证券代码：301413

证券简称：安培龙

深圳安培龙科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-007

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☒ 其他网络会议
参与单位名称	上海国投、旭辉资产、建信理财、诺安基金、深圳羽翰、东吴证券、华创证券、工银瑞信、山西证券、民生证券、华夏基金、华西证券、财通证券、广发证券、东方基金
时间	2025年6月05日 13:40-15:00 上海国投 2025年6月10日 10:00-11:30 旭辉资产、建信理财、诺安基金、深圳羽翰、东吴证券 2025年6月12日 10:00-11:30 华创证券、工银瑞信 2025年6月17日 10:00-11:00 山西证券 2025年6月17日 14:00-15:00 民生证券、华夏基金 2025年6月19日 10:30-11:30 华西证券 2025年6月19日 15:00-16:00 财通证券 2025年6月25日 16:00-16:30 广发证券 2025年6月27日 18:00-19:00 东方基金
地点	2025年6月05日 13:40-15:00 公司会议室 2025年6月10日 10:00-11:30 公司会议室 2025年6月12日 10:00-11:30 公司会议室 2025年6月17日 10:00-11:00 公司会议室 2025年6月17日 14:00-15:00 公司会议室 2025年6月19日 10:30-11:30 公司会议室 2025年6月19日 15:00-16:00 公司会议室 2025年6月25日 16:00-16:30 电话会议 2025年6月27日 18:00-19:00 公司会议室
上市公司接待人员	董事、副总经理、董事会秘书张延洪先生

姓名	投资者关系总监、证券事务代表彭碧泳女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1：请简单介绍一下公司 2024 年度经营业绩情况以及 2025 年第一季度的经营业绩情况。</p> <p>回复：2024 年年度，受益下游汽车行业、家电行业、光储新能源等下游行业的应用增长，同时随着公司新客户、新产品、新项目的业绩释放，加之公司通过新品研发、工艺改善、市场销售拓展、降本增效、规范管理等诸多综合举措，确保了公司业绩持续稳定增长。2024 年度，公司共实现营业收入 94,016 万元，同比增长 25.93%。归属于上市公司股东的净利润为 8,264 万元，同比增长 3.44%，扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润 7,460 万元，同比增长 2.00%。2025 年度第一季度，公司共实现营业收入 26,127 万元，同比增长 42.15%。归属于上市公司股东的净利润为 2,037 万元，同比增长 59.49%，扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润 1,856 万元，同比增长 63.85%。</p> <p>问题 2：请简单介绍一下公司产品主要下游应用领域以及各下游行业的营收占比情况。</p> <p>回复：公司主要生产的产品类别包括热敏电阻及温度传感器、压力传感器（陶瓷电容式压力传感器、MEMS 压力传感器、玻璃微熔压力传感器）、氧传感器及氮氧传感器、力及力矩传感器等，主要应用领域包括汽车、家电、光伏、储能等新能源、工业控制、仪器仪表、医疗等领域。2024 年度，在汽车应用下游，公司共实现营业收入 52,005 万元，同比增长 32.84%，占总营收比重进一步提升，为 55.31%。在家电应用领域，公司共实现营业收入 30,318 万元，同比增长 19.34%，占总营收比为 32.25%。储能及其他行业共实现营业收入 11,693 万元，同比增长 15.72%，占营收比为 12.44%。</p> <p>问题 3：请介绍一下公司 MEMS 压力传感器相关情况以及主要竞争优势。</p> <p>回复：公司 MEMS 压力传感器，其主要是在硅片上生成的微机电传感器，采用半导体工艺将四个以上电阻集成在单晶硅或者扩散硅膜片上，形成惠斯通电桥，制成硅压阻芯片。公司的 MEMS 压力传感器主要应用于汽车以及家电等领域。在汽车应用场景主要包括汽车车身及舒适系统（侧边气囊</p>

压力传感器)、底盘及制动系统(空气悬架压力传感器、真空助力压力传感器)、动力及传动系统(EGR 压差传感器、GPF 压差传感器、TMAP 进气压力温度传感器、燃油箱蒸汽压力传感器、碳罐脱附压力传感器、曲轴箱通风压力传感器、电池包压力传感器)等。在家电领域主要应用于咖啡机等场景。

公司 MEMS 压力传感器的主要竞争优势为:

(1) 公司具备自主研发 MEMS 感压元件能力以及核心零部件的自主开发能力,产品性能及介质兼容性好。

(2) 公司 MEMS 压力传感器采用平台化、标准化设计理念,使不同 MEMS 压力传感器产品可共用自动化产线,显著降低制造成本并提升生产效率,提高产品稳定性及可靠性,同时还通过规模化生产增强了市场定价能力,为国产替代提供成本优势基础。

(3) 公司的 MEMS 压力传感器产品线覆盖汽车动力总成的核心场景,产品应用广泛,基本满足汽车电子领域对 MEMS 压力传感器的多元化需求。公司已大批量向海外知名汽车主机厂供货,标志着公司 MEMS 压力传感器技术获得国际主流客户认可。

2025 年第一季度,公司 MEMS 压力传感器营收同比增长 646%,呈快速增长趋势,有望成为公司继陶瓷电容式压力传感器之外的又一快速增长的压力传感器品类。

问题 4: 公司机器人用传感器布局情况?

回复: 基于公司本身在 MEMS 压力传感器以及玻璃微熔压力传感器长期的技术积累,依托现有 MEMS 技术平台及 IC 设计两大技术平台,公司在机器人用传感器领域已建立起以力/力矩感知技术为核心的战略布局,重点突破力/力矩传感器产品,覆盖单力、力矩以及多维力传感器三大机器人核心产品品类,深度服务机器人、自动驾驶汽车两大新兴领域。公司目前采用自主创新的双技术路径——金属应变片技术体系与 MEMS 硅基应变片+玻璃微熔复合工艺(双技术路径并行),已形成差异化技术优势,实现高精度、抗过载冲击的力感知能力,被运用于机器人关节模组、腕部、足底等应用场景。未来,在商业化层面,重点服务汽车、机器人、工业控制等客户,并依

托汽车产业链资源加速市场渗透。

问题 5: 面对下游客户降本压力, 公司采取哪些降本增效举措进行应对。

回复: 面对下游客户的降本压力, 2025 年, 公司将继续加强成本控制建设, 通过技术创新、自动化改善、规模效应、持续深化精益生产管理等不断降低运营成本与管理费用, 提高管理效率。另外, 公司将积极开展工艺降本、技术降本工作, 并持续加大自动化设备引入以及对现有部分设备及生产制造环节进行智能化、自动化改造升级, 充分发挥规模化优势, 提高整体生产效益, 并持续加强运营管理团队的配置和培养, 配置拥有精益生产理念的一流现场管理和制造管理团队, 提升公司的运营效率以及公司成本竞争力。同时, 公司在巩固国内销售市场优势外, 将继续大力拓展国外市场, 不断拓展汽车电子、家电、光伏、储能、充电桩、工业控制、通讯、物联网及其他领域客户, 持续优化产品和客户结构, 提升高附加值产品的占比, 保持核心竞争优势, 以实现降本增效, 提高公司的核心竞争力。

问题 6: 公司对于市值管理有什么规划?

回复: 公司十分重视市值管理工作, 维护投资者利益, 并积极探索维护公司价值的有效途径。公司始终聚焦传感器领域, 践行进口替代路线, 致力于通过增强研发实力、加快拓展国内外市场、持续深化精益生产管理等措施推动公司高质量发展与投资价值提升。同时公司高度重视对投资者的回报, 自公司 2023 年上市以来, 累计现金分红金额 52,228,746.00 元。未来, 公司将持续做好信息披露工作, 提高公司透明度, 并强化投资者关系管理, 积极主动向市场传递公司最新动态和投资价值, 稳定投资者预期, 持续做好市值管理相关工作。

问题 7: 公司全球化发展战略规划如何? 目前德国公司和泰国公司的筹建进度如何?

回复: 全球化是公司重要发展战略之一。2024 年年度, 公司整体实现境外营业收入为 14,332 万元, 同比增长 34.30%, 占营业收入比为 15.24%; 公司将通过在欧洲比利时、德国、泰国设立境外公司, 实现服务本地化和技术全球化战略目标。为优化公司全球化市场布局, 公司已在欧洲比利时成立了全资子公司, 同时已完成香港子公司注册、银行账户开户工作, 目前正加

	<p>速推进德国子公司、泰国孙公司的注册进程。目前德国子公司的筹建已已取得深圳市商务局批准的《企业境外投资证书》审批，正在进行最终的注册阶段，预计7月底可以正式注册完成。依照规划，新成立的德国子公司主要实现公司在欧洲销售及服务本地化，同时建立完善技术支持本地化，大力拓展欧洲及周边市场。泰国孙公司的筹建目前正在进行《企业境外投资证书》的审批办理阶段。泰国孙公司建成后，将成为公司在海外的重要生产制造基地，以更好地服务国际客户，是公司全球化战略的关键布局。未来，公司将积极把握好国际市场发展机遇，大力拓展海外市场，加强与全球范围内的汽车主机厂、汽车零部件厂商、家电、工业控制等下游客户建立紧密的合作关系，持续提高海外市场销售占比，提升公司的品牌效应。同时，安培龙将持续聚焦传感器技术迭代、供应链垂直整合及全球化高附加值市场突破，提高公司的核心竞争力，早日实现公司成为“世界一流的传感器企业”的战略目标。</p>
附件清单（如有）	
日期	2025年6月30日