

证券代码： 600573

证券简称： 惠泉啤酒

## 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（现场交流会）
参与单位名称及人员姓名	中金公司：季雯婕 中信证券：张晟 国信证券：杨苑 野村东方国际：周悦琅 民生证券：张馨予 平安证券：张晋溢 海通国际：芮雯 华泰证券：吕若晨、倪欣雨 华泰柏瑞：李飞 国盛证券：李梓语、黄越 国泰海通：苗欣 中银基金：雷泽成 中欧基金：刘勇、冯允鹏 开源证券：方勇 信达证券：王雪骄 中国银河证券：彭潇颖 中邮证券：张子健 东吴证券：郭晓东 长江证券：冯萱
时间	2025年6月25日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：刘翔宇 副董事长、常务副总经理兼财务总监：王岳 董事会秘书：程晓梅
投资者关系活动主要内容介绍	<b>1.介绍公司情况</b> <b>2.问题类别一：公司市场发展和渠道建设</b> 答：近年来公司重点建设福建、江西市场，并在广东、浙江、湖南部分区域积极布局，不断拓展公司发展空间。随着生产经营发展，公司会持续强化未来市场布局，进一步提升泉州区域等重点市场优势地位，持续强化餐饮、社区等渠道建设，不断进行新兴市场拓展，不断满足企业发展需要。 <b>3.问题类别二：公司产品结构情况</b> 答：公司依靠科技创新，专注品质提升，不断开发满足各种需求的高品质产品和持续推进产品结构优化，形成以中档为支撑、高档为突破

的产品矩阵，公司推出“老惠泉”单品“够劲不上头特性”获得消费者的认可和喜爱，市场占有率持续提升。未来，公司将持续完善酿造中国最好啤酒的质量保障体系，持续丰富和完善产品品类，满足消费者不断提高的高品质需求，融入消费者美好生活。

#### **4.问题类别三：公司重要单品情况**

答：公司致力于酿造中国最好的啤酒。秉承“酿造虽繁必不敢省人工，原料虽贵必不敢省物力”的宗旨，以“批批精品，瓶瓶精品”为质量目标，全面推进卓越质量管理体系建设，完善落地 SOP 等标准化体系，打造规范化、标准化、精细化的产品生产运营模式，促进了产品品质的持续提升，产品口味和风味持续优化，产品不上头的特点愈加突出，确保绿色健康，满足消费者多元化，个性化高品质需求。近年来，公司重点培育公司惠泉一麦单品，已连续多年实施一麦品质专项提升计划，在设备设施上加大投入，在原材料、生产工艺上严格把关，实现一麦产品内在质量、风味口感和产品形象的全面升级。公司产品主要特点是不上头，公司使用特有的酵母和生产工艺经过严格的生产过程控制，把可能引起上头的物质控制到较低水平，真正做到“头道麦汁不上头”，现在公司一麦产品拥有一大批忠实的品牌消费者，单品销售占比持续提升。

#### **5.问题类别四：公司盈利能力提升和资金使用**

答：近年来公司经营业绩持续向好，市场基础不断加强，品牌影响力和抗风险能力不断提升，实现了利润的连续增长。公司严格依据规则要求对资金使用情况实施信息披露，不存在应披露而未披露信息。面对环境不断变化，公司会积极采取措施应对环境变化带来的挑战和机遇。公司将持续聚焦于做强做大啤酒主业，致力于打造若干个相对优势市场；将顺应中国啤酒行业发展趋势和消费者需求变化，不断完善酿造中国最好啤酒的质量保证体系，持续进行技术和产品创新；不断加强品牌建设，持续提升惠泉啤酒东南沿海知名民族品牌的影响力；坚定推进企业数字化、智能化转型，不断提高运营效率；加强队伍建设，锻造具备一定专业能力、业务能力、管理能力、创新能力的人才队伍；进行企业文化建设，让“爱拼敢赢”的惠泉精神深入人心。公司将持续推进各项建设，

	<p>努力实现公司的长期、持续、健康、高质量发展，致力于把惠泉打造成东南沿海具有明显竞争优势的知名民族品牌。</p> <p><b>6.问题类别五：公司高端化布局</b></p> <p>答：公司一直在按节奏持续推进高端化进程。公司推出“老惠泉”和“惠泉 1983”产品，促进公司中高档产品矩阵进一步完善。目前已形成以“一麦”、“小鲜”、“老惠泉”系列和易拉罐类中高端产品为主力阵营的产品结构，产品结构进一步优化。未来公司会顺应啤酒消费升级加快的趋势，持续进行产品结构优化，加快对产品的高端优化升级布局，加强新产品创新开发，不断推出差异化产品，有序推进精酿产品发展，满足消费者个性化、高品质需求。</p> <p><b>7.问题类别六：公司未来发展规划</b></p> <p>答：近几年，公司坚持高质量发展，致力于酿造中国最好的啤酒，不断完善质量保障体系，持续提升产品质量；持续加强优势市场建设，不断提高优势市场占有率，持续扩大优势市场规模；顺应消费升级，不断优化产品结构，持续提高中高档产品占比；不断优化渠道结构，注重建设好餐饮、流通传统渠道，发展电商、新零售等新兴渠道；提高技术创新能力，推进企业数字化转型，努力提高运营效率；加强品牌建设，提高品牌影响力，致力于把惠泉啤酒打造成东南沿海具有明显竞争优势的知名民族品牌，实现公司的可持续较高质量发展和经营业绩的持续良性增长。目前，公司实现连续五年持续增长。2025年将是公司开启更高质量发展的元年，未来，公司将坚持高质量发展方针，围绕“固根基、拓空间、笃信念、强执行”的全新战略路径，强化效率提升，以“做好产品、强大品牌、夯实渠道、深耕市场、精实运营”为关键布局，全方位、多维度进行企业空间挖掘，提升企业经营效率，推进企业高质量发展。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2025-06-25