

证券代码：600628

证券简称：新世界

上海新世界股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025-004

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系<br>活动类别         | <div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他</div>                             |
| 参与单位名称<br>及人员姓名       | 参与 2024 年度沪市主板乐享生活专题集体业绩说明会的投资者                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 时间                    | 2025 年 6 月 20 日(周五)下午 14:00-17:00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 地点                    | 上海证券交易所上证路演中心（ <a href="https://roadshow.sseinfo.com/">https://roadshow.sseinfo.com/</a> ）                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 形式                    | 视频直播和网络文字互动                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 上市公司接待<br>人员姓名        | 公司副董事长、总经理 沈为民<br>公司独立董事、董事会审计委员会主任委员会 章孝棠<br>公司副总经理、董事会秘书 李 蔚<br>公司财务总监 余长炜                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 投资者关系活<br>动主要内容介<br>绍 | <p>2025 年 6 月 20 日，公司在上海证券交易所上证路演中心参加了 2024 年度沪市主板乐享生活专题集体业绩说明会，本次说明会以视频直播和网络文字互动形式召开，公司管理层与投资者进行了互动交流，具体问题如下：</p> <p><b>问题 1、我是上海证券报记者，想提问六家公司，在新客群的拓展和消费场景的多元化方面，未来有什么具体举措？</b></p> <p><b>答：</b>感谢您的提问。公司始终聚焦市场消费热点，自 2022 年开始，围绕“Z 世代”消费群体需求，引进泛二次元业态。于 2023 年创立了经营泛二次元业态的“Fun 肆街区”，并不断完善二次元品类，以头部品牌、谷子店、IP 快闪店、IP 策展，加快形成二次元业态高地。2025 年，新世界城一方面将在 8 楼商场增加潮玩经营品类，打</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>造“三坑服饰”区等；另一方面正在打造市中心高区楼层商旅文最大的新空间。包括杜莎夫人蜡像馆、大型策展 IP 项目，小剧场群等演艺新空间，吸引年轻客群的体验消费。今年 7 月起，包括“航海王·大航海时代亚洲巡展”、奥特曼 60 周年展、数码宝贝等三展同步推出。</p> <p>在打造消费新场景方面，2025 年伊始，公司积极探索从“百货购物”向“生活方式目的地”的场景和营销双升级路径，在做好传统节日营销的同时，通过构建“文旅、动漫、策展、演艺、服务”五大消费新场景，通过空间优化与结构调整，推动消费体验升级。谢谢。</p> <p><b>问题 2、公司围绕“Z 世代”消费群体需求，培育打造新世界二次元文化业态，对传统商场的转型计划如何？</b></p> <p><b>答：</b>感谢您的提问。公司将持续做好以下几项工作，积极推进百货传统商场的转型升级。(1)吸引客流与提升人气。传统商场打造二次元文化业态，能精准吸引这一具有强大消费力的年轻群体，为商场带来稳定的客流量。同时，当商场成为二次元文化的聚集地，会吸引更多同好者前来，形成一种集聚效应，不仅吸引了本地的二次元爱好者还吸引了不少外地游客，甚至成为一些人的旅行目的地之一。(2)塑造差异化竞争优势。培育二次元文化业态可以使商场在众多竞争对手中脱颖而出，形成独特的品牌形象和文化特色，吸引更多追求个性化和新鲜感的消费者。(3)拓展合作。二次元文化的产业链较长，涉及到动漫、游戏、影视、文学、玩具、服装等多个领域。传统商场打造二次元文化业态，可以促进品牌与二次元 IP 的联名，丰富商场的业态组合，实现互利共赢。谢谢。</p> <p><b>问题 3、请问从公司实际情况出发，目前在引入发展首店方面，已经取得的成绩及面临的困难？</b></p> <p><b>答：</b>感谢您的提问。新世界早已积极布局首店经济，自 2023 年，新世界城创立“FUN 肆街区”并先后引入 CAPCOM（喀普康）中心游戏周边产品专营店（中国首店）、“光荣特库摩中心”大陆地区首店等头部潮玩品牌。2024 年，公司引入全国首店品牌 3 家（B.U.T、喜铺 CiPU、光荣特库摩中心），华东和上海地区首店 2 家（阳坊涮肉、万事利）。同年，新世界城“FUN 肆街区”共举办了 7 场快闪活动，其中包括 3 家首发快闪店。此外，商场 11 楼还举办了 2 场二次元首场策展，“名侦探柯南一连载 30 周年纪念展”与“天官赐福 天地流光周年纪念展”，销售额均较预期有所提升。新世界城在引入首店品牌</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>和举办快闪活动方面虽然取得了一定成绩,但如何持续吸引消费者并保持其新鲜感和吸引力,也是公司未来需要面临的挑战。谢谢。</p> <p><b>问题 4、作为区属国企,消费政策及措施落地方面有何展望,离境退税等刺激政策,目前看效果如何?</b></p> <p><b>答:</b>感谢您的提问。作为区属国企,公司始终以政策导向为发展指针,以首店、首展、首发,调结构、稳增长。同时,新世界城从 2024 年 3 月 30 日起,积极落实绿色智能家电消费补贴政策,促进家电节能减排。受免签政策影响,离境退税激增,公司顺势而为,以市场需求为导向进一步优化海外消费者服务便利度。面向韩国顾客引进增开当地支付渠道系统;在商场 B2 层开设便捷外币兑换服务站点;积极响应“即买即退”政策,升级服务体系和相关设备;自制多语种退税指南与外籍服务专项培训,提高服务接待效率。截至 2025 年 5 月中旬,累计办理离境退税 1408 笔,退税商品销售额 690.93 万元,同比增幅分别达 166.67%与 184.61%。谢谢。</p> <p><b>问题 5、中医药板块,松江饮片厂目前进展,投产后对业绩推动效果如何展望?未来对于大健康板块有哪些布局规划?</b></p> <p><b>答:</b>感谢您的提问。上海徐重道中药饮片生产加工基地自 2023 年 12 月奠基以来,一直按照工程计划有序推进,2024 年年底前已完成项目整体结构封顶。根据目前项目计划,上海徐重道中药饮片生产加工基地预计可于 2026 年年底投产,此项目的推进有利于进一步拓展溯源饮片种类,积极推动中华老字号和传统文化的当代演绎,将更高品质的中医药服务更多辐射至整个长三角地区。谢谢。</p> <p><b>问题 6、请问 2024 年及 2025 年至今,公司酒店业务的整体经营情况,入住率、房价的指标情况?</b></p> <p><b>答:</b>感谢您的提问。公司下属全资子公司上海新世界丽笙大酒店有限公司,位于上海最繁华著名的南京路上,拥有一流的设施设备、先进的管理机制和国际化的服务理念。2024 年,上海新世界丽笙大酒店有限公司整体经营趋势良好。在客房方面,随着同年 3 月份开始东南亚旅行团增量明显,国内旅游市场逐步回暖,网络市场需求高于商务散客,同时酒店通过微信小程序等渠道紧抓市场需求,锁定客户群,采取定向促销、季节性大促等手段,取得不错的效果。2025 年至今,酒店在入住率、平均房价等方面,均要好于 2024 年同期水平。谢谢。</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                    | <p><b>问题 7：麻烦请问公司未来的分红计划和派息政策？</b></p> <p><b>答：</b>感谢您的提问。公司已于 2025 年 4 月 10 日召开了十二届三次董事会，并审议通过了《公司 2024 年度利润分配预案报告》。公司董事会初拟 2024 年度分配预案为：以 2024 年末总股本为基数，每 10 股派发现金红利 0.40 元(含税)，本次不进行资本公积金转增股本。本议案尚须经公司 2024 年年度股东大会审议通过。未来，公司仍将持续坚持以相对稳定的利润分配政策和分红方案积极回报股东，充分维护全体股东特别是中小股东的合法权益。谢谢。</p> <p><b>问题 8、请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？</b></p> <p><b>答：</b>感谢您的提问。公司已于 2025 年 4 月 12 日在上交所网站上披露了《公司 2024 年年度报告》。2024 年，公司归属于上市公司股东的净利润 7,003.14 万元，比 2023 年同期增加 121.22%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 4,398.95 万元，比 2023 年同期增加 171.63%。从公司本期主要财务指标数据来看，2024 年度整体消费市场需求稳步提升仍需过程，但公司始终积极推进品牌结构调整，引入首店首展首发，公司的百货零售业经营取得了一定的成效；酒店服务业在客房、餐饮等方面经营情况均有较大的提升，医药销售业经营稳定。谢谢。</p> <p><b>问题 9、公司在 2024 年收到政府补助 1520 万元，较去年有所增加，这对利润增长起到推动作用。想了解一下，公司在 2025 年及未来，对于争取政府相关产业扶持政策方面有哪些规划和布局，如何确保政策红利持续助力公司发展？</b></p> <p><b>答：</b>感谢您的提问。公司在未来发展过程中，将继续密切关注政府各项相关扶持政策，确保能够第一时间获取政策信息。我们将积极申请与公司发展方向相契合的政策支持，以期进一步提升公司的综合竞争力。谢谢。</p> |
| <p><b>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</b></p> | <p>接待交流过程中，公司接待人员严格按照有关制度要求，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

上海新世界股份有限公司  
2025 年 6 月 24 日