

浙江永太科技股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025-06

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别   | <div><div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div><div><input checked="" type="checkbox"/>其他（反路演活动）</div></div> |
| 活动参与人员      | <div>万家基金：汪洋</div> <div>国泰基金：邓时锋、丁小丹、钱晓杰</div> <div>国海富兰克林：张瑞</div> <div>平安养老：袁帅</div> <div>长信基金：陈言午、黄振华</div> <div>华宝基金：汤祺、张坤、袁银泉</div> <div>沅谊投资：窦金虎</div> <div>公司董事、副总经理：金逸中</div> <div>公司董事会秘书、副总经理：张江山</div> <div>公司证券事务代表：王英</div>                                                                                                                 |
| 时间          | 2025 年 6 月 25 日-6 月 26 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 地点          | 上海                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 形式          | 反路演活动                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 交流内容及具体问答记录 | <div>一、公司的基本情况</div> <div>公司成立于 1999 年，并于 2009 年上市，总部位于浙江省台州市，是一家全球领先的含氟精细化学品制造商，是行业内少数几家横跨无机及有机氟化工行业的企业。以含氟技术为核心，公司已经覆盖的业务包括新型材料（新能源锂电及氟化液材料）、医药、植物保护及贸易业务等，且在上述行业公司均以丰富的产品类型覆盖上中下游产业链。</div> <div>公司在浙江、内蒙古、福建、广东等地区布局了多</div>                                                                                                                         |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>个生产基地，现有、在建及拟建产能足以支撑公司未来核心业务的增长，依托完善的产业链及产品储备，亦能灵活应对不同的市场需求。</p> <p><b>二、公司业绩经营情况</b></p> <p>公司 2024 年度实现营业收入 458,939.78 万元，同比增长 11.18%，扣非后净利润虽仍处于亏损区间，但亏损额度已同比收窄 36.26%，经营质量向好发展。其中锂电材料板块业务业绩改善明显，毛利率同比回升 23.07 个百分点；植物保护板块营业收入同比增长 91.79%，市场竞争力进一步增强；医药板块业务虽然受部分原研药到期影响业绩有所下滑，但降幅较小。</p> <p>公司 2025 年第一季度实现营业收入 105,995.92 万元，归属于上市公司股东的净利润 1,057.75 万元。未来，公司将通过优化产品结构、加速新业务市场推广、强化产业链协同、加大研发投入等，持续推动公司业务增长，进一步提升市场竞争力和盈利能力。</p> <p><b>三、就部分问题进行了交流</b></p> <p><b>1、公司贸易板块主要从事哪方面的业务？</b></p> <p>公司贸易板块主要经营主体为子公司上海浓辉，负责农药原药、制剂等产品的销售。上海浓辉拥有 1500 多个海外农药登记证，专注于农药原药及制剂的全球贸易，致力于打造具有国际竞争力的农化产品供应链服务平台。</p> <p><b>2、公司的农药产品主要有哪些类型？</b></p> <p>公司的植保类产品主要有含氟类除草剂、杀菌剂、杀虫剂中间体，以及农药原药和制剂。</p> <p><b>3、公司植保板块去年实现显著增长，主要驱动因素是什么？</b></p> <p>公司植保业务去年快速增长主要受益于三重因素：一是行业层面，随着农药市场库存周期调整完成，下游</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>需求明显复苏；二是产能方面，子公司内蒙古永太新建产线顺利投产并持续放量；三是市场开拓，公司抓住行业回暖契机积极拓展客户，带动销售规模和毛利率同步提升。</p> <p><b>4、公司中长时锂电池技术开发项目最新开发现状？</b></p> <p>公司将中长时锂电池技术研发作为战略重点持续推进，通过深化产学研协同创新机制，持续提升技术成熟度；同时充分发挥公司在锂电材料领域的渠道优势和客户资源，与产业链合作伙伴共同开展应用研究，为未来在锂电池材料领域打造新的战略增长点奠定坚实基础，持续增强公司长期竞争力。</p> <p><b>5、公司预计中长时锂电池技术开发项目何时能产业化？</b></p> <p>公司中长时锂电池技术开发项目的产业化进程将根据技术研发进展、应用场景落地和市场培育情况综合研判。目前该技术仍处于持续优化阶段，其商业化时间需视行业标准演进及市场需求发展而定，存在一定不确定性。现阶段该项目尚不会对公司业绩构成显著影响，公司将保持动态评估并适时推进产业化布局。</p> <p><b>6、公司氟化液产品目前有订单了吗？</b></p> <p>公司氟化液业务已具备产业化基础，并初步形成小规模订单，目前占整体营收比重较小。未来公司将紧跟行业技术发展趋势，持续优化产品性能，加速下游应用场景开发，同时加强市场开拓力度，推动该业务快速成长，培育成为公司新的业绩增长点。</p> <p><b>7、氟化液产品未来可能面临哪些市场机遇与挑战？</b></p> <p>公司认为，在人工智能、高性能计算及先进半导体制造快速发展的推动下，氟化液作为关键冷却材料正迎来广阔的市场机遇。然而，该领域仍需克服材料适配性验证周期较长、制造工艺集成难度较大，以及跨行业应用规范尚未统一等行业共性问题。</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p><b>8、公司未来将通过哪些途径来提升利润？</b></p> <p>公司未来的盈利增长将来自多轮驱动：锂电材料业务通过产能扩张和技术升级持续增强市场竞争力，医药板块凭借稳定的需求增长和产品创新贡献稳健收益，同时植保业务的全球化布局和氟化液等新兴业务的产业化突破将打开新的增长空间。公司将通过深化技术创新、优化产业链协同、拓展全球市场以及强化成本管控，不断提升盈利能力和可持续发展水平，实现业绩的长期稳定增长。</p> <p><b>9、公司在固态电池领域有哪些技术储备或发展规划？</b></p> <p>公司依托现有锂盐-添加剂-电解液的垂直产业链优势，持续关注固态电池技术发展。当前固态电池作为前沿方向，其材料体系、工艺路线及商业化进程仍处于持续探索阶段。我们将结合自身技术积累，保持与产业链伙伴的良好沟通，并基于市场需求成熟度与自身技术适配性，积极探索相关技术的研究与应用。</p> <p><b>10、公司在医药业务领域有哪些新的市场开发策略？</b></p> <p>公司在医药领域的市场拓展将聚焦以下方向：一是重点发展高附加值制剂产品，持续优化产品结构；二是借助集采中标契机，加速国内市场渗透，目前已实现26个省市自治区的销售网络覆盖；三是通过专业化营销团队建设，强化终端市场开发能力，为后续产品放量奠定基础。我们将通过产品升级与渠道深耕双轮驱动，持续提升医药板块的盈利贡献。</p> <p><b>11、公司今年是否会有融资需求，如定增等？</b></p> <p>公司暂时没有定增计划，未来将根据具体项目进展与资金需求，审慎选择适当时机，通过资本市场融资匹配项目资金。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 本次调研活动不涉及未公开披露的重大信息。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 活动过程中所使用的演           | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                        |  |
|------------------------|--|
| 示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件） |  |
|------------------------|--|