
提供服務成本	42,750	47,924
核數師酬金		
審核及審核相關服務	1,720	1,700
非審核服務	120	120
物業、廠房及設備之折舊	12,276	12,464
使用權資產之折舊	46,648	43,714
無形資產之攤銷	924	709
廣告及市場推廣開支(不包括僱員福利開支)	14,677	9,901
短期租賃付款	2,996	7,293
可變租賃付款	6,228	6,731
出售物業、廠房及設備之虧損	275	107
存貨撥備	290	1,145
法律及專業費用	1,951	2,415
僱員福利開支	142,554	145,661
匯兌差額，淨額	364	1,327
其他	74,008	77,940
	<u>993,009</u>	<u>1,078,783</u>
銷售成本、銷售及分銷費用、廣告及市場推廣開支，以及行政開支合計		

4 所得稅開支

截至2025年3月31日止年度，香港利得稅根據在香港賺取之估計應課稅利潤，按稅率16.5%（FY2023/24：16.5%）計提撥備。

根據利得稅兩級制，合資格公司就首港幣2,000,000元之利潤按8.25%之稅率繳納稅項，而超過港幣2,000,000元之利潤將按16.5%之稅率繳納稅項。截至2025年3月31日止年度，本集團有一間（FY2023/24：一間）附屬公司可享受這項稅務優惠。於香港註冊成立而不符合利得稅兩級制資格之其他集團實體之利潤則繼續按16.5%之劃一稅率繳納稅項。

本年度中華人民共和國（「中國」）應課稅利潤的稅項按本集團經營業務之地區現行稅率計算。

	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元
當期稅項—香港		
年內計提	7,315	6,284
往年之超額撥備	(283)	(120)
當期稅項—中國		
年內計提	344	288
	<u>7,376</u>	<u>6,452</u>
遞延稅項	<u>(1,170)</u>	<u>(5,927)</u>
所得稅開支	<u>6,206</u>	<u>525</u>

5 每股(虧損)／盈利

每股基本(虧損)／盈利根據以下項目計算：

	2025年	2024年
本公司擁有人應佔(虧損)／利潤(港幣千元)	<u>(2,316)</u>	<u>29,756</u>
已發行普通股之加權平均數	<u>1,185,318,349</u>	<u>1,185,318,349</u>
每股基本(虧損)／盈利(港仙)	<u>(0.20)</u>	<u>2.51</u>

由於本集團於截至2025年及2024年3月31日止年度並無已發行潛在攤薄普通股，故並未就該等年度呈列之每股基本虧損／盈利作出攤薄調整。

6 股息

本年度已派付截至2024年3月31日止年度之末期股息合共約港幣11,853,000元。

董事會不建議就本年度派發末期股息。

7 貿易應收賬項

	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元
貿易應收賬項	46,536	71,510
減：貿易應收賬項之減值虧損	<u>(1,776)</u>	<u>(205)</u>
貿易應收賬項—淨額	<u>44,760</u>	<u>71,305</u>

本集團採用香港財務報告準則第9號規定之簡化方法為預期信貸虧損計提撥備，該準則允許對貿易應收賬項採用整個存續期作預期虧損撥備。為計量預期信貸虧損，該等應收賬項乃根據共同信貸風險特徵及賬單賬齡分組。

信貸最大風險為本集團並無持有任何抵押作擔保之貿易應收賬項之賬面值。

於2025年及2024年3月31日，由於流動應收賬項期限較短，其賬面值被視為等同於其公平值，並以港幣計值。

本集團與客戶之交易條款以現金或賒賬方式進行。就賒賬銷售而言，信貸期一般為15至30日，但部分具規模的客戶及項目銷售客戶賬期可延長至120日。每位客戶均有最高信貸限額，並由高級管理層預先批准。本集團致力嚴格控制未償還之應收賬項，並設有信貸控制部門以盡量減低信貸風險。高級管理層定期檢視逾期結餘。

於2025年及2024年3月31日，結餘乃與多位不同客戶有關。

按發票日期計算，扣除虧損撥備前貿易應收賬項於年末之賬齡分析如下：

	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元
長達30日	33,406	54,342
31至60日	6,115	8,973
61至90日	4,526	2,175
91至120日	89	1,432
120日以上	2,400	4,588
	<u>46,536</u>	<u>71,510</u>

8 貿易應付賬項及票據

根據購買貨品及提供服務之日期計算，貿易應付賬項及票據於年末之賬齡分析如下：

	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元
3個月以內	45,068	52,717
3個月以上	1,488	2,509
	<u>46,556</u>	<u>55,226</u>

本集團之貿易應付賬項及票據為免息，且通常須於30日期限內繳訖。本集團貿易應付賬項及票據之賬面值與其公平值相若。

9 經營分類資料

就管理目的而言，本集團已按產品及服務劃分業務單位，四個可呈報的經營分類如下：

- (i) 產品銷售分類從事推廣及經銷相片沖印及印刷產品，以及銷售照相商品、護膚產品、消費電子產品及家用電器以及商用及專業影音產品；
- (ii) 服務分類從事提供相片沖印產品技術服務、影像解決方案、專業影音顧問及訂製、設計及安裝服務；
- (iii) 投資分類包括本集團投資物業的業務；及
- (iv) 企業及其他分類包括本集團的企業收支項目。

本集團之主要經營決策者為本公司執行董事。執行董事獨立監察本集團各經營分類的業績，以分配資源及評估表現。分類表現乃根據可呈報分類的利潤／（虧損）（即經調整除所得稅前利潤／（虧損））評估。經調整除所得稅前利潤／（虧損）乃按與本集團除所得稅前利潤／（虧損）一致的方式計算，並不包括利息收入、融資成本及應佔一間聯營公司業績。

分類資產不包括遞延稅項資產、可收回稅項、原到期日超過三個月之無抵押定期存款、現金及銀行結餘及其他未分配企業資產，原因為該等資產乃按集團整體基準管理。

分類負債不包括應付稅項、遞延稅項負債及其他未分配企業負債，原因為該等負債乃按集團整體基準管理。

分類間之銷售及轉讓按成本值加上附加值計算。

(a) 經營分類

	產品銷售		服務		投資		企業及其他		註銷		綜合	
	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元
分類收益												
外界客戶之銷售												
—某個時間點	825,817	893,037	23,394	23,320	-	-	-	-	-	-	849,211	916,357
—隨時間經過	-	-	151,537	186,053	-	-	-	-	-	-	151,537	186,053
分類間之銷售	64,415	60,862	4,093	3,928	-	-	-	-	(68,508)	(64,790)	-	-
	890,232	953,899	179,024	213,301	-	-	-	-	(68,508)	(64,790)	1,000,748	1,102,410
其他收入及收益，淨額	10,102	11,634	4,131	2,785	8,558	8,350	52,258	69,843	(60,302)	(76,829)	14,747	15,783
投資物業公平值變動	-	-	-	-	(12,598)	(5,848)	-	-	-	-	(12,598)	(5,848)
總額	900,334	965,533	183,155	216,086	(4,040)	2,502	52,258	69,843	(128,810)	(141,619)	1,002,897	1,112,345
分類利潤／（虧損）	62,793	57,362	6,048	33,039	(10,836)	(5,196)	(56,024)	(55,813)	-	-	1,981	29,392
利息收入											5,158	4,504
融資成本											(2,991)	(2,456)
除所得稅前利潤											4,148	31,440
所得稅開支											(6,206)	(525)
本年度（虧損）／利潤											(2,058)	30,915

	產品銷售		服務		投資		企業及其他		綜合	
	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元
資產及負債										
分類資產	264,868	285,893	81,088	89,805	232,772	260,910	70,600	56,498	649,328	693,106
未分配資產									243,003	248,503
資產總額									892,331	941,609
分類負債	117,623	134,094	50,164	64,733	9,921	9,891	3,259	4,011	180,967	212,729
未分配負債									36,648	40,064
負債總額									217,615	252,793
其他分類資料：										
銷售成本	645,228	719,632	-	-	-	-	-	-	645,228	719,632
提供服務成本	-	-	42,750	47,924	-	-	-	-	42,750	47,924
僱員福利	32,893	32,950	55,283	54,019	-	-	54,378	58,692	142,554	145,661
物業、廠房及設備之折舊	3,204	3,741	4,272	4,899	98	-	4,702	3,824	12,276	12,464
使用權資產之折舊	13,501	12,104	30,898	29,054	2,249	2,556	-	-	46,648	43,714
無形資產之攤銷	135	100	789	609	-	-	-	-	924	709
資本開支 ¹	868	7,027	11,399	849	58	-	6,855	16,591	19,180	24,467
投資物業公平值變動	-	-	-	-	(12,598)	(5,848)	-	-	(12,598)	(5,848)
存貨撥備	290	1,145	-	-	-	-	-	-	290	1,145
物業、廠房及設備，以及 使用權資產之減值虧損	3,148	3,753	3,188	417	-	-	-	-	6,336	4,170
金融資產之減值虧損	1,505	-	66	-	-	-	-	-	1,571	-

¹ 資本開支包括添置物業、廠房及設備，以及無形資產。

(b) 地區資料

按交易所在地劃分之本集團收益分析如下：

	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元
來自外界客戶之收益		
— 香港	<u>1,000,748</u>	<u>1,102,410</u>

按資產所在地劃分之本集團非流動資產(遞延稅項資產及按金除外)分析如下：

	2025年 港幣千元	2024年 港幣千元
非流動資產		
香港	267,096	273,955
中國	<u>107,918</u>	<u>115,108</u>
	<u>375,014</u>	<u>389,063</u>

(c) 有關一名主要客戶之資料

收益中約港幣44,109,000元(FY2023/24：港幣46,225,000元)乃在產品銷售分類中銷售予單一客戶所產生之銷售額。

管理層討論及分析

整體

於FY2024/25，消費者行為不斷轉變，宏觀經濟面對逆景，加上疫情後的復甦速度較預期為慢，導致營運環境充滿挑戰。儘管如此，本集團一方面維持了嚴謹的成本管理模式，令毛利率趨於穩定，另一方面也實施策略性措施以鞏固其長遠競爭實力。

收益及毛利率

本年度綜合收益由上年度港幣11.02億元下跌9.2%至港幣10.01億元，是FY2019/20以來首次出現按年下跌的情況。消費意欲低迷、消費模式轉變以及部分業務分部的結構性調整，導致收益下降。

基於本集團在品牌建立和客戶互動方面所作的投資，攝影產品業務保持強勁增長，在專業人士和年輕群體中的市場份額不斷擴大。

由於香港居民紛紛更新或申請新的旅行證件，令證件相的需求激增，但疫情過後，沖印及影像服務業務也隨之回復正常水平。

消費電子產品及家用電器業務的表現在COVID期間達到頂峰後有所放緩，原因是消費者因經濟復甦較預期緩慢而重新調整非必要支出。

毛利率維持穩定於25.5%（上年度：25.3%）。雖然利潤率較高的沖印及影像服務銷售額的下降波及了盈利能力，但高端相機和影音產品利潤率的提升抵消了此影響。

經營開支

廣告及市場推廣開支上升26.1%至港幣1,550萬元。支出與銷售額的比率為1.6%（上年度：1.1%）。這項增長主要用於支持新產品上市，包括FUJIFILM最新的創意產品，以及升級版客戶關係管理（「客戶關係管理」）系統的實施。

銷售及分銷費用下降2%至港幣1.43億元。然而，由於收益下降，成本與銷售比率由13.2%升至14.3%。節省主要由於銷售額下降，尤其是消費電子產品和家用電器分部，令商戶手續費、銷售佣金和物流開支隨之降低。

受惠於較輕微的人民幣貶值、較為嚴謹的成本控制以及提升的營運效率，行政開支下降8.1%至港幣8,970萬元。

盈利能力、主要非現金交易的影響、稅項和股息

本集團錄得本公司股東（「股東」）應佔淨虧損港幣230萬元（上年度：淨利潤港幣2,980萬元），業績轉虧主要由於銷售額及毛利下滑以及多項重大非現金調整項目的影響，包括因房地產市道低迷而產生的投資物業估值虧損港幣1,260萬元（上年度：港幣580萬元）、因向客戶收回貿易應收賬項存在不確定性而產生的金融資產減值虧損港幣160萬元（上年度：無），以及因部分零售店舖營運表現未如理想而產生的物業、廠房及設備，以及使用權資產減值虧損港幣630萬元（上年度：港幣420萬元）。此外，本年度所得稅支出為港幣620萬元，高於上年度的港幣52.5萬元。本集團於上年度因確認稅務虧損及投資物業的公平值變動引致的遞延稅項調整而錄得港幣700萬元的稅收抵免，而本年度僅為港幣180萬元。

若剔除上述一次性非現金項目，本集團經調整股東應佔淨利潤為港幣1,640萬元（上年度：港幣3,280萬元）。

本年度的每股虧損為0.2港仙（上年度：每股盈利2.51港仙）。鑒於出現虧損，董事會不建議就本年度派付末期股息（FY2023/24：每股普通股1港仙）。

業務回顧

產品銷售

攝影產品

本分部各環節於本年度的表現參差，數碼相機及鏡頭的銷售額較上年度下降3.5%，而即影即有相機、打印機及菲林的銷售額則較上年度大幅增長11.7%。

數碼相機銷售額下跌，主因是APSC感應器的全球供應持續受限，幾乎波及所有X系列相機。儘管存在供應問題，FUJIFILM數碼相機的市場需求強勁，尤其是來自中國旅客的需求，成為銷售額的基本支持。同時，鏡頭的銷售則受到其他兼容鏡頭製造商加劇競爭的影響。不過，本集團專注於X100VI和X-T50等高價位旗艦機型，有助維持更高的毛利率。

本年度上半年推出的新款數碼相機包括X-T50和GFX100S II，前者以輕巧的設計而廣受好評，後者則憑藉全新X-Processor 5處理器帶來的性能提升贏得正面評價。此外，本年度下半年還推出了X-M5及GFX 100RF，兩款型號均在市場大受歡迎，一推出即被搶購一空。此外，還推出多款專業鏡頭，包括比上一代產品顯著輕巧的XF16-55mm F2.8 R LM WR II，以及X系列中焦距最長的遠攝鏡XF500mm F5.6 R LM OIS WR。

FUJIFILM產品的品質和創新理念一直獲得業界認可，榮獲多項殊榮，包括第十五屆Your Choice@Focus – 2024年度香港白領最愛品牌大獎「型格數碼相機」- FUJIFILM相機，PCM Best of IT Award「I.T.至專隨意拍相機品牌大獎」– FUJIFILM X100VI，以及DC Fever最佳攝影器材大獎2024「最佳中片幅無反相機」– FUJIFILM GFX100S II及「最佳入門APS-C片幅無反相機」– FUJIFILM X-M5。

與數碼相機和鏡頭相比，instax產品系列得益於多種因素而出現強勁增長，包括中港恢復通關後內地旅客對instax產品的需求急增，以及年輕消費者群在社交聚會中熱衷使用這些產品記錄珍貴時刻，令有關產品廣受歡迎。

instax產品推陳出新，包括instax WIDE 400™、instax WIDE EVO™、instax mini 99™和instax mini Link 3™，為本年度的業務增長帶來重大貢獻。instax WIDE 400™於2024年8月推出，憑藉卓越的影像質素和簡單易用的特點，獲得一致好評。instax mini 99™於2024年4月推出，創新的拍攝模式和加強的操控選項也成為市場熱話。instax WIDE EVO™和instax mini Link 3™型號也以創新的功能和豐富的連接選項而深受客戶愛戴。

為提升品牌知名度及顧客參與度，本分部於本年度舉辦了多項市場推廣活動。重點活動包括2024年4月及5月在香港及澳門舉辦的荒木經惟「樂園·花間」攝影展，邀請貴賓親身體驗instax mini 99™相機。本分部也贊助2024年6月和7月在銅鑼灣舉辦的「李小龍：五十年不變攝影展」，以及2024年11月舉行的「2024香港國際攝影節」，從而進一步加強與本地攝影界的聯繫。此外，於2024年9月至10月本分部更安排了創意宣傳車巡迴港九熱點，鼓勵年輕人即場拍攝instax照片並分享即時體驗。

消費電子產品及家用電器

本分部的本年度銷售額大幅下滑，收益按年減少14.7%。本年度下半年的跌幅尤為顯著，銷售額較上年度同期下降21.1%。儘管業績低迷，但仍能保持在疫情前（FY2019/20）的穩定水平，顯示業務基礎具有一定韌性。

本分部銷售表現受到外部及行業特定因素的不利影響。本年度的宏觀經濟環境持續充滿挑戰，縈繞不散的經濟陰霾削弱了消費者信心。跨國旅遊復甦帶動外遊熱潮，消費者將開支優先投放於休閒旅遊，減少購買電子產品和家用電器等非必需品的意欲。此外，本分部面對其他跨境電商平台的激烈競爭，進一步削弱市場份額，並對產品定價構成壓力。

就產品組合而言，電視銷售額較上年度下降17.7%，主因是中國品牌電視機帶來激烈競爭。雖然該等品牌並未直接衝擊本分部的高端產品，但仍攤薄了消費者在整個產品種類的消費。相比之下，音響產品表現出更強的韌性，銷售額較上年度僅微降5.7%。此乃受惠於針對性的行銷活動和優化的店內陳列擺設。由於音響產品毛利率較高，加上在本分部銷售組合中的比重增加，此產品結構的轉變有助穩定和維持本分部的整體毛利率。

在業務營運方面，因應太子大廈於本年度進行商場翻新工程，本分部繼而關閉設於該商場內的兩家門店。截至2025年3月31日，本分部共有11家門店。儘管關閉兩家門店，本分部仍持續投資於顧客參與計劃，包括在網站上推出AV Life生活影音會員折扣計劃，為忠實顧客提供專屬折扣，以推動網上銷售。本分部並於本年度推出一系列市場推廣活動，包括三星電視預先搶購優惠、Cambridge Audio – Made by Music Promotion、AV Life生活影音22週年優惠以及巴黎奧運會大屏幕電視推廣等，以提升銷售業績和加強品牌知名度。

企業對企業商用及專業影音產品

本分部於本年度面對困境，銷售額較上年度下降13.3%，而下半年的跌幅尤為明顯，銷售額較上年度年同期下降30.1%。不同類別產品的銷售表現存在顯著的差異，互動式數碼板大幅增長43.4%，商用電視僅上升3.0%，而酒店電視則下降32.8%。本分部業績受若干市場因素影響，包括香港經濟復甦緩慢，令零售和商業房地產的翻新項目受影響，以及酒店業普遍收縮預算。然而，以上挑戰部分被日益普及的互動式數碼板所抵消，有關產品具備先進的功能，可在教育機構和企業提供虛擬學習和會議體驗。為應付挑戰和把握新機遇而受惠，本分部實施針對性的策略性措施，包括與LG合作成為香港LG LED幕牆的經銷商，從而擴大產品組合和發展人工智慧增強型解決方案，以滿足客戶不斷變化的技術需求。

護膚產品

本分部的本年度銷售額較上年度下降6.7%，主要是受若干市場因素影響，包括港元強勢及日圓貶值，刺激了赴日旅遊人數增加，並降低了平行產品的進口成本。此外，全球經濟衰退打擊消費者信心，對奢侈品和非必需品的消費意欲構成負面影響。本分部繼續專注於暢銷產品，膠原蛋白飲料、防曬產品和Jelly Aquarysta系列產品仍然深受消費者歡迎。

本分部於2024年7月推出多款新產品以加強產品陣容，包括Advanced Lotion 3層逆齡緊緻護膚水和Advanced Cream 3層逆齡緊緻面霜，凸顯其對創新的堅持。品牌的品質與功效繼續獲得業界認可，其中The Serum Brightening臻粹嫩白抑斑精華榮獲VOCE美白類第一名，The Serum Wrinkle Repair Day Essence臻粹祛皺棒（日用）則榮獲VOCE緊緻彈性類第二名。市場推廣工作包括透過關鍵意見領袖（「KOL」）分享推廣新產品、在Tokyo Lifestyle東京生活館舉辦膠原蛋白飲料試飲活動、聖誕節膠原蛋白套裝促銷，以及為快圖美的證件相客戶免費贈飲一瓶膠原蛋白飲料。

服務

沖印及影像服務

本分部的本年度銷售額（不包括來自香港迪士尼樂園（「樂園」）的收益）下降6.1%，主要歸因於上年度在疫情過後邊境重開及社會活動復常正常時所建立的高基數。當時由於社會活動重啟，業務曾錄得顯著反彈。

證件相的銷售額下降尤為明顯，較上年度減少27.9%，主因是申請旅行證件帶來的需求趨於正常化，此需求曾在2023年初邊境重開後急劇上升。與申請回鄉證和護照相關的證件相需求當年一度殷切，曾推動強勁表現，惟有關需求在上年度的下半年開始顯著放緩，並於本年度回復正常。然而，本分部推出的創新服務，包括在FOTOMETTA門店提供的全新寵物攝影服務，針對家庭客群，並把握寵物飼養的上升趨勢，以及於AIRSIDE和始創中心推出的全新自拍站及自助印相機服務，部分抵銷了銷售額下降的影響。

數碼相片列印服務的銷售額亦告下滑，較上年度下降10.2%，有關情況反映了消費者行為在數碼時代的轉變，以及不明朗的經濟狀況促使消費者減少在非必需品方面的支出。此外，支援教育和商業界別文件處理和列印服務的一站式文件解決方案DocuXpress的銷售額亦微跌4.7%。

與整體分部表現相比，相冊及其他影像產品(例如個人化賀卡、新年揮春和利是封)的銷售額較上年度顯著增長14.1%，展現本分部在產品種類和收益來源多元化方面所作的不懈努力。

本分部於本年度繼續優化其零售網絡，於黃金地段，包括THE SOUTHSIDE及AIRSIDE，策略性地開設兩家新門店。截至2025年3月底，快圖美和FOTOMETA的門店總數為54間，較上年度結束時的52家增加2間。

另一方面，香港迪士尼樂園(「樂園」)影像解決方案服務的銷售額較上年度輕微下跌1.8%。儘管營運天數由上年度的328天增加到本年度的357天，但由於遊客數量趨於正常化(上年度受惠於2023年11月開放的新景點「魔雪奇緣世界」所帶動的初期人流激增)，本分部的銷售額仍錄得小幅下滑。

本分部推出多項針對性的市場推廣和促銷活動，包括A5生活相冊和「Back to School」學生證件相的季節性促銷優惠，並與寵物和家庭KOL合作，配合節慶活動推出新款利是封及揮春設計。為提升客戶參與度和忠誠度，本分部透過社交媒體、Google關鍵字廣告和KOL分享等方式加強數碼行銷，並實施了全新的客戶關係管理系統。

專業影音顧問及訂製、設計及安裝服務

本分部的本年度銷售額較上年度減少18.0%。此下滑趨勢主要由於消費者支出減少和企業投資縮減，導致擴充計劃和發展項目押後，進而影響了本分部的業務發展。

展望

展望未來，本集團依然審慎樂觀。對即將於FY2025/26第二季在荃灣南豐紗廠開幕的FUJIFILM House of Photography，本集團感到興奮不已。此破天荒的概念屬亞洲首創，不單超越傳統零售空間，更將成為攝影愛好者夢寐以求的朝聖之地。此場地不僅展示本集團最創新的產品，更提供沉浸式體驗，旨在促進客戶與品牌之間的互動，成為本集團零售策略的一個重要里程碑。

儘管FUJIFILM產品的供應緊張持續影響銷售，但本集團將加強品牌建設工作以鞏固市場地位，繼而提升本集團與日本FUJIFILM協商爭取更多貨源配額的能力，滿足不斷增長的需求。

在電器領域，本集團將採取策略性的回應措施，通過重新平衡產品組合，轉為以高端、高利潤的音響產品為重點，從而應付內地品牌帶來的競爭，原因是在高端、高利潤產品領域，品牌聲譽和技術差異化成為抗衡廉價替代品的天然屏障。為鞏固此一轉變，本集團將深化與大型供應商的合作關係，優化定價策略，並精選更獨特的產品組合，以滿足消費者對高端音響體驗的升級需求。

為促進是項策略轉型，本集團將把握當前市場環境帶來的新機遇，擴大本集團的零售業務。鑑於黃金地段的商業租金變得更實惠，本集團將於香港標誌性零售地標時代廣場開設一家AV Life生活影音門店。這個佔地2,000平方呎的新旗艦店採用現代化頂尖設計，將成為展示高端音響品牌殿堂，為顧客提供沉浸式及尊尚的購物體驗。此舉不僅可提升本集團的品牌知名度和便利性，更能利用具成本效益的租賃機會，確保獲得最佳投資回報。

此外，本集團將加強網上商店與實體門店之間的配合，為客戶提供無縫的購物體驗，並利用對客戶關係管理的了解制定更多個人化的行銷策略。本集團與香港迪士尼樂園攜手合作慶祝其20週年慶典，此舉將透過本集團的影像服務和紀念品，藉機提升品牌知名度。

儘管面對挑戰，但本集團的策略定位、以客戶為中心的理念以及與供應商建立的穩固合作關係均為日後的發展奠定堅實基礎。

流動資金及財務資源

本集團之財務資源保持穩健。於2025年3月31日，本集團並無負債，現金及銀行結餘及原到期日超過三個月之無抵押定期存款合共為港幣2.39億元。本集團有足夠流動資金應付當前及未來的營運資金需求。

其他營運資金

於2025年3月31日，本集團的貿易應收賬項為港幣4,500萬元，存貨價值為港幣1.74億元。本集團繼續致力管理信貸控制及債務收回，並採取審慎的存貨管理策略。

末期股息

董事會不建議就截至2025年3月31日止年度派付末期股息（FY2023/24：末期股息每股普通股1港仙）。

審閱全年業績

本集團的核數師羅兵咸永道會計師事務所已就本集團截至2025年3月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合收益表、綜合全面收益表及相關附註所列數字（誠如本初步公告所載列）與本集團年內的初步綜合財務報表所列數額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對本初步公告發出任何意見或核證結論。

審核委員會

本公司已根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第3.21條成立審核委員會（「委員會」），以審閱及監督本集團之財務申報程序、風險管理及內部監控。委員會共包括四名本公司獨立非執行董事及一名非執行董事。於2025年6月24日經董事會批准之本集團截至2025年3月31日止年度之財務報表已由委員會審閱，且委員會認為該等財務報表乃遵照適用之會計準則編製並已作出充分披露。

刊發年度業績公告及年度業績報告

本年度業績公告將於香港交易及結算所有限公司網站(<https://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<https://www.chinahkphoto.com.hk>)刊載，而本公司2024/25年度業績報告將適時寄發予股東並於上述網站刊載。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2025年3月31日止年度，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治常規守則

董事會認為，本公司於截至2025年3月31日止整個年度內，已遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則內的守則條文。

有關企業管治之所有詳情載於本公司2024/25年度業績報告。

股東週年大會及暫停辦理股份過戶登記

本公司股東週年大會（「股東週年大會」）預定將於2025年8月8日（星期五）舉行。為釐定出席股東週年大會並於會上投票之權利，本公司將於2025年8月5日（星期二）至2025年8月8日（星期五）（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，未登記之本公司股份持有人須確保所有股份過戶文件連同相關股票於2025年8月4日（星期一）下午4時30分前送交本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司以辦理股份過戶登記手續，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

董事會成員

於本公告日期，本公司董事為：

執行董事：

孫道弘先生 (副主席兼行政總裁)

孫道熙先生

陳蕙君女士

非執行董事：

孫大倫博士 (主席)

馮裕津先生

獨立非執行董事：

劉思湛先生

李家暉先生

劉健輝先生

黃子欣博士

承董事會命
中港照相器材集團有限公司
主席
孫大倫

香港，2025年6月24日