

东莞长联新材料科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	东莞证券：蔡健辉、刘锦、许正堃、 华联期货：萧勇辉、叶致江 深圳创华投资：李军辉、向干胜 华金证券：戴箐箐 个人投资者：尹进权、程丰能、刘海雄 （以上排名不分先后）
时间	2025年6月27日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书：幸勇先生 证券事务代表：李红女士
形式	现场
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">交流的主要内容如下：</p> <p style="text-align: center;">1、2025年一季度公司毛利率同比下降的主要原因是什么？</p> <p>答：公司2025年一季度毛利率略有下降的主要原因系公司新投硅基材料项目处于产能爬坡期，设备调试及原材料备货导致成本短期承压和销售产品结构变化所致。</p> <p style="text-align: center;">2、水性印花胶浆的行业集中度较低，竞争较为激烈，公司在建产能预计什么时候建成投产？建成后预计如何高效消化？</p> <p>答：公司年产2.775万吨环保水性印花胶浆建设项目正按照计划有序推进中，具体投产时间以公司公告为准。公司将持续关</p>

注行业动态、市场需求等因素，通过加大市场开拓力度及研发投入强度、加强质量管理和成本管控等方式，不断提升公司产品市场竞争力和市场占有率。

3、中美谈判超预期，市场预计二季度出口型企业可能依然会存在抢出口，是否意味着公司二季度产品销量增长会比较好？产品价格呢？公司收入中，2024年直接出口占比约21%，其中美国占比大吗？

答：公司海外市场主要是在东南亚地区，没有直接出口美国业务。有关二季度的相关经营数据请关注公司后续披露的相关公告。

4、2024年，丝印硅胶的毛利率（2024：36.24%）相比2023年（2023：42.25%）下降的原因是什么？这一块毛利率还是挺高的，公司市场拓展进展如何？

答：丝印硅胶的毛利率略有下降的原因主要是2024年第四季度公司将硅基材料项目并入丝印硅胶项目合并披露，而新投硅基材料项目尚处于产能爬坡期，设备调试及原材料备货导致成本短期承压。相关产品市场拓展顺利，详细情况请关注公司相关公告。

5、纺织服装产能较多转移到东南亚，贸易摩擦背景下，公司有海外建厂计划吗？

答：截至目前，公司暂无海外建厂的相关计划。公司未来会根据全球市场需求、客户布局以及国际贸易环境的变化，审慎评估是否海外建厂。若未来有进一步计划，公司将严格按照相关法律法规及时履行信息披露义务。

6、数码胶浆的价格和毛利率都比通用型水性印花胶浆高很多，随着未来数码印花普及，数码胶浆是否也会逐渐下降？

答：长期来看，未来随着数码印花设备的技术升级和数码胶浆配方的改良和迭代，数码胶浆的价格或将随着规模效应和技术

	<p>成熟而有所下降。但短期来看，目前数码胶浆尚处于发展期，技术领先的企业仍能通过技术壁垒维持竞争优势。</p> <p>7、公司数码胶浆产品在数码印花中应用情况如何？数码印花对胶浆的单位需求相比传统丝网印刷是否有所下降？</p> <p>答：公司数码胶浆产品主要有数码处理液、数码白胶浆、数码打底浆以及数码盖面浆等 4 大类产品。在数码印花中应用情况如下：</p> <p>（1）数码处理液，用于浅色面料，对彩墨或白墨有固色效果，同时具有提高颜色鲜艳度，提高与墨水的结合牢度等作用；</p> <p>（2）数码白胶浆，用于深色面料，对彩墨有有固色效果，同时具有提高颜色鲜艳度，提高与墨水的结合牢度等作用；</p> <p>（3）数码打底浆，主要用于提高对面料的附着力牢度和数码印花的柔软度；</p> <p>（4）数码盖面浆，用于保护数码印花图案以及提供表面哑光肌肤质感。</p> <p>数码印花对胶浆的需求品类发生了改变，目前数码印花还无法代替特殊工艺印花和功能型印花。</p> <p>8、公司未来发展战略是什么？</p> <p>答：公司未来将继续专注于印花材料及印花设备的研发、生产、销售和技术服务，致力于为下游客户提供多样化、全方位的产品和服务，为客户提供整体印花解决方案，持续推进“材料+设备+工艺”战略，服务、赋能品牌客户。在技术方面，公司将继续加大研发投入推进现有技术的产业化融合，聚焦数码胶浆和功能型胶浆等产品的产业化应用开发，并持续探索新兴领域，加快创新产品的开发；在销售方面，公司将持续深耕现有渠道销售网络，做深、做强公司营销网络体系。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披</p>	<p>否</p>

露重大信息的说明	
附件清单（如有）	无
日期	2025年6月27日