

江苏飞力达国际物流股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	诚通证券营业部总经理潘斌 诚通证券财富顾问黄群 诚通证券保荐代表人杨破立 贵山基金研究员邱文杰 个人投资者 朱学新、陈俭、陈敏、陈珏、周小梅、柏怡芳、施宛伽
时间	2025 年 6 月 25 日
地点	昆山自动化仓库会议室
上市公司接待人员姓名	副总裁、董事会秘书 张瑜 副总裁 王晓娟
投资者关系活动主要内容介绍	介绍公司基本情况，参观了公司在昆山综合保税区内的自动化智能展厅及仓库，了解了立体智能仓库的作业场景，机构代表对公司行业发展及未来规划就以下问题进行了交流： 1.是否可以给大家简单介绍一下公司基本情况？ 答：非常感谢投资者、研究员及各位专家在百忙之间抽出时间来公司指导调研。飞力达成立于 1993 年，总部在昆山开发区，是一家致力于为智造企业提供一体化供应链解决方案的 5A 级综合物流服务企业，公司于 2011 年 7 月在创业板上市（股票代码：300240）。2025 年，公司将迎来成立三十周年，三十而立，既是里程碑，又是新起点，公司将继续在战略指导下，专注于构建以盈利为导向的卓越的经营能力，打造一个有高效执行力的组织。公司将以客户价值创造为核心，持续聚焦目标行业专业化能力建设，通过深耕客户价值链打造差异化竞争优势，构建优势产品和增长曲线。基于过去几年在业务网络拓展及跨行业布局中形成的规模化产品线基础，公司已逐渐沉淀出覆盖产品开发、解决方案设计及全流程运营交付的行业级能力。为实现供应链服务向产品标准化、服务精细化、方案一体化的升级，公司通过深度解构细分行业同类客户的运营场景与核心痛点，在关键节点提炼可复用的差异化能力模型，在提供客户高适配性服务的同时，持续完善行业案例库与产品体系，使公司能快速响应不同客户需求。 2.公司近期经营业绩及未来战略规划？ 答：公司将聚焦盈利能力提升战略，以精益化运营为核心抓手，通过端到端

	流程再优化、数据科技赋能与组织管理效能升级，多维度协同推进毛利率、营运资金回报率的改善与经营质量突破，为客户不断提供前瞻性解决方案设计以优化客户供应链成本结构；通过产品服务组合创新提升溢价能力，大力推行降本提效，深化数字化转型；依托 AI 技术与全链路经营数据分析，系统性消除运营低效环节，重构资源配置，打造客户价值与盈利质量双优的智慧供应链范式；同时制定科学的低碳发展目标，实现企业价值与社会责任的和谐统一。 3.行业竞争格局及贵司市场地位分析 答：根据中国国际货运代理协会组织发布的排名，公司位列 2023 年度中国国际货代物流仓储业务总收入第 9 名，2023 年度中国国际货代物流营业总收入第 23 名，2023 年度中国民营国际货代物流营业总收入第 12 名，2023 年度中国国际货代物流海运业务总收入第 24 名，2022 年度中国国际货代物流空运业务总收入第 29 名，荣获中国物流与采购联合会 2024 中国民营物流 50 强，荣获中国仓储与配送协会《2023 年全国通用仓储百强企业》，物流时代周刊&中国国际物流节组委会《物流业“金飞马”2024 绿色物流企业 TOP10》。同时具备 TAPA FSR-A 证书以及多家分子公司具有 AEO 高级认证企业资质。 4.公司在绿色低碳方面有哪些具体举措？ 答：公司先后①开展低碳能力建设培训，组织骨干人员参加当地政府组织的实用型技能人才即企业碳排放管理培训项目，增强团队的专业知识；②推进绿色低碳运输，增加公司新能源车辆持有量，淘汰燃油集卡拖车和箱式卡车后，采购 7 台新能源车辆替代对应运力，降低客户产品碳足迹；同时利用公司数字化能力，对车辆用能数据进行监控与管理，达到节能减排目的；③打造绿色物流园，推进仓库屋顶光伏铺设面积，新增面积 1.13 万平方米；加强园区能耗管理，改造照明系统，采用低碳智慧照明技术，并注册碳资产平台账户进行碳资产管理尝试；减少仓储作业中包材使用量，利用精益包装和包材复用有效节降包材消耗；④利用科技减碳，依托数字化中台建设，开发司机送货小程序，实现无纸化电子交单和库内无纸化拣货作业，减少纸张用量；运营 AI 码垛技术，为客户备件出口货物空间最经济打托，节省卡车和飞机运输空间，从而达到减排目标；⑤培养公众环保意识，公司在内部倡导绿色办公和出行，对外举办零碳高尔夫客户答谢活动，呼吁公众对地球环境的保护。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 6 月 25 日