

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## MEDIALINK GROUP LIMITED

### 羚邦集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2230)

## 截至2025年3月31日止年度之年度業績公告

### 財務摘要

| 財務回顧                  | 截至3月31日止年度／於3月31日 |              |        |
|-----------------------|-------------------|--------------|--------|
|                       | 2025年<br>千港元      | 2024年<br>千港元 | 變動     |
| 收益                    |                   |              |        |
| — 媒體內容發行業務            | 354,405           | 322,495      | +9.9%  |
| — 品牌授權業務              | 293,401           | 166,314      | +76.4% |
| 總計                    | 647,806           | 488,809      | +32.5% |
| 毛利率                   | 47.9%             | 48.3%        |        |
| 本公司股東(「股東」)應佔溢利       | 52,311            | 48,963       | +6.8%  |
| 建議每股股息 <sup>(1)</sup> |                   |              |        |
| — 期末                  | 0.28港仙            | 0.32港仙       |        |
| — 特別                  | —                 | 0.02港仙       |        |
| 流動資金比率                |                   |              |        |
| 流動比率 <sup>(2)</sup>   | 2.6               | 2.6          |        |
| 現金比率 <sup>(3)</sup>   | 0.9               | 0.7          |        |
| 資本充足比率                |                   |              |        |
| 債務權益比率 <sup>(4)</sup> | 不適用               | 不適用          |        |

(1) 建議每股股息分別按建議末期股息除以於2025年6月26日及2024年6月27日公告日期本公司已發行普通股數目1,992,000,000股計算。

(2) 流動比率乃按流動資產總值除以各有關日期的流動負債總額計算。

(3) 現金比率按現金及現金等價物除以各有關日期的流動負債總額計算。

(4) 本集團並無任何計息及外部借貸。因此，債務權益比率不適用。

## 年度業績

羚邦集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(統稱「**羚邦集團**」或「**本集團**」)截至2025年3月31日止年度(「**本年度**」或「**報告期**」)之綜合年度業績。

## 主席報告

各位股東：

### 承先啟後 顛覆創新

我們從事知識產權管理超過30年，從家族企業發展至報告年度的總收益達647.8百萬港元及純利達52.3百萬港元，並於亞太地區擁有752個有效媒體內容版權及425個可用品牌的企業，我們認為未來知識產權管理將成為香港的關鍵變革。尤其是在《中華人民共和國國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和2035年遠景目標》頒佈後，香港將自身定位和發展成為區域知識產權交易中心。

我們認識到，世事無常，但過去成就現在，未來植根於我們今天將採取的行動。自2019年上市以來，我們在過去6年中取得了穩健的業績，並繼續克服外部挑戰，我們於上屆股東週年大會上推出的第二個5年戰略計劃將專注於投資我們的未來，並通過「GO GLOBAL」推進我們的增長戰略。我們將繼續投資本集團的自有知識產權內容渠道Ani-One<sup>®</sup>及Ani-Mi<sup>™</sup>、電商平台Ani-Mall<sup>®</sup>及產品品牌Ani-Two<sup>®</sup>。我們將繼續通過併購尋找擴張和增長的機會，於我們現有及未來市場，投資於與我們擁有相同價值觀並與我們的業務具有協同效應的公司。我們亦將尋求新的業務模式，透過匯聚不同的知識產權，發揮我們在知識產權管理及商業化方面的優勢，繼續擔當香港大使及文化交流超級聯絡人的角色。

作為致力於成為亞洲第一的知識產權管理公司，創新和創造力是我們日常經營的核心要素。但我們發現這還不夠。創新不僅僅是新產品、服務或舉措。創新是構思、開發和交付此類新產品、服務和舉措的能力。這種能力源於打破常規，改變我們的思維方式，發現市場需求，創造新的市場。我們將在新產品、服務和市場中採用顛覆創新。我們比以往任何時候都更熱衷於探索與他人共同創作的可能性。

本集團的長期股息政策為與全體股東分享努力工作的成果，同時高效利用本集團資源以擴展業務及提升盈利能力，從而創造價值並實現可持續增長。因此，本人欣然報告，本集團於報告期間建議派發末期股息每股0.28港仙。包括報告期內派發的中期股息每股1.09港仙，報告期內股息總額為每股1.37港仙，相當於本公司股東應佔本集團溢利的約52%。

本人相信，憑藉創新、創造力和我們不斷壯大的專業團隊，我們不僅會為我們的業務，亦會為香港更上一層樓。本人藉此機會感謝同事們對本集團的願景、價值觀和使命的奉獻和承諾。並代表董事會及本集團感謝 閣下作為我們的股東所提供的支持，並分享我們對本集團的戰略願景。

**趙小燕**

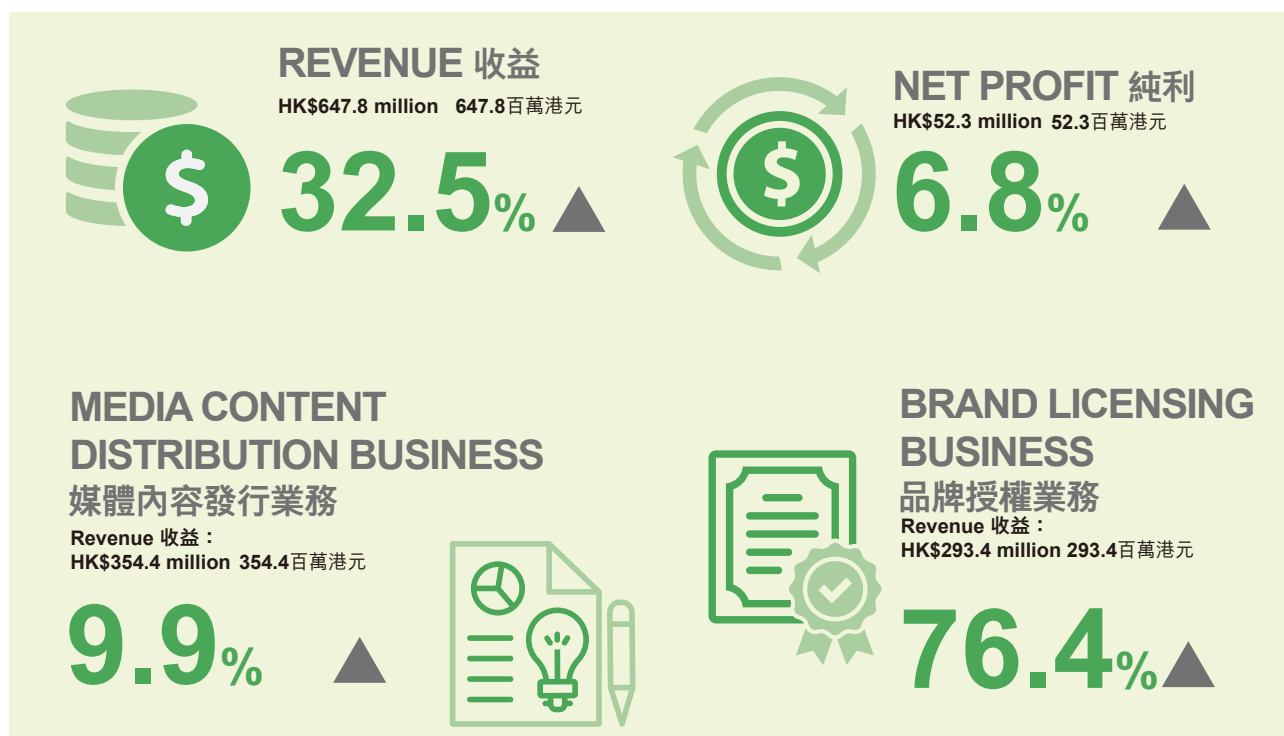
主席兼執行董事

2025年6月26日

## 管理層討論與分析

### 業務回顧及展望

#### 業務回顧



#### A. 媒體內容發行業務

##### 1. 同時發展全球和本地業務

於報告期內，本集團的媒體內容發行業務繼續呈現強勁勢頭。總銷售額達到354.4百萬港元，較上一年增長9.9%。這一穩健業績反映了強勁的市場需求和有效發行策略的部署。雖然新的串流媒體平台正在亞洲建立和投資，但現有的串流媒體平台開始向更多市場提供新服務。本集團已與韓國視頻流媒體Laftel就亞洲內容建立新的合作夥伴關係。

為擴大Ani-One®品牌及其品牌專區的範圍及影響力，本集團已擴大足跡至菲律賓、柬埔寨及馬來西亞。

## 2. 培育自有內部品牌及品牌平台Ani-One®

Ani-One®(我們的多元化日本動畫內容平台)通過為印尼和印度推出兩個新的本地化子頻道擴大其在YouTube上的影響力，將其網絡擴展至七個頻道。Ani-One®擁有超過**8.4百萬名訂閱者**及**15億次播放量**，繼續在東南亞提供帶有本地化字幕和配音的日本動畫。報告期內熱門聯播作品包括《我推的孩子第二季》、《怪獸8號》、《我獨自升級第二季》及《不時輕聲地以俄語遮羞的鄰座艾莉同學》，其中《不時輕聲地以俄語遮羞的鄰座艾莉同學》截至2025年3月31日在Ani-One®YouTube上的播放量就超過28.2百萬次。

Ani-One®亦推出以ACG為重點的原創內容，包括以配音演員訪談和粉絲活動為特色的短視頻。與YouTube合作開展**YouTube購物**及「**年中買買節**」等活動，進一步整合Ani-One®與Ani-Mall®，提升粉絲參與度及電商協同效應。

除了線上推廣外，Ani-One®還與**香港賽馬會**合作，舉辦《賽馬娘：Pretty Derby》放映會和社區節日等主題活動，加強《賽馬娘：Pretty Derby》在線上和實地的品牌影響力。這展示了Ani-One®不僅是一個擁有自己發行平台的專門動漫頻道，亦是一個合作創造新市場和客戶覆蓋範圍的品牌。

## 3. 讓中國動漫和內容項目走向國際

Ani-Mi™(我們的動畫品牌，致力於將亞洲動畫推廣給亞洲全體受眾)通過多渠道策略擴大其於中國動漫領域的影響力以及舉辦中國動漫展映活動，以在亞洲推廣。

#### 4. 繼續收購內容

為向我們內容發行網絡持續發展提供支持，本集團策略性地收購了動畫及電影等領域的優質作品。

在動畫領域，本集團獲得多部表現強勁的聯播作品，如《我獨自升級第二季》、《怪獸8號》、《我的英雄學院第7季》、《我推的孩子第二季》，以及《不時輕聲地以俄語遮羞的鄰座艾莉同學》。在上述所提及的新作品中，截至2025年3月31日，《我獨自升級第二季》自2025年1月5日於所述付費會員專享服務上線以來，在Netflix的獲授權地區(如香港、印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡、台灣、泰國及越南)一直位列前十電視節目(資料來源：<https://www.netflix.com/tudum/top10>)。

在電影方面，本集團收購了多部涉及動畫、真人及演唱會等領域的影院上映作品，包括《劇場版藍色監獄-EPISODE 凪-》、《賽馬娘Pretty Derby：新時代之門》及《我的英雄學院劇場版：You're Next》。多部作品在日本取得十億日圓以上的票房，鞏固了我們對高影響力內容的承諾。

此外，本集團從中國內地及香港收購了多部供機上娛樂的電影大片，包括《金手指》、《熊貓計劃》及《唐人街探案1900》，《唐人街探案1900》更成為中國內地首部票房突破人民幣一百億元的系列電影。

## B. 戰略投資

### 1. 投資動漫產品公司煜曦電子商務有限公司

本集團的聯屬公司煜曦電子商務有限公司(「煜曦」)為一間從事授權動漫產品貿易、批發及電子商務的公司。煜曦透過不同本地活動、快閃店、零售業務及電子商務，在大中華地區及東南亞獲動漫粉絲及消費者廣泛認可。煜曦於報告期對本集團的溢利帶來正面貢獻。

煜曦目前持有本集團的產品品牌Ani-Two<sup>®</sup>，涵蓋《咒術迴戰》、《鏈鋸人》、《藍色監獄》及《怪獸8號》的產品。Ani-Two<sup>®</sup>為本集團的傘型品牌，為本集團及其聯屬公司開發的動漫知識產權產品而設。

### 2. 投資電影製作公司 S11 Partners Limited

於報告期內，本公司一間附屬公司已完成認購S11 Partners Limited(「S11」)經擴大已發行股本的10%權益。S11是一家在香港註冊成立的內容製作公司，於香港及台灣經營業務。S11將在2025年內開拍多部電影及電視劇。

## C. 品牌授權業務

### 1. 收購新增授權品牌

本集團已於2025年1月1日與SUNLEMON訂立亞洲主許可協議，SUNLEMON是一家自1984年以來生產可愛的柔軟毛絨玩具的日本公司，擁有悠久歷史。SUNLEMON的粉絲群遍佈日本及世界各地。

## 2. 擴大授權品牌權利

本集團通過與經久不衰、極具標誌性的芝麻街及新潮摩登風格的《LINE Friends》知識產權建立開創性的合作，深耕大中華區市場。

## 3. 業務發展

近年來，「商品經濟」及「二次元文化」(亦稱為動畫、漫畫及遊戲文化)已在中國年輕一代(從千禧一代到阿爾法世代)中成為流行趨勢。因此，我們的業務於報告期內發展迅猛。

本集團於報告期內推出自營商品並在各地區的快閃活動、動漫展及Ani-Mall<sup>®</sup>中分銷。

《排球少年！！》於香港又一城舉行超過200種商品的快閃活動。活動在復活節假期吸引了眾多粉絲排隊。此外，我們亦於香港又一城舉辦《藍色監獄》快閃活動，並於新加坡樟宜機場舉辦以9個日本動漫IP為特色的Ani-Mall<sup>®</sup>快閃店。

## 業務展望及未來計劃

### 本集團於2025/26年將繼續其增長模式

我們將通過投資我們的業務、增聘新的資深及經驗豐富的管理團隊成員，加速我們的增長，同時擴大我們的內容組合及銷售區域。

### 媒體內容發行

隨著新動漫、電影及電視劇內容授權的全球組合不斷增長，本集團將繼續從區域平台客戶發掘創造新增收入的潛力。我們將引入新的內容種類及形式，如微劇及社交媒體視頻，整合我們的營銷及知識產權授權能力，以豐富我們的產品。我們將擴大我們的足跡至更多新地區，建立新的企業賬戶及客戶網絡。

## Ani-One®

### *Ani-One® YouTube頻道：*

本集團將推出新的會員等級，包括尊享及首播內容。我們還將創建更多針對特定類型的子頻道，以提高變現潛力。我們亦將為我們的渠道製作更多新形式的原創內容，以進一步加強我們的品牌認知度及參與度。

## Ani-Music-One®

隨著現場音樂娛樂需求增長及動漫音樂對粉絲具有獨一無二的吸引力，本集團將進一步發展Ani-Music-One®品牌下的音樂及現場表演業務。

## 新業務

由於我們管理大量知識產權，這激發本集團定下舉辦亞洲最大且最為重要的知識產權管理大型活動的宏大目標，本集團將知識產權創作者及所有者與其粉絲和客戶聯繫起來，為我們建立知識產權行業的領導地位提供支持。

## 授權

我們將繼續通過收購、代理和合資業務模式豐富我們的品牌組合。我們會積極將足跡拓展至越南及印度等新興市場。

|               | 於2025年<br>3月31日 | 於2024年<br>3月31日 |
|---------------|-----------------|-----------------|
| 可用的有效媒體內容版權數目 | 752             | 702             |
| 可用的品牌數目       | 425             | 379             |

## 財務回顧

### 收益

下表載列於所示年度按業務分部劃分的收益分析，當中包括其金額和佔總收益的百分比：

|          | 截至2025年<br>3月31日止年度 |              | 截至2024年<br>3月31日止年度 |              | 變動     |
|----------|---------------------|--------------|---------------------|--------------|--------|
|          | 收益<br>千港元           | 佔比<br>%      | 收益<br>千港元           | 佔比<br>%      |        |
| 媒體內容發行業務 | 354,405             | 54.7         | 322,495             | 66.0         | +9.9%  |
| 品牌授權業務   | 293,401             | 45.3         | 166,314             | 34.0         | +76.4% |
|          | <u>647,806</u>      | <u>100.0</u> | <u>488,809</u>      | <u>100.0</u> | +32.5% |

來自媒體內容發行業務的收益仍然為本集團最大的收益來源，佔54.7% (2024年：66.0%)。本年度收益增長9.9%，主要由於電影發行的收入顯著增加所致。這正面趨勢主要是因為集團在電影發行上的戰略進展。新電影的成功推出顯著地促進了這收入增長，這顯示了集團對有效推廣優質內容和最大化集團影響力的承諾。在本年度，電影發行業務為集團帶來了可觀的收入，達112.1百萬港元 (2024年：32.3百萬港元)，佔集團總收入的17.3%。

來自品牌授權業務的收益增加127.1百萬港元或76.4%至本年度的293.4百萬港元。增長主要是因為集團的品牌授權業務年內在東亞地區有所激增。同時，集團在不同快閃店、活動及不同線上銷售渠道的商品銷售亦有所增長，這為集團於本年度貢獻收入達68.8百萬港元，較去年增加約29.3百萬港元或74.3%。

## 銷售成本

本集團的銷售成本主要為按與媒體內容授權方及品牌授權方互相協定的版稅率所付之版稅。本集團的銷售成本增加84.9百萬港元(或33.6%)至本年度的337.8百萬港元，增幅與收益增加一致。

## 毛利及毛利率

本年度的毛利為310.0百萬港元，同比增加74.1百萬港元(或31.4%)，主要是由於收益增加。同時，本年度的毛利率為47.9%，較去年的毛利率為48.3%有輕微減少。

## 其他收入及收益淨值

本年度其他收入及收益淨值增加1.2百萬港元(或14.0%)至10.0百萬港元，增加的主要原因是政府補貼及可換股債券及投資媒體內容利息收入增加，惟部份被銀行利息收入減少所抵銷。

## 銷售及分銷開支

本年度的銷售及分銷開支為113.4百萬港元，較去年增加約37.6百萬港元(或49.5%)。增長主要來自員工成本、市場廣告費用及預提稅增加，符合收益增長。

## 一般及行政開支

於本年度，本集團的一般及行政開支為66.3百萬港元，較去年增加2.1百萬港元(或3.2%)主要是由於法律和專業費用、審計師報酬、培訓費用及運輸費用等的增加，惟被本集團實施成本節約措施令其他經營開支減少所部分抵銷。

## 投資可換股債券的公平值收益／(虧損)

本集團已投資由一名獨立第三方發行於2026年到期的非上市可換股債券。可換股債券於本年度贖回，贖回日的公平值估計為1,000,000新加坡元(約5,800,000港元)，而可換股債券於2024年3月31日的公平值估計為926,000新加坡元(約5,369,000港元)，導致於本年度錄得公平值收益431,000港元(2024：公平值虧損428,000港元)入賬至損益。

## 應佔一間合資企業及一間聯營企業業績

於本年度，本集團錄得應佔一間合資企業及一間聯營企業的業績為2.5百萬港元(2024年：0.3百萬港元)。

## 其他開支淨額

本年度的其他開支淨額增加42.2百萬港元至88.6百萬港元，主要是由於年內向假冒的銀行賬戶支付的損失以及各項資產減值虧損和撇銷增加有關。當中主要包括(i)經考慮當前市況及有關授權的估計未來可收回金額，授權撇減至可變現淨值較去年增加24.3百萬港元至64.3百萬港元；(ii)向假冒的銀行賬戶支付的損失為21.3百萬港元(2024年：無)；(iii)經考慮長賬齡的貿易應收款項結餘及有財務困難的客戶，貿易應收款項減值、減值撥回及撇銷為2.8百萬港元(2024年：貿易應收款項減值撥回淨額為0.3百萬港元)；及(iv)經考慮收回投資金額的可能性，無形資產減值金額為1.0百萬港元(2024年：0.6百萬港元)；(v)匯兌虧損為0.3百萬港元(2024年：6.0百萬港元)，主要由於日元和人民幣貶值所致，惟部份被(vi)回撥長期應付賬款的1.6百萬港元(2024年：無)所抵銷。

## 所得稅開支

本年度的所得稅開支為2.1百萬港元(2024年：8.8百萬港元)，即本年度的實際稅率(所得稅開支除以除稅前溢利)為3.8%(2024年：15.2%)。本年度實際稅率的減少主要是由於可用的稅收抵免增加及過往年度稅務超額撥備的調整。

## 年內溢利

由於上述原因，本年度溢利增加3.3百萬港元(或6.8%)至52.3百萬港元。本年度溢利錄得6.8%增長率(2024：3.0%)，增長率翻倍。純利率8.1%與過往年度相若。

## 本公司股東應佔本年度溢利

由於上述原因，本公司股東應佔本年度溢利亦為52.3百萬港元，增加3.3百萬港元或6.8%。

## 無形資產

無形資產由媒體內容商業權利、電腦軟件、品牌授權合約組成及企業資源計劃系統。

本年度無形資產之變動載列如下：

|       | 2025年<br>千港元 | 2024年<br>千港元 |
|-------|--------------|--------------|
| 於年初淨值 | 8,700        | 8,582        |
| 添置    | 740          | 4,598        |
| 攤銷    | (1,939)      | (3,674)      |
| 減值    | (1,034)      | (643)        |
| 匯兌調整  | (12)         | (163)        |
|       | <u>6,455</u> | <u>8,700</u> |
| 於年末淨值 | <u>6,455</u> | <u>8,700</u> |

## 投資媒體內容

本集團已投資若干媒體內容製作項目，這令本集團獲各媒體內容製作商保證可於在規定時間內發行媒體內容後獲得固定回報率或最低回報額。此外，本集團亦有權根據各協議的規定獲得相關媒體內容的若干發行權。

本年度投資媒體內容之變動載列如下：

|       | 2025年<br>千港元  | 2024年<br>千港元  |
|-------|---------------|---------------|
| 於年初淨值 | 15,355        | 23,888        |
| 添置    | —             | 1,894         |
| 投資收回  | —             | (7,975)       |
| 公平值變動 | (621)         | (2,452)       |
| 於年末淨值 | <u>14,734</u> | <u>15,355</u> |

## 授權資產

授權資產減少25.7百萬港元或7.1%至於2025年3月31日的334.3百萬港元，其中涉及授權資產預付款項16.5百萬港元(2024年3月31日：13.3百萬港元)，授權期限尚未開始。有關減少主要由於授權資產的收回及授權撇減至可變現淨值，惟部分被本年度收購媒體內容發行權增加所抵銷。

## 貿易應收款項

貿易應收款項減少4.3%，主要由於加強了收款措施，導致在年度內客戶的付款速度加快。

## 貿易應付款項

貿易應付款項與去年同期相若。

## 合約負債

於2025年合約負債減少主要是由於客戶預付款項減少。

## 流動資產淨值

因業務擴張，於2025年3月31日，流動資產淨值增加8.3%至556.4百萬港元，而2024年3月31日則為513.9百萬港元。於2025年3月31日，流動資產為911.3百萬港元，同比增長69.0百萬港元，主要是由於現金及現金等價物的增加，以及部分被授權資產及貿易應收款項的減少所抵消。於2025年3月31日，流動負債為354.8百萬港元，與上年度比較增加26.4百萬港元，主要是由於貿易應付款項和其他應付款的增加，部分被合約負債和租賃負債的減少所抵消。

## 資產淨值

於2025年3月31日，資產淨值由2024年3月31日的587.7百萬港元增加4.6%至614.8百萬港元。增加的主要原因是(i)流動資產淨值增加42.5百萬港元；(ii)非流動負債減少3.6百萬港元；惟部份被(iii)非流動資產減少19.0百萬港元所抵銷。

## 流動資金、財務資源及資本負債比率

於2025年3月31日，本集團的現金及現金等價物為326.4百萬港元(2024年：235.7百萬港元)，其中大部分以人民幣、美元及台幣計值。

於2025年3月31日，本集團的流動比率<sup>1</sup>為2.6(於2024年3月31日：2.6)及現金比率<sup>2</sup>為0.9(於2024年3月31日：0.7)。流動比率與去年相比維持穩定。

附註：

1 流動比率按流動資產總值除以各有關日期的流動負債總額計算。

2 現金比率按現金及現金等價物除以各有關日期的流動負債總額計算。

於2024年及2025年3月31日，本集團並無任何計息及外部借貸。因此，資本負債比率及債務權益比率均不適用於本集團。

本集團的經營主要以內部資源(包括但不限於現存現金及現金等價物、預計經營活動所得現金流量及上市所得款項淨額)撥付。憑藉強勁流動資金狀況，本集團可根據業務策略進行擴張。

於2025年3月31日，本集團並無任何重大或然負債。

本集團於年內亦無受到美元兌人民幣的主要匯率波動造成的任何重大影響。

### 上市所得款項用途

經扣除本公司應付與上市有關的包銷費用及佣金以及開支，上市所得款項淨額(「**所得款項淨額**」)為185.9百萬港元。

董事會已根據招股章程所披露的所得款項用途和根據日期為2022年7月25日之公告所載列所得款項淨額用途，密切監察上市所得款項的運用。有關更改所得款項用途的進一步詳情及有關該變動的理由及裨益，請參閱本公司日期為2022年7月25日的公告。

於2025年3月31日，本集團已動用所得款項淨額約183.4百萬港元，佔所得款項淨額約98.7%，而未動用所得款項淨額約為2.5百萬港元(「**未動用所得款淨額**」)，佔所得款項淨額約1.3%。

下表載列於2022年7月25日的原定計劃所得款用途、經修訂分配用途以及直至2025年3月31日的使用情況。

| 招股章程列明和根據日期為2022年7月25日之變更所得款項淨額用途公告的所得款項淨額擬定用途 | 佔所得款項淨額總額的概約百分比 | 實際所得款項淨額的計劃用途 <sup>(附註2)</sup> | 於2022年         |                |                           |                                 |                      |
|------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------|----------------|----------------|---------------------------|---------------------------------|----------------------|
|                                                |                 |                                | 7月25日已動用所得款項淨額 | 7月25日未動用所得款項淨額 | 於2022年7月25日未動用的修訂分配所得款項淨額 | 於2022年7月26日至2025年3月31日已動用所得款項淨額 | 於2025年3月31日未動用所得款項淨額 |
|                                                | %               | 百萬港元                           | 百萬港元           | 百萬港元           | 百萬港元                      | 百萬港元                            | 百萬港元                 |
| 擴大媒體內容組合                                       | 54.8%           | 101.8                          | (48.2)         | 53.6           | 78.3                      | (78.3)                          | —                    |
| 擴展品牌授權業務                                       | 17.5%           | 32.6                           | (12.4)         | 20.2           | 5.9                       | (4.1)                           | 1.8                  |
| 用於共同投資製作媒體內容                                   | 9.5%            | 17.7                           | (10.7)         | 7.0            | —                         | —                               | —                    |
| 收購一間潛在目標公司，加強品牌授權業務的發展                         | —               | —                              | —              | —              | 4.4                       | (4.3)                           | 0.1                  |
| 搬遷及裝修香港新辦事處以及升級資訊科技設備                          | 6.9%            | 12.9                           | (4.8)          | 8.1            | 3.8                       | (3.2)                           | 0.6                  |
| 用作一般營運資金                                       | 6.6%            | 12.3                           | (12.3)         | —              | —                         | —                               | —                    |
| 擴大媒體內容團隊、品牌授權團隊及擴大員工隊伍及加強後勤支援                  | 4.7%            | 8.6                            | (4.5)          | 4.1            | 0.6                       | (0.6)                           | —                    |
|                                                |                 |                                |                |                |                           |                                 |                      |
|                                                | <u>100.0%</u>   | <u>185.9</u>                   | <u>(92.9)</u>  | <u>93.0</u>    | <u>93.0</u>               | <u>(90.5)</u>                   | <u>2.5</u>           |

附註1：報告期後及直至本公告日期，本集團已動用所得款項淨額約0.3百萬港元，包括0.3百萬港元用於升級資訊科技系統。

附註2：由於估計所得款項淨額與實際所得款項淨額之間的差異，所得款項淨額的計劃用途的金額已根據招股章程所載相同方式按比例調整。

除上述建議變動外，所得款項淨額用途並無其他變動。

董事會認為，根據2022年7月25日的公告，變更未動用所得款項淨額用途將使本集團能夠有效滿足本集團的財務需求及增強本公司財務管理的靈活性並符合本集團現有業務需求，因此，符合本公司及其股東的整體最佳利益。

董事會亦確認，招股章程所載本集團的主營業務並無重大變動，並認為上述變動符合本集團的業務策略且將不會對其營運及業務造成不利影響。

董事會將持續評估所得款項淨額的使用計劃，並可能在有需要時修訂該等計劃以應對不斷變化的市況，並爭取本集團取得更佳的業務表現。

## 資本架構

於報告期間，本集團資本架構並無變動，且本公司股本僅由普通股組成。於本公告日期，本公司已發行1,992,000,000股普通股。

## 重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資企業

本公司於報告期間，概無重大收購或出售附屬公司、聯營公司或合資企業。

## 抵押資產

於2025年3月31日，本集團概無抵押任何資產。

## 資本承擔

於2025年3月31日，本集團並無任何綜合財務報表中未提供的重大資本承擔。

## 購買、出售或贖回上市股份

於本年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市股份(包括出售庫存股)，惟本公司股份獎勵計劃之受託人於市場上取得合共13,410,000股本公司股份，以作股份獎勵計劃及授予獎勵股份之用。於2025年3月31日，本公司並未持有任何庫存股。

## 報告期後重大事項

除本公告所披露者外，自報告期末以來，本集團並無重大事項須予披露。

## 審核委員會

本公司審核委員會已審閱本集團採納的會計政策及常規，並已討論內部控制及財務報告事項，包括審閱截至2025年3月31日止年度的綜合財務報表草擬本。

## 獨立核數師審閱業績公告

本公告所載有關本集團截至2025年3月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合全面收益表及其相關附註之數字已獲本集團核數師安永會計師事務所(「安永」)與本集團本年度綜合財務報表草擬本所載金額核對一致。安永就此方面進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則進行之核證工作，故安永並無就本公告提供任何意見或作出保證結論。

## 遵守相關法律及法規

經董事作出一切合理查詢後所知、所悉及所信，本集團於截至2025年3月31日止年度在重大方面已遵守對本公司及其附屬公司的業務及營運有重大影響的相關法律及法規。

## 充足公眾持股量

根據本公司可公開獲得的資料，就董事所知，本公司於本年度已根據上市規則的規定保持其已發行股份的公眾持股量。

## 證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本集團有關董事進行證券交易的行為守則。

向全體董事進行具體查詢後，全體董事確認於截至2025年3月31日止年度及直至本公告日期彼等已遵守標準守則。

本公司亦已就可能擁有本公司未經公佈的股價敏感資料的僱員進行的證券交易制定不遜於標準守則的書面指引。

## 有關網絡安全事件的最新進展

誠如本公司日期為2024年11月28日的中期業績公告所披露，於2024年9月，本集團發現了一件網絡安全事件，導致向虛假銀行賬戶付款。本集團及時向警方報案，聘請獨立專業顧問公司進行信息技術調查，並尋求法律意見。

2025年4月，董事會任命一家獨立專業顧問公司進行全面的法證調查。經信息技術調查確認，一名員工的電子郵件賬戶發生了冒名頂替騙局。因此，詐騙電子郵件支付請求看似來自合法供應商，導致向詐騙人控制的偽造銀行賬戶付款。經進一步發現，(i)沒有證據表明任何本公司人員與詐騙人之間存在勾結，(ii)於審查期間的採購付款和截至2025年3月31日的應付賬款餘額，在審查後沒有發現其他冒名頂替交易或偽造付款的情況，及(iii)除此事件外，沒有跡象表明本公司的財務數據完整性受到影響。事件發生後，本集團已加強其付款政策及程序以提高安全性及驗證，包括但不限於統一付款程序、加強付款審批步驟、多層次人員參與付款安排及執行，以及處理供應商付款詳情變更的額外程序。

根據調查結果及現有資料，董事會認為(i)錄得估計虧損為21,333,000港元，已於截至2025年3月31日止年度的綜合損益表扣除，(ii)此為個別事件，對本集團的日常營運並無重大影響，及(iii)本集團的財務狀況仍然穩健。根據調查的建議，本集團已迅速實施大部分強化內部監控，重點關注網絡信息安全、支付程序及網絡安全風險意識。

## **遵守企業管治守則**

董事會及本公司管理層致力維持良好企業管治常規及程序。

董事會相信良好的企業管治標準對本集團提供框架以維護股東利益、提升企業價值，制定業務策略及政策、以及提高透明度及問責性至關重要。

本公司已採納上市規則附錄C1所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)的守則條文作為自身企業管治守則。於截至2025年3月31日止年度及直至本公告日期，本公司已遵守企業管治守則的守則條文，惟下述企業管治守則第2部分守則條文C.2.1除外：

## **主席及行政總裁**

趙小燕女士目前擔任主席及行政總裁兩個職務。在我們的整個業務歷史中，趙小燕女士一直為本集團的主要領導人物，主要參與制定業務策略及釐定業務計劃。董事(包括獨立非執行董事)認為，趙小燕女士為兩個職務的最佳人選，且目前安排屬有利並符合本公司及股東之整體利益。

## **股東週年大會**

本公司股東週年大會預計將於2025年9月17日(星期三)召開。股東週年大會通告將於適當時候於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.medialink.com.hk](http://www.medialink.com.hk))發佈。

## 末期股息

董事會建議向於2025年9月26日(星期五)名列本公司股東名冊的股東派付截至2025年3月31日止年度的末期股息每股0.28港仙(2024年：末期股息每股0.32港仙及特別股息每股0.02港仙)，為5,578,000港元(2024年：末期股息及特別股息分別為6,374,000港元和398,000港元)。建議宣派的末期股息待股東於股東週年大會批准後會於2025年11月3日(星期一)派付。

## 暫停辦理股東登記手續

為釐定出席應屆股東週年大會並於會上投票之權利，本公司將自2025年9月12日(星期五)至2025年9月17日(星期三)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股東登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。記錄日期將為2025年9月17日(星期三)。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有填妥的股份過戶表格連同有關股票須於2025年9月11日(星期四)下午四時三十分前交回本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司辦理登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

為釐定獲派建議末期股息之權利，本公司將自2025年9月23日(星期二)至2025年9月26日(星期五)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股東登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。記錄日期將為2025年9月26日(星期五)。為符合資格獲派建議末期股息(須經股東於應屆股東週年大會批准)，所有填妥的股份過戶表格連同有關股票須於2025年9月22日(星期一)下午四時三十分前交回本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司辦理登記，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

## 於聯交所及本公司網站刊載資料

本年度業績公告會登載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.medialink.com.hk](http://www.medialink.com.hk))。本公司截至2025年3月31日止年度的年度報告(當中載有上市規則要求的全部資料)將於2025年7月31日或之前登載於上述網站。

# 綜合損益表

截至2025年3月31日止年度

|                    | 附註 | 2025年<br>千港元         | 2024年<br>千港元         |
|--------------------|----|----------------------|----------------------|
| 收益                 | 4  | 647,806              | 488,809              |
| 銷售成本               |    | <u>(337,825)</u>     | <u>(252,941)</u>     |
| 毛利                 |    | 309,981              | 235,868              |
| 其他收入及收益淨額          | 5  | 10,016               | 8,783                |
| 銷售及分銷開支            |    | (113,388)            | (75,828)             |
| 一般及行政開支            |    | (66,332)             | (64,280)             |
| 其他開支淨額             |    | (88,627)             | (46,391)             |
| 融資成本               |    | (241)                | (293)                |
| 投資可換股債券的公平值收益／(虧損) |    | 431                  | (428)                |
| 應佔一間合資企業及一間聯營企業業績  |    | <u>2,523</u>         | <u>318</u>           |
| 除稅前溢利              | 6  | 54,363               | 57,749               |
| 所得稅開支              | 7  | <u>(2,052)</u>       | <u>(8,786)</u>       |
| 本公司股東應佔年內溢利        |    | <u><u>52,311</u></u> | <u><u>48,963</u></u> |
| 本公司股東應佔每股盈利        | 9  |                      |                      |
| 基本及攤薄              |    | <u><u>2.7港仙</u></u>  | <u><u>2.6港仙</u></u>  |

## 綜合全面收益表

截至2025年3月31日止年度

|                   | 2025年<br>千港元  | 2024年<br>千港元   |
|-------------------|---------------|----------------|
| 年內溢利              | 52,311        | 48,963         |
| 其他全面收益／(虧損)       |               |                |
| 於其後期間可重新分類至損益的項目： |               |                |
| 換算海外業務產生的匯兌差額     | 28            | (1,094)        |
| 應佔一間合資企業其他全面虧損    | (6)           | (18)           |
|                   | <u>22</u>     | <u>(1,112)</u> |
| 本公司股東應佔年內全面收益總額   | <u>52,333</u> | <u>47,851</u>  |

綜合財務狀況表  
於2025年3月31日

|                  | 附註 | 2025年<br>千港元   | 2024年<br>千港元   |
|------------------|----|----------------|----------------|
| <b>非流動資產</b>     |    |                |                |
| 商譽               |    | 29,709         | 29,709         |
| 物業、廠房及設備         |    | 10,124         | 14,119         |
| 無形資產             |    | 6,455          | 8,700          |
| 投資媒體內容           |    | 3,335          | 15,355         |
| 投資一間合資企業及一間聯營企業  |    | 10,180         | 4,543          |
| 投資可換股債券          | 10 | —              | 5,369          |
| 遞延稅項資產           |    | 327            | 81             |
| 按金               |    | 126            | 1,409          |
|                  |    | <b>60,256</b>  | <b>79,285</b>  |
| <b>流動資產</b>      |    |                |                |
| 授權資產             | 11 | 334,252        | 359,929        |
| 存貨               |    | 6,713          | 6,511          |
| 貿易應收款項           | 12 | 214,236        | 223,803        |
| 預付款項、按金及其他應收款項   |    | 13,706         | 15,764         |
| 應收一間合資企業款項       |    | —              | 556            |
| 投資媒體內容           |    | 11,399         | —              |
| 可收回稅項            |    | 4,571          | —              |
| 現金及現金等價物         |    | 326,393        | 235,727        |
|                  |    | <b>911,270</b> | <b>842,290</b> |
| <b>流動負債</b>      |    |                |                |
| 貿易應付款項           | 13 | 166,087        | 165,865        |
| 應計費用及其他應付款項      |    | 103,781        | 73,848         |
| 合約負債             |    | 76,522         | 81,067         |
| 租賃負債             |    | 4,174          | 5,394          |
| 應付稅項             |    | 4,277          | 2,236          |
|                  |    | <b>354,841</b> | <b>328,410</b> |
| <b>流動資產淨值</b>    |    | <b>556,429</b> | <b>513,880</b> |
| <b>資產總值減流動負債</b> |    | <b>616,685</b> | <b>593,165</b> |
| <b>非流動負債</b>     |    |                |                |
| 租賃負債             |    | 549            | 4,134          |
| 撥備               |    | 1,311          | 1,311          |
|                  |    | <b>1,860</b>   | <b>5,445</b>   |
| <b>資產淨值</b>      |    | <b>614,825</b> | <b>587,720</b> |
| <b>權益</b>        |    |                |                |
| 股本               | 14 | 19,920         | 19,920         |
| 儲備               |    | 594,905        | 567,800        |
| <b>權益總額</b>      |    | <b>614,825</b> | <b>587,720</b> |

## 附註

### 1. 公司及集團資料

羚邦集團有限公司於開曼群島註冊成立為有限公司。

本公司主要營業地點位於香港九龍尖沙咀廣東道25號海港城港威大廈2座18樓1801-6室。

於2024年12月31日，本公司的註冊辦事處地址由Third Floor, Century Yard, Cricket Square, P.O. Box 902, Grand Cayman, KY1-1103, Cayman Islands變更為P.O. Box 31119 Grand Pavilion Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman KY1-1205 Cayman Islands。

本公司董事(「董事」)認為，本公司的直接控股公司及最終控股公司為RLA Company Limited，其於英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立。

本公司股份自在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板。

本公司為投資控股公司。本年度，本公司附屬公司從事下列主要業務：

- 媒體內容發行及媒體內容製作投資(「媒體內容發行業務」)
- 品牌授權(「品牌授權業務」)

## 2.1 編製基準

該等財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)及公司法例第622章公司條例的披露規定而編製。

該等財務報表乃按持續經營基準及歷史成本法編製，惟投資媒體內容及投資可換股債券按公平值計量。除另有指明外，該等財務報表以港元(「港元」)呈列，且所有金額已約整至最接近之千元(千港元)。

## 2.2 會計政策變動及披露

本集團已於本年度財務報表首次採納以下經修訂香港財務報告會計準則。

|                            |                          |
|----------------------------|--------------------------|
| 香港財務報告準則第16號<br>(修訂本)      | 租賃負債及售後租回                |
| 香港會計準則第1號(修訂本)             | 將負債分類為流動或非流動(「2020年修訂本」) |
| 香港會計準則第1號(修訂本)             | 帶有契諾之非流動負債(「2022年修訂本」)   |
| 香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本) | 供應商融資安排                  |

該等經修訂香港財務報告會計準則之性質及影響載述如下：

- (a) 香港財務報告準則第16號(修訂本)訂明賣方承租人用以計量售後租回交易中產生之租賃負債的規定，以確保賣方承租人不會確認與其保留之使用權有關的任何收益或虧損金額。由於本集團自首次應用香港財務報告準則第16號之日起並無具有不取決於指數或利率之可變租賃付款的售後租回交易，故該等修訂本對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。

- (b) 2020年修訂本澄清將負債分類為流動或非流動之規定，包括延遲償付權的涵義，以及延遲償付權必須於報告期末存在。負債的分類不受實體行使其延遲償付權之可能性的影響。該等修訂本亦澄清，負債可通過其自身的權益工具償付，且僅當可換股負債中的換股權本身按權益工具入賬時，負債的條款方不會影響其分類。2022年修訂本進一步澄清，在貸款安排所產生負債的契諾中，僅有實體必須於報告日期或之前遵守的契諾，方會影響該負債分類為流動或非流動。倘非流動負債須待實體於報告期後12個月內遵守未來契諾，則須作額外披露。

本集團已重新評估其於2023年及2024年4月1日的負債條款及條件，並斷定於首次應用該等修訂本時，其負債分類為流動或非流動維持不變。因此，該等修訂本對本集團的財務狀況及表現並無任何影響。

- (c) 香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)澄清供應商融資安排的特點，並要求對該等安排作出額外披露。該等修訂本中的披露規定旨在協助財務報表使用者了解供應商融資安排對實體負債、現金流量及流動資金風險承擔的影響。由於本集團並無供應商融資安排，故該等修訂本對本集團的財務報表並無任何影響。

### 3. 經營分部資料

為方便管理，本集團按其產品及服務組織業務單位，可呈報經營分部有下列兩類：

- (a) 媒體內容發行分部包括發行及投資與動畫片、綜藝節目、電視劇、動畫及真人長篇電影及其他視頻內容相關的媒體內容；及
- (b) 品牌授權分部包括(i)取得使用第三方擁有的品牌的各種權利，包括若干商品授權、大型實體娛樂權及促銷權，再向客戶授予該等品牌的權利；及(ii)作為品牌授權方的代理。

管理層獨立監察本集團各經營分部之業績，以作出有關資源分配及表現評估之決策。分部表現乃根據可報告分部溢利／虧損進行評估，此乃經調整除稅前溢利／虧損計算方法。經調整除稅前溢利／虧損與本集團除稅前溢利之計量方法一致，惟有關計量並無計及利息收入及未分配收益、折舊、應佔一間合營企業及一間聯營企業業績及其他企業及未分配開支。

分部資產不包括遞延稅項資產、物業、廠房及設備、投資可換股債券、投資一間合營企業及一間聯營企業、現金及現金等價物、可收回稅項以及企業及其他未分配資產，因為該等資產按集團基準進行管理。

分部負債不包括應付稅項、租賃負債、企業及其他未分配負債，因為該等負債按集團基準進行管理。

截至2025年3月31日止年度

|                   | 媒體<br>內容發行<br>千港元 | 品牌授權<br>千港元    | 總計<br>千港元      |
|-------------------|-------------------|----------------|----------------|
| 分部收益：             |                   |                |                |
| 向外部客戶的銷售          | 355,026           | 293,401        | 648,427        |
| 投資媒體內容的公平值虧損淨額    | (621)             | —              | (621)          |
| 總計                | <u>354,405</u>    | <u>293,401</u> | <u>647,806</u> |
| 分部業績              | 22,334            | 61,014         | 83,348         |
| 對賬：               |                   |                |                |
| 應佔一間合營企業及一間聯營企業業績 |                   |                | 2,523          |
| 利息收入及未分配收益        |                   |                | 9,873          |
| 折舊                |                   |                | (6,714)        |
| 其他企業及未分配開支        |                   |                | (34,667)       |
| 除稅前溢利             |                   |                | <u>54,363</u>  |
| 分部資產              | 485,874           | 122,862        | 608,736        |
| 對賬：               |                   |                |                |
| 投資一間合營企業及一間聯營企業   |                   |                | 10,180         |
| 企業及其他未分配資產        |                   |                | 352,610        |
| 資產總值              |                   |                | <u>971,526</u> |
| 分部負債              | 188,936           | 132,090        | 321,026        |
| 對賬：               |                   |                |                |
| 企業及其他未分配負債        |                   |                | 35,675         |
| 負債總額              |                   |                | <u>356,701</u> |

截至2024年3月31日止年度

|                | 媒體<br>內容發行<br>千港元 | 品牌授權<br>千港元    | 總計<br>千港元       |
|----------------|-------------------|----------------|-----------------|
| 分部收益：          |                   |                |                 |
| 向外部客戶的銷售       | 324,947           | 166,314        | 491,261         |
| 投資媒體內容的公平值虧損淨額 | <u>(2,452)</u>    | <u>—</u>       | <u>(2,452)</u>  |
| 總計             | <u>322,495</u>    | <u>166,314</u> | <u>488,809</u>  |
| 分部業績           | 41,527            | 33,766         | 75,293          |
| 對賬：            |                   |                |                 |
| 應佔一間合營企業業績     |                   |                | 318             |
| 利息收入及未分配收益     |                   |                | 8,451           |
| 折舊             |                   |                | (7,688)         |
| 其他企業及未分配開支     |                   |                | <u>(18,625)</u> |
| 除稅前溢利          |                   |                | <u>57,749</u>   |
| 分部資產           | 528,780           | 127,701        | 656,481         |
| 對賬：            |                   |                |                 |
| 投資一間合營企業       |                   |                | 4,543           |
| 企業及其他未分配資產     |                   |                | <u>260,551</u>  |
| 資產總值           |                   |                | <u>921,575</u>  |
| 分部負債           | 188,121           | 117,340        | 305,461         |
| 對賬：            |                   |                |                 |
| 企業及其他未分配負債     |                   |                | <u>28,394</u>   |
| 負債總額           |                   |                | <u>333,855</u>  |

#### 4. 收益

|                | 2025年<br>千港元          | 2024年<br>千港元          |
|----------------|-----------------------|-----------------------|
| 主要產品或服務線       |                       |                       |
| 媒體內容發行業務       |                       |                       |
| 發行授權媒體內容       | 242,969               | 292,683               |
| 發行長篇電影         | 112,057               | 32,264                |
|                | <u>355,026</u>        | <u>324,947</u>        |
| 投資媒體內容的公平值虧損淨額 | (621)                 | (2,452)               |
|                | <u>354,405</u>        | <u>322,495</u>        |
| 品牌授權業務         |                       |                       |
| 品牌再授權          | 193,517               | 92,763                |
| 提供授權代理服務       | 31,087                | 34,088                |
| 銷售商品           | 68,797                | 39,463                |
|                | <u>293,401</u>        | <u>166,314</u>        |
|                | <u><u>647,806</u></u> | <u><u>488,809</u></u> |

|             | 2025年<br>千港元                      | 2024年<br>千港元                      |
|-------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <b>地理位置</b> |                                   |                                   |
| 媒體內容發行業務    |                                   |                                   |
| 香港          | 73,282                            | 90,811                            |
| 亞洲(除香港外)    | 169,174                           | 87,620                            |
| 美洲和歐洲       | 112,570                           | 146,516                           |
|             | <u>355,026</u>                    | <u>324,947</u>                    |
| <br>品牌授權業務  |                                   |                                   |
| 香港          | 40,167                            | 31,011                            |
| 亞洲(除香港外)    | 230,903                           | 110,314                           |
| 美洲和歐洲       | 22,331                            | 24,989                            |
|             | <u>293,401</u>                    | <u>166,314</u>                    |
|             | <u><b>648,427<sup>^</sup></b></u> | <u><b>491,261<sup>^</sup></b></u> |

<sup>^</sup> 不包括投資媒體內容的公平值變動淨額

## 5. 其他收入及收益淨額

|           | 2025年<br>千港元  | 2024年<br>千港元 |
|-----------|---------------|--------------|
| 銀行利息收入    | 8,066         | 8,430        |
| 政府補貼(附註)  | 413           | —            |
| 投資可換股債券利息 | 926           | 256          |
| 其他利息收入    | 404           | —            |
| 其他        | 207           | 97           |
|           | <u>10,016</u> | <u>8,783</u> |

附註：有關補貼並不存在任何未履行的條件或附加條件。

## 6. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃扣除／(計入)下列各項後得出：

|                     | 2025年<br>千港元  | 2024年<br>千港元  |
|---------------------|---------------|---------------|
| 所售貨品及所提供其他服務的成本     | 336,005       | 249,356       |
| 折舊：                 |               |               |
| 使用權資產               | 5,392         | 5,590         |
| 物業、廠房及設備其他項目        | <u>1,322</u>  | <u>2,098</u>  |
|                     | <u>6,714</u>  | <u>7,688</u>  |
| 無形資產攤銷 <sup>#</sup> | 1,939         | 3,674         |
| 未計入租賃負債計量的租賃付款      | <u>925</u>    | <u>423</u>    |
| 僱員福利開支(包括董事的薪酬)：    |               |               |
| 薪金、工資、津貼及花紅         | 86,098        | 79,121        |
| 退休計劃供款(界定供款計劃)~     | 5,747         | 5,225         |
| 以股份為基礎之付款開支^        | <u>4,287</u>  | <u>3,752</u>  |
|                     | <u>96,132</u> | <u>88,098</u> |

|               | 2025年<br>千港元 | 2024年<br>千港元 |
|---------------|--------------|--------------|
| 匯兌差額淨額        | 292          | 5,960        |
| 無形資產減值*       | 1,034        | 643          |
| 貿易應收款項減值*     | 2,884        | 1,117        |
| 貿易應收款項減值撥回*   | (49)         | (1,382)      |
| 物業、廠房及設備撇銷*   | —            | 44           |
| 授權撇減至可變現淨值淨額* | 64,324       | 40,009       |
| 融資成本 — 租賃負債利息 | 241          | 293          |
| 貿易應付款項撥回*     | (1,622)      | —            |
| 其他經營虧損*^      | 21,333       | —            |

# 包括有關媒體內容商業權利1,820,000港元(2024年：3,585,000港元)，計入綜合損益表「銷售成本」。

\* 該等金額於綜合損益表計入「其他開支淨額」。

~ 概無已沒收的供款可供本集團作為僱主用以降低現有供款水平。

^ 截至2025年3月31日止年度，本集團發現一宗網絡安全事件，導致本集團付款匯至假冒的銀行賬戶。本集團已即時報警，委聘獨立網絡安全及法證調查專家調查並尋求法律意見。根據調查，本公司董事會估計虧損21,333,000港元，並已計入截至2025年3月31日止年度的中期簡明綜合損益表。

## 7. 所得稅

香港利得稅已按本年度內於香港產生的估計應課稅溢利的16.5% (2024年：16.5%) 計提撥備，惟本集團一間附屬公司除外，該附屬公司為符合兩級制利得稅率制度的實體。該附屬公司應課稅溢利的首2,000,000港元 (2024年：2,000,000港元) 按8.25% (2024年：8.25%) 稅率課稅，而餘下應課稅溢利按16.5% (2024年：16.5%) 課稅。其他地區的應課稅溢利已按本集團經營所在司法權區的現行稅率計算稅項。

|                 | 2025年<br>千港元 | 2024年<br>千港元 |
|-----------------|--------------|--------------|
| 即期 — 香港         |              |              |
| 年內支出            | 479          | 6,577        |
| 過往年度撥備不足／(超額撥備) | (1,733)      | 1,292        |
| 即期 — 其他地區       |              |              |
| 年內支出            | 4,091        | 998          |
| 過往年度超額撥備        | (712)        | —            |
| 遞延              | (73)         | (81)         |
|                 | <u>2,052</u> | <u>8,786</u> |
| 年內稅項支出總額        | <u>2,052</u> | <u>8,786</u> |

## 8. 股息

本公司已支付的股息如下：

|                                        | 2025年<br>千港元  | 2024年<br>千港元  |
|----------------------------------------|---------------|---------------|
| 年內宣派及確認為分派的股息：                         |               |               |
| 年內中期股息 — 每股普通股1.09港仙<br>(2024年：0.89港仙) | 21,713        | 17,729        |
| 減：根據股份獎勵計劃持有的股份之股息                     | (895)         | (659)         |
|                                        | <u>20,818</u> | <u>17,070</u> |

|                                                     | 2025年<br>千港元         | 2024年<br>千港元         |
|-----------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| 截至2024年3月31日止年度之末期股息 —<br>每股普通股0.32港仙(2023年：0.42港仙) | 6,374                | 8,366                |
| 截至2024年3月31日止年度特別股息 —<br>每股普通股0.02港仙(2023年：無)       | 398                  | —                    |
| 減：根據股份獎勵計劃持有的股份之股息                                  | (272)                | (291)                |
|                                                     | <u>6,500</u>         | <u>8,075</u>         |
|                                                     | <u><b>27,318</b></u> | <u><b>25,145</b></u> |
| 報告期末後建議宣派的股息及特別股息：                                  |                      |                      |
| 年內建議宣派的末期股息 — 每股普通股0.28<br>港仙(2024年：0.32港仙)         | 5,578                | 6,374                |
| 年內建議宣派的特別股息 — 每股普通股零<br>港仙(2024年：0.02港仙)            | —                    | 398                  |
|                                                     | <u><b>5,578</b></u>  | <u><b>6,772</b></u>  |

建議宣派的截至2025年3月31日止年度的末期股息須待本公司股東於應屆股東週年大會批准。

## 9. 本公司股東應佔每股盈利

截至2025年3月31日止年度的每股基本盈利乃基於本公司股東應佔溢利52,311,000港元(2024年：48,963,000港元)和本年度內已發行普通股加權平均數1,913,063,474(2024年：1,916,926,290股)(經調整以排除根據股份獎勵計劃持有的股份)計算。

由於截至2025年及2024年3月31日止年度本集團並無具潛在攤薄效應的已發行普通股，故並無調整所呈列的該等期間的每股基本盈利。

## 10. 投資可換股債券

|                | 2025年<br>千港元 | 2024年<br>千港元 |
|----------------|--------------|--------------|
| 投資可換股債券，按公平值計量 | —            | 5,369        |

上述非上市投資為一名獨立第三方(「可換股債券發行人」)發行於2026年到期的6厘可換股債券，總值1,000,000新加坡元(「可換股債券」)。根據認購協議，本集團有權(i)於首次公開發售(「首次公開發售」)開始日期或之前按發行價(較首次公開發售提呈發售的可換股債券發行人股份價格有所折讓)轉換可換股債券的本金全額連同應計及未付利息為有關數目的可換股股份；及(ii)認購本金額最多為1,000,000新加坡元的額外可換股債券(「認購期權」)。本集團沒有於行使期間(即於2023年6月30日起六個月內)行使認購期權。可換股債券屬無抵押，於2026年7月6日到期及按年利率6.0%計息。

於2025年1月28日，由於可換股債券發行人未能達成與本集團訂立的認購協議所訂明的條件，該可換股債券被提前贖回。可換股債券以1,000,000新加坡元(約5,780,000港元)提前贖回，導致於截至2025年3月31日止年度錄得公平值溢利431,000港元入賬至損益。

於2024年3月31日，由於可換股債券的合約現金流量並非僅為本金及利息付款，其被分類為按公平值計入損益的金融資產。

本集團已委任獨立專業合資格估值師行就可換股債券於2024年3月31日的公平值進行估值，估計為926,000新加坡元(約5,369,000港元)，導致於截至2024年3月31日止年度錄得公平值虧損428,000港元入賬至損益。

## 11. 授權資產

|        | 2025年<br>千港元          | 2024年<br>千港元          |
|--------|-----------------------|-----------------------|
| 授權     | 317,769               | 346,592               |
| 授權預付款項 | <u>16,483</u>         | <u>13,337</u>         |
|        | <u><b>334,252</b></u> | <u><b>359,929</b></u> |

授權資產為向授權方支付有關於明確授權期內取得媒體內容發行權及品牌授權的款項。本集團持有該等授權資產以於日常業務中產生收益。

## 12. 貿易應收款項

|        | 2025年<br>千港元          | 2024年<br>千港元          |
|--------|-----------------------|-----------------------|
| 已開票    | 181,964               | 218,744               |
| 未開票    | <u>41,498</u>         | <u>13,189</u>         |
|        | <b>223,462</b>        | 231,933               |
| 減：減值撥備 | <u>(9,226)</u>        | <u>(8,130)</u>        |
|        | <u><b>214,236</b></u> | <u><b>223,803</b></u> |

本集團與其客戶之間的貿易條款以賒銷為主。就媒體內容發行業務而言，客戶的付款期一般為兩至四次付款，首次付款一般於向各名客戶發出有關媒體內容的授權函後到期。信貸期一般介乎相關合約指明的付款時間後30至45個工作日。就品牌授權業務而言，付款期一般為一至兩次付款，首次付款一般於簽立合約後到期。信貸期一般為相關合約指明的付款時間後30日。

本集團力求嚴格控制未收取的應收款項，高級管理層會定期審查逾期結餘。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或採取其他信貸增強措施。貿易應收款項不計息。

於報告期末，按發票日期計算之已開票貿易應收款項的賬齡分析如下：

|          | 2025年<br>千港元   | 2024年<br>千港元   |
|----------|----------------|----------------|
| 30日內     | 44,250         | 40,399         |
| 31至60日   | 16,707         | 30,809         |
| 61至90日   | 10,833         | 45,868         |
| 91至180日  | 35,202         | 14,360         |
| 181至360日 | 41,192         | 60,809         |
| 超過360日   | 33,780         | 26,499         |
|          | <u>181,964</u> | <u>218,744</u> |

### 13. 貿易應付款項

|     | 2025年<br>千港元   | 2024年<br>千港元   |
|-----|----------------|----------------|
| 已開票 | 82,803         | 99,356         |
| 未開票 | 83,284         | 66,509         |
|     | <u>166,087</u> | <u>165,865</u> |

於報告期末，按發票日期計算之已開票貿易應付款項的賬齡分析如下：

|         | 2025年<br>千港元  | 2024年<br>千港元  |
|---------|---------------|---------------|
| 30日內    | 53,512        | 31,260        |
| 31日至90日 | 7,607         | 13,828        |
| 超過90日   | 21,684        | 54,268        |
|         | <u>82,803</u> | <u>99,356</u> |

貿易應付款項為無抵押及不計息。就支付授權方最低保證費而言，相關合約中訂明支付條款及到期日，並通常於相關授權期初分期清還。就超過最低保證費的應付版稅而言，有關費用於本集團在向被授權方收取相應貿易應收款項後向授權方呈交版稅報告時到期。

未開票貿易應付款項與按各授權合約所規定版稅率計算的應付授權方但未獲授權方開票之版稅款項有關。

## 14. 股本

|                              | 2025年<br>千港元  | 2024年<br>千港元  |
|------------------------------|---------------|---------------|
| 法定：                          |               |               |
| 5,000,000,000股每股面值0.01港元的普通股 | <u>50,000</u> | <u>50,000</u> |
| 已發行及繳足：                      |               |               |
| 1,992,000,000股每股面值0.01港元的普通股 | <u>19,920</u> | <u>19,920</u> |

代表董事會  
 羚邦集團有限公司  
 主席兼執行董事  
 趙小燕

香港，2025年6月26日

於本公告日期，執行董事為趙小燕女士、趙小鳳女士及馬正鋒先生；非執行董事為黃幸怡女士(太平紳士)；及獨立非執行董事為馮英偉先生(榮譽勳章)、梁陳智明女士及黃錦沛先生(銅紫荊星章、太平紳士)。

請同時參閱於本公司網站[www.medialink.com.hk](http://www.medialink.com.hk)刊登的本公告內容。

附註：本文件中英文版本如有任何歧義，概以英文版本為準。