

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

**BOSS
直聘**

KANZHUN LIMITED

看準科技有限公司

(於開曼群島註冊成立以同股不同權控制的有限責任公司)

(股份代號：2076)

(納斯達克股票代碼：BZ)

**內幕消息
額外披露及未經審計簡明合併財務報表**

本公告乃由看準科技有限公司（「本公司」）根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條及《證券及期貨條例》（香港法例第571章）第XIVA部而刊發。

本公司謹此披露及隨附以下資料，有關資料載於本公司於2025年6月24日就股份發售向美國證券交易委員會提交的表格6-K：

- 標題為「有關財務狀況及經營業績的管理層討論及分析」的補充討論；及
- 本公司、其附屬公司及合併聯屬實體截至2024年及2025年3月31日止三個月的未經審計簡明合併財務報表及相關附註。

承董事會命
看準科技有限公司
創始人、董事長兼首席執行官
趙鵬先生

香港，2025年6月24日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事趙鵬先生、張宇先生、陳旭先生、張濤先生及王燮華女士、非執行董事余海洋先生，以及獨立非執行董事孫永剛先生、李延先生、董夢媛女士及劉虹瑜女士。

有關財務狀況及經營業績的管理層討論及分析

閣下應連同我們於2025年6月24日向美國證券交易委員會提交的表格6-K的當前報告的附件99.2所載同期未經審計簡明合併財務報表及相關附註以及我們截至2024年12月31日止財政年度表格20-F所載年報內的「第5項.經營及財務回顧及前景」一併閱讀有關我們財務狀況及經營業績的以下討論及分析。該討論可能包含基於當前預期作出的前瞻性陳述，其中涉及風險及不確定因素。我們的實際業績可能因各種因素而與該等前瞻性陳述所預計者有重大差異。

影響我們經營業績的主要因素

我們的業務及經營業績受多項影響中國線上招聘服務市場的一般因素所影響，其中包括：

- 中國的整體經濟狀況及其對就業市場及招聘行業的影響；
- 招聘難度上升，使得高效招聘服務被更多地採用；
- 招聘行業數字化；
- 藍領行業的增長；
- 招聘者線上滲透的高增長潛力；
- 中國線上招聘服務行業的競爭格局及我們在其中的市場地位；及
- 影響中國互聯網行業以及線上招聘服務行業的政策及法規。

任何該等一般情況的不利變動均可能對我們服務的需求造成負面影響，並對我們的經營業績構成重大不利影響。儘管我們的業務受到該等一般因素的影響，但經營業績更多地受到以下公司特定因素的直接影響。

我們擴大龐大且活躍的用戶群並提高用戶參與度的能力

龐大且活躍的用戶群是企業端用戶和求職者選擇並持續使用我們線上招聘平台的核心因素，因為在使用招聘服務時，企業端用戶希望從大量的人才中選拔適合人選，而求職者則注重能夠接觸到各種積極招聘人才的招聘者。我們認為，月活躍用戶（「月活躍用戶」）是衡量我們活躍用戶群規模的關鍵指標，增加月活躍用戶對支持我們的業務發展非常重要。月活躍用戶指在特定月份內至少登錄一次我們移動應用程序的認證用戶賬戶的數量，包括求職者及企業端用戶。截至2025年3月31日止三個月，我們的平均月活躍用戶達57.6百萬，較2024年同期的46.6百萬增加23.6%。我們能否繼續增加月活躍用戶，主要取決於我們提供優質的用戶體驗的能力。為此，我們將繼續專注於提升大數據技術能力賦能推薦引擎，從而帶來個性化的用戶體驗，為用戶提供更高效更靈活的溝通方法，並增進我們線上招聘平台的可靠性。

付費企業客戶的增長

付費企業客戶數量的增長是我們收入增長的主要驅動因素，因為我們的大部分收入來自向付費企業客戶提供線上招聘服務。付費企業客戶指我們從中確認線上招聘服務收入的企業端用戶及公司賬戶。因此，我們業務的持續增長取決於付費企業客戶的增長。我們的付費企業客戶由截至2024年3月31日止十二個月的5.7百萬增加12.3%至截至2025年3月31日止十二個月的6.4百萬。為提升付費企業客戶的增長，我們將繼續集中資源維繫與現有企業端用戶的關係、提高服務質量、將免費企業端用戶及其公司轉變成為付費企業客戶、應用戶需求拓展新服務、新特色和新功能、提升我們的品牌知名度，並向更廣泛的用戶群體及更多的地區市場推廣我們的服務。

我們向現有付費企業客戶拓展服務的能力

我們相信，我們向現有付費企業客戶交叉銷售更多線上招聘服務的空間很大。在過往，我們大部分的收入來源於在截至特定期間末止十二個月期間內向我們貢獻收入人民幣5,000元或以上的付費企業客戶。於截至特定期間末止十二個月期間向我們貢獻收入人民幣5,000元或以上但少於人民幣50,000元的付費企業客戶，即中型客戶，於截至2024年及2025年3月31日止三個月分別貢獻我們總收入的34.3%及33.1%。此外，於截至特定期間末止十二個月期間向我們貢獻收入人民幣50,000元或以上的付費企業客戶，即KA客戶，於截至2024年及2025年3月31日止三個月分別貢獻我們總收入的22.0%及23.7%。我們重視KA客戶，因為對方通常是對我們的線上招聘服務有穩定需求且招聘預算穩定的大型企業。中型客戶及KA客戶的穩健收入貢獻體現了向現有付費企業客戶擴展我們服務的重要性，從而提升客戶的支出。為向現有付費企業客戶拓展服務，我們計劃推出新服務，更好地向現有付費企業客戶展現新增服務的價值，並通過分析過往聘用行為向各付費企業客戶推薦更多定制服務。

我們更有效地推廣自身品牌及服務的能力

我們在品牌、營銷及推廣活動方面的投資能幫助我們獲取用戶，而有關投資是否具有成本效益對我們的經營業績有重大影響。為實現品牌及營銷投資的最大回報，我們根據職業結構、目標人群的平均收入及不同營銷渠道的特徵等因素的數據分析設定及調整品牌及營銷策略。我們截至2025年3月31日止三個月的廣告費佔收入的百分比比較2024年同期有所下降。廣告費佔收入的比例下降表明我們的廣告及營銷活動效率提高。我們將繼續監控並管理廣告費。

我們提高運營效率的能力

我們的經營業績受到銷售及營銷以外的經營效率的進一步影響，該經營效率以我們的總營業成本及費用（不包括營銷費用）佔收入的百分比來衡量。我們截至2025年3月31日止三個月的總營業成本及費用（不包括營銷費用）佔收入的百分比較2024年同期有所下降。隨著我們業務的進一步發展，我們預計將提高人員效率和利用率，以實現更大的規模效益。

經營業績的主要部分

收入

我們的大部分收入來自線上招聘平台的付費企業客戶。我們為企業客戶提供線上招聘服務，讓其能夠聯繫求職者、與之互動，並更好地管理其招聘流程。下表載列我們收入組成部分於所示期間的金額及佔總收入百分比。

	截至3月31日止三個月				
	2024年		2025年		
	人民幣	%	人民幣	美元 ⁽¹⁾	%
(以千計，百分比除外)					
收入					
對企業客戶的線上招聘服務	1,684,087	98.8	1,901,382	262,017	98.9
其他	19,666	1.2	21,895	3,017	1.1
總計	<u>1,703,753</u>	<u>100.0</u>	<u>1,923,277</u>	<u>265,034</u>	<u>100.0</u>

(1) 除另有說明外，本文件內所有人民幣至美元的換算均以聯邦儲備局H.10統計數據所載於2025年3月31日的匯率人民幣7.2567元兌1.00美元進行。

營業成本及費用

我們的營業成本及費用包括營業成本、營銷費用、研發費用以及一般及行政費用。

營業成本。我們的營業成本主要包括付款手續費、工資及其他僱員相關費用、服務器與帶寬服務成本以及服務器折舊。

營銷費用。我們的營銷費用主要包括(i)銷售及營銷人員的工資及其他僱員相關費用，(ii)廣告費，包括與品牌推廣活動及線上流量獲取有關的費用及(iii)銷售職能的其他雜項費用。

研發費用。我們的研發費用主要包括(i)研發人員的工資及其他僱員相關費用及(ii)與技術相關的投入。

一般及行政費用。我們的一般及行政費用主要包括管理及行政人員的工資及其他僱員相關費用。

經營業績

下表載列我們於所示期間的合併經營業績概要，以絕對值及佔總收入的百分比列示。任何特定期間的經營業績並不代表我們的未來趨勢。

	截至3月31日止三個月				
	2024年		2025年		
	人民幣	%	人民幣	美元	%
	(以千計，百分比除外)				
收入					
對企業客戶的線上招聘服務	1,684,087	98.8	1,901,382	262,017	98.9
其他	19,666	1.2	21,895	3,017	1.1
總收入	1,703,753	100.0	1,923,277	265,034	100.0
營業成本及費用					
營業成本 ⁽¹⁾	(295,439)	(17.3)	(310,808)	(42,830)	(16.2)
營銷費用 ⁽¹⁾	(579,270)	(34.0)	(491,227)	(67,693)	(25.5)
研發費用 ⁽¹⁾	(467,569)	(27.4)	(423,568)	(58,369)	(22.0)
一般及行政費用 ⁽¹⁾	(270,472)	(15.9)	(265,511)	(36,588)	(13.8)
總營業成本及費用	(1,612,750)	(94.6)	(1,491,114)	(205,480)	(77.5)
其他經營收益淨額	12,590	0.7	7,622	1,050	0.4
經營利潤	103,593	6.1	439,785	60,604	22.9
利息及投資收益淨額	156,056	9.1	149,489	20,600	7.7
匯兌收益／(損失)	30	0.0	(569)	(78)	(0.0)
其他費用淨額	(259)	(0.0)	(617)	(85)	(0.0)
稅前利潤	259,420	15.2	588,088	81,041	30.6
所得稅費用	(17,696)	(1.0)	(75,994)	(10,472)	(4.0)
淨利潤	241,724	14.2	512,094	70,569	26.6

(1) 股權激勵費用分配如下：

	截至3月31日止三個月		
	2024年	2025年	
	人民幣	人民幣 (以千計)	美元
股權激勵費用			
營業成本	10,917	9,611	1,324
營銷費用	70,472	74,237	10,230
研發費用	102,693	88,533	12,200
一般及行政費用	104,895	79,382	10,939
總計	288,977	251,763	34,693

經營業績的不同期間比較

截至2025年3月31日止三個月與截至2024年3月31日止三個月的比較

收入

截至2025年3月31日止三個月的收入為人民幣1,923.3百萬元（265.0百萬美元），較2024年同期的人民幣1,703.8百萬元增加12.9%。具體而言，截至2025年3月31日止三個月對企業客戶的線上招聘服務收入為人民幣1,901.4百萬元（262.0百萬美元），較2024年同期的人民幣1,684.1百萬元增加12.9%。該增加主要受付費企業客戶的增長所帶動。截至2025年3月31日止三個月的其他服務（主要包括向求職者提供的付費增值服務）收入為人民幣21.9百萬元（3.0百萬美元），較2024年同期的人民幣19.7百萬元增加11.2%，主要受益於用戶群擴大。

營業成本

截至2025年3月31日止三個月的營業成本為人民幣310.8百萬元（42.8百萬美元），較2024年同期的人民幣295.4百萬元增加5.2%，主要由於付款手續費增加所致。

營銷費用

截至2025年3月31日止三個月的營銷費用為人民幣491.2百萬元（67.7百萬美元），較2024年同期的人民幣579.3百萬元減少15.2%，主要由於廣告及營銷費用以及僱員相關費用減少所致。

研發費用

截至2025年3月31日止三個月的研發費用為人民幣423.6百萬元（58.4百萬美元），較2024年同期的人民幣467.6百萬元減少9.4%，主要由於僱員相關費用及技術投入減少所致。

一般及行政費用

截至2025年3月31日止三個月的一般及行政費用為人民幣265.5百萬元(36.6百萬元)，與2024年同期的人民幣270.5百萬元保持相對穩定。

經營利潤

由於上述原因，截至2025年3月31日止三個月的經營利潤為人民幣439.8百萬元(60.6百萬元)，較2024年同期的人民幣103.6百萬元增加324.5%。

利息及投資收益

截至2025年3月31日止三個月的利息及投資收益為人民幣149.5百萬元(20.6百萬元)，而2024年同期為人民幣156.1百萬元。

所得稅費用

截至2025年3月31日止三個月的所得稅費用為人民幣76.0百萬元(10.5百萬元)，而2024年同期為人民幣17.7百萬元。

淨利潤

截至2025年3月31日止三個月的淨利潤為人民幣512.1百萬元(70.6百萬元)，較2024年同期的人民幣241.7百萬元增加111.9%。

非公認會計準則財務指標

於評估業務時，我們會考慮並使用經調整經營利潤及經調整淨利潤等非公認會計準則財務指標作為審閱及評估經營業績的補充指標。我們將屬於非現金支出的股權激勵費用的影響從相關公認會計準則財務指標中剔除來定義該等非公認會計準則財務指標。我們認為，該等非公認會計準則財務指標有助於識別業務的潛在趨勢，並有助於投資者評估我們的經營業績。

非公認會計準則財務指標並非根據美國公認會計準則呈列，可能有別於其他公司所用的非公認會計準則資料。非公認會計準則財務指標作為分析工具有局限性而不應單獨考慮或取代最具直接可比性的公認會計準則財務指標。本公司敦請投資者及其他人士審閱其財務資料應整體考慮，而並非依賴單一財務指標。

下表將所示期間的非公認會計準則財務指標與按美國公認會計準則計算及呈列的最具直接可比性的財務指標進行對賬。

	截至3月31日止三個月		
	2024年	2025年	
	人民幣	人民幣 (以千計)	美元
經營利潤	103,593	439,785	60,604
加：股權激勵費用	288,977	251,763	34,693
經調整經營利潤 (非公認會計準則財務指標)	392,570	691,548	95,297
淨利潤	241,724	512,094	70,569
加：股權激勵費用	288,977	251,763	34,693
經調整淨利潤 (非公認會計準則財務指標)	530,701	763,857	105,262

現金流量

下表載列我們於所示期間的現金流量概要：

	截至3月31日止三個月		
	2024年	2025年	
	人民幣	人民幣 (以千計)	美元
經營活動所得的現金流量淨額	905,541	1,003,109	138,232
投資活動所用的現金流量淨額	(523,462)	(678,826)	(93,545)
融資活動所用的現金流量淨額	(104,578)	(85,994)	(11,850)
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(3,294)	(959)	(132)
現金及現金等價物增加淨額	274,207	237,330	32,705
期初現金及現金等價物	2,472,959	2,553,090	351,825
期末現金及現金等價物	2,747,166	2,790,420	384,530

經營活動

截至2025年3月31日止三個月經營活動所得的現金流量淨額為人民幣10億元(138.2百萬美元)。經營活動所得的現金流量淨額與同期淨利潤人民幣512.1百萬元(70.6百萬美元)之間的差異為對非現金項目的調整及營運資金減少釋放的現金。對非現金項目的調整主要包括股權激勵費用人民幣251.8百萬元(34.7百萬美元)、長期資產折舊及攤銷費用人民幣135.0百萬元(18.6百萬美元)、利息及投資收益人民幣55.9百萬元(7.7百萬美元)及使用權資產攤銷人民幣41.4百萬元(5.7百萬美元)。營運資金減少主要由於遞延收益增加人民幣256.7百萬元(35.4百萬美元)以及應付賬款及其他應付款項和應計負債增加人民幣114.9百萬元(15.8百萬美元)，部分被預付款項及其他流動資產增加人民幣325.2百萬元(44.8百萬美元)以及經營租賃負債減少人民幣40.1百萬元(5.5百萬美元)所抵銷。

投資活動

截至2025年3月31日止三個月投資活動所用的現金流量淨額為人民幣678.8百萬元(93.5百萬美元)，主要由於購買定期存款人民幣36億元(502.0百萬美元)以及購買短期及長期投資人民幣28億元(391.4百萬美元)，部分被定期存款到期款項人民幣36億元(489.3百萬美元)以及短期及長期投資到期款項人民幣23億元(315.6百萬美元)所抵銷。

融資活動

截至2025年3月31日止三個月融資活動所用的現金流量淨額為人民幣86.0百萬元(11.9百萬美元)，主要歸因於股份回購付款人民幣93.4百萬元(12.9百萬美元)，部分被股權激勵行權所得款項人民幣7.4百萬元(1.0百萬美元)所抵銷。

資本支出

我們的資本支出主要包括購買服務器及其他電子設備。於截至2025年3月31日止三個月，我們產生資本支出人民幣36.5百萬元(5.0百萬美元)。我們計劃未來將繼續產生資本支出，以滿足業務的增長。我們計劃主要利用現有資金結餘和預期的經營活動所得現金為未來資本支出提供資金。

重大資金需求

我們截至2025年3月31日的重大資金需求主要包括經營租賃義務及廣告承諾。我們的經營租賃義務主要指我們於辦公場所租賃協議項下的義務。廣告承諾與廣告服務的購買義務有關。我們計劃主要利用現有資金結餘及預期的經營活動所得現金流量為現有及未來重大資金需求提供資金。

下表載列我們截至2025年3月31日的合約義務：

	按期間劃分的到期付款				
	總計	1年以內	1-3年	3-5年	5年以上
	(人民幣千元)				
經營租賃義務	254,502	156,505	80,866	16,935	196
廣告承諾	50,250	50,250	—	—	—

我們未訂立任何財務擔保或其他承諾以擔保任何第三方的付款義務。我們對已轉讓的資產並無保留權益或或有權益。我們未訂立為已轉讓資產提供信用、流動性或市場風險支持的合約安排。我們並無因持有未合併實體的可變利益而產生或可能產生的義務，或與以自有權益為標的並被分類為自有權益且未於財務狀況表反映的衍生工具相關的義務。

除上文所披露者外，我們截至2025年3月31日並無任何重大資本或其他承諾、長期義務或擔保。

稅務

開曼群島

開曼群島目前不對企業徵收任何基於利潤、收入、收益或資產增值的稅款。除對在開曼群島管轄區內簽署或執行的文書可能徵收印花稅外，開曼群島政府未徵收其他可能對我們產生重大影響的稅項。開曼群島並無外匯管制法規或貨幣限制。

香港

我們於香港的附屬公司須就賺取的應課稅利潤繳納16.5%的香港利得稅。此外，我們的香港附屬公司向本公司支付股息毋須繳納任何香港預扣稅。由於我們於截至2025年3月31日止三個月並無須繳納香港利得稅的估計應課稅利潤，故並無作出香港利得稅撥備。

中國

根據自2008年1月1日起生效並於2017年2月24日及2018年12月29日修訂的《中華人民共和國企業所得稅法》，我們的中國內地附屬公司及可變利益實體北京華品博睿網絡技術有限公司須按25%的法定稅率繳納企業所得稅，並可享受中國稅務法律法規規定的合資格企業適用的優惠稅務待遇。

符合「高新技術企業」資格的企業可享受三年15%的優惠稅率。符合「小型微利企業」條件的企業可享受20%的優惠稅率。

北京華品博睿網絡技術有限公司獲認證為「高新技術企業」，因此於截至2025年3月31日止三個月享有15%的優惠稅率。只要企業能維持其「高新技術企業」資格，就可繼續享有優惠稅務待遇。我們的外商獨資企業北京漢藍沃夫技術有限公司於截至2025年3月31日止三個月的企業所得稅稅率為25%。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》，若位於開曼群島的本公司或中國內地以外的任何附屬公司被認定為「居民企業」，則須就其全球收入按25%的稅率繳納企業所得稅。

我們須就向增值稅小規模納稅人、增值稅一般納稅人提供的服務分別按約3%、6%的稅率繳納增值稅，並可扣減我們按照中國內地法律已支付或承擔的任何可抵扣增值稅。我們亦須按照中國內地法律繳納增值稅附加費。

根據《中華人民共和國企業所得稅法》及《中國內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排》，自2008年1月1日起，從中國內地向我們香港直接控股公司宣派的股息須繳納5%或10%的預扣稅。

未經審計簡明合併財務報表

未經審計簡明合併資產負債表

		截至		
		2024年	2025年3月31日	
附註		12月31日	3月31日	
		人民幣	人民幣	美元
(以千計，但股份及每股數據除外)				
資產				
流動資產				
		現金及現金等價物	2,553,090	2,790,420
		短期定期存款	5,488,631	4,685,332
	5	短期投資	6,639,389	7,309,414
		應收賬款及票據淨值	40,713	38,792
		存貨	3,042	2,862
	16	應收關聯方款項	7,258	9,206
	6	預付款項及其他流動資產	368,260	844,978
流動資產總額		15,100,383	15,681,004	2,160,900
非流動資產				
		長期定期存款	—	773,919
	5	長期投資	1,914,530	1,832,622
	7	物業、設備及軟件淨值	1,733,786	1,609,795
	12	使用權資產淨值	302,856	240,500
	8	無形資產淨值	252,589	243,501
		商譽	6,528	6,528
非流動資產總額		4,210,289	4,706,865	648,624
資產總額		19,310,672	20,387,869	2,809,524
負債及股東權益				
流動負債				
	9	應付賬款	110,668	92,631
		遞延收益	3,084,839	3,341,494
	10	其他應付款項及應計負債	815,767	821,567
	12	經營租賃負債，流動	180,782	150,849
流動負債總額		4,192,056	4,406,541	607,238
非流動負債				
	12	經營租賃負債，非流動	121,345	90,259
		遞延所得稅負債	34,451	33,879
非流動負債總額		155,796	124,138	17,107
負債總額		4,347,852	4,530,679	624,345

		截至		
		2024年	2025年3月31日	
	附註	12月31日	3月31日	
		人民幣	人民幣	美元
				附註3
		(以千計，但股份及每股數據除外)		
承諾及或有事項	17			
股東權益				
普通股（面值0.0001美元；				
1,800,000,000股A類普通股及				
200,000,000股B類普通股獲授				
權；截至2024年12月31日，				
761,663,103股A類普通股已發				
行及730,807,661股流通在外，				
138,490,401股B類普通股已發行				
及流通在外；截至2025年3月31				
日，777,723,103股A類普通股已				
發行及741,237,475股流通在外，				
138,430,401股B類普通股已發行				
及流通在外)		571	582	80
庫存股份		(1,519,708)	(980,621)	(135,133)
資本公積		16,234,535	16,091,978	2,217,534
法定儲備		15,051	15,051	2,074
累計其他綜合收益		1,054,562	1,040,317	143,359
累計虧損		(917,640)	(399,506)	(55,053)
看準科技有限公司股東權益總額		14,867,371	15,767,801	2,172,861
非控股權益		95,449	89,389	12,318
股東權益總額		14,962,820	15,857,190	2,185,179
負債及股東權益總額		19,310,672	20,387,869	2,809,524

隨附附註為未經審計簡明合併財務報表的一部分。

未經審計簡明合併綜合收益表

		截至3月31日止三個月		
		2024年	2025年	
		人民幣	人民幣	美元
		附註3		
		(以千計，但股份及每股數據除外)		
收入				
對企業客戶的線上招聘服務		1,684,087	1,901,382	262,017
其他		19,666	21,895	3,017
總收入	11	1,703,753	1,923,277	265,034
營業成本及費用				
營業成本		(295,439)	(310,808)	(42,830)
營銷費用		(579,270)	(491,227)	(67,693)
研發費用		(467,569)	(423,568)	(58,369)
一般及行政費用		(270,472)	(265,511)	(36,588)
總營業成本及費用		(1,612,750)	(1,491,114)	(205,480)
其他經營收益淨額		12,590	7,622	1,050
經營利潤		103,593	439,785	60,604
利息及投資收益淨額		156,056	149,489	20,600
匯兌收益／(損失)		30	(569)	(78)
其他費用淨額		(259)	(617)	(85)
稅前利潤		259,420	588,088	81,041
所得稅費用		(17,696)	(75,994)	(10,472)
淨利潤		241,724	512,094	70,569
歸屬於非控股權益的淨虧損		3,227	6,040	832
歸屬於看準科技有限公司普通股股東的淨利潤		244,951	518,134	71,401
用於計算每股淨利潤的普通股加權平均數				
— 基本		880,732,849	870,991,355	870,991,355
— 攤薄		907,305,397	895,586,531	895,586,531
歸屬於看準科技有限公司普通股股東的每股淨利潤				
— 基本		0.28	0.59	0.08
— 攤薄		0.27	0.58	0.08

附註	截至3月31日止三個月		
	2024年	2025年	
	人民幣	人民幣	美元
			附註3
	(以千計，但股份及每股數據除外)		
其他綜合收益／(虧損)(扣除稅項)			
外幣折算調整	18,950	(14,265)	(1,966)
其他綜合收益／(虧損)總額	18,950	(14,265)	(1,966)
綜合收益總額	260,674	497,829	68,603
歸屬於非控股權益的綜合虧損	3,254	6,060	835
歸屬於看準科技有限公司普通股股東的綜合收益	263,928	503,889	69,438

隨附附註為未經審計簡明合併財務報表的一部分。

未經審計簡明合併現金流量表

	截至3月31日止三個月		
	2024年	2025年	
	人民幣	人民幣	美元
		(以千計)	
			附註3
經營活動產生的現金流量			
淨利潤	241,724	512,094	70,569
將淨利潤調整為經營活動所得的現金			
流量淨額：			
股權激勵費用	288,977	251,763	34,693
物業、設備及軟件折舊	107,717	125,883	17,347
使用權資產攤銷	46,966	41,444	5,711
無形資產攤銷	6,239	9,088	1,252
出售物業、設備及軟件損失	15	443	61
匯兌(收益)/損失	(30)	569	78
利息及投資收益	145,076	55,921	7,706
遞延所得稅費用/(收益)	227	(572)	(79)
信用損失撥備	208	61	8
經營資產及負債變動：			
應收賬款及票據	(2,391)	1,910	263
存貨	(2,599)	180	25
預付款項及其他流動資產	(156,614)	(325,188)	(44,812)
應收關聯方款項	(2,344)	(1,948)	(268)
其他非流動資產	4,000	—	—
應付賬款	27,033	15,384	2,120
遞延收益	345,669	256,655	35,368
其他應付款項及應計負債	(95,192)	99,526	13,715
經營租賃負債	(49,140)	(40,104)	(5,525)
經營活動所得的現金流量淨額	905,541	1,003,109	138,232
投資活動產生的現金流量			
購買物業、設備及軟件	(433,553)	(36,533)	(5,034)
出售物業、設備及軟件	19	60	8
購買定期存款	(4,731,571)	(3,642,780)	(501,989)
定期存款到期	5,443,854	3,550,427	489,262
購買短期及長期投資	(1,803,990)	(2,840,000)	(391,362)
短期及長期投資到期	1,152,000	2,290,000	315,570
業務收購付款，扣除所得現金	(150,221)	—	—
投資活動所用的現金流量淨額	(523,462)	(678,826)	(93,545)

截至3月31日止三個月

	2024年	2025年	
	人民幣	人民幣	美元
			附註3
	(以千計)		
融資活動產生的現金流量			
股權激勵行權所得款項	9,182	7,414	1,022
股份回購付款	(113,760)	(93,408)	(12,872)
融資活動所用的現金流量淨額	(104,578)	(85,994)	(11,850)
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(3,294)	(959)	(132)
現金及現金等價物增加淨額	274,207	237,330	32,705
期初現金及現金等價物	2,472,959	2,553,090	351,825
期末現金及現金等價物	2,747,166	2,790,420	384,530
現金流量補充披露			
繳納所得稅支付的現金	57,392	109,293	15,061
非現金投資及融資活動的補充披露			
應付物業、設備及軟件採購款變動	(194,549)	(33,374)	(4,599)
應付股份回購款變動	(78,308)	(93,478)	(12,882)

隨附附註為未經審計簡明合併財務報表的一部分。

未經審計簡明合併股東權益變動表

歸屬於看準科技有限公司

		普通股							
附註	流通在外的股數	金額	庫存股份	資本公積	法定儲備	累計		非控股權益	股東權益總額
						其他綜合收益	累計虧損		
		人民幣				人民幣	人民幣		
(以千計，股份數據除外)									
截至2024年1月1日									
的結餘	879,802,778	564	(479,730)	15,496,811	5,000	898,810	(2,492,253)	(9)	13,429,193
淨利潤	—	—	—	—	—	—	244,951	(3,227)	241,724
外幣折算調整	—	—	—	—	—	18,977	—	(27)	18,950
股權激勵費用	—	—	—	288,977	—	—	—	—	288,977
股票期權行權及限制性股份單位（「限制性股份單位」）歸屬	8,540,374	—	380,290	(321,493)	—	—	—	—	58,797
回購普通股	(550,924)	—	(35,494)	—	—	—	—	—	(35,494)
收購附屬公司	4	—	—	—	—	—	—	112,945	112,945
截至2024年									
3月31日的結餘	<u>887,792,228</u>	<u>564</u>	<u>(134,934)</u>	<u>15,464,295</u>	<u>5,000</u>	<u>917,787</u>	<u>(2,247,302)</u>	<u>109,682</u>	<u>14,115,092</u>
截至2025年1月1日									
的結餘	869,298,062	571	(1,519,708)	16,234,535	15,051	1,054,562	(917,640)	95,449	14,962,820
淨利潤	—	—	—	—	—	—	518,134	(6,040)	512,094
外幣折算調整	—	—	—	—	—	(14,245)	—	(20)	(14,265)
股權激勵費用	—	—	—	251,763	—	—	—	—	251,763
股票期權行權及限制性股份單位歸屬	10,369,814	—	539,098	(394,320)	—	—	—	—	144,778
發行作為庫存股份的普通股	—	11	(11)	—	—	—	—	—	—
截至2025年									
3月31日的結餘	<u>879,667,876</u>	<u>582</u>	<u>(980,621)</u>	<u>16,091,978</u>	<u>15,051</u>	<u>1,040,317</u>	<u>(399,506)</u>	<u>89,389</u>	<u>15,857,190</u>

隨附附註為未經審計簡明合併財務報表的一部分。

未經審計簡明合併財務報表附註

1. 一般資料

看準科技有限公司（「本公司」）於2014年1月16日根據開曼群島法律註冊成立為有限責任公司。本公司通過其附屬公司、合併可變利益實體（「可變利益實體」）及可變利益實體的附屬公司（統稱「本集團」）主要於中華人民共和國（「中國」）境內通過名為「BOSS直聘」的平台提供線上招聘服務。

2. 呈列基礎

隨附的未經審計簡明合併財務報表根據有關中期財務資料的美國公認會計準則（「美國公認會計準則」）編製。因此，其不包括美國公認會計準則所規定的完整財務報表的所有資料及附註。根據美國公認會計準則編製的年度財務報表中通常包括的若干資料及附註披露已根據S-X法規第10條予以精簡或省略。未經審計簡明合併財務報表包括本公司、其附屬公司、本公司為最終主要受益人的合併可變利益實體及可變利益實體的附屬公司的財務報表，並按與上一財政年度的經審計合併財務報表相同的基礎編製，且包括所有必需調整以公允反映於呈列期間的業績。截至2024年12月31日的合併資產負債表摘錄自該日的經審計財務報表，但不包括美國公認會計準則所規定的全部資料及附註。未經審計簡明合併財務報表及相關披露的編製假設未經審計簡明合併財務報表使用者已閱讀或可查閱上一財政年度的經審計合併財務報表。該等未經審計簡明合併財務報表應與截至2024年12月31日止年度的經審計合併財務報表及相關附註一併閱讀。所採用的主要會計政策與上一財政年度經審計合併財務報表一致。中期業績未必能反映全年或任何未來期間的預期經營業績。

3. 簡易折算

截至2025年3月31日及截至該日止三個月的未經審計簡明合併資產負債表、未經審計簡明合併綜合收益表及未經審計簡明合併現金流量表中按2025年3月31日美國聯邦儲備委員會頒佈的H.10統計數據所載1.00美元兌人民幣7.2567元的匯率由人民幣折算為美元，僅為方便讀者。並不表示人民幣金額本可或可能按該匯率或任何其他匯率兌換、變現或結算為美元。

4. 業務收購

2024年2月6日，本集團完成了對W.D Technology Investment Group Limited (其主營業務為藍領招聘服務) 約77%股權的收購。該收購的對價約為52.7百萬美元 (約為人民幣374.3百萬元)。由於本集團持有被投資公司的大部分股權並有權委派大部分董事會成員 (其中一名應為被投資公司的首席執行官)，故其獲得對被投資公司的控制權。

該收購作為業務收購採用收購法入賬。該收購的對價於收購日按所收購資產及所承擔負債的公允價值分配如下：

	金額 人民幣 (以千計)
收購對價	374,306
所收購的淨資產	208,412
所收購的可識別無形資產	
— 客戶關係	94,000
— 商標	91,000
— 技術	80,000
— 非競爭協議	13,000
商譽	839
非控股權益	(112,945)
總計	374,306

所收購淨資產主要包括現金及現金等價物人民幣224.0百萬元，其他應收賬款人民幣37.1百萬元，物業、設備及軟件人民幣43.3百萬元及其他應付款項及應計負債人民幣104.6百萬元。

該收購所產生的商譽主要來自預期收購可產生的未來業務增長。預計商譽就所得稅而言不可扣減。

5. 投資

	截至	
	2024年 12月31日	2025年 3月31日
	人民幣 (以千計)	人民幣
短期投資		
— 理財產品	4,640,283	5,300,486
— 固定利率票據	1,997,243	2,005,465
— 上市公司股權證券	1,863	3,463
短期投資總額	6,639,389	7,309,414
長期投資		
— 固定利率票據	1,607,361	1,626,285
— 非上市公司股權證券	206,391	206,337
— 理財產品	100,778	—
長期投資總額	1,914,530	1,832,622

6. 預付款項及其他流動資產

	截至	
	2024年 12月31日	2025年 3月31日
	人民幣	人民幣
	(以千計)	
應收股權激勵行權款項*	56,062	374,535
應收第三方線上支付平台款項	49,814	183,800
預付所得稅及增值稅	60,675	93,263
保證金	73,218	65,506
應收利息	37,264	51,731
預付廣告費及服務費	44,799	21,413
員工借款及預支款	14,429	15,074
其他	31,999	39,656
總計	368,260	844,978

* 其主要指由於結算時間產生的應收第三方期權經紀平台的股權激勵行權款項。

7. 物業、設備及軟件淨值

	截至	
	2024年 12月31日	2025年 3月31日
	人民幣	人民幣
	(以千計)	
電子設備	2,481,387	2,473,009
租賃物業改良	181,705	184,107
建築物	46,236	46,236
機動車輛	19,507	19,295
辦公家具	14,616	13,415
軟件	7,424	7,424
總成本	2,750,875	2,743,486
減：累計折舊	(1,017,089)	(1,133,691)
物業、設備及軟件淨值	1,733,786	1,609,795

截至2024年及2025年3月31日止三個月，物業、設備及軟件的折舊費用分別為人民幣107.7百萬元及人民幣125.9百萬元。

8. 無形資產淨值

	截至	
	2024年 12月31日	2025年 3月31日
	人民幣	人民幣
	(以千計)	
客戶關係	94,000	94,000
商標	92,587	92,587
技術	80,000	80,000
非競爭協議	21,400	21,400
數據庫	1,000	1,000
域名	909	909
總成本	289,896	289,896
減：累計攤銷	(37,307)	(46,395)
無形資產淨值	252,589	243,501

截至2024年及2025年3月31日止三個月，無形資產的攤銷費用分別為人民幣6.2百萬元及人民幣9.1百萬元。

9. 應付賬款

	截至	
	2024年 12月31日	2025年 3月31日
	人民幣	人民幣
	(以千計)	
應付服務器託管費	39,391	46,405
應付廣告費	16,458	29,740
應付物業、設備及軟件採購款	33,945	571
其他	20,874	15,915
總計	110,668	92,631

10. 其他應付款項及應計負債

	截至	
	2024年 12月31日	2025年 3月31日
	人民幣	人民幣
	(以千計)	
應付稅項	115,192	332,770
應付薪金、福利及花紅	429,566	309,210
客戶預付款*	90,161	94,606
保證金	51,402	48,868
應付股份回購款	93,475	—
其他	35,971	36,113
總計	815,767	821,567

* 其指於若干條件下可予退還並可用於換取本集團服務的客戶預付款項。

11. 收入

本集團定義每年貢獻人民幣50,000元及以上的企業客戶為KA客戶，每年貢獻人民幣5,000元至人民幣50,000元間的企業客戶為中型客戶，而每年貢獻人民幣5,000元及以下的企業客戶為小型客戶。收入按照來源分類如下：

	截至3月31日止三個月	
	2024年	2025年
	人民幣 (以千計)	人民幣
對企業客戶的線上招聘服務	1,684,087	1,901,382
— KA客戶	375,607	456,346
— 中型客戶	585,182	636,948
— 小型客戶	723,298	808,088
其他	19,666	21,895
總計	1,703,753	1,923,277

截至2024年及2025年3月31日止三個月於某一時間段確認的對企業客戶的線上招聘服務收入分別為人民幣1,240.0百萬元及人民幣1,510.2百萬元；截至2024年及2025年3月31日止三個月於某一時間點確認的對企業客戶的線上招聘服務收入分別為人民幣444.1百萬元及人民幣391.2百萬元。

12. 經營租賃

本集團的經營租賃主要涉及辦公室。租賃費用的組成如下：

	截至3月31日止三個月	
	2024年	2025年
	人民幣 (以千計)	人民幣
經營租賃費用	48,288	47,409
短期租賃費用	1,431	1,157
總計	49,719	48,566

與經營租賃相關的補充資產負債表信息如下：

	截至	
	2024年	2025年
	12月31日	3月31日
	人民幣 (以千計)	人民幣
使用權資產淨值	302,856	240,500
經營租賃負債，流動	180,782	150,849
經營租賃負債，非流動	121,345	90,259
經營租賃負債總額	302,127	241,108

	截至	
	2024年 12月31日	2025年 3月31日
加權平均剩餘租期(年)	2.15	2.17
加權平均折現率	4.78%	4.78%

與經營租賃相關的補充現金流量信息如下：

	截至3月31日止三個月	
	2024年	2025年
	人民幣	人民幣
	(以千計)	
為經營租賃負債支付的現金	52,415	51,622

經營租賃負債截至2025年3月31日的到期情況如下：

	金額
	人民幣
	(以千計)
2025年的後續期間	116,914
2026年	86,904
2027年	29,702
2028年	14,294
2029年	6,353
2030年及其後	335
未折現租賃付款總額	254,502
減：估算利息	(13,394)
經營租賃負債總額	241,108

13. 所得稅

開曼群島

本公司於開曼群島註冊成立。根據開曼群島現行法律，本公司毋須就收益或資本利得納稅。此外，開曼群島就向股東支付的股息不徵收預提稅。

香港

根據現行《香港稅務條例》，本集團於香港的附屬公司須就香港業務產生的應納稅所得額繳納16.5%的香港利得稅。此外，於香港註冊成立的附屬公司向本公司支付股息毋須繳納任何香港預提稅。

中國內地

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)，內資企業及外商投資企業的企業所得稅標準稅率為25%。根據《企業所得稅法》實施細則，符合條件的高新技術企業(「高新技術企業」)可享受15%的優惠稅率。高新技術企業證書有效期為三年並可於原證書到期時重新申請。合併可變利益實體北京華品博睿網絡技術有限公司符合高新技術企業條件，於呈列期間享受15%的所得稅優惠稅率。

根據中國國家稅務總局(「國家稅務總局」)頒佈的自2018年起生效的相關法律法規，從事研發活動的企業在確定當年應納稅所得額時可申請將其符合條件的研發費用的175%作為可稅前扣除費用(「研發費用加計扣除」)。根據中國國家稅務總局及其他政府機關於2022年9月頒佈的公告，2022年10月1日至2022年12月31日期間的研發費用加計扣除比例增加至200%。於2023年3月，中國國家稅務總局進一步宣佈，自2023年1月1日起200%的研發費用加計扣除比例將繼續適用。

所得稅費用的組成如下：

	截至3月31日止三個月	
	2024年	2025年
	人民幣	人民幣
	(以千計)	
當期所得稅費用	17,469	76,566
遞延所得稅費用／(收益)	227	(572)
總計	17,696	75,994

14. 股權激勵費用

本集團於2020年採納2020年股權激勵計劃，該計劃允許本集團向董事、僱員及顧問授予股權激勵。自2022年12月於香港聯合交易所有限公司主板上市以來，本公司並未根據2020年股權激勵計劃授予任何股權激勵。本集團於2022年12月採納首次公開發售後股份計劃，該計劃允許本集團向董事、僱員及高級人員授予股權激勵。根據首次公開發售後股份計劃可發行的A類普通股股數最多為86,380,904股。

(a) 股票期權

下表概述於所呈列期間的股票期權變動情況：

	股票期 權數目	加權平均 行權價 美元	加權平均 剩餘合約期 年	內在價值 總額 千美元
截至2024年1月1日尚未行使	55,831,980	3.04	6.34	294,189
已行使	(3,759,836)	2.20		
已作廢	(465,500)	4.84		
截至2024年3月31日尚未行使	51,606,644	3.08	6.17	293,373
截至2025年1月1日尚未行使	44,678,228	3.11	5.44	169,354
已行使	(8,178,404)	2.47		
已作廢	(240,022)	4.91		
截至2025年3月31日尚未行使	36,259,802	3.24	5.19	229,984
截至2025年3月31日已歸屬及 預期將歸屬	36,259,802	3.24	5.19	229,984
截至2025年3月31日可行使	32,286,866	3.01	5.06	212,354

內在價值總額按股票期權的行權價與相關普通股於各報告日期的估計公允價值之間的差額計算。

截至2025年3月31日，與股票期權相關的未確認薪酬費用為3.7百萬美元，預期將於加權平均期0.20年內確認，並可能根據未來作廢情況予以調整。

(b) 限制性股份單位

下表概述於所呈列期間的限制性股份單位變動情況：

	限制性股份 單位數目	加權平均授予 日公允價值 美元
截至2024年1月1日尚未歸屬	39,458,612	9.58
已授予	2,155,508	
已歸屬	(4,780,538)	
已作廢	(507,290)	
截至2024年3月31日尚未歸屬	36,326,292	9.60
截至2025年1月1日尚未歸屬	31,537,814	9.20
已授予	3,243,858	
已歸屬	(2,191,410)	
已作廢	(576,274)	
截至2025年3月31日尚未歸屬	32,013,988	9.27

截至2025年3月31日，與限制性股份單位相關的未確認薪酬費用為241.1百萬美元，預期將於加權平均期2.41年內確認，並可能根據未來作廢情況予以調整。

(c) 按職能劃分的股權激勵費用

下表載列股權激勵費用的分配：

	截至3月31日止三個月	
	2024年	2025年
	人民幣 (以千計)	人民幣
營業成本	10,917	9,611
營銷費用	70,472	74,237
研發費用	102,693	88,533
一般及行政費用	104,895	79,382
總計	288,977	251,763

15. 每股淨利潤

於所呈列期間的基本及攤薄每股淨利潤計算如下：

	截至3月31日止三個月	
	2024年	2025年
	人民幣 (以千計，股份及 每股數據除外)	人民幣
分子		
歸屬於看準科技有限公司普通股股東的淨利潤	244,951	518,134
分母		
用於計算基本每股淨利潤的普通股加權平均數	880,732,849	870,991,355
股權激勵的攤薄影響	26,572,548	24,595,176
用於計算攤薄每股淨利潤的普通股加權平均數	907,305,397	895,586,531
歸屬於看準科技有限公司普通股股東的每股淨利潤		
— 基本	0.28	0.59
— 攤薄	0.27	0.58

16. 關聯方交易及結餘

本集團與本公司主要股東之一騰訊控股有限公司及其附屬公司（「騰訊集團」）的重大交易如下：

	截至3月31日止三個月	
	2024年	2025年
	人民幣	人民幣
	(以千計)	
從騰訊集團採購的雲服務	3,425	3,416
從騰訊集團採購的線上支付平台結算服務及其他服務	2,285	2,890
總計	5,710	6,306

主要應收關聯方款項詳情如下：

	截至	
	2024年	2025年
	12月31日	3月31日
	人民幣	人民幣
	(以千計)	
應收騰訊集團線上支付平台款項	6,719	8,175
預付騰訊集團服務費	539	1,031
總計	7,258	9,206

17. 承諾及或有事項

承諾

本集團委託第三方通過各廣告渠道推廣其品牌形象。截至2025年3月31日，已簽訂合約但尚未於未經審計簡明合併財務報表中體現的廣告承諾總額為人民幣50.3百萬元。

或有事項

本集團於日常業務過程中涉及法律訴訟。本集團於負債很可能產生且損失金額能合理估計時確認負債。本集團定期複核是否需要計提任何有關負債。截至2025年3月31日，概無就此錄得重大負債。