

中国重汽集团济南卡车股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20250627

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	瑞银证券 沈 薇 中金公司 司 颖 国泰基金 杨衍嘉中信资管 叶善庭 旌安资产 高海婧睿远基金 郑斌
时 间	2025 年 6 月 27 日 10:00-11:00, 13:30-14:30
地 点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 张欣 投关专员 胡啸、何炳易
投资者关系活动主要内容介绍	交流主要内容如下： 1、请介绍下公司目前的产销情况怎么样？ 根据方得网数据，今年 1-5 月，我国重卡市场累计销量约为 44.1 万辆，同比小增约 2%。其中，5 月份我国重卡市场共计销售各类车型约 8.9 万辆，同比上涨 14%，环比增长 1%。 目前，公司的生产经营情况良好，总体产销情况与去年同期相比保持增长态势且好于行业水平。同时，公司产品出口保持良好态势，市场份额继续处于国内重卡行业前列。

	2、谈一谈如何看待新能源重卡未来的发展？ 根据第一商用车网数据，2025 年 1-5 月，我国新能源重卡行业累计销售 6.12 万辆，同比增长 195%。仅 5 月份，销量达到 1.51 万辆，同比增长 190%，市场渗透率 23.92%。新能源重卡行业目前仍处于快速发展阶段，中短途运输场景的电动化趋势逐渐扩大。 公司在新能源领域的市占率不断提升，同比保持较好的增速。未来，随着智能化、轻量化等领域和“三电”技术的不断进步，新能源重卡行业有望迎来更广阔的发展空间。 3、如何看待天然气重卡未来的发展？ 据第一商用车网显示，2025 年 1-5 月，天然气重卡累计销售 7.80 万辆，同比下降 16%。其中，5 月份燃气车销量 1.4 万辆，环比下降 18%。公司今年 1-5 月份天然气重卡销量与行业保持趋同。 随着技术不断进步，天然气重卡在续航里程和动力性能方面持续改进，与柴油车的差距逐渐缩小。今年“以旧换新”政策把天然气重卡纳入补贴范围，为行业 and 用户带来实质性利好。公司将抓住政策红利，持续提升产品竞争力，做好长期战略布局。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 6 月 27 日