

证券代码：300916 证券简称：朗特智能

深圳朗特智能控制股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-004

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 华福证券-袁家亮 |
| 时间 | 2025年06月26日 10:00-11:00（线上会议） |
| 地点 | 公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书兰美华 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1、公司布局扫地机器人控制器、服务型机器人代工，但当前占比微小。是否计划再通过新的并购快速扩大规模？</p> <p>答：公司会持续关注智能控制器在机器人领域的发展趋势和市场需求，结合公司实际情况与战略，积极关注与公司具有上下游协同的产业投资机会。</p> <p>2、公司如何看待储能市场的增长空间？</p> <p>答：公司对储能市场的增长空间持积极乐观态度。就公司自身而言，目前公司的储能产品主要聚焦于小储能领域，且在肯尼亚、尼日利亚以及坦桑尼亚等非洲国家的市场开拓已取得一定成效。这些地区由于电力基础设施相对薄弱，电力供应不稳定，对于储能产品有着较为迫切的需求，以实现电力的稳定供应、备用电源保障以及提升用电质量等功能。</p> |

3、中美关税政策的变动对公司的经营会有什么影响？

答：目前公司直接出口美国的占比较小，4%左右，因此关税的直接冲击并不显著。

4、泰国工厂规划6月进入生产阶段，主要供应哪些产品？

答：泰国工厂将主要供应PCBA产品以及成品类产品，包括感应垃圾桶、洗手液、电动工具、卷纸机、香薰机、激光雕刻机等。

5、当前消费电子业务营收占比44%（2024年），其中雾化控制器平台贡献显著。未来是否计划将雾化控制器技术扩展至其他雾化新场景？

答：公司目前的雾化控制器主要应用于电子烟，公司将充分利用自身在雾化控制器技术方面的优势，积极拓展雾化医疗和雾化美容等新场景，为公司创造新的业务增长点，同时也为消费者提供更多优质的产品和服务。

6、消费电子业务毛利率为12.26%，是否通过技术升级（如AI算法集成）或客户结构优化（如高端品牌合作）提升利润率？

答：针对消费类电子业务，公司未来会通过技术升级，客户优化，产品类别拓展，制程工艺改善等多方面发力，综合提升利润率。

7、公司2026年、2027年的战略规划如何？

答：未来两年，公司会通过持续的研发投入和技术创新，拓展ODM业务，坚持大客户战略，深化与核心客户的战略合作，在继续巩固和提升在国内市场地位的同时，寻求海外市场的机会，实现国内外市场的双向拓展。

| | |
|----------------------|--------------------|
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 本次活动不涉及未公开披露的重大信息。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2025年06月26日 |