

证券代码：301292 证券简称：海科新源

山东海科新源材料科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☒ 电话会议 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华实投资、厦门国贸、明道私募基金、古博投资、Inforesight Investment、嘉实基金、财通证券、光大证券、华金证券、亿能投资、兴银理财、Lombard Odier、健顺投资、高竹基金、昆仑资管、前海国金资管、赛维投资、光大控股、中金公司、申万宏源证券、橡果资产、玄元投资、中泰证券、禾永投资、东方证券、鲁信创投、前海红宝石基金、华创证券、方正证券、崇山资本、甬兴证券、誉辉资本、东方马拉松、华夏复利私募基金
时间	2025年06月25日 15:00-16:00
地点	现场、线上
上市公司接待人员姓名	总经理 马立军 财务总监兼董事会秘书 尉彬彬 研发总监魏志凯
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司重点布局固态电解质、钠离子电池材料等前沿方向，目前研发进展如何？预计何时能实现商业化落地？ 答：公司始终高度重视新能源材料领域的技术研发与创新，在固态电池电解质等前沿技术方向已开展系统性研究。目前，公司结合行业技术趋势及客户需求，持续推进固态电池电解质材料的工艺优化和性能测试，部分实验室成果已进入实验室阶

	段，但具体产业化进程需根据技术成熟度、市场需求及供应链配套等多重因素综合评估。 2、公司产品已进入特斯拉、宁德时代等全球供应链，未来在国际化合作与产能布局上有何新动作？ 答：公司秉持“锂电池材料 + 消费化学品”双轮驱动的发展模式，致力于构建开放创新的核心竞争力。以市场和客户需求为导向，持续提升组织的敏捷运营效率，努力打造全球新能源材料和消费化学品领域技术领先、市场领先的龙头企业。在国际化布局方面，作为全球锂离子电池电解液溶剂龙头企业，公司会持续积极开拓国际市场，依托欧洲中转基地实现快速高效的交付能力，同时加快在美国市场的战略布局，巩固先发优势。与此同时，在消费化学品方面，公司紧跟市场新趋势，积极响应消费者对绿色生物基产品日益增长的需求，积极推进绿色天然生物基产品的研发与市场推广。围绕客户需求，深入开展新产品开发与孵化工作，持续丰富产品线矩阵，为醇类产品线培育新的增长点，助力公司长期稳健发展。 3、2025年1季度亏损同比减少82%，公司通过哪些措施实现经营效率提升？未来是否有明确的扭亏时间表？ 答：2025年以来，随着公司下游需求增长带动了电解液溶剂需求增长，同时公司通过优化各基地产品供应结构、客户结构和原料供应策略，提升海外高端产品销量，使得公司整体销量和收入有所增长，市场份额进一步提升；2025年一季度，公司营业收入从上年同期的8.59亿元跃升至11.27亿元，同比增长31.27%，创下公司单季度收入历史新高，公司的经营状况同比出现显著改善。未来公司会凭借技术创新、多基地布局和双轮驱动战略，积极布局第二增长曲线，进一步扩大全球市场份额，实现公司长期可持续发展。未来，公司将持续通过技术研发创新、加快海外布局及推进降本增效等举措，积极应对各类挑战。公司财务数据及业务进展情况请以法定披露信息为准。 4、2024年研发费用1.52亿元，占营收4.22%，累计获128项专利。这些投入如何转化为产品竞争力？未来研发重点方向？ 答：公司聚焦锂电池电解液材料及消费化学品行业，坚定不移
--	--

	地走自主创新与研发之路。在东营、江苏设立两大研发平台，并构建起新能源材料、电子级高纯化学品、电解液研发测试、电池制备和测评四大研发板块，实现从合成到应用的全流程覆盖。公司高度重视研发投入与体系建设，设立多个技术研发部门，组建专业研发团队负责业务与技术前瞻性研究，为产品研发创新提供有力技术支撑。此外，公司积极开发和应用新产品、新技术，锂电池材料方面响应电池高能量密度、长效循环、高安全性、高压快充匹配、低成本等方向发展，提前布局功能性、高倍率、高能量密度添加剂、固态电解质，正极补锂剂等前沿技术材料，同时不断进行工艺开发及降本增效；消费化学品方面关注绿色、环保、生物基新原料，专注中高端市场，开发多元醇类等满足客户需求的绿色产品；以确保产品技术处于同行业较高水平，维持强大市场竞争力。未来，公司通过持续技术创新，为客户提供定制化、高纯且高性价比的绿色低碳碳酸酯溶剂产品，助力生产过程中的绿色制造，提升锂离子电池材料业务的综合竞争力，加速新产品新工艺的成果转化，敏捷开展新产品研发布局，丰富产品线。借助技术创新平台，做大做强进一步丰富和完善产品矩阵，确保先发优势。消费化学品方面，公司会在现有产品线上，积极开展技术优化升级，实现国产化替代，持续进行新技术、新产品的开发与应用，提升竞争力。顺应消费者对绿色生物基产品的新需求，积极研发和拓展绿色天然生物基产品。基于客户需求，开展新产品开发与孵化，丰富产品线矩阵，为公司醇类产品线培育新的增长点。
附件清单（如有）	无
日期	2025年06月25日