

关于对《关于长发集团长江投资实业股份有限公司 2024 年年度报告的信息披露监管问询函》 中有关问题的回复报告

上会业函字(2025)第 916 号

上海证券交易所上市公司管理一部：

我们收到长发集团长江投资实业股份有限公司（以下简称“长江投资”或“公司”）转来贵部于 2025 年 6 月 6 日签发的《关于长发集团长江投资实业股份有限公司 2024 年年度报告的信息披露监管问询函》（上证公函[2025]0772 号）（以下简称“问询函”），根据问询函的相关要求，对问询函中所提及的有关需要年审会计师核查并发表意见的问题回复如下：

一、关于非标审计意见

公司 2024 年度财务报表审计报告被出具保留意见，系公司 2025 年 3 月 11 日收到上海铁路运输法院应诉通知书和上海长江联合金属交易中心有限公司（以下简称金交中心）于 2024 年 12 月递交法院的民事起诉状，法院已受理该案件，金交中心请求判令公司向其返还已分配利润合计 1.52 亿元。审计师认为因诉讼案件情况复杂，未能获取充分、适当的审计证据以判断诉讼相关财务报表项目列报是否完整、准确，也无法确定应调整金额及对财务报表项目的影响。该诉讼涉及金额占公司 2024 年归母净资产的 116%。

请公司：（1）结合《企业会计准则》的相关规定，说明上述诉讼是否属于期后调整事项及判断依据，若属于，请说明有关预计负债的确认过程、计提金额及相关计提是否充分；（2）补充披露上述诉讼的最新进展并说明其对公司生产经营、财务状况等方面预计产生的影响；（3）请年审会计师说明针对上述事项所采取的具体审计程序及获取的审计证据，结合审计准则要求，说明相关事项对公司财务报告的影响是否具有广泛性，出具保留意见的具体依据。

(一) 针对问题(3):请年审会计师说明针对上述事项所采取的具体审计程序及获取的审计证据,结合审计准则要求,说明相关事项对公司财务报告的影响是否具有广泛性,出具保留意见的具体依据

会计师事务所回复:

针对上述保留意见涉及的诉讼事项,审计项目组采取的具体审计程序及获取的审计证据如下:1)获取并查阅了相关诉讼资料,了解案件情况;2)2025年4月8日,与长江投资董秘、法务、财务部负责人及其聘请的案件代理律师进行访谈,询问律师对案件的判断情况;3)2025年4月9日,审计项目组向案件代理律师发送了律师询证函,于2025年4月25日收到律师询证函复函;4)获取并复核了案件代理律所出具的法律意见书,与访谈结果、律师询证函结果一致;5)检查了长江投资关于上海长江联合金属交易中心有限公司诉讼案件对公司业绩影响的情况说明,了解长江投资经营层对于该案件对长江投资经营情况影响的判断;6)基于金交中心案件涉及金额,结合长江投资净资产情况,考虑持续经营的影响,控股股东表示,如上述诉讼事项对长江投资可持续经营带来重大不利影响,将在法律法规许可及履行决策程序的前提下,承诺通过股东借款或为长江投资借款进行担保等合法方式提供相应资金支持,确保其正常经营周转及偿债能力,并出具控股股东承诺函;长江投资结合控股股东承诺函中的相关支持措施出具了关于持续经营的情况说明,论述了持续经营能力的保障措施。审计项目组复核了控股股东承诺函中的承诺,检查了长江投资维持持续经营的措施,综合判断长江投资自2024年度财务报表基准日起未来十二个月持续经营能力不存在重大不确定性;7)复核长江投资董事会和董事会审计委员会对事务所出具的非标意见作出的专项说明,对事务所出具的审计报告意见类型无异议。

结合审计项目组执行的上述审计程序及获取的资料来看,长江投资经营层结合律师意见,考虑到本案属于重大疑难复杂案件,且尚未进入庭审程序,司法实践中存在债权总额动态调整、法院可能核减已支付破产费用等变量因素,同时需考量长江投资可能补充的抗辩主张及后续和解调解的可能性,目前无法对判决结果及潜在损失金额作出有把握的预判,故2024年度财务报表中尚未对上述诉讼案件涉及的相关预计负债进行预提。

在执行财务报表审计中,我们按照《中国注册会计师审计准则第1221号——计划和执行审计工作时的重大性》及其应用指南确定重要性。考虑到长江投资经常性

业务的税前利润亏损，我们选取 2024 年度的营业收入作为确定重要性水平的基准。按照上述计算基准 50,727.83 万元的 1% 计算得出的金额为 507.28 万元，最终确定的整体重要性金额（取整数）为 510 万元，根据最终确定的合并财务报表整体重要性水平的 50% 计算得出合并财务报表实际执行的重要性水平金额为 255 万元。

根据《中国注册会计师审计准则第 1502 号——在审计报告中发表非无保留意见》第八条：“当存在下列情形之一时，注册会计师应当发表保留意见：（一）在获取充分、适当的审计证据后，注册会计师认为错报单独或汇总起来对财务报表影响重大，但不具有广泛性；（二）注册会计师无法获取充分、适当的审计证据以作为形成审计意见的基础，但认为未发现的错报（如存在）对财务报表可能产生的影响重大，但不具有广泛性”的规定。

截至审计报告日，上述案件尚未正式开庭，由于诉讼案件情况复杂，我们在执行了上述审计程序的情况下，仍无法获取充分、适当的审计证据以确定应调整金额。截至 2024 年 12 月 31 日，长江投资合并口径归母净资产 1.31 亿元，金交中心诉讼案件涉及返还已分配利润 1.52 亿元，结合重要性水平来看，涉案金额重大，对财务报表具有重大影响。但考虑到该诉讼事项仅涉及部分报表项目，且该事项不会导致长江投资盈亏性质的变化。同时考虑了该诉讼事项对持续经营的影响，执行了上述与持续经营相关的审计程序并获取了相应的审计证据后，我们认为上述事项对长江投资 2024 年度财务报表可能产生的影响重大但不具有广泛性，故发表保留意见。

二、关于车辆牌照资产减值

2024 年末公司无形资产余额约为 854 万元，去年同期约为 2844 万元，主要系公司当期对车辆牌照计提无形资产减值准备 2010 万元。

请公司：（1）补充披露公司持有的相关牌照的类型、数量、运营模式、近三年牌照业务有关收入、成本及利润的实现情况等；（2）补充披露有关无形资产减值测试的具体计算过程、指标选取依据，并结合所处行业环境变化、近年来牌照出租率及经营情况等，说明无形资产出现减值的具体迹象、时点，并结合测算过程说明减值准备计提是否充分。请年审会计师发表意见。

公司回复：

（一）补充披露公司持有的相关牌照的类型、数量、运营模式、近三年牌照业务有关收入、成本及利润的实现情况等

1、车辆牌照情况简介

公司子公司上海长发货运有限公司（以下简称“长发货运”）拥有 200 张“沪 BH”上海市货运车营运牌照使用权。

“沪 BH”货运牌照是一种专段号牌，主要针对城市配送货车设计，具有独特的通行优势，适用于需要频繁进入市区的配送行业，如冷链物流、快递运输、生鲜配送等。“沪 BH”货运牌照车辆可在市区内大部分地面道路自由通行，无需申请额外电子通行证。

2、运营模式简介

长发货运运营的“沪 BH”货运牌照车辆租赁业务在租赁期间，车辆牌照产权及车辆所有权均归长发货运所有，承租方仅享有车辆使用权，按租赁费收取频率主要分为两类模式：一是按月或季度收取租赁费及服务费；二是一次性收取租赁费并按年收取服务费，合同期通常为 3 年，并可依履约情况续期 1 年，合同期满后，长发货运将协助承租方办理车辆转籍或报废手续，相关费用由承租方承担，车辆税后残值归承租方所有，但车辆牌照产权仍归属长发货运。

3、近三年货运牌照车辆租赁业务有关收入、成本及利润的实现情况

单位：万元

项目	2022 年	2023 年	2024 年
营业收入	587.63	436.46	341.94
营业成本	357.22	221.90	166.52
净利润	113.28	105.70	-1,942.89
扣除无形资产减值损失后的净利润	113.28	105.70	67.11

近三年长发货运的货运牌照车辆租赁业务营业收入逐年下降，经营性净利润逐年下降，2024 年降幅明显。

(二) 补充披露有关无形资产减值测试的具体计算过程、指标选取依据，并结合所处行业环境变化、近年来牌照出租率及经营情况等，说明无形资产出现减值的具体迹象、时点，并结合测算过程说明减值准备计提是否充分

1、近三年货运牌照车辆租赁业务情况

项目	2022 年	2023 年	2024 年
沪 BH 牌照额度总数	200 张	200 张	200 张
年末在册车辆数	189 辆	172 辆	130 辆
年末客户数量	25	23	19
年末额度使用率	95%	86%	65%
平均月出租量	186 辆	178 辆	152 辆
其中：第一类	17 辆	12 辆	7 辆
第二类	169 辆	166 辆	145 辆

2、所处行业环境变化

近年来“沪 BH”货运牌照车辆出租量逐年下降，租赁收入逐年下降，主要基于政策及市场两方面的因素。

政策方面：2024 年初受电子通行证政策影响，只需提前通过“一网通办”申请即可办理电子通行证，便利性及效率大大提高，使得其他货运车辆可以通过申请电子通行证在限行时间内进入原本受限的区域，从而导致对“沪 BH”货运牌照租赁需求的下降。

市场方面：一是物流行业从业门槛低，参与者众多，企业为争夺有限的市场份额，不断压低价格，导致运价持续走低；二是全球经济形势不确定性加剧，消费者需求波动等导致货量减少，运输需求增长乏力；三是头部物流企业聚集度加快，中小物流企业面临巨大的生存压力及洗牌、重塑。

2024 年度，长发货运客户受到政策和市场影响，到期不再续租，导致长发货运牌照使用率、车辆出租率下降、签约客户数量减少，货运车辆牌照出现减值迹象。

3、无形资产减值测试

长发货运聘请了上海财瑞资产评估有限公司以财务报告为目的对涉及的无形资产可收回金额进行评估，上海财瑞资产评估有限公司出具了《资产评估报告》[沪财瑞评报字（2025）第 2027 号]，本次评估采用收益法计算的“沪 BH”货运牌照预计未来净现金流量现值作为无形资产的可收回金额。

长发货运根据市场情况对未来 5 年经营情况进行了预测。在面对政策突变及市场竞争加剧的不利影响下，长发货运议价空间较低，预测未来 5 年业务量维持在现有水平；根据长发货运历史年度的成本、费用、税金水平进行分析预测未来 5 年利润情况和现金流情况。

项目/年度	2025 年	2026 年	2027 年	2028 年	2029 年	2030 年度及以后
营业收入*	515.62	515.62	515.62	515.62	515.62	515.62
营业成本	357.50	357.50	357.50	357.50	357.50	357.50
利润总额	54.57	57.29	57.29	57.29	57.29	57.29
净利润	51.84	54.43	54.43	54.43	54.43	54.43
折旧与摊销	2.03	2.03	2.03	2.03	2.03	2.03
安全运营现金贡献	1.19	1.19	1.19	1.19	1.19	1.19
运营车辆的贡献	1.98	1.98	1.98	1.98	1.98	1.98
牌照额度的利润贡献	50.70	53.30	53.30	53.30	53.30	53.30
折现率*	6.68%	6.68%	6.68%	6.68%	6.68%	6.68%
折现系数（期中）	0.9682	0.9076	0.8507	0.7975	0.7475	11.1905
收益现值	49.09	48.37	45.34	42.50	39.84	596.41
合计	820.00					

*上海财瑞资产评估有限公司对预测进行了修正。评估人员基于永续年预测考虑，以 2025 年作为租赁合同签订的第一期，假设车辆在使用 4 年后进行处置，处置后将重新购车签订租赁合同，将租赁费收入按车辆的使用期限进行平均分摊，以便于本次评估模型的测算，故在 2025 年起考虑了 3 辆第一种收费模式车辆及 127 辆第二种收费模式车辆的租赁费收入，该租赁费收入实质将与车辆折旧互抵，此次调整对净利润无影响。

*折现率采用无风险报酬率加风险报酬率确定为 6.68%，其中（1）根据 10 年期国债到期收益率，无风险收益率 R_f 取 1.68%；（2）考虑承租人信用风险、不当操作导致车辆故障率升高风险、出租率下降风险经营风险为 5%，风险报酬率取 5%。

经评估，上海长发货运有限公司持有的部分无形资产在评估基准日 2024 年 12 月 31 日的评估值为 820.00 万元，无形资产评估减值 2,010.00 万元，减值的主要原因是由于 2024 年度上海交通管理政策的调整，使得其他货运车辆可以通过申请电子通行证在限行时间内进入原本受限的区域，从而导致对“沪 BH”货运牌照租赁需求的下降。评估值与账面价值 2,830.00 万元差额 2,010.00 万元计提无形资产减值准备，减值准备计提充分。

（三）会计师事务所回复：

1、核查的主要程序：

（1）获取企业资产管理、资产核算相关内控制度，评价管理层确定牌照可收回金额相关的关键内部控制的设计和运行的有效性；

（2）获取评估测算底稿，复核牌照减值测试过程中所使用的方法、关键评估的假设、参数的选择、预测未来收入及现金流折现率、收益期预测等的合理性；

（3）与公司管理层聘请的外部评估机构专家等讨论牌照减值测试过程中所使用的方法、关键评估的假设、参数的选择、预测未来收入及现金流折现率等的合理性，参与专家评审会讨论，并于会后获取专家意见及评估师答复相关书面记录；

（4）将公司管理层在以往年度牌照减值测试过程中所使用的关键假设和参数、预测的未来收入及现金流量等，与本年度所使用的关键假设和参数、本年经营业绩等作对比，以评估管理层预测过程的可靠性和历史准确性，并向管理层询问显著差异的原因；

（5）获取管理层聘请外部机构的会议纪要、相关合同、外部机构及外部专家的相关资质、了解外部专家的工作经历等，评价由公司管理层聘请的外部评估机构、外部专家的胜任能力、专业素质和客观性；

（6）测试未来现金流量净现值的计算是否准确。

2、核查意见

经核查，公司每年对无形资产进行减值测试，根据 2023 年减值测试报告，2023 年 12 月 31 日未出现减值迹象；2024 年 1 月 1 日起上海市本市号牌载货汽车限行区域电子通行证正式启用，长发货运受此政策影响牌照使用率、车辆出租率下降、签约客户数量减少，货运车辆牌照出现减值迹象。

经核查，我们认为，公司管理层聘请的外部评估机构、外部专家具有足够的胜任能力、专业素质和客观性，牌照减值测试过程中所使用的方法、关键评估的假设、参数的选择、预测未来收入及现金流折现率等合理。故认定评估报告的评估值 820.00 万元作为无形资产预计可收回金额，与账面价值 2,830.00 万元差额 2,010.00 万元计提无形资产减值准备，减值准备计提充分。

三、关于主营业务

年报显示，公司 2024 年营业收入 5.07 亿元，同比降低 41.19%。其中，物流及仓储服务收入 4.01 亿元，同比降低 48.56%，毛利率为-0.48%，由正转负；产品销售收入 1.04 亿元，同比增长 41.04%，毛利率为 36.45%，同比增长 7.68 个百分点。分季度看，公司 2024 年第一至四季度分别实现收入 2.68 亿元、0.84 亿元、0.67 亿元、0.88 亿元，第一季度远高于其他季度。

请公司：（1）分业务补充披露近三年前五大客户名称、关联关系、交易内容及金额、合作年限；（2）结合各业务所处行业环境、主要客户变动及原材料价格波动等，说明各业务收入及毛利率变动的原因及合理性；（3）结合业务特点、经营安排以及收入确认时点等，说明公司 2024 年第一季度收入远高于其他季度的原因。请年审会计师发表意见。

公司回复：

（一）分业务补充披露近三年前五大客户名称、关联关系、交易内容及金额、合作年限

1、物流及仓储服务业务前五大客户情况

序号	客户名称	关联关系	交易内容	2022 年交易金额 (万元)	2023 年交易金额 (万元)	2024 年交易金额 (万元)	合作年限
1	阿特斯集团	非关联方	国际货运代理服务	46,688.43	28,799.55	15,260.61	9 年
2	东方日升集团	非关联方	国际货运代理服务	32,113.25	18,929.58	4,437.58	4 年
3	百运达国际货运代理（上海）有限公司	非关联方	国际货运代理服务	5,285.65	2,869.66	2,922.79	16 年
4	宝马（中国）汽车贸易有限公司	非关联方	商品车物流运输服务	3,655.68	5,891.97	3,605.44	4 年
5	玛莎拉蒂（中国）汽车贸易有限公司	非关联方	商品车物流运输服务、 商品车仓储服务、 进口商品车报关服务业务	5,853.80	5,786.35	/	13 年
6	大众汽车集团	非关联方	商品车物流运输服务	/	/	2,164.53	7 年
合计				93,596.81	62,277.11	28,394.80	

2、产品销售业务前五大客户情况

序号	客户名称	关联关系	交易内容	2022 年交易金额 (万元)	2023 年交易金额 (万元)	2024 年交易金额 (万元)	合作年限
1	安徽气象信息有限公司	非关联方	气象产品销售	/	/	2,779.77	4 年
2	客户一	非关联方	气象产品销售	582.11	1,218.88	1,093.67	23 年（含前身）
3	华云升达（北京）气象科技有限责任公司	非关联方	气象产品销售	/	255.93	749.65	12 年
4	广东省气象计算机应用开发研究所	非关联方	气象产品销售	/	/	469.29	10 年
5	上海华测导航技术股份有限公司	非关联方	气象产品销售	/	/	419.54	2 年
6	客户二	非关联方	气象产品销售	/	1,502.04	/	18 年
7	青海省大气探测技术保障中心	非关联方	气象产品销售	399.58	212.34	/	24 年
8	中环天仪（天津）气象仪器有限公司	非关联方	气象产品销售	/	119.05	/	21 年（含前身天津气象仪器厂）
9	安徽省大气探测技术保障中心	非关联方	气象产品销售	562.76	/	/	21 年
10	上海市气象信息与技术支撑中心	非关联方	气象产品销售	487.12	/	/	4 年
11	上海市农业技术推广服务中心	非关联方	气象产品销售	244.34	/	/	3 年
合计				981.69	3,189.19	5,511.91	

（二）结合各业务所处行业环境、主要客户变动及原材料价格波动等，说明各业务收入及毛利率变动的原因及合理性

公司主要业务为物流及仓储服务和气象产品销售，物流及仓储服务共细分为三个行业，分别为国际货运代理服务业务、汽车物流服务业务和市内物流服务业务。公司主要业务为国际货运代理服务业务、汽车物流服务业务和气象产品销售业务，占营业收入比例达 99%以上，近三年营业收入及毛利率情况如下：

主要业务情况		2022 年	2023 年	2024 年
国际货代服务	营业收入（万元）	101,597.85	57,575.03	28,150.02
	毛利率	3.58%	4.39%	7.34%
汽车物流服务	营业收入（万元）	18,408.91	20,268.21	11,616.16
	毛利率	3.18%	3.93%	-20.95%
气象产品销售	营业收入（万元）	6,540.35	7,926.11	10,542.92
	毛利率	34.03%	30.23%	36.47%
主要业务营业收入合计		126,547.10	85,769.35	50,309.10
占全年营业收入比例		99.52%	99.43%	99.17%

1、国际货代服务业务

公司下属子公司上海长发国际货运有限公司、长江投资（香港）有限公司（以下统称为“长发国际货运”）以国际货运代理业务为主营业务，分别向客户提供进出口海运货物运输代理服务、进口空运货物运输代理服务、化工货物运输代理服务。

单位：万元

业务收入分类	2022 年	2023 年	2024 年
进出口海运货物运输代理服务	90,853.63	51,571.78	21,804.68
进口空运货物运输代理服务	3,256.72	2,016.19	2,283.92
化工货物运输代理服务	7,487.50	3,987.06	4,061.42
合计	101,597.85	57,575.03	28,150.02

2022 年、2023 年进出口海运货物运输代理服务主要客户为阿特斯集团以及东方日升集团，出运货物主要为光伏组件，2022 年因受疫情影响，海运费上涨，营业收入较高，2023 年海运费有所回落，营业收入有所下降。2024 年因国内外光伏行业的竞争环境发生了重大变化，主要为光伏行业产能过剩、航运行业内卷导致长发国际货运毛利不断下降、国际局势的变化等因素影响，造成公司应收账款超过长发国际货运净资产 2 倍以上，无法承受应收账款带来的风险，长发国际货运于 2024 年 2 月

召开第一次股东会，表决通过了调整长发国际货运海运部光伏业务方案，长发国际货运于 2024 年 3 月起调整海运部光伏业务，逐步回笼应收账款。

受到进出口海运货物运输代理服务业务收入下降影响，其他两项毛利较高业务比重上升，导致综合毛利率上升。

2、汽车物流服务业务

公司下属子公司上海世灏国际物流有限公司（含其子公司上海世灏汽车服务有限公司，以下统称为“世灏国际”）为中国高端及豪华汽车物流一站式服务商，向整车厂提供进口商品车报关服务、商品车仓储服务及物流运输服务。

单位：万元

业务收入分类	2022 年	2023 年	2024 年
商品车物流运输服务	13,943.56	14,488.29	9,819.82
商品车仓储服务	1,493.85	1,231.50	719.88
进口商品车报关服务	2,971.49	4,548.41	1,076.46
合计	18,408.91	20,268.21	11,616.16

世灏国际各类业务营业收入较 2023 年大幅下降，主要原因为：（1）玛莎拉蒂（中国）汽车贸易有限公司于 2024 年 4 月终止进口商品车报关服务、商品车仓储服务及物流运输服务；（2）宝马（中国）汽车贸易有限公司于 2024 年 11 月终止商品车物流运输服务；（3）世灏国际承运的其他品牌业务量均较上年下降。

由于世灏国际营业成本中的固定成本（保险费、折旧、停车费、人工成本）占比较大，2024 年度营业收入下降，导致无法覆盖固定成本支出，导致毛利率下降。

3、气象产品销售业务

公司下属子公司上海长望气象科技股份有限公司（简称“长望科技”）、长望科技下属子公司上海气象仪器厂有限公司（简称“气象仪器厂”）、长望科技下属子公司上海长望风云数字科技有限公司（简称“风云数字”）生产、销售各式探空仪等高空设备和风速仪、长期气候站、自动气象站、遥测雨量站等地面气象仪器。

气象产品销售业务 2023 年度较 2022 年度略有增长，主要为 2023 年长望科技中标客户二项目，收入较 2022 年有所增长；气象产品销售业务 2024 年度较 2023 年度增长较大，主要是因为 2024 年气象仪器厂成功中标安徽气象信息有限公司安徽国债

项目（合同含税金额 3,000 万元以上）。

2023 年长望科技中标客户二项目的毛利率较低，导致 2023 年度综合毛利率下降；气象仪器厂毛利率高于长望科技，2024 年度气象仪器厂营业收入大幅增加，导致综合毛利率上升。

（三）结合业务特点、经营安排以及收入确认时点等，说明公司 2024 年第一季度收入远高于其他季度的原因。

公司 2024 年度各季度分业务收入情况如下：

单位：万元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入总额	26,832.71	8,444.73	6,671.64	8,778.75
其中：1、物流与仓储业务	25,756.38	6,188.84	4,864.49	3,298.41
1.1、国际货运代理服务业务	21,836.19	2,578.85	1,961.08	1,773.90
其中：海运光伏业务收入	19,740.57	788.59	7.18	-
其中：其他货运代理业务	2,095.62	1,790.25	1,953.91	1,773.90
1.2、汽车物流业务	3,826.42	3,519.60	2,820.57	1,449.58
1.3、市内交通业务	93.78	90.40	82.84	74.93
2、气象产品销售业务	1,067.22	2,243.47	1,782.82	5,449.41
3、其他	9.12	12.42	24.33	30.93

公司 2024 年度营业收入分季度波动较大主要根据业务不同，原因说明如下：

1、公司国际货运代理服务业务一季度营业收入远高于其他季度，是因为长发国际货运于 2024 年 3 月起调整海运部光伏业务，逐步回笼应收账款。海运部光伏业务于 3 月起开始收尾，第三季度和第四季度不再开展海运部光伏业务。

2、公司汽车物流业务营业收入逐季下降，主要是因为玛莎拉蒂（中国）汽车贸易有限公司于 2024 年 6 月终止合作、法拉利自 2024 年 8 月开始下调运输单价、宝马（中国）汽车贸易有限公司于 2024 年 11 月终止合作，导致世灏国际营业收入逐步下降。

3、公司气象产品销售业务第四季度高于前三季度，主要是因为：（1）2024 前三季度，长望科技受气象局产品换型迭代的影响，新产品由设计定型转至大批量生产，涉及到技术改进、工艺固化等诸多问题，影响了前三季度交付进度；（2）2024 第四季度气象仪器厂的安徽国债项目于当季度验收确认收入。

（四）会计师事务所回复

1、核查的主要程序：

（1）了解、评价并测试管理层与销售与收款、采购与付款相关的内部控制制度设计和执行的有效性；

（2）与管理层及相关业务人员进行访谈，了解公司的业务模式、经营变动情况、成本结构及行业状况；

（3）与管理层及相关业务人员进行访谈，核查报告期间前五大客户和供应商的交易情况和工商信息，了解前五大客户和供应商变化原因以及是否存在关联方关系；

（4）检查公司与主要客户签订的合同，检查主要合同条款，如不同业务类型的权利与义务、付款和结算条件等，评价被审计单位不同业务类型的收入确认时间点以及其他与收入确认相关的会计政策是否恰当；

（5）执行分析性程序，获取公司营业收入、营业成本及毛利相关数据，按照不同业务类型同时结合客户变动及原材料价格波动对比报告期间 1-12 月以及往年营业收入、毛利的变动，分析变动原因，将销售毛利率、销售增长率等关键财务指标与可比期间数据或同行业其他企业数据进行比较分析，分析异常变动原因及合理；

（6）检查业务系统，将本年业务收入成本台账与财务数据核对，检查是否存在差异；

（7）对本年记录的营业收入和营业成本选取样本进行细节测试，检查确认收入成本的原始业务单据；对重要客户和供应商执行函证程序，核查公司收入成本的真实性、准确性、完整性；

（8）对营业收入和营业成本执行截止测试，就资产负债表日前后记录的交易，选取样本核对相关支持性文件，以评价收入成本是否被记录于恰当的会计期间；

（9）获取银行流水，对报告期内的销售回款及期后回款进行抽样核查，确认销售收入的真实性。

2、核查意见：

经核查，我们认为公司上述各季度收入及毛利波动的原因与我们在审计与核查过程中了解的情况基本一致。

（此页无正文，为《关于对<关于长发集团长江投资实业股份有限公司 2024 年年度报告的信息披露监管问询函>中有关问题的回复报告》之盖章页）

上海会计师事务所（特殊普通合伙）

二〇二四年六月二十六日

