

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



# 六福集團(國際)有限公司

LUK FOOK HOLDINGS (INTERNATIONAL) LIMITED

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(Incorporated in Bermuda with Limited Liability)

Stock Code 股份代號：0590

## 截至2025年3月31日止年度全年業績公告

### 摘要

- 本集團收入為133億港元，較去年同期減少12.9%，主要由於年內金價屢創新高造成黃金產品銷售下跌
- 受惠於金價上升，本集團整體毛利率上升5.9個百分點至33.1%，毛利上升5.8%至44.2億港元
- 金價飆升導致年內黃金對沖損失擴大至4.93億港元，加上去年收購金至尊集團所錄得的一次性相關收益作對比，本集團年內溢利下降39.3%至10.68億港元。若撇除此兩因素，年內溢利跌幅會收窄至約6.3%
- 擬派末期股息為每股0.55港元，全年共派股息每股1.10港元，派息比率為59%
- 淨減少296間店舖
- 在有效的品牌推廣及產品差異化策略下，本集團整體同店銷售於2025年4月1日至6月21日進一步改善，其中內地市場同店銷售增長近兩成，港澳市場則大致持平

## 財務表現

	2025 千港元	2024 千港元	按年 變化
收入	<b>13,341,295</b>	15,325,962	-12.9%
毛利	<b>4,417,006</b>	4,174,339	+5.8%
經營溢利	<b>1,412,051</b>	2,115,623	-33.3%
年內溢利	<b>1,067,858</b>	1,757,838	-39.3%
權益持有人應佔溢利	<b>1,099,864</b>	1,767,305	-37.8%
每股基本盈利	<b>1.87港元</b>	3.01港元	-37.9%
每股末期股息	<b>0.55港元</b>	0.64港元	-14.1%
每股全年股息	<b>1.10港元</b>	1.41港元	-22.0%
毛利率	<b>33.1%</b>	27.2%	+5.9個百分點
經營溢利率	<b>10.6%</b>	13.8%	-3.2個百分點
淨利率	<b>8.0%</b>	11.5%	-3.5個百分點
總經營開支佔收入比率	<b>19.6%</b>	15.0%	+4.6個百分點
實際稅率	<b>22.6%</b>	15.7%	+6.9個百分點
未計利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利*	<b>2,015,001</b>	2,601,297	-22.5%
經調整未計利息、稅項、折舊及 攤銷前盈利**	<b>1,609,490</b>	2,254,111	-28.6%

\* 指非香港財務報告準則財務計量

\*\* 經調整未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利代表未計利息、稅項、折舊、及攤銷前盈利不加使用權資產折舊及為一項非香港財務報告準則財務指標。

六福集團(國際)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年3月31日止年度(「2025財年」或「回顧年度」)之綜合全年業績，連同比較數字如下：

## 綜合損益表

截至2025年3月31日止年度

	附註	2025 千港元	2024 千港元
收入	3	13,341,295	15,325,962
銷售成本	4	<u>(8,924,289)</u>	<u>(11,151,623)</u>
毛利		4,417,006	4,174,339
其他收入	5	132,540	197,181
其他(虧損)／收益，淨額	6	(523,516)	92,206
銷售及分銷費用	4	(2,233,305)	(2,043,459)
行政費用	4	(379,928)	(254,107)
金融資產減值虧損及財務擔保撥備淨額		<u>(746)</u>	<u>(50,537)</u>
經營溢利	4	<u>1,412,051</u>	<u>2,115,623</u>
財務收入		26,511	28,977
財務費用		<u>(59,119)</u>	<u>(59,596)</u>
財務費用，淨額		<u>(32,608)</u>	<u>(30,619)</u>
除所得稅前溢利		1,379,443	2,085,004
所得稅開支	7	<u>(311,585)</u>	<u>(327,166)</u>
年內溢利		<u>1,067,858</u>	<u>1,757,838</u>
應佔溢利：			
本公司權益持有人		1,099,864	1,767,305
非控股權益		<u>(32,006)</u>	<u>(9,467)</u>
		<u>1,067,858</u>	<u>1,757,838</u>
年內本公司權益持有人應佔溢利之每股盈利			
基本及攤薄	8	<u>1.87港元</u>	<u>3.01港元</u>

綜合全面收入報表  
截至2025年3月31日止年度

	附註	2025 千港元	2024 千港元
年內溢利		<u>1,067,858</u>	<u>1,757,838</u>
其他全面(虧損)／收入：			
可能會重新分類至損益之項目			
換算海外業務的匯兌差額		(88,463)	(383,138)
將不會重新分類至損益之項目			
按公允值計入其他全面收入之			
金融資產價值變動		-	655
僱員福利責任的重新計量		<u>(2,513)</u>	<u>3,487</u>
年內其他全面虧損，扣除稅項		<u>(90,976)</u>	<u>(378,996)</u>
年內全面總收入		<u><u>976,882</u></u>	<u><u>1,378,842</u></u>
下列人士應佔：			
— 本公司權益持有人		1,010,845	1,389,358
— 非控股權益		<u>(33,963)</u>	<u>(10,516)</u>
年內全面總收入		<u><u>976,882</u></u>	<u><u>1,378,842</u></u>

綜合資產負債表  
於2025年3月31日

	附註	於3月31日	
		2025 千港元	2024 千港元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,154,839	1,176,194
投資物業		846,662	925,726
使用權資產		1,276,220	1,346,143
商譽		277,674	277,674
無形資產		504,265	537,241
交易執照		1,080	1,080
按金、預付賬項及其他應收賬項		77,082	103,050
遞延所得稅資產		167,973	154,648
		<u>4,305,795</u>	<u>4,521,756</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		10,738,527	9,567,062
退回資產的權利		75,084	105,194
貿易應收賬項	10	293,801	265,773
按金、預付賬項及其他應收賬項		485,951	366,595
衍生金融工具		77,510	–
可收回所得稅		7,001	29,465
現金及銀行結餘		1,913,986	1,998,219
		<u>13,591,860</u>	<u>12,332,308</u>
<b>總資產</b>		<u><u>17,897,655</u></u>	<u><u>16,854,064</u></u>

		於3月31日	
	附註	2025 千港元	2024 千港元
<b>權益</b>			
<b>本公司權益持有人應佔資本及儲備</b>			
股本		58,710	58,710
股份溢價		2,494,040	2,494,040
儲備		10,650,297	10,338,110
		<u>13,203,047</u>	<u>12,890,860</u>
非控股權益		(60,925)	(26,962)
<b>權益總額</b>		<u><b>13,142,122</b></u>	<u><b>12,863,898</b></u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延所得稅負債		112,240	119,789
租賃負債		277,730	319,420
僱員福利責任		42,742	34,148
		<u>432,712</u>	<u>473,357</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項	11	1,213,254	1,226,814
合約負債		227,874	188,264
衍生金融工具		-	8
租賃負債		333,964	287,697
銷售退款負債		176,891	214,374
銀行貸款		521,807	362,000
黃金借貸		1,674,562	1,065,805
當期所得稅負債		174,469	171,847
		<u>4,322,821</u>	<u>3,516,809</u>
<b>總負債</b>		<u><b>4,755,533</b></u>	<u><b>3,990,166</b></u>
<b>權益及負債總額</b>		<u><b>17,897,655</b></u>	<u><b>16,854,064</b></u>

## 附註：

### 1 一般資料

六福集團(國際)有限公司(「本公司」)於1996年9月3日在百慕達根據百慕達公司法註冊成立為有限公司，其註冊辦事處地址為Victoria Place, 5th Floor 31 Victoria Street, Hamilton HM10, Bermuda。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事各類黃鉑金首飾及珠寶首飾之採購、設計、批發、商標授權及零售業務。

本公司股份於1997年5月6日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。金至尊集團(國際)有限公司(「金至尊國際」，連同其附屬公司統稱為「金至尊集團」，前稱香港資源控股有限公司)為本公司附屬公司，並於聯交所主板上市(股份代號：2882)。

### 2 編製基準

本公司之綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告會計準則及香港公司條例第622章之披露規定編製。除若干按公允值計入損益之金融工具(包括衍生金融工具)及黃金借貸為按公允值計量外，綜合財務報表按歷史成本慣例編製。

編製與香港財務報告會計準則貫徹一致之綜合財務報表需要使用若干關鍵會計估算，同時亦需要管理層在應用本集團會計政策時作出判斷。

#### (a) 本集團所採納經修訂準則及詮釋

本集團已採用下列於2024年4月1日起財政年度首次生效的經修訂準則及詮釋：

香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排
香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回中的租賃負債
香港詮釋第5號(經修訂)	財務報表的呈列—借款人對包含按要求還款條款的定期貸款的分類

採用經修訂準則及詮釋對本集團綜合財務報表編製並無任何重大影響。

**(b) 本集團尚未採納之新準則、修訂及現有準則及詮釋之修訂本**

若干新準則、修訂及現有準則及詮釋之修訂本經已頒佈但於2024年4月1日開始的財政年度尚未生效，亦未獲提早採納：

香港會計準則第21號及 香港財務報告準則第1號(修訂本)	缺乏可兌換性 <sup>(1)</sup>
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號(修訂本)	金融工具的分類及計量 <sup>(2)</sup>
香港財務報告準則第9號及香港 財務報告準則第7號(修訂本)	涉及依賴自然電力的合約 <sup>(2)</sup>
香港財務報告準則第1號、 香港財務報告準則第7號、 香港財務報告準則第9號、 香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第7號	香港財務報告準則會計準則年度改進—第11卷 <sup>(2)</sup>
香港財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露 <sup>(3)</sup>
香港財務報告準則第19號	無公眾問責性的附屬公司：披露 <sup>(3)</sup>
香港詮釋第5號(修訂本)	財務報表的呈列—借款人對包含按要求還款條 款的定期貸款的分類 <sup>(3)</sup>
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合資企業之間的資產出 售或注資 <sup>(4)</sup>

(1) 於2025年1月1日或之後開始的年度期間生效

(2) 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效

(3) 於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效

(4) 有待香港會計師公會公佈

香港財務報告準則第18號將取代香港會計準則第1號財務報表之呈列，引入新規定，有助達致類似實體財務表現之可比性，並向使用者提供更相關資料及透明度。儘管香港財務報告準則第18號不會影響綜合財務報表內項目之確認或計量，其對呈列及披露之影響預期將會廣泛，特別是與綜合損益表相關者以及在綜合財務報表內提供管理層界定之表現計量。

本集團預期自其強制生效日期2027年4月1日起應用新準則。須追溯應用，因此截至2026年3月31日止財政年度之比較資料將根據香港財務報告準則第18號重列。管理層現正評估應用新準則對本集團綜合財務報表之詳細影響。

本集團董事將在上述新準則、修訂及現有準則及詮釋之改進生效時採納有關準則及經修訂準則及詮釋。除上述披露影響外，本集團董事正在評估採用上述新準則、修訂及現有準則及詮釋之改進的財務影響，預期概不會對本集團於本期間或未來報告期間的綜合財務報表以及可預見未來交易產生重大影響。

### 3 分部資料

執行董事及高級管理層獲指定為共同最高營運決策者（「最高營運決策者」）。最高營運決策者按業務活動性質考慮業務並通過審閱本集團之內部報告評估業績表現及分配資源。本集團根據最高營運決策者審閱之內部報告匯報經營分部。

本集團可呈報分部包括以下分部：

- i. 零售—香港、澳門及海外
- ii. 零售—內地
- iii. 批發—香港
- iv. 批發—內地
- v. 品牌業務

可呈報分部業績不包括財務收入及費用、所得稅開支以及企業收入及開支。該等均構成綜合損益表年內溢利對賬的一部分。

可呈報分部資產不包括於若干租賃土地及樓宇、投資物業、遞延所得稅資產、可收回所得稅以及公司資產，全部均為集中管理。可呈報分部負債不包括遞延所得稅負債、當期所得稅負債、銀行貸款、黃金借貸及公司負債，全部均為集中管理。其構成綜合資產負債表中資產總值及負債總額對賬的一部分。

對外客戶銷售於對銷分部間銷售後列賬。分部間銷售按相互協定條款進行。向最高營運決策者所呈報之外來客戶收入以及資產與負債所採納計量方法與綜合損益表及資產負債表所載者一致。

	截至2025年3月31日止年度						可呈報分部 總計 千港元
	零售－ 香港、澳門 及海外 千港元	零售－ 內地 千港元	批發－ 香港 千港元	批發－ 內地 千港元	品牌業務 千港元	分部間對銷 千港元	
收入－於某時點							
對外客戶銷售	7,870,911	3,160,312	146,933	1,258,784	-	-	12,436,940
銷售廢料	-	-	547	-	-	-	547
	7,870,911	3,160,312	147,480	1,258,784	-	-	12,437,487
分部間銷售	70,532	14,549	1,963,787	119,155	-	(2,168,023)	-
銷售商品	7,941,443	3,174,861	2,111,267	1,377,939	-	(2,168,023)	12,437,487
收入－於一段時間							
品牌及服務費收入	-	-	-	-	785,487	-	785,487
顧問費收入	-	-	-	-	118,321	-	118,321
總計	7,941,443	3,174,861	2,111,267	1,377,939	903,808	(2,168,023)	13,341,295
可呈報分部業績	969,025	57,381	69,348	(55,295)	625,762	-	1,666,221
可呈報分部業績與年內 溢利對賬如下：							
可呈報分部業績							1,666,221
未分配收入							108,727
未分配開支							(362,897)
經營溢利							1,412,051
財務收入							26,511
財務費用							(59,119)
除所得稅前溢利							1,379,443
所得稅開支							(311,585)
年內溢利							1,067,858
加：非控股權益應佔虧損							32,006
本公司權益持有人應佔溢利							1,099,864

## 截至2025年3月31日止年度

	零售－ 香港、澳門 及海外 千港元	零售－ 內地 千港元	批發－ 香港 千港元	批發－ 內地 千港元	品牌業務 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
衍生金融工具之已變現							
虧損淨額	(32,846)	(17,620)	(16,887)	(6,619)	-	-	(73,972)
黃金借貸之已變現及未變現							
虧損淨額	(139,368)	(201,994)	(52,350)	(24,834)	-	-	(418,546)
員工成本	(487,424)	(199,616)	(65,188)	(231,282)	(181,076)	(165,627)	(1,330,213)
物業、廠房及設備折舊	(40,348)	(24,159)	(654)	(16,308)	(10,717)	(43,437)	(135,623)
使用權資產折舊	(341,208)	(39,826)	-	(862)	(3,887)	(19,728)	(405,511)
投資物業折舊	-	-	-	-	-	(28,838)	(28,838)
無形資產攤銷	(3,648)	(12,545)	-	(1,593)	(15,190)	-	(32,976)
金融資產減值虧損撥備淨額	-	(746)	-	-	-	-	(746)
投資物業減值虧損	-	-	-	-	-	(45,747)	(45,747)
物業、廠房及設備減值虧損	(1,898)	(4,907)	-	-	-	-	(6,805)
使用權資產減值虧損	(5,039)	(1,423)	-	-	-	-	(6,462)
其他非流動資產添置	64,063	53,527	359	4,824	9,506	9,578	141,857
使用權資產添置	326,167	55,497	-	2,153	-	9,181	392,998
	<u>7,351,731</u>	<u>2,924,173</u>	<u>613,867</u>	<u>2,379,183</u>	<u>800,118</u>		<u>14,069,072</u>
分部資產							
租賃土地及樓宇						1,407,276	1,407,276
投資物業						846,662	846,662
遞延所得稅資產						167,973	167,973
可收回所得稅						7,001	7,001
其他未分配資產						1,399,671	1,399,671
總資產							<u>17,897,655</u>
分部負債							
	<u>(817,113)</u>	<u>(215,999)</u>	<u>(28,664)</u>	<u>(257,013)</u>	<u>(715,248)</u>		<u>(2,034,037)</u>
遞延所得稅負債						(112,240)	(112,240)
當期所得稅負債						(174,469)	(174,469)
銀行貸款						(521,807)	(521,807)
黃金借貸						(1,674,562)	(1,674,562)
其他未分配負債						(238,418)	(238,418)
總負債							<u>(4,755,533)</u>

## 截至2024年3月31日止年度

	零售— 香港、澳門 及海外 千港元	零售— 內地 千港元	批發— 香港 千港元	批發— 內地 千港元	品牌業務 千港元	分部間對銷 千港元	可呈報分部 總計 千港元
<b>收入—於某時點</b>							
對外客戶銷售	9,885,611	2,863,294	108,527	1,433,852	—	—	14,291,284
銷售廢料	—	—	212	—	—	—	212
	9,885,611	2,863,294	108,739	1,433,852	—	—	14,291,496
分部間銷售	103,197	651	2,543,267	163,264	—	(2,810,379)	—
銷售商品	9,988,808	2,863,945	2,652,006	1,597,116	—	(2,810,379)	14,291,496
<b>收入—於一段時間</b>							
品牌及服務費收入	—	—	—	—	939,065	—	939,065
顧問費收入	—	—	—	—	95,401	—	95,401
總計	9,988,808	2,863,945	2,652,006	1,597,116	1,034,466	(2,810,379)	15,325,962
<b>可呈報分部業績</b>	<b>1,052,531</b>	<b>194,322</b>	<b>80,752</b>	<b>105,332</b>	<b>719,705</b>	<b>—</b>	<b>2,152,642</b>

可呈報分部業績與年內  
溢利對賬如下：

<b>可呈報分部業績</b>	2,152,642
未分配收入	349,402
未分配開支	(386,421)
<b>經營溢利</b>	<b>2,115,623</b>
財務收入	28,977
財務費用	(59,596)
<b>除所得稅前溢利</b>	<b>2,085,004</b>
所得稅開支	(327,166)
<b>年內溢利</b>	<b>1,757,838</b>
加：非控股權益應佔虧損	9,467
<b>本公司權益持有人應佔溢利</b>	<b>1,767,305</b>

於2024年3月31日

	零售— 香港、澳門 及海外 千港元	零售— 內地 千港元	批發— 香港 千港元	批發— 內地 千港元	品牌業務 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
衍生金融工具的已變現虧損淨額	(12,134)	(6,509)	(6,238)	(2,445)	—	—	(27,326)
黃金借貸的已變現及未變現虧損淨額	(35,070)	(39,484)	(13,439)	(5,736)	—	—	(93,729)
員工成本	(491,835)	(137,726)	(92,709)	(222,912)	(180,781)	(171,654)	(1,297,617)
物業、廠房及設備折舊	(29,862)	(13,531)	(792)	(14,214)	(10,054)	(40,915)	(109,368)
使用權資產折舊	(301,392)	(23,741)	—	(328)	(3,938)	(17,787)	(347,186)
投資物業折舊	—	—	—	—	—	(29,121)	(29,121)
無形資產攤銷	—	—	—	—	—	(6,870)	(6,870)
金融資產及財務擔保減值虧損撥備淨額	—	279	—	—	—	(50,816)	(50,537)
商譽添置	—	—	—	—	277,674	—	277,674
無形資產添置	60,198	206,985	—	26,286	250,642	—	544,111
其他非流動資產添置(不包括使用權資產及收購附屬公司)	52,173	22,885	350	18,278	13,595	189,928	297,209
收購附屬公司的其他非流動資產(不包括使用權資產)添置	1,811	10,754	—	19	235	3,483	16,302
使用權資產(不包括收購附屬公司)添置	574,023	19,756	—	—	—	383,014	976,793
收購附屬公司的使用權資產添置	8,674	683	—	—	—	11,843	21,200
<b>分部資產</b>	<b>6,532,796</b>	<b>2,512,415</b>	<b>705,380</b>	<b>2,546,408</b>	<b>1,233,123</b>		<b>13,530,122</b>
租賃土地及樓宇						1,490,047	1,490,047
投資物業						925,726	925,726
遞延所得稅資產						154,648	154,648
可收回所得稅						29,465	29,465
其他未分配資產						724,056	724,056
<b>總資產</b>							<b>16,854,064</b>
<b>分部負債</b>	<b>(864,044)</b>	<b>(144,820)</b>	<b>(29,002)</b>	<b>(209,413)</b>	<b>(788,664)</b>		<b>(2,035,943)</b>
遞延所得稅負債						(119,789)	(119,789)
當期所得稅負債						(171,847)	(171,847)
銀行貸款						(362,000)	(362,000)
黃金借貸						(1,065,805)	(1,065,805)
其他未分配負債						(234,782)	(234,782)
<b>總負債</b>							<b>(3,990,166)</b>

按交易進行之地點劃分之本集團收入及銷售成本分析如下：

	2025 千港元	2024 千港元
收入		
香港	5,284,348	6,510,151
內地	5,273,326	5,286,146
澳門及海外	2,783,621	3,529,665
	<u>13,341,295</u>	<u>15,325,962</u>
	2025 千港元	2024 千港元
銷售成本		
香港	(3,513,267)	(4,922,203)
內地	(3,539,509)	(3,594,192)
澳門及海外	(1,871,513)	(2,635,228)
	<u>(8,924,289)</u>	<u>(11,151,623)</u>

按資產所在地劃分之本集團非流動資產（不包括遞延所得稅資產及按金、預付賬項及其他應收賬項）分析如下：

	2025				2024			
	香港 千港元	內地 千港元	澳門及海外 千港元	總計 千港元	香港 千港元	內地 千港元	澳門及海外 千港元	總計 千港元
物業、廠房及設備	506,506	547,069	101,264	1,154,839	527,272	556,803	92,119	1,176,194
投資物業	209,226	637,436	-	846,662	216,456	709,270	-	925,726
使用權資產	281,080	751,088	244,052	1,276,220	346,711	789,286	210,146	1,346,143
商譽	-	277,674	-	277,674	-	277,674	-	277,674
無形資產	55,469	448,796	-	504,265	59,438	477,803	-	537,241
交易執照	1,080	-	-	1,080	1,080	-	-	1,080
	<u>1,053,361</u>	<u>2,662,063</u>	<u>345,316</u>	<u>4,060,740</u>	<u>1,150,957</u>	<u>2,810,836</u>	<u>302,265</u>	<u>4,264,058</u>

本公司位於百慕達，而本集團主要於香港、內地、澳門及海外經營業務。截至2025年3月31日止年度，並無於百慕達產生收入，亦無資產位於百慕達（2024年：無）。

#### 4 經營溢利

經營溢利經扣除／(計入)下列項目後列賬：

	2025 千港元	2024 千港元
銷售成本(附註)		
—已售存貨成本	8,688,471	10,868,146
—品牌業務成本	235,818	283,477
	<u>8,924,289</u>	<u>11,151,623</u>
員工成本(包括董事酬金)(附註)	1,071,992	967,143
短期租賃及可變租賃付款相關開支	171,407	188,870
支付服務供應商之佣金開支	92,614	96,171
物業、廠房及設備折舊	135,623	109,368
投資物業折舊	28,838	29,121
使用權資產折舊	405,511	347,186
無形資產攤銷	32,976	6,870
物業、廠房及設備減值虧損	6,805	—
使用權資產減值虧損	6,462	—
廣告及宣傳開支	179,228	106,886
其他稅項	116,639	111,264
出售物業、廠房及設備之虧損	6,244	3,600
租賃修訂收益	(445)	(275)
法律及專業費用	24,102	20,882
核數師酬金		
—審核服務	5,970	7,218
—非審核服務	2,234	2,980

附註：除上文所披露者外，員工成本(包括董事酬金)258,221,000港元(2024年：330,474,000港元)已計入銷售成本內。

## 5 其他收入

	2025 千港元	2024 千港元
政府補貼		
— 增值稅(「增值稅」)退款(附註(i))	148	13,467
— 其他政府補貼(附註(ii))	20,451	61,963
租金收入	59,198	70,886
其他	52,743	50,865
	<u>132,540</u>	<u>197,181</u>

附註：

(i) 此為來自內地稅務機關之退款。退款金額按超過原進項增值稅4%作出之增值稅付款計算。由於本集團為上海鑽石交易所之成員，而鑽石亦透過上海鑽石交易所進口，故本集團有權獲退款。

(ii) 此主要為內地市政府發放之補貼。

## 6 其他(虧損)／收益，淨額

	2025 千港元	2024 千港元
衍生金融工具之已變現虧損淨額(附註)	(73,972)	(27,326)
黃金借貸之已變現虧損淨額	(359,386)	(20,188)
黃金借貸之未變現虧損淨額	(59,160)	(73,541)
遠期外匯合約之已變現收益淨額	-	2,075
遠期外匯合約之未變現虧損淨額	-	(8)
先前持有一家前聯營公司權益之估值收益淨額	-	186,711
結清應收前聯營公司股東貸款之公允值收益	-	26,756
投資物業減值虧損	(45,747)	-
匯兌收益／(虧損)淨額	14,749	(2,273)
	<u>(523,516)</u>	<u>92,206</u>

附註：

衍生金融工具主要為黃金合約。於香港財務報告準則第9號當中，該等衍生金融工具不符合對沖會計資格。

## 7 所得稅開支

香港利得稅乃按照本年度香港產生之估計應課稅溢利按稅率16.5%計提撥備，惟本集團一家附屬公司除外，該公司符合兩級制利得稅率制度之實體。該附屬公司之估計應課稅溢利中，首2百萬港元按8.25%之稅率徵稅，而剩餘估計應課稅溢利按16.5%（2024年：相同）之稅率徵稅。海外溢利之稅項乃就本年度估計應課稅溢利按本集團業務所在國家當時稅率計算。

	2025 千港元	2024 千港元
當期稅項：		
—香港利得稅	105,512	63,857
—內地及海外稅項	211,423	228,345
—於內地宣派股息之預扣稅	17,889	46,848
—過往年度過度撥備	(2,365)	(10,699)
遞延所得稅	(20,874)	(1,185)
	<u>311,585</u>	<u>327,166</u>

## 8 每股盈利

每股基本盈利乃根據本公司權益持有人應佔本集團溢利1,099,864,000港元（2024年：1,767,305,000港元）及年內已發行普通股之加權平均數587,107,850股（2024年：587,107,850股）計算。

由於年內並無已發行具潛在攤薄效應的普通股，故截至2025年及2024年3月31日止年度之每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

## 9 股息

	2025 千港元	2024 千港元
已派2024/25年度中期股息每股普通股0.55港元 （2023/24年度中期股息：0.72港元）	<u>322,909</u>	<u>422,718</u>
宣派2023/24年度特別中期股息，方式為以實物分派 金至尊國際之股份（附註(i)）	<u>—</u>	<u>28,404</u>
擬派2024/25年度末期股息每股普通股0.55港元 （2023/24年度末期股息：0.64港元）（附註(ii)）	<u>322,909</u>	<u>375,749</u>

附註：

- (i) 於2024年3月28日，董事議決以實物分派24,071,422股金至尊國際已發行股份的方式宣派特別中期股息。基於2024年3月28日在聯交所買賣的金至尊國際已發行股份收市價每股1.18港元計算，分派股份的總市值為28,404,000港元。以實物分派的股息相當於每股普通股0.05港元。
- (ii) 於2025年6月26日舉行之會議上，董事建議派付末期股息每股普通股0.55港元。有關股息須待股東在本公司於2025年8月21日舉行之股東週年大會批准。預期擬派股息總額將自於2025年3月31日之保留盈利中派付，惟於年末尚未確認為負債。

## 10 貿易應收賬項

根據發票日期，貿易應收賬項之賬齡如下：

	2025 千港元	2024 千港元
0至30日	238,918	221,341
31至60日	33,222	24,799
61至90日	14,382	14,339
91至120日	6,099	4,412
超過120日	1,975	934
	<u>294,596</u>	<u>265,825</u>
減：貿易應收賬項減值撥備	(795)	(52)
	<u>293,801</u>	<u>265,773</u>

## 11 貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項

貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項包括貿易應付賬項248,291,000港元（2024年：177,651,000港元），根據發票日期，其賬齡如下：

	2025 千港元	2024 千港元
0至30日	231,099	170,476
31至60日	15,224	5,634
61至90日	1,145	844
91至120日	324	109
超過120日	499	588
	<u>248,291</u>	<u>177,651</u>

## 管理層討論及分析

### 財務表現



### 業績

儘管因國際地緣政治持續緊張與貿易不確定性令宏觀經濟不明朗及金價持續攀升，集團各地市場表現於2025下半財年均見好轉。於回顧年度內，雖然本集團的總收入下跌12.9%至13,341,295,000港元（2024年：15,325,962,000港元），惟受惠於金價上升，本集團整體毛利率上升5.9個百分點至33.1%（2024年：27.2%），因此，本集團的毛利上升5.8%至4,417,006,000港元（2024年：4,174,339,000港元）。

金價飆升引致年內黃金對沖損失由去年的121,055,000港元擴大至492,518,000港元。另外，去年收購金至尊集團而錄得的一次性相關收益213,467,000港元（「收購金至尊集團收益」）造成高基數效應，本年度經營溢利因此減少33.3%至1,412,051,000港元（2024年：2,115,623,000港元），經營溢利率亦下降3.2個百分點至10.6%（2024年：13.8%）。此外，年內溢利下降39.3%至1,067,858,000港元（2024年：1,757,838,000港元）。淨利率則下跌3.5個百分點至8.0%（2024年：11.5%）。若撇除黃金對沖損失的影響，年內溢利跌幅會收窄至約17.0%。若再扣除收購金至尊集團收益作對比，年內溢利跌幅會再收窄至約6.3%。另外，本集團權益持有人應佔溢利下跌37.8%至1,099,864,000港元（2024年：1,767,305,000港元），因此，每股基本盈利下跌37.9%至1.87港元（2024年：3.01港元）。

## 概覽

於回顧年度內，在多品牌策略下，本集團合共經營2個品牌及4個副品牌／產品線，全球淨減少了296間店舖，包括淨減少312間「六福」店舖、淨增加21間「金至尊」店舖及淨減少5間副品牌／產品線的店舖。

於2025年3月31日，本集團於全球共有3,287間店舖（2024年：3,583間），其中包括2,805間「六福」店舖（2024年：3,117間），遍及中國香港特別行政區<sup>1</sup>、中國澳門特別行政區<sup>2</sup>、中國內地<sup>3</sup>、馬來西亞、柬埔寨、菲律賓、老撾、泰國、美國、加拿大及澳洲；另外，本集團於香港、澳門、內地及泰國擁有239間「金至尊」店舖（2024年：218間）；於內地及馬來西亞擁有39間「六福精品廊」店舖（2024年：28間）以及在內地經營27間「Goldstyle」店舖（2024年：56間）、160「福滿傳家」店舖（2024年：146間）及17間「Love LUKFOOK JEWELLERY」店舖（2024年：18間）。

<sup>1</sup> 中國香港特別行政區：往後稱為「香港」

<sup>2</sup> 中國澳門特別行政區：往後稱為「澳門」

<sup>3</sup> 中國內地：往後稱為「內地」

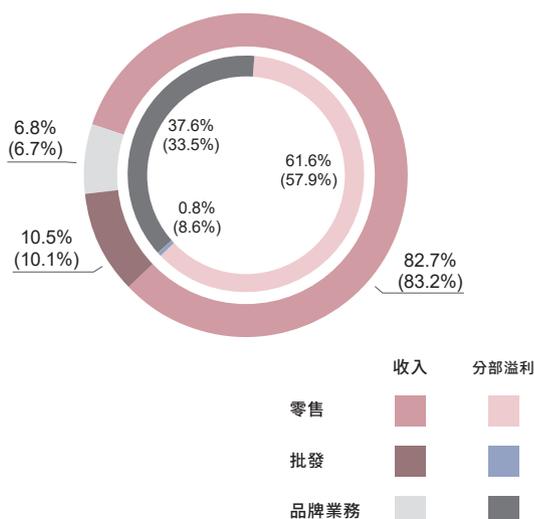
## 全球分銷網絡

	國家及地區	主品牌／副品牌／ 產品線	2025年3月31日	2024年3月31日	變化
自營店	內地	六福	74	68	+6
		金至尊	99	63	+36
		Goldstyle	1	1	0
		六福精品廊	7	3	+4
		福滿傳家	12	15	-3
		小計	193	150	+43
	香港	六福	51	50	+1
		金至尊	7	4	+3
		小計	58	54	+4
	澳門	六福	18	17	+1
		金至尊	0	1	-1
		六福精品廊	1	0	+1
		小計	19	18	+1
	加拿大	六福	3	2	+1
	美國		5	4	+1
	澳洲		5	2	+3
	馬來西亞		3	3	0
六福精品廊			1	1	0
	小計	17	12	+5	
	總計	287	234	+53	
品牌店	內地	六福	2,633	2,962	-329
		金至尊	132	150	-18
		Goldstyle	26	55	-29
		六福精品廊	30	24	+6
		福滿傳家	148	131	+17
		小計	2,969	3,322	-353
	柬埔寨	六福	4	3	+1
	菲律賓		4	3	+1
	老撾		1	1	0
	澳洲		1	1	0
	泰國		3	1	+2
	金至尊	1	0	+1	
	小計	14	9	+5	
	總計	2,983	3,331	-348	
專門店	內地	Love LUKFOOK JEWELLERY	17	18	-1
		小計	17	18	-1
		總計	17	18	-1
	全球總計		3,287	3,583	-296

按品牌劃分	六福	小計	2,805	3,117	-312
	金至尊	小計	239	218	+21
	其他副品牌／ 產品線	小計	243	248	-5

按地區	內地	小計	3,179	3,490	-311
	香港、澳門 及海外	小計	108	93	+15

## 按業務劃分的收入及分部溢利



註：括號內為2024財年之比較數字

百萬港元	收入	分部溢利	分部溢利率	經調整後的分部溢利 <sup>2</sup>	經調整後的分部溢利率
零售	11,031	1,026	9.3%	1,418	12.9%
按年變化	-13.5%	-17.7%	-0.5個百分點	+8.4%	+2.6個百分點
批發	1,406	14	1.0%	115	8.2%
按年變化	-8.8%	-92.4%	-11.1個百分點	-45.7%	-5.5個百分點
經調整後的批發	3,489 <sup>1</sup>	14	0.4%	115	8.2%
按年變化	-17.9%	-92.4%	-4.0個百分點	-45.7%	-5.5個百分點
品牌業務	904	626	69.2%	626	69.2%
按年變化	-12.6%	-13.1%	-0.4個百分點	-13.1%	-0.3個百分點
整體	13,341	1,666	12.5%	2,159	16.2%
按年變化	-12.9%	-22.6%	-1.5個百分點	-3.6%	+1.6個百分點

註：

<sup>1</sup> 經調整後的批發收入 = 對外批發業務收入 + 分部間批發收入

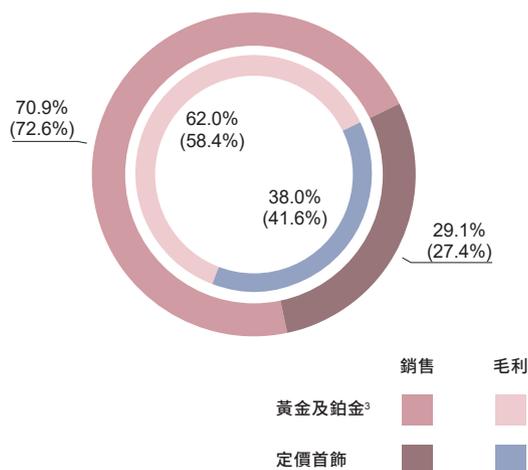
<sup>2</sup> 經調整後的分部溢利是指撇除黃金對沖虧損或收益的分部溢利

回顧年度內，零售業務為本集團主要收入來源。本集團零售收入下跌13.5%至11,031,223,000港元（2024年：12,748,906,000港元），佔本集團總收入的82.7%（2024年：83.2%），其分部溢利下跌17.7%至1,026,406,000港元（2024年：1,246,853,000港元），佔比為61.6%（2024年：57.9%），其分部溢利率為9.3%（2024年：9.8%）。若撇除零售業務所承擔的黃金對沖損失，其分部溢利會上升8.4%至1,418,134,000港元（2024年：1,307,790,000港元），而經調整後的分部溢利率將上升2.6個百分點至12.9%（2024年：10.3%）。

內地鑽石產品需求仍然疲弱，加上品牌店數目減少，本集團批發收入因此減少8.8%至1,406,264,000港元（2024年：1,542,590,000港元），佔本集團總收入的10.5%（2024年：10.1%）。因收入減少，加上較低毛利率的黃金批發銷售佔比上升、政府補貼縮減及人員優化所產生費用，令其分部溢利減少至14,053,000港元（2024年：186,084,000港元），佔比為0.8%（2024年：8.6%），其分部溢利率為1.0%（2024年：12.1%）。由於批發業務的分部溢利包含分部間銷售至自營店的利潤，倘分母計入分部間銷售，其分部溢利率為0.4%（2024年：4.4%），若撇除批發業務所承擔的黃金對沖損失，此分部溢利會下跌45.7%至114,842,000港元（2024年：211,339,000港元），而批發分部溢利率將下跌5.5個百分點至8.2%（2024年：13.7%）。

回顧年度內，品牌業務收入下跌12.6%至903,808,000港元（2024年：1,034,466,000港元），佔本集團總收入的6.8%（2024年：6.7%），其分部溢利率為69.2%（2024年：69.6%），其分部溢利下跌13.1%至625,762,000港元（2024年：719,705,000港元），佔比為37.6%（2024年：33.5%）。

## 按產品劃分的銷售<sup>1</sup>及毛利<sup>2</sup>



註：括號內為 2024 財年之比較數字

百萬港元	銷售	毛利	毛利率
黃金及鉑金	8,822	2,325	26.4%
<i>按年變化</i>	-15.0%	+16.2%	+7.1個百分點
定價首飾	3,615	1,424	39.4%
<i>按年變化</i>	-7.6%	+0.1%	+3.0個百分點
整體	12,437	3,749	30.1%
<i>按年變化</i>	-13.0%	+9.5%	+6.2個百分點

百萬港元	銷售	毛利	毛利率
黃金及定價黃金首飾	10,974	2,959	27.0%
<i>按年變化</i>	-6.3%	+22.3%	+6.3p.p.
組合	88.2%	78.9%	不適用
<i>按年變化</i>	+6.3個百分點	+8.3個百分點	

註：

<sup>1</sup> 銷售 = 收入 - 品牌業務收入

<sup>2</sup> 毛利 = 綜合毛利 - 品牌業務收入毛利

<sup>3</sup> 黃金及鉑金是指根據國際市場價格按重量出售的黃金及鉑金產品（即非定價）

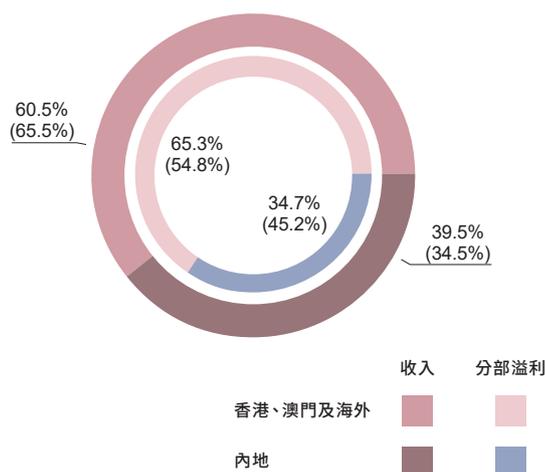
於回顧年度內，國際平均金價（每盎司兌美元）按年升近三成，金價高企影響消費情緒，按重量出售的黃金及鉑金產品銷售額因此減少15.0%至8,822,535,000港元（2024年：10,379,634,000港元），佔整體銷售額（本集團收入減去品牌業務收入）的70.9%（2024年：72.6%）。其毛利率則因金價上升而增長7.1個百分點至26.4%（2024年：19.3%），黃金及鉑金產品毛利因此增加16.2%至2,325,224,000港元（2024年：2,000,275,000港元），佔整體毛利（本集團綜合毛利減去品牌業務收入毛利）的62.0%（2024年：58.4%）。

另一方面，集團定價首飾產品的銷售額下跌7.6%至3,614,952,000港元（2024年：3,911,861,000港元），佔整體銷售額（本集團收入減去品牌業務收入）的29.1%（2024年：27.4%）。然而，由於較批發毛利率高的零售收入佔比增加，定價首飾產品毛利率上升3.0個百分點至39.4%（2024年：36.4%），其毛利則持平為1,423,792,000港元（2024年：1,423,075,000港元），佔整體毛利（本集團綜合毛利減品牌業務收入毛利）的38.0%（2024年：41.6%）。

於回顧年度內，本集團整體同店銷售<sup>4</sup>為-25.1%（2024年：+31.9%）。黃金及鉑金產品的同店銷售為-28.5%（2024年：+37.6%），定價首飾產品則為-14.1%（2024年：+16.0%）。

## 業務回顧

按市場劃分的收入及分部溢利



註：括號內為2024財年之比較數字

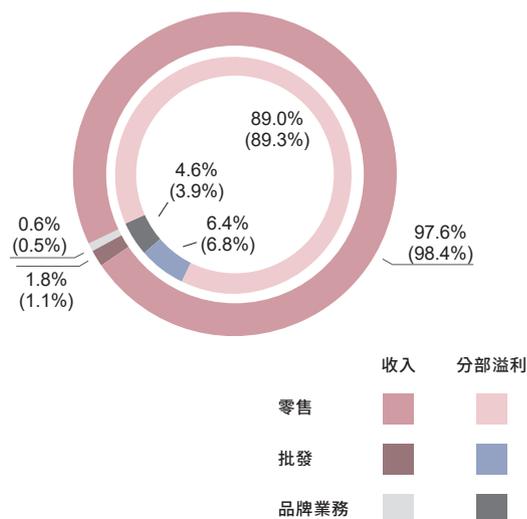
百萬港元	收入	分部溢利	分部溢利率	經調整後的分部溢利 <sup>1</sup>	經調整後的分部溢利率
香港、澳門及海外	8,068	1,089	13.5%	1,330	16.5%
<i>按年變化</i>	-19.6%	-7.7%	+1.8個百分點	+7.8%	+4.2個百分點
內地	5,273	577	11.0%	829	15.7%
<i>按年變化</i>	-0.2%	-40.7%	-7.4個百分點	-17.6%	-3.3個百分點
整體	13,341	1,666	12.5%	2,159	16.2%
<i>按年變化</i>	-12.9%	-22.6%	-1.5個百分點	-3.6%	+1.6個百分點

註：

<sup>1</sup> 經調整後的分部溢利是指撇除黃金對沖虧損或收益的分部溢利

<sup>4</sup> 同店銷售（「同店銷售」）為同一間自營店於可比較期內有完整日營運的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店及中國內地的電子商務業務銷售額。

## 香港、澳門及海外



註：括號內為2024財年之比較數字

百萬港元	收入	分部溢利	分部溢利率	經調整後的 分部溢利 <sup>2</sup>	經調整後的 分部溢利率
零售	7,871	969	12.3%	1,141	14.5%
<i>按年變化</i>	-20.4%	-7.9%	+1.7個百分點	+4.6%	+3.5個百分點
批發	147	70	47.0%	139	94.0%
<i>按年變化</i>	+35.6%	-14.1%	-27.3個百分點	+44.0%	+5.4個百分點
<i>經調整後的批發</i>	2,111 <sup>1</sup>	70	3.3%	139	6.6%
<i>按年變化</i>	-20.4%	-14.1%	+0.3個百分點	+44.0%	+2.9個百分點
品牌業務	50	50	101.6%	50	101.6%
<i>按年變化</i>	+9.0%	+8.6%	-0.4個百分點	+8.6%	-0.4個百分點
整體	8,068	1,089	13.5%	1,330	16.5%
<i>按年變化</i>	-19.6%	-7.7%	+1.8個百分點	+7.8%	+4.2個百分點

註：

<sup>1</sup> 經調整後的批發收入=對外批發業務收入+分部間批發收入

<sup>2</sup> 經調整後的分部溢利是指撇除黃金對沖虧損或收益的分部溢利

## 香港、澳門及海外

### 香港及澳門

於回顧年度內，根據香港旅遊發展局及澳門政府旅遊局發佈的統計數據，內地訪客人次皆錄得按年增長，反映區內旅遊業持續復甦。然而，受整體消費力疲弱影響，香港及澳門的旅客人均消費水平下滑，導致本集團於兩地的零售業務收入較去年同期有所減少，反映宏觀經濟環境及消費模式轉變對本集團業務帶來一定程度挑戰。

本集團於回顧年度在香港的零售收入下跌20.0%至5,087,290,000港元（2024年：6,355,946,000港元）。於2025年3月31日，本集團在香港經營的店舖為58間自營店（2024年：54間）。來自澳門的收入則下跌28.5%至2,068,985,000港元（2024年：2,892,400,000港元）。於2025年3月31日，本集團在澳門共設有19間自營店（2024年：18間）。

### 海外

本集團於回顧年度內積極開拓海外市場。於2025年3月31日，本集團總共經營31間海外店舖（2024年：21間），包括於美國及澳洲各設有5間，馬來西亞4間，及於加拿大3間自營店，另外於柬埔寨，菲律賓及泰國分別各設有4間，老撾及澳洲則各設有1間品牌店。

於回顧年度內，香港、澳門及海外市場的零售收入減少20.4%至7,870,911,000港元（2024年：9,885,611,000港元），佔香港、澳門及海外市場整體的97.6%（2024年：98.4%）及本集團整體收入的59.0%（2024年：64.5%）。其分部溢利則減少7.9%至969,025,000港元（2024年：1,052,531,000港元），佔該等市場整體的89.0%（2024年：89.2%）及本集團整體的58.2%（2024年：48.9%），其分部溢利率為12.3%（2024年：10.6%）。若撇除香港、澳門及海外市場所承擔的黃金對沖損失，其分部溢利上升4.6%至1,141,064,000港元（2024年：1,090,959,000港元），經調整後的分部溢利率則上升3.5個百分點至14.5%（2024年：11.0%）。

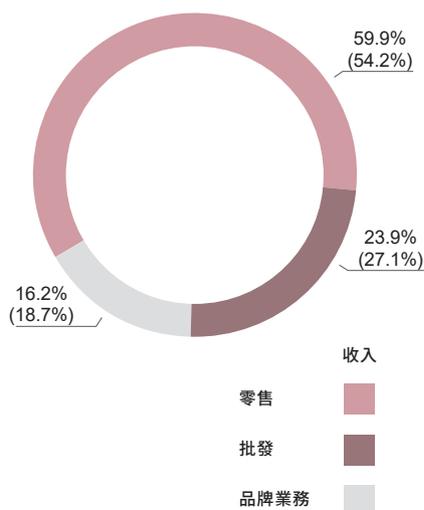
另外，因在回顧年度內增加4間海外品牌店，香港、澳門及海外市場的批發收入上升35.6%至147,480,000港元（2024年：108,739,000港元），佔香港、澳門及海外市場總收入的1.8%（2024年：1.1%）及本集團整體的1.1%（2024年：0.7%），其分部溢利則為69,348,000港元（2024年：80,752,000港元），佔該等市場整體的6.4%（2024年：6.8%）及本集團整體的4.2%（2024年：3.8%），其分部溢利率為47.0%（2024年：74.3%）。由於批發業務的分部溢利包含分部間銷售至自營店的利潤，倘分母計入分部間銷售，其分部溢利率為3.3%（2024年：3.0%）。若撇除批發業務承擔的黃金對沖損失，此分部溢利則上升44.0%至138,656,000港元（2024年：96,318,000港元），經調整後的批發業務溢利率上升5.4百分點至94.0%（2024年：88.6%）。

此外，品牌業務收入增加9.0%至49,577,000港元（2024年：45,466,000港元），佔該等市場總收入0.6%（2024年：0.5%）及本集團整體收入0.4%（2024年：0.3%），其分部溢利增加8.6%至50,395,000港元（2024年：46,394,000港元），佔該等市場整體的4.6%（2024年：3.9%）及本集團整體的3.0%（2024年：2.2%），其分部溢利率為101.6%（2024年：102.0%）。

總體而言，於回顧年度內，香港、澳門及海外市場的收入減少19.6%至8,067,968,000港元（2024年：10,039,816,000港元），佔本集團整體收入60.5%（2024年：65.5%）。其分部溢利則減少7.7%至1,088,768,000港元（2024年：1,179,677,000港元），佔本集團整體的65.3%（2024年：54.8%），其分部溢利率為13.5%（2024年：11.7%）。若撇除所承擔的黃金對沖損失，其分部溢利上升7.8%至1,330,115,000港元（2024年：1,233,671,000港元），經調整後的分部溢利率上升4.2個百分點至16.5%（2024年：12.3%）。

香港、澳門及海外市場的整體同店銷售為-26.2%（2024年：+35.7%），其黃金及鉑金產品之同店銷售為-30.1%（2024年：+42.0%），定價首飾產品則為-14.1%（2024年：+18.7%）。

## 內地



註：括號內為2024財年之比較數字

百萬港元	收入	分部溢利		分部溢利率	經調整後的分部溢利 <sup>2</sup>	經調整後的分部溢利率
			組合			
零售	3,160	57	9.9%	1.8%	277	8.8%
<i>按年變化</i>	+10.4%	-70.5%	-10.1個百分點	-5.0個百分點	+27.8%	+1.2個百分點
批發	1,259	-55	-9.5%	-4.4%	-23	-1.9%
<i>按年變化</i>	-12.2%	-152.5%	-20.3個百分點	-11.7個百分點	-120.7%	-9.9個百分點
經調整後的批發	1,378 <sup>1</sup>	-55		-4.0%	-23	-1.7%
<i>按年變化</i>	-13.7%	-152.5%	不適用	-10.6個百分點	-120.7%	-8.9個百分點
品牌業務	854	575	99.6%	67.4%	575	67.4%
<i>按年變化</i>	-13.6%	-14.5%	+30.4個百分點	-0.7個百分點	-14.5%	-0.7個百分點
整體	5,273	577	100%	11.0%	829	15.7%
<i>按年變化</i>	-0.2%	-40.7%	-	-7.4個百分點	-17.6%	-3.3個百分點

註：

<sup>1</sup> 經調整後的批發收入=對外批發業務收入+分部間批發收入

<sup>2</sup> 經調整後的分部溢利是指撇除黃金對沖虧損或收益的分部溢利

## 內地

縱然於回顧年度內金價高企，加上中美貿易緊張局勢和關稅不確定性增加，猶幸內地市場的零售業務於下半財年逐步改善，因此內地全年零售收入上升10.4%至3,160,312,000港元（2024年：2,863,294,000港元），佔內地市場整體的59.9%（2024年：54.2%）及本集團整體的23.7%（2024年：18.7%），其分部溢利為57,381,000港元（2024年：194,322,000港元），佔內地市場整體的9.9%（2024年：20.0%）及本集團整體的3.4%（2024年：9.0%），其分部溢利率為1.8%（2024年：6.8%）。內地的整體同店銷售增長為-11.9%（2024年：-2.4%），定價首飾產品的同店銷售從去年的-21.3%收窄至-14.0%，而黃金及鉑金產品之同店銷售增長則為-11.5%（2024年：+1.9%）。若撇除零售分部的黃金對沖損失，其分部溢利上升27.8%至277,070,000港元（2024年：216,831,000港元），經調整後的分部溢利率上升1.2個百分點至8.8%（2024年：7.6%）。

雖然內地市場的鑽石產品需求仍然疲弱，但受年內推出的定價黃金產品新系列帶動，批發業務收入跌幅大幅收窄至-12.2%至1,258,784,000港元（2024年：1,433,852,000港元），佔內地市場收入的23.9%（2024年：27.1%）及本集團整體的9.4%（2024年：9.4%）。因收入減少，加上較低毛利率的黃金批發銷售佔比上升、政府補貼縮減及人員優化所產生費用，令其分部由溢利轉為虧損55,295,000港元（2024年分部溢利：105,332,000港元），佔內地市場整體的-9.5%（2024年：10.8%）及本集團整體的-3.3%（2024年：4.9%），其分部溢利率為-4.4%（2024年：7.3%）。由於批發業務的分部溢利包含分部間銷售至自營店的利潤，倘分母計入分部間銷售，其分部溢利率將為-4.0%（2024年：6.6%），若撇除批發業務所承擔的黃金對沖損失，此分部虧損會減少至23,814,000港元（2024年分部溢利：115,021,000港元），經調整後的批發分部溢利率下跌9.9個百分點至-1.9%（2024年：8.0%）。

內地市場品牌業務收入減少13.6%至854,231,000港元（2024年：989,000,000港元），佔內地市場收入的16.2%（2024年：18.7%）及本集團整體的6.4%（2024年：6.5%），其分部溢利則減少14.5%至575,367,000港元（2024年：673,311,000港元），佔內地市場整體的99.6%（2024年：69.2%）及本集團整體的34.5%（2024年：31.3%），其分部溢利率為67.4%（2024年：68.1%）。

為針對不同顧客群的需求，本集團採取多品牌策略。本集團將熱門產品系列發展成獨立店舖，包括以全球首創的精湛製金工藝而聞名的「Goldstyle」及主打古法黃金工藝見稱的「福滿傳家」。另外，本集團亦開拓不同的品牌及副品牌，包括針對輕奢市場和年輕新一代群體的「金至尊」、「Love LUKFOOK JEWELLERY」及高端市場的「六福精品廊」。

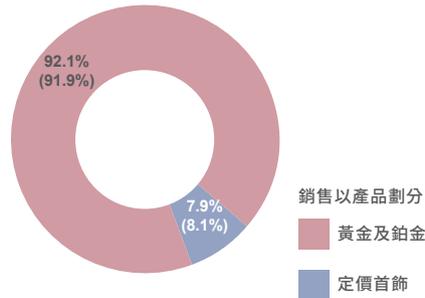
於2025年3月31日，本集團於內地共有3,179間店舖（2024年：3,490間），其中包括2,707間「六福」店舖（2024年：3,030間）、231間「金至尊」店舖（2024年：213間）、27間「Goldstyle」店舖（2024年：56間）、37間「六福精品廊」店舖（2024年：27間）、160間「福滿傳家」店舖（2024年：146間）及17間「Love LUKFOOK JEWELLERY」店舖（2024年：18間）。於回顧年度內，本集團在內地淨減少了329間「六福」品牌店（2024年：+169間），而「六福」自營店數目則增加6間（2024年：-1間）。詳情如下：

### 內地分銷網絡

主品牌／副品牌／產品線店舖數目		2025年3月31日	2024年3月31日	按年變化
六福	自營店	74	68	+6
	品牌店	2,633	2,962	-329
	小計	2,707	3,030	-323
金至尊	自營店	99	63	+36
	品牌店	132	150	-18
	小計	231	213	+18
Goldstyle	自營店	1	1	-
	品牌店	26	55	-29
	小計	27	56	-29
六福精品廊	自營店	7	3	+4
	品牌店	30	24	+6
	小計	37	27	+10
福滿傳家	自營店	12	15	-3
	品牌店	148	131	+17
	小計	160	146	+14
Love LUKFOOK JEWELLERY	專門店	17	18	-1
	小計	17	18	-1
總數	自營店	193	150	+43
	品牌店	2,969	3,322	-353
	專門店	17	18	-1
	總數	3,179	3,490	-311

於回顧年度內，內地「六福」品牌店整體同店銷售增長為-10.2%（2024年：+1.6%），而其黃金及定價首飾產品的同店銷售升幅則分別為-9.6%（2024年：+7.6%）及-11.9%（2024年：-13.6%）。

### 內地電子商務業務表現



註：括號內為2024財年數字

<b>收入</b>	
1,844百萬港元	+0.4% 按年變化
<b>平均售價<sup>1</sup></b>	
人民幣2,200元	+22.2% 按年變化
<b>佔內地零售收入<sup>2</sup></b>	
58.4%	(2024財年：64.2%)
<b>佔本集團零售收入<sup>2</sup></b>	
16.7%	(2024財年：14.4%)

註：

<sup>1</sup> 平均售價包含增值稅

<sup>2</sup> 自營店及電子商務銷售額

於回顧年度內，內地電子商務業務收入增加0.4%至1,844,463,000港元（2024年：1,837,085,000港元），佔內地零售收入的58.4%（2024年：64.2%）及本集團零售收入的16.7%（2024年：14.4%）。其黃金及鉑金產品的銷售佔比為92.1%（2024年：91.9%），而其定價首飾產品則為7.9%（2024年：8.1%）。

整體而言，來自內地市場收入減少0.2%至5,273,327,000港元（2024年：5,286,146,000港元），佔本集團總收入39.5%（2024年：34.5%）。其分部溢利則減少40.7%至577,453,000港元（2024年：972,965,000港元），佔本集團整體的34.7%（2024年：45.2%），由於分部溢利率較高的品牌業務佔比下降，令其分部溢利率減少至11.0%（2024年：18.4%）。若撇除內地市場所承擔的黃金對沖損失，其分部溢利為828,623,000港元（2024年：1,005,163,000港元），經調整後的分部溢利率則下跌3.3個百分點至15.7%（2024年：19.0%）。

## 財務回顧

### 非香港財務報告準則財務計量

為補充本集團根據香港財務報告會計準則編製的綜合業績，非香港財務報告準則財務計量、折舊及攤銷前盈利、折舊及攤銷前盈利率、經調整分部溢利、經調整分部溢利率和總經營開支佔收入比率已於本公告內呈列。本集團管理層相信，該非香港財務報告準則財務計量為投資者提供更清晰的本集團財務業績，並提供有用的補充資料，透過撇除若干非現金項目的影響，評估本集團策略經營的表現。然而，使用該非香港財務報告準則財務計量作為分析工具存在局限性。此未經審核非香港財務報告準則財務計量應被視為根據香港財務報告會計準則編製的本集團財務表現分析的補充而非替代計量。此外，此項非香港財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

### 流動資金及財務資源

於2025年3月31日，本集團的現金及銀行結餘（包括列示為衍生金融工具的結構性存款）為1,991,000,000港元（2024年：1,998,000,000港元）。淨負債（即銀行借貸522,000,000港元（2024年：362,000,000港元）及黃金借貸1,674,000,000港元（2024年：1,066,000,000港元）減現金及銀行結餘）為205,000,000港元（2024年淨現金：570,000,000港元），負債權益比率為36.0%（2024年：31.0%），此乃按總負債4,756,000,000港元（2024年：3,990,000,000港元）相對股東權益總額13,203,000,000港元（2024年：12,891,000,000港元）之比例計算。於2025年3月31日，本集團的銀行信貸額度為51.0億港元（2024年：44.2億港元），當中22.0億港元（2024年：14.3億港元）經已動用。本集團之收支項目主要以港元列值。

## 存貨

### 存貨周轉日數(以產品劃分)

周轉日數	平均存貨		期末存貨	
	2025財年	按年變化	2025財年	按年變化
黃金	276	+96	306	+115
定價首飾	866	+128	879	+126
整體	427	+117	451	+129

於2025年3月31日，本集團的存貨增加12.2%至10,739,000,000港元（2024年：9,567,000,000港元），而平均存貨周轉日數為427日（2024年：310日），其中黃金產品之平均存貨周轉日數為276日（2024年：180日），定價首飾產品之平均存貨周轉日數則為866日（2024年：738日）。

而以期末存貨計算之周轉日數則為451日（2024年：322日），其中黃金產品的期末存貨周轉日數為306日（2024年：191日），定價首飾產品之期末存貨周轉日數則為879日（2024年：753日）。

## 資本開支

於回顧年度內，本集團資本開支約為142,000,000港元（2024年：680,000,000港元），包括租賃物業裝修、傢俬、裝置及設備成本（2024年：物業、租賃土地、土地使用權、租賃裝修、傢俬、裝置及設備成本）。

## 資本承擔

於2025年3月31日，本集團的資本承擔總額為17,000,000港元（2024年：20,000,000港元）。

## 或然負債及擔保

於2025及2024年3月31日，本集團並無重大或然負債。

## 人力資本政策

於2025年3月31日，本集團的員工人數為約6,700人（2024年：6,900人）。管理層定期檢討及審核薪酬政策，以確保為員工提供公平報酬及補償。薪酬待遇乃經考慮相近市場水平後釐定，而花紅及其他獎賞則與本集團及僱員表現掛鈎。此政策旨在以金錢獎賞，鼓勵員工協力達成提升本集團業務表現的目標。

## 前景

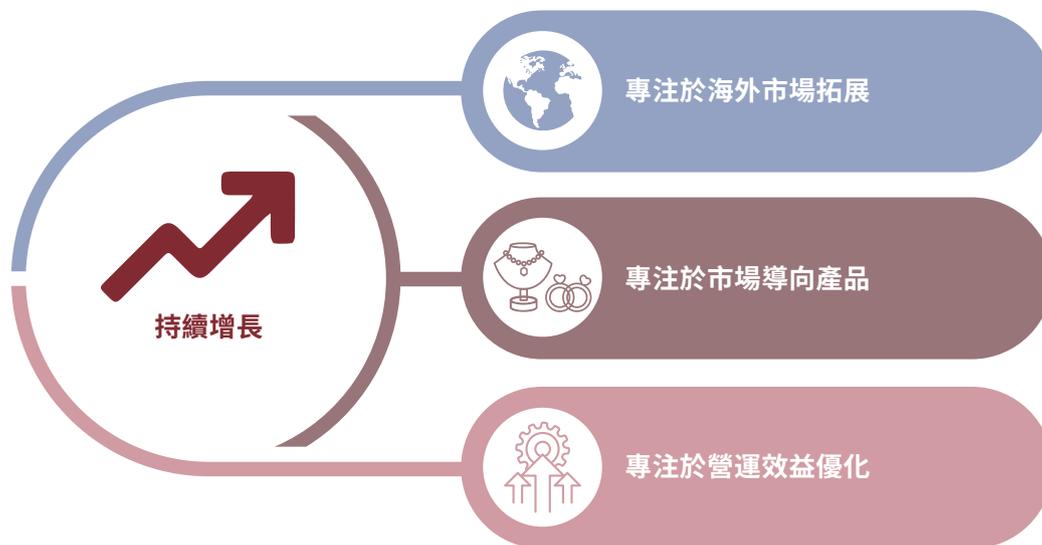
多國央行增持黃金儲備及國際地緣政治有增無減的緊張局勢令金價持續攀升。金價急升雖然會影響銷售，但毛利率的提升將有助減低銷售下跌的影響。在消費者適應高金價後，黃金銷售有望回復正常。另外，隨著珠寶工藝技術蓬勃發展，本集團將會積極推廣定價黃金產品及鑽石鑲嵌足金定價產品，以取代18k金鑽石鑲嵌產品。

在有效的品牌推廣及產品差異化策略下，集團於2025年4月1日至6月21日期間的整體同店銷售進一步改善，內地市場的同店銷售增長至近兩成，而港澳市場則大致持平。隨著定價首飾產品組合持續優化以及內地市場的改善，集團業務有望於2025/26財年餘下月份取得更佳表現。

在本集團的全方位支持下，金至尊集團於2024/25年度展現出強勁的業務成長和顯著的營運改善，截至2025年3月31日止九個月的收入達7.12億港元，較2024年3月31日止十二個月升近兩成。毛利率增加7個百分點至35%。倘不計及黃金對沖虧損的影響，其於內地的零售、品牌及電子商務業務及整體業務皆轉虧為盈。於2025年4月1日至6月21日期間，其內地市場的同店銷售亦錄得近兩成增長。相信在各方面的持續優化下，金至尊集團將會成為本集團成長的重要驅動力。

美國關稅政策持續影響全球經濟，中美關係緊張，內地政府正著力構建「雙循環」戰略佈局，大力促進內需和推出多項政策扶持樓市及資本市場。本集團因此對於內地中長線業務前景仍感審慎樂觀，未來仍將會擴展內地市場，並計劃於2025/26財年淨增設50間店舖。此外，本集團看好海外市場的龐大發展潛力，因此將投放更多資源積極拓展海外市場，並計劃於本財年在海外市場將約淨增長20間店舖。另外，本集團亦計劃於澳門市場淨增設2間店舖。

本集團已訂立從2025/26財年開始的新三年企業策略，以「海外市場拓展」、「市場導向產品」及「營運效益優化」作為三大重心，以助推進本集團業務的未來增長。



## 海外市場拓展

本集團看好海外市場的龐大發展潛力，將投放更多資源積極拓展，並繼續於海外市場開店。目前集團的足跡遍佈11個國家及地區，集團目標於未來3年進駐最少3個國家及淨增設50間海外店舖。另外，本集團銳意開展海外電子商務業務，加強與各電商平台的合作，同時亦會優化自家電子商務平台，持續提升電商的銷售收入。有見年輕消費者於網上銷售平台的消費有著無限潛力，本集團將繼續致力推動輕奢系列珠寶首飾之銷售，以拓展全球年輕消費者市場。

## 市場導向產品

本集團致力提供市場導向產品。因應消費兩極化趨勢，本集團雙向延伸至高端與輕奢導向。透過深入分析消費者需求，集團將持續優化產品組合，同時推出概念店並改進產品陳列方式。另外，集團運用市場數據針對性地進行產品開發。集團持續推進產品差異化策略，透過傳遞品牌故事與價值觀、結合獨特設計與工藝創新、提供個性化定制服務、推出IP聯乘項目及確保質量保證，以增強市場競爭力。此外，高效的產品管理使集團能夠有效協調銷售與行銷，最大化曝光量，同時強化熱銷商品的供應，從而充分把握銷售機會，提升銷售額。另一方面，集團透過精準掌控產品結構，提升庫存效率，並在數據基礎上的產品管理策略下，靈活調整產品組合，快速響應市場需求。

## 營運效益優化

為改善營運效益，本集團將透過優化供應鏈管理、全自動化、大數據管理與分析，以及人工智能技術的應用以促進生產力。同時，跨部門協作與敏捷項目管理將進一步增強團隊的協作效率，確保企業在快速變化的市場中保持競爭力。另外，本集團亦致力於營造持續改善及創新文化，培養策略思維及主動積極態度，優化培訓計劃，並持續完善績效管理系統，以助提升員工產能至最高水平。

## 末期股息

董事會建議就截至2025年3月31日止年度向於2025年8月28日名列本公司股東名冊之股東派付末期股息每股普通股0.55港元（2024年：末期股息每股普通股0.64港元），連同已派付的中期股息，本年度股息合共為每股普通股1.10港元，年度股息總額為645,818,000港元（2024年：每股普通股1.41港元，總額為826,871,000港元，其中包括以實物分派金至尊國際股份之方式宣派的特別中期股息）。待股東於2025年8月21日舉行之本公司應屆股東週年大會（「股東週年大會」）上批准後，末期股息將於2025年9月10日或前後派付。

## 暫停辦理股份過戶登記

就股東週年大會而言，本公司將於2025年8月18日至2025年8月21日（首尾兩天包括在內）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格出席將於2025年8月21日舉行之股東週年大會，所有過戶文件連同有關股票最遲須於2025年8月15日下午4時30分送達本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716舖，以辦理登記手續。

就末期股息而言，本公司亦將於2025年8月28日暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格享有末期股息，所有過戶文件連同有關股票最遲須於2025年8月27日下午4時30分送達本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716舖，以辦理登記手續。

## 企業管治

董事會及本公司管理層致力維持良好的企業管治常規及程序，本公司的企業管治原則著重高素質的董事會、健全的風險管理及內部監控及對全體股東的透明度及問責性。於回顧年度內，本公司已採用香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載之企業管治守則（「企業管治守則」）的原則，並已遵守所有守則條文及建議最佳常規（如適用），惟下列偏離者除外：

上市規則附錄C1所載之企業管治守則之守則條文第C.2.1條規定主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，使董事會管理與本集團日常業務管理之職責清楚劃分，以確保權力和授權之平衡。

由於內地市場帶動業務增長及基於其對「對等階級」之觀念，相信由黃偉常先生擔任本公司主席兼行政總裁，可望於未來在內地進行商務磋商時，進一步提升本集團在內地市場的業務發展。此外，董事會成員亦包括合資格專業人士及社會上其他顯赫、富經驗之個別人士。董事會認為，於董事會轄下委員會及副主席之協助下，現有董事會之組成可確保權力和授權之平衡。

### 董事進行證券交易的標準守則

本公司採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易之操守準則。經向全體董事作出具體查詢後，確認全體董事於回顧年度內一直遵守標準守則所載之規定標準及董事進行證券交易之操守準則。

### 購入、出售或贖回證券

本公司或其任何附屬公司於回顧年度內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 審閱財務報表

本公司審核委員會已審閱本集團截至2025年3月31日止年度之綜合財務報表。

## 羅兵咸永道會計師事務所的工作範圍

本集團的核數師羅兵咸永道會計師事務所已就初步業績公告所載，有關本集團截至2025年3月31日止年度的綜合資產負債表、綜合損益表、綜合全面收入報表及相關附註所列載的數字，與本集團該年度的草擬綜合財務報表中所載數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作，並不構成鑒證業務，因此羅兵咸永道會計師事務所並無對初步業績公告發表任何意見或鑒證結論。

## 刊發全年業績及2024/25年年報

本全年業績公告刊載於香港交易及結算所有限公司（「香港交易所」）網站（[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)）及本公司網站（[lukfook.com](http://lukfook.com)）。2024/25年年報將於適當時間寄發予本公司股東及刊載於香港交易所及本公司網站。

## 致謝

本集團的成功，全賴我們的員工、股東、顧客、業務夥伴和其他持份者的鼎力支持和貢獻，本人謹代表董事會致以衷心謝意！來年，本集團將繼續以務實穩健的發展舉措，加強競爭優勢，進一步鞏固於市場上的領導地位，為股東帶來持續回報及樹立成功的企業典範。

承董事會命  
六福集團（國際）有限公司  
主席兼行政總裁  
黃偉常

香港，2025年6月26日

於本公告日期，本公司的執行董事為黃偉常先生（主席兼行政總裁）、黃浩龍先生（副主席）、黃蘭詩女士、王巧陽女士及陳素娟博士；非執行董事為謝滿全先生、許照中太平紳士及李漢雄BBS, MH太平紳士；獨立非執行董事為葉樹堃GBS太平紳士、麥永森先生、黃汝璞太平紳士及許競威先生。