



中国建材股份有限公司

China National Building Material Company Limited

中国建材股份有限公司

(住所：北京市海淀区复兴路 17 号国海广场 2 号楼 (B 座))

2025 年面向专业投资者公开发行科技创新可续期公司债券

(第四期)

募集说明书摘要

发行人	中国建材股份有限公司
注册金额	200 亿元
本期发行金额	不超过 10 亿元 (含 10 亿元)
牵头主承销商/簿记管理人/受托管理人	中信证券股份有限公司
联席主承销商	国泰海通证券股份有限公司 招商证券股份有限公司 申万宏源证券有限公司
增信情况	本期债券无担保
发行人主体信用等级	AAA
本期债券信用等级	AAA
信用评级机构	联合资信评估股份有限公司

签署日期：2025 年 6 月 30 日

声明

募集说明书摘要的目的仅为向投资者提供有关本次发行的简要情况，并不包括募集说明书全文的各部分内容。募集说明书全文同时刊载于上海证券交易所网站。投资者在做出认购决定之前，应仔细阅读募集说明书全文，并以其作为投资决定的依据。

凡欲认购本次债券的投资者，请认真阅读募集说明书摘要及有关的信息披露文件，进行独立投资判断并自行承担相关风险。证券监督管理机构及其他政府部门对本次发行所作的任何决定，均不表明其对发行人的经营风险、偿债风险、诉讼风险以及公司债券的投资风险或收益等作出判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

重大事项说明

请投资者关注以下重大事项，并仔细阅读本募集说明书摘要中“风险提示及说明”等有关章节。

一、与发行人相关的重大事项

（一）截至本募集说明书摘要签署日，发行人最近一期末的净资产为 19,211,261.49 万元（截至 2025 年 3 月 31 日公司未经审计的合并报表中所有者权益合计数）；本期债券上市前，发行人最近三个会计年度实现的年均可供分配利润为 528,705.25 万元（2022 年度、2023 年度及 2024 年度公司经审计的合并报表归属于母公司股东的净利润的算术平均值），预计不少于本期债券一年利息的 1.5 倍。本期债券发行及上市安排请参见发行公告。

（二）发行人主要经营基础建材、新材料、工程技术服务三大主营业务。公司经营容易受到宏观经济波动和产业政策调控的影响，在当前宏观经济增速逐步下降和产业结构调整的背景下，与宏观经济关联程度较高的部分业务板块可能会受到较大程度的影响。发行人目前的经营情况、财务状况和资产质量良好，但在本期债券存续期内，若发行人未来销售资金不能及时回笼、融资渠道不畅或不能合理控制融资成本，将可能影响本期债券的本息按时兑付。

（三）近年来公司存货保持较高水平。截至 2024 年末，公司存货账面价值 1,695,129.40 万元，其中原材料为 629,034.77 万元，库存商品为 672,168.36 万元。截至 2024 年末，公司已计提存货跌价准备 68,076.08 万元，占 2024 年末存货账面余额的 3.86%，计提跌价准备比例较小。由于原材料及产成品的价格呈波动状态，未来若原材料以及产成品价格大幅下降，公司可能面临存货跌价损失风险，进而对公司盈利能力产生不利影响。

（四）近年来公司资产负债率一直处于较高水平。截至 2022 年末、2023 年末、2024 年末和 2025 年 3 月末，公司资产负债率分别为 60.13%、60.41%、60.62% 和 61.96%，近三年公司资产负债率处于较高水平。截至 2022 年末、2023 年末、2024 年末和 2025 年 3 月末，公司流动比率分别为 0.84、0.88、0.83 和 0.83，速

动比率分别为 0.70、0.75、0.73 和 0.72，流动比率和速动比率整体仍处于较低水平。截至 2024 年末，发行人有息债务余额为 1,947.38 亿元（未包含已发行的永续中票和可续期公司债），其中一年内到期的短期债务为 829.70 亿元，占有息负债余额的 42.61%，发行人短期偿债压力较大。对利息的覆盖能力方面，2022-2024 年度，公司 EBITDA 利息保障倍数分别为 5.65、5.42 和 5.28，整体来看，公司 EBITDA 对利息支出的覆盖程度较好。公司资产负债率较高、流动比率和速动比率较低，符合行业现状，但如果未来公司的资产负债率水平继续提高，公司将会面临一定的偿债压力。

（五）公司的补助收入主要是增值税返还、财政补贴、财政奖励以及政府给予的其他补助资金等，2017 年起在“营业外收入”科目及“其他收益”科目均有涉及。2022-2024 年度政府补助收入金额分别为 198,065.28 万元、218,012.96 万元和 219,460.01 万元，占公司利润总额比例分别为 11.40%、17.63%和 22.82%；其中增值税返还分别为 10.36 亿元、6.13 亿元和 4.07 亿元，占公司利润总额的比例分别为 5.97%、4.96%和 4.23%。对于政府补助收入，除增值税返还外，其他补贴收入具有一定的不确定性，若未来政府补助资金不能及时到位，可能对公司的盈利情况产生影响。

（六）截至 2022-2024 年末及 2025 年 3 月末，公司应收账款账面价值分别为 4,962,148.80 万元、4,705,815.93 万元、4,636,923.13 万元和 5,241,064.24 万元。发行人应收账款主要为商业混凝土板块业务应收销售款，随着业务增长，应收账款规模逐渐增大。截至 2024 年末，公司以预期信用损失模型为基础对应收账款计提了坏账准备 863,131.20 万元，但公司未来一定程度上仍可能面临应收账款的回收风险。

（七）截至 2022-2024 年末及 2025 年 3 月末，公司其他应收款账面价值分别为 552,137.61 万元、607,682.14 万元、654,454.84 万元和 614,716.70 万元，在总资产中占比分别为 1.14%、1.24%、1.32%和 1.22%，主要为增值税退税款、工程备用金、采购备用金、预付股权款定金、各类保证金等。截至 2024 年末，公司非经营性其他应收款为 1.16 亿元，占其他应收款的比例为 1.77%。截至 2024 年末，公司以预期信用损失模型为基础计提其他应收款坏账准备 758,355.43 万

元，但公司未来一定程度上仍可能面临其他应收款的回收风险。

（八）2022-2024 年度和 2025 年 1-3 月，公司实现营业收入分别为 23,587,590.26 万元、21,587,830.52 万元、18,662,566.30 万元和 3,663,684.15 万元，营业利润分别为 1,767,126.39 万元、1,155,874.86 万元、938,807.77 万元和 47,518.74 万元。2022-2024 年度和 2025 年 1-3 月，公司毛利率分别为 18.60%、19.68%、20.04%和 18.91%。若未来水泥行业持续不景气，水泥价格低迷，将对公司盈利能力造成不利影响。

（九）2022-2024 年度和 2025 年 1-3 月，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 2,635,062.34 万元、2,902,487.34 万元、2,319,590.63 万元和 -505,108.18 万元。受宏观经济因素和外部经营环境的影响，发行人经营活动现金流净额呈持续下降趋势，可能导致公司阶段性出现流动性风险，对公司偿债能力造成不利影响。

（十）2022-2024 年度和 2025 年 1-3 月，公司投资活动产生的现金流量净额分别为 -2,609,213.73 万元、-2,066,144.69 万元、-1,383,016.05 万元和 -315,943.37 万元，报告期内，公司投资活动现金流量净额持续为负。近年来发行人资本支出有所波动，但由于转型升级支出、少量联合重组支出以及公司进行降耗、环保等技术改造，未来发行人将面临一定的资本支出压力。

（十一）公司为中国建材集团核心子公司，拥有多家合营、联营公司及关联企业，2024 年度公司向关联方购买商品、接受劳务的交易总额为 45.33 亿元，向关联方销售商品、提供劳务的交易总额为 25.09 亿元。目前发行人与关联方的交易均以市场化定价，但未来公司关联交易的交易量合理性和定价公允性等因素可能会对公司的盈利水平产生一定影响，可能会致使公司面临一定的关联交易风险。

（十二）2022-2024 年末及 2025 年 3 月末，公司资产负债率分别为 60.13%、60.41%、60.62%和 61.96%，资产负债率基本维持稳定且近三年保持稳步降低的趋势。截至 2025 年 3 月末，发行人存续永续期公司债券共 151 亿元。以上募集资金均计入所有者权益，利息支出从未分配利润中扣减，因此发行人资产负债率水平有所降低，净利润水平有所提高。但未来发行人在有权赎回永续中期票据时

行权，或可续期公司债券行使可续期选择权时不行权，将导致发行人资产负债率上升。因此，可续期公司债券的发行，将使发行人面临资产负债率及净利润水平波动的风险。

（十三）2022-2024 年度，公司净资产收益率分别为 8.00%、5.31%和 3.88%。发行人权益属性永续中期票据、可续期公司债券的发行，募集资金计入所有者权益，将导致发行人净资产收益率下降，而权益属性永续中期票据、可续期公司债券的赎回，将导致发行人净资产收益率的上升。因此，权益属性永续中期票据、可续期公司债券的发行及赎回将使发行人面临净资产收益率波动的风险。

（十四）目前，根据财政部制定的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》（财会[2017]7 号）、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（财会[2017]14 号）等相关规定，永续中期票据、可续期公司债券的发行条款在满足特定要求的情况下，可作为权益性工具进行会计核算。若未来会计准则或会计政策发生变化，可能导致已发行的永续中期票据、可续期公司债券不再计入权益科目，重分类为金融负债，从而导致发行人资产负债率等财务指标波动，影响发行人后续融资安排。

（十五）2008 年以来，发行人响应国家号召，致力于联合重组，不断联合重组水泥企业，产能持续快速扩展。截至 2024 年末，公司联合重组水泥企业数百家，水泥产能约 5 亿吨。但被收购企业收购前存在的对外担保、潜在纠纷、诉讼及债务违约、以及应收账款、其他应收款未能及时回收，都可能对发行人的经营情况产生不利影响。

（十六）为推动解决发行人下属子公司之间的同业竞争，发行人已于 2020 年 7 月与下属子公司新疆天山水泥股份有限公司（已更名为天山材料股份有限公司）针对一项建议出售事宜签订合作意向书。发行人拟向天山股份出售公司的若干水泥资产业务，代价拟为天山股份发行的新股份或该等新股份及现金。建议重组完成后，发行人预计仍为天山股份的控股股东。2020 年 8 月 7 日，中国建材与其 A 股上市的附属公司（即天山材料股份有限公司，股票代码：000877.SZ，股票简称“天山股份”）订立了一份示意性的资产购买协议，有关中国建材拟出售

其分别于中国联合水泥集团有限公司、南方水泥有限公司、西南水泥有限公司及中材水泥有限责任公司的股权，代价为天山股份发行予中国建材的股份。同日，天山股份与 27 名南方水泥或西南水泥（视情况而定）的少数股东分别订立了一份示意性的资产购买协议，有关天山股份拟向该独立卖方收购其于南方水泥或西南水泥（视情况而定）的股权，代价为天山股份发行予该独立卖方的股份。此外，天山股份拟于建议重组完成后进行新股配售。

2021 年 3 月 2 日，发行人与天山股份订立了中国建材补充协议，以协议重组的对价。同日，天山股份与各独立卖方（除了排除卖方）分别订立了一份其他补充协议，以协议买断交易的对价。

2021 年 3 月 23 日，发行人举行临时股东大会，审议及批准中国建材示意性协议、中国建材补充协议，以及重组及其附带或与之相关的所有其他事宜。该议案所获得的赞成票数超过出席临时股东大会并就议案投票的股东所持表决权的二分之一，以普通决议案通过。

2021 年 8 月 10 日，发行人与天山股份订立一份业绩承诺补充协议（业绩承诺补充协议），以向天山股份提供有关目标公司之业绩承诺，以推动重组的顺利进行。

2021 年 9 月 9 日，天山股份已收到中国证监会就重组及买断交易发出的日期为 2021 年 9 月 6 日的《关于核准新疆天山水泥股份有限公司向中国建材股份有限公司等发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2021]2921 号），核准天山股份向发行人及独立卖方（排除卖方除外）发行股份以购买相关资产。

2021 年 9 月 29 日，天山股份披露《新疆天山水泥股份有限公司关于发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易之标的资产过户完成的公告》，截至公告披露之日，交易涉及的标的公司中联水泥、南方水泥、西南水泥及中材水泥相关股权均已过户登记至天山股份名下。

2021 年 10 月 28 日，发行人披露《有关水泥资产的重组的最新进展》，截至公告披露之日，转让标的股权予天山股份已获完成。

2021 年 11 月 1 日，发行人披露公告，天山股份根据重组及买断交易发行的

7,300,082,968 股对价股份的登记已于 2021 年 10 月 25 日获中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司受理，而该等对价股份将在 2021 年 11 月 2 日于深圳证券交易所上市。

2022 年 2 月，天山股份以非公开发行股票的方式向 16 名投资者发行 314,616,887 股 A 股股票募集配套资金，募集资金总额为 4,247,327,974.50 元。2022 年 2 月 25 日，本次非公开发行新增股份在深圳证券交易所上市。发行人将适时就交易后续事项进一步公告。

发行人已于 2020 年 10 月与下属子公司中国中材国际工程股份有限公司（以下简称“中材国际”）针对一项建议收购事宜签订合作意向书。中国建筑材料科学研究总院有限公司（以下简称“建材研究总院”）、中国建材国际工程集团有限公司（以下简称“中国建材国际工程”）拟向发行人出售其于各标的公司的股权，代价为现金及中材国际发行的新股份。建议重组完成后，发行人预计仍为中材国际的控股股东。

2020 年 10 月 30 日，发行人、建材研究总院及中国建材国际工程与发行人的 A 股上市下属子公司中材国际订立了中国建材示意性协议，有关中国建材、建材研究总院及中国建材国际工程拟出售其于各标的公司的股权予中材国际，代价为现金及中材国际发行的新股份。同日，中材国际与各独立卖方订立了一份其他示意性协议，有关中材国际拟收购该独立卖方于南京凯盛的股权，代价为现金。

2021 年 2 月 9 日，发行人、建材研究总院及中国建材国际工程与中材国际订立了中国建材补充协议，以协定于重组下与其相关的交易的对价。同日，中材国际与各独立卖方订立了一份其他补充协议，以协定于重组下与其相关的交易的对价。

2021 年 7 月 30 日，中材国际与中国建材国际工程及每一独立卖方各自签订了一份第二次补充协议（第二次补充协议），以协定处理南京凯盛的一项投资遗留事项。同日，发行人、建材研究总院及中国建材国际工程与中材国际订立了一份第三次补充协议（第三次补充协议），以协定经修订的有关过渡期实现的盈利或亏损的条款。

2021 年 9 月 18 日，中材国际已收到中国证监会就重组发出的日期为 2021 年 9 月 14 日的《关于核准中国中材国际工程股份有限公司向中国建材股份有限公司等发行股份购买资产的批复》（证监许可 20213032 号），核准中材国际向发行人、中国建材国际工程及建材研究总院发行股份以购买相关资产。

2021 年 9 月 25 日，中材国际披露《中国中材国际工程股份有限公司关于发行股份及支付现金购买资产暨关联交易之标的资产过户完成的公告》，交易涉及的标的资产北京凯盛、南京凯盛及中材矿山相关股权已过户至中材国际名下。发行人将适时就交易后续事项进一步公告。

2021 年 11 月 2 日，中材国际披露《中国中材国际工程股份有限公司发行股份及支付现金购买资产暨关联交易之股份发行结果暨股份变动的公告》，为购买北京凯盛、南京凯盛及中材矿山相关股权发行的股份及支付现金购买资产涉及的新增股份已于 2021 年 10 月 29 日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完成股份登记手续。

2022 年 12 月 21 日，发行人披露《中国建材股份有限公司关于子公司中国中材国际工程股份有限公司收购合肥水泥研究设计院有限公司的最新进展公告》，公告了中材国际收购合肥水泥研究设计院有限公司（以下简称“合肥院”）的最新进展情况，为中材国际董事会已决议取消拟议配售安排。

（十七）为实现水泥业务板块整合，推动解决本公司的子公司天山股份与宁夏建材之间的同业竞争问题，宁夏建材及天山股份于 2022 年 4 月 15 日签订了一份合作意向书（以下简称“水泥资产意向书”），有关一项资产转让（以下简称“建议水泥资产重组”），拟由天山股份以现金收购宁夏建材所持水泥等相关业务子公司的控股权等资产（以下简称“标的水泥资产”）。建议水泥资产重组完成后，预期本公司于标的水泥资产的间接经济权益将上升。

宁夏建材及中建材信息技术股份有限公司（发行人控股股东中国建材集团的间接附属公司，以下简称“中建信息”）于 2022 年 4 月 15 日签订了一份合作意向书（以下简称“吸收合并意向书”），有关宁夏建材拟通过向中建信息全体股东发行宁夏建材 A 股股票的方式换股吸收合并中建信息（以下简称“建议吸收

合并”）。

2022 年 4 月 28 日，宁夏建材与天山股份订立了一份示意性的重大资产出售协议，有关天山股份拟向宁夏建材收购标的水泥资产，代价为天山股份以现金向宁夏赛马水泥有限公司（其为宁夏建材的全资附属公司）增资。同日，宁夏建材与中建信息订立了一份示意性的吸收合并协议，宁夏建材拟通过向中建信息全体股东发行宁夏建材 A 股股票的方式换股吸收合并中建信息。建议吸收合并完成后，预计将不会导致本公司对宁夏建材的实质控制的变更。

2023 年 6 月 27 日，宁夏建材与天山股份订立了资产重组补充协议。宁夏建材同意出售且天山股份同意收购宁夏建材所持的相关资产，包括 12 家主要从事水泥等相关业务的附属公司的各 51%的股权。标的水泥资产的对价为人民币 27.17 亿元，并由天山股份于合并实施股权登记日以现金向宁夏赛马增资的方式全额支付。同日，宁夏建材与中建信息订立了同意吸收合并中若干条款的补充协议二。吸收合并完成后，宁夏建材将承继和承接中建信息的全部资产、负债、业务、合同、资质、人员及其他一切权利与义务。中建信息最终将注销法人资格。吸收合并中所涉及的总共对价为人民币 22.94 亿元。

祁连山与中国交通建设股份有限公司（以下简称“中国交建”）及中国城乡控股集团有限公司（以下简称“中国城乡”）于 2022 年 4 月 25 日签订了一份合作意向书（以下简称“意向书”），有关一项资产置换及发行股份（以下简称“建议资产重组”），拟由祁连山通过其全部资产及负债（以下简称“置出标的资产”）置换及就置出标的资产的价值与置入标的资产的价值差额部分（以下简称“差额”）发行股份作为对价购买中国交建及中国城乡持有的其六个标的公司 100%股权等资产。2022 年 5 月 11 日，祁连山与中国交建及中国城乡订立了资产重组示意性协议，有关祁连山以置出标的资产的置换及就差额部分发行对价股份作为对价购买中国交建及中国城乡持有的置入标的资产。建议资产重组完成后，预期祁连山将不再为本公司的子公司。

2022 年 5 月 11 日，本公司的附属公司天山材料股份有限公司与中国交建及中国城乡订立了一份托管意向协议，拟将祁连山的水泥业务于中国交建及中国城

乡取得置出标的资产后托管给天山股份经营管理，并由中国交建及中国城乡支付托管费作为对价。建议托管将不会改变托管标的之所有权，托管期间托管标的财务报表由中国交建或中国城乡的财务报表合并。

2022 年 12 月 28 日，宁夏建材与中建信息订立了吸收合并之补充协议一，有关定价基准日、对价股份的发行价及收购请求权的行权价格等对建议吸收合并条款的修订。2022 年 12 月 28 日，宁夏建材与中材集团订立了股份认购协议，约定了中材集团作为特定对象参与宁夏建材的拟议配售事项。2024 年 1 月 23 日，宁夏建材收到上海证券交易所出具的《关于终止对宁夏建材集团股份有限公司换股吸收合并中建材信息技术股份有限公司及重大资产出售并募集配套资金暨关联交易审核的决定》（上证上审（并购重组）〔2024〕2 号）。鉴于本次交易符合宁夏建材战略发展方向，有助于消除和避免宁夏建材和天山股份之间的同业竞争，维护宁夏建材和其中小股东的合法权益，根据相关法律法规，宁夏建材已于 2024 年 1 月 31 日审议通过《宁夏建材集团股份有限公司关于继续推进公司重大资产重组的议案》，决定继续推进本次交易。

2022 年 12 月 28 日，祁连山与中国交建及中国城乡订立了资产重组补充协议，约定了协议资产重组的对价等事宜。资产重组完成后，祁连山及甘肃祁连山水泥集团有限公司（以下简称“祁连山水泥”）将不再为发行人的附属公司。2022 年 12 月 28 日，天山股份与中国交建、中国城乡及祁连山水泥订立了托管协议，约定在中国交建及中国城乡拟于取得置出标的资产后，将祁连山水泥及其合并报表范围内的企业托管给天山股份经营管理，并由祁连山水泥支付托管费作为对价。

2023 年 10 月 31 日，祁连山已收到中国证监会出具的《关于同意甘肃祁连山水泥集团股份有限公司发行股份购买资产并募集配套资金注册的批复》（证监许可[2023]2407 号），同意祁连山向中国交建发行 1,110,869,947 股股份，向中国城乡发行 174,548,252 股股份购买相关资产的注册申请。同意祁连山发行股份募集配套资金不超过 2,256,039,300 元的注册申请。本次交易完成后，祁连山的控股股东变更为中国交建，实际控制人变更为中国交通建设集团有限公司。此外截至 2023 年 11 月 23 日，祁连山持有的祁连山水泥 85%的股权已过户至中国交建、祁连山 15%的股权已过户至中国城乡名下，工商登记变更手续已办理完毕。天山

股份与中国交建、中国城乡签署的关于祁连山水泥的《托管协议》已生效。此外，祁连山根据交易对价差额向中国交建发行 1,110,869,947 股股份及向中国城乡发行 174,548,252 股股份的登记已于 2023 年 11 月 29 日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成，而该等对价股份已于上海证券交易所上市。

（十八）2023 年 6 月 9 日，本公司的附属公司（包括中国复材、中复连众、中材科技、中材叶片、中材科技（苏州）有限公司（中材苏州））与中建材联合投资有限公司（中联投，为本公司的母公司中国建材集团有限公司的全资附属公司）、本公司的联营公司中国巨石及中复连众的若干独立第三方股东（第三方卖家）签订了若干股权转让及债权转让协议，有关整合本公司及其附属公司的风电叶片业务（叶片业务整合），其中核心的交易是中材叶片向中复连众现有股东收购中复连众的股权（核心交易）。

在有关标的公司对其各自的现有股东进行特别分红后，叶片业务整合分四个主要部分同时进行。叶片业务整合完成后，除本公司不再间接持有中复碳芯约 30.18% 的参股权外，其余标的公司仍留在由本公司及本公司的附属公司组成的集团内。

（十九）2024 年 12 月 6 日，本公司董事会宣布，摩根士丹利亚洲有限公司将代表本公司提出附带先决条件现金要约，按每股 H 股 4.03 港元的要约价回购并注销最多达最高数目的 H 股股份（即 841,749,304 股 H 股，占于 2024 年 12 月 6 日已发行股份约 9.98% 及已发行 H 股约 18.47%）（以下简称“要约”）。本公司将回购之 H 股将不会超过该等最高数目。要约将根据香港公司收购、合并及股份回购守则提出。要约的代价（若要约获全面接纳，则合共为 3,392,249,695 港元）将以现金支付予接纳要约之股东，并将以外部借款及/或内部资源拨付。

本次要约收购事项及相关事宜已于 2024 年 12 月 6 日通过董事会会议批准。公司已于 2025 年 2 月 19 日召开股东特别大会、H 股类别股东会及内资股类别股东会（以下简称“会议”），会议通过了特别决议案，批准由摩根士丹利亚洲有限公司代表公司提出要约，以现金按每股 H 股 4.03 港元的价格，回购并注销公司最多 841,749,304 股 H 股，以及减少公司注册资本。2025 年 2 月 19 日下午四

时整，公司已接获合共 1,337,966,436 股 H 股的有效接纳，高于要约项下的最高数目（即 841,749,304 股 H 股），占公司 2025 年 2 月 19 日已发行股份约 15.86% 及已发行 H 股约 29.35%。于 2025 年 2 月 19 日，所有条件已获达成，而要约在所有方面已成为无条件。2025 年 3 月 12 日，发行人宣布要约及注销公司回购的 841,649,304 股 H 股已完成。本次股份回购并注销之后，公司注册资本将由 8,434,770,662 元减少至 7,593,021,358 元，减资金额为 841,749,304 元。鉴于本次回购注销股份导致累计的减资金额低于本期债券发行时发行人最近一期经审计合并口径净资产的 5%，预计不会对发行人的偿债能力和债券持有人权益保护造成重大不利影响。

二、与本期债券相关的重大事项

（一）经联合资信评估股份有限公司（以下简称“联合资信”）综合评定，发行人主体信用等级为 AAA，评级展望为稳定，本期债券信用等级为 AAA；说明信用质量极高，信用风险极低。根据联合资信对本期债券出具的信用评级报告，联合资信关注事项如下：

1.受行业产能过剩及下游需求疲软等因素影响，公司基础建材主要产品销量和销售价格继续下降，公司盈利能力和经营获现能力趋弱且短期内仍将承压。近年来，虽行业加强供给侧改革，但水泥行业仍处于产能过剩状态，叠加房地产市场景气度下行，下游需求仍疲软，行业供需失衡，竞争加剧，水泥、商混及骨料等基建产品销量和价格继续下降，对公司基础建材业务产生了一定的负面影响，公司利润总额和经营获现规模持续下降，预计短期内公司盈利能力和经营获现能力仍将继续承压。

2.公司应收账款和商誉规模较大，存在继续计提坏账或减值准备的风险。截至 2024 年末，公司应收账款 463.69 亿元，占资产总额的 9.39%，商誉 343.58 亿元，占资产总额的 6.96%，较大规模的应收账款和商誉一定程度影响公司的经营效率，且受水泥行业景气度下行影响，应收账款和商誉可能存在继续计提坏账或减值准备风险。

发行人目前资信状况良好，经联合资信评定，发行人主体信用等级为 AAA，

评级展望为稳定，说明发行人偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低。但在本期债券存续期内，仍有可能由于种种原因，发行人的主体信用评级发生负面变化，这将对本期债券投资者产生不利影响。

自评级报告出具之日起，联合资信将对发行人进行持续跟踪评级。持续跟踪评级包括定期跟踪评级和不定期跟踪评级。跟踪评级期间，联合资信将持续关注发行人外部经营环境的变化、影响其经营或财务状况的重大事项以及发行人履行债务的情况等因素，并出具跟踪评级报告，动态地反映发行人的信用状况。联合资信的定期和不定期跟踪评级结果等相关信息将通过其网站和上海证券交易所网站予以公告，且上海证券交易所网站公告披露时间不得晚于在其他交易场所、媒体或者其他场合公开披露的时间。

（二）本期债券设置了“发行人资信维持承诺”、“救济措施”等投资者保护条款。

（三）债券属于利率敏感型投资品种，市场利率变动将直接影响债券的投资价值。债券作为一种固定收益类产品，其二级市场价格一般与市场利率水平呈反向变动。受国民经济总体运行状况、国家宏观经济环境、金融货币政策以及国际经济环境等因素的影响，市场利率存在波动的可能性。由于本期债券期限较长，可能跨越一个以上的利率波动周期，债券的投资价值在其存续期内可能随着市场利率的波动而发生变动，因而本期债券投资者的实际投资收益具有一定的不确定性。

（四）本期债券发行结束后，发行人将积极申请本期债券在上海证券交易所上市流通。由于具体上市审批事宜需要在本期债券发行结束后方能进行，并依赖于有关主管部门的审批或注册，发行人目前无法保证本期债券一定能够按照预期在合法的证券交易市场交易流通，且具体上市进程在时间上存在不确定性。此外，证券交易市场的交易活跃程度受到宏观经济环境、投资者分布、投资者交易意愿等因素的影响，发行人亦无法保证本期债券在交易所上市后本期债券的持有人能够随时并足额交易其所持有的债券。

（五）债券持有人会议根据《债券持有人会议规则》审议通过的决议，对所

有债券持有人（包括所有出席会议、未出席会议、反对决议或放弃投票权的债券持有人，以及在相关决议通过后受让本期债券的持有人）均有同等约束力。在本期债券存续期间，债券持有人会议在其职权范围内通过的任何有效决议的效力优先于包含债券受托管理人在内的其他任何主体就该有效决议内容做出的决议和主张。债券持有人认购、购买或以其他合法方式取得本期债券均视作同意并接受发行人为本期债券制定的《债券受托管理协议》《债券持有人会议规则》并受之约束。

（六）本期债券仅面向专业机构投资者发行，专业机构投资者应当具备相应的风险识别和承担能力，知悉并自行承担公司债券的投资风险，并符合一定的资质条件，相应资质条件请参照《管理办法》和《上海证券交易所债券市场投资者适当性管理办法（2023 年修订）》。本期债券发行完毕后，也将仅限于专业机构投资者范围内交易流通。

（七）投资者购买本期债券，应当认真阅读本募集说明书摘要及有关的信息披露文件，进行独立的投资判断。中国证券监督管理委员会对本期债券发行的同意注册，并不表明其对本期债券的投资价值作出了任何评价，也不表明其对本期债券的投资风险作出了任何判断。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。本期债券依法发行后，发行人经营与收益的变化引致的投资风险，由投资者自行负责。投资者若对本募集说明书摘要存在任何疑问，应咨询自己的证券经纪人、律师、专业会计师或其他专业顾问。

（八）经联合资信综合评定，发行人主体信用等级为 AAA，评级展望为稳定，本期债券信用等级为 AAA，符合进行债券通用质押式回购的基本条件。发行人拟向上交所及债券登记机构申请债券通用质押式回购安排。如获批准，具体折算率等事宜将按上交所及债券登记机构的相关规定执行。

（九）本期债券的主承销商及其关联方可以通过自主决策、在符合法律法规前提下认购本期债券。

（十）本期债券为无担保债券。在本期债券的存续期内，若受国家政策法规、行业及市场等不可控因素的影响，发行人未能如期从预期的还款来源中获得足够

资金，可能将影响本期债券本息的按期偿付。若发行人未能按时、足额偿付本期债券的本息，债券持有人亦无法从除发行人以外的第三方处获得偿付。

（十一）本期债券为可续期公司债券，存在以下不同于普通公司债券的特殊发行事项：

1.本期债券品种一基础期限为3年，以每3个计息年度为1个周期；本期债券品种二基础期限为5年，以每5个计息年度为1个周期。在约定的基础期限期末及每一个周期末，发行人有权行使续期选择权，按约定的基础期限延长1个周期；发行人不行使续期选择权则全额到期兑付。本期债券引入品种间回拨选择权，回拨比例不受限制，发行人和簿记管理人将根据本期债券发行申购情况，在总发行规模内由发行人和簿记管理人协商一致，决定是否行使品种间回拨选择权。

2.续期选择权：本期债券品种一以每3个计息年度为1个重新定价周期，本期债券品种二以每5个计息年度为1个重新定价周期。在每个重新定价周期末，发行人有权选择将本期债券期限延长1个周期，或选择在该周期末到期全额兑付本期债券。发行人续期选择权的行使不受次数的限制。

公司将于本次约定的续期选择权行使日前至少30个交易日，披露续期选择权行使公告。

若行使续期选择权，发行人将在续期选择权行使公告中披露：（1）本期债券的基本情况；（2）债券期限的延长时间；（3）后续存续期内债券的票面利率或利率计算方法。若放弃行使续期选择权，发行人将在续期选择权行使公告中明确将按照约定及相关规定完成各项工作。

3.递延支付利息选择权：本期债券附设发行人递延支付利息选择权，除非发生强制付息事件，本期债券的每个付息日，发行人可自行选择将当期利息以及按照本条款已经递延的所有利息或其孳息推迟至下一个付息日支付，且不受到任何递延支付利息次数的限制。前述利息递延不属于发行人未能按照约定足额支付利息的行为。

公司决定递延支付利息的，将于付息日前10个交易日发布递延支付利息公告。

递延支付利息公告内容应包括但不限于：（1）本期债券的基本情况；（2）本次利息的付息期间、本次递延支付的利息金额及全部递延利息金额；（3）发行人关于递延支付利息符合募集说明书等相关文件约定的声明（4）受托管理人出具的关于递延支付利息符合递延支付利息条件的专项意见；（5）律师事务所出具的关于递延支付利息符合相关法律法规规定的专项意见。

4.强制付息事件：付息日前 12 个月内，发生以下事件的，发行人不得递延当期利息以及按照约定已经递延的所有利息及其孳息：（1）向普通股股东分红；（2）减少注册资本。

债券存续期内如发生强制付息事件，发行人将于 2 个交易日内披露相关信息，说明其影响及相关安排，同时就该事项已触发强制付息情形作特别提示。

5.利息递延下的限制事项：若发行人选择行使递延支付利息选择权，则在延期支付利息及其孳息未偿付完毕之前，发行人不得有下列行为：（1）向普通股股东分红；（2）减少注册资本。

债券存续期内如发生利息递延下的限制事项，发行人将于 2 个交易日内披露相关信息，说明其影响及相关安排，同时就该事项已触发强制付息情形作特别提示。

6.初始票面利率确定方式：本期债券首次发行票面利率在首个周期内保持不变。首个周期的票面利率为初始基准利率加上初始利差，其中品种一初始基准利率为簿记建档日前 250 个交易日由中国债券信息网（www.chinabond.com.cn）（或中央国债登记结算有限责任公司认可的其他网站）公布的中债银行间固定利率国债收益率曲线中，待偿期为 3 年的国债收益率算术平均值（四舍五入计算到 0.01%）；品种二初始基准利率为簿记建档日前 250 个交易日由中国债券信息网（www.chinabond.com.cn）（或中央国债登记结算有限责任公司认可的其他网站）公布的中债银行间固定利率国债收益率曲线中，待偿期为 5 年的国债收益率算术平均值（四舍五入计算到 0.01%）。初始利差为首个周期票面利率与初始基准利率之间的差值，并在后续重置票面利率时保持不变。

7.票面利率调整机制：

重新定价周期适用的票面利率调整为当期基准利率加上初始利差再加上 300 个基点。

如果发行人行使续期选择权，本期债券后续每个周期的票面利率调整为当期基准利率加上初始利差再加上 300 个基点。本期债券品种一基准利率为重新定价周期起息日前 250 个交易日由中国债券信息网（www.chinabond.com.cn）（或中央国债登记结算有限责任公司认可的其他网站）公布的中债银行间固定利率国债收益率曲线中，待偿期为 3 年的国债收益率算术平均值（四舍五入计算到 0.01%）；品种二基准利率为重新定价周期起息日前 250 个交易日由中国债券信息网（www.chinabond.com.cn）（或中央国债登记结算有限责任公司认可的其他网站）公布的中债银行间固定利率国债收益率曲线中，待偿期为 5 年的国债收益率算术平均值（四舍五入计算到 0.01%）。

8.会计处理：发行人根据企业会计准则和相关规定，经对发行条款和相关信息全面分析判断，在会计初始确认时将本期债券分类为权益工具。大华会计师事务所（特殊普通合伙）已对上述会计处理情况出具专项意见。

债券存续期内如出现导致本次发行可续期公司债券不再计入权益的事项，发行人将于 2 个交易日内披露相关信息，并披露其影响及相关安排。

9.偿付顺序：本期债券在破产清算时的清偿顺序等同于发行人普通债务。

10.赎回选择权：除下列情形外，发行人没有权利也没有义务赎回本期债券。发行人如果进行赎回，将以票面面值加当期利息及递延支付的利息及其孳息（如有）向投资者赎回全部本期债券。赎回的支付方式与本期债券到期本息支付相同，将按照本期债券登记机构的有关规定统计债券持有人名单，按照债券登记机构的相关规定办理。

情形 1.公司因税务政策变更进行赎回。

发行人由于法律法规改变或修正，相关法律法规司法解释的改变或修正而不得不为本期债券的存续支付额外税费，且发行人在采取合理的审计方式后仍然不能避免该税款缴纳或补缴责任的时候，发行人有权对本期债券进行赎回。

情形 2.公司因会计准则变更进行赎回。

根据《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》（财会〔2017〕7 号）、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（财会〔2017〕14 号）等相关规定，发行人将本期债券计入权益。若未来因企业会计准则变更或其他法律法规改变或修正，影响发行人在合并财务报表中将本期债券计入权益时，发行人有权对本期债券进行赎回。

发行人有权在情形 1 发生后的第一个付息日行使赎回权。发行人若因上述原因进行赎回，则在发布赎回公告时需要同时提供以下文件：

（1）由发行人总经理及财务负责人或公司章程规定的同等职务人员签字的说明，该说明需阐明上述发行人不可避免的税款缴纳或补缴条例；

（2）由会计师事务所或法律顾问提供的关于发行人因法律法规的改变而缴纳或补缴税款的独立意见书，并说明变更开始的日期。

发行人有权在法律法规及相关法律法规司法解释变更后的首个付息日行使赎回权。发行人如果进行赎回，必须在该可以赎回之日（即法律法规、相关法律法规司法解释变更后的首个付息日）前 20 个交易日公告（法律法规、相关法律法规司法解释变更日距付息日少于 20 个交易日的情況除外，但发行人应及时进行公告）。赎回方案一旦公告不可撤销。

发行人有权在情形 2 发生后该会计政策变更正式实施日的年度末行使赎回权。发行人若因上述原因进行赎回，则在发布赎回公告时需要提供以下文件：

（1）由发行人总经理及财务负责人签字或公司章程规定的同等职务人员签字的说明，该说明需阐明上述发行人符合提前赎回条件；

（2）由会计师事务所出具的对于会计准则改变而影响公司相关会计条例的情况说明，并说明变更开始的日期。

发行人如果进行赎回，必须在该可以赎回之日（即法律法规、相关法律法规司法解释变更后的首个付息日）前 20 个交易日公告（法律法规、相关法律法规司法解释变更日距付息日少于 20 个交易日的情況除外，但发行人应及时进行公告）。赎回方案一旦公告不可撤销。

除了以上两种情况以外，发行人没有权利也没有义务赎回本期债券。

11. 税务提示

根据《关于永续债企业所得税政策问题的公告》（财政部、税务总局公告 2019 年第 64 号），本期债券按照债券利息适用股息、红利企业所得税政策，即：投资方取得的永续债利息收入属于股息、红利性质，按照现行企业所得税政策相关规定进行处理，其中，发行方和投资方均为居民企业的，永续债利息收入可以适用企业所得税法规定的居民企业之间的股息、红利等权益性投资收益免征企业所得税规定；同时发行方支付的永续债利息支出不得在企业所得税税前扣除。

目录

声明.....	1
重大事项说明	2
一、与发行人相关的重大事项.....	2
二、与本期债券相关的重大事项.....	12
释义	22
专项名词释义	25
第一节风险提示及说明	27
一、与发行人相关的风险	27
二、本期债券的投资风险	37
第二节发行条款	41
一、本期债券的基本发行条款.....	41
二、本期债券的特殊发行条款.....	43
三、本期债券发行、登记结算及上市流通安排.....	47
第三节募集资金运用	48
一、本期债券的募集资金规模.....	48
二、本期债券募集资金运用计划.....	48
三、募集资金的现金管理	51
四、募集资金使用计划调整的授权、决策和风险控制措施.....	51
五、本期债券募集资金专项账户管理安排.....	51
六、募集资金运用对发行人财务状况的影响.....	52
七、发行人关于本期债券募集资金的承诺.....	53
八、前次公司债券募集资金使用情况.....	53
第四节发行人基本情况	54
一、发行人概况	54
二、发行人历史沿革	54
三、发行人的股权结构	58
四、发行人的重要权益投资情况.....	61

五、发行人的治理结构等情况.....	64
六、公司董事、监事和高级管理人员情况.....	75
七、发行人主营业务情况	87
八、媒体质疑事项	136
九、发行人违法违规及受处罚情况.....	136
第五节发行人主要财务情况	137
一、发行人财务报告总体情况.....	137
二、发行人财务会计信息及主要财务指标.....	147
三、发行人财务状况分析	156
第六节发行人信用情况	196
一、发行人及本期债券的信用评级情况.....	196
二、发行人其他信用情况	197

释义

在本募集说明书摘要中，除非文中另有所指，下列词语具有如下含义：

简称		释义
发行人/本公司/公司/中国建材股份	指	中国建材股份有限公司
公司本部	指	中国建材股份有限公司本部
控股股东/中国建材集团	指	中国建材集团有限公司（原“中国建筑材料集团有限公司”）
实际控制人/国务院国资委	指	国务院国有资产监督管理委员会
股东大会	指	中国建材股份有限公司股东大会
董事会	指	中国建材股份有限公司董事会
监事会	指	中国建材股份有限公司监事会
本次债券	指	根据发行人通过有权机构决策，向专业机构投资者公开发行的不超过人民币200亿元（含人民币200亿元）的可续期公司债券，即“中国建材股份有限公司2023年面向专业投资者公开发行可续期公司债券”
本期债券	指	中国建材股份有限公司2025年面向专业投资者公开发行科技创新可续期公司债券（第四期）
发行文件	指	在本期债券发行过程中必需的文件、材料或其他资料及其所有修改和补充文件
主承销商	指	中信证券股份有限公司、国泰海通证券股份有限公司、招商证券股份有限公司、申万宏源证券有限公司
牵头主承销商/簿记管理人/受托管理人/中信证券	指	中信证券股份有限公司
联席主承销商	指	国泰海通证券股份有限公司、招商证券股份有限公司、申万宏源证券有限公司
本次发行	指	本期债券面向专业机构投资者的公开发行
承销团	指	主承销商为本期发行组织的承销团
余额包销	指	本期债券的主承销商组织的承销团按承销协议约定在规定的发售期结束后将剩余债券全部自行购入的承销方式
募集说明书	指	发行人为本期债券的发行而制作的《中国建材股份有限公司2025年面向专业投资者公开发行科技创新可续期公司债券（第四期）募集说明书》
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《管理办法》	指	中国证监会于2023年10月发布实施的《公司债券发行与交易管理办法》
《上市规则》	指	《上海证券交易所公司债券上市规则》（2023年修订）

简称		释义
中国证监会/证监会	指	中国证券监督管理委员会
证券业协会	指	中国证券业协会
证券登记机构/登记机构/登记托管机构/中证登	指	中国证券登记结算有限责任公司上海分公司
上交所/交易所	指	上海证券交易所
香港联交所	指	香港联合交易所有限公司
专业机构投资者	指	相关法律规定的专业机构投资者
《承销协议》	指	发行人和主承销商为本期债券发行签订的《中国建材股份有限公司2025年面向专业投资者公开发行科技创新可续期公司债券（第四期）之承销协议》
《债券受托管理协议》	指	发行人和债券受托管理人签订的《中国建材股份有限公司2024年面向专业投资者公开发行可续期公司债券受托管理协议》
《债券持有人会议规则》	指	发行人和债券受托管理人为本期债券发行而制定的《中国建材股份有限公司2024年面向专业投资者公开发行可续期公司债券债券持有人会议规则》
会计师事务所/审计机构	指	大华会计师事务所（特殊普通合伙）
大华	指	大华会计师事务所（特殊普通合伙）
评级机构/联合资信	指	联合资信评估股份有限公司
发行人律师/嘉源律所	指	北京市嘉源律师事务所
报告期/近三年及一期	指	2022年度、2023年度、2024年度和2025年1-3月
《公司章程》	指	发行人章程，即《中国建材股份有限公司章程》
截至目前	指	截至本募集说明书摘要签署日
中联水泥	指	中国联合水泥集团有限公司
南方水泥	指	南方水泥有限公司
北方水泥	指	北方水泥有限公司
西南水泥	指	西南水泥有限公司
中材水泥	指	中国中材水泥有限责任公司
天山股份	指	天山材料股份有限公司（原名称为新疆天山水泥股份有限公司）
宁夏建材	指	宁夏建材集团股份有限公司
祁连山控股	指	甘肃祁连山建材控股有限公司
中交设计	指	中交设计咨询集团股份有限公司（原名称为甘肃祁连山水泥集团股份有限公司）
北新建材	指	北新集团建材股份有限公司

简称		释义
中国巨石	指	中国巨石股份有限公司（原“中国玻纤股份有限公司”2015年3月更名为“中国巨石股份有限公司”）
中材科技	指	中材科技股份有限公司
中材金晶	指	中材金晶玻纤有限公司
中国复材	指	中国复合材料集团有限公司
中材高新	指	中材高新材料股份有限公司
中材国际	指	中国中材国际工程股份有限公司
中材矿山	指	中材矿山建设有限公司
中建材投资	指	中建材投资有限公司
厦门标准砂	指	厦门艾思欧标准砂有限公司
中建材控股	指	中国建材控股有限公司
巨石集团	指	巨石集团有限公司
中材股份	指	中国中材股份有限公司
Mitchell案	指	泰山石膏与Mitchell等原告达成和解的案件
Amorin案	指	北新建材和泰山石膏及其全资子公司泰安市泰山纸面石膏板有限公司与Amorin案原告人达成和解的案件
泰山石膏	指	泰山石膏股份有限公司
交易日	指	按照上海证券交易所规定、惯例执行的可交易的日期
工作日	指	中华人民共和国境内商业银行的对公营业日（不包括法定假日或休息日）
法定假日	指	中华人民共和国的法定假日（不包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾省的法定假日）
元/万元/亿元	指	人民币元/万元/亿元

专项名词释义

简称		释义
水泥	指	粉状水硬性无机胶凝材料，加水搅拌后成浆体，能在空气中或水中硬化，并能把砂、石等材料牢固地胶结在一起，坚固耐久，广泛应用于土木建筑、水利、国防等工程
熟料	指	原料经粉磨成生料，煅烧后的熔块，为水泥的半成品
商品混凝土	指	由胶凝材料（如水泥）、水和骨料等按适当比例配制，经混合搅拌，硬化成型的一种人工石材以硅酸钙为主的硅酸盐水泥熟料，5%以下的石灰石或粒化高炉矿渣，适量石膏磨细制成的水硬性胶凝材料
原燃材料	指	原材料及燃料
余热发电	指	利用生产过程中多余的热能转换为电能的技术，余热发电不仅节能，还有利于环境保护
新型干法水泥	指	采用窑外分解新工艺生产的水泥。其生产以悬浮预热器和窑外分解技术为核心，采用新型原料、燃料均化和节能粉磨技术及装备，全线采用计算机集散控制，实现水泥生产过程自动化和高效、优质、低耗、环保
石膏板	指	目前工业与民用建筑内部装修广泛采用的一种材料。是以天然石膏或电厂废弃物脱硫石膏为主要原料，煅烧为建筑石膏后加入少量添加剂与水搅拌，连续浇注在两层护面纸之间，再经过凝固、干燥而成的一种轻质建筑板材，具有质轻、高强、防火、便于加工等特点，可与轻钢龙骨及其它配套材料组成吊顶或轻质隔墙
矿棉板	指	矿棉装饰吸音板，以粒状棉为主要原料，加适量的添加剂，经成型、干燥、压花、饰面等工序加工而成，具有吸声、不燃、隔热、装饰等性能。该产品独特的空隙结构能控制和调整混响时间，改善室内音质，广泛用于各种建筑吊顶，贴壁的室内装修
轻钢龙骨	指	以冷轧连续热镀锌钢带为原料，经冷弯轧制成一定规格的薄壁型钢，用来作为墙体和吊顶结构的受力构件以及连接建筑结构的连接构件，广泛应用于建筑物内部装修
护面纸	指	以废纸及废纸板为主要原料，通过脱墨、制浆等工序所生产的特种纸张，主要用于生产石膏板，护面纸与石膏浆的充分结合，能够保证石膏板的强度
脱硫石膏	指	使用石灰石加水制成浆液对含硫燃料（煤、油等）燃烧后产生的烟气进行脱硫净化处理后，得到的工业副产品。主要成分和天然石膏一样，其物理、化学特性和天然石膏具有共同的规律。排烟脱硫是为了减少排入大气中的SO ₂ 的含量，以治理污染，保护生态环境和人体健康
风电叶片	指	风力发电机的可旋转叶片，是一个复合材料制成的薄壳结构，其重量的90%以上由复合材料组成，结构上分根部、外壳、龙骨三个部分，每台发电机一般有三支叶片
玻璃钢缠绕类产品	指	采用纤维缠绕工艺生产的玻璃钢管道、夹砂玻璃钢管道、储罐、现场缠绕储罐、附件制品、脱硫制品、高压玻璃钢管道等产品

简称		释义
PVC复合地板	指	采用聚氯乙烯材料生产的地板，广泛应用于医院、学校、办公楼、实验室、商业场所和家居等场所，能够吸收冲击缓解膝盖疲劳、提供舒适脚感

本募集说明书摘要中，部分合计数与各加数直接相加之和在尾数上可能略有差异，这些差异是由于四舍五入造成的。

第一节风险提示及说明

本期债券无担保，风险由投资者自行承担，投资者购买本期债券，应当认真阅读本募集说明书摘要及有关的信息披露文件，进行独立的投资判断。本期债券依法发行后，因发行人经营与收益的变化引致的投资风险，由投资者自行负责。投资者在评价和认购本期债券时，应特别认真地考虑下述各项风险因素。

一、与发行人相关的风险

（一）财务风险

1. 存货规模较高的风险

公司存货主要包括下属子公司采购的各种原材料、自制半成品及在产品和产成品等，2022-2024 年末及 2025 年 3 月末，公司存货账面价值分别为 2,399,507.94 万元、2,112,845.42 万元、1,695,129.40 万元和 2,080,043.14 万元。公司存货规模处于较高水平。较高的存货规模，占用了公司资金，若公司不能加强存货管理，将对公司运营效率和资金周转造成不利影响。

2. 存货跌价的风险

近年来公司存货保持较高水平。截至 2024 年末，公司存货账面价值 1,695,129.40 万元，其中原材料为 629,034.77 万元，库存商品为 672,168.36 万元。截至 2024 年末，公司已计提存货跌价准备 68,076.08 万元，占 2024 年末存货账面余额的 3.86%，计提跌价准备比例较小。由于原材料及产成品的价格呈波动状态，未来若原材料以及产成品价格大幅下降，公司可能面临存货跌价损失风险，进而对公司盈利能力产生不利影响。

3. 偿债压力较大的风险

近年来公司资产负债率一直处于较高水平。截至 2022 年末、2023 年末、2024 年末和 2025 年 3 月末，公司资产负债率分别为 60.13%、60.41%、60.62%和 61.96%，近三年公司资产负债率处于较高水平。截至 2022 年末、2023 年末、2024 年末和 2025 年 3 月末，公司流动比率分别为 0.84、0.88、0.83 和 0.83，速动比率分别为

0.70、0.75、0.73 和 0.72，流动比率和速动比率整体仍处于较低水平。截至 2024 年末，发行人有息债务余额为 1,947.38 亿元（未包含已发行的永续中票和可续期公司债），其中一年内到期的短期债务为 829.70 亿元，占有息负债余额的 42.61%，发行人短期偿债压力较大。对利息的覆盖能力方面，2022-2024 年度，公司 EBITDA 利息保障倍数分别为 5.65、5.42 和 5.28，整体来看，公司 EBITDA 对利息支出的覆盖程度较好。公司资产负债率较高、流动比率和速动比率较低，符合行业现状，但如果未来公司的资产负债率水平继续提高，公司将会面临一定的偿债压力。

4.未来资本支出较大的风险

2022-2024 年度和 2025 年 1-3 月，公司投资活动产生的现金流量净额分别为 -2,609,213.73 万元、-2,066,144.69 万元、-1,383,016.05 万元和 -315,943.37 万元，近年来发行人资本支出有所波动，但由于转型升级支出、少量联合重组支出以及公司进行降耗、环保等技术改造，未来发行人将面临一定的资本支出压力。

5.政府补助收入在利润中占比较大的风险

公司的补助收入主要是增值税返还、财政补贴、财政奖励以及政府给予的其他补助资金等，2017 年起在“营业外收入”科目及“其他收益”科目均有涉及。2022-2024 年度政府补助收入金额分别为 198,065.28 万元、218,012.96 万元和 219,460.01 万元，占公司利润总额比例分别为 11.40%、17.63%和 22.82%；其中增值税返还分别为 10.36 亿元、6.13 亿元和 4.07 亿元，占公司利润总额的比例分别为 5.97%、4.96%和 4.23%。对于政府补助收入，除增值税返还外，其他补贴收入具有一定的不确定性，若未来政府补助资金不能及时到位，可能对公司的盈利情况产生影响。

6.应收账款回收风险

截至 2022-2024 年末及 2025 年 3 月末，公司应收账款账面价值分别为 4,962,148.80 万元、4,705,815.93 万元、4,636,923.13 万元和 5,241,064.24 万元。发行人应收账款主要为商业混凝土板块业务应收销售款，随着业务增长，应收账款规模逐渐增大。截至 2024 年末，公司以预期信用损失模型为基础对应收账款

计提了坏账准备 863,131.20 万元，但公司未来一定程度上仍可能面临应收账款的回收风险

7.其他应收款回收的风险

截至 2022-2024 年末及 2025 年 3 月末，公司其他应收款账面价值分别为 552,137.61 万元、607,682.14 万元、654,454.84 万元和 614,716.70 万元，在总资产中占比分别为 1.14%、1.24%、1.32%和 1.22%，主要为增值税退税款、工程备用金、采购备用金、预付股权款定金、各类保证金等。截至 2024 年末，公司非经营性其他应收款为 1.16 亿元，占其他应收款的比例为 1.77%。截至 2024 年末，公司以预期信用损失模型为基础计提其他应收款坏账准备 758,355.43 万元，但公司未来一定程度上仍可能面临其他应收款的回收风险。

8.商誉计提减值准备不足的风险

截至 2022 年末、2023 年末、2024 年末及 2025 年 3 月末，公司商誉余额分别为 3,249,876.23 万元、3,217,331.27 万元、3,435,775.99 万元和 3,474,931.34 万元，占总资产的比例分别为 6.74%、6.58%、6.96%和 6.88%，占资产总额的比例较高，主要为公司基础建材板块实施联合重组而产生的。截至 2024 年末，公司已计提商誉减值准备 1,522,063.45 万元。如未来水泥行业不景气，公司在一定程度上可能面临商誉减值准备计提不足的风险。根据《企业会计准则》，发行人对非同一控制下企业合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额确认为商誉，如果相关资产业绩表现未达预期或经营状况不佳，将可能引起公司的商誉减值的风险，从而对公司经营业绩产生不利影响。

9.盈利能力波动的风险

2022-2024 年度和 2025 年 1-3 月，公司实现营业收入分别为 23,587,590.26 万元、21,587,830.52 万元、18,662,566.30 万元和 3,663,684.15 万元，营业利润分别为 1,767,126.39 万元、1,155,874.86 万元、938,807.77 万元和 47,518.74 万元。2022-2024 年度和 2025 年 1-3 月，公司毛利率分别为 18.60%、19.68%、20.04%和 18.91%。若未来水泥行业持续不景气，水泥价格低迷，将对公司盈利能力造成不利影响。

10.经营活动产生的现金流净额下降的风险

2022-2024 年度和 2025 年 1-3 月，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 2,635,062.34 万元、2,902,487.34 万元、2,319,590.63 万元和-505,108.18 万元。受宏观经济因素和外部经营环境的影响，发行人经营活动现金流净额呈持续下降趋势，可能导致公司阶段性出现流动性风险，对公司偿债能力造成不利影响。

11.未决诉讼及仲裁风险

发行人下属子公司西南水泥在 2013 年 3 月 23 日与自然人谭国仁签署《股权转让协议》，就西南水泥收购云南永保特种水泥股份有限公司（后更名为“云南永保特种水泥有限责任公司”，以下简称“云南永保”）100%股权事宜进行了约定。在《股权转让协议》履行过程中，出现转让方谭国仁违反《股权转让协议》的情形，西南水泥根据《股权转让协议》的约定对转让价款进行了扣减，但谭国仁对此不予认可，并向上海国际经济贸易仲裁委员会（以下简称“上海贸仲”）申请仲裁，要求支付股权转让价款余款。上海贸仲于 2018 年 6 月 26 日作出裁决，裁决要求西南水泥在扣除矿权、在建工程后续支出及未收回债权后向谭国仁支付股权转让价款余款 43,081.10 万元及逾期付款利息 38,393.93 万元。该裁决作出后，谭国仁向云南省昆明市中级人民法院（以下简称“昆明中院”）申请执行，并申请冻结了西南水泥持有云南西南水泥有限公司的股权。在昆明中院执行过程中，西南水泥提出中止执行申请，昆明中院于 2019 年 11 月 11 日裁定中止执行。2021 年 4 月，昆明中院裁定恢复执行。西南水泥在收到中国贸仲终局裁决后，于 2022 年 2 月已向昆明中院提交债权债务抵消执行异议书。

针对谭国仁违反《股权转让协议》的事由，西南水泥向中国国际贸易仲裁委员会（以下简称“中国贸仲”）申请仲裁，中国贸仲于 2019 年 9 月 29 日作出部分裁决，于 2021 年 12 月 25 日作出了终局裁决，裁决谭国仁赔偿西南水泥因隐匿债务、或有负债、应收债权未实现、股权交易、工程质量缺陷造成的损失及西南水泥代付个人所得税及利息、仲裁费用等共计 103,116.31 万元。西南水泥根据仲裁结果进行了账务处理，在应付谭国仁债务金额范围内将相关赔偿计入营业外收入，同时对云南永保账面相关资产计提了减值准备。此外，针对谭国仁在

控制及经营云南永保期间损害云南永保利益事由，云南永保向四川省高级人民法院提起诉讼，要求被告谭国仁等赔偿云南永保遭受的损失合计 69,461.85 万元，包括民间借贷资金 4,621.40 万元、应付债务 32,840.46 万元、工程损失 10,000.00 万元、税款 22,000.00 万元。截至本募集说明书摘要签署日，该案件仍在审理过程中。

上述案件对发行人可能造成的潜在经济损失占发行人最近一期未经审计的净资产的比例较小，因此上述案件不会对发行人偿债能力造成重大不利影响。

截至 2024 年 12 月 31 日，除上述事项外，发行人无其他需要披露的涉案金额且潜在经济损失超过净资产 0.3%的重大未决诉讼或仲裁事项。

12.关联交易风险

公司为中国建材集团核心子公司，拥有多家合营、联营公司及关联企业，2024 年度公司向关联方购买商品、接受劳务的交易总额为 453,259.43 万元，向关联方销售商品、提供劳务的交易总额为 250,894.17 万元。目前发行人与关联方的交易均以市场化定价，但未来公司关联交易的交易量合理性和定价公允性等因素可能会对公司的盈利水平产生一定影响，可能会致使公司面临一定的关联交易风险。

13.可续期债券导致资产负债率及净利润波动的风险

截至 2025 年 3 月末，发行人存续可续期公司债券共 151 亿元。上述融资工具募集资金计入所有者权益，利息支出从未分配利润中扣减，因此发行人资产负债率水平有所降低，净利润水平有所提高。但未来发行人在有权赎回永续中期票据时行权，或可续期公司债券行使可续期选择权时不行权，将导致发行人资产负债率上升。因此，可续期公司债券的发行，将使发行人面临资产负债率及净利润水平波动的风险。

14.投资收益等非经常性损益对净利润影响比较大的风险

2022-2024 年度及 2025 年 1-3 月，发行人非经常性损益金额较大，投资收益金额分别为 386,197.16 万元、65,093.31 万元、136,683.95 万元和 26,906.12 万元，公允价值变动收益分别-205,747.98 万元、-108,769.07 万元、964.43 万元和-

6,308.43 万元，信用减值损失金额分别为 1,947.65 万元、9,068.47 万元、-39,529.35 万元和 146.44 万元，资产减值损失金额分别为-69,870.59 万元、-41,436.76 万元、-51,055.14 万元和-3,311.78 万元，金额较大且有所波动，对发行人净利润产生影响。

15. 交易性金融资产公允价值波动较大的风险

截至 2022 年末、2023 年末、2024 年末和 2025 年 3 月末，发行人交易性金融资产余额分别为 1,076,383.00 万元、1,291,738.43 万元、1,248,989.05 万元和 1,090,989.56 万元，占总资产比例分别为 2.23%、2.64%、2.53%和 2.16%，主要为权益工具投资和北新建材、中材国际的结构性存款及套期保值等。由于交易性金融资产的波动导致报告期各期公允价值变动损益科目变动较大，分别为-205,747.98 万元、-108,769.07 万元、964.43 万元和-6,308.43 万元。如未来市场环境、被投资标的或汇率环境等出现不利变化，将引起公允价值变动损益出现大额损失，从而影响发行人偿债能力。

（二）经营风险

1.宏观经济环境带来的风险

水泥是公司的主要业务之一，水泥作为一种基础性建筑材料，消费需求与国家宏观经济环境，特别是固定资产投资有较强的相关性，2024 年度及 2025 年 1-3 月，公司基础建材板块主营业务收入占比为 50.39%和 40.73%。尽管未来国家仍有水利建设、保障房建设等大规模固定资产投资规划，但投资的推进力度具有一定的不确定性，加上房地产调控政策等多种因素，未来水泥行业的需求可能受到不同程度的影响。

2.市场竞争的风险

我国建材行业属于完全竞争行业，企业数量众多，行业集中度低，市场竞争激烈。2009 年国家出台了一系列产业政策来引导行业的有序发展，促进产业结构调整，加快了水泥等行业的重组步伐。目前我国水泥行业正处于重组整合的高峰期，规模小、技术落后的水泥企业逐步减少，大型企业的规模优势和定价能力显著提高，行业集中度不断提高。在此背景下，以公司为代表的大型企业在行业

内具有显著的规模优势，但公司水泥业务未来一段时期内仍将面临激烈的市场竞争。此外，公司作为世界最大的石膏板生产商，其主要竞争对手多为具有国际水平的国外建材集团，轻质建材产品的竞争激烈。若公司不能有效增强竞争优势，巩固行业优势地位，可能造成市场份额下滑，从而对公司经营业绩造成一定的不利影响。

3.水泥行业产能过剩的风险

2009 年 9 月 26 日，国务院批准了国家发改委等部门《关于抑制部分行业产能过剩和重复建设引导产业健康发展若干意见》，明确指出水泥行业的产能过剩问题。水泥产能的扩张速度快于水泥需求的增长速度，产能过剩将引起行业竞争加剧、水泥制造企业盈利能力下滑等风险。2010 年工业和信息化部出台《水泥行业准入条件》，于 2011 年 1 月 1 日正式实施，以此严格抑制水泥行业产能过剩和重复建设，并鼓励现有水泥（熟料）企业兼并重组，以促进水泥行业节能减排、淘汰落后产能和结构调整。2015 年，在国内水泥需求的拉动下，以及“一带一路”等一系列国家战略指引下，中国水泥行业将迎来一次新的重大发展机遇，这也可能会造成新的产能过剩风险；2018 年 1 月，工信部关于印发钢铁水泥玻璃行业产能置换实施办法的通知，严禁备案和新建扩大产能的水泥熟料、平板玻璃项目。确有必要新建的，必须实施减量或等量置换，制定产能置换方案；2018 年 6 月，国务院发布《关于全面加强生态环境保护，坚决打好污染防治攻坚战的意见》，加快生态保护与修复、改革完善生态环境治理体系；严禁水泥新增产能，实施减量置换。截至 2024 年末，水泥行业产能过剩局面未根本性扭转，发行人未来仍面临水泥行业产能过剩的风险。

4.原燃材料成本波动可能使公司盈利水平不确定的风险

公司水泥生产的原燃材料以煤和电为主，煤、电成本约占生产成本的 50%以上。煤、电价格的波动将直接影响公司的盈利情况，煤炭价格的波动和电价的上涨预期使公司的盈利水平存在一定的不确定性。

5.突发事件引发的经营风险

公司是中国建材集团旗下核心企业，主要经营水泥、新材料及工程技术服务

三大主营业务。近年来公司各业务板块规模维持增长，盈利能力进一步提高。但突发事件具有偶发性和严重性，若公司遇突然事件，可能对公司正常经营及品牌声誉造成负面影响，从而影响公司的盈利能力和偿债能力。

6.产能利用率较低风险

公司通过联合重组、新建、扩建水泥熟料生产线和粉磨站，水泥产能持续扩张。截至 2024 年末，公司联合重组水泥企业数百家，水泥产能约 5 亿吨。2024 年度，公司基础建材板块下属子公司天山股份的水泥产能利用率约为 42.28%，熟料产能利用率约为 56.59%，公司按照相关政策规定执行各类错峰生产等调结构、促环保要求，故产能利用率偏低。若未来公司不能有效整合资源，提高产能利用率；或行业整体产能过剩，下游需求不足，将导致公司产能利用不足，投资回报比例偏低，从而对公司持续盈利能力造成不利影响。

7.安全生产风险

公司在安全生产方面遵循“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，建立专门的安全管理机构与网络，配备专职的安全生产管理人员。最近三年及一期，公司未发生重大安全事故。尽管公司制定了安全生产管理方面的一系列安全生产管理规章制度，对公司安全生产管理的体系建设、安全生产监督管理结构与职责、危险源管理和事故应急救援体系建设等方面作出了明确规定，但若未来因主观或客观因素导致重大安全事故的发生，将给公司的正常生产经营及品牌声誉带来不利影响。

8.海外业务风险

公司国际市场竞争力进一步提升，国际市场份额较高，海外市场新签项目无论是区域分布还是所涉及业主数量都更为广泛。公司业务范围涉及赞比亚、蒙古国、突尼斯、坦桑尼亚、乌兹别克斯坦、泰国、埃及、美国、巴西等地区，某些公司业务所在地区的政治局势不稳定，经济发展水平比较落后。公司业务发展状况及盈利水平受海外政治经济环境、反倾销政策和人民币汇率波动等影响较大，存在一定海外业务风险。

9.合同履约风险

公司工程技术服务板块国际业务比重大、建设周期长，海外合同由于受国际环境以及合同履约当地政治经济等不可控因素影响，部分项目存在合同延期、变更或终止的风险。

（三）管理风险

1.分、子公司管理风险

公司分、子公司较多，业务经营区域覆盖全国大部分地区以及海外少数国家和地区，增加了跨地区管理的难度。目前公司已对现有企业采用运营区管理、区域化管理等模式进行管理整合，若公司出现管理能力下降的情况将会影响公司的经营效率，不利于公司的协调、持续发展。

2.突发事件引发的公司治理结构突然变化的风险

公司控股股东为中国建材集团，实际控制人为国务院国资委，公司作为香港联交所上市公司，遵循《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等相关监管要求以及国内相关法律法规规定，建立并不断完善股东大会、董事会、监事会等法人治理结构。但若公司发生突发事件导致公司董事、监事和高级管理人员无法履行相应职责，可能对公司治理机制的运行带来一定的影响，从而部分影响到公司的正常经营活动。

3.联合重组的整合风险

2008 年以来，发行人响应国家号召，致力于联合重组，不断联合重组水泥企业，产能持续快速扩展。截至 2024 年末，发行人联合重组水泥企业数百家，水泥产能约 5 亿吨。但被收购企业收购前存在的对外担保、潜在纠纷、诉讼及债务违约、以及应收账款、其他应收款未能及时回收，都可能对发行人的经营情况产生不利影响。

4.跨国经营可能导致的管理风险

发行人工程技术服务板块部分是海外客户，新材料板块玻璃纤维产品大量出口至海外。发行人的国际业务扩展包括向中东、非洲和欧洲等地区，可能会带来经营、政治、法律和竞争上的新挑战。在不熟悉新市场的法律及监管的情况下，

发行人在取得国外法律和经营的批准或遵守国外规定方面可能会遇到困难。同时，发行人的跨国经营未来可能受国内或外国政府的有关进口和出口、反倾销及其他关税的限制。

5.投资控股型架构的风险

发行人为投资控股型架构，其经营成果主要来自下属重要子公司，子公司分红是母公司重要的收入来源。2022-2024 年，发行人母公司的营业收入分别为 0.87 亿元、1.43 亿元和 0.75 亿元，收入规模相对较小，母公司确认投资收益分别为 64.34 亿元、39.00 亿元和 34.40 亿元。截至 2024 年末，发行人母公司有息负债金额为 499.65 亿元，占发行人合并口径有息负债比例为 25.66%。报告期内发行人子公司分红情况良好且母公司通过建立较为完善的内部管理制度，具有对下属子公司的实际控制力，预计投资控股型架构对发行人偿债能力不会造成重大不利影响。但若未来发行人子公司经营情况出现下滑或子公司分红情况出现重大不利变动，则可能对发行人的盈利能力及偿债能力产生影响。

（四）政策风险

1.产业政策风险

基础建材板块是发行人最大的业务板块，2024 年度基础建材板块收入占主营业务收入的比重超 50%，水泥业务的经营情况对公司整体发展较为重要。水泥属于劳动密集型、资源密集型和高耗能行业，自 2007 年以来，国务院以及发改委等部委多次下发有关水泥行业产能的通知，要求淘汰落后产能、抑制重复建设，并对水泥行业过剩产能的化解工作提出了指导，此类指导政策可能会对水泥行业的产业结构、产品价格等方面产生较大影响。发行人作为该行业的龙头企业，在响应国家号召过程中可能采取关闭富余产能、取消新建生产线等措施，从而增大未来资本支出安排的不确定性以及自身经营绩效的不稳定性。

风电属于新能源范畴，在成本与技术上同传统的火电、水电相比有较大差异，因而风电的快速发展需要国家政策的大力支持。同时，政府也陆续出台了一系列产业政策，以培育风电机组整机制造企业和关键零部件配套生产企业的自主创新能力，并使得风电产业链上的企业业绩呈现向好的趋势。发行人作为世界最大的

风电叶片制造商，是风电发电企业的上游供应商，国家风电产业政策会对其产生切实的影响。如果未来风电行业产业政策发生较大变动，可能会对发行人的主营业务产生一定的影响。

2.环保政策风险

公司的主要产品水泥、轻质建材会产生气体排放物、废水及固体废弃物。我国十分重视环保问题，制定并颁布了一系列环保法规和条例，对违反环保法规或条例者予以处罚。目前发行人生产经营符合国家环保政策，如果国家有关环保标准的要求进一步提高，发行人将为达到新的环保标准而支付更多的环保治理成本，从而对经营业绩产生一定影响。

二、本期债券的投资风险

（一）利率风险

受国民经济总体运行状况、国家宏观经济环境、金融货币政策以及国际经济环境等因素的影响，市场利率存在波动的可能性。由于本期债券期限较长，在存续期内可能跨越一个或一个以上的利率波动周期，债券的投资价值在其存续期内可能随着市场利率的波动而发生变动，因而本期债券投资者的实际投资收益具有一定的不确定性。

（二）流动性风险

本期债券发行结束后，发行人将积极申请本期债券在上交所上市流通。由于具体上市审批事宜需要在本期债券发行结束后方能进行，并依赖于有关主管部门的审批及核准，发行人目前无法保证本期债券一定能够按照预期在交易所交易流通，且具体上市进程在时间上存在不确定性。此外，证券交易市场的交易活跃程度受到宏观经济环境、投资者分布和投资者交易意愿等因素的影响，本期债券仅限于专业机构投资者范围内交易，发行人亦无法保证本期债券在交易所上市后本期债券的持有人能够随时并足额交易其所持有的债券。因此，本期债券的投资者在购买本期债券后可能面临由于债券不能及时上市流通而无法立即出售本期债券，或者由于债券上市流通后交易不活跃甚至出现无法持续成交的情况，不能以

某一价格足额出售其希望出售的本期债券所带来的流动性风险。

（三）偿付风险

由于本期债券期限较长，在本期债券的存续期限内，如果由于发行人自身的相关风险或不可控制的因素，如国家政策法规、行业和市场环境发生变化，发行人的现金流与预期有可能发生一定偏差，从而可能影响到本期债券的按期足额偿付。

（四）偿债保障风险

本期债券不提供担保，亦没有采取抵押、质押等其他增信措施。尽管在本期债券发行时，发行人已根据现实情况安排了专项偿债账户和偿债保障措施来控制和降低本期债券的还本付息风险，但是在本期债券存续期内，可能由于不可控的市场、政策、法律法规变化等因素导致目前拟定的偿债保障措施不能完全、及时履行，进而影响本期债券持有人的权益。

（五）资信风险

发行人目前资信状况良好，报告期内的贷款偿还率和利息偿付率均为 100%，能够按约定偿付贷款本息，目前发行人不存在银行贷款延期偿付的状况。近三年及一期，发行人与主要客户及供应商发生重要业务往来时，未发生严重违约行为。在未来的业务经营中，发行人亦将秉承诚信经营的原则，严格履行所签订的合同、协议或其他承诺。但在本期债券存续期内，如果由于发行人自身的相关风险或不可控制的因素使发行人的财务状况发生不利变化，可能会导致发行人出现不能按约定偿付到期债务本息或在业务往来中发生严重违约行为的情况，亦将可能使本期债券持有人受到不利影响。

（六）评级风险

本期债券的信用评级是由资信评级机构对债券发行主体如期、足额偿还债务本息能力与意愿的相对风险进行的以客观、独立、公正为基本出发点的专家评价。债券信用等级是反映债务预期损失的一个指标，其目的是为投资者提供一个规避风险的参考值。

经联合资信综合评定，发行人的主体信用等级为 AAA，评级展望为稳定，说明发行人偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低；本期债券的信用等级为 AAA，说明信用质量极高，信用风险极低。资信评级机构对公司本期债券的信用评级并不代表资信评级机构对本期债券的偿还做出了任何保证，也不代表其对本期债券的投资价值做出了任何判断。在本期债券存续期间，若出现任何影响公司信用等级或债券信用等级的事项，资信评级机构或将调低公司信用等级或债券信用等级，则可能对投资者利益产生不利影响。

（七）本期债券安排所特有的风险

1.本息偿付风险

尽管在本期债券发行时，发行人已根据现实情况安排了多项偿债保障措施来保障本期债券按时还本付息，但是在本期债券存续期内，可能由于不可控的市场、政策、法律法规变化等因素导致目前拟定的偿债保障措施不完全充分或无法完全履行，进而影响本期债券持有人的利益。

2.发行人行使续期选择权风险

本期债券没有固定到期日，发行条款约定发行人在特定时点有权延长本期债券，如果发行人在可行使续期选择权时行权，会使投资者投资期限变长，由此可能给投资者带来一定的投资风险。

3.利息递延支付的风险

在本期债券存续期内，除非发生强制付息事件，发行人有权按照发行条款约定递延支付利息，且不受到任何递延支付利息次数的限制。如果发行人决定利息递延支付，则会使投资人获取利息的时间推迟，甚至中短期内无法获取利息，由此可能给投资者带来一定的投资风险。

4.发行人行使赎回选择权的风险

本期债券条款约定，因税收政策变更导致发行人不得不为本期债券的存续支付额外税费，或因会计准则变更导致本期债券无法计入权益工具，发行人有权提前赎回本期债券。如果发行人决定行使赎回选择权，则可能给投资者带来一定的

赎回投资风险。

5.资产负债率波动的风险

本期债券发行后计入所有者权益，可以有效降低发行人资产负债率，对财务报表具有一定的调整功能。本期债券发行后，发行人资产负债率将有所下降。如果发行人在可行使永续期选择权时不行权，则会导致发行人资产负债率上升，本期债券的发行及后续不行使永续期选择权会加大发行人资产负债率波动的风险。

6.净资产收益率波动风险

本期债券发行后，募集资金计入所有者权益，将导致发行人净资产收益率下降。如果发行人在可行使永续期选择权时不行权，将导致发行人净资产收益率的上升。因此，本期债券的发行及后续不行使永续期选择权会使发行人面临净资产收益率波动的风险。

7.会计政策变动风险

根据《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》（财会〔2017〕7 号）、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（财会〔2017〕14 号）等相关规定，通过发行条款的设计，本期债券将作为权益工具进行会计核算。若后续会计政策、标准发生变化，可能使得已发行的永续期公司债券重分类为金融负债，从而导致发行人资产负债率上升或导致发行人行使赎回选择权。

第二节 发行条款

一、本期债券的基本发行条款

（一）**发行主体：**中国建材股份有限公司。

（二）**债券名称：**中国建材股份有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行科技创新可续期公司债券（第四期）。

（三）**注册文件：**发行人于 2024 年 1 月 3 日获中国证券监督管理委员会出具的《关于同意中国建材股份有限公司向专业投资者公开发行可续期公司债券注册的批复》（证监许可〔2024〕13 号），注册规模为不超过 200 亿元。

（四）**发行规模：**本期债券发行金额为不超过人民币 10 亿元（含 10 亿元）。

（五）**债券期限：**本期债券分为两个品种，品种一基础期限为 3 年，以每 3 个计息年度为 1 个周期；品种二基础期限为 5 年，以每 5 个计息年度为 1 个周期。在约定的基础期限期末及每一个周期末，发行人有权行使续期选择权，按约定的基础期限延长 1 个周期；发行人不行使续期选择权则全额到期兑付。本期债券引入品种间回拨选择权，回拨比例不受限制，发行人和簿记管理人将根据本期债券发行申购情况，在总发行规模内由发行人和簿记管理人协商一致，决定是否行使品种间回拨选择权。

（六）**品种间回拨选择权：**发行人和主承销商将根据网下申购情况，决定是否行使品种间回拨选择权，即减少其中一个品种的发行规模，同时对另一品种的发行规模增加相同金额，单一品种最大拨出规模不超过其最大可发行规模的 100%。

（七）**票面金额及发行价格：**本期债券面值为 100 元，按面值平价发行。

（八）**债券利率及确定方式：**本期债券为固定利率债券，债券票面利率将根据网下询价簿记结果，由发行人与主承销商协商确定。

（九）**发行对象：**本期债券面向专业机构投资者公开发行。

（十）发行方式：本期债券发行方式为簿记建档发行。

（十一）承销方式：本期债券由主承销商组织的承销团，以余额包销方式承销。

（十二）起息日期：本期债券的起息日为 2025 年 7 月 3 日

（十三）付息方式：在发行人不行使递延支付利息权的情况下，本期债券采用单利计息，付息频率为按年付息。

（十四）利息登记日：本期债券利息登记日为付息日的前 1 个交易日，在利息登记日当日收市后登记在册的本期债券持有人，均有权获得上一计息期间的债券利息。

（十五）付息日期：在发行人不行使递延支付利息权的情况下，本期债券的付息日期为每年的 7 月 3 日（如遇法定节假日或休息日，则顺延至其后的第 1 个交易日；每次付息款项不另计利息）。在发行人行使递延支付利息权的情况下，付息日以发行人公告的《递延支付利息公告》为准（如遇法定节假日或休息日，则顺延至其后的第 1 个交易日；递延支付的金额将按照当期执行利率计算复息）。

（十六）兑付方式：本期债券的本息兑付将按照中国证券登记结算有限责任公司上海分公司的有关规定来统计债券持有人名单，本息支付方式及其他具体安排按照中国证券登记结算有限责任公司上海分公司的相关规定办理。

（十七）兑付金额：若在本期债券的某一续期选择权行权年度，发行人选择全额兑付本期债券，本期债券将一次性偿还本金。

（十八）兑付登记日：本期债券兑付登记日为兑付日的前 1 个交易日，在兑付登记日当日收市后登记在册的本期债券持有人，均有权获得相应本金及利息。

（十九）本金兑付日期：若在本期债券的某一续期选择权行权年度，发行人选择全额兑付本期债券，则该计息年度的付息日即为本期债券的兑付日（如遇法定节假日或休息日，则顺延至其后的第 1 个交易日，顺延期间付息款项不另计利息）。

（二十）增信措施：本期债券不设定增信措施。

（二十一）信用评级机构及信用评级结果：经联合资信评定，发行人的主体信用等级为 AAA，评级展望为稳定，本期债券的信用等级为 AAA。具体信用评级情况详见“第六节 发行人信用情况”。

（二十二）募集资金用途：本期债券的募集资金将用于偿还有息债务。具体募集资金用途详见“第三节 募集资金运用”。

（二十三）债券通用质押式回购安排：公司主体信用等级为 AAA，本期债券符合进行债券通用质押式回购交易的基本条件，发行人拟向上海证券交易所及债券登记机构申请债券通用质押式回购安排，如获批准，具体折算率等事宜将按证券登记机构的相关规定执行。

（二十四）税务提示：根据《关于永续债企业所得税政策问题的公告》（财政部、税务总局公告 2019 年第 64 号），本期债券可以适用股息、红利企业所得税政策，即：发行人支付的永续债利息支出不得在企业所得税税前扣除；投资人取得的永续债利息收入免征企业所得税。

二、本期债券的特殊发行条款

（一）续期选择权：本期债券品种一以每 3 个计息年度为 1 个重新定价周期，本期债券品种二以每 5 个计息年度为 1 个重新定价周期。在每个重新定价周期末，发行人有权选择将本期债券期限延长 1 个周期，或选择在该周期末到期全额兑付本期债券。发行人续期选择权的行使不受次数的限制。

公司将于本次约定的续期选择权行使日前至少 30 个交易日，披露续期选择权行使公告。

若行使续期选择权，发行人将在续期选择权行使公告中披露：1.本期债券的基本情况；2.债券期限的延长时间；3.后续存续期内债券的票面利率或利率计算方法。若放弃行使续期选择权，发行人将在续期选择权行使公告中明确将按照约定及相关规定完成各项工作。

（二）递延支付利息选择权：本期债券附设发行人递延支付利息选择权，除非发生强制付息事件，本期债券的每个付息日，发行人可自行选择将当期利息以

及按照本条款已经递延的所有利息或其孳息推迟至下一个付息日支付，且不受到任何递延支付利息次数的限制。前述利息递延不属于发行人未能按照约定足额支付利息的行为。

公司决定递延支付利息的，将于付息日前 10 个交易日发布递延支付利息公告。

递延支付利息公告内容应包括但不限于：1. 本期债券的基本情况；2. 本次利息的付息期间、本次递延支付的利息金额及全部递延利息金额；3. 发行人关于递延支付利息符合募集说明书等相关文件约定的声明；4. 受托管理人出具的关于递延支付利息符合递延支付利息条件的专项意见；5. 律师事务所出具的关于递延支付利息符合相关法律法规规定的专项意见。

（三）强制付息事件：付息日前 12 个月内，发生以下事件的，发行人不得递延当期利息以及按照约定已经递延的所有利息及其孳息：1. 向普通股股东分红；2. 减少注册资本。

债券存续期内如发生强制付息事件，发行人将于 2 个交易日内披露相关信息，说明其影响及相关安排，同时就该事项已触发强制付息情形作特别提示。

（四）利息递延下的限制事项：若发行人选择行使递延支付利息选择权，则在延期支付利息及其孳息未偿付完毕之前，发行人不得有下列行为：1. 向普通股股东分红；2. 减少注册资本。

债券存续期内如发生利息递延下的限制事项，发行人将于 2 个交易日内披露相关信息，说明其影响及相关安排，同时就该事项已触发强制付息情形作特别提示。

（五）初始票面利率确定方式：本期债券首次发行票面利率在首个周期内保持不变。首个周期的票面利率为初始基准利率加上初始利差，其中品种一初始基准利率为簿记建档日前 250 个交易日由中国债券信息网(www.chinabond.com.cn)（或中央国债登记结算有限责任公司认可的其他网站）公布的中债银行间固定利率国债收益率曲线中，待偿期为 3 年的国债收益率算术平均值（四舍五入计算到 0.01%）；品种二初始基准利率为簿记建档日前 250 个交易日由中国债券信息网

(www.chinabond.com.cn) (或中央国债登记结算有限责任公司认可的其他网站) 公布的中债银行间固定利率国债收益率曲线中, 待偿期为 5 年的国债收益率算术平均值 (四舍五入计算到 0.01%)。初始利差为首个周期票面利率与初始基准利率之间的差值, 并在后续重置票面利率时保持不变。

(六) 票面利率调整机制:

重新定价周期适用的票面利率调整为当期基准利率加上初始利差再加上 300 个基点。

如果发行人行使续期选择权, 本期债券后续每个周期的票面利率调整为当期基准利率加上初始利差再加上 300 个基点。本期债券品种一基准利率为重新定价周期起息日前 250 个交易日由中国债券信息网 (www.chinabond.com.cn) (或中央国债登记结算有限责任公司认可的其他网站) 公布的中债银行间固定利率国债收益率曲线中, 待偿期为 3 年的国债收益率算术平均值 (四舍五入计算到 0.01%); 品种二基准利率为重新定价周期起息日前 250 个交易日由中国债券信息网 (www.chinabond.com.cn) (或中央国债登记结算有限责任公司认可的其他网站) 公布的中债银行间固定利率国债收益率曲线中, 待偿期为 5 年的国债收益率算术平均值 (四舍五入计算到 0.01%)。

(七) 会计处理: 发行人根据企业会计准则和相关规定, 经对发行条款和相关信息全面分析判断, 在会计初始确认时将本期债券分类为权益工具。大华会计师事务所 (特殊普通合伙) 已对上述会计处理情况出具专项意见。

债券存续期内如出现导致本次发行可续期公司债券不再计入权益的事项, 发行人将于 2 个交易日内披露相关信息, 并披露其影响及相关安排。

(八) 偿付顺序: 本期债券在破产清算时的清偿顺序等同于发行人普通债务。

(九) 赎回选择权: 除下列情形外, 发行人没有权利也没有义务赎回本期债券。发行人如果进行赎回, 将以票面面值加当期利息及递延支付的利息及其孳息 (如有) 向投资者赎回全部本期债券。赎回的支付方式与本期债券到期本息支付相同, 将按照本期债券登记机构的有关规定统计债券持有人名单, 按照债券登记机构的相关规定办理。

情形 1.公司因税务政策变更进行赎回。

发行人由于法律法规改变或修正，相关法律法规司法解释的改变或修正而不得不为本期债券的存续支付额外税费，且发行人在采取合理的审计方式后仍然不能避免该税款缴纳或补缴责任的时候，发行人有权对本期债券进行赎回。

情形 2.公司因会计准则变更进行赎回。

根据《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》（财会〔2017〕7 号）、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（财会〔2017〕14 号）等相关规定，发行人将本期债券计入权益。若未来因企业会计准则变更或其他法律法规改变或修正，影响发行人在合并财务报表中将本期债券计入权益时，发行人有权对本期债券进行赎回。

发行人有权在情形 1 发生后的第一个付息日行使赎回权。发行人若因上述原因进行赎回，则在发布赎回公告时需要同时提供以下文件：

- （1）由发行人总经理及财务负责人或公司章程规定的同等职务人员签字的说明，该说明需阐明上述发行人不可避免的税款缴纳或补缴条例；
- （2）由会计师事务所或法律顾问提供的关于发行人因法律法规的改变而缴纳或补缴税款的独立意见书，并说明变更开始的日期。

发行人有权在法律法规及相关法律法规司法解释变更后的首个付息日行使赎回权。发行人如果进行赎回，必须在该可以赎回之日（即法律法规、相关法律法规司法解释变更后的首个付息日）前 20 个交易日公告（法律法规、相关法律法规司法解释变更日距付息日少于 20 个交易日的情況除外，但发行人应及时进行公告）。赎回方案一旦公告不可撤销。

发行人有权在情形 2 发生后该会计政策变更正式实施日的年度末行使赎回权。发行人若因上述原因进行赎回，则在发布赎回公告时需要提供以下文件：

- （1）由发行人总经理及财务负责人签字或公司章程规定的同等职务人员签字的说明，该说明需阐明上述发行人符合提前赎回条件；
- （2）由会计师事务所出具的对于会计准则改变而影响公司相关会计条例的

情况说明，并说明变更开始的日期。

发行人如果进行赎回，必须在该可以赎回之日（即法律法规、相关法律法规司法解释变更后的首个付息日）前 20 个交易日公告（法律法规、相关法律法规司法解释变更日距付息日少于 20 个交易日的情况除外，但发行人应及时进行公告）。赎回方案一旦公告不可撤销。

除了以上两种情况以外，发行人没有权利也没有义务赎回本期债券。

三、本期债券发行、登记结算及上市流通安排

（一）本期债券发行时间安排

- 1.发行公告日：2025 年 6 月 30 日。
- 2.发行首日：2025 年 7 月 2 日。
- 3.发行期限：2025 年 7 月 2 日至 2025 年 7 月 3 日。

（二）登记结算安排

本期公司债券以实名记账方式发行，在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司进行登记存管。中国证券登记结算有限责任公司上海分公司为本次公司债券的法定债权登记人，并按照规定要求开展相关登记结算安排。

（三）本期债券上市交易安排

- 1.上市交易流通场所：上海证券交易所。
- 2.发行结束后，本公司将尽快向上海证券交易所提出关于当期债券上市交易的申请。
- 3.当期公司债券发行结束后，认购人可按照有关主管机构的规定进行公司债券的交易、质押。

（四）本期债券簿记建档、缴款等安排详见当期债券“发行公告”。

第三节募集资金运用

一、本期债券的募集资金规模

经发行人股东大会及董事会审议通过，并经中国证券监督管理委员会注册（证监许可〔2024〕13 号），本次债券注册总额不超过 200 亿元（含 200 亿元），采取分期发行。本期债券发行规模为不超过 10 亿元（含 10 亿元）。

二、本期债券募集资金运用计划

本期债券为科技创新公司债券，相关科创属性论述如下：

（一）所属的科技创新领域

发行人主要经营基础建材、新材料、工程技术服务三大主营业务，已成为全球最大的水泥生产商、全球最大的商品混凝土生产商、全球最大的石膏板生产商、全球最大的风机叶片制造商，全球领先的玻璃纤维生产商、国际领先的水泥生产线设计及工程总承包服务供应商。发行人以科技创新驱动高质量发展，锻造国家战略科技力量，深入推动科技成果产业化，加快释放数字化新动能。发行人以产业升级推动高质量发展，基础建材突出巩固优化升级，新材料突出做优做强做大，工程技术服务突出升级迭代扩容，夯实三大主业并加快建设现代化产业体系。

（二）自身科技创新属性及相关政策依据

根据《上海证券交易所公司债券发行上市审核规则适用指引第 2 号——专项品种公司债券》（以下简称“《2 号指引》”）之“第七章科技创新公司债券”之“第一节发行主体”第 7.1.2 及 7.1.3 条规定：“发行人申请发行科技创新公司债券并在本所上市或挂牌的，应当诚信记录优良，公司治理运行规范，具备良好的偿债能力，最近一期末资产负债率原则上不高于 80%。……科创企业类发行人应当具有显著的科技创新属性，并符合下列情形之一：

1. 发行人最近 3 年研发投入占营业收入比例 5%以上；或者最近 3 年研发投入金额累计在 8,000 万元以上，且原则上相关成果所属主营业务板块最近 3 年累计营业收入或者毛利润占比达 30%以上；

2.发行人报告期内科技创新领域累计营业收入占营业总收入的比例达 50% 以上；

3.形成核心技术和应用于主营业务，并能够产业化的发明专利（含国防专利）合计 30 项以上，或具有 50 项以上著作权的软件行业企业。”

发行人诚信记录优良，公司治理运行规范，具备良好的偿债能力，最近一期末资产负债率为 61.96%，不高于 80%。2022-2024 年度，公司研发费用分别为 552,782.86 万元、660,650.00 万元和 611,325.69 万元，最近 3 年研发投入金额累计在 8,000 万元以上。发行人相关成果属于基础建材、新材料和工程技术服务领域，以上业务板块最近 3 年的累计营业收入为 6,052.63 亿元，占总营业收入的比重为 96.22%。

截至 2024 年末，发行人荣获中国专利优秀奖 1 项、行业和省级科学技术奖 13 项，制修订国际标准 3 项，新增高新技术企业 25 家，截至 2024 年底，发行人旗下累计高新技术企业 254 家，拥有有效专利 1.7 万件，其中发明专利超过 4600 件，符合能够产业化的发明专利（含国防专利）合计 30 项以上的相关要求。

综上，发行人治理运行规范，具备良好的偿债能力，最近一期末资产负债率为 61.96%，不高于 80%，且发行人符合《2 号指引》关于科创企业类主体认定标准的 1 和 3 项。

（三）所持有的创新技术先进性及具体表现

发行人坚持创新核心地位，聚焦“四个面向”，不断完善科技创新体系，加快打造原创技术策源地，持续推进创新链产业链深度融合，努力实现高水平科技自立。

发行人研究并积极响应国家各项政策，创新生产模式；加强绿色低碳前沿技术攻关，加强低碳产品开发与碳捕集利用等科技创新，科学构建双碳标准体系和碳管理平台，积极探索双碳管理标准化路径，为即将实施水泥行业碳排放权全国交易做好准备；加快生产线节能改造治理，提升原燃料替代水平，加快光伏、风电等绿色能源布局，加强水泥窑协同处置建设和运行；聚焦市场需求推动产品高端化，加快特种水泥研发应用和布局优化。

发行人在水泥万吨生产线工艺技术及石膏板、兆瓦级风电叶片等继续保持行业领先地位。目前公司的大部分业务板块都建立了企业技术中心，有一些中心还参与了行业标准的制定。

（四）正在从事的研发项目及进展情况

发行人科技创新技术不断突破。一批关键核心技术取得突破，先进复合材料、高强纱和专用涂料等系列特种功能材料用于梦天、神舟、长征以及国产大飞机等国家重大工程；超大型风电叶片、站用储氢气瓶、高强度锂膜、超细电子玻璃纤维等新技术取得突破；新技术新材料的应用验证和转化推广步伐加快，飞机客货舱地板实现批量供货，成功开发 147 米全球最长风电叶片并顺利吊装。发行人日产万吨水泥生产线关键技术及成套装备研发技术、新型干法水泥、特种水泥与高性能混凝土、重大工程用特种水泥与高性能混凝土等关键技术，运用至国家各类重大工程。2022 年以来，发行人大力推动产品创新，加速推进原料替代、全氧燃烧、悬浮沸腾煅烧等低碳熟料技术研发应用，将相关创新工艺、关键装备、低碳技术及材料运用到日常生产经营，助力水泥行业低碳发展。公司所研发生产的低热硅酸盐水泥成功应用于白鹤滩水电站、乌东德水电站等国家重点工程建设；研发生产的油井水泥应用于中石油、中海油、中石化等各大油田；研发生产的低热硅酸盐水泥在枕头坝、沙坪、龙须口电站以及川藏铁路得到广泛应用。

（五）保持持续技术创新的机制和安排

发行人不断完善科技创新组织管理体系，深化科技创新协同，加强高新技术企业培育，推动研发项目向多领域拓展。发行人以建设创新型企业试点为平台，整合科技资源，完善创新体系，推进科技与产业协同，推动各业务板块国家重点实验室和国家级企业技术中心实验室建设，稳步推进科研项目的实施，积极开展自主创新。发行人的发展战略将继续推进产业数字化。加强关键核心技术攻关，打造原创技术策源地，加快形成关键材料领域亮点成果；加快数字化转型，推进生产制造数字化智能化，打造指标更加优异的新一代智能工厂和数字矿山。

综上，依据中国证监会、上交所出具的相关法律和规范性文件，结合发行人所处行业及业务发展目标等因素，发行人可认定为科创企业类发行人，本期债券

可认定为科技创新公司债券。

本期债券发行规模不超过 10 亿元（含 10 亿元），全部用于偿还有息债务。具体明细如下：

本期债券拟偿还的公司债券明细情况

单位：亿元

融资单位	债务名称	债务金额	拟使用募集资金金额	到期日
中国建材股份有限公司	建材 YK03	10.00	10.00	2025-07-10
合计		10.00	10.00	

根据本期债券发行时间和实际发行规模、募集资金到账时间、公司债务结构调整计划及其他资金使用需求等情况，发行人未来可能调整用于偿还到期债务、补充流动资金等的具体金额或调整具体的募投项目。

三、募集资金的现金管理

在不影响募集资金使用计划正常进行的情况下，发行人经公司董事会或者内设有权机构批准，可将暂时闲置的募集资金进行现金管理，投资于安全性高、流动性好的产品，如国债、政策性银行金融债、地方政府债、交易所债券逆回购等。

四、募集资金使用计划调整的授权、决策和风险控制措施

经发行人董事会或者根据公司章程、管理制度授权的其他决策机构同意，本次公司债券募集资金使用计划调整的申请、分级审批权限、决策程序、风险控制措施如下：

本期债券存续期内，根据生产经营和资金使用计划需要，募集资金使用计划可能发生调整，发行人应履行《公司章程》中约定的内部决策程序，经债券持有人会议审议通过，并及时进行信息披露，变更后的募集资金用途依然符合相关规则关于募集资金使用的规定。

发行人如果进行募集资金使用计划调整，将严格按照《公司章程》和相关资金使用、财务管理制度规定进行内部决策和审批，并及时进行临时信息披露。

五、本期债券募集资金专项账户管理安排

为确保本期债券募集资金的使用与募集说明书中约定的用途一致，保证债券持有人的合法权利，发行人在监管银行设立募集资金使用专项账户，专项账户存放的债券募集资金必须按照募集说明书中披露的用途专款专用，并由监管银行和受托管理人对专项账户进行共同监管。

公司将与监管银行签订募集资金专项账户监管协议，约定由监管银行监督偿债资金的存入、使用和支取情况。募集资金只能用于募集说明书披露的用途，除此之外不得用于其他用途。

本期债券受托管理人也将按照《债券受托管理协议》约定，对专项账户资金使用情况进行检查。

同时，公司将遵循真实、准确、完整的信息披露原则，按《管理办法》、证券业协会、上海证券交易所有关规定和《债券受托管理协议》相关约定进行重大事项信息披露，使其专项偿债账户信息受到债券持有人、债券受托管理人和股东的监督，防范偿债风险。

发行人募集资金在中国建材集团财务有限公司集中归集、统一管理，除特殊指定用途外，募集资金需归集至发行人在中国建材集团财务有限公司的账户中，再按照发行用途进行支取。本期债券募集资金支取由发行人控制，能实现资金自由支取，对本期债券偿付无重大不利影响。

六、募集资金运用对发行人财务状况的影响

（一）对发行人负债结构的影响

本期债券的成功发行在改善发行人资产负债结构的前提下，发行人的财务杠杆使用将更加合理，并有利于公司中长期资金的统筹安排和战略目标的稳步实施。

（二）对发行人财务成本的影响

与银行贷款这种间接融资方式相比，公司债券作为资本市场直接融资品种，具有一定的成本优势，发行人通过本次发行固定利率的公司债券，有利于锁定公司财务成本，避免贷款利率波动风险。同时，将使公司获得长期稳定的经营资金，减轻短期偿债压力，使公司获得持续稳定的发展。

（三）对发行人短期偿债能力的影响

本期债券募集资金的运用，将使发行人的债务期限结构得到优化，公司的流动比率、速动比率将有所提高，流动资产对于流动负债的覆盖能力将得到提升，短期偿债能力进一步增强。

综上所述，本期债券的发行将进一步优化公司的财务结构，大大增强公司短期偿债能力，同时为公司的未来业务发展提供稳定的中长期资金支持，使公司更有能力面对市场的各种挑战，保持主营业务持续稳定增长，并进一步扩大公司市场占有率，提高公司盈利能力和核心竞争能力。

七、发行人关于本期债券募集资金的承诺

发行人承诺，本次公司债券募集资金仅用于符合国家法律法规及政策要求的企业生产经营活动，将严格按照募集说明书约定的用途使用本期债券的募集资金，不用于弥补亏损和非生产性支出，不直接或间接用于购置土地，不用于高耗能、高排放项目等用途。

发行人承诺，如在存续期间变更募集资金用途，将及时披露有关信息。

八、前次公司债券募集资金使用情况

本期债券为本次批文项下第五期发行。2025 年 5 月，发行人发行 13 亿元公开发行科技创新可续期公司债券，债券简称品种一“建材 YK15”，期限为 3+N 年期，品种二“建材 YK16”，期限为 5+N 年期，募集资金用于偿还有息债务。截至本募集说明书摘要签署日，发行人发行的科技创新可续期公司债券“建材 YK15”及“建材 YK16”募集资金已全部使用完毕。

发行人募集资金专项账户运行规范，不存在转借他人的情况。截至本募集说明书摘要签署之日，发行人已发行的各期公司债券募集资金的使用与各期债券募集说明书承诺的用途、使用计划及其他约定一致。

第四节发行人基本情况

一、发行人概况

注册名称	中国建材股份有限公司
法定代表人	周育先
注册资本	人民币843,477.0662万元
实缴资本	人民币843,477.0662万元
设立（工商注册）日期	1985年6月24日
统一社会信用代码	91110000100003495Y
住所（注册地）	北京市海淀区复兴路17号国海广场2号楼（B座）
邮政编码	100036
所属行业	非金属矿物制品业
经营范围	许可项目：建设工程设计；建设工程施工。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：新型建筑材料制造（不含危险化学品）；建筑材料销售；非金属矿物制品制造；非金属矿及制品销售；轻质建筑材料制造；轻质建筑材料销售；水泥制品销售；玻璃纤维及制品制造；玻璃纤维及制品销售；高性能纤维及复合材料制造；高性能纤维及复合材料销售；新材料技术研发；工业工程设计服务；工程管理服务；对外承包工程；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；国内货物运输代理；石墨及碳素制品制造；石墨及碳素制品销售；矿物洗选加工；机械设备研发；建筑材料生产专用机械制造；机械设备销售；机械设备租赁；货物进出口；进出口代理；技术进出口；新型膜材料制造；新型膜材料销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）
电话及传真号码	010-68138371、010-68138388
信息披露事务负责人及其职位与联系方式	裴鸿雁，董事会秘书，010-68138371

二、发行人历史沿革

（一）发行人设立情况

中国建材股份有限公司系根据国务院国资委《关于中国建筑材料集团公司重

组设立股份有限公司方案的批复》（国资改革[2004]1047 号）、国务院国资委《关于中国建材股份有限公司（筹）国有股权管理有关问题的批复》（国资产权[2005]206 号）及《关于设立中国建材股份有限公司的批复》（国资改革[2005]282 号），由中国建筑材料集团公司为主发起人，联合北新建材集团有限公司、中建材集团进出口公司、中国信达资产管理股份有限公司和中国建筑材料科学研究总院，以中国建筑材料及设备进出口公司为主体整体改制设立而成。设立时，公司注册资本为人民币 138,776.00 万元，划分为 138,776 万股，每股面值人民币 1 元。

各发起人投入发行人的资产已履行评估程序，其评估结果已在国务院国资委备案；发行人已履行验资程序，根据信永中和会计师事务所有限责任公司出具的《验资报告》（XYZH/A505051-1），各发起人对发行人的出资已全部缴足。

发行人于 2005 年 3 月 28 日在国家工商行政管理总局注册成立，获得国家工商行政管理总局颁发的注册号为 100000000003498 的《企业法人营业执照》。

（二）发行人历史沿革

发行人历史沿革事件主要如下：

发行人历史沿革信息			
序号	发生时间	事件类型	基本情况
1	2006 年	首次公开发行	经国务院国资委于 2005 年 5 月 22 日《关于中国建材股份有限公司转为境外募集公司的批复》（国资改革[2005]513 号）并经中国证监会于 2006 年 2 月 6 日《关于同意中国建材股份有限公司发行境外上市外资股的批复》（证监国合字[2006]2 号）批准，发行人首次在国外公开发行了 752,334,000 股 H 股，并于 2006 年 3 月 23 日获准在香港联交所主板上市。根据国务院国资委 2005 年 4 月 29 日做出的《关于中国建材股份有限公司国有股减持有关问题的批复》（国资产权[2005]468 号），中国建材集团、北新建材集团有限公司、中建材集团进出口公司、中国信达资产管理股份有限公司和中国建筑材料科学研究总院分别将其持有的公司 2,280.5031 万股、5,079.488 万股、778.6208 万股、450.8 万股、4.025 万股国有股划转给全国社会保障基金理事会持有。发行人首次公开发行 H 股后的股本增加情况已经中喜会计师事务所有限责任公司于 2006 年 8 月 10 日出具《验资报告》（中喜验字[2006]第 01024 号）验证。首次公开发行 H 股并上市后，发行人的总股本变更为人民币 2,071,700,000.00 元，股份总数增至 2,071,700,000 股。

发行人历史沿革信息			
2	2007 年	第一次增发 H 股	经发行人 2007 年第一届董事会第七次临时会议决议以及发行人 2007 年 6 月 15 日召开的 2006 年度股东周年大会决议，并经中国证监会于 2007 年 8 月 3 日《关于同意中国建材股份有限公司增发境外上市外资股的批复》（证监国合字[2007]25 号）批准，发行人在境外首次增发 149,749,187 股 H 股（包括全国社会保障基金理事会减持的国有股配售相应的 H 股），并于 2007 年 8 月 9 日在香港联交所主板进行配售。根据国务院国资委 2007 年 5 月 24 日做出的《关于中国建材股份有限公司股份划转有关问题的批复》（国资产权[2007]446 号），中国建材集团、北新建材集团有限公司、中建材集团进出口公司、中国信达资产管理股份有限公司和中国建筑材料科学研究总院分别将其持有的发行人 363.0027 万股、808.5384 万股、123.9392 万股、0.6384 万股（合计 1,296.1187 万股）划转给全国社会保障基金理事会（按本次发行上限 13,678.8 万股的 10%扣除中国信达资产管理公司应划转的股份计算）。发行人首次增发 H 股后的股本增加情况已经中喜会计师事务所有限责任公司于 2007 年 12 月 12 日出具《验资报告》（中喜验字[2008]第 01009 号）验证。首次增发 H 股后，发行人的总股本变更为人民币 2,208,488,000 元，股份总数增至 2,208,488,000 股。
3	2008 年	第二次增发 H 股	经发行人 2008 年 3 月 27 日召开的 2008 年第一次临时股东大会决议、2008 年第一次 H 股类别股东大会决议以及 2008 年第一次内资股类别股东大会决议，并经中国证监会于 2008 年 8 月 19 日《关于核准中国建材股份有限公司增发境外上市外资股的批复》（证监许可[2008]1055 号）批准，发行人在境外增发 298,555,032 股 H 股（包括全国社会保障基金理事会减持的国有股配售相应的 H 股），并于 2009 年 2 月 13 日在香港联交所主板进行配售。根据国务院国资委 2008 年 3 月 7 日做出的《关于中国建材股份有限公司股份划转有关问题的批复》（国资产权[2008]229 号），中国建材集团、北新建材集团有限公司、中建材集团进出口公司、中国信达资产管理股份有限公司和中国建筑材料科学研究总院分别将其持有的发行人 723.3555 万股、1,611.1745 万股、246.9737 万股、1.2722 万股（合计 2,582.7759 万股）划转给全国社会保障基金理事会（按本次发行上限 27,272.7273 万股的 10%扣除中国信达资产管理公司应划转的股份计算）。发行人第二次增发 H 股后的股本增加情况已经中喜会计师事务所有限责任公司于 2009 年 6 月 25 日出具《验资报告》（中喜验字[2009]第 01009 号）验证。第二次增发 H 股后，发行人的总股本变更为人民币 2,481,215,273 元，股份总数增至 2,481,215,273 股。
4	2010 年	第三次增发 H 股	经发行人第二届董事会第八次临时会议决议以及发行人 2010 年 6 月 18 日召开的 2009 年股东周年大会决议，并经中国证监会于 2010 年 8 月 9 日《关于核准中国建材股份有限公司增发境外上市外资股的批复》（证监许可[2010]1071 号）批准，发行人在境外增发 238,947,729 股 H 股（包括全国社会保障基金理事会减持的国有股配售相应的 H 股），并于 2010 年 9 月 14 日在香港联交所主板进行配售。根据国务院国资委于 2009 年 9 月 15 日做出的《关于中国建材

发行人历史沿革信息			
			股份有限公司股份划转有关问题的批复》（国资产权[2009]1003 号），中国建材集团、北新建材集团有限公司、中建材集团进出口公司、中国信达资产管理股份有限公司和中国建筑材料科学研究总院分别将其持有的发行人 578.3389 万股、1,288.17 万股、197.4610 万股、1.0172 万股划转给全国社会保障基金理事会（按本次增发上限 21,829.7858 万股计算）。发行人第三次增发 H 股后的股本增加情况已经中喜会计师事务所有限责任公司于 2010 年 12 月 28 日出具《验资报告》（中喜验字[2010]第 01070 号）验证。第三次增发 H 股后，发行人的总股本变更为人民币 2,699,513,131 元，股份总数增至 2,699,513,131 股。
5	2015 年	控股股东增持	中国建材集团于 2015 年 8 月通过沪港通增持发行人 H 股 853.6 万股，占总股本比例 0.16%。
6	2017 年	股份划转	经国务院国资委《关于中国建材集团有限公司所持有中国建材股份有限公司部分股份无偿划转有关问题的批复》（国资产权[2016]1264 号）批准，中国建材集团将所持有的中国建材股份 80,985,394 股股份无偿划转给诚通金控，并于 2017 年 2 月 22 日中登公司办理完成过户登记手续。经国务院国资委《关于中国建材集团有限公司所持有中国建材股份有限公司部分股份无偿划转有关问题的批复》（国资产权[2016]1263 号）批准，中国建材集团将所持有的中国建材股份 80,985,394 股股份无偿划转给国新投资，并于 2017 年 2 月 23 日在中登公司办理完成过户登记手续。
7	2017 年-2019 年	换股吸收合并	2017 年 9 月 8 日，中国建材股份有限公司与中国中材股份有限公司订立合并协议，约定中国建材股份拟采用换股吸收合并的方式与中材股份进行合并，即中国建材股份将向中材股份换股股东发行中国建材股份 H 股及中国建材股份非上市股，换股比例为每 1 股中材股份 H 股和非上市股可以分别换取 0.85 股中国建材股份 H 股和非上市股，并且拟发行的 H 股股票将申请在香港联合交易所有限公司（以下简称“香港联交所”）上市流通。在换股后，中材股份 H 股将从香港联交所退市，中材股份将被注销法人资格，中材股份的全部资产、负债、业务、人员、合同、资质及其他一切权利和义务将由中国建材股份承接与承继。 2017 年 9 月 8 日，本次合并及相关事项分别获得中国建材股份和中材股份董事会批准。2017 年 12 月 6 日，中国建材股份召开 2017 年第一次临时股东大会、2017 年第一次 H 股类别股东会、2017 年第一次内资股类别股东会分别审议通过了本次合并的相关议案，批准本次合并；同日，中材股份召开的股东特别大会、H 股类别股东大会分别审议通过本次合并的相关议案。本次合并实施完成后，中国建材股份的控股股东和实际控制人不变。 香港联交所已有条件批准中国建材股份拟发行作为换股对价的中国建材股份 H 股上市，该批准须以本次合并的所有其他条件达成为前提。中国证监会已豁免因本次合并对在深交所、上交所上市的中材股份子公司已发行股份应履行的要约收购义务。本次合并已经国务院国资委以《关于中国建材股份有限公司吸收合并中国中材股份有限公司有关

发行人历史沿革信息			
			问题的批复》（国资产权[2017]1203 号）批准。中国证券监督管理委员会已就本次合并作出了《关于核准中国建材股份有限公司增发境外上市外资股的批复》（证监许可[2018]482 号），核准中国建材股份增发不超过 989,525,898 股境外上市外资股。2018 年 5 月 2 日，中国建材股份于香港联交所发布公告，宣告中国建材股份与中材股份合并的 H 股换股及非上市股换股已完成，中材股份的全部资产、负债、业务、人员、合同、资质及其他一切权利与义务将由中国建材股份承接与承继。根据天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）于 2018 年 5 月 2 日出具的《验资报告》（天职业字[2018]14135 号），本次发行非上市股及 H 股股票换股吸收合并中材股份后，发行人累计注册资本为人民币 843,477.0662 万元。发行人于 2018 年 7 月 30 日取得新换发的《营业执照》，统一社会信用代码为 91110000100003495Y。2019 年 10 月 25 日，中材股份完成工商注销，本次合并事项已告完成（仅限于工商变更登记事项）。
8	2024 年-2025 年	H 股回购	2025 年 3 月 12 日，摩根士丹利亚洲有限公司代表发行人，提按每股 H 股 4.03 港元，回购并注销 841,749,304 股 H 股。完成后，发行人已发行股份总数由 8,434,770,662 股减至 7,593,021,358 股，已发行 H 股总数由 4,558,146,500 股减至 3,716,397,196 股 H 股，而发行人母公司一致行动集团于已发行股份的权益总额由约 45.02%增至约 50.01%。

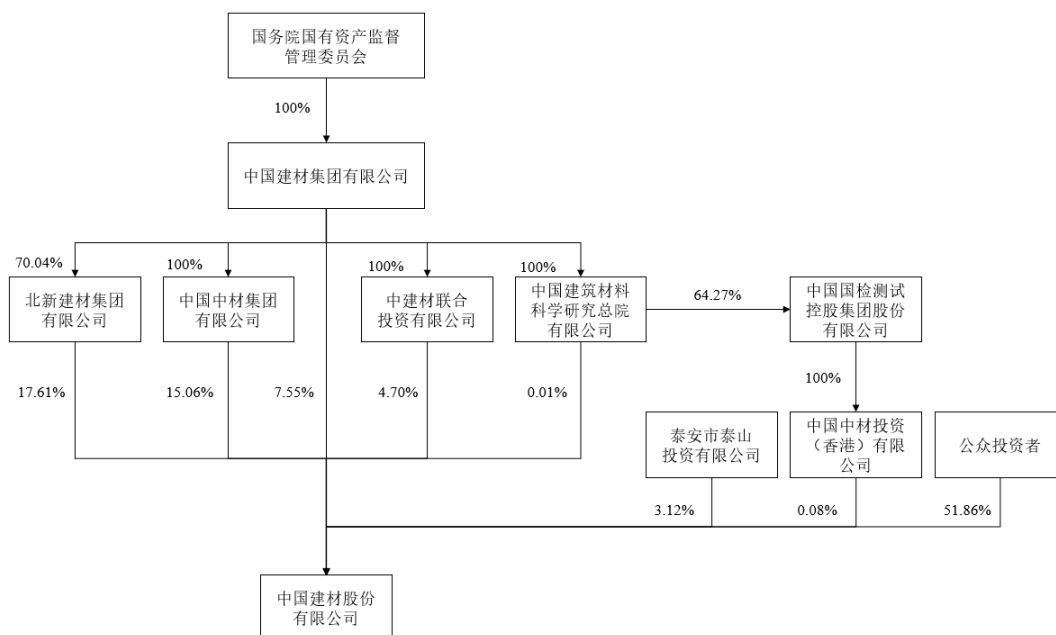
（三）发行人重大资产重组情况

报告期内，发行人未发生导致公司主营业务和经营性资产实质变更的重大资产购买、出售、置换情形。

三、发行人的股权结构

（一）股权结构

截至 2025 年 3 月末，发行人股权结构如下图所示：



2005 年 3 月 28 日，发行人设立时股本结构如下：

股东名称	持股数（万股）	持股比例（%）
北新建材（集团）有限公司	82,029.00	59.11
中国建筑材料集团公司	36,828.00	26.54
中建材集团进出口公司	12,574.00	9.06
中国信达资产管理股份有限公司	7,280.00	5.24
中国建筑材料科学研究总院	65.00	0.05
合计	138,776.00	100.00

截至 2025 年 3 月 31 日，发行人内资股东情况如下：

股东名称	股份类别	持股数（股）	持股比例（%）
北新建材集团有限公司	内资股	1,485,566,956	19.56
中国中材集团有限公司	内资股	1,270,254,437	16.73
中国建材集团有限公司	内资股	628,592,008	8.28
泰安市泰山投资有限公司	内资股	263,318,181	3.47
中建材联合投资有限公司	内资股	227,719,530	3.00
中国建筑材料科学研究总院有限公司	内资股	1,173,050	0.02
合计		3,876,624,162	51.06

截至 2025 年 3 月 31 日，发行人 H 股前十名股东情况如下：

序号	股东名称	持股数量 (股)	占公司总股本 的比例 (%)	股东性质
1	香港上海汇丰银行有限公司	1,173,707,191	13.92	境外法人
2	中国证券登记结算有限责任公司	984,672,146	11.67	国有控股
3	中国证券登记结算(香港)有限公司	424,531,077	5.03	国有控股
4	中国银行(香港)有限公司	255,611,399	3.03	国有控股
5	中国信达资产管理股份有限公司	213,893,926	2.54	国有控股
6	花旗银行	199,500,636	2.37	境外法人
7	渣打银行(香港)有限公司	123,256,768	1.46	境外法人
8	法国巴黎银行	110,335,130	1.31	境外法人
9	北京诚通金控投资有限公司	80,985,394	0.96	国有控股
10	中银国际证券有限公司	68,478,694	0.81	国有控股
合计		3,634,972,361	43.10	

（二）控股股东基本情况

截至 2024 年末，发行人的总股本为 8,434,770,662 元，中国建材集团占总股本约 45.02%，为发行人的控股股东。

中国建材集团 1981 年经国务院批准设立，2003 年成为国务院国有资产监督管理委员会直接监督管理的中央企业；注册资本 171.36 亿元，法定代表人周育先。经营范围是建筑材料及其相关配套原辅材料的生产制造及生产技术、装备的研究开发销售；新型建筑材料体系成套房屋的设计、销售、施工；装饰材料的销售；房屋工程的设计、施工；仓储；建筑材料及相关领域的投资、资产经营、与以上业务相关的技术咨询、信息服务、会展服务；矿产品的加工及销售；以新型建筑材料为主的房地产经营业务和主兼营业务有关的技术咨询、信息服务。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

截至 2024 年末，中国建材集团总资产 7,104.36 亿元，总负债 4,729.13 亿元，净资产 2,375.23 亿元；2024 年度，中国建材集团实现营业收入 3,130.25 亿元，净利润 85.90 亿元。

截至 2025 年 3 月末，中国建材集团总资产 7,220.85 亿元，总负债 4,836.02

亿元，净资产 2,384.83 亿元；2025 年 1-3 月，中国建材集团实现营业收入 644.91 亿元，净利润 5.81 亿元。

中国建材集团持有发行人股份不存在任何质押或存在其他权利争议的情况。

报告期内，发行人控股股东未发生变化，一直为中国建材集团有限公司。

（三）实际控制人基本情况

截至本募集说明书摘要出具日，国务院国资委对中国建材集团 100.00%控股，因此发行人的实际控制人为国务院国资委。

国务院国有资产监督管理委员会持有发行人股份不存在任何质押或存在其他权利争议的情况。

报告期内，发行人实际控制人未发生变化，一直为国务院国有资产监督管理委员会。

四、发行人的重要权益投资情况

（一）主要子公司情况

截至 2024 年末，发行人主要子公司 3 家，情况如下：

主要子公司具体情况								
单位：亿元、%								
序号	企业名称	主要营业收入板块	持股比例	资产	负债	净资产	营业收入	净利润
1	天山材料股份有限公司	水泥及水泥制品生产制造	81.14	2,880.74	1,886.05	994.69	869.95	-6.51
2	北新集团建材股份有限公司	轻质建筑材料的制造销售	37.83	351.39	84.20	267.20	258.21	37.26
3	中国中材国际工程股份有限公司	建设及工程技术服务	40.97	587.46	360.01	227.45	461.27	32.23

发行人纳入合并范围的主要子公司情况如下：

1. 天山材料股份有限公司

天山材料股份有限公司成立于 1998 年 11 月，是国家重点支持结构调整的 12 家大型水泥企业集团之一，是西北地区最大的水泥生产企业，是西北最大的油井水泥生产基地和全国重要的特种水泥生产基地。天山股份于 1999 年 1 月在

深圳证券交易所上市流通（公司股票简称“天山股份”，股票代码：000877）。目前天山股份注册资本 866,342.2814 万元，截至 2023 年末，中国建材股份持有天山股份 84.52% 股权，为天山股份控股股东。天山股份是中国规模最大、产业链完整、全国性布局的水泥公司。天山股份坚定推进“水泥+”战略，以全方位的布局、完整的产业链、一体化的跨专业协同，参与行业竞争。

2. 北新集团建材股份有限公司

北新集团建材股份有限公司成立于 1997 年，并于同年 6 月在深圳证券交易所挂牌上市，股票代码 000786，注册资本为 168,950.7842 万元。主营业务为新型轻质建材产品的生产和销售。经营范围是制造新型建筑材料、新型墙体材料、化工产品（不含危险化学品及一类易制毒化学品）、水暖管件、装饰材料、建材机械电器设备、新型建筑材料的房屋；销售建筑材料、新型墙体材料、化工产品、装饰材料、建材机械电器设备、新型建筑材料的房屋、金属材料、矿产品、五金交电、建筑机械、建筑防水材料、涂料、砂浆、水泥制品、保温隔热材料、粘接材料；技术开发、技术转让、技术服务、技术咨询、技术培训；环保节能产品的开发利用；经营本企业自产产品及相关技术的出口业务；经营本企业生产、科研所需的原辅材料、机械设备、仪器仪表、零配件及相关技术的进口业务；经营本企业的进料加工和“三来一补”业务；出租办公用房、出租商业用房；设备租赁；物业管理；以下项目限外埠分支机构经营：制造建筑防水材料、涂料、砂浆、水泥制品、保温隔热材料、粘接材料。（企业依法自主选择经营项目，开展经营活动；依法须经批准的项目，经相关部门批准后依批准的内容开展经营活动；不得从事本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）

3. 中国中材国际工程股份有限公司

中国中材国际工程股份有限公司于 2001 年 12 月 28 日成立，主要从事国内外大型新型干法水泥生产线工程总承包集成服务及工程咨询、工程设计、建设安装、装备制造及供应、调试及运转维护等业务。中材国际于 2005 年 4 月 12 日在上海证券交易所挂牌交易（公司股票简称“中材国际”，股票代码：600970），公司注册资本为 264,231.74 万元。中材国际主营业务是水泥技术装备及工程技术服

务，包括水泥生产线的工程设计、土建工程、设备制造与采购、机电设备安装、生产线调试、备品备件与运营维护等。中材国际主要通过 EPC/EP 方式承接大型干法水泥生产线建设和技改等项目，以 EPC/EP 为载体带动研发设计、施工安装、装备制造和采购业务走出去，是目前全球水泥技术装备工程业最大的总承包商。依托水泥工程技术装备主业，中材国际致力于向节能环保、多元化工程等新产业领域拓展。

上述重要子公司相关财务数据存在重大增减变动具体情况或原因如下：

天山材料股份有限公司 2024 年度净利润为-6.51 亿元，较 2023 年净利润由正转负。上述情况主要系报告期内受市场需求偏弱、价格大幅下降的影响，水泥熟料和商品混凝土价格及利润同比下降。

截至 2024 年末，发行人合并范围内对子公司北新集团建材股份有限公司及宁夏建材集团股份有限公司持股比例小于 50%，但因发行人能决定以上公司的人事任免和经营决策从而实行实际控制，因此将其纳入合并范围，具有一定合理性。

（二）参股公司情况

截至 2024 年末，发行人重要的参股公司、合营企业和联营企业 1 家，情况如下：

重要的参股公司、合营企业和联营企业具体情况								单位：亿元、%
序号	企业名称	主要营业收入板块	持股比例	资产	负债	净资产	营业收入	净利润
1	中国巨石股份有限公司	玻璃纤维	29.22	533.78	219.30	314.48	158.56	30.44

1.中国巨石股份有限公司（原中国玻纤股份有限公司）

中国巨石股份有限公司成立于 1999 年，目前是世界领先的玻璃纤维生产商，是我国玻纤行业的龙头企业，玻璃纤维的产量、销量、出口量等多项指标长期保持国内第一和世界领先。1999 年，中国巨石在上海证券交易所上市挂牌交易，股票代码 600176。中国巨石主要生产中碱、无碱玻璃纤维及其制品，目前本部无经营，主要行使管理职能，绝大部分业务均来自其下属玻纤生产基地——中外合资企

业巨石集团有限公司，巨石集团是中国巨石的全资子公司，成立于 2001 年，主要生产玻璃纤维及制品，是玻璃纤维行业的专业制造商，目前在杭州桐乡、四川成都、江西九江均拥有生产线，是世界领先的玻璃纤维制造企业。

（三）控股型架构对发行人偿债能力的影响

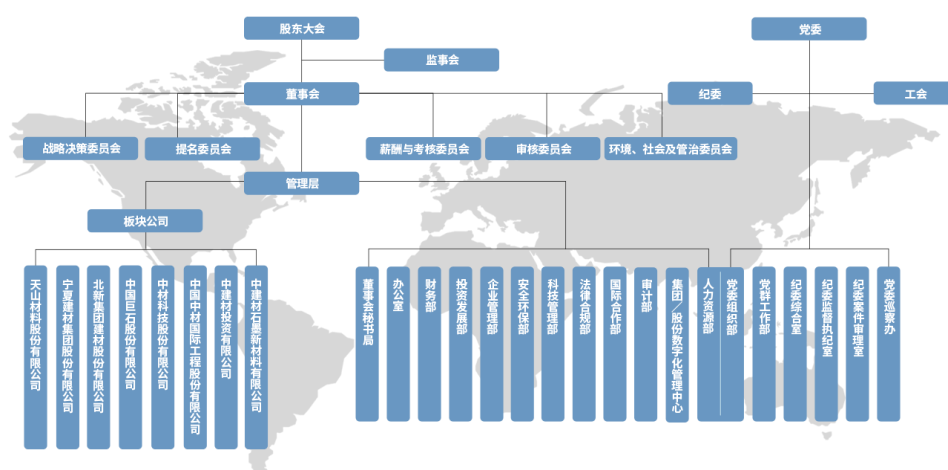
发行人为投资控股型架构，其经营成果主要来自下属重要子公司，子公司的分红是母公司重要的收入来源。2022-2024 年，发行人母公司的营业收入分别为 0.87 亿元、1.43 亿元和 0.75 亿元，收入规模相对较小，母公司确认投资收益分别为 64.34 亿元、39.00 亿元和 34.40 亿元。截至 2024 年末，发行人母公司有息负债金额为 499.65 亿元，占发行人合并口径有息负债比例为 25.66%。报告期内，发行人母公司持有二级子公司股权不存在质押情形。发行人制订了成熟的子公司分红政策，对子公司经营策略及分红方式有较强的控制力，控股型架构不会对发行人偿债能力产生重大不利影响。

五、发行人的治理结构等情况

（一）治理结构、组织机构设置及运行情况

截至 2024 年 12 月 31 日，发行人组织结构图如下图所示：

发行人组织结构图



公司建立了完整的管理体制，并设置了 17 个职能部门。公司内部各部门主要工作职能如下：

发行人各部门主要工作职能

序号	部门	主要职能
1	董事会秘书局	全面负责公司三会、信息披露、投资者关系、资本运作、国企改革等方面工作
2	办公室（下设后勤管理服务中心）	全面负责公司公文管理、办公会议、档案、保密、外事、行政服务等方面工作
3	党委组织部/人力资源部	全面负责公司干部管理、人才发展、薪酬考核、中长期激励、综合人事管理、离退休人员服务等方面工作
4	财务部	全面负责公司财务管理、业绩考核等方面工作
5	投资发展部	负责公司战略规划、年度投资计划、并购重组、固定资产投资、资产转让、产权交易以及法人公司设立、变更、注销等方面工作
6	企业管理部	全面负责公司运营管理及经营分析、项目开工及验收、捐赠等方面工作
7	安全环保部	全面负责公司安全生产、生态环保及职业健康等方面的管理工作
8	科技管理部	全面负责公司科技管理等方面工作
9	数字化管理中心	全面负责公司数字化规划和管理工作
10	国际合作部	全面负责公司境外产业发展、运营管理、合作交流等方面工作
11	党群工作部	全面负责公司党建、工会、共青团、企业文化、宣传、信访维稳等方面工作
12	纪委综合室	全面负责公司纪委综合工作
13	纪委监督执纪室	全面负责公司纪委监督执纪问责工作
14	纪委案件审理室	全面负责公司纪委案件审理工作
15	党委巡察办	对公司巡察工作承担统筹协调、指导督导、服务保障职责
16	审计部	全面负责公司内部审计工作，负责公司违规经营投资责任追究办公室相关工作
17	法律合规部	全面负责公司法律合规工作

（二）发行人治理结构及运行情况

发行人的控股股东是中国建材集团有限公司，实际控制人是国务院国有资产监督管理委员会。作为香港联交所上市公司，公司遵循《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等相关监管要求以及国内相关法律法规规定，不断完善股东大会、董事会、监事会等法人治理结构，规范公司运作并在董事会下设战略决策委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及审核委员会四个专门委员会，上述机构

和人员均能够切实履行应尽的职责和义务。

1. 股东大会

股东大会是公司的权力机构，依法行使职权。股东大会行使下列职权：

- （1）决定公司的经营方针和投资计划；
- （2）选举和更换董事，决定有关董事的报酬事项；
- （3）选举和更换由股东代表出任的监事，决定有关监事的报酬事项；
- （4）审议批准董事会的报告；
- （5）审议批准监事会的报告；
- （6）审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案；
- （7）审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案；
- （8）对公司增加或者减少注册资本作出决议；
- （9）对公司合并、分立、解散和清算等事项作出决议；
- （10）对公司发行债券作出决议；
- （11）对公司聘用、解聘或者不再续聘会计师事务所作出决议；
- （12）修改公司章程；
- （13）审议单独或合并代表公司有表决权的股份 3%以上（含 3%）的股东的提案；
- （14）审议根据公司章程、上市规则及适用的法律法规必须由股东批准的回购公司股份的决议；
- （15）法律、行政法规及公司章程规定应当由股东大会作出决议的其他事项。

股东大会可以授权或委托董事会办理其授权或委托办理的事项。

2. 董事会

公司设董事会，向股东大会负责并报告工作，董事会由十五名董事组成，其中，独立非执行董事五名。董事会设董事长一人，可设副董事长。董事长及副董

事长由全体董事的过半数选举和罢免，董事长、副董事长任期 3 年，可以连选连任。董事由股东大会选举产生，任期三年，自获选生效之日起算。董事任期届满，可以连选连任。

董事会对股东大会负责，行使下列职权：

- （1）负责召集股东大会，并向股东大会报告工作；
- （2）执行股东大会的决议；
- （3）决定公司的经营计划和投资方案；
- （4）制定公司的年度财务预算方案、决算方案；
- （5）制定公司的利润分配方案（包括派发年终股息的方案）和弥补亏损方案；
- （6）制定公司的债务和财务政策、公司增加或者减少注册资本的方案以及发行公司债券的方案；
- （7）拟定公司的重大收购或出售方案以及公司合并、分立、解散的方案；
- （8）决定公司内部管理机构的设置；
- （9）聘任或者解聘公司总经理，根据总经理的提名，聘任或者解聘公司副总经理、财务负责人、董事会秘书、总法律顾问及董事会认定的其他高级管理人员，决定其报酬事项；
- （10）制定公司的基本管理制度，包括财务管理和人事管理制度；
- （11）制订公司章程修改方案。

董事会作出前款决议事项，除第（6）、（7）、（11）项必须由 2/3 以上的董事表决同意外，其余可以由半数以上的董事表决同意。

3.监事会

公司设监事会，监事会由八人组成，其中一人出任监事会主席。监事任期三年，可以连选连任。

监事会向股东大会负责，并行使下列职权：

（1）检查公司财务；

（2）对公司董事、总经理和其他高级管理人员执行公司职务时违反法律、行政法规或者公司章程的行为进行监督；

（3）当公司董事、总经理和其他高级管理人员的行为损害公司的利益时，要求前述人员予以纠正；

（4）核对董事会拟提交股东大会的财务报告、营业报告和利润分配方案等财务资料，发现疑问的，可以公司名义委托注册会计师、执业审计师帮助复审；

（5）提议召开临时股东大会；

（6）代表公司与董事交涉或者对董事起诉；

（7）公司章程规定的其他职权。

监事会可对公司聘用会计师事务所发表建议，可在必要时以公司名义另行委托会计师事务所独立审查公司财务，可直接向国务院证券监督管理机构及其它有关部门报告情况。

外部监事应向股东大会独立报告公司高级管理人员的诚信及勤勉尽责表现。

监事列席董事会会议。

4.管理层

管理层根据董事会的授权，负责组织实施股东大会、董事会决议事项，主持企业日常经营管理工作。

公司设总经理（即总裁）一名，由董事会聘任或解聘。总裁对董事会负责，行使下列职权：

（1）主持公司的生产经营管理工作，组织实施董事会决议；

（2）组织实施公司年度经营计划和投资方案；

（3）拟订公司内部管理机构设置方案；

（4）拟订公司分支机构设置方案；

（5）拟订公司的基本管理制度；

- （6）制定公司的基本规章；
- （7）提请聘任或者解聘公司副总经理、财务负责人；
- （8）聘任或者解聘除应由董事会聘任或者解聘以外的负责管理人员；
- （9）公司章程和董事会授予的其他职权。

（三）发行人内部控制制度

1.内部管理制度建立

根据适用法律及法规，公司已建立健全了内部控制体系。内控体系涵盖公司的经营、管理及财务方面内容，并已考虑到公司所处行业的性质及背景。公司内部控制的目的是合理保证生产经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。

2.内部控制制度的运行情况

发行人内部控制制度主要包括以下方面：

（1）公司治理

公司遵循《中华人民共和国公司法》、《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等相关监管要求以及国内相关法律法规规定，建立较为完善的法人治理结构和严格的内部控制体系，股东大会、董事会、监事会各司其职，形成有效的制衡约束机制。在实际工作中，各级管理层均能依照上述制度体系，履行决策、执行、监督等职能，保证公司发展战略和经营目标的实现。

（2）业务管理

公司的核心经营业务分为基础建材业务板块、新材料板块和工程技术服务板块。公司根据不相容职务分离原则、明确划分权责原则及生产经营特点，对组织机构进行设置。公司各部门根据分工不同，制定统一的规章制度，并通过这些规章制度对各业务板块的管理活动进行规范和管理，而各业务板块在公司总体管理原则和制度框架下设立自己相应的生产经营管理机构 and 具体的操作细则等，对各自的具体生产经营业务进行管理。

对基础建材业务，公司对所辖区域进行整体规划设计、分区域管理，现金流

量、项目交付等关键环节整体控制，设立了区域管理部门，并依据相关内控制度进行严格控制。同时，对产品售价和成本进行严格管理，并在收款和付款等环节重点把关，在满足产品质量要求的基础上，降低成本、提高生产效益。

对新材料业务，其中，对轻质建材业务，公司采用资金的统一调配、并建立采购中心，严格控制产品的质量、技术、收款和费用支出等，也建立了相应的内控制度，各项工作均监管到位，有序展开；对玻璃纤维和复合材料业务，公司加大对新产品的生产和研发，并积极吸收国外先进经验，在风机叶片等产品上严格控制产品的质量、技术，同时建立了相应的内控制度，各项工作有效开展。

对工程技术服务业务，公司制定并执行项目管理制度，制定了规范的项目初期承接、中期实施、竣工验收各阶段的基本运作流程，确保了项目营销、预算管理、成本控制、合同管理、分供方管理、洽商变更管理等工作的合规性、有效性。

（3）预算管理

为加强公司内部控制，有效发挥预算在公司内部控制、全面落实经营目标责任制等方面的作用，公司制定《预算管理办法》，规定了预算管理原则、编制内容及程序等。预算管理制度加强了公司资源的优化配置，有效提升了公司经营效益及核心竞争力。

（4）投资管理

公司制定《股权投资管理制度（试行）》《固定资产投资管理制度（试行）》《风险投资管理制度（试行）》等管理办法，在对外投资、收购出售资产等方面严格按照适用规定进行操作。公司投资发展部负责公司资产重组、收购、兼并、股权转让、股权投资等业务，对各子公司相关业务进行统一管理，公司各项投资经营活动均得到合理规范的管理。

（5）借款及担保管理

为规范公司、下属子公司及各级控股公司的借款及担保行为，规避和降低借款及担保风险，发行人根据《中华人民共和国担保法》以及《公司章程》的有关规定，制定了《借款及担保管理制度》，下属子公司及各级控股公司在新增借款和授信额度前须公司批准；未经公司批准，下属子公司及各级控股公司不得提供

对外担保。公司严控新增负债，加强有息负债管理，防控债务风险。不断优化债务期限结构，加强存量债务管理和动态监测，建立多层次债务风险管控体系。

（6）关联交易

发行人根据《公司法》以及《香港联合交易所有限公司上市规则》制定了《关连（关联）交易管理制度》，保证关联交易遵守公平、公正、公开的原则，并确保公司开展的关连交易符合股东的整体利益以及相关规则。

（7）资金管理

公司制定了《资金及银行账户管理办法》，明确了现金管理制度，银行结算管理制度并建立了严格的授权批准制度，同时加强银行预留印鉴的管理。规范了资金业务，保障了资金使用的安全、效益和效率。

（8）短期资金调度应急管理

为加强资金管理效率，防范流动性风险，规范资金运作，保证资金安全，公司不断完善资金管理制度，应对日常及突发短期资金调度需要。应急资金筹措来源包括但不限于内部资金调度、金融保险机构、大股东临时借款、银行流动资金贷款、债券融资工具发行等，公司有着较强的短期资金管理能力和调配使用短期资金的经验和能力。

（9）人力资源管理

公司严格按照干部管理程序规范开展选人用人工作。公司的董事、监事及高级管理人员均按照公司法、公司章程等有关规定通过合法程序产生。公司党委管理的干部也通过严格规范的程序进行任用。

公司实行全员劳动合同制，建立健全人力资源管理制度。制定了公司《领导人员管理办法》《管理人员职务名称表》《本部员工管理办法》《本部员工考核管理办法》《本部员工薪酬管理办法》《负责人履职待遇、业务支出管理办法》《所属企业负责人履职待遇、业务支出管理办法》《本部员工休假及考勤管理办法》《本部人事档案管理办法》等人力资源管理方面的规章制度，并在实际工作中得到了有效执行。

（10）内部监督管理

公司监事会负责对定期的核数师报告和财务报表进行审核，对董事、高级管理人员执行公司职务的行为进行监督，对股东大会负责。公司审核委员会负责就董事会外聘审计机构提出建议并对其工作进行监察；监察并检讨公司运营、财务实务、内部监控实践状况与制度设置；制定、检讨公司的企业管治政策及常规；监察并检讨董事、高管人员守法情况及其职业操守与持续专业发展情况。

同时，公司也制定了《内部审计管理制度》《经济责任审计管理办法》《工程项目审计管理办法》和《内控体系评价管理办法》等制度，设立了独立的审计部门，负责对子公司的财务收支及经济活动进行审计、监督，对其经济效益的真实性、合理性、合法性做出合理评价，提出整改方案并监督落实，将相关情况定期报告审核委员会。并结合内部监督情况，定期组织对内部控制的有效性进行评价，出具内部控制评价报告。

（11）信息披露管理

为确保信息披露的真实、准确、完整与及时，公司制定了《信息披露管理制度》，明确了信息披露的原则、信息披露的内容、信息披露的职责划分、信息披露的相关程序、保密措施和信息披露的责任，将公司经营运作中的重要信息，在规定时间内，在规定的媒体上，以规定的方式向监管机构和投资者、社会公众进行公开披露。

（12）安全生产管理

公司制定了《安全生产责任制度》《工程项目安全生产管理办法》《境外机构安全生产和环境保护管理办法》《生产安全事故应急预案管理办法》《作业场所职业健康监督管理办法》和《危险化学品重大危险源监控管理办法》等一整套安全生产管理的制度，该套制度明确了各级公司安全生产主体责任，对企业安全生产管理、工程项目安全生产管理、境外机构安全生产管理、事故应急处理、职业健康监督管理等方面做出详细规定。各子公司的重要控股公司均通过了职业健康管理体系认证。

（13）突发事件应急管理预案

公司根据《公司法》《公司章程》等相关规定，针对安全生产事故、重大安全事故、公司董事、监事及其他高级管理人员无法履行职责等事项进行管理，避免公司社会形象受到不良影响，保障公司治理机制顺利运行。

（14）生产过程中的环境保护管理

发行人已根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等有关法律法规以及中国建材集团有关管理要求，结合公司实际，制定了《生态环境保护责任制度》《能源节约与生态环境保护考核管理办法》《能源节约与生态环境保护监督管理办法》《生态环境保护管理实施细则》，规定了公司环境保护管理工作的基本原则、职责分工、环境污染与破坏事件范围、管理要求、调查和处理、申报要点与流程、环境污染事件处罚等。发行人坚持建设“创新绩效型、资源节约型、环境友好型、社会责任型”的“四型”企业的宗旨，对国家倡导的环境保护和节能减排工作高度重视，不断推进公司产业结构调整，加快新技术研发，加强环境保护工作力度，在现有环境保护工作的基础上，进一步加大节能减排、技术改造及环境保护设施投入。

（15）对下属子公司的管理

公司下属子公司较多，为了规范下属子公司的运作，保证下属子公司的生产经营，提高对下属子公司的控制力，公司通过制定《董事会提名委员会工作细则》《财务总监委派及管理办法》《借款及担保管理制度》《资金及银行账户管理办法》《固定资产管理规范》等一系列管理办法对下属子公司人事、财务、资产等方面进行统一管理。

（四）与控股股东及实际控制人之间的相互独立情况

公司的组织机构健全，股东大会、董事会、监事会和管理层之间责权分明，相互制约，运作良好。公司资产结构完整，产权明晰。公司自主经营，业务独立。公司设立了独立的财务部门，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度。公司的人员配备也独立于控股股东，在管理和决策上均能保持独立。

1.业务独立

公司具有完整的业务体系和直接面向市场独立经营的能力，能够独立自主地

进行生产和经营活动；拥有业务经营所需的各项资质以及开展业务所必要的人员、资金和设备。公司在主营业务范围内与控股股东之间不存在持续性的构成对控股股东重大依赖的关联交易。

2.资产独立

公司业务发展所需的生产设备，以及必要的配套设施和土地使用权等资产均归中国建材股份独立所有。

3.人员独立

公司已经建立了健全的人力资源管理制度。公司设有独立的劳动、人事、工资管理体系，独立招聘员工。本公司的董事、监事及高级管理人员均按照公司法、公司章程等有关规定通过合法程序产生。

4.财务独立

公司设立了独立于控股股东的财务部门，配备了独立的财务人员，建立了规范、独立的会计核算体系，具有规范、独立的财务会计制度和对分公司、子公司的财务管理制度。中国建材股份独立履行纳税申报及缴纳义务，独立开设银行账户，未与控股股东共用账户。

5.机构独立

公司设有股东大会、董事会及其下属各专业委员会、监事会、管理层等决策、监督和经营管理机构。上述机构严格按照《公司法》、《公司章程》的规定履行各自职责，建立了有效的法人治理结构。中国建材股份建立了一套完整的、适应其发展需要的组织机构，与控股股东之间不存在混合经营的情况。

因此，中国建材股份与其控股股东之间在业务、资产、人员、财务、机构等方面相互独立。

（五）信息披露事务及投资者关系管理的制度安排

发行人将安排专门人员负责信息披露事务以及投资者关系管理，发行人将遵循真实、准确、完整、及时的信息披露原则，按照中国证监会、证券业协会及上交所等机构的有关规定和《债券受托管理协议》的约定进行重大事项信息披露，

使发行人偿债能力、募集资金使用等情况受到债券持有人、债券受托管理人和股东的监督，防范偿债风险。

六、公司董事、监事和高级管理人员情况

（一）董事简介

截至本募集说明书摘要签署日，发行人董事情况如下：

发行人董事情况

姓名	性别	出生年月	现任职务	任期起止日
周育先	男	1963 年 4 月	董事长、执行董事	2021 年 11 月 19 日至今
魏如山	男	1974 年 12 月	执行董事、总裁、财务总监	2022 年 12 月 19 日至今
王兵	男	1972 年 2 月	执行董事、副总裁、总法律顾问	2021 年 11 月 19 日至今、 2009 年 8 月 25 日至今、 2021 年 12 月 17 日至今
苗小玲	女	1978 年 8 月	执行董事	2025 年 2 月至今
王于猛	男	1967 年 8 月	非执行董事	2021 年 11 月 19 日至今
沈云刚	男	1966 年 9 月	非执行董事	2018 年 6 月 13 日至今
陈绍龙	男	1980 年 11 月	非执行董事	2024 年 4 月 29 日至今
孙燕军	男	1970 年 3 月	独立非执行董事	2014 年 10 月 17 日至今
刘剑文	男	1959 年 5 月	独立非执行董事	2016 年 5 月 27 日至今
李军	男	1962 年 10 月	独立非执行董事	2020 年 5 月 22 日至今
夏雪	女	1968 年 1 月	独立非执行董事	2016 年 5 月 27 日至今

公司董事简历如下：

周育先先生，1963 年 4 月生，本公司董事长及执行董事，母公司（中国建材集团有限公司（曾用名中国建筑材料集团有限公司））董事长。周先生在材料工程、企业重组改制、国际化经营、股权投资、基金管理等方面具有丰富经验。周先生自 2021 年 11 月至今任本公司董事长兼执行董事，自 2021 年 10 月至今担任中建材（安徽）新材料基金管理有限公司董事长，自 2019 年 11 月至今任母公司董事长，自 2014 年 6 月至 2019 年 11 月任国新控股（中国国新控股有限责任公司）副董事长，自 2011 年 1 月至 2019 年 11 月任国新国际投资有限公司执行董事、总经理，自 2010 年 12 月至 2014 年 6 月任国新控股副总经理，自 2009 年 3

月至 2010 年 12 月任中材股份（中国中材股份有限公司）执行董事兼总裁，自 2007 年 7 月至 2009 年 5 月任中材母公司（中国中材集团有限公司，为母公司的全资附属公司）副总经理，自 2007 年 7 月至 2009 年 3 月任中材股份非执行董事，自 2006 年 8 月至 2007 年 7 月任中国材料科工集团公司副总经理，自 2000 年 9 月至 2006 年 8 月任中国非金属矿工业（集团）总公司副总经理，自 2000 年 4 月至 2000 年 9 月任中非公司人工晶体研究院院长，自 1992 年 2 月至 2000 年 4 月历任国家建材局人工晶体所所长助理、副所长、所长，自 1983 年 8 月至 1992 年 2 月历任国家建材局人工晶体所五室组长、线长、副主任、主任。周先生于 1983 年 7 月获中南矿冶学院工学学士学位，于 2003 年 12 月获武汉理工大学材料科学与工程学院工程硕士，是一位教授级高级工程师，并为国务院批准的享受政府特殊津贴专家。周先生目前兼任中国国际商会副会长，中国建筑材料联合会执行副会长，中国施工企业管理协会理事、常务理事、副会长，清华大学经济管理学院访问实践教授。

魏如山先生，1974 年 12 月生，本公司总裁兼执行董事。魏先生在企业投资发展方面积累了丰富的经验。魏先生自 2022 年 12 月至今任执行董事，自 2022 年 12 月至今任本公司总裁，自 2021 年 11 月至 2022 年 11 月任本公司股东代表监事，自 2021 年 3 月至今任母公司（中国建材集团有限公司）副总经理，自 2020 年 2 月至 2021 年 11 月任母公司战略发展部总经理，自 2019 年 4 月至 2021 年 3 月任母公司总经理助理，自 2016 年 6 月至 2020 年 2 月任母公司投资发展部总经理，自 2010 年 3 月至 2016 年 6 月任母公司投资发展部副总经理，自 2006 年 7 月至 2010 年 3 月任母公司投资发展部总经理助理。魏先生于 2007 年 6 月获中国人民大学经济学院政治经济学专业博士学位，正高级经济师。魏先生目前兼任中国建材工程建设协会会长，并暂代履行财务总监职责。

王兵先生，1972 年 2 月生，本公司副总裁兼执行董事、总法律顾问。王先生在建材行业累积了丰富的经营管理经验。王先生自 2021 年 11 月任本公司执行董事，自 2021 年 12 月至今任本公司法律顾问，自 2009 年 8 月至 2022 年 4 月任本公司副总裁及北新建材董事长，自 2004 年 2 月至 2009 年 8 月任北新建材总经理，自 2002 年 10 月至 2004 年 2 月历任中国化学建材股份有限公司（现更名为

中国巨石）总经理助理、副总经理，自 1998 年 7 月至 2002 年 10 月任成都西南北新建材有限公司总经理，自 1994 年 7 月至 1998 年 7 月任北新集团（北新建材集团有限公司）营销事业部区域经理。王先生于 1994 年 7 月获武汉工业大学（现名为武汉理工大学）自动化系工业及电气自动化专业学士学位，于 2005 年 9 月获中欧国际工商学院工商管理硕士学位，于 2012 年 6 月获武汉理工大学管理科学与工程博士学位，是一位教授级高级工程师。王先生目前兼任中国房地产业协会副会长、全联房地产商会副会长、中国建筑材料联合会副会长等。王先生曾获国家级企业管理现代化创新成果一等奖、全国国企管理创新成果一等奖、中国杰出质量人、北京市劳动模范及上市公司卓越领军者一金骏马奖等。

苗小玲女士，1978 年 8 月出生，中国建材母公司党委委员、党委组织部部长及人力资源部总经理，以及本公司党委副书记。苗女士在企业党建及人力资源管理方面积累丰富经验。苗女士自 2025 年 1 月至今任本公司党委副书记，2025 年 5 月至今任中国建材母公司党委组织部部长及人力资源部总经理，2018 年 12 月至今任中国建材母公司党委委员，2018 年 9 月至 2020 年 5 月及 2022 年 11 月至 2024 年 9 月任中国建材母公司党群工作部主任和 2017 年 1 月至 2022 年 12 月任中国建材母公司工会副主席，以及 2016 年 6 月至 2018 年 9 月任中国建材母公司工会办公室主任。苗女士于 2006 年 7 月获中国人民大学经济学院国民经济学博士学位，为一位研究员。苗女士亦为中国建筑材料企业管理协会人力资源分会副会长。彼曾荣获 2023 年度中央国有企业优秀党务工作者及 2015 年度中央国有企业党建思想政治工作研究先进个人。

王于猛先生，1967 年 8 月生，本公司非执行董事。王先生在企业管理方面具有丰富的经验。王先生自 2021 年 11 月至今任本公司非执行董事，自 2019 年 8 月至今任母公司副总经理，自 2020 年 5 月至 2021 年 11 月任本公司监事，自 2019 年 8 月至 2020 年 2 月任母公司党委组织人事部部长（人力资源部总经理），自 2018 年 9 月至 2019 年 8 月任母公司职工董事、工会主席、党委组织人事部部长（人力资源部总经理），自 2016 年 9 月至 2018 年 9 月任母公司职工董事、工会主席、人力资源部总经理，自 2013 年 6 月至 2016 年 9 月任母公司职工董事、工会主席、人力资源部总经理，自 2010 年 3 月至 2013 年 6 月任母公司人力资源

部总经理，自 2007 年 2 月至 2010 年 3 月任母公司办公室主任，自 2005 年 9 月至 2007 年 2 月任母公司人力资源部副总经理，自 2005 年 4 月至 2005 年 9 月任母公司办公室副主任，曾先后在国家物资部、国内贸易部、国务院稽察特派员总署、国有企业监事会及多家央企工作。王先生是一位高级经济师、研究员。

沈云刚先生，1966 年 9 月生，本公司非执行董事。沈先生在投资管理方面积累了丰富的经验。沈先生自 2018 年 6 月至今任本公司非执行董事，自 2016 年 10 月至今先后任信达（中国信达资产管理股份有限公司）股权经营部、战略客户一部副总经理，自 2016 年 7 月至 2018 年 5 月任中材股份非执行董事，自 2013 年 12 月至今任瓷福（集团）有限责任公司董事，自 2013 年 9 月至 2016 年 10 月任信达股权经营部总经理助理，自 1999 年 5 月至 2013 年 9 月历任信达投资银行部副经理、股权管理部副经理、经理、高级副经理及高级经理，自 1998 年 5 月至 1999 年 5 月任信达信托投资银行部项目经理，自 1994 年 5 月至 1998 年 4 月任海德国际投资有限公司业务部经理，自 1990 年 7 月至 1994 年 4 月任职于首钢北京凌云建材化工有限公司。沈先生于 1990 年 6 月获武汉理工大学英语专业学士学位，是一位经济师。

陈绍龙先生，1980 年 11 月生，泰安市泰山财金投资集团有限公司总会计师，泰安市泰山投资有限公司董事及总经理。陈先生自 2024 年 1 月至今任泰安市泰山财金投资集团有限公司总会计师，自 2018 年 11 月至今任泰安市泰山投资有限公司董事及总经理，自 2018 年 3 月至 2024 年 1 月任泰安市泰山财金投资集团有限公司资产财务部负责人，自 2016 年 4 月至 2018 年 3 月任泰山玻璃纤维有限公司财务部负责人，自 2011 年 9 月至 2016 年 4 月任泰山玻璃纤维有限公司财务部中层副职，自 2004 年 11 月至 2011 年 9 月任泰山玻璃纤维有限公司成本会计及主管会计。陈先生于 2003 年 7 月获得山东工商学院会计学专业管理学学士，高级会计师。

孙燕军先生，1970 年 3 月生，本公司独立非执行董事。孙先生在私募股权投资及中国公司境外上市并购等方面积累了丰富的经验。孙先生自 2014 年 10 月至今任本公司独立非执行董事，自 2020 年 6 月至 2021 年 7 月任 C.M.CapitalAdvisors(HK)Limited 的首席执行官，自 2018 年 10 月至今任

SynergyCapitalAdvisor 董事长，自 2013 年 11 月至 2019 年 9 月任凤凰卫视投资（控股）有限公司非执行董事，自 2013 年 9 月至 2018 年 5 月任鑫苑（中国）置业有限公司非执行董事，自 2011 年 8 月至 2018 年 10 月任德太投资全球合伙人、董事总经理，自 2007 年 11 月至 2010 年 1 月任中国雨润食品集团非执行董事，自 2006 年 6 月至 2011 年 5 月任高盛集团直接投资部董事总经理，自 2004 年 7 月至 2006 年 5 月任摩根士丹利香港投资银行部副总裁，自 2002 年 9 月至 2004 年 5 月任美国通用电气公司经理，自 1997 年 9 月至 2000 年 2 月任花旗集团经理。孙先生于 1992 年 7 月获中国人民大学国际金融学学士学位，并于 1997 年 5 月获密歇根大学工商管理硕士学位。

刘剑文先生，1959 年 5 月生，本公司独立非执行董事。刘先生在财税法、经济法和知识产权法领域积累了丰富的研究经验。刘先生自 2016 年 5 月至今任本公司独立非执行董事，自 2014 年 10 月至 2016 年 5 月任本公司独立监事，自 1999 年 7 月至今任北京大学法学院教授兼博士生导师，自 1997 年 1 月至 1997 年 10 月任武汉大学法学院副院长，自 1995 年 5 月至 1999 年 12 月任武汉大学法学院教授兼博士生导师，自 1986 年 7 月至 1995 年 4 月历任武汉大学法学院讲师兼副教授。刘先生于 1983 年 6 月获安徽财经大学经济学学士学位，于 1986 年 6 月获中国政法大学法学硕士学位，于 1997 年 6 月获武汉大学法学博士学位，于 1999 年 6 月在北京大学完成法学博士后流动站出站。刘先生现任山东宏创铝业控股股份有限公司、北京奥赛康药业股份有限公司、山东高速股份有限公司及常州强力电子新材料股份有限公司独立董事。刘先生目前兼任中国财税法学研究会会长、全国人大常委会立法专家顾问、最高人民检察院专家咨询委员、中共北京市委法律顾问、财政部法律顾问、青岛市人民政府法律顾问。刘先生曾获钱端升优秀著作三等奖、北京市哲学社会科学研究优秀成果一等奖、全国高等学校哲学社会科学研究优秀成果二等奖等奖项。

李军先生，1962 年 10 月生，本公司独立非执行董事。李先生在会计方面积累了丰富的经验。李先生自 2020 年 5 月至今任本公司独立非执行董事，自 2018 年 11 月至今任北京华钰基金管理有限公司董事长，自 2017 年 2 月至 2018 年 10 月任北京华正均略管理咨询有限公司顾问，自 2012 年 3 月至 2017 年 1 月任中

国证监会会计部副主任，自 2005 年 8 月至 2012 年 3 月任大连商品交易所副总经理，自 1996 年 7 月至 2005 年 7 月任中国证监会期货监管部副处长、处长，自 1992 年 4 月至 1996 年 6 月任中国财政部会计司主任科员，自 1980 年 8 月至 1989 年 9 月任山东兖州矿务局会计。李先生于 1986 年 6 月获山东广播电视大学工业会计专业毕业，于 1992 年 4 月获东北财经大学会计系会计专业硕士，于 2001 年 7 月获财政部财政科学研究所财政学博士学位，是中国注册会计师和中国注册资产评估师非执业会员。李先生目前兼任中银国际证券股份有限公司独立董事、中国铁路物资股份有限公司独立董事。

夏雪女士，1968 年 1 月生，本公司独立非执行董事。夏女士在证券市场监管、上市公司治理、证券法律制度研究等领域积累了丰富的经验。夏女士自 2020 年 1 月至今任至合律师事务所高级合伙人，自 2016 年 5 月至今任本公司独立非执行董事。自 2012 年 1 月至 2019 年 12 月任上海航运运价交易有限公司副总裁，自 1997 年 6 月至 2011 年 12 月任上海证券交易所执行经理，自 1990 年 7 月至 1997 年 6 月任上海市第二律师事务所合伙人律师。夏女士于 1990 年 7 月获华东政法大学经济法专业学士学位，于 1998 年 7 月获同济大学工商管理专业硕士学位，于 2010 年 7 月获华东政法大学法学专业博士学位，是一位律师。夏女士目前兼任上海科华生物工程股份有限公司及上海万业企业股份有限公司独立董事、上海虹口区政协特别委员、上海仲裁委员会仲裁员、上海虹口商业（集团）有限公司外部董事。

（二）监事简介

截至本募集说明书摘要签署日，发行人监事情况如下：

发行人监事情况¹

姓名	性别	出生年月	现任职务	任期起止日
张建锋	男	1975 年 8 月	股东代表监事	2022 年 5 月 30 日-至今
李轩	男	1968 年 3 月	独立监事	2016 年 5 月 27 日-至今

¹2023 年 7 月 10 日，詹艳景女士因退休辞任本公司股东代表监事及监事会主席，根据《中华人民共和国公司法》及本公司《公司章程》等有关规定，詹女士的辞职不会导致本公司监事会成员低于法定最低人数，亦不会影响监事会的正常运作，公司将根据相关规定尽快完成监事的补选工作。

姓名	性别	出生年月	现任职务	任期起止日
魏建国	男	1963 年 1 月	独立监事	2022 年 5 月 30 日-至今
于月华	女	1972 年 2 月	职工代表监事	2020 年 7 月 30 日-至今
堵光媛	女	1978 年 9 月	职工代表监事	2021 年 11 月 19 日-至今

公司监事简历如下：

张建锋先生，1975 年 8 月生，本公司股东代表监事。为北京金隅集团股份有限公司（以下简称“金隅集团”）董事会秘书。张先生自 2021 年 8 月起至今任金隅集团董事会秘书，自 2016 年 11 月起至今任唐山冀东装备工程股份有限公司之董事，自 2016 年 3 月起至今任金隅集团董事会工作部部长，现任金隅集团董事会秘书，自 2008 年 3 月至 2016 年 3 月历任金隅集团公共关系部副部长、办公室副主任及董事会工作部副部长，自 2005 年 1 月至 2008 年 3 月任北京金隅集团有限责任公司对外合作部副部长，自 1998 年 8 月至 2005 年 1 月任北京建材集团有限责任公司外经处干部、处长助理。张先生于 1998 年 6 月获武汉大学文学学士学位。

李轩先生，1968 年 3 月生，本公司独立监事。李先生在法律领域有着丰富的理论造诣和实务经验。李先生自 2016 年 5 月至今任本公司独立监事，自 2015 年 11 月至今任中央财经大学法律硕士教育中心主任、副教授，自 2010 年 6 月至 2015 年 11 月任中央财经大学法律事务办公室主任、副教授，自 2003 年 11 月至 2010 年 5 月任中央财经大学法学院副教授、副院长，于 2011 年 7 月获中国政法大学民商经济法学院诉讼法学博士学位。李先生现任京东方科技集团股份有限公司、北京大北农科技集团股份有限公司及北京燕东微电子股份有限公司独立董事，兼任中国政法大学公共决策研究中心执行主任、中国法学会案例法学研究会副会长、中国法学会律师法学研究会常务理事，民盟北京市委法制委员会副主任，并兼职律师和仲裁员。

魏建国先生，1963 年 1 月生，本公司独立监事。魏先生在资本及证券市场研究、企业管理及金融风险管理领域有着丰富的经验。魏先生自 2017 年 7 月至今任湖北省人民政府参事，自 2001 年 5 月至今任武汉理工大学经济学院教授、博士生导师，自 2001 年 5 月至 2014 年 5 月任武汉理工大学经济学院副院长，自

2003 年 5 月至 2004 年 5 月任湖北省老河口市人民政府副市长，自 2003 年 1 月至 2017 年 1 月间先后任第九届湖北省政协常委、第十一届武汉市政协委员和第十二届武汉市政协常委。魏先生于 1983 年 6 月获湖北大学数学系学士学位，于 1988 年 6 月获华中理工大学科技哲学系硕士学位，于 2003 年 6 月获华中科技大学管理科学与工程系博士学位，是一位经济学教授。魏先生兼任湖北省金融统计学会常务理事、武汉市民营经济促进会理事、武汉城市经济学会常务理事、武汉发展战略研究院特聘专家等。曾荣获湖北省科技进步二等奖。

于月华女士，1972 年 2 月生，本公司职工代表监事。于女士在项目管理、财务和审计领域积累了 20 年以上的工作经验。于女士自 2018 年 9 月至今任本公司审计部总经理，自 2020 年 8 月至今任祁连山股份监事，自 2018 年 7 月至 2018 年 9 月任本公司审计部副总经理（主持工作），自 2017 年 5 月至 2018 年 7 月任本公司审计监察部副总经理（主持工作），自 2015 年 9 月至 2017 年 5 月任本公司财务部副总经理，自 2008 年 2 月至 2015 年 9 月任国务院派驻国有重点大型企业监事会专业检查组成员，自 2004 年 3 月至 2015 年 9 月先后任北京中瑞诚会计师事务所部门经理、副所长，自 1998 年 9 月至 2004 年 3 月先后任北京泽瑞税务师事务所（北京中辰会计师事务所）项目经理、经理，自 1994 年 8 月至 1998 年 9 月就职于北京巴布科克·威尔科克斯有限公司工程项目部。于女士于 1994 年 7 月获得哈尔滨理工大学机械工程系热能工程专业工学学士学位，是中国注册会计师。于女士被评为 2017 年至 2019 年全国内部审计先进工作者，2020 年荣获国家审计署内部审计研究课题优秀成果，2021 年荣获中国企业改革发展优秀成果一等奖。

堵光媛女士，1978 年 9 月生，本公司职工代表监事兼法律事务部总经理。堵女士在法务管理方面积累了丰富的经验。堵女士自 2022 年 2 月至今任中材国际监事、中材高新董事，自 2021 年 11 月至今任本公司职工代表监事，自 2021 年 2 月至今任本公司法律事务部总经理，自 2016 年 2 月起至 2021 年 1 月任本公司法律事务部副总经理，自 2005 年 6 月至 2016 年 2 月于本公司法律事务部任职，一直负责法律事务部各项工作。堵女士于 2004 年 6 月获得北京大学法律硕士专业硕士学位。堵女士曾于 2018 年作为参与者获得中国企业改革发展

优秀成果一等奖、2015 年被国务院国有资产监督管理委员会评为中央企业法律事务先进工作者、2011 至 2015 年度中央企业法制宣传教育先进个人。

（三）高级管理人员简介

截至本募集说明书摘要签署日，本公司高级管理人员基本情况如下表：

发行人高级管理人员情况

姓名	性别	出生年月	现任职务	任期起止日
魏如山	男	1974 年 12 月	执行董事、总裁	2022 年 12 月 1 日至今
王兵	男	1972 年 2 月	执行董事、副总裁、总法律顾问	2021 年 11 月 19 日至今、 2009 年 8 月 25 日至今、 2021 年 12 月 17 日至今
蔡国斌	男	1967 年 8 月	副总裁	2009 年 8 月 25 日至今
薛忠民	男	1966 年 1 月	副总裁	2018 年 5 月 3 日至今
刘标	男	1966 年 4 月	副总裁	2018 年 5 月 3 日至今
裴鸿雁	女	1973 年 12 月	董事会秘书	2022 年 3 月 25 日至今

发行人高级管理人员简历如下：

魏如山，请参见董事简历。

王兵，请参见董事简历。

蔡国斌先生，1967 年 8 月生，本公司副总裁。蔡先生在建材行业累积了丰富的管理经验。蔡先生自 2020 年 9 月至今任天山股份董事，自 2006 年 5 月至今任巨石集团董事，自 2016 年 3 月至 2017 年 6 月任中国复材董事，自 2015 年 7 月至 2017 年 6 月任中国联合水泥监事会主席，自 2016 年 4 月至 2022 年 3 月任北方水泥董事，自 2009 年 10 月至 2020 年 6 月任中国巨石董事长，自 2009 年 8 月至今任本公司副总裁，自 2005 年 7 月至 2009 年 10 月历任中国巨石董事、副总经理及监事，自 2004 年 5 月至 2014 年 8 月任中建材投资总裁，自 2000 年 12 月至 2004 年 5 月任中建材投资副总裁。蔡先生于 1990 年 7 月获上海财经大学会计师范专业经济学学士学位，于 2012 年 1 月获清华大学高级管理人员工商管理硕士学位，是一位会计师。蔡先生曾获优秀科学发展带头人、全国建材行业优秀企业家、国家级企业管理现代化创新成果一等奖、全国建材企业管理创新突出贡献人物称号，并入选 2008 年建材行业精英录。

薛忠民先生，1966 年 1 月生，本公司副总裁。薛先生在企业管理方面积累了丰富的经验。薛先生自 2021 年 2 月至今任中建材（上海）航空复材有限公司董事，自 2019 年 8 月至 2020 年 6 月任湖南中锂新材料有限公司董事长，自 2018 年 8 月至 2020 年 6 月任中材科技财务总监（代），自 2018 年 5 月至今任本公司副总裁，自 2016 年 7 月至 2018 年 5 月任中材股份副总裁，自 2016 年 2 月至 2021 年 2 月任中材锂膜有限公司董事，自 2013 年 5 月至今任中材科技董事长，自 2007 年 5 月至 2011 年 7 月任中材叶片董事长，自 2004 年 12 月至 2013 年 5 月历任中材科技副总裁、副董事长，自 1999 年 6 月至 2011 年 7 月历任北京玻璃钢院复合材料有限公司总经理、董事长，北京玻璃钢研究设计院副院长、院长等职位。薛先生于 1988 年 7 月获国防科学技术大学材料科学与应用化学系复合材料专业学士学位，于 1995 年 3 月获北京航空航天大学复合材料专业硕士学位，于 2006 年 3 月获北京航空航天大学材料加工工程专业博士学位，是一位教授级高级工程师，并为国务院批准的享受政府特殊津贴人员、新世纪百千万人才工程国家级人选。薛先生目前兼任中国建筑材料联合会副会长、中国复合材料学会副理事长、中国复合材料工业协会副会长。薛先生曾获全国优秀科技工作者、全国建材行业科技创新领军者。

刘标先生，1966 年 4 月生，本公司副总裁。刘先生在财务管理和企业管理方面积累了丰富的经验。刘先生自 2018 年 5 月至今任本公司副总裁，自 2016 年 7 月至 2018 年 5 月任中材股份副总裁，自 2013 年 12 月至 2016 年 5 月任安徽省宣城市委常委、副市长，自 2010 年 7 月至 2016 年 7 月任中材母公司总经济师及中材水泥副总经理，自 2007 年 7 月至 2010 年 7 月任中材股份财务总监，自 2007 年 3 月至 2007 年 7 月任中国南方航空集团公司审计部部长、监察局副局长，自 2003 年 7 月至 2005 年 11 月任南航集团汕头航空有限公司副总经理，自 2001 年 8 月至 2007 年 3 月历任中国南方航空股份有限公司经营考核办公室副主任、主任、财务部副总经理。刘先生于 2007 年 6 月获武汉大学工商管理硕士学位，是一位高级经济师、会计师并具有中国注册会计师资格，也是中国注册会计师协会的非执业会员。刘先生曾获第九届国家级二等企业管理现代化创新成果。

裴鸿雁女士，1973 年 12 月生，公司董事会秘书。裴女士在会计方面积累了

丰富的经验。裴女士自 2021 年 12 月起至今任天山股份监事，中国复材监事会主席及中国联合水泥董事，自 2014 年 11 月至 2022 年 1 月任北新建材董事，自 2005 年 6 月至今任本公司合资格会计师，自 2005 年 7 月至今任本公司财务部总经理，自 2003 年 11 月至 2005 年 4 月任母公司财务部高级会计师，自 2002 年 11 月至 2005 年 4 月任母公司财务部总经理助理，自 2001 年 5 月至 2004 年 10 月任中国复材财务总监。裴女士于 1996 年 7 月获东北财经大学经济学学士学位，于 1999 年 3 月获东北财经大学管理学硕士学位，是英国特许公认会计师公会资深会员，也是中国注册会计师协会的非执业会员。裴女士曾获国家级建材行业企业管理现代化创新成果一等奖。

中国建材股份董事、监事及高级管理人员的设置，符合《公司法》等相关法律法规及公司章程的要求。

（四）董事、监事、高级管理人员兼职情况

截至 2025 年 3 月末，发行人董事、监事、高级管理人员在股东单位任职情况如下：

发行人董事、监事、高级管理人员在股东单位任职情况

姓名	股东单位名称	职务
周育先	中国建材集团有限公司	董事长
魏如山	中国建材集团有限公司	副总经理
王于猛	中国建材集团有限公司	副总经理
沈云刚	中国信达资产管理股份有限公司	股权经营部、战略客户一部 副总经理

截至 2025 年 3 月末，发行人董事、监事、高级管理人员在其他单位任职情况如下：

董事、监事、高级管理人员在其他单位任职情况

姓名	其他单位名称	职务
周育先	中国建材集团有限公司	董事长
	中国建筑材料联合会	执行副会长
	中国施工企业管理协会	副会长
	中国水泥协会	会长

姓名	其他单位名称	职务
魏如山	中国建材集团有限公司	副总经理
	中国建材工程建设协会	会长
王子猛	中国建材集团有限公司	副总经理
	中国安全生产协会	副会长
王兵	中国房地产业协会	副会长
	中国建筑材料联合会	副会长
沈云刚	中国信达资产管理股份有限公司	股权经营部、战略客户一部副总经理
	瓮福（集团）有限责任公司	董事
陈绍龙	泰安市泰山财金投资集团有限公司	总会计师
	泰安市泰山投资有限公司	董事、总经理
堵光媛	中国建筑材料企业管理协会	合规管理分会副理事长
	天山材料股份有限公司	监事
	中材高新材料股份有限公司	董事
张建锋	金隅集团	董事会秘书、董事会工作部部长
	唐山冀东装备工程股份有限公司	董事
李轩	中央财经大学法律硕士教育中心	主任、副教授
	北京燕东微电子股份有限公司	独立董事
	中国法学会律师法学研究会	常务理事
魏建国	湖北省人民政府	参事
	武汉理工大学经济学院	教授、博士生导师
于月华	北京金隅集团股份有限公司	监事
	中建材玻璃新材料研究院集团有限公司	董事
	浙江工商大学会计学院	硕士研究生实务导师
蔡国斌	中国企业改革与发展研究会	理事
薛忠民	中复神鹰碳纤维股份有限公司	董事
	安徽数智建材研究院有限公司	董事长（法定代表人）
	深圳证券交易所	行业咨询专家库专家
	SAMPE 中国北京分会第三届理事会	理事
裴鸿雁	中国建材集团财务有限公司	董事
	北京上市公司协会	副理事长

（五）董事、监事和高级管理人员持有发行人股权及债券情况

截至 2025 年 3 月 31 日，发行人董事、监事和高级管理人员不存在持有发行人股份的情况。

（六）发行人及实际控制人、董事、监事、高级管理人员重大违法违规情况及任职资格说明

报告期内，公司及实际控制人、董事、监事、高级管理人员不存在重大违法违规的情况。

公司董事、监事、高级管理人员的任职符合《公司法》及《公司章程》的相关规定。

七、发行人主营业务情况

（一）发行人营业总体情况

公司控股股东中国建材集团是中国最大的综合性建材产业集团，已形成建材产品、装备制造、相关工程技术与服务、建材贸易与物流四大业务板块。公司是中国建材集团旗下建材产品板块核心企业，主要经营基础建材、新材料、工程技术服务三大主营业务。

公司采用资本运营与联合重组的方式，推动了主营业务规模快速扩张，通过深入实施管理整合，提升市场竞争力和可持续发展能力。特别是水泥业务，按照既定的发展战略和目标，公司加快推进水泥业务的联合重组，形成了由淮海、东南、北方、西南、西北组成的水泥业务战略架构。

公司积极落实水泥行业供给侧结构性改革，继续坚持“价本利”经营理念，带头淘汰 PC32.5R 水泥、限制新增、执行错峰生产，在去产量方面作出重要贡献，有效改善区域内供需矛盾，推动了水泥价格理性回升。重组改革方面，两材重组无缝对接、深度融合。创新转型方面，强化创新驱动，围绕“精耕细作基础材料、大力发展新型材料、积极培育研发及科技服务等新业态”的三条曲线，推动企业向“高端化、智能化、绿色化、国际化”四大转型，调结构、优化布局，形成基础建材、新材料、工程技术服务三足鼎立的发展态势。“一带一路”方面，把握国家战略机遇，以先进技术、优势产能和优质建材支持“一带一路”建设，海外影响力

不断提升，成为我国实业“走出去”的国家新名片。中国建材集团深入推进组织精健化、管理精细化、经营精益化“三精”管理，改革整合同向发力，成为新一批国有资本投资公司试点，落实董事会职权试点、员工持股试点、“双百行动”稳步推进，“小两材合并”圆满完成，内部机制改革不断深化，叠加效应和发展活力显著增强，创新驱动硕果累累，一批重大科技创新成果取得突破性进展，荣获国家科技进步特等奖和国防科技进步一等奖，累计有效专利超过 11000 项，绿色小镇、智慧工业、智慧农业、建材家居连锁超市、跨境电商+海外仓、大宗物联等商业模式快速推广，调整转型深入推进，水泥业务持续优化升级，高性能碳纤维、玻璃纤维、0.12 毫米触控玻璃、大面积发电玻璃、高透光伏玻璃、锂电池隔膜、氮化硅陶瓷、石墨、光电指纹识别芯片等新材料业务迅猛发展，国际化和工程技术服务业务成果显著，“六个一”海外布局初见成效，集团“三足鼎立”格局更加完善。党建工作全面加强，贯彻落实十九大精神，全面落实全国国企党建会部署要求，严格落实全面从严治党“两个责任”，加强各级领导班子和党员干部队伍建设，持续开展宣传思想文化建设，为企业改革发展提供坚强政治保证。

基础建材板块公司积极应对产能过剩、煤炭价格大幅上涨、环保升级的挑战，强化“价本利”经营理念，落实错峰生产常态化、推动行业标准提升，有效改善区域内供需矛盾，水泥价格理性提升；加快骨料业务布局，成为新的利润增长点；有序推进产品结构调整，向高标号化、特种化、商混化、制品化“四化”方向发展；持续推进矿山资源整合和建设，实现可持续发展；推进精益生产、精细管理，完善集中采购系统，严控成本。

新材料板块主要分为轻质建材及复合材料两大板块。轻质建材板块继续深化聚焦战略，全面提升市场营销能力，龙牌和泰山牌石膏板销量稳步上升，实现收入和净利润双增长。坚持制高点策略，以技术和品牌为抓手抢占工程项目制高点，并全面构筑住宅领域制高点，影响力进一步提升；着力推进产品创新，加强市场竞争力；大力开展市场差异化推广，强化与大客户的交流合作，不断夯实行业领导地位。持续推进管理提升，优化组织机构，全面提升管理水平和运营效率；全面落实成本费用节约计划，发挥集中采购优势，切实降低采购成本；通过技术创新降低投资成本和产品单耗，提高盈利能力。复合材料板块紧抓风电行业回暖的

有利趋势，适时调整产品结构；主抓大项目、大客户、大订单，加快开发新客户群，大力布局新的利润增长点，巩固行业领军地位；努力开拓国际市场，提升国际竞争力；利用合理的生产基地布局优势，确保重点区域叶片的生产和供应；碳纤维“干喷湿纺”技术通过国家级鉴定，并努力进入特种行业，进一步打开高端市场。紧抓增效降债，积极推进技术创新，不断降低生产成本；强化管理提升，有效落实成本费用节约计划，实现降本增效；严格审核项目投资，有效控制资本开支。在风电叶片板块领域，公司推行市场为导向的运营模式，国际国内市场体系进一步健全。随着公司发展的规模不断增加，产品系列不断丰富，产品质量继续保持稳定可靠，产业化水平和售后服务能力继续保持行业领先，满足客户个性化需求的能力不断增强。在玻璃纤维业务领域，公司目前是全球五大玻璃纤维制造企业、国内三大主要玻纤生产基地之一。公司下属公司泰山玻纤是国家科技部认定的国家重点高新技术企业、国家 863 科技成果转化基地、国家科技兴贸重点出口企业。拥有我国玻纤行业首家企业博士后科研工作站，唯一的国家级技术中心。

工程技术服务板块紧抓水泥、新能源等工程技术市场经营，加强科技创新，国际市场竞争力进一步加强；拓展产业链，发展高端装备制造，不断提升工程技术服务附加值和整体效益；引领传统产能改造与产业升级，推广脱硫、脱氮、余热发电一体化节能技术在建材行业的应用，打造世界级节能减排示范线，并向“城市垃圾及污泥协同处理”业务领域转型；坚持自主创新与集成创新相结合，增强企业发展核心竞争力。由于公司工程技术服务板块在行业中的龙头地位和优质可靠的服务，公司已经同时在发达市场及新兴市场建立了强大和长期的客户基础。客户包括全球和中国前十大水泥生产商，例如拉法基、Heidelberg 和海螺。发行人已在全球和国内市场建立了“Sinoma”的品牌。

截至 2024 年末，公司水泥、商品混凝土、石膏板、风电叶片产能均位居世界前列。

（二）发行人最近三年及一期营业收入、毛利润及毛利率情况

报告期各期，发行人营业收入及成本情况如下：

公司各业务板块的分部主营业务收入情况

单位：亿元、%

业务板块	2025 年 1-3 月		2024 年		2023 年		2022 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
基础建材 ²	149.23	40.73	940.42	50.39	1,188.00	56.12	1,468.99	63.67
新材料 ³	119.20	32.54	501.12	26.85	476.89	22.53	455.72	19.75
工程技术服务 ⁴	82.45	22.50	361.72	19.38	359.44	16.98	300.33	13.02
其他 ⁵	15.49	4.23	63.00	3.38	92.64	4.38	82.26	3.57
合计	366.37	100.00	1,866.26	100.00	2,116.99	100.00	2,307.31	100.00

公司各业务板块的分部主营业务成本情况

单位：亿元、%

业务板块	2025 年 1-3 月		2024 年		2023 年		2022 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
基础建材	129.29	43.52	780.70	52.32	1,020.06	59.71	1,224.64	64.99
新材料	90.74	30.54	382.34	25.62	348.85	20.42	338.12	17.94
工程技术服务	66.29	22.31	278.41	18.66	280.61	16.43	244.92	13.00
其他	10.78	3.63	50.84	3.41	58.83	3.44	76.70	4.07
合计	297.10	100.00	1,492.29	100.00	1,708.35	100.00	1,884.38	100.00

2022-2024 年度和 2025 年 1-3 月，公司主营业务收入分别为 2,307.31 亿元、2,116.99 亿元、1,866.26 亿元和 366.37 亿元。2023 年公司主营业务收入较 2022 年减少 8.25%，2024 年公司主营业务收入较 2023 年减少 11.84%。

2022-2024 年度和 2025 年 1-3 月，公司主营业务成本分别为 1,884.38 亿元、1,708.35 亿元、1,492.29 亿元和 297.10 亿元。2023 年公司主营业务成本较 2022 年下降了 9.34%，2024 年公司主营业务成本较 2023 年下降了 12.65%。

2023 年公司基础建材板块主营业务收入为 1,188.00 亿元，较 2022 年减少 280.99 亿元，降幅为 19.13%，占公司主营业务收入的比重为 56.12%。2023 年新材料板块实现主营业务收入 476.89 亿元，较 2022 年增长 21.17 亿元，增幅为

²基础建材包含水泥、熟料、混凝土业务及骨料；

³新材料包括轻质建材与复合材料业务；

⁴工程技术服务包括装备制造及相关工程技术研究与服务板块；

⁵其他包含建材贸易与物流等其他板块。

4.65%。2023 年工程技术服务板块实现主营业务收入 359.44 亿元，同比增加 19.68%，占主营业务收入的比重为 16.98%。

2024 年公司基础建材板块主营业务收入为 940.42 亿元，较 2023 年减少 247.58 亿元，降幅为 20.84%，占公司主营业务收入的比重为 50.39%。2024 年新材料板块实现主营业务收入 501.12 亿元，较 2023 年增长 24.23 亿元，增幅为 5.08%，占公司主营业务收入的比重为 26.85%。2024 年工程技术服务板块实现主营业务收入 361.72 亿元，较 2023 年增长 2.28 亿元，同比增加 0.63%，占主营业务收入的比重为 19.38%。

公司各业务板块的分部毛利润情况

单位：亿元、%

业务板块	2025 年 1-3 月		2024 年		2023 年		2022 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
基础建材	19.94	28.79	159.72	42.71	167.94	41.10	244.35	57.78
新材料	28.46	41.09	118.78	31.76	128.04	31.33	117.60	27.81
工程技术服务	16.16	23.33	83.31	22.28	78.83	19.29	55.41	13.10
其他	4.71	6.80	12.16	3.25	33.81	8.27	5.56	1.31
合计	69.27	100.00	373.97	100.00	408.64	100.00	422.93	100.00

公司各业务板块的分部毛利率情况⁶

单位：%

业务板块	2025 年 1-3 月	2024 年	2023 年	2022 年
基础建材	13.36	16.98	14.14	16.63
新材料	23.88	23.70	26.85	25.81
工程技术服务	19.60	23.03	21.93	18.45
其他	30.41	19.30	36.50	6.76
主营业务毛利率	18.91	20.04	19.30	18.33

（三）发行人主要业务板块

⁶各板块经营数据与公司合并口径下分板块经营数据合计情况略有不同是受到合并后内部抵消的影响，可能会导致各板块综合毛利率等指标与公司合并口径下分板块计算不一致，“各业务分部情况”分析中，数据均来源于各板块经营数据。

1.基础建材业务板块

基础建材中的水泥业务是公司的支柱产业，近年来其销售收入占公司整体营业收入的比重保持较高水平。早年公司坚持推进资本运营与联合重组，联合重组企业数百家，产能规模快速扩张。2013 年开始，公司积极应对行业产能过剩严重、供需矛盾突出、竞争加剧的局面，转变经营思路，调整工作重心，全面推进“整合优化、增效降债”。坚持“PCP”经营理念，严格实行以 KPI 为核心的对标管理和辅导员制度；发挥规模 and 核心利润区优势，全方位做好市场营销。开展深度管理整合，按照“机构精简、人员精干”原则，稳步推进组织机构整合优化，提高运营效率；深化“五集中”管理，强化精细管理和精益生产，全面落实成本费用节约计划，实现降本增效。按照资本开支原则和计划，围绕巩固和完善核心利润区，开展水泥和商品混凝土业务的联合重组工作，形成水泥与商品混凝土业务良好的市场联动。近年，在新常态下，受国家经济下行影响，公司面临较大的经营压力，在严峻复杂的经济形势和极度困难的经营环境中，中国建材股份全面推进生产经营、管理整合、转型升级等各项工作，公司经营业绩好于行业整体平均水平。

中国建材股份成立后，针对我国水泥行业发展现状与特点，制定了大水泥区域化的发展战略，明确了基础建材板块联合重组的成长路线。

天山材料股份有限公司是 1998 年在原新疆水泥厂的基础上改制设立，1999 年在深圳证券交易所上市的股份制企业，是国家重点支持结构调整的 12 家大型水泥企业集团之一，隶属于国务院国资委所属的大型企业中国建材集团有限公司。天山股份是西北地区最大的水泥生产企业，全国重要的油井水泥生产基地和特种水泥生产基地。2021 年天山股份采用发行股份及支付现金的方式，向发行人等 26 名交易对方购买中联水泥 100%股权、南方水泥 99.9274%股权、西南水泥 95.7166%股权及中材水泥 100%股权（以下简称“标的资产”）。本次收购标的公司均为发行人的控股企业，且主营业务均为水泥、熟料及商品混凝土等相关建材产品的研发、生产和销售，与天山股份主营业务相同，亟待通过本次重组进行深度整合，进一步提升协同效应，降低单位成本，提高运行效率，巩固和加强天山股份的市场占有率和领导地位。2021 年重大资产重组完成后，天山股份是中国规模最大、产业链完整、全国性布局的水泥公司。2023 年度，公司熟料产能、

商品混凝土产能居全国第一、骨料产能全国领先，市场范围涵盖 25 个省、自治区、直辖市。发行人以科技创新驱动高质量发展，锻造国家战略科技力量，深入推动科技成果产业化。天山股份坚定推进“水泥+”战略，以全方位的布局、完整的产业链、一体化的跨专业协同，参与行业竞争。

2009 年北方水泥组建成立。中国建材股份进入东北市场后，通过走联合重组的道路，把现有的企业联合起来，对存量资产进行优化配置，避免重复建设。北方水泥的出现，带动了东北水泥行业结构调整与整体利益提升。北方水泥根据区域产业特点合理布局，在吉林、辽宁区域局部过剩的沈阳、大连、长春等中心城市水泥市场涉足不深，而在吉林东南部、辽宁西南部区域开展水泥生产线及粉磨站重组整合，建立起核心利润区，并重点全面做大黑龙江区域，加大联合重组力度，做到“城市无缝隙、市场连成片”，力求在稳步扩张总量的同时提高企业经济运行质量。

宁夏建材是在重组联合五家地方老国有企业的基础上通过调整结构、淘汰落后生产能力 380 万吨，并先后投资 70 亿元新建了 11 条 2500d/t、4 条 5000d/t 生产线发展起来的，2003 年 8 月在上海证券交易所上市；2007 年 5 月，宁夏自治区将其持有宁夏建材集团 51.00%的股权无偿划转至原中材集团，公司从宁夏党委管理的国企变成了央企所属企业。自 2003 年起宁夏建材利用 8 年时间通过改制、重整、破产、身份置换、人员分流等方式，完成对原围绕主业生存的 7 家的副业公司的剥离，2011 年 12 月，利用反向吸收实现整体上市。2016 年 8 月“两材”合并，宁夏建材归属中国建材集团有限公司。宁夏建材近三年连续被评为“最受投资者尊重的上市公司”之一，是融资融券和港股通股票之一，资本市场形象良好。

近年来，公司积极推进基础建材板块联合重组，逐步获得了区域经济优势。

公司水泥业务经营情况

单位：万元、%

业务板块	2025 年 1-3 月		2024 年		2023 年		2022 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务收入	1,443,697.14	100.00	9,110,155.86	100.00	11,880,047.24	100.00	14,689,930.98	100.00

业务板块	2025 年 1-3 月		2024 年		2023 年		2022 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
水泥熟料	949,269.72	65.75	6,134,137.15	67.33	8,381,403.30	70.55	10,435,277.56	71.04
商品混凝土	420,424.15	29.12	2,455,257.32	26.95	2,888,463.29	24.31	3,638,009.79	24.77
骨料	74,003.26	5.13	520,761.40	5.72	610,180.65	5.14	616,643.63	4.20
主营业务毛利润	150,891.29	100.00	1,317,175.56	100.00	1,679,404.21	100.00	2,443,544.40	100.00
水泥熟料	113,103.61	74.96	841,405.57	63.88	1,069,641.28	63.69	1,637,870.90	67.03
商品混凝土	26,596.05	17.63	295,532.68	22.44	372,371.60	22.17	510,120.96	20.88
骨料	11,191.63	7.42	180,237.31	13.68	237,391.33	14.14	295,552.54	12.10
综合毛利率	10.45		14.46		14.14		16.63	
水泥熟料	11.91		13.72		12.76		15.70	
商品混凝土	6.33		12.04		12.89		14.02	
骨料	15.12		34.61		38.91		47.93	

水泥熟料一直以来均是公司收入和利润的主要来源，随着公司商品混凝土产能规模的不断扩张，商品混凝土的收入及利润近三年内有所波动，但整体保持稳定。

在主营业务收入方面，随着公司商品混凝土业务的发展，报告期内，公司水泥熟料业务及商品混凝土业务收入占比相对稳定。

2022 年，水泥熟料业务毛利润占比为 67.03%，2022 年商品混凝土业务毛利润的占比达到 20.88%，2022 年骨料业务毛利润的占比达到 12.10%，综合毛利率 2022 年为 16.63%。

2023 年，水泥熟料业务毛利润占比为 63.69%，2023 年商品混凝土业务毛利润的占比达到 22.17%，2023 年骨料业务毛利润的占比达到 14.14%，综合毛利率 2023 年为 14.14%。

2024 年，水泥熟料业务毛利润占比为 63.88%，2024 年商品混凝土业务毛利润的占比达到 22.44%，2024 年骨料业务毛利润的占比达到 13.68%，综合毛利率 2023 年为 14.46 %。

2025 年 1-3 月，水泥熟料业务毛利润占比为 74.96%，2025 年 1-3 月商品混凝土业务毛利润的占比达到 17.63%，2025 年 1-3 月骨料业务毛利润的占比达到

7.42%，综合毛利率 2025 年 1-3 月为 10.45%。

（1）水泥业务主要产品及生产工艺

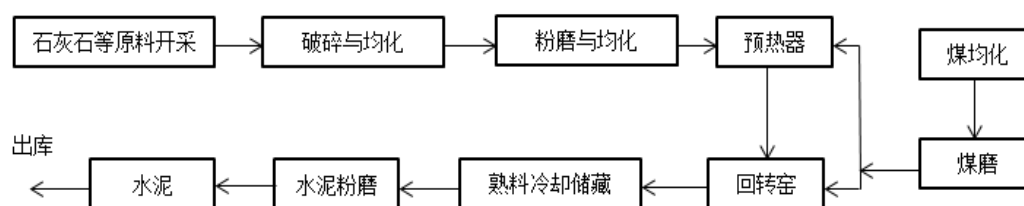
公司水泥相关产品包括水泥、熟料及混凝土。公司现有产品包括强度等级为 42.5、42.5R、52.5、52.5R 等多个品种水泥产品，覆盖市场水泥品种的 100%。

在水泥工业中，最常用的硅酸盐水泥熟料，其主要化学成分为氧化钙、二氧化硅和少量的氧化铝和氧化铁，主要矿物组成为硅酸三钙、硅酸二钙、铝酸三钙和铁铝酸四钙。硅酸盐水泥熟料加适量石膏共同磨细后，即成硅酸盐水泥。

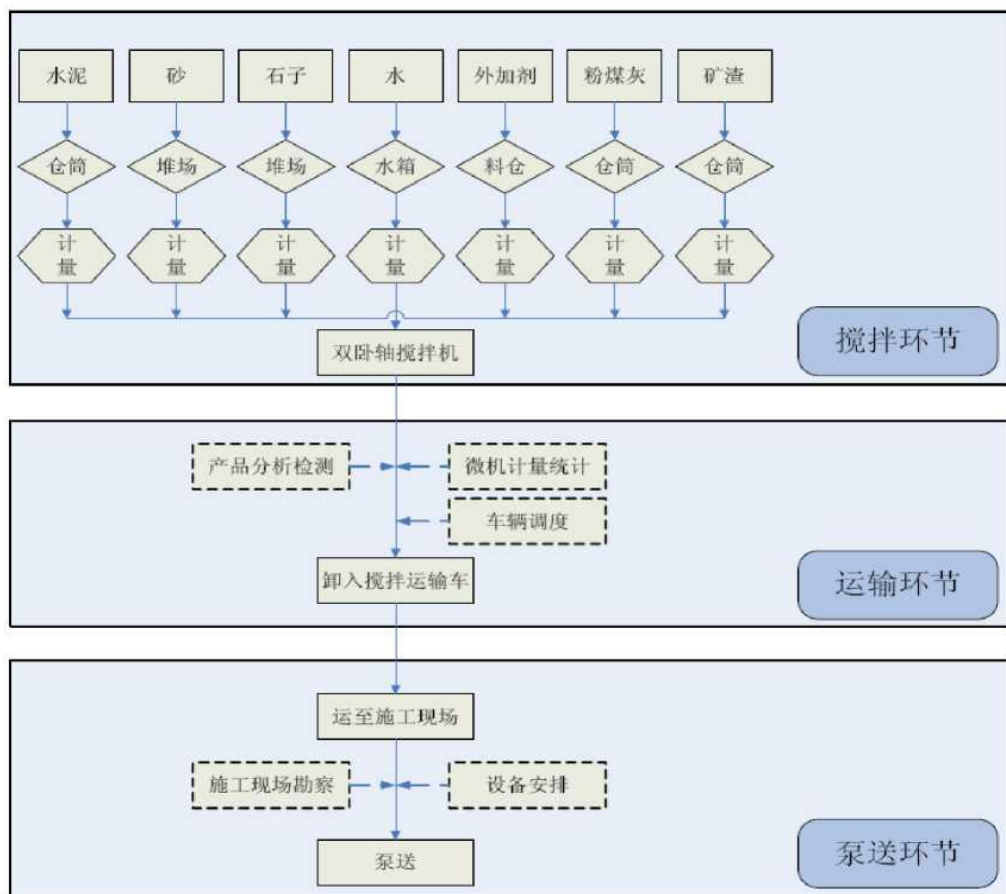
商品混凝土是当代最主要的土木工程材料之一。它是由胶结材料、骨料和水按一定比例配制，经搅拌振捣成型，在一定条件下养护而成的人造石材。公司主要以自有搅拌站生产商品混凝土。

公司水泥生产的主要工艺流程图如下：

水泥生产的主要工艺流程图



公司商品混凝土生产流程图



(2) 水泥业务生产线及产能情况

公司的水泥生产能力主要集中在淮海经济区、东南经济区、东北地区、西南地区及西北地区等区域。近年来，公司主要通过联合重组实现了基础建材板块生产能力的持续扩大。

公司现有水泥熟料生产线均符合目前国家相关的耗能及排废指标，绝大部分熟料生产线配有余热发电系统。

截至 2024 年 12 月 31 日，余热发电系统总装机达 1,790MW，每年可实现余热发电 57.75 亿千瓦小时。

截至目前，根据工信部水泥淘汰落后产能企业的名单，公司已按照国家规定的限期完成了 3.0 米以下的水泥磨机淘汰任务。

(3) 生产成本构成及原材料采购

原材料、煤、电是公司生产成本最主要的构成。原材料包括石灰石、粘土、砂岩等，约占生产成本的 15-25%，其中石灰石是最主要的原材料。截至 2024 年

末，公司石灰石储量约 105.05 亿吨，下属各项目公司拥有 337 个采矿权证，石灰石自给率达到 87.10%。煤炭是公司水泥生产的主要燃料，约占生产成本的 35-40%。电是公司水泥生产的主要能源，约占生产成本的 10-15%。

公司目前实施区域化集中采购，即建立区域采购中心，统一对原材料进行采购。在煤炭采购中，为减少受外部市场环境及煤炭价格影响，公司与多家煤炭经销商建立了长期合作关系，保证燃料稳定供应的同时获取较低的采购价格。受到行业特性的影响，水泥企业原材料供应商集中度相对较低。

2024 年公司水泥产品前五大供应商情况

序号	供应商名称	采购金额占比 ⁷ (%)
1	供应商 1	30.73
2	供应商 2	7.04
3	供应商 3	1.19
4	供应商 4	0.86
5	供应商 5	0.72
合计		40.54

公司生产所需用电，除按大工业电价从当地供电公司购买外，自身所装备的余热发电可实现约 36% 的自给；煤均由外购获得；公司石灰石的自给率约为 87%。对于原燃料的采购，公司一般会采用货到付款⁸的方式进行结算，通常有一定的账期；此外公司在大宗燃料采购时会选择预付货款的方式，用以获取一定的价格优惠。

（4）主要产品销售情况

公司在产品销售中采用市场营销集中策略，即按照“营销集中、产销分离”的目标，建立总部市场部、区域营销中心及工厂业务部三级营销组织体系，直接统一对外销售。其中，中联水泥销售网络覆盖山东、河南、江苏和内蒙等地区，并确立了在山东等地区的水泥销售主导地位；南方水泥销售网络覆盖浙江、湖南、江西、上海、江苏、广西等地区，并确立了在浙江、湖南、江西、上海等地区的

⁷占公司水泥熟料成本比例

⁸此处的“货到付款”非指狭义的见货付款，供应商通常会给予发行人一定的付款账期。

主导地位；北方水泥销售网络覆盖东北三省大部分城乡地区，并确定了在吉林及黑龙江等地区水泥市场的主导地位；西南水泥覆盖四川、云南、贵州、重庆等地；天山股份销售网络覆盖新疆、江苏等地区，并确立了在新疆地区的水泥销售主导地位；中材水泥销售网络覆盖广东、汉中、安徽和湖南等地；宁夏建材销售网络覆盖宁夏、甘肃、内蒙、陕西等地区，并确立了在宁夏地区的主导地位；祁连山控股销售地域范围覆盖甘肃、青海省全境，西藏拉萨、那曲、昌都等铁路公路沿线地区，以及四川松潘、九寨沟等与甘肃省连界地区，并确立在甘肃、青海地区的销售主导地位。

从销售对象来看，公司水泥产品主要销售对象为搅拌站、水泥制品企业、重点工程业主、房地产开发商或施工单位、乡镇市场经销商等，销售对象分布较广，集中度不高。结算方式以现款现货、银行承兑汇票为主，款到发货。

2024 年公司水泥产品前五大销售客户情况

序号	客户名称	销售金额占比 ⁹ (%)
1	客户 1	2.33
2	客户 2	2.07
3	客户 3	1.72
4	客户 4	1.46
5	客户 5	1.23
合计		8.81

2.新材料业务板块

公司新材料业务板块主要由轻质建材业务和玻璃纤维及复合材料业务构成。

（1）公司的轻质建材业务主要由北新建材经营。目前，北新建材的主营业务是石膏板、轻钢龙骨等新型建材的生产、销售，并为客户提供相应的工程和劳务服务。北新建材的主营业务集中度较高，2022-2024 年度，主营业务收入分别为 167.90 亿元、181.29 亿元和 175.98 亿元。

轻质建材板块主营业务收入的产品构成

单位：亿元、%

⁹占公司水泥熟料收入比例

产品	2024 年		2023 年		2022 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
石膏板	131.07	74.48	137.66	75.93	133.65	79.60
龙骨	22.87	13.00	22.90	12.63	25.17	14.99
其他	22.05	12.53	20.73	11.43	9.07	5.40
合计	175.98	100.00	181.29	100.00	167.90	100.00

轻质建材板块主要产品的毛利率情况

单位：%

产品	2024 年	2023 年	2022 年
石膏板	38.51	38.49	34.96
龙骨	18.98	18.70	18.95
综合毛利率	32.41	32.22	31.52

北新建材的主营业务产品包括石膏板、轻钢龙骨、矿棉吸音板等新型建材产品，主产品是石膏板、龙骨。截至 2024 年末，北新建材已形成投放市场的石膏板有效产能合计 35.63 亿平方米，持续巩固石膏板产业领先优势。

石膏板业务是北新建材最主要的收入、利润来源，2022-2024 年度，石膏板产品销售收入分别为 133.65 亿元、137.66 亿元及 131.07 亿元。最近三年，发行人石膏板业务收入规模在迅速增长后保持稳定。

2022-2024 年度，石膏板毛利率分别为 34.96%、38.49%和 38.51%，报告期内，石膏板业务毛利率有所波动。

近三年石膏板产销量情况

年份	产量（亿平米）	销量（亿平米）
2024 年度	21.66	21.71
2023 年度	21.65	21.72
2022 年度	20.95	20.93

公司目前旗下有“龙”牌、“北新”、“泰山”、“金邦”和“TBO”等品牌，均由北新建材进行经营，其中“龙”牌石膏板、轻钢龙骨、矿棉板，以及“泰山”牌石膏板最为著名，在市场上拥有较高知名度，并具有很好的口碑和品牌影响力，其分别定位于高端与中端消费群体。“龙”牌和“泰山”牌石膏板已经逐步发展成为业内公

认的第一品牌，是中国为数不多的可以在技术质量、销售价格和市场份额上均超过外资世界 500 强企业的具有国际竞争力的中国自主品牌。

北新建材主导产品的销售以国内市场为主，2024 年国内市场收入比重约为 98.38%，并集中于国内北方、南方、西部地区。

轻质建材板块 2024 年合同产生的收入地区分布情况

单位：万元、%

区域	营业收入	占比
国内销售	1,728,652.01	98.23
其中：北方地区	571,502.34	32.47
南方地区	846,926.18	48.13
西部地区	310,223.49	17.63
国外销售	31,186.14	1.77
合计	1,759,838.15	100.00

北新建材产品品种多、营销网络密集，在营销模式上采取网络销售方式，即：北新建材生产产品，由各地经销商完成销售。在对大型项目投标、服务及业务洽谈中，北新建材直接参与业务谈判、服务承诺、方案制定等，具体供货委托经销商执行。北新建材营销网络密集，经过多年的市场培育，现已遍布各大中城市及发达地区县级市。北新建材目前采用全渠道销售的模式，渠道包括：一是各主要区域市场中的传统经销商合作伙伴，通过他们在当地的资源来推广产品及体系，同时北新建材在各地建立办事处机构协助经销商做好公关、服务及销售工作；二是向装饰公司等用户采取直接战略合作的方式，推进进一步的稳固合作；三是随着近年来应用领域的拓展，北新建材也随之拓宽了渠道方向，发展行业客户，比如，随着石膏板逐渐进入家装领域以及精装修楼盘的增多，北新建材也相应与一些房地产商、家装公司签订了战略合作协议。同时，随着新的生产线的建立和市场的拓展，销售渠道已经延伸至县一级乃至乡镇一级市场。

2024 年公司轻质建材产品前五大销售客户情况

单位：%

序号	客户名称	销售金额占比
1	客户 1	0.42
2	客户 2	0.31

序号	客户名称	销售金额占比
3	客户 3	0.30
4	客户 4	0.29
5	客户 5	0.28
合计		1.61

北新建材生产所需的主要原材料为石膏和护面纸。北新建材的采购模式是由石膏板事业部直接进行大宗原料的采购以及供应商的选择，采购部则通过市场调研等对其决策提供支持和监督。2006 年以来，北新建材建立了供应商的考评制度，针对合作过程中的问题要求供应商进行改善。北新建材纸面石膏板的生产采用工业废弃物即工业副产石膏为原材料，北新建材 2003 年以后新建的生产线已全部采用工业副产石膏为原料。利用工业副产石膏生产石膏板的技术不但能够降低公司成本，而且能够节约天然石膏和土地资源，解决工业废弃物无法存放的问题，并减轻副产石膏粉末对大气造成的污染，实现了资源的综合再利用和环境保护。北新建材工业副产石膏的采购距离（即生产基地与供应商的距离）一般控制在 100 公里以内，以有效的控制物流成本。北新建材与供应商结算方式通常为汇款或银行承兑汇票。

2024 年公司轻质建材产品前五大供应商情况

单位：%

序号	供应商名称	采购金额占比
1	供应商 1	3.31
2	供应商 2	2.45
3	供应商 3	2.29
4	供应商 4	2.02
5	供应商 5	1.93
合计		12.00

（2）公司的复合材料板块由中国复材、中材科技经营，主营业务是风电叶片和玻璃纤维的生产和销售以及 CNG 气瓶、过滤材料和先进陶瓷等产品。高新材料业务主要通过中国复材、中材科技运营，玻璃纤维业务主要通过中材科技的子公司泰山玻纤以及参股公司中国巨石经营。

A. 风电叶片

凭借自身强大的研发能力和高新技术储备，中国复材风电叶片生产技术和质量始终处于国内领先水平，并在产品开发上实现了从 1MW 到 1.5MW、2MW 乃至 3.6MW 的系列化推进，目前已成功开发 6MW 产品。中国复材为亚洲首座大型海上风电场-上海东海大桥项目提供了 3MW 风电叶片，约占该项目叶片总需求量的 80%；此外，中国复材 75 米 6MW 风电叶片成功下线，标志着中国复材在大型风电装备和海上风电装备研发制造领域已达到世界先进水平。中国复材已形成 ISO9001 质量体系、ISO14001 环境管理体系标准和职业健康安全标准三个管理体系同时运行的良好格局。中国复材不断优化资源配置，进一步提升企业整体管理水平和综合竞争实力。

中国复材按照中国建材股份的总体战略定位，通过引进战略投资者等方式，成功建设了连云港、沈阳、酒泉、包头、哈密叶片生产基地和 SINOI 海外研发中心，已成为全国领先的风电叶片生产商。中国复材产品生产完工后需经过安装、运行等阶段，相应的结算一般分为预付款、交货验收付款和质保三个阶段。通常情况下，在合同签订时预付 20%订金，产品发出后 45 天付款 50%，产品发出后 90 天付款 25%，剩余的 5%作为产品质保金。

中材科技自 2007 年开始发展复合材料风电叶片业务，经营主体为其子公司中材叶片。中材叶片是专业的风电叶片设计、研发、制造和服务提供商，其产品下游客户为风电机组整机商，终端用户为风电场开发商。作为国内风电叶片行业领军企业，中材叶片规模化、专业化水平在国内位居行业前列，以技术创新为先导，拥有完全独立自主设计研发能力，为客户提供定制化的风电叶片设计和技术服务，目前拥有 31-147 米全系列超过 150 款产品型号，覆盖陆上和海上各种不同风况 1.0MW-20MW+机组平台，适用于高低温、高海拔、低风速、沿海、海上等不同运行环境；拥有江苏阜宁、江西萍乡、江苏连云港等 13 个国内生产基地及 1 个位于巴西的国外生产基地，产品覆盖中国、澳大利亚、巴基斯坦、智利、巴西等 46 个国家。

2024 年公司中材科技前五大销售客户情况

单位：%

序号	客户名称	销售金额占比
1	客户 1	19.01
2	客户 2	6.68
3	客户 3	2.60
4	客户 4	2.50
5	客户 5	2.30
合计		33.27

2024 年公司中材科技前五大供应商情况

单位：%

序号	供应商名称	采购金额占比
1	供应商 1	3.36
2	供应商 2	2.60
3	供应商 3	2.47
4	供应商 4	2.09
5	供应商 5	1.70
合计		12.21

B.玻璃纤维

公司玻璃纤维业务主要由中材科技下属子公司泰山玻纤以及参股公司中国巨石经营。公司目前是全球五大玻璃纤维制造企业、国内三大主要玻纤生产基地之一。泰山玻纤是国家科技部认定的国家重点高新技术企业、国家 863 科技成果转化基地、国家科技兴贸重点出口企业。公司拥有我国玻纤行业首家企业博士后科研工作站，唯一的国家级技术中心。公司通过了 ISO9001、ISO14000、OSHMS 体系认证，产品通过英国劳氏、挪威船级社、中国船级社等多家专业认证机构的认证，产品品质获得了国内外客户的广泛认可。

3.工程技术服务业务板块

公司工程技术服务板块主要由中材国际经营。

中材国际主要面向国内外的水泥建材生产商，为其提供生产线设计、设备采购及工程总承包服务。在国内，从事建材行业的工程设计、承包、咨询、监理等服务需要经相关监管部门批准并持有其颁发的专门资质证书，要求申报企业在规模、经营业绩、人员构成、设备条件等方面必须全部达到资质所要求的标准才能

给予颁发，使得行业竞争较小。国内水泥工程 EPC 参与主体较少，公司是主要参与方，公司执行的 EPC 合同市场份额超过 80%。公司执行的设备制造合同市场占有率超过 30%。大型水泥工程安装业务主要竞争者是民营企业，公司执行的水泥工程安装业务合同市场份额超过 50%。

在具体项目的经营模式上，工程技术服务业务板块的经营按照总部承揽和各部门、分公司、子公司自揽方式进行，主要包括工程项目总包模式、单一项目承包模式、技术服务和技术改造模式等。

工程项目总包模式：工程项目总包模式包括对项目设计、采购、施工和试运行服务的全过程承包。工程项目从前期策划、技术设计到中期建筑施工、安装调试再到后期试运行和合作运行均自主承担。

单一项目承包模式：单一工程项目承包多为承包国内水泥生产线早期生产技术过时、对以往的落后技术进行改造等单一工程项目，主要针对生产线上某一环节或某一设备利用新技术进行技术改造、施工和装备提供等工程技术服务。

技术服务和技术改造模式：技术服务指利用自身拥有的水泥等专业技术为国内外建材企业解决某一特定技术问题所提供的各种服务。技术改造服务指帮助建材企业在其原有技术水平上采用先进的、适用的新技术、新工艺、新设备、新材料等对现有设施、生产工艺条件进行的改造。

（1）合同签订情况

中材国际近三年新签合同额情况

单位：万元

项目		2024 年新签合同额	2023 年新签合同额	2022 年新签合同额
中材国际	工程技术服务	3,717,761.20	3,906,712.47	3,143,892.70
	装备制造	716,439.20	741,199.80	395,783.18
	运维服务	1,731,150.27	1,358,565.26	1,468,457.98
	其他	179,094.17	157,937.36	143,300.20
	合计	6,344,444.84	6,164,414.89	5,151,434.06

中材国际主要合同执行情况

单位：万元

序号	合同项目	总金额	截至 2024 年末 累计已发生成本
1	河北清峰绿能固废处置钢渣、尾矿、煤矸石制备环保生态墙地砖项目（一期）工程建设总承包合同	537,600	123,136
2	尼日利亚 DANGOTE ITORI 日产 2*6000 吨水泥生产线总承包合同	320,752	23,449
3	埃及 GOE KES 房建施工合同	296,859	199,057
4	埃塞俄比亚莱米建材产业园日产 10000 吨熟料水泥生产线总承包合同	240,624	133,905
5	沙特阿拉伯 SPCC JAZAN 日产 5000 吨水泥生产线总承包合同	227,700	70,925
6	沙特 EPCC 10000TPD 熟料生产线总承包合同	197,485	56,723
7	尼日利亚 DANGOTE OBAJANA 五线日产 6000 水泥生产线总承包合同及增补	196,034	176,300
8	广西锦象 2*6000t/d 水泥生产线及年产 600 万吨骨料线总承包合同	193,690	159,894
9	沙特 YAMAMA 日产 10000 吨熟料线和自备电站迁移总承包项目合同	191,403	87,463
10	塞内加尔 CDS 1*6000tpd 熟料线总承包合同	191,286	184,076

（2）经营情况

2022-2024 年度及 2025 年 1-3 月，中材国际实现主营业务收入分别为 3,856,598.14 万元、4,558,176.78 万元、4,591,557.93 万元和 1,012,677.68 万元；毛利率分别为 16.82%、19.29%、19.42%和 17.05%。

中材国际最近三年及一期的营业收入和营业成本构成情况如下表所示：

中材国际近三年及一期营业收入结构情况

单位：万元、%

项目	2025 年 1-3 月		2024 年		2023 年		2022 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
工程技术服务	618,191.78	61.04	2,712,526.46	59.08	2,666,494.43	58.50	2,305,818.04	59.79
装备制造	95,855.23	9.47	621,377.90	13.53	717,582.25	15.74	473,381.38	12.27
生产运营服务	276,333.69	27.29	1,292,029.96	28.14	1,060,042.38	23.26	909,363.50	23.58
其它	56,803.87	5.61	213,966.77	4.66	221,284.37	4.85	243,131.63	6.30
抵消	-34,506.89	-3.41	-248,343.16	-5.41	-107,226.65	-2.35	-75,096.41	-1.95
合计	1,012,677.68	100.00	4,591,557.93	100.00	4,558,176.78	100.00	3,856,598.14	100.00

中材国际近三年及一期营业成本结构情况

单位：万元、%

项目	2025 年 1-3 月		2024 年		2023 年		2022 年	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
工程技术服务	529,183.61	63.00	2,279,367.01	61.60	2,246,942.12	61.08	2,019,311.03	62.95
装备制造	76,602.76	9.12	479,573.56	12.96	534,780.24	14.54	362,015.87	11.29
生产运营服务	221,012.57	26.31	1,014,544.12	27.42	829,083.44	22.54	703,598.82	21.93
其它	48,454.79	5.77	172,526.60	4.66	175,561.20	4.77	196,230.86	6.12
抵消	-35,238.15	-4.20	-245,932.19	-6.64	-107,488.56	-2.92	-73,345.08	-2.29
合计	840,015.58	100.00	3,700,079.10	100.00	3,678,878.44	100.00	3,207,811.50	100.00

（3）业务成本及供应商情况

公司工程技术服务板块的成本主要由直接人工、直接材料、设备成本、间接费用、分包成本、设计成本和外购成本构成。其中分包成本、设备成本和直接材料成本占比较高。2022-2024 年度及 2025 年 1-3 月，中材国际的主营业务成本分别为 3,207,811.50 万元、3,678,878.44 万元、3,700,079.10 万元和 840,015.58 万元。2024 年，工程技术服务板块发行人向前五名供应商采购情况如下表所示：

2024 年公司工程技术服务板块前五大供应商情况

单位：%

序号	单位名称	占比
1	供应商 1	1.26
2	供应商 2	0.82
3	供应商 3	0.66
4	供应商 4	0.54
5	供应商 5	0.49
合计		3.77

（4）业务销售及客户情况

公司已完成和正在建设的国外水泥生产线逾百条，累计涉及西班牙、意大利、俄罗斯、法国、阿尔巴尼亚、沙特、埃及、阿联酋、印度、赞比亚、摩洛哥、坦桑尼亚、多米尼加、厄瓜多尔等 60 多个国家。

境内主要市场分布在天津、河北、四川、江苏、浙江等地；境外市场主要是非洲以及对印度、俄罗斯等战略性区域市场。

2024 年，工程技术服务板块发行人向前五名客户销售情况如下表所示：

2024 年公司工程技术服务板块前五大客户情况

单位：%

序号	单位名称	占比
1	客户 1	3.25
2	客户 2	2.92
3	客户 3	2.70
4	客户 4	2.12
5	客户 5	1.78
合计		12.77

4.其他

公司其他业务主要是建材贸易与物流板块。发行人建材贸易与物流由中建材投资经营，主要从事物流及建材、机电、家电、轻工、五金等产品的进出口。2024 年度，公司其他业务收入及毛利润分别为 63.00 亿元和 12.16 亿元，占公司主营业务收入和主营业务毛利润的比重为 3.38%和 3.25%，占比较小，对公司经营情况影响不大。

5.安全生产与环保

（1）安全生产情况

公司始终坚持科学发展、安全发展的理念，以“安全第一、预防为主、综合治理”为管理方针，强化红线意识，建立完善全员安全生产责任体系，严格落实主体责任，全面构建安全生产长效机制，着力推进安全生产标准化建设，安全形势整体较去年更加稳定向好，真正实现安全发展、健康发展。最近三年及一期，公司未发生较大安全事故。公司严格执行《安全生产法》及各项安全管理规定，并制定了《中国建材股份有限公司全员安全生产责任制度》《中国建材股份有限公司危险化学品重大危险源监控管理办法》《中国建材股份有限公司境外机构安全生产管理办法》等 17 项安全生产管理规章制度，对公司安全生产管理的体系建设、安全生产监督管理结构与职责、危险源管理和事故应急救援体系建设等方面作出了明确规定，切实保障安全生产稳定向好，积极有效地遏制了重大安全事

故的发生。

（2）环保开展情况

公司坚持建设“创新绩效型、资源节约型、环境友好型、社会责任型”的“四型”企业的宗旨，对国家倡导的环境保护和节能减排工作高度重视，不断推进公司产业结构调整，加快新技术研发，加强环境保护工作力度，在现有环境保护工作的基础上，进一步加大节能减排、技术改造及环境保护设施投入。公司建立了环境保护工作组织体系、制度体系和专业队伍体系。在日常管理工作中，公司建立完善了环保管理制度。

近三年及一期，公司未发生重大违反环保法律、法规的行为，也没有发生重大环保事故和因重大环保事故被处罚的情况。公司符合环境保护部等七部委联合发布的《关于 2013 年开展整治违法排污企业保障群众健康环保专项行动的通知》（环发[2013]55 号）的要求。

（四）发行人行业情况

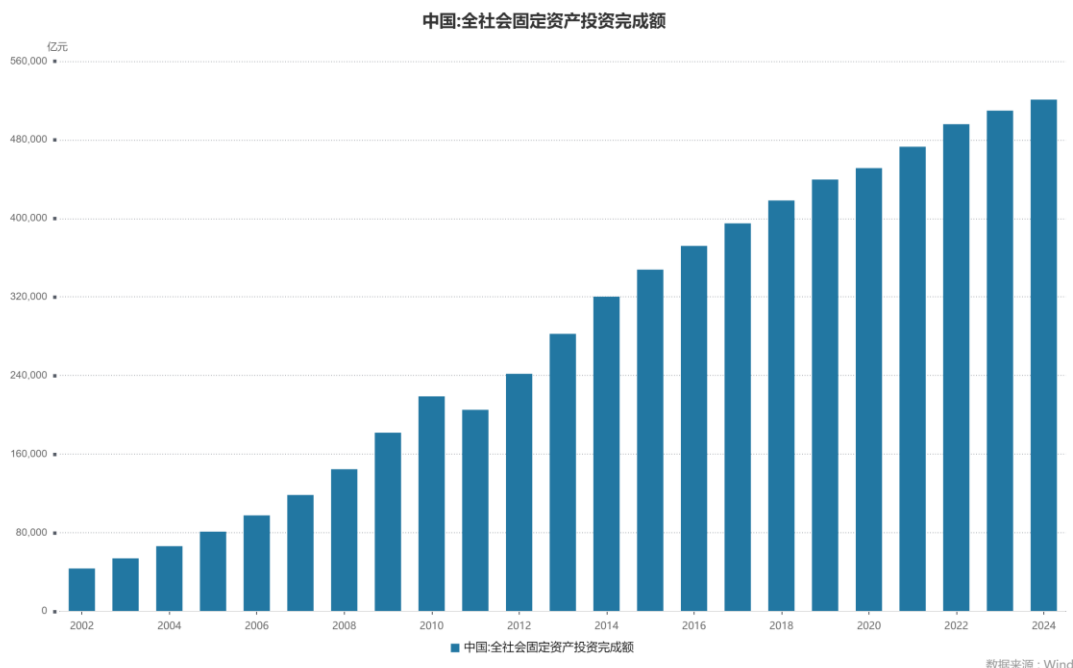
发行人主要业务为各种主要及新型建筑材料的研发、生产与销售，包括水泥、轻质建材、玻璃纤维及复合材料等，所处行业为建材业。

1. 行业概况

建材行业是建筑材料行业的简称，主要包括建筑材料（水泥、玻璃、陶瓷、石膏板、钢筋、塑料板材、管材等）与装饰材料（玻璃、地板、小五金、墙纸墙布等）。经过几十年的发展，我国建材行业已成为门类齐全、规模庞大、体系完整、产品配套能力较强、具有明显国际竞争力的重要原材料和制品工业，在国际市场占据举足轻重的地位。从 1985 年起，我国水泥、玻璃、陶瓷等建材工业主要产品产量先后跃居世界首位，成为名副其实的建材生产和消费大国。

建材行业作为典型的周期性、投资拉动型行业，其发展与宏观经济周期和固定资产投资规模密切相关。近年来，随着经济的快速增长，我国全社会固定资产投资额也呈现大幅增长势头。根据国家统计局公布的数据，2002 年至 2024 年度，我国国内生产总值由 12.17 万亿增长至 134.91 万亿。2024 年度全社会固定资产投资额为 52.09 万亿，较上年同期上升 2.20%。

2010-2024 年全社会固定资产投资情况（单位：亿元）



在固定资产投资规模连年快速增长的带动与影响下，2022 年 9 月 5 日，中国建筑材料联合会发布了《建材工业“十四五”发展实施意见》，提出了我国建材工业发展将由“增量扩张”转向“提质增效”。要改造提升传统产业，推动石化、钢铁、有色、建材等原材料产业布局优化和结构调整，推广绿色建材、装配式建筑和钢结构住宅，建设低碳城市。推动煤炭等化石能源清洁高效利用，推进钢铁、石化、建材等行业绿色化改造。

政策导向方面，《国家保障性安居工程建设目标责任书》《国家新型城镇化规划》、《中长期铁路网规划》、《中共中央国务院关于加快水利改革发展的决定》、《京津冀协同发展规划纲要》等规定的签署和颁布，将有力地推动国家在保障房建设、高铁建设、水利设施建设、城镇化建设等领域的投资，进而带动对水泥、玻璃纤维、石膏板等建材产品需求的大幅增长。

2.水泥行业

水泥是城镇化建设和工业化推进过程中必不可少的建筑材料，是国家经济建设的基础产业，与国民经济发展密切相关。随着我国经济持续增长、基础设施和房地产业高速发展，水泥行业的发展在近二十年来呈现出强劲的发展势头，

自“八五”以来至 2014 年，受市场需求拉动，水泥产量一直呈阶梯式增长，2016 年全国水泥产量 24.03 亿吨，同比增长 2.3%；但近两年有所回落，2017 年全国水泥产量 23.16 亿吨，同比下降 3.6%；2018 年全国水泥产量 21.77 亿吨，同比下降 6.03%；2019 年全国水泥产量 23.30 亿吨，同比增长 7.06%；2020 年全国水泥产量 24.00 亿吨，同比增长 3.00%；2021 年全国水泥产量 23.63 亿吨，同比下降 1.2%；2022 年全国水泥产量 21.18 亿吨，同比下降 10.8%；2023 年全国水泥产量 20.23 亿吨，同比下降 4.49%；2024 年全国水泥产量 18.25 亿吨，同比下降 9.79%。

（1）我国水泥行业政策

为加快推进水泥工业结构调整，引导水泥工业持续健康发展，2009 年之前，国家相关部委在产业政策方面先后制订了《关于加快水泥工业结构调整的若干意见》、《水泥工业发展专项规划》、《水泥工业产业发展政策》、《关于公布国家重点支持水泥工业结构调整大型企业（集团）名单的通知》、《国家发展改革委办公厅关于做好淘汰落后水泥生产能力有关工作通知》等多项水泥行业政策法规性文件，鼓励水泥企业跨部门、跨区域兼并、重组、联合，逐步实现集约化经营和资源的合理配置，提高水泥企业的生产集中度和竞争能力，实现水泥工业由大变强和可持续发展。提出到 2020 年，水泥企业数量由目前 5000 家减少到 2000 家，生产规模 3000 万吨以上的达到 10 家，500 万吨以上的达到 40 家；鼓励和支持企业发展循环经济，确立 60 户大型水泥企业（集团）为国家重点支持水泥工业结构调整的企业；到 2010 年，新型干法水泥比重达到 70%以上。日产 4000 吨以上大型新型干法水泥生产线，技术经济指标达到吨水泥综合电耗小于 95KWH，熟料热耗小于 740 千卡/千克；到 2010 年末，全国完成淘汰小水泥产能 2.5 亿吨，并要求各级政府签订淘汰落后生产能力责任书，明确拆除时间，落实相关责任。

为抑制水泥产能过剩与重复建设，2009 年 9 月 7 日工信部下发《水泥行业准入条件》（征求意见稿），对水泥行业的区域结构调整、准入门槛、并购重组等方面做了详细规定。在区域结构调整方面，实行总量控制，严控新建项目，通过可量化的措施，对产能过剩的区域起到限制性作用；行业准入方面，资质上要求从事水泥生产经营要三年以上，资金实力要求自有资本金比例不得低于 50%，

资源要求有可供开采 30 年以上的矿山资源保证，单线规模要求单线粉磨系统年产水泥 60 万吨以上、单线熟料生产线日产 5,000 吨，边缘省份除外；并购重组方面，鼓励水泥企业并购重组，以提升行业集中度、减少无序竞争。

2009 年 9 月 30 日，国家发改委发布了《关于抑制部分行业产能过剩和重复建设引导产业健康发展若干意见的通知》，对水泥等产能过剩的行业结构调整的重点是抑制产能过剩和重复建设。意见中重申了对设备工艺、矿产资源、并购重组的要求，并对新建生产线和落后产能淘汰提出严厉的标准。意见中要求对 2009 年 9 月 30 日前尚未开工的水泥项目一律暂停建设并进行一次认真清理，对不符合该文中所述原则的项目严禁开工建设。各省（区、市）尽快制定三年内彻底淘汰落后产能的时间表，2007 年曾提出的 5 年淘汰 2.5 亿吨落后水泥产能，相比之下未来三年淘汰落后水泥产能约 5 亿吨的措施，力度更大。新建生产线和落后产能淘汰两项措施的相结合，有望扭转目前水泥产能整体过剩的格局，对水泥行业的长期健康发展和企业盈利能力的提升意义重大。

2009 年 11 月 10 日，国家发展和改革委员会办公厅又发布了《关于水泥、平板玻璃建设项目清理工作有关问题的通知》，要求各省市自治区对 2009 年 9 月 30 日前尚未投产的在建项目、已核准未开工项目（含水泥熟料线和粉磨站）进行清查。

2009 年 11 月 21 日，工信部印发《关于抑制产能过剩和重复建设引导水泥产业健康发展的意见》的通知，提出坚决停止违法违规项目建设，在对水泥项目清理期间一律不得核准新的扩能建设项目。同时进一步规范和严格市场准入，提高准入门槛，重点支持企业通过上大压小、等量或减量置换落后产能、开展综合利用、推进节约生产、清洁生产等有利于节能降耗、减排治污、提高质量为主要内容的技术改造，推动淘汰落后产能。2009 年 11 月 25 日，工信部发布关于分解落实 2009 年淘汰落后产能任务的通知，要求各地 2009 年合计淘汰水泥落后产能 7,416 万吨。

2010 年 1 月 31 日，《中共中央国务院关于加大统筹城乡发展力度，进一步夯实农业农村发展基础的若干意见》正式发布，明确提出“抓住当前农村建房快

速增长和建筑材料供给充裕的时间，把支持农村建房作为扩大内需的重大举措，采取有效措施推动建材下乡”。中央一号文件提出的建材下乡政策有效的拉动了内需市场。

2010 年 2 月 6 日国务院审议通过《国务院关于加强淘汰落后产能工作的通知》，坚决抑制产能过剩行业盲目扩张和重复建设，坚决淘汰落后生产能力。未来三年水泥落后产能淘汰总量将大于 3 亿吨。在 2010 年 5 月 1 日国务院出台《确保实现“十一五”节能减排目标的通知》中，严厉要求各地方政府采取果断有力的措施确保实现“十一五”节能减排目标成功，其中包括淘汰水泥产能 5,000 万吨。2010 年 8 月 5 日，工信部公告了 2010 年工业行业淘汰落后产能企业名单，要求各地 2010 年合计淘汰水泥落后产能 10,727.7 万吨，涉及 763 家企业。

2010 年 8 月 13 日新的《水泥产业发展政策》获得通过，明确在继续淘汰落后产能的同时，提速水泥行业的兼并重组，扶植大企业兼并。2010 年 7 月个别地区提出“限电令”，直接影响了水泥生产企业的产量。2010 年 10 月，持续限电导致各地水泥价格大涨。由于各地限电政策和落后产能淘汰以及水泥传统旺季到来，各地水泥供不应求。水泥价格持续上涨，平均涨幅在 60%以上。

2010 年 11 月 29 日，工信部发出《工信部水泥行业准入条件》的通知，对新型干法水泥熟料年产能超过人均 900 公斤的省份，原则上应停止核准新建扩大水泥产能生产线项目。新建水泥熟料生产线项目必须严格按照“等量或减量淘汰”的原则执行。

2011 年 7 月 11 日，工信部公告了 2011 年工业行业淘汰落后产能企业名单，要求 2011 年 18 个工业行业共涉及 2,255 家企业淘汰落后产能，其中水泥行业淘汰落后产能 15,327 万吨，涉及 782 家企业。

2011 年 11 月 8 日，工信部公布了《建材工业“十二五”发展规划》，提出了“坚持绿色发展”，“坚持创新发展”，“坚持协调发展”的原则，提出了“十二五”期间企业工业增加值年均 10%以上增长的目标，并实现 2015 年淘汰落后水泥产能，将污染物实现达标排放，协同处置，提高废弃物的综合利用率等。

2012 年 4 月 26 日，工信部下达 2012 年 19 个工业行业淘汰落后产能目标任务，其中水泥（熟料及磨机）21,900 万吨。

2013 年 4 月，工信部下达了 2013 年 19 个工业行业淘汰落后产能目标任务的通知，其中水泥（熟料及磨机）7,345 万吨。

2013 年 10 月 6 日，国务院颁布《国务院关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》，对水泥行业要求加快制修订水泥、混凝土产品标准和相关设计规范，推广使用高标号水泥和高性能混凝土，尽快取消 32.5 复合水泥产品标准，逐步降低 32.5 复合水泥使用比重。鼓励依托现有水泥生产线，综合利用废渣发展高标号水泥和满足海洋、港口、核电、隧道等工程需要的特种水泥等新产品。支持利用现有水泥窑无害化协同处置城市生活垃圾和产业废弃物，进一步完善费用结算机制，协同处置生产线数量比重不低于 10%。强化氮氧化物等主要污染物排放和能源、资源单耗指标约束，对整改不达标的生产线依法予以淘汰。

2013、2014 年国务院分别颁布《关于加快棚户区改造工作的意见》和《关于进一步加强棚户区改造工作的通知》，推进国家棚户区改造工程，实现了对投资、内需的有效拉动，形成了新的经济增长点。对居住、交通、水利、能源、市政等基础设施建设领域有着深远的影响，有效地促进了建材行业的发展。

2015 年 5 月 8 日，国务院颁布了《中国制造 2025》规划报告，提出了中国制造强国建设，被称为中国版的“工业 4.0”规划。规划强调了制造业是国民经济的主体，是立国之本、兴国之器、强国之基。对于建材行业，提出了提升质量、建立品牌，实现技术标准和实物质量与国际水平接轨。与此同时，配合国家“一带一路”战略，未来基础设施建设规模将再创新高，建材行业的发展也将迎来新的机遇。

2015 年 6 月 12 日中华人民共和国财政部和国家税务总局联合印发了《资源综合利用产品和劳务增值税优惠目录》的通知(财税〔2015〕78 号)，其中明确了 42.5 及以上水泥掺 20%废渣可享受 70%的退税，这对调整优化产品结构，提高工程质量，扶优扶强，减少与淘汰落后产能无疑有着十分重要的现实意义。

2016 年 5 月 5 日国办发[2016]34 号国务院办公厅关于促进建材工业稳增长

调结构增效益的指导意见，意见就今后一段时期化解水泥、平板玻璃行业过剩产能，加快建材工业转型升级，促进建材企业降本增效实现脱困发展作出具体部署。意见强调，各地区、各部门要进一步提高认识，合力推进建材工业转型升级、降本增效工作。

2016 年 6 月 30 日，工业和信息化部发布《工业绿色发展规划（2016-2020 年）》（工信部规[2016]225 号）。《规划》规定，到 2020 年，水泥熟料综合能耗（千克标准煤/吨）需要从 2015 年的 112kg 降至 105kg。《规划》同时提出大力推进能效提升、大幅减少污染排放、加强资源综合利用、削减温室气体排放、提升科技支撑能力、加快构建绿色制造体系、推进工业绿色协调发展、实施绿色制造+互联网、提高绿色发展基础能力、促进工业绿色开放发展等十大主要任务。

2016 年 9 月 4 日，工信部发布《绿色制造工程实施指南（2016-2020 年）》。《指南》提出，到 2020 年，绿色制造水平明显提升，绿色制造体系初步建立，吨水泥综合能耗降到 85 千克标准煤。指南提出四大重点任务，包括传统制造业绿色化改造示范推广，资源循环利用绿色发展示范应用，绿色制造技术创新及产业化示范应用，绿色制造体系构建试点。

2016 年 9 月 28 日，工业和信息化部发布《建材工业发展规划（2016-2020 年）》（工信部规[2016]315 号）。文件总结了近年来水泥行业发展现状，《规划》提出了加快结构优化、强化协同创新、推进绿色发展、促进融合发展、推进国际合作等五大具体任务，并从绿色建材生产应用、关键材料保障、矿物功能材料发展、协同处置推广、“三品”行动推进、服务平台建设等六个方面明确了重点工程。从质量效益、创新能力、结构调整、两化融合、绿色发展 5 个方面提出了发展目标，并凝练成 16 项指导性的具体指标。《规划》作为“十三五”时期指导建材工业发展的专项规划，将促进建材工业转型升级，由大变强、可持续发展。

2016 年 10 月 25 日，工业和信息化部、环境保护部联合发布《关于进一步做好水泥错峰生产的通知》（工信部联原[2016]351 号）。《通知》要求合理缩短水泥熟料装置运转时间，有效压减过剩熟料产能，同时避免水泥熟料生产排放与取暖锅炉排放叠加，减轻采暖期大气污染，在 2015 年北方地区全面试行错峰生

产的基础上，进一步做好 2016-2020 年期间水泥错峰生产。错峰生产，不但对治理雾霾大有好处，而且对化解部分过剩产能，节能减排，减少污染，降本增效，改善职工劳动条件大有帮助。

2016 年 12 月 12 日，国务院发布《政府核准的投资项目目录（2016 年本）》国发[2016]72 号。文件指出，对于水泥行业等产能严重过剩行业的项目，要严格执行《国务院关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》（国发[2013]41 号），各地方、各部门不得以其他任何名义、任何方式备案新增产能项目，各相关部门和机构不得办理土地（海域、无居民海岛）供应、能评、环评审批和新增授信支持等相关业务，并合力推进化解产能严重过剩矛盾各项工作。当前水泥行业正面临严重的产能过剩问题，《目录》再次对新增产能“亮红灯”，表明了政策层面对遏制水泥行业产能过剩的决心。

2018 年 1 月，工信部发布《关于印发钢铁水泥玻璃行业产能置换实施办法的通知》，规定了严禁备案和新建扩大产能的水泥熟料、平板玻璃项目，确有必要新建的，必须实施减量或等量置换，制定产能置换方案。

2019 年 7 月 11 日，中国水泥协会发布《2019 年水泥行业大气污染防治攻坚战实施方案》。《方案》要求 2019 年水泥行业单位产品能耗和污染物排放全面达标，单位产品能耗达到先进值的不低于 80%，其中达到国际领先水平的生产线比例达到 30%。同时实现污染物减排和碳减排，估算减排二氧化硫 2.8 万吨、氮氧化物 4.0 万吨、粉尘 3.1 万吨，减少碳排放约 3000 万吨。《方案》在大气污染治理领域对水泥行业的节能减排作出了新要求，完善末端治理，鼓励水泥行业污染控制实用技术的推广应用。

2021 年 10 月 26 日，国务院发布《关于 2030 年前碳达峰行动方案的通知》。通知提出，到 2030 年，非化石能源消费比重达到 25%左右，单位国内生产总值二氧化碳排放比 2005 年下降 65%以上，顺利实现 2030 年前碳达峰目标。到 2025 年，新型储能装机容量达到 3,000 万千瓦以上。到 2030 年，抽水蓄能电站装机容量达到 1.2 亿千瓦左右，省级电网基本具备 5%以上的尖峰负荷响应能力。风电、太阳能发电总装机容量达到 12 亿千瓦以上。

2022 年 1 月 24 日，国务院发布《关于印发“十四五”节能减排综合工作方案的通知》。通知提出，推进钢铁、水泥、焦化行业及燃煤锅炉超低排放改造，到 2025 年，完成 5.3 亿吨钢铁产能超低排放改造，大气污染防治重点区域燃煤锅炉全面实现超低排放。到 2025 年，通过实施节能降碳行动，钢铁、电解铝水泥、平板玻璃、炼油、乙烯、合成氨、电石等重点行业产能和数据中心达到能效标杆水平的比例超过 30%。2022 年 8 月 1 日，工业和信息化部、国家发展改革委、生态环境部联合发布《关于印发工业领域碳达峰实施方案的通知》，提出在保证水泥产品质量的前提下，推广高固废掺量的低碳水泥生产技术，引导水泥企业通过磷石膏、钛石膏、氟石膏、矿渣、电石渣、钢渣、镁渣、粉煤灰等非碳酸盐原料制水泥。

除行业政策外，2008 年 12 月，国家财政部和国家税务总局发布的《关于资源综合利用及其他产品增值税政策的通知》，取消了立窑水泥的增值税优惠，进一步压缩立窑生产企业每吨 10-20 元的利润空间，加大落后产能企业的经营压力，促进了落后产能的市场淘汰。2014 年国家开发银行采取市场化方式发行住宅金融专项债券，同时中国提出建立亚洲基础设施投资银行配合“一带一路”战略的实施，均有利于基础设施建设投资的增加，对于建材行业的发展是绝佳的机遇。

同时水泥行业作为高污染、高耗能行业之一，国家在产业政策和信贷政策方面对节能减排和环保提出了严格的要求。2007 年 6 月 4 日，银监会下发《关于贯彻落实国家宏观调控政策防范高耗能高污染行业贷款风险的通知》。2007 年 6 月 29 日，中国人民银行发布《关于改进和加强节能环保领域金融服务的指导意见》，要求各银行严格授信管理，将环保评估的审批文件作为授信使用的条件之一，严格控制对高耗能、高污染行业的信贷投入，加快对落后产能和工艺的信贷退出步伐。2013 年，环境保护部等七部委发布了《关于 2013 年开展整治违法排污企业保障群众健康环保专项行动的通知》（环发[2013]55 号），加强对电力企业（包括企业自备电厂）燃煤机组、钢铁、水泥企业以及燃煤锅炉除尘、脱硫设施运行的监管，严查二氧化硫、氮氧化物、烟（粉）尘超标排放的违法行为；加大对企业废水排放的排查力度，严查利用渗井（旱井）、渗坑（坑塘）、裂隙和溶洞排放、倾倒含有毒污染物废水的违法行为。2018 年 9 月，生态环境部办公

厅《京津冀及周边地区 2018—2019 年秋冬季大气污染综合治理攻坚行动方案》：水泥行业自 2018 年 10 月严格执行大气污染物特别排放限值。推动一批水泥、化工等重污染企业搬迁工程。推进露天矿山综合整治。各地重点对钢铁、建材等高排放行业，实施采暖期错峰生产。2019 年 4 月 24 日，国家市场监督管理总局组织召开了建材领域垄断行为告诫会，要求参会各方积极自查水泥企业在市场销售中是否形成了垄断协议，是否限制了区域销售，是否存在限价销售等行为；各个协会在日常工作中是否制定了会员间限制产销量、制定排除竞争、限价控价的行为。2021 年 1 月，市场监管总局依法对中国建筑玻璃与工业玻璃协会涉嫌组织部分玻璃企业达成垄断协议行为立案调查，指导中国建筑材料联合会、中国水泥协会等组织会员单位对照反垄断法自查，进一步增强企业反垄断合规意识，推动供给侧结构性改革。2022 年 6 月 24 日，十三届全国人大常委会第三十五次会议表决通过关于修改反垄断法的决定，自 8 月 1 日起施行，对规范建材行业竞争行为产生较大影响。

2024 年 5 月，国家发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、市场监管总局、国家能源局联合印发《水泥行业节能降碳专项行动计划》。计划到 2025 年底，水泥熟料产能控制在 18 亿吨左右，能效标杆水平以上产能占比达到 30%，能效基准水平以下产能完成技术改造或淘汰退出，水泥熟料单位产品综合能耗比 2020 年降低 3.7%。2024-2025 年，通过实施水泥行业节能降碳改造和用能设备更新形成节能量约 500 万吨标准煤、减排二氧化碳约 1300 万吨。到 2030 年底，水泥行业产能布局进一步优化，能效标杆水平以上产能占比大幅提升，整体能效达到国际先进水平，用能结构更加优化，行业绿色低碳高质量发展取得显著成效。

总体来看，国家频繁出台针对水泥产能过剩的调控政策，反映了国家对水泥行业进行的大力治理，包括设置高准入门槛，严防行业重复性建设，对行业内企业进行整合等，以此引导水泥行业健康发展，同时政策支持优势企业进行行业兼并重组，提高行业竞争力和集中度。

（2）我国水泥行业发展现状

水泥是国民经济建设的重要基础原材料，在国民经济基本建设、工业建设以

及其他相关建设领域具有不可替代的作用，其产值约占建材工业的 40%。改革开放以来，随着经济建设规模的扩大，我国工业化、城镇化进程加快、经济建设逐步推进、人民消费结构不断升级，加上国外水泥制造业外移，我国水泥工业快速发展，从 1985 年开始我国水泥产量已连续 24 年居世界第 1 位，2011 年产量占世界总产量的近 60%左右。水泥工业的快速发展，基本满足了国民经济持续快速发展和大规模经济建设的需要。在国家宏观经济快速增长、固定资产投资稳定增加的拉动下，我国水泥产量逐年增长。2013 年，全国水泥产量达到 24.1 亿吨，同比增长 9.6%，增速比 2012 年的 7.4%提升 2.2 个百分点。全国熟料产量 13.6 亿吨，同比增长 5.6%，低于水泥产量增速。全国新增熟料产能 0.94 亿吨，较 2012 年新增产能 1.6 亿吨明显回落。全国水泥行业固定资产投资完成 1,421 亿元，同比继续下滑 6.5%。持续回落的水泥行业固定资产投资数据显示未来行业供给端压力在继续减轻。2014 年全国累计水泥产量 24.76 亿吨，同比增长 1.8%。增速创出自 1991 年以来 24 年最低，2015 年全国累计水泥产量 23.48 亿吨，同比下降 5.2%。2016 年房地产开发投资同比增长 6.9%，基础设施固定资产投资同比增长 17.40%，得益于地产和基础设施投资的良好表现，2016 年全国累计水泥产量 24.03 亿吨，同比上升 2.3%；水泥熟料累计同比增长 3.07%；2017 年全国水泥产量约为 23.16 亿吨，同比下降 0.2%，水泥行业实现收入 9,149 亿元，同比增长 17.89%，利润总额 877 亿元，同比增长 94.41%。2018 年水泥产量为 21.8 亿吨，同比下降 5.87%；水泥价格延续 2017 年以来的上涨态势，并在第四季度创下新高，水泥行业利润超过 1,500 亿元，达到历史高位。2019 年全国水泥产量 23.30 亿吨，同比增长 7.06%；2020 年全国水泥产量 24.00 亿吨，同比增长 3.00%；2021 年全国水泥产量 23.63 亿吨，同比下降 1.2%。在当前我国投资正处于震荡调整阶段，经济增长进入变轨期，表明我国水泥需求已经进入低速增长期的新常态；2022 年全国水泥产量 21.18 亿吨，同比下降 10.8%；2023 年全国水泥产量 20.23 亿吨，同比下降 4.49%；2024 年全国水泥产量 18.25 亿吨，同比下降 9.79%。

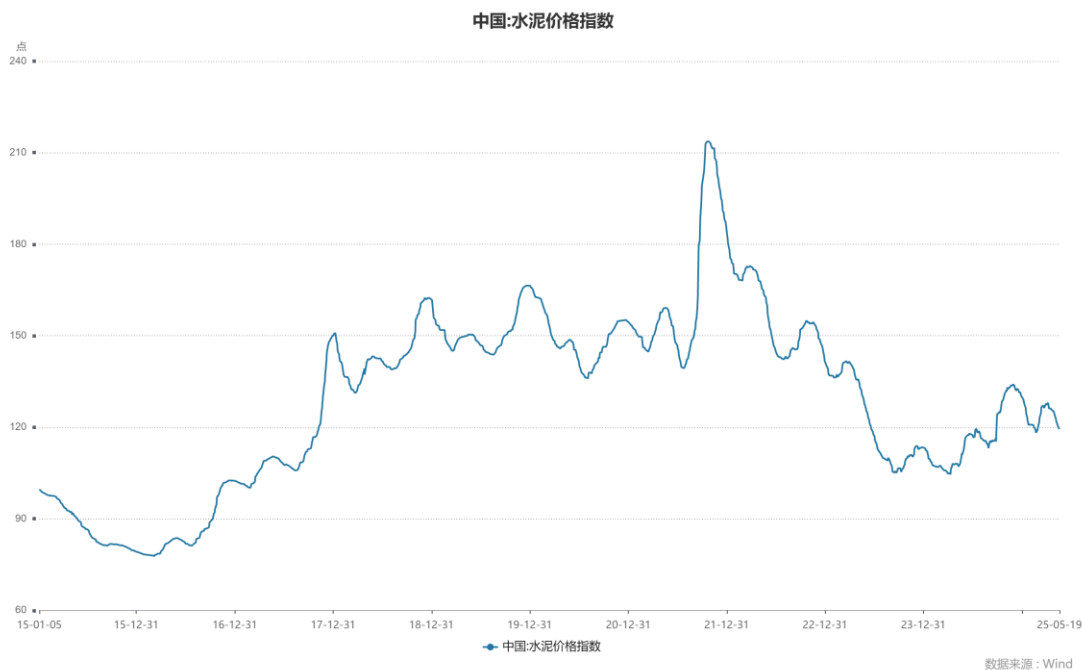
另一方面，我国水泥行业在快速高位的投资发展下，产能严重过剩，因此自 2009 年 9 月以来，国家密集出台了一系列有关控制水泥产能过快增长的政策。根据相关政策及国务院会议相关要求，2009 年 9 月底以前未开工水泥投资项目

全面停建清理，重新审核后方可决定留存；2012 年底前，淘汰窑径 3.0 米以下水泥机械化立窑生产线等总量约 3 亿吨的落后水泥产能。2010 年 11 月和 2011 年 8 月，工信部出台了《水泥行业准入条件》和《水泥行业准入条件的管理暂行办法》，对新建熟料生产线和水泥粉磨的单线产能均设定了严格要求，强化行业准入条件管理力度。2011 年 11 月，国家工信部又颁布了《建材行业“十二五”发展规划》，提出了提高水泥行业准入门槛、严格行业准入管理、支持大企业集团并购重组、做大做强区域水泥集团，力争到 2015 年水泥行业前 10 家企业生产集中度达 35%以上。2011 年我国水泥行业整合工作顺利推进，行业集中度不断提高，区域龙头格局逐步形成。全年合计淘汰水泥产能 1.5 亿吨，新型干法比重达 86.3%，市场供求关系大力改善，集中度不断上升。据工信部原材料工业司数据统计，2011 年前十大水泥生产企业产量为 5.53 亿吨，占总产量的 26.5%，同比增加 1.2 个百分点。2012 年工信部出台了《关于下达 2012 年 19 个工业行业淘汰落后产能目标任务的通知》，并在 6-9 月间公告了淘汰落后产能企业（第一、二批）名单，提出了 2012 年底具体淘汰落后水泥产能的具体实施要求。随后，在 2012 年至 2014 年，工信部连续多次公布了行业淘汰落后和过剩产能的企业名单。2015 年初，根据工信部的统计，2014 年全国淘汰水泥落后产能 8,100 万吨，2015 年淘汰水泥落后产能 5000 万吨，出色地完成了淘汰任务。2015 年，十二届全国人大常委会第八次会议通过《环保法》修订草案，史上最严环保法正式实施；《水泥工业大气污染物排放标准》全面执行。2016 年 5 月 18 日，国务院办公厅发布《关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》，就水泥行业存在的问题提出了具体的解决措施，并提出到 2020 年再减压一批水泥熟料，排名前 10 的企业生产集中度达 60%左右。2015 年前 10 大集团水泥熟料产能已占全国总量的 54%，前 50 家占 75%。2016 年 8 月 17 日，中国建材股份联合会发布了《建材工业“十三五”发展指导意见》，强调淘汰落后水泥产能 5 亿吨，推动兼并重组，将创新驱动、转变发展方式、推进供给侧改革作为发展动力。

2015 年以来，在产能过剩和需求大幅下滑的形势下，水泥价格快速下行，中国水泥价格指数逐月不断下降，2015 年 12 月降至 79.25。据中国水泥协会数字水泥监测数据显示，截至 2015 年底，全国水泥市场平均成交价为 249 元/吨（全

品种含税落地价，下同），企业平均出厂价为 195 元/吨，同比下跌均在 20%左右。受水泥行业回暖影响，水泥市场平均价格自 2016 年初探底后开始持续回升，尤其是 8 月份以后，价格更是直线攀升，2016 年全国水泥市场平均价格由年初最低降至 244 元/吨，至 12 月份已回升至 337 元/吨，上涨了 93 元/吨，涨幅达 37%。2017 年全国水泥市场平均成交价为 345 元/吨，同比上涨 24%，市场表现良好；2019 年全国水泥平均价格达到 414 元/吨，价格增加幅度较大；2024 年，普通水泥平均价格为 330.09 元/吨。

2015 年以来全国水泥价格指数



近年来，水泥产品制造工艺及技术上发展迅猛。主要表现在：1）水泥品种的研究开发能力有了很大提高：经过近 50 年的不断努力，我国逐渐形成了六大系列的通用水泥。特种水泥的研究开发成就显著，目前已有 60 多种特种水泥，其中硫铝酸盐水泥系列产品达到世界领先水平，出口欧洲、南美及亚洲等许多国家。2）技术进步正在加快：在引进、消化、吸收国际水泥工业先进技术的基础上，我国水泥预分解技术水平有了很大提高。自 1976 年我国第一台新型干法窑投产至今，700 吨/天-2,000 吨/天新型干法窑生产线已实现国产化，并已向欧洲、亚洲、非洲等国家出口，5,000 吨/天新型干法窑生产技术已经成熟，并达到了国际先进水平，8,000 吨/天、10,000 吨/天新型干法窑生产线已经建成，我国与发达

国家水泥工业的技术水平差距极小。

我国水泥工业发展中存在的问题：水泥是国民经济建设的重要基础材料，目前国内外尚无一种材料可以替代它的地位。改革开放以来，国内经济建设规模不断扩大，推动了国内水泥行业的快速发展。但与此同时，水泥工业也面临着一系列亟待解决的矛盾和问题。1）全国水泥产能过剩严重：在我国水泥产量持续高速增长时，水泥行业的供求矛盾却在不断加剧。2）全国结构性矛盾突出：结构性矛盾突出的表现是水泥企业规模小、数量多、行业集中度低。2008 年，我国行业集中度仅有 16%，经过多年来水泥行业兼并整合，目前行业集中度已达 54%，但较发达国家 80%左右的集中度相比还存在差距。较低的集中度不仅制约了规模效应的发挥，也导致价格竞争比较激烈，不利于行业的平稳发展。3）行业整体呈粗放型发展，不符合新型工业化的要求：水泥工业产品技术含量不高，由于自身比重大、货值低的特点，我国水泥出口总量占国内生产总值的比重相当低，而世界水泥贸易量也在逐年增加。水泥企业生产所造成的能源高消耗、环境污染，给整个社会生态环境带来的压力越来越大。一些地方能耗和环保超限企业没有得到及时整治，部分地区仍然存在无证企业的非法生产。

水泥行业具有较强的区域性。由于水泥生产工艺简单、技术门槛不高、产品价格低廉，同时体积较大、运费高、利润薄，量重价低、不易储存的特性，因此水泥生产与市场的陆地距离一般在 300 公里以内，其生产和销售具有明显区域性特征。受水泥销售市场半径限制，企业之间的竞争主要表现在区域范围内。目前，国内已经形成了多范围、多格局并存的区域水泥市场。

近年来，水泥行业重组整合加速开展，区域性龙头企业在行业地位进一步加强，水泥行业的重组也将愈演愈烈。水泥行业的联合重组将以形成区域龙头企业为主：一方面，国内有实力的水泥企业对目标市场周边的中小水泥企业进行各种层次的“联合”，以期形成区域水泥龙头企业；另一方面，外资水泥巨头在国内水泥市场积极布局设点，对国内水泥企业形成压力，加速上述区域龙头企业进一步并购的步伐。大中型企业在市场中拥有更大的市场份额，小型企业生存空间进一步缩小，区域市场龙头将占有区域内主要市场份额。

（3）我国水泥行业发展前景

2024 年，宏观大环境整体上有利于水泥行业特别是行业领先者的发展。水泥作为典型的投资拉动型行业，为抑制通胀、调结构及房地产价格所采取调控政策会给投资带来一定的不利影响，但是为保民生、稳增长而采取积极的财政政策和稳健的货币政策是利于投资的。从以往的财政政策环境和水泥需求相关性看，呈正相关关系。行业需求增长是可预期的，保障住房加快、水利投资、高铁和城镇轨道交通建设加快、区域振兴规划推出带来的基础设施改善等均支撑水泥需求增长。

1) 固定资产投资增速将会持续

2024 年，中国固定资产投资完成额为 51.43 万亿元，比上年增长 5.1%。其中，民间固定资产投资完成额 25.76 万亿元，比上年增长 1.6%。

2) 一带一路、京津冀、长三角经济带建设

2013 年，国家主席习近平提出建设“一带一路”的战略构想，2014 年，国务院总理李克强在政府工作报告提出要抓紧规划建设“一带一路”。2015 年，“一带一路”成了各地政府工作报告的“标配”，31 个省份均针对“一带一路”的建设进行了破题。2016 年“十三五”中，以区域发展总体战略为基础，以“一带一路”建设、京津冀协同发展、长三角经济带建设为引领，形成沿海沿江沿线经济带为主的纵向经济轴带。城市基础设施的互联互通，将直接带动水泥消费的续修。各地针对“一带一路”的建设进行了规划，加快铁路、公路、航空等基础设施建设成为突破点。同时，“一带一路”战略的实施，为中国企业“走出去”提供了巨大的发展机遇，海螺水泥、华新水泥、中建材集团等均已上海进行水泥产能布局与承接国外水泥建设项目。

自 2014 年 2 月习近平提出“打破一亩三分地，促进京津冀协同发展”后，京津冀协同发展上升为重大国家发展战略。2015 年，北京、河北、天津三地将加大协同力度，京津冀协同发展有望进入实质性突破阶段。交通、生态、产业被视为京津冀协同发展率先突破的三个重点领域。北京提出“制定实施交通一体化、生态环保、产业对接协作年度任务项目清单，尽快取得新的成效”；河北提出，推

动交通互联互通，推动生态共建共享，推动产业对接协作。

长江经济带覆盖上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 省市，而这些省市也均就长江经济带这一国家战略进行了定位和部署。通关便利、航道建设成为各地关注的重点。一带一路、京津冀、长三角经济带建设能够提高水泥市场需求度，对水泥起到一定的“稳增长”作用。

2017 年 4 月 1 日，中共中央、国务院印发通知，决定设立河北雄安新区。这是继深圳经济特区和上海浦东新区之后又一具有全国意义的新区。雄安新区规划建设以特定区域为起步区先行开发，起步区面积约 100 平方公里，中期发展区面积约 200 平方公里，远期控制区面积约 2000 平方公里。雄安新区不同于一般意义上的新区，其定位首先是疏解北京非首都功能集中承载地。作为推进京津冀协同发展的两项战略举措，规划建设北京城市副中心和河北雄安新区，将形成北京新的两翼，拓展京津冀区域发展新空间。目前，雄安新区已经由顶层设计阶段转向了实质性开工建设阶段，重点项目在强力推进中。雄安新区开展的大规模建设对水泥行业无疑是重大利好。

3) 互联网+、中国制造 2025

近年来，国家相关部门相继出台一系列政策，加大工业互联网行业应用赋能、区域落地推广力度。《“十四五”智能制造发展规划》《工业互联网创新发展行动计划（2021-2023 年）》《建材工业智能制造数字转型行动计划》等政策不断推动工业互联网产业创新发展，鼓励传统企业充分运用互联网于采购、生产、销售过程中，降低营业成本，开拓营销渠道，积极推进跨境电子商务发展。如今，中国水泥网开始探索水泥现货点上交易平台、水泥产业供应链联盟等领域，积极挖掘水泥的衍生价值，创新商业模式，努力实现新常态经济环境下的新飞跃。同时，实施中国制造 2025，构建产业新体系，加快建设制造强国，培育一批战略性新兴产业；同时，2021 年 12 月，工业和信息化部等多部门印发《“十四五”智能制造发展规划》，提出到 2035 年，规模以上制造业企业全面普及数字化网络化，重点行业骨干企业基本实现智能化，纲要中还首次提及了“稳定制造业比重”，无疑对水泥需求起到了一定的促进作用。

4) 深化国有企业改革，增强国有经济活力、影响力、抗风险能力。

水泥行业中，多数龙头企业均是国企。因此，国有企业改革的动向，必将对企业的未来发展产生重大影响。然而，尽管顶层设计与相关配套文件均已制定完成，但在实施过程中仍有诸多关键问题有待细化与解决。

5) 淘汰落后产能，调结构增效益

按照《关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》（国发[2016]34号）要求，2020 年底前，严禁备案和新建扩大产能的水泥熟料、平板玻璃建设项目；2017 年底前，暂停实际控制人不同的企业间的水泥熟料、平板玻璃产能置换，这一政策将预计对今后遏制新增产能项目产生积极影响。同时，以新疆为代表的省份，在政府、行业协会和各主导企业积极开展行业脱困解困措施，为推动行业效益回升，起到了明显的积极作用。

3.新材料

（1）轻质建材

石膏板是发行人轻质建材业务经营主体北新建材的主要产品。石膏板是一种以建筑石膏为主要原料，掺入添加剂与纤维制成的新型墙体建筑材料，与传统粘土实心、空心砖相比，具有质量轻、强度高、保温隔热、防火隔音、方便施工、节省空间等优异性能，符合国家节能减排的政策方向，并因此获得政策的大力支持，是当前着重发展的新型轻质板材之一。目前石膏板已广泛用于住宅、办公楼、商店、旅馆和工业厂房等各种建筑物的内隔墙、墙体覆面板（代替墙面抹灰层）、天花板、吸音板、地面基层板和各种装饰板等。

国家对石膏板行业的政策支持

颁布时间	政策	主要内容
2000、2005、2009 年	《关于公布“在住宅建设中逐步限时禁止使用实心粘土砖”中大型名单的通知》	先后公布三批禁止使用实心粘土砖城市
2005 年	《关于进一步推进墙体材料革新和推广节能建筑的通知》	要求到 2010 年，新型墙体材料产量占墙体材料总量的比重达到 55%以上，建筑应用比例达到 65%以上

颁布时间	政策	主要内容
2007 年	《建材工业“十一五”发展规划纲要》	要求到“十一五”末，新型墙体材料产量比例达到 60%以上，所有城市禁止使用实心粘土砖
2009 年	《关于资源综合利用及其他产品增值税政策的通知》	规定销售符合规定的纸面石膏增值税实行即征即退 50%
2011 年	《“十二五”墙体材料革新指导意见》	鼓励新型墙体材料向轻质化、高强度、复合化发展，重点推进节能保温、高强防火、利废环保的多功能复合一体化新型墙体材料生产应用
2015 年	《关于新型墙体材料增值税政策的通知》	对销售自产的新型墙体材料，不属于《产业结构调整指导目录》中的禁止类限制类项目、不属于高污染、高环境风险产品、不属于税务机关评定的 C 级或 D 级，均享受增值税即征即退 50%政策
2015 年	《资源综合利用产品和劳务增值税优惠目录》	对于使用废渣（硫石膏、磷石膏）、蔗渣等资源项目，最高可享受增值税即征即退 70%政策
2016 年	《新型墙体材料产品目录(2016 年本)》	对墙体材料的要求进行明确
2019 年	《绿色建筑评价标准》	对建筑业企业要求更高，建筑业企业要承接绿色建筑工程，必须具备相应的技术条件和人才，才能够达到要求。建筑业企业要加强自身的技术能力和人才。
2020 年	《绿色建筑创建行动方案》	到 2022 年，当年城镇新建建筑中绿色建筑面积占比达到 70%，星级绿色建筑持续增加，装配化建造方式占比稳步提升，绿色住宅使用者监督全面推广。
2020 年	财政部、住房和城乡建设部关于政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升试点工作的通知	在政府采购工程中推广可循环可利用建材、高强度高耐久建材、绿色部品部件、绿色装饰装修材料、节水节能建材等绿色建材产品，积极应用装配式、智能化等新型建筑工业化建造方式，鼓励建成二星级及以上绿色建筑。到 2022 年，基本形成绿色建筑和绿色建材政府采购需求标准，政策措施体系和工作机制逐步完善，政府采购工程建筑品质得到提升，绿色消费和绿色发展的理念进一步增强。
2021 年	《关于加强县城绿色低碳建设的意见》	大力发展绿色建筑和建筑节能，加快推进绿色建材产品认证，推广应用绿色建材。
2021 年	《关于推动城乡建设绿色发展的意见》	提到实现工程建设全过程绿色建造，大力发展装配式建筑重点推动钢结构装配式住宅建

颁布时间	政策	主要内容
		设，不断提升构件标准化水平，推动形成完整产业链，推动智能建造和建筑工业化协同发展。
2021 年	《“十四五”工业绿色发展规划》	鼓励使用低挥发性有机物含量的涂料、清洗剂，加快发展生物质、木制、石膏等新型建材。到 2025 年，开发推广万种绿色产品。
2021 年	《“十四五”原材料工业发展规划》	全面推进原材料工业固废综合利用，重点围绕尾矿、废石粉煤灰、赤泥、冶炼渣、电解锰渣、工业副产石膏、化工废渣、废弃纤维及复合材料等，建设一批工业资源综合利用基地。
2022 年	《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》	加大绿色建材产品和关键技术研发投入，推广高强钢筋、高性能混凝土、高性能砌体材料、结构保温一体化墙板等，鼓励发展性能优良的预制构件和部品部件。在政府投资工程率先采用绿色建材，显著提高城镇新建建筑中绿色建材应用比例。

2005 年以来，在国家大力发展循环经济政策的指导下，有关建筑节能、发展环境友好型产品等产业政策、法规的进一步强化和完善，出台了包括《关于进一步推进墙体材料革新和推广节能建筑的通知》、《关于资源综合利用及其他产品增值税政策的通知》等一系列相关政策。产业政策的扶持推动了以石膏板墙体材料为代表的新型墙体材料对传统高耗能的粘土砖等墙体材料的替代，进而推动了石膏板行业的迅速发展。2013 年，我国石膏板产量达到 27 亿平方米，同比 2012 年增长 27.3%。2014 年我国石膏板产量达到 34.44 亿平方米，同比 2013 年增长 27.5%。截至 2015 年 10 月末，我国石膏板产量达到 29.07 亿平方米。

从需求端看，目前我国的石膏板消费基本仍以公用建筑为主，酒店、写字楼、办公场所、医院、机场、工厂等用量约占 70%，而美国则有 80% 的石膏板用于住宅。因此，未来我国石膏板行业需求增长一方面来自传统公用建筑需求的增长，更重要的是，将在国家产业政策的支持与鼓励下，逐步拓展至装修、保障性住房、农村住房、普通商品房等更为广泛的建筑领域。未来随着节能政策的引导和居民消费习惯的改变，住宅市场将成为石膏板的主要增长点。由于我国房地产行业企稳回升，整体处于弱复苏，而且相比发达国家我国的人均石膏板用量还有很大差

距，因此市场需求量还有巨大的发展空间，在可预见的未来，中国石膏板产量增速仍将维持在较高水平。

中国新型建材行业的市场目前竞争格局大致分为三类：第一类为生产高档石膏板产品的企业，品牌优势较大，市场份额约 15%；第二类为生产中档石膏板产品的中级企业，产品性价比较高，市场份额约 40%；第三类为生产低档石膏板产品的初级企业，较为分散，既无产能优势也无品牌优势，市场份额合计约 45%。北新建材为第一类企业，主要生产高档产品，在收购泰山石膏后，使全国的石膏板产业布局更加合理化，几乎在每一个省都有石膏板生产线，提高了公司产品的供货能力和市场覆盖力，充分满足了不同档次客户的需求。行业主要竞争对手为 3 家国外建材企业，分别是德国可耐福、法国圣戈班和拉法基。

公司主产品石膏板在中国发展具备足够的政府政策支持，比如墙体改革、节能减排、工业副产石膏资源综合利用政策等，符合国家倡导和支持的发展方向。石膏板全国人均用量远低于发达国家水平，基数低、空间大，发展前景广阔。同时城市化、城镇化的趋势将不断扩大需求的基数，将不断促进石膏板行业蓬勃发展。

需要注意的是，尽管我国石膏板 2014 年产量已经达到 34.44 亿平方米，居于世界前列，但人均消费量却远低于发达国家水平。原因主要在于我国居民的消费观念尚未转变，因此国内的石膏板目前主要应用于公共建筑，而在居民住宅等领域应用有限。我国石膏板人均消费量较低的现状反映出石膏板行业容量具备广阔的提升空间。随着人们观念的转变和相应的法律法规的完善，预计“十四五”期间石膏板行业仍将保持持续快速的发展。

（2）复合材料

1）玻璃纤维

玻璃纤维诞生于 1930 年代，是一种以叶腊石、石英砂、石灰石、白云石、硼钙石、硼镁石等主要矿物原料和硼酸、纯碱等化工原料生产的无机非金属材料，具有质量轻、强度高、耐高低温、耐腐蚀、隔热、阻燃、吸音、电绝缘等优异性能以及一定程度的功能可设计性，是一种优良的功能材料和结构材料。目前，国

际上玻纤应用品种已达 5,000 多种，60,000 多个规格用途，品种与规格以每年平均增长 1,000-1,500 种的速度迅猛发展。目前，在全球复合材料工业领域，玻璃纤维使用量占增强材料总用量的 98.80%。玻璃纤维的最大特征是替代性强，应用领域极为宽泛。

我国玻纤工业创始于上世纪 60 年代初，尽管起步较晚，但中国玻纤工业发展速度远高于世界平均水平。近 10 年间，国内玻纤产能年均复合增长率接近 30%，而同期世界玻纤产能年均复合增长率仅为 7%左右。实现了从 2000 年玻纤产量占世界的不到一成提高到成为目前世界规模最大的玻纤生产国，占全球总产量的 50%以上。目前，我国中低端的玻纤产品已经达到国际同类产品水平，其制造工艺技术已与国际先进水平相当，多种产品生产规模居世界第一，如电子布、中低端短切毡等。近年来我国玻纤行业不断提高产品质量，扩大应用领域，产品结构有了较大的调整。

近年来随着下游应用的不断增加，我国玻璃纤维复合材料供给呈不断上升趋势。虽然 2018 年前后受环保政策收紧导致大量小微企业及“散乱污”企业被限产或关停；以及汽车产业在 2018 年前后增速放缓导致市场需求减少等因素影响，使得我国玻璃纤维复合材料制品产量出现低谷期，产量有所下滑。但 2019 年以来，受益于玻璃纤维复合材料制品在交通运输、清洁能源等领域的广泛应用，产量恢复增长状态。2024 年我国玻璃纤维纱总产量 756 万吨，同比增长 4.6%，连续两年低速增长。

政策方面，金融危机后，国家加快推进发展方式转型升级，陆续出台《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》、《基本建设贷款中央财政贴息资金管理办法》的文件，2016 年 3 月中旬，工信部、发改委、科技部、财政部联合出台了《关于加快新材料产业创新发展的指导意见》，从政策导向、财政补贴、信贷支持多个方面加大对新材料产业的扶持力度。工业和信息化部、发展改革委、科技部、财政部于 2017 年初联合印发《新材料产业发展指南》，提出“十三五”要深入推进供给侧结构性改革，坚持需求牵引和战略导向，推进材料先行、产用结合，以满足传统产业转型升级、战略性新兴产业发展和重大技术装备急需为主攻方向，着力构建以企业为主体、以高校和科研机构为支撑、军民深度融合、产学

研用协同促进的新材料产业体系，着力突破一批新材料品种、关键工艺技术与专用装备，不断提升新材料产业国际竞争力。《指南》从突破重点应用领域急需的新材料、布局一批前沿新材料、强化新材料产业协同创新体系建设、加快重点新材料初期市场培育、突破关键工艺与专用装备制约、完善新材料产业标准体系、实施“互联网+”新材料行动、培育优势企业与人才团队、促进新材料产业特色集聚发展等九个方面提出了重点任务。2021 年以来，《玻璃纤维行业“十四五”发展规划（征求意见稿）》（简称玻纤“十四五”规划意见稿），调整玻纤行业发展结构目标，明确提出将严控玻纤纱产能过快增长，着力提升行业生产线技术水平并淘汰落后产能，大力发展玻纤制品深加工业。随着政策的推进，玻纤行业短期供给增幅边际放缓，供需格局明显优化。在“十四五”规划下，重点做好行业供给侧结构性改革，将行业年度玻纤纱实际总产量同比增速控制在不高于当年 GDP 增速 3 个百分点及以上。同时，创新发展目标，一方面提升生产线自动化 / 智能化水平 / 生产效率，积极开展玻璃配方研发工作，“十四五”末实现玻纤纱总产量中的占比要从目前的 30% 左右提升至 50% 及以上。另外，要求积极发展玻纤制品深加工业，提升玻纤制品附加值水平，至“十四五”末，实现行业人均主营业务收入达 150 万元及以上，实现节能减排，各主要生产线产品综合能耗要比“十三五”末降低 10% 及以上。

2021 年 9 月，《玻璃纤维行业准入条件（2021 年修订）》颁布实施，从生产企业布局，工艺与装备要求，能源消耗，环境保护，产品质量，监督与管理等方面，鼓励玻纤行业技术进步和规范发展，为有效遏制玻璃纤维行业重复建设和盲目扩张，规范市场竞争秩序，促进产业结构转型升级，依据国家有关法律法规和产业政策根据促进产业升级、有效竞争、降低消耗、爱护环境和平安生产的原则，对玻璃纤维行业提出该准入条件。

2) 复合材料

发行人的复合材料是由中国复材和中材科技经营，其主要产品为风电叶片。风电叶片是一个复合材料制成的薄壳结构，一般由根部、外壳和加强筋或梁三部分组成，复合材料在整个风电叶片中的重量一般占到 90% 以上。风力发电机风电叶片是风力发电机组的关键部件之一，其设计、材料和工艺决定风力发电装置的

性能和功率。随着煤、石油、天然气等传统化石能源耗尽时间表的日益临近，风能的开发和利用越来越得到人们的重视，已成为能源领域最具商业推广前景的项目之一。

在风力发电机兴起 100 多年的历史里，叶片材料经历了木制叶片、布蒙皮叶片、铝合金叶片等。随着联网型风力发电机的出现，风力发电进入高速发展时期，传统材料的叶片在日益大型化的风力发电机上使用时某些性能已达不到要求，于是具有高比强度的复合材料叶片发展起来。现在，几乎所有的商业级叶片均采用复合材料为主体制造，风电叶片已成为复合材料的重要应用领域之一。

风电是资源潜力大、技术基本成熟的可再生能源。近年来，全球资源环境约束加剧，气候变化日趋明显，风电越来越受到世界各国的高度重视，并在各国的共同努力下得到了快速发展。我国可开发利用的风能资源十分丰富，在国家政策措施的推动下，经过十年的发展，我国的风电产业从粗放式的数量扩张，向提高质量、降低成本的方向转变，风电产业进入稳定持续增长的新阶段。根据中国气象局风能太阳能资源评估中心测算，中国陆地和海上风电的潜在开发量分别为 23.8 亿千瓦和 2 亿千瓦。2022 年 3 月，国家发改委、国家能源局印发《“十四五”现代能源体系规划》文件要求，大力发展非化石能源，加快发展风电、太阳能发电。全面推进风电和太阳能发电大规模开发和高质量发展，优先就地就近开发利用，加快负荷中心及周边地区分散式风电和分布式光伏建设，推广应用低风速风电技术。规划提到，要积极推进东部和中部等地区分散式风电和分布式光伏建设，优化推进新疆、青海、甘肃、内蒙古、宁夏、陕北、晋北、冀北、辽宁、吉林、黑龙江等地区陆上风电和光伏发电基地化开发，重点建设广东、福建、浙江、江苏、山东等海上风电基地。各省出台“十四五”风电装机规划合计 310GW，沿海各省公布海风规划 70GW，“十四五”期间内风电装机产业链有望维持大量交付状态。同时，我国还规划了五大千万千瓦海上基地，各地出台的海上风电发展规划规模已达 8000 万千瓦，这将推动海上风电实现更高速发展。

国家能源局印发的《能源技术创新“十三五规划”》指出，“十三五”期间，我国将开展大尺寸、大厚度碳纤维复合材料主承力件成型技术工程应用研究、碳纤维复合材料风电叶片热载荷与力学载荷综合作用研究、碳纤维复合材料风电叶片

结构优化设计。“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要更是将在碳纤维复合材料领域开展协同应用试点示范和加强碳纤维及其复合材料的研发应用列入其中。我国将开发碳纤维复合材料风电叶片新产品，将建立百套量级的碳纤维复合材料风电叶片。目前，我国在沿海及内陆地区陆续开始装备大量风机，现有风机塔筒高度也不断提升，低温环境下的风电叶片结冰成为必须考虑的问题。由于风电叶片在冬季极易结冰，影响动力平衡，而风电叶片转速较高，离心力较大，在严重失衡情况下，叶片容易发生断裂。据《2022 年全球碳纤维复合材料市场报告》，2022 年，我国碳纤维产能达到 11.21 万吨。同时海上风电的开发对叶片行业提出了更高的要求，会推动国内叶片行业的产业升级。风电叶片行业在未来 2-3 年继续保持较快增长，并且风电产业将在相当长的时期内为国民经济“保增长、促调整、利民生”发挥积极的作用。根据国家能源局数据，2024 年，全国风电新增装机容量 7982 万千瓦，同比增长 6%，其中陆上风电 7579 万千瓦，海上风电 404 万千瓦。

4. 工程技术服务

发行人的工程技术服务业务主要面向国内外的水泥等建材生产商，为其提供生产线设计、设备采购及工程总承包服务，该业务的发展与国内外建材行业的发展息息相关。

在国内，从事建材行业的工程设计、承包、咨询、监理等服务需要经相关监管部门批准并持有其颁发的专门资质证书，使得行业竞争较弱，同时发行人由于历史重组而拥有国内领先的技术积累与人才储备优势，所属中材国际成为全球水泥工程建设市场的主要参与者。

近年来，国内水泥的新增产能有所波动，总体进入震荡调整期，呈现出新常态的发展趋势。

在国际市场上，近年来我国对外工程承包完成营业额及新签合同额持续快速增长，中国逐步成为世界重要的工程技术服务提供商。

据商务部统计，2017 年，我国对外承包工程业务完成营业额 1,685.90 亿美元，同比增长 5.8%，新签合同 2,652.80 亿美元，同比增长 8.7%。2018 年，我国

对外承包工程业务完成营业额 1,690.40 亿美元,同比增长 0.3%,新签合同 2,418.00 亿美元,同比下降 8.8%。2019 年,我国对外承包工程业务完成营业额 1,729.00 亿美元,同比增长 2.3%,新签合同 2,602.50 亿美元,同比增长 7.6%;2020 年,中国对外承包工程业务克服不利影响,总体保持平稳发展,全年共在全球 184 个国家和地区新签合同额 2,555.4 亿美元,完成营业额 1559.4 亿美元;2021 年,我国对外承包工程业务完成营业额 1,549.4 亿美元,同比下降 0.6%,新签合同额 2,584.9 亿美元,同比增长 1.2%;2022 年,我国对外承包工程业务完成营业额 1,549.90 亿美元,与上年基本持平,新签合同额 2,530.70 亿美元,比上年下降 2.1%;2023 年,我国对外承包工程业务完成营业额 1,609.10 亿美元,同比增长 3.80%,新签合同额 2,645.10 亿美元,同比增长 4.50%;2024 年,我国对外承包工程业务完成营业额 11819.9 亿元人民币,同比增长 4.2%,新签合同额 19036.3 亿元人民币,增长 2.1%。

中材国际在国际水泥工程技术服务市场占据重要地位,其应用自主开发的新型干法水泥技术和装备为德国海德堡、日本太平洋等国际著名水泥公司建设了几十条大型水泥生产线,其中总承包的土耳其恰那卡莱日产 6,000 吨水泥熟料生产线全部采用欧洲标准,技术全面达到国际先进水平,实现了中国水泥技术的重大突破。

随着经济全球化进一步加快以及“一带一路”战略的不断推进,中材国际承包领域将进一步扩大,我国对外工程承包的项目规模和档次将不断提高,通过与国外承包商之间的分工合作,我国承包商的国际竞争力将进一步提升。我国目前在水泥等传统建材行业的设计和建设能力已得到肯定,在国际市场上具有竞争力。而且随着海外市场对于基础设施建设需求的增长以及国家层面对制造业的中长期支持政策,中材国际承包市场也将迎来新的机遇,将会得到较快发展。

（五）发行人行业地位及竞争优势

1. 规模优势

公司通过联合重组、新建、扩建水泥熟料生产线和粉磨站,并不断延伸产业链,联合重组水泥企业数百家。作为材料领域全球领先的上市公司,中国建材在

水泥、商品混凝土、玻璃纤维、电子布、石膏板、轻钢龙骨、风电叶片和水泥技术装备工程系统集成服务领域具有深厚的影响力。公司水泥板块在我国东南部地区、中东部地区、东北三省、西南地区和西北地区基本完成行业整合，获得了区域经济优势。此外，得益于兼并收购的成长史，公司约 1 亿吨产能为 2500t/d 及以下规模生产线，可以通过置换将其老旧产线改造为更有竞争优势的先进产能，提高其生产效率、降低生产成本。

2. 市场优势

公司根据市场条件，并分析市场需求特征，公司的各业务板块已经建立了较为完整的市场营销体系。石膏板、玻璃纤维及复合材料和工程服务业务市场规模不断扩大和完善，有效地提升了公司的知名度。石膏板多次中标政府重点工程和地标型项目；风电叶片在大型风电装备和海上风电装备研发制造领域已达到世界先进水平；工程服务板块，开拓日产大吨位新型干法水泥生产线技术市场，快速切入太阳能和光电显示产业工程技术市场，新签合同额保持大幅增长。

3. 资源优势

建材生产在很大程度上要依赖于资源，包括原燃材料资源、运输资源和市场资源等。目前公司的大部分业务板块都拥有了可用于企业 30 年以上持续发展的资源，如水泥业务板块的矿山资源、轻质建材板块的脱硫石膏资源、玻璃纤维业务板块的叶蜡石资源和天然气资源等。

公司在山东、河南、江苏、浙江、湖南、江西、吉林、安徽、黑龙江、四川、云南、贵州、重庆等熟料水泥生产线附近都拥有丰富的石灰石资源。目前轻质建材板块使用的石膏资源主要是电厂的工业废弃物——脱硫石膏，石膏板生产线的建设也选择在电厂附近，保证了原材料的供应。

4. 成本优势

随着国家环保政策的实施，公司各业务板块结合自身的实际情况，在环保方面也采取了多种措施，如公司的水泥业务板块已经为既有及新建的新型干法水泥熟料生产线上配套建设了余热发电，采用布袋收尘等新技术，极大地降低了产品的生产成本。上述措施可节省水泥熟料生产 30% 以上的电耗，大大地降低了水泥

产品的生产成本，提高了公司产品的竞争力和单位产品的盈利水平。公司加大了节能降耗技术改造的投入，煤和电的单耗水平逐年下降。在大宗原燃材料方面实行集中采购，逐步降低公司的运营成本，提高公司的经济效益。在各大区域，公司特大型熟料基地与众多水泥粉磨站对接，大大缩短运输半径，降低了物流成本，在市场竞争中保持优势。

在轻质建材方面，随着各大火力发电厂纷纷加入脱硫设施，电厂的脱硫石膏也日益增多，公司所属的轻质建材业务板块抓住有利时机，积极与各电厂沟通，签订了大量的脱硫石膏采购协议、业务合作协议等，使与天然石膏相比的原材料成本大幅降低。

5.品牌优势

公司各业务板块基本上都在国内外拥有了知名的产品品牌和良好的公司信誉，水泥板块积极推进品牌统一战略，“CUCC”、“南方水泥”已成为知名品牌；轻质建材板块中，北新建材作为中国石膏板行业的开创者，在品牌、质量、技术、规模和效益等方面处于行业龙头地位，旗下“龙牌”“泰山”和“梦牌”等石膏板可满足客户不同层次需求。北新建材是国家级创新企业，2024 年北新建材品牌价值达 1,185.96 亿元，位列中国 500 最具价值品牌第 70 位，再次蝉联亚洲建材品牌三强。

6.技术与质量优势

公司以建设创新型企业试点为平台，整合科技资源，完善创新体系，推进科技与产业协同，推动各业务板块国家重点实验室和国家级企业技术中心实验室建设，稳步推进科研项目的实施，积极开展自主创新。

公司在水泥万吨生产线工艺技术及石膏板、兆瓦级风电叶片等继续保持行业领先地位。目前公司的大部分业务板块都建立了企业技术中心，有一些中心还参与了行业标准的制定。如北新建材在 1996 年即被授予第一批国家级企业技术中心，公司技术创新管理体系荣获国家级企业管理现代化创新成果二等奖，自主知识产权专利技术和专利保有量在北京地区排名前五位、建材行业排名第一位，是全国专利系统先进企业。

7.联合重组及文化优势

中国建材股份拥有科学的发展理念及联合重组与管理整合的丰富经验，中国建材股份共联合重组了水泥企业数百家，联合重组的成功给中国建材股份带来可持续发展的优势。在大力推进联合重组的同时，中国建材股份强化公司治理，深入开展管理整合，实施央企市营机制、用市场化方式把央企的品牌、资金实力与民企的市场活力有机融合，实现了包容性增长。

8.资金优势

中国建材股份在经营中坚持资本运营，在中国香港上市使中国建材股份建立起畅通的融资渠道。在获得资本市场强力支持的同时，中国建材股份具有较强的资本直接融资能力，充分运用银行间市场、上海证券交易所市场的融资渠道，通过发行债券获得融资。公司高度重视银企关系，搭建了良好的间接融资平台，与多家大型金融机构建立了战略合作伙伴关系，获得了金融机构的有力支持，充沛的资金为公司业务做优做强提供了有力保障。

（六）发行人业务战略目标与发展规划

2025 年是“十四五”规划的收官之年，是“十五五”规划谋篇之年，也是将全面深化改革推向纵深的关键之年。尽管当前外部环境变化带来不利影响加深，国内需求不足，经济运行仍面临不少困难和挑战，但我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变，支撑经济持续增长的条件依然稳固。中国政府将实施更加积极有为的宏观政策，扩大国内需求，推动科技创新和产业创新融合发展，防范化解重点领域风险和外部冲击，稳定预期、激发活力，推动经济持续回升向好。公司将围绕加快建设世界一流材料企业，全面落实提质增效、优化布局、科技创新、深化改革、价值管理等各项工作，拓增量、优存量、抓变量、强质量：

1.提升经营业绩，以“一利五率”为目标导向，增强穿越经济周期的经营韧性。坚持效益优先，切实提高经营质量和资本回报水平；持续深化三精管理，经营精益化聚焦盈利，管理精细化聚焦降本，组织精健化聚焦效率。

2.持续优化布局，坚持基础建材与战新产业两端发力。基础建材积极紧抓水

泥+、国际化、双碳，实现价值增量；战新产业聚焦战略落地，加速产业梯度升级，聚焦产业规律，加快优化发展模式，聚焦重点产品，加快夯实战新产业集群；推进国际化战略落地，推进全业务、全要素、全流程国际化，实现技术水平、运营模式、品牌建设迈向新高度。

3.持续推进科技创新、数字化、绿色化，为发展赋能。加大原创性、引领性技术的供给，通过迭代式创新实现基业长青的可持续增长；加快数字化转型，以降成本、增效益、提效率为目标，充分发挥数据要素对全业务的促进效应；不断夯实绿色低碳指标体系，加强绿色低碳技术供给，加快推进产业绿色低碳化。

4.深化改革提升，完成改革深化提升行动收官工作，提升改革举措的整体效能。加强激励工具的有效运用，以科技创新为导向加大中长期激励力度，扩大中长期激励覆盖面；健全公司治理机制，进一步厘清各治理主体权责边界，深化市场化经营机制改革，持续强化经理层成员任期制和契约化管理刚性兑现。

5.加强价值管理，坚持以提升内在价值为核心的价值管理理念。完成 H 股回购，持续推进专业化整合，不断提升 ESG 治理和实践水平，多渠道多形式强化投资者沟通，持续健全市值管理工作机制，讲好中国建材故事，积极传递公司价值。

八、媒体质疑事项

报告期内，发行人不存在被媒体质疑的重大事项。

九、发行人违法违规及受处罚情况

报告期内，发行人不存在因违反相关法律法规而受到有关主管部门重大行政处罚的情形。

第五节 发行人主要财务情况

一、发行人财务报告总体情况

（一）发行人财务报告编制基础、审计情况、财务会计信息适用《企业会计准则》情况等

发行人财务报表以持续经营为编制基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”）。

本章节选用的财务数据引自公司 2022 年、2023 年、2024 年经审计的财务报告及 2025 年 1-3 月未经审计的财务报表。大华会计师事务所（特殊普通合伙）对 2022 年度-2024 年度合并及母公司财务报告进行审计，并出具了大华审字[2023]0016423 号、大华审字[2024]0011001578 号、大华审字[2025]0011008934 号标准无保留意见审计报告。2025 年 1-3 月财务报表数据未经审计。

本募集说明书摘要中所引用的 2022 年度、2023 年度、2024 年度财务数据，均为该年度审计报告中报表期末数。

（二）关于会计政策调整说明

1.2022 年度会计政策变更情况

（1）执行企业会计准则解释第 15 号对本公司的影响

2021 年 12 月 31 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 15 号》（财会〔2021〕35 号，以下简称“解释 15 号”），解释 15 号“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理（以下简称‘试运行销售’）”和“关于亏损合同的判断”内容自 2022 年 1 月 1 日起施行。该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

（2）执行企业会计准则解释第 16 号对本公司的影响

2022 年 12 月 13 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会

〔2022〕31 号，以下简称“解释 16 号”），解释 16 号会计处理中：“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”自 2023 年 1 月 1 日起施行，允许企业自发布年度提前执行，本公司本年度未提前施行该事项相关的会计处理；“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”及“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”内容自公布之日起施行。

2.2023 年会计政策变更情况

2022 年 12 月 13 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号，以下简称“解释 16 号”），解释 16 号会计处理中：“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”自 2023 年 1 月 1 日起施行，允许企业自发布年度提前执行，本公司于本年度施行该事项相关的会计处理；“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”及“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”内容自公布之日起施行。

3.2024 年会计政策变更情况

（1）执行企业会计准则解释第 17 号对本公司的影响

2023 年 10 月 25 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 17 号》（财会〔2023〕21 号，以下简称“解释 17 号”），本公司自 2024 年 1 月 1 日起施行（“施行日”）解释 17 号。

执行解释 17 号对本报告期内财务报表无重大影响。

（2）执行企业数据资源相关会计处理暂行规定对本公司的影响

本公司自 2024 年 1 月 1 日起执行企业数据资源相关会计处理暂行规定（以下简称“暂行规定”），执行暂行规定对本报告期内财务报表的影响如下：本公司所属子公司中国中材国际工程股份有限公司本年度根据暂行规定确认了数据资源无形资产 689.58 万元。

（3）执行企业会计准则解释第 18 号对本公司的影响

2024 年 12 月 6 日，财政部发布了《企业会计准则解释第 18 号》（财会〔2024〕24 号，以下简称“解释 18 号”）。本公司自印发之日起执行解释 18 号，执行解释 18 号对本报告期内财务报表无重大影响。

4.2025 年 1-3 月会计政策变更情况

无。

（三）合并报表的范围变化

1.2022 年发行人合并报表范围的变化

（1）2022 年新纳入合并范围的主体

2022 年新纳入合并范围的子公司

序号	企业名称	本期新纳入合并范围的原因
1	吉安南方混凝土有限公司	投资设立
2	吉水南方混凝土有限公司	投资设立
3	华东材料有限公司	投资设立
4	洛阳中联合国展新材料有限公司	投资设立
5	中材（巢湖）环保能源有限公司	投资设立
6	新疆天山水泥有限责任公司	投资设立
7	池州中建材杭加新材料有限公司	投资设立
8	东至南方材料有限公司	投资设立
9	东至南方东流港有限公司	投资设立
10	湖南旺邦环保建材有限公司	非同一控制下的企业合并
11	湖南桃源南方新材料科技有限公司	非同一控制下的企业合并
12	乐昌市乐源矿业投资开发有限公司	非同一控制下的企业合并
13	苏州混凝土水泥制品研究院有限公司	同一控制下的企业合并
14	铁岭市鸿升水泥有限责任公司	非同一控制下的企业合并
15	甘肃祁连山水泥集团有限公司	投资设立
16	中材（南京）矿山研究院有限公司	投资设立
17	中建材智慧工业科技有限公司	同一控制下的企业合并
18	安徽海金水泥技术发展有限公司	同一控制下的企业合并
19	中建材智慧工业埃塞公司	同一控制下的企业合并
20	安睿智达（成都）科技有限公司	非同一控制下的企业合并

21	浙江博宇机电有限公司	非同一控制下的企业合并
22	北新建材（东欧）有限公司.乌格列维克	投资设立
23	北新建材（泰国）有限公司	投资设立
24	成都赛特防水材料有限责任公司	非同一控制下的企业合并
25	天津滨海澳泰防水材料有限公司	非同一控制下的企业合并
26	苏州中材非金属矿工业设计研究院有限公司 防水材料研究院业务	同一控制下的企业合并
27	中材科技（伊吾）风电叶片有限公司	投资设立
28	中材科技（榆林）风电叶片有限公司	投资设立
29	中材科技（阳江）风电叶片有限公司	投资设立
30	中材科技（巴西）风电叶片有限公司	投资设立
31	中材锂膜（宜宾）有限公司	投资设立
32	中材锂膜（萍乡）有限公司	投资设立
33	泰山玻璃纤维（太原）有限公司	投资设立
34	中建材黑龙江石墨新材料有限公司	非同一控制下的企业合并
35	鸡西市东北亚矿产资源有限公司	非同一控制下的企业合并
36	中国建材国际新加坡公司	同一控制下的企业合并
37	中国建材国际新西兰有限公司	同一控制下的企业合并
38	北新集团坦桑尼亚有限公司	同一控制下的企业合并
39	中建材海外经济合作有限公司	同一控制下的企业合并
40	中国建材国际越南公司	同一控制下的企业合并
41	中国建材国际德国公司	同一控制下的企业合并
42	中国建材国际南非公司	同一控制下的企业合并
43	中国建材国际加纳公司	同一控制下的企业合并
44	中建材国际津巴布韦公司	同一控制下的企业合并
45	中国建材国际阿联酋公司	同一控制下的企业合并
46	中国建材中东贸易公司	同一控制下的企业合并
47	中国建材石墨新材料有限公司	投资设立

(2) 2022 年不再纳入合并范围的主体

2022 年不再纳入合并范围的原子公司

序号	企业名称	本期不再纳入合并范围的原因
1	同力国际投资有限公司	注销
2	中莫同力水泥有限公司	注销

序号	企业名称	本期不再纳入合并范围的原因
3	西峡中联水泥有限公司	吸收合并
4	新疆巴州天山水泥有限责任公司	破产清算
5	重庆市虎洲物流有限公司	注销
6	中非同力投资有限公司	注销
7	郟县中联城投新材料有限公司	注销
8	什邡市恒立矿业有限公司	吸收合并
9	中材（广东）水泥销售有限公司	吸收合并
10	萍乡金宜混凝土有限公司	破产清算
11	永丰上达建材实业有限公司	吸收合并
12	宜春金桥混凝土有限公司	吸收合并
13	曲靖天恒工业有限公司	吸收合并
14	桃江县泰基混凝土有限公司	吸收合并
15	湖南益阳南方水泥有限公司	破产清算
16	上海南方水泥有限公司	吸收合并
17	江苏徐舍南方水泥有限公司	吸收合并
18	韶关市泰基搅拌有限公司	吸收合并
19	日照中联水泥有限公司	吸收合并
20	重庆中建材新材料有限公司	吸收合并
21	四川西南水泥有限公司	吸收合并
22	贵阳西南环保建材有限公司	吸收合并
23	贵州省松桃高力水泥实业有限公司	吸收合并
24	沙湾天山混凝土有限责任公司	注销
25	奇台新天山混凝土有限责任公司	注销
26	桐乡南方混凝土有限公司	注销
27	杭州鼎固混凝土有限公司	注销
28	江西高安南方建材有限公司	注销
29	湖南祁东南方水泥有限公司	吸收合并
30	云南远东亚鑫水泥有限责任公司	注销
31	毕节赛德混凝土有限公司	注销
32	新疆屯河金波水泥有限责任公司	破产清算
33	朔州中联水泥有限公司	破产清算
34	湖南长沙南南方新材料科技有限公司	吸收合并

序号	企业名称	本期不再纳入合并范围的原因
35	长沙华建混凝土有限公司	吸收合并
36	七台河北方水泥有限公司	吸收合并
37	依安北方水泥有限公司	吸收合并
38	牙克石龙北水泥有限公司	吸收合并
39	穆棱北方水泥有限公司	吸收合并
40	洮南北方水泥有限公司	吸收合并
41	泰来水泥制品有限责任公司	吸收合并
42	开原泰山北方新材料科技有限公司	注销
43	中材鼎原生态肥业有限公司	破产清算
44	中材海外工程有限公司	吸收合并
45	天津仕敏工程建设监理技术咨询有限公司	吸收合并
46	常熟中材装备重型机械有限公司	吸收合并
47	天津中材物业管理有限公司	吸收合并
48	中国建筑材料工业建设天津工程有限公司	注销
49	AllmineralLLC	吸收合并
50	北新绿色住宅有限公司	吸收合并
51	北新建材（泉州）有限公司	清算注销
52	龙牌粉料（太仓）有限公司	吸收合并
53	北京京科洛美建塑有限公司	破产清算
54	泰山石膏（龙岩）水泥缓凝剂有限公司	吸收合并
55	盘锦禹王橡胶制品有限公司	吸收合并
56	盘锦禹王化纤有限公司	吸收合并
57	陕西蜀羊防水工程有限公司	吸收合并
58	四川赛特衡正质量检测有限公司	吸收合并
59	澳卡米防水科技（天津）有限公司	吸收合并
60	淄博中材金晶玻纤有限公司	吸收合并
61	香港中材金晶玻纤有限公司	注销
62	威海中复西港船艇有限公司	注销
63	SINOIGmbH	注销
64	中材高新材料股份有限公司	丧失控制权

2.2023 年发行人合并报表范围的变化

（1）2023 年新纳入合并范围的主体

2023年新纳入合并范围的子公司

序号	企业名称	本期新纳入合并范围的原因
1	郑州中联新材料有限公司	投资设立
2	宜兴南方恒来水泥有限公司	投资设立
3	湖南临澧南方水泥有限公司	投资设立
4	杭州临平三狮新材料有限公司	投资设立
5	苏州开源华东材料有限公司	投资设立
6	苏州渭塘华东材料有限公司	投资设立
7	江苏永益华元物流有限公司	非同一控制下的企业合并
8	上海北新表面处理有限公司	投资设立
9	天津灯塔涂料工业发展有限公司	同一控制下的企业合并
10	北新科技发展有限公司	同一控制下的企业合并
11	合肥水泥研究设计院有限公司	同一控制下的企业合并
12	江苏凯希盟科技有限公司	非同一控制下的企业合并
13	乌兹别克斯坦绿色建材有限公司	非同一控制下的企业合并
14	"SINOMAGBM"FELLC	投资设立
15	中阿现代工业工程公司	投资设立
16	中国建材屋面系统肯尼亚有限公司	投资设立
17	中材宁锐越南子公司	投资设立
18	中材（莱州）石材有限公司	投资设立

(2) 2023 年不再纳入合并范围的主体

2023年不再纳入合并范围的原子公司

序号	企业名称	本期不再纳入合并范围的原因
1	四平北方矿业有限公司	清算注销
2	大庆鸿庆水泥有限公司	吸收合并
3	牡丹江市江达城建商品砼有限责任公司	吸收合并
4	鸡西城海混凝土有限公司	吸收合并
5	佳木斯北方混凝土有限公司	吸收合并
6	江西金宜混凝土有限公司	股权转让
7	蚌埠中联新材料有限公司	清算注销
8	正镶白旗中联水泥有限公司	破产重整
9	顺平中联新材料有限公司	清算注销

序号	企业名称	本期不再纳入合并范围的原因
10	涑源中联新材料有限公司	清算注销
11	河南省豫鹤同力水泥有限公司	吸收合并
12	濮阳同力水泥有限公司	吸收合并
13	濮阳同力建材有限公司	吸收合并
14	驻马店市同力混凝土有限公司	清算注销
15	湖州兴浦南方水泥有限公司	吸收合并
16	池州中建材杭加新材料有限公司	清算注销
17	东至南方材料有限公司	清算注销
18	东至南方东流港有限公司	清算注销
19	衢州南方水泥有限公司	吸收合并
20	绍兴南方水泥有限公司	清算注销
21	杭州富阳南方水泥有限公司	吸收合并
22	宜春南氏混凝土有限公司	吸收合并
23	江西广丰南方水泥有限公司	清算注销
24	安徽东至南方水泥有限公司	吸收合并
25	韶关市永威混凝土有限公司	吸收合并
26	湘潭市潭州水泥有限公司	吸收合并
27	广西南方水泥有限公司	吸收合并
28	绵竹顺易达矿产品有限公司	吸收合并
29	贵州纳雍隆庆乌江水泥有限公司	吸收合并
30	贵州三都西南水泥有限公司	吸收合并
31	贵州中诚水泥有限公司	吸收合并
32	贵州罗甸森垚水泥有限公司	吸收合并
33	乐山易达物流有限公司	清算注销
34	乌恰天山水泥有限责任公司	吸收合并
35	临澧顶春混凝土有限公司	吸收合并
36	湖南邵东南方新材料科技有限公司	吸收合并
37	北京天地人居文化发展有限公司	出售
38	南京润金物业管理有限公司	吸收合并
39	梦牌新材料（宣城）有限公司	吸收合并
40	泰山石膏（宣城）水泥缓凝剂有限公司	吸收合并
41	北新禹王防水科技（四川）有限公司	吸收合并
42	河南金拇指防水工程有限公司	吸收合并

序号	企业名称	本期不再纳入合并范围的原因
43	北新弹性地板有限公司	破产清算
44	甘肃祁连山水泥集团股份有限公司	持股比例下降，丧失控制权
45	江西宁瑞矿业工程有限公司	清算注销

3.2024 年发行人合并报表范围的变化

（1）2024 年新纳入合并范围的主体

2024年新纳入合并范围的子公司

序号	企业名称	本期新纳入合并范围的原因
1	怀远中联新材料有限公司	投资设立
2	日照嘉华新材料有限公司	投资设立
3	南通华东材料有限公司	投资设立
4	无锡经开华东材料有限公司	投资设立
5	合肥华东材料有限公司	投资设立
6	济南华东材料有限公司	投资设立
7	杭州台霓新材料有限公司	投资设立
8	义乌三狮新材料有限公司	投资设立
9	新疆天峰投资有限公司	投资设立
10	新疆博海水泥有限公司	非同一控制下的企业合并
11	霍尔果斯博海水泥有限公司	非同一控制下的企业合并
12	库尔勒天山水泥有限责任公司	投资设立
13	甘肃中建材供应链管理有限公司	投资设立
14	上海聚材通电子商务有限公司	投资设立
15	凌源北方钙业科技发展有限公司	非同一控制下的企业合并
16	北新嘉宝莉涂料集团股份有限公司	非同一控制下的企业合并
17	北新嘉宝莉涂料（广东）有限公司	非同一控制下的企业合并
18	广东珏蓝邸涂料有限公司	非同一控制下的企业合并
19	江门市诺可家居有限公司	非同一控制下的企业合并
20	北新嘉宝莉涂料(上海)有限公司	非同一控制下的企业合并
21	北新嘉宝莉涂料（四川）有限公司	非同一控制下的企业合并
22	陕西嘉宝莉建筑节能科技有限公司	非同一控制下的企业合并
23	北新嘉宝莉涂料（河北）有限公司	非同一控制下的企业合并
24	河北尚微建筑材料有限公司	非同一控制下的企业合并

序号	企业名称	本期新纳入合并范围的原因
25	北新嘉宝莉涂料（安徽）有限公司	非同一控制下的企业合并
26	广东自然涂化工有限公司	非同一控制下的企业合并
27	广东嘉宝莉涂料有限公司	非同一控制下的企业合并
28	广州嘉宝莉地坪材料有限公司	非同一控制下的企业合并
29	上海嘉宝莉建筑节能科技有限公司	非同一控制下的企业合并
30	泰山石膏（金昌）有限公司	投资设立
31	南京中材标准认证有限公司	投资设立
32	中材（邯郸）新材料有限公司	投资设立
33	中材建设南非有限公司	投资设立
34	中材参天（重庆）新材料有限公司	投资设立
35	中材矿山（萧县）有限公司	投资设立

(2) 2024 不再纳入合并范围的主体

2024年不再纳入合并范围的原子公司

序号	企业名称	本期不再纳入合并范围的原因
1	贵州遵义建安混凝土有限公司	被吸收合并
2	海宁许桥南方混凝土有限公司	清算注销
3	中材天山（云浮）节能有限公司	被吸收合并
4	唐县中联新材料有限公司	清算注销
5	曲阳中联新材料有限公司	清算注销
6	广德新杭南方水泥有限公司	被吸收合并
7	中材（巢湖）环保能源有限公司	清算注销
8	江西宁都南方水泥有限公司	被吸收合并
9	乐昌市乐源矿业投资开发有限公司	被吸收合并
10	云南师宗西南水泥有限公司	被吸收合并
11	喀什天山神州混凝土有限责任公司	被吸收合并
12	湖南汨罗南方新材料科技有限公司	出售转让
13	淮北四铺中联水泥有限公司	被吸收合并
14	贵州瑞溪水泥发展有限公司	破产清算
15	宜兴南方恒来水泥有限公司	清算注销
16	平壤北方建材合营公司	出售转让
17	罗先诚信建材会社	出售转让
18	锦州北方水泥有限公司	子公司转分公司

序号	企业名称	本期不再纳入合并范围的原因
19	天津澳泰防水工程有限公司	被吸收合并
20	山东泰和环保建材有限公司	清算注销
21	北京绿能新材科技有限公司	出售转让
22	华锐风电科技集团（上海）有限公司	出售转让
23	北京凯盛绿色基础材料有限公司	清算注销
24	建德巨峰爆破工程有限公司	清算注销
25	山东临沂山琦矿业有限公司	出售转让
26	中建材投资坦桑尼亚有限公司	清算注销

4.2025 年 1-3 月发行人合并报表范围的变化

（1）2025 年 1-3 月新纳入合并范围的主体

2025年1-3月新纳入合并范围的子公司

序号	企业名称	本期新纳入合并范围的原因
1	丰城俊祥建材有限公司	并购
2	无锡锡山华东材料有限公司	新设
3	宁波三狮新材料有限公司	新设
4	Sinoma Cement（Middle East）Investment Limited	并购
5	Société Les Ciments de Jbel Oust	并购
6	Granulats Jbel Oust	并购
7	浙江大桥油漆有限公司	并购
8	中材科技（汕头）风电叶片有限公司	新设
9	内蒙古恒科新材料科技有限公司	并购
10	河北恒科新能源材料有限公司	并购
11	深圳市恒科新能源材料有限公司	并购

（2）2025 年 1-3 月不再纳入合并范围的主体

2025年1-3月不再纳入合并范围的原子公司

序号	企业名称	本期不再纳入合并范围的原因
1	伊犁天山混凝土有限责任公司	已注销

二、发行人财务会计信息及主要财务指标

（一）合并财务报表

1.合并资产负债表

发行人合并资产负债表

单位：万元

项目	2025 年 3 月末	2024 年末	2023 年末	2022 年末
货币资金	2,760,287.57	2,734,287.52	3,226,837.62	3,003,055.62
交易性金融资产	1,090,989.56	1,248,989.05	1,291,738.43	1,076,383.00
衍生金融资产	123.14	138.39	861.82	1,105.63
应收票据	155,847.76	201,125.29	206,896.73	183,730.13
应收账款	5,241,064.24	4,636,923.13	4,705,815.93	4,962,148.80
应收款项融资	760,891.63	1,020,672.22	857,533.39	1,216,348.39
预付款项	945,111.33	776,350.56	740,793.55	852,849.08
其他应收款	614,716.70	654,454.84	607,682.14	552,137.61
存货	2,080,043.14	1,695,129.40	2,112,845.42	2,399,507.94
合同资产	1,030,234.74	897,325.81	581,294.73	360,891.67
持有待售资产	-	-	-	-
一年内到期的非流动资产	242,924.66	256,628.72	170,006.43	97,414.59
其他流动资产	483,615.18	438,636.48	399,730.41	321,963.57
流动资产合计	15,405,849.66	14,560,661.40	14,902,036.59	15,027,536.04
长期应收款	260,935.24	251,046.97	396,114.38	400,249.44
长期股权投资	3,503,199.70	3,350,480.57	3,315,088.49	3,027,358.10
其他权益工具投资	4,296.94	4,296.94	1,896.94	-
其他非流动金融资产	53,370.09	53,304.79	54,280.66	54,096.37
投资性房地产	145,492.77	149,280.71	161,220.30	147,788.06
固定资产	17,314,536.09	17,150,817.52	17,198,661.06	17,365,023.78
在建工程	3,074,735.76	3,133,472.81	2,557,305.12	2,050,395.04
使用权资产	257,800.74	260,743.87	218,748.35	216,540.91
无形资产	5,221,488.63	5,251,283.74	5,056,031.34	5,013,334.85
开发支出	14,789.72	13,018.96	24,422.86	30,780.64
商誉	3,474,931.34	3,435,775.99	3,217,331.27	3,249,876.23
长期待摊费用	595,640.91	583,557.08	632,140.56	611,628.36
递延所得税资产	856,736.06	856,730.48	840,109.60	730,917.65
其他非流动资产	313,858.58	342,623.46	303,521.71	317,553.57

项目	2025 年 3 月末	2024 年末	2023 年末	2022 年末
非流动资产合计	35,091,812.55	34,836,433.88	33,976,872.63	33,215,542.99
资产总计	50,497,662.21	49,397,095.28	48,878,909.21	48,243,079.02
短期借款	4,106,422.32	3,179,865.99	3,669,679.11	4,381,904.51
交易性金融负债	-	-	2,611.56	444.49
衍生金融负债	289.79	468.92	4,641.80	-
应付票据	1,182,876.06	1,318,142.02	1,590,610.70	1,720,639.91
应付账款	4,832,186.03	4,841,376.15	4,825,289.73	5,036,397.91
预收款项	3,011.10	2,752.33	497.27	99.39
合同负债	1,107,512.12	1,071,679.07	1,029,400.31	1,006,188.07
应付职工薪酬	149,057.53	251,263.23	271,048.92	352,005.98
应交税费	240,840.83	303,420.59	280,102.42	448,215.21
其他应付款	1,512,750.81	1,279,855.58	1,314,778.90	1,444,103.19
一年内到期的非流动负债	4,692,236.00	4,796,064.03	3,483,122.50	3,087,205.11
其他流动负债	666,130.21	526,366.70	552,636.23	508,838.64
流动负债合计	18,493,312.81	17,571,254.60	17,024,419.45	17,986,042.42
长期借款	8,689,521.57	8,456,459.95	9,110,689.72	6,199,265.20
应付债券	2,733,874.43	2,521,721.12	1,963,622.04	3,478,971.07
租赁负债	229,371.46	214,816.66	183,352.22	180,068.01
长期应付款	260,549.77	287,803.29	344,906.56	321,696.49
长期应付职工薪酬	36,837.49	36,985.62	34,587.63	34,727.29
预计负债	284,347.25	287,830.18	323,464.50	314,387.84
递延收益	221,730.26	218,644.71	210,953.39	217,729.54
递延所得税负债	333,685.16	347,080.95	328,571.20	276,907.24
其他非流动负债	3,170.53	1,243.52	3,035.93	158.04
非流动负债合计	12,793,087.91	12,372,586.01	12,503,183.18	11,023,910.73
负债合计	31,286,400.72	29,943,840.61	29,527,602.63	29,009,953.15
股本	759,302.14	843,477.07	843,477.07	843,477.07
其他权益工具	1,605,951.40	1,605,613.40	1,754,986.65	1,554,578.85
其中：永续债	1,605,951.40	1,605,613.40	1,754,986.65	1,554,578.85
资本公积	759,617.23	993,150.12	1,261,906.42	1,415,009.13
其他综合收益	-33,813.78	-38,971.47	-29,224.07	-23,746.62
专项储备	87,009.07	72,293.69	71,475.67	74,389.54
盈余公积	603,633.33	603,633.33	603,633.33	597,634.40

项目	2025 年 3 月末	2024 年末	2023 年末	2022 年末
未分配利润	7,801,746.53	7,865,617.70	7,812,431.48	7,697,691.97
归属于母公司股东权益合计	11,583,445.91	11,944,813.83	12,318,686.54	12,159,034.34
少数股东权益	7,627,815.58	7,508,440.84	7,032,620.04	7,074,091.54
股东权益合计	19,211,261.49	19,453,254.67	19,351,306.58	19,233,125.88
负债和股东权益总计	50,497,662.21	49,397,095.28	48,878,909.21	48,243,079.02

2.合并利润表

发行人合并利润表

单位：万元

项目	2025 年 1-3 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
一、营业总收入	3,663,684.15	18,662,566.30	21,587,830.52	23,587,590.26
其中：营业收入	3,663,684.15	18,662,566.30	21,587,830.52	23,587,590.26
二、营业总成本	3,679,010.84	18,110,008.50	20,627,269.29	22,439,352.17
其中：营业成本	2,971,009.20	14,922,917.58	17,340,160.01	19,199,444.04
税金及附加	66,587.29	324,499.39	356,025.21	353,674.70
销售费用	103,737.64	392,022.46	369,435.03	359,287.02
管理费用	318,628.23	1,349,842.48	1,346,235.98	1,378,681.13
研发费用	102,211.48	611,325.69	660,650.00	552,782.86
财务费用	116,837.00	509,400.89	554,763.06	595,482.42
加：其他收益	40,019.25	221,110.43	204,458.43	191,105.64
投资收益（损失以“-”号填列）	26,906.12	136,683.95	65,093.31	386,197.16
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-6,308.43	964.43	-108,769.07	-205,747.98
信用减值损失（损失以“-”号填列）	146.44	-39,529.35	9,068.47	1,947.65
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-3,311.78	-51,055.14	-41,436.76	-69,870.59
资产处置收益（损失以“-”号填列）	5,393.83	118,075.65	66,899.25	315,256.41
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	47,518.74	938,807.77	1,155,874.86	1,767,126.39
加：营业外收入	6,411.59	62,315.27	128,625.74	46,445.88
减：营业外支出	7,424.87	39,539.83	47,792.25	76,846.82
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	46,505.46	961,583.21	1,236,708.35	1,736,725.44
减：所得税费用	36,343.28	207,976.62	211,927.21	252,802.72

项目	2025 年 1-3 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	10,162.17	753,606.59	1,024,781.14	1,483,922.72
归属于母公司所有者的净利润	-51,685.17	300,116.47	425,301.98	860,697.31
少数股东损益	61,847.34	453,490.12	599,479.16	623,225.41

3.合并现金流量表

发行人合并现金流量表

单位：万元

项目	2025 年 1-3 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	2,944,408.06	17,685,227.69	21,375,466.91	23,476,807.14
收到的税费返还	39,437.45	181,776.64	270,755.89	238,165.23
收到其他与经营活动有关的现金	245,305.21	765,777.55	819,751.91	645,474.38
经营活动现金流入小计	3,229,150.72	18,632,781.87	22,465,974.71	24,360,446.76
购买商品、接收劳务支付的现金	2,458,469.48	12,041,340.98	14,631,374.51	16,689,971.28
支付给职工以及为职工支付的现金	645,420.26	2,119,817.53	2,213,698.68	2,210,036.10
支付的各项税费	309,794.65	1,241,086.22	1,611,493.60	1,950,902.83
支付其他与经营活动有关的现金	320,574.51	910,946.52	1,106,920.57	874,474.20
经营活动现金流出小计	3,734,258.90	16,313,191.25	19,563,487.37	21,725,384.41
经营活动产生的现金流量净额	-505,108.18	2,319,590.63	2,902,487.34	2,635,062.34
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金	938,818.49	2,573,976.77	2,396,605.85	2,065,780.89
取得投资收益收到的现金	12,866.93	100,166.57	119,530.13	182,117.35
处置固定资产、无形资产和其他长期资产所收回的现金净额	31,900.86	171,558.32	170,857.04	231,972.09
处置子公司及其他营业单位收回的现金净额	1,297.06	55,590.48	31,622.09	4,779.69
收到其他与投资活动有关的现金	19,887.09	94,967.10	108,597.87	12,434.13
投资活动现金流入小计	1,004,770.42	2,996,259.25	2,827,212.98	2,497,084.15
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	294,710.08	1,432,119.52	1,771,384.32	2,436,307.81
投资支付的现金	923,427.29	2,544,243.01	2,804,574.84	2,495,162.68
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	92,358.07	350,040.44	19,038.55	72,834.81

项目	2025 年 1-3 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
支付其他与投资活动有关的现金	10,218.36	52,872.32	298,359.97	101,992.59
投资活动现金流出小计	1,320,713.79	4,379,275.30	4,893,357.68	5,106,297.88
投资活动产生的现金流量净额	-315,943.37	-1,383,016.05	-2,066,144.69	-2,609,213.73
三、筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资收到的现金	312,183.28	131,739.44	736,274.43	1,968,825.99
取得借款所收到的现金	3,560,580.53	10,430,026.32	12,527,628.62	14,975,371.84
收到其他与筹资活动有关的现金	242,389.40	1,505,302.99	866,952.29	116,837.89
筹资活动现金流入小计	4,115,153.21	12,067,068.74	14,130,855.33	17,061,035.72
偿还债务所支付的现金	2,451,388.22	10,515,830.00	12,334,347.10	14,228,503.86
分配股利、利润或偿付利息所支付的现金	167,172.13	1,102,858.89	1,332,363.96	1,711,592.75
支付其他与筹资活动有关的现金	666,268.80	1,824,014.71	1,189,836.91	1,305,033.00
筹资活动现金流出小计	3,284,829.15	13,442,703.60	14,856,547.97	17,245,129.61
筹资活动产生的现金流量净额	830,324.06	-1,375,634.86	-725,692.63	-184,093.89
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	3,538.79	-5,644.04	-16,737.23	19,874.97
五、现金及现金等价物净增加额	12,811.30	-444,704.33	93,912.78	-138,370.30
加：期初现金及现金等价物余额	2,348,264.58	2,792,968.91	2,699,056.13	2,740,975.01
六、期末现金及现金等价物余额	2,361,075.88	2,348,264.58	2,792,968.91	2,602,604.70

（二）母公司财务报表

1. 母公司资产负债表

发行人母公司资产负债表

单位：万元

项目	2025 年 3 月末	2024 年末	2023 年末	2022 年末
货币资金	90,482.83	12,059.69	43,976.98	64,809.47
交易性金融资产	291,827.47	299,186.51	200,039.31	151,314.90
预付款项	106.95	73.31	62.17	20.02
其他应收款	4,743,326.10	4,781,315.97	5,277,351.35	5,837,721.38
其他流动资产	646.27	759.96	514.25	557.02
流动资产合计	5,126,389.62	5,093,395.45	5,521,944.06	6,054,422.79
长期股权投资	7,415,047.52	7,286,197.93	7,095,488.73	6,613,673.34
固定资产	94,405.58	95,278.65	98,846.36	103,276.12

项目	2025 年 3 月末	2024 年末	2023 年末	2022 年末
在建工程	965.09	965.09	433.16	505.77
无形资产	-	-	-	-
其他非流动资产	22.00	22.00	22.00	22.00
非流动资产合计	7,510,440.19	7,382,463.67	7,194,790.24	6,717,477.23
资产总计	12,636,829.82	12,475,859.12	12,716,734.30	12,771,900.02
短期借款	482,016.43	266,857.76	612,027.52	1,172,589.24
应付票据及应付账款	83.45	89.34	159.51	459.17
应付职工薪酬	2,389.92	2,254.11	2,005.44	1,667.92
应交税费	17.31	32.13	48.92	115.99
其他应付款	127,363.34	125,543.96	400,839.16	126,097.22
一年内到期的非流动负债	1,670,773.82	1,589,700.27	1,059,384.73	1,131,749.00
其他流动负债	200,719.58	100,944.72	200,563.82	-
流动负债合计	2,483,363.85	2,085,422.30	2,275,029.10	2,432,678.53
长期借款	1,300,780.00	1,434,930.00	1,680,010.00	1,072,740.00
应付债券	1,693,780.04	1,482,407.31	1,241,966.03	1,909,917.11
长期应付职工薪酬	2,488.07	2,633.50	2,807.80	2,991.00
非流动负债合计	2,997,048.11	2,919,970.81	2,924,783.83	2,985,648.11
负债合计	5,480,411.96	5,005,393.11	5,199,812.93	5,418,326.65
股本	759,302.14	843,477.07	843,477.07	843,477.07
其他权益工具	1,605,951.40	1,605,613.40	1,754,986.65	1,554,578.85
其中：永续债	1,605,951.40	1,605,613.40	1,754,986.65	1,554,578.85
资本公积	1,165,508.58	1,401,809.89	1,409,066.79	1,431,065.24
其他综合收益	-6,621.93	-6,621.93	-6,887.46	-10,324.75
盈余公积	556,270.62	556,270.62	556,270.62	556,270.62
未分配利润	3,076,007.05	3,069,916.96	2,960,007.70	2,978,506.34
归属于母公司股东权益合计	7,156,417.86	7,470,466.01	7,516,921.37	7,353,573.38
少数股东权益	-	-	-	-
股东权益合计	7,156,417.86	7,470,466.01	7,516,921.37	7,353,573.38
负债和股东权益总计	12,636,829.82	12,475,859.12	12,716,734.30	12,771,900.02

2. 母公司利润表

发行人母公司利润表

单位：万元

项目	2025 年 1-3 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
一、营业总收入	1,053.44	7,517.93	14,335.64	8,664.80
营业成本	-	-	-	-
税金及附加	40.36	1,601.47	1,859.11	2,108.88
销售费用	-	-	-	-
管理费用	6,858.98	21,239.46	27,185.55	25,902.68
研发费用	-	-	-	-
财务费用	6,342.50	6,209.62	6,621.08	1,411.35
加：其他收益	75.27	98.63	204.07	175.74
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-7,359.04	37,055.30	-14,275.60	101.22
投资收益（损失以“-”号填列）	37,692.27	344,030.44	389,981.13	643,428.18
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-	-5.56	112.22	104.06
资产处置收益	-	-0.69	-	-
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	18,220.10	359,645.51	354,691.73	623,051.10
加：营业外收入	-	45.66	0.45	88.73
减：营业外支出	-	2,947.66	571.25	784.12
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	18,220.10	356,743.51	354,120.93	622,355.72
减：所得税费用	-	-	-	-
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	18,220.10	356,743.51	354,120.93	622,355.72
归属于母公司所有者的净利润	18,220.10	356,743.51	354,120.93	622,355.72

3. 母公司现金流量表

发行人母公司现金流量表

单位：万元

项目	2025 年 1-3 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	1,106.11	7,893.82	16,583.96	7,566.51
收到的税费返还	79.79	104.55	216.31	686.80
收到其他与经营活动有关的现金	360,242.60	1,124,799.76	826,412.29	1,280,203.23
经营活动现金流入小计	361,428.51	1,132,798.13	843,212.56	1,288,456.54
支付给职工以及为职工支付的现金	4,610.57	11,821.36	17,237.45	23,838.22

项目	2025 年 1-3 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
支付的各项税费	102.82	2,058.53	3,487.37	23,800.55
支付其他与经营活动有关的现金	303,026.90	527,806.02	723,033.93	1,819,915.59
经营活动现金流出小计	307,740.29	541,685.91	743,758.75	1,867,554.36
经营活动产生的现金流量净额	53,688.22	591,112.22	99,453.81	-579,097.82
二、投资活动产生的现金流量：	-	-		
收回投资收到的现金	-	0.00	-	30,566.53
取得投资收益收到的现金	7,842.44	177,986.29	406,926.22	1,264,252.29
处置固定资产、无形资产和其他长期资产所收回的现金净额	-	0.70	-	-
投资活动现金流入小计	7,842.44	177,986.99	406,926.22	1,294,818.82
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	16.12	653.78	991.77	945.71
投资支付的现金	99,000.00	373,253.81	264,919.60	225,153.82
投资活动现金流出小计	99,016.12	373,907.59	265,911.37	226,099.52
投资活动产生的现金流量净额	-91,173.68	-195,920.60	141,014.85	1,068,719.30
三、筹资活动产生的现金流量：	-	-		
吸收投资收到的现金	300,000.00	100,000.00	660,000.00	750,000.00
取得借款所收到的现金	1,169,100.00	2,515,900.00	2,398,700.00	3,620,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-	-
筹资活动现金流入小计	1,469,100.00	2,615,900.00	3,058,700.00	4,370,000.00
偿还债务所支付的现金	990,950.00	2,668,480.00	2,747,730.00	3,246,945.00
分配股利、利润或偿付利息所支付的现金	42,876.44	370,679.79	520,815.39	803,113.41
支付其他与筹资活动有关的现金	319,365.20	3,845.93	31,408.93	853,973.20
筹资活动现金流出小计	1,353,191.64	3,043,005.73	3,299,954.32	4,904,031.61
筹资活动产生的现金流量净额	115,908.36	-427,105.73	-241,254.32	-534,031.61
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-	-		
五、现金及现金等价物净增加额	78,422.90	-31,914.10	-785.67	-44,410.14
加：期初现金及现金等价物余额	12,057.11	43,971.22	44,756.88	89,167.02
六、期末现金及现金等价物余额	90,480.01	12,057.11	43,971.22	44,756.88

（三）财务数据和财务指标情况

发行人合并口径主要财务指标

单位：亿元

项目	2025 年 3 月末 /2025 年 1-3 月	2024 年末/2024 年度	2023 年末/2023 年度	2022 年末/2022 年度
总资产	5,049.77	4,939.71	4,887.89	4,824.31
总负债	3,128.64	2,994.38	2,952.76	2,901.00
全部债务	-	2,068.43	2,022.15	1,921.97
所有者权益	1,921.13	1,945.33	1,935.13	1,923.31
营业总收入	366.37	1,866.26	2,158.78	2,358.76
利润总额	4.65	96.16	123.67	173.67
净利润	1.02	75.36	102.48	148.39
扣除非经常性损益后净利润	-	34.83	85.30	117.92
归属于母公司所有者的净利润	-5.17	30.01	42.53	86.07
经营活动产生现金流量净额	-50.51	231.96	290.25	263.51
投资活动产生现金流量净额	-31.59	-138.30	-206.61	-260.92
筹资活动产生现金流量净额	83.03	-137.56	-72.57	-18.41
流动比率（倍）	0.83	0.83	0.88	0.84
速动比率（倍）	0.72	0.73	0.75	0.70
资产负债率（%）	61.96	60.62	60.41	60.13
债务资本比率（%）	-	51.53	51.10	49.98
营业毛利率（%）	18.91	20.04	19.68	18.60
平均总资产回报率（%）	-	3.02	3.77	5.12
加权平均净资产收益率（%）	-	3.88	5.31	8.00
扣除非经常性损益后加权平均净资产收益率（%）	-	1.80	4.42	6.36
EBITDA	-	294.86	345.27	398.57
EBITDA 全部债务比	-	0.14	0.17	0.21
EBITDA 利息倍数	-	5.28	5.42	5.65
应收账款周转率（次）	0.74	4.00	4.47	4.88
存货周转率（次）	1.57	7.84	7.69	8.49

三、发行人财务状况分析

（一）资产结构分析

发行人管理层以最近三年及一期的财务报表为基础，对发行人财务状况、现金流量、偿债能力和盈利能力进行讨论与分析。为完整、真实的反映发行人的实

际情况和财务实力，以下管理层讨论和分析主要以合并财务报表财务数据为基础。

报告期各期末，发行人资产情况如下：

发行人近三年一期末资产主要构成情况

单位：万元、%

项目	2025 年 3 月末		2024 年末		2023 年末		2022 年末	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
货币资金	2,760,287.57	5.47	2,734,287.52	5.54	3,226,837.62	6.60	3,003,055.62	6.22
交易性金融资产	1,090,989.56	2.16	1,248,989.05	2.53	1,291,738.43	2.64	1,076,383.00	2.23
衍生金融资产	123.14	0.00	138.39	0.00	861.82	0.00	1,105.63	0.00
应收票据	155,847.76	0.31	201,125.29	0.41	206,896.73	0.42	183,730.13	0.38
应收账款	5,241,064.24	10.38	4,636,923.13	9.39	4,705,815.93	9.63	4,962,148.80	10.29
应收款项融资	760,891.63	1.51	1,020,672.22	2.07	857,533.39	1.75	1,216,348.39	2.52
预付款项	945,111.33	1.87	776,350.56	1.57	740,793.55	1.52	852,849.08	1.77
其他应收款	614,716.70	1.22	654,454.84	1.32	607,682.14	1.24	552,137.61	1.14
存货	2,080,043.14	4.12	1,695,129.40	3.43	2,112,845.42	4.32	2,399,507.94	4.97
合同资产	1,030,234.74	2.04	897,325.81	1.82	581,294.73	1.19	360,891.67	0.75
持有待售资产	-	-	-	-	-	-	-	-
一年内到期的非流动资产	242,924.66	0.48	256,628.72	0.52	170,006.43	0.35	97,414.59	0.20
其他流动资产	483,615.18	0.96	438,636.48	0.89	399,730.41	0.82	321,963.57	0.67
流动资产合计	15,405,849.66	30.51	14,560,661.40	29.48	14,902,036.59	30.49	15,027,536.04	31.15
长期应收款	260,935.24	0.52	251,046.97	0.51	396,114.38	0.81	400,249.44	0.83
长期股权投资	3,503,199.70	6.94	3,350,480.57	6.78	3,315,088.49	6.78	3,027,358.10	6.28
其他权益工具投资	4,296.94	0.01	4,296.94	0.01	1,896.94	0.00	-	-
其他非流动金融资产	53,370.09	0.11	53,304.79	0.11	54,280.66	0.11	54,096.37	0.11
投资性房地产	145,492.77	0.29	149,280.71	0.30	161,220.30	0.33	147,788.06	0.31
固定资产	17,314,536.09	34.29	17,150,817.52	34.72	17,198,661.06	35.19	17,365,023.78	35.99
在建工程	3,074,735.76	6.09	3,133,472.81	6.34	2,557,305.12	5.23	2,050,395.04	4.25
使用权资产	257,800.74	0.51	260,743.87	0.53	218,748.35	0.45	216,540.91	0.45
无形资产	5,221,488.63	10.34	5,251,283.74	10.63	5,056,031.34	10.34	5,013,334.85	10.39
开发支出	14,789.72	0.03	13,018.96	0.03	24,422.86	0.05	30,780.64	0.06
商誉	3,474,931.34	6.88	3,435,775.99	6.96	3,217,331.27	6.58	3,249,876.23	6.74
长期待摊费用	595,640.91	1.18	583,557.08	1.18	632,140.56	1.29	611,628.36	1.27

项目	2025 年 3 月末		2024 年末		2023 年末		2022 年末	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
递延所得税资产	856,736.06	1.70	856,730.48	1.73	840,109.60	1.72	730,917.65	1.52
其他非流动资产	313,858.58	0.62	342,623.46	0.69	303,521.71	0.62	317,553.57	0.66
非流动资产合计	35,091,812.55	69.49	34,836,433.88	70.52	33,976,872.63	69.51	33,215,542.99	68.85
资产总计	50,497,662.21	100.00	49,397,095.28	100.00	48,878,909.21	100.00	48,243,079.02	100.00

随着业务规模的扩张，近三年公司的资产规模较为稳定，截至 2024 年末和 2025 年 3 月末，公司资产规模分别为 49,397,095.28 万元和 50,497,662.21 万元。公司主要从事建材行业相关业务，与此业务特点相对应，公司大部分资产由非流动资产构成。截至 2022 年-2024 年末及 2025 年 3 月末，公司非流动资产占总资产的比例均超过 60.00%，且保持稳定，其中固定资产占比较大，以房屋建筑物和机器设备为主。公司的流动资产主要为货币资金、应收票据、应收账款、预付款项、存货和其他应收款。其中存货包括公司生产用原材料、自制半成品及在产品等。

1. 流动资产分析

（1）货币资金

截至 2022 年-2024 年末及 2025 年 3 月末，公司货币资金分别为 3,003,055.62 万元、3,226,837.62 万元、2,734,287.52 万元和 2,760,287.57 万元，占总资产的比例分别为 6.22%、6.60%、5.54%和 5.47%。2023 年末，货币资金较 2022 年末增加 223,782.00 万元，增幅为 7.45%。2024 年末，货币资金较 2023 年末减少 492,550.10 万元，降幅为 15.26%。2025 年 3 月末，货币资金较 2024 年末增加 26,000.05 万元，增幅 0.95%。截至 2024 年末，公司受限的货币资金账面价值为 38.60 亿元，主要用于票据保证金、环境治理保证金、保函保证金、履约保证金等。

发行人 2022-2024 年末货币资金构成

单位：万元

项目	2024 年末	2023 年末	2022 年末
库存现金	12,145.77	2,784.31	4,251.64
银行存款	2,334,469.43	2,805,460.73	2,616,163.47

项目	2024 年末	2023 年末	2022 年末
其他货币资金	387,672.32	418,592.58	382,640.51
合计	2,734,287.52	3,226,837.62	3,003,055.62
其中：存放境外的款项总额	292,505.24	265,600.89	226,978.69

（2）交易性金融资产/以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

新金融工具准则要求企业根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征进行重分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以摊余成本计量的金融资产以及以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。据此，发行人于 2018 年 1 月 1 日调增交易性金融资产，调减以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、可供出售金融资产等科目。

截至 2022 年末、2023 年末、2024 年末和 2025 年 3 月末，发行人交易性金融资产余额分别为 1,076,383.00 万元、1,291,738.43 万元、1,248,989.05 万元和 1,090,989.56 万元，占总资产比例分别为 2.23%、2.64%、2.53%和 2.16%。主要为权益工具投资和北新建材、中材国际的结构性存款等。

（3）应收账款

公司的应收账款主要为应收取的销售款。截至 2022 年末、2023 年末、2024 年末和 2025 年 3 月末，公司应收账款账面价值分别为 4,962,148.80 万元、4,705,815.93 万元、4,636,923.13 万元和 5,241,064.24 万元，占总资产的比例分别为 10.29%、9.63%、9.39%和 10.38%。2023 年末公司应收账款较 2022 年末降低 5.17%；2024 年末公司应收账款较 2023 年末降低 1.46%；2025 年 3 月末公司应收账款较 2024 年末增长 13.03%。

从账龄来看，发行人应收账款的账龄较短。按预期信用损失模型计提坏账准备的应收账款中，2024 年末发行人 1 年以内（含 1 年）的应收账款余额占比为 57.75%，1-2 年（含 2 年）的应收账款余额占比为 18.27%，2 年以内（含 2 年）的应收账款余额合计占比达到 76.02%；发行人近三年末坏账准备呈现增加趋势，主要为随着公司业务经营规模扩大，应收账款账面余额有所增加。

发行人近三年末计提坏账准备的应收账款账龄结构明细如下：

发行人 2022-2024 年末应收账款账龄情况

单位：万元、%

账龄	2024 年末		2023 年末		2022 年末	
	账面余额	比例	账面余额	比例	账面余额	比例
1 年内（含 1 年）	2,893,765.61	52.61	3,224,282.24	57.75	3,605,940.11	61.35
1-2 年（含 2 年）	1,108,483.12	20.15	1,020,195.81	18.27	1,057,724.94	18.00
2-3 年（含 3 年）	508,741.16	9.25	440,180.31	7.88	349,199.75	5.94
3-4 年（含 4 年）	264,010.95	4.80	198,537.48	3.56	256,902.87	4.37
4-5 年（含 5 年）	122,934.17	2.24	188,009.05	3.37	164,886.57	2.81
5 年以上	602,119.31	10.95	512,409.96	9.18	442,609.00	7.53
小计	5,500,054.33	100.00	5,583,614.85	100.00	5,877,263.23	100.00
减：坏账准备	863,131.20	-	877,798.93	-	915,114.44	-
合计	4,636,923.13	-	4,705,815.93	-	4,962,148.80	-

(4) 预付款项

预付款项主要是公司在原材料采购中预付供应商的货款及工程和设备预付款。截至 2022 年末、2023 年末、2024 年末和 2025 年 3 月末，公司预付款项分别 852,849.08 万元、740,793.55 万元、776,350.56 万元和 945,111.33 万元，占总资产的比例分别为 1.77%、1.52%、1.57%和 1.87%。2023 年末较 2022 年末减少 13.14%；2024 年末较 2023 年末增加 4.80%；2025 年 3 月末较 2024 年末增加 21.74%。

从账龄分布看，发行人的预付款项账龄较短。截至 2024 年末，公司 1 年以内的预付款项余额占比为 79.50%，1-2 年（含 2 年）的预付款项余额占比为 7.98%，2 年以内（含 2 年）的预付款项账龄余额合计占比达到 87.47%。

发行人近三年预付款项账龄分布情况如下：

发行人 2022-2024 年末预付款项账龄情况

单位：万元、%

账龄	2024 年末		2023 年末		2022 年末	
	账面余额	比例	账面余额	比例	账面余额	比例
1 年内（含 1 年）	636,007.57	79.50	587,259.36	76.68	683,066.14	77.67
1-2 年（含 2 年）	63,809.57	7.98	74,849.11	9.77	78,979.92	8.98

账龄	2024 年末		2023 年末		2022 年末	
	账面余额	比例	账面余额	比例	账面余额	比例
2-3 年（含 3 年）	24,088.84	3.01	20,891.94	2.73	36,248.23	4.12
3 年以上	76,121.59	9.51	82,835.21	10.82	81,119.29	9.22
小计	800,027.58	100.00	765,835.62	100.00	879,413.59	100.00
减：坏账准备	23,677.02	-	25,042.07	-	26,564.51	-
合计	776,350.56	-	740,793.55	-	852,849.08	-

（5）其他应收款

公司其他应收款主要为增值税退税款、工程备用金、采购备用金、预付股权款定金、各类保证金、应收股利、应收利息等。截至 2022-2024 年末和 2025 年 3 月末，公司其他应收款（合计）账面价值分别为 552,137.61 万元、607,682.14 万元、654,454.84 万元和 614,716.70 万元，在总资产中占比分别为 1.14%、1.24%、1.32%和 1.22%。截至 2024 年末，公司其他应收款按预期信用损失模型计提坏账准备 1,406,436.77 万元。

截至 2023 年末，公司其他应收款为 607,682.14 万元，较 2022 年末增加 10.06%。截至 2024 年末，公司其他应收款为 654,454.84 万元，较 2023 年末增加 7.70%。截至 2025 年 3 月末，公司其他应收款为 614,716.70 万元，较 2024 年末降低 6.07%。

从账龄来看，发行人其他应收款的账龄均衡。按预期信用损失模型计提坏账准备的应收账款中，2024 年末发行人 1 年以内（含 1 年）的其他应收款余额占比为 27.26%，1-2 年（含 2 年）的其他应收款余额占比为 8.42%，2 年以内（含 2 年）的其他应收款余额合计占比达到 35.68%。2-3 年（含 3 年）的其他应收款余额占比为 4.87%，3 年以上的其他应收款余额合计占比为 59.45%。

发行人 2022-2024 年末计提坏账准备的其他应收款账龄情况

单位：万元、%

账龄	2024 年末		2023 年末		2022 年末	
	账面余额	比例	账面余额	比例	账面余额	比例
1 年内（含 1 年）	383,355.08	27.26	338,321.21	24.40	304,937.31	22.25
1-2 年（含 2 年）	118,400.50	8.42	128,255.24	9.25	212,140.16	15.48

账龄	2024 年末		2023 年末		2022 年末	
	账面余额	比例	账面余额	比例	账面余额	比例
2-3 年（含 3 年）	68,549.38	4.87	158,428.65	11.43	103,243.94	7.53
3-4 年（含 4 年）	151,284.71	10.76	89,798.70	6.48	124,117.64	9.06
4-5 年（含 5 年）	76,289.90	5.42	114,488.35	8.26	98,753.09	7.21
5 年以上	608,557.21	43.27	557,151.67	40.19	527,106.50	38.47
小计	1,406,436.77	100.00	1,386,443.81	100.00	1,370,298.64	100.00
减：坏账准备	758,355.43	-	790,897.79	-	833,445.85	-
合计	648,081.34	-	595,546.02	-	536,852.79	-

截至 2024 年末，发行人其他应收款中经营性其他应收款 63.65 亿元，非经营性其他应收款 1.16 亿元，经营性其他应收款和非经营性其他应收款的款项性质、金额及占比情况如下：

发行人 2024 年末其他应收款的情况表

单位：亿元、%

类别	金额	占其他应收款比例	款项性质
经营性其他应收款	63.65	98.21	主要为应收各类代垫费用、增值税返还税款、材料销售款、各类保证金等
非经营性其他应收款	1.16	1.79	主要是关联方的资金拆借本金和利息
合计 ¹⁰	64.81	100.00	

为加强非经营性往来占款或资金拆借的管理，发行人根据国家有关法律和法规，结合公司实际情况，制定了《资金管理办法》《借款及担保管理制度》及《关联（关联）交易管理制度》等。发行人对下属子公司的每笔对外借款，都严格履行审批流程。债券存续期内，后续若发行人涉及新增非经营性往来占款或资金拆借事项，发行人将按照决策程序及相关法律法规的规定，对非经营性往来占款或资金拆借事项进行严格把控，根据监管机构和投资者要求及时披露。公司对关联交易、资金拆借等非经营性其他应收款事项将定期在每年的年度报告中进行披露；债券存续期内，发行人将按照中国证监会、上交所等相关机构要求，进一步完善和规范公司资金管理制度，做好信息披露工作，满足监管机构和投资者的监管要

¹⁰不含应收股利及应收利息。

求。

（6）存货

公司的存货主要包括各种原材料、自制半成品及库存商品等，其中原材料及库存商品为最主要的组成部分。截至 2022-2024 年末和 2025 年 3 月末，公司存货账面价值分别为 2,399,507.94 万元、2,112,845.42 万元、1,695,129.40 万元和 2,080,043.14 万元，占总资产的比例分别为 4.97%、4.32%、3.43%和 4.12%。2023 年末存货较 2022 年末降低 11.95%；2024 年末存货较 2023 年末降低 19.77%；2025 年 3 月末存货较 2024 年末增长 22.71%。

截至 2022-2024 年末，公司原材料金额分别为 899,455.25 万元、822,162.69 万元、629,034.77 万元，占存货总额的比例分别为 37.48%、38.91%、37.11%；公司库存商品金额分别为 907,534.07 万元、792,414.37 万元、672,168.36 万元，占存货总额的比例分别为 37.82%、37.50%、39.65%。

发行人 2024 年末公司存货构成表

单位：万元、%

项目	2024 年末	
	金额	占比
原材料	629,034.77	37.11
库存商品	672,168.36	39.65
自制半成品	122,731.45	7.24
在产品	230,223.99	13.58
发出商品	14,339.74	0.85
周转材料	12,155.53	0.72
在途物资	3,572.10	0.21
委托加工物资	2,996.75	0.18
合同履约成本	3,673.38	0.22
劳务成本	51.21	0.00
开发成本	4,167.60	0.25
材料采购	14.52	0.00
合计	1,695,129.40	100.00

公司存货跌价准备计提方法如下：资产负债表日，存货采用成本与可变现净

值孰低计量，按照单个（或类别）存货项目成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

截至 2024 年末，公司存货账面余额为 1,763,205.48 万元，计提存货跌价准备 68,076.08 万元，具体情况如下：

截至 2024 年末公司存货跌价准备计提情况

单位：万元

项目	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	649,386.05	20,351.28	629,034.77
库存商品	713,812.88	41,644.53	672,168.36
自制半成品	126,676.18	3,944.73	122,731.45
在产品	231,742.04	1,518.05	230,223.99
发出商品	14,512.15	172.41	14,339.74
周转材料	12,411.84	256.30	12,155.53
在途物资	3,572.10	-	3,572.10
委托加工物资	3,047.74	51.00	2,996.75
合同履约成本	3,673.38	-	3,673.38
劳务成本	51.21	-	51.21
开发成本	4,305.38	137.78	4,167.60
材料采购	14.52	-	14.52
合计	1,763,205.48	68,076.08	1,695,129.40

（7）合同资产

截至 2022-2024 年末和 2025 年 3 月末，公司合同资产分别为 360,891.67 万元、581,294.73 万元、897,325.81 万元和 1,030,234.74 万元，占总资产的比例分别为 0.75%、1.19%、1.82%和 2.04%。2023 年末，合同资产较 2022 年末增加

220,403.06 万元，增幅为 61.07%，主要系公司同一控制下合并中材国际收购合肥水泥研究设计院有限公司，其业主结算付款进度有所延迟所致。2024 年末，合同资产较 2023 年末增加 316,031.08 万元，增幅为 54.37%，主要受水泥行业影响结算速度较上期有所放缓所致。2025 年 3 月末，合同资产较 2024 年末增加 14.81%。

2.非流动资产分析

（1）长期股权投资

公司长期股权投资包括合营公司股权投资、联营公司股权投资。截至 2022-2024 年末和 2025 年 3 月末，公司的长期股权投资金额分别为 3,027,358.10 万元、3,315,088.49 万元、3,350,480.57 万元和 3,503,199.70 万元，占总资产的比例分别为 6.28%、6.78%、6.78%和 6.94%。2023 年末，公司长期股权投资较 2022 年末增加 9.50%。2024 年末，公司长期股权投资较 2023 年末增加 1.07%。2025 年 3 月末，公司长期股权投资较 2024 年末增加 4.56%。

发行人 2022-2024 年末长期股权投资明细

单位：万元

项目	2024 年末	2023 年末	2022 年末
对合营企业投资	428,251.72	435,616.28	433,066.64
对联营企业投资	2,932,856.34	2,889,377.19	2,597,871.88
小计	3,361,108.06	3,324,993.47	3,030,938.52
减：长期股权投资减值准备	10,627.49	9,904.97	3,580.42
合计	3,350,480.57	3,315,088.49	3,027,358.10

（2）固定资产

截至 2022-2024 年末和 2025 年 3 月末，公司固定资产净额（含固定资产清理）分别为 17,365,023.78 万元、17,198,661.06 万元、17,150,817.52 万元和 17,314,536.09 万元，占总资产的比例分别为 35.99%、35.19%、34.72%和 34.29%，主要是房屋建筑物、机器设备、运输工具、办公电子设备及其他等。最近三年及一期末，发行人固定资产基本保持上升趋势。

截至 2024 年末，公司固定资产（不含固定资产清理）账面价值为 17,148,313.70 万元，计提固定资产减值准备 937,878.31 万元，具体情况如下：

截至 2024 年末公司固定资产明细

单位：万元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值
房屋及建筑物	13,584,744.85	3,713,597.26	479,359.77	9,391,787.82
机器设备	16,504,160.13	8,751,218.96	440,616.42	7,312,324.75
运输工具	455,789.67	295,702.59	11,935.57	148,151.51
办公及电子设备	494,319.56	292,415.68	2,811.45	199,092.43
其他	227,389.17	127,276.87	3,155.10	96,957.20
合计	31,266,403.38	13,180,211.37	937,878.31	17,148,313.70

截至 2024 年末，公司使用受限的固定资产账面价值为 10.17 亿元，占固定资产账面价值的比例为 0.59%。

(3) 在建工程

公司在建工程主要为技改工程。截至 2022-2024 年末和 2025 年 3 月末，公司在建工程账面价值分别为 2,050,395.04 万元、2,557,305.12 万元、3,133,472.81 万元和 3,074,735.76 万元，在总资产中占比分别为 4.25%、5.23%、6.34% 和 6.09%。2023 年末在建工程较 2022 年末增加 24.72%。2024 年末在建工程较 2023 年末增加 576,167.69 万元，增幅为 22.53%。2025 年 3 月末在建工程较 2024 年末减少 1.87%。

公司在建工程减值准备计提方法如下：资产负债表日，有迹象表明在建工程发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。截至 2024 年末，公司计提在建工程减值准备 52,822.97 万元。

截至 2024 年末，公司主要在建水泥项目情况如下：

截至2024年末公司主要在建水泥项目情况

单位：万元

序号	项目名称	项目核准批文	项目总投资	自有资本金	资本金到位情况	开工时间	投产时间	截至 2024 年末累计投资	2025 年投资计划
1	重庆铜梁西南日产 7300 吨熟料及配套生产线搬迁技改	重庆市企业投资项目备案证，项目代码：2019-500151-30-03-073998	149,832.59	85,000.00	149,832.59	2023.11	2025.5	76,304.36	67,700.00

序号	项目名称	项目核准批文	项目 总投资	自有 资本金	资本金 到位情况	开工 时间	投产 时间	截至 2024 年 末累计投资	2025 年投 资计划
2	牡丹江远东日产 5000 吨新型干法智能水泥熟料生产线项目	企业投资项目备案承诺书项目代码：2105-231025-04-01-401438	94,016.85	28,300.00	2,830.00	2023.7	2025.12	36,525.38	25,000.00
3	鲁南中联水泥有限公司日产 4000 吨新型干法水泥熟料生产线暨协同处置污染土项目	山东省建设项目备案证明：2203-370000-04-01-366888	65,056.00	22,770.00	22,770.00	2024.11	2025.6	33,090.33	17,000.00
4	郟县中联天广水泥有限公司 4500t/d 新型干法水泥熟料生产线技术改造工程	河南省企业投资项目备案证明，项目代码：2020-410425-30-03-096122	46,681.00	16,338.35	4,500.00	2025.03	2025.12	235.88	21,924.00
5	广德南方水泥有限公司 7500t/d 水泥熟料生产线优化升级技改	广德市经济和信息化局备案表（2304-341822-07-02-623980）	266,641.25	93,324.45	213,324.45	2025.1	2025.12	33,014.75	60,000.00
合计			622,227.69	245,732.80	393,257.04			179,170.70	191,624.00

上述在建项目均符合国家相关法律法规以及国发〔2013〕41 号文等产业政策。根据国发〔2013〕41 号文件的规定，2009 年 9 月 30 日起，新项目水泥熟料烧成热耗要低于 105 公斤标煤/吨熟料，水泥综合电耗小于 90 千瓦时/吨水泥；废气粉尘排放浓度小于 50 毫克/标准立方米。

除上述基础建材板块在建项目外，其余工程投资金额较小，且均符合国家相关法律法规。

（4）无形资产

公司无形资产主要为土地使用权、采矿权等。截至 2022-2024 年末和 2025 年 3 月末，公司无形资产分别为 5,013,334.85 万元、5,056,031.34 万元、5,251,283.74 万元和 5,221,488.63 万元，占总资产的比例分别为 10.39%、10.34%、10.63%和 10.34%。截至 2024 年末，公司计提无形资产减值准备 56,395.66 万元。

发行人 2024 年末无形资产构成表

单位：万元

项目	账面原值	累计摊销	减值准备	账面价值
土地使用权	2,846,299.32	686,515.03	20,770.56	2,139,013.73
非专利、专有技术	127,355.11	63,937.69	17,151.50	46,265.92
采矿权	3,927,045.94	1,086,714.52	16,857.92	2,823,473.51
专利技术	56,497.17	19,676.94	-	36,820.23
软件使用权	145,072.48	82,943.20	15.29	62,113.99
专有技术	43,013.69	30,796.04	1,600.39	10,617.26
特许经营使用权	13,343.75	6,138.50	-	7,205.25
商品使用权及产品登记证	10.83	2.53	-	8.29
数据资产	689.58	34.48	-	655.10
探矿权	8,520.88	3,212.76	-	5,308.12
商标权	32,200.38	16,361.05	-	15,839.33
交易席位	3,624.54	3,163.57	-	460.97
地质勘探费用	161.77	93.91	-	67.86
其他	131,838.49	28,404.32	-	103,434.17
合计	7,335,673.93	2,027,994.54	56,395.66	5,251,283.74

（5）商誉

截至 2022-2024 年末和 2025 年 3 月末，公司商誉分别为 3,249,876.23 万元、3,217,331.27 万元、3,435,775.99 万元和 3,474,931.34 万元，占总资产的比例分别为 6.74%、6.58%、6.96%和 6.88%，主要为公司实施联合重组而产生的。2023 年末，公司商誉较 2022 年末减少 32,544.96 万元，降幅为 1.00%。2024 年末，公司商誉较 2023 年末增加 218,444.72 万元，增幅 6.79%。2025 年 3 月末，公司商誉较 2024 年末增加 39,155.35 万元，增幅为 1.14%。

发行人 2022-2024 年末商誉构成情况

单位：万元

商誉构成板块	2024 年末	2023 年末	2022 年末
轻质建材板块	280,331.16	65,536.72	61,545.67
工程技术服务	144,978.98	150,936.03	147,767.91
商混板块	847,367.88	869,913.95	873,104.03
水泥板块	3,662,340.67	3,637,413.08	3,693,577.09
其他板块	22,820.74	13,667.67	13,723.66

商誉构成板块	2024 年末	2023 年末	2022 年末
账面余额合计	4,957,839.44	4,737,467.45	4,789,718.35
减值准备	1,522,063.45	1,520,136.18	1,539,842.12
账面净值合计	3,435,775.99	3,217,331.27	3,249,876.23

公司对商誉不摊销，每年年度终了进行减值测试，按可收回金额低于账面价值的差额计提减值准备，相应的资产减值损失计入当期损益。减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。截至 2024 年末，公司计提商誉减值准备余额为 1,522,063.45 万元。

发行人确定商誉是否减值按照商誉的现金产生单位的可收回金额进行估计，即使用价值与公允价值减处置成本（使用价值或公允价值减出售成本的较高者）。计算使用价值时，发行人需估计现金产生单位的预期未来现金流量及适当的折现率计算现值。当实际日后现金流较预期少，则可能产生重大减值亏损/进一步减值亏损。

截至 2022-2024 年末，公司商誉减值准备金额余额分别为 1,539,842.12 万元、1,520,136.18 万元、1,522,063.45 万元。2023 年末商誉减值准备金额较 2022 年末减少 19,705.94 万元，主要为水泥商混板块商誉减值减少。2024 年末商誉减值准备金额较 2024 年末增加 1,927.27 万元，主要为轻质建材、工程服务板块商誉减值增加。

（二）负债结构分析

报告期各期末，发行人负债情况如下：

公司近三年及一期末负债构成情况表

单位：万元、%

项目	2025 年 3 月末		2024 年末		2023 年末		2022 年末	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
短期借款	4,106,422.32	13.13	3,179,865.99	10.62	3,669,679.11	12.43	4,381,904.51	15.10
交易性金融负债	-	-	-	-	2,611.56	0.01	444.49	0.00
衍生金融负债	289.79	0.00	468.92	0.00	4,641.80	0.02	-	-
应付票据	1,182,876.06	3.78	1,318,142.02	4.40	1,590,610.70	5.39	1,720,639.91	5.93
应付账款	4,832,186.03	15.45	4,841,376.15	16.17	4,825,289.73	16.34	5,036,397.91	17.36

项目	2025 年 3 月末		2024 年末		2023 年末		2022 年末	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例	金额	比例
预收款项	3,011.10	0.01	2,752.33	0.01	497.27	0.00	99.39	0.00
合同负债	1,107,512.12	3.54	1,071,679.07	3.58	1,029,400.31	3.49	1,006,188.07	3.47
应付职工薪酬	149,057.53	0.48	251,263.23	0.84	271,048.92	0.92	352,005.98	1.21
应交税费	240,840.83	0.77	303,420.59	1.01	280,102.42	0.95	448,215.21	1.55
其他应付款	1,512,750.81	4.84	1,279,855.58	4.27	1,314,778.90	4.45	1,444,103.19	4.98
一年内到期的非流动负债	4,692,236.00	15.00	4,796,064.03	16.02	3,483,122.50	11.80	3,087,205.11	10.64
其他流动负债	666,130.21	2.13	526,366.70	1.76	552,636.23	1.87	508,838.64	1.75
流动负债合计	18,493,312.81	59.11	17,571,254.60	58.68	17,024,419.45	57.66	17,986,042.42	62.00
长期借款	8,689,521.57	27.77	8,456,459.95	28.24	9,110,689.72	30.85	6,199,265.20	21.37
应付债券	2,733,874.43	8.74	2,521,721.12	8.42	1,963,622.04	6.65	3,478,971.07	11.99
租赁负债	229,371.46	0.73	214,816.66	0.72	183,352.22	0.62	180,068.01	0.62
长期应付款	260,549.77	0.83	287,803.29	0.96	344,906.56	1.17	321,696.49	1.11
长期应付职工薪酬	36,837.49	0.12	36,985.62	0.12	34,587.63	0.12	34,727.29	0.12
预计负债	284,347.25	0.91	287,830.18	0.96	323,464.50	1.10	314,387.84	1.08
递延收益	221,730.26	0.71	218,644.71	0.73	210,953.39	0.71	217,729.54	0.75
递延所得税负债	333,685.16	1.07	347,080.95	1.16	328,571.20	1.11	276,907.24	0.95
其他非流动负债	3,170.53	0.01	1,243.52	0.00	3,035.93	0.01	158.04	0.00
非流动负债合计	12,793,087.91	40.89	12,372,586.01	41.32	12,503,183.18	42.34	11,023,910.73	38.00
负债合计	31,286,400.72	100.00	29,943,840.61	100.00	29,527,602.63	100.00	29,009,953.15	100.00

报告期内，公司负债规模基本保持稳定。截至 2022-2024 年末和 2025 年 3 月末，公司负债总额分别为 29,009,953.15 万元、29,527,602.63 万元、29,943,840.61 万元和 31,286,400.72 万元。公司负债以流动负债为主，近三年末及一期末，公司流动负债占总负债的比重分别为 62.00%、57.66%、58.68%和 59.11%。流动负债主要由短期借款、应付账款、一年内到期的非流动负债构成；非流动负债主要是由长期借款、长期应付款和应付债券构成。

1.流动负债分析

（1）短期借款

截至 2022-2024 年末和 2025 年 3 月末，公司短期借款余额分别为 4,381,904.51

万元、3,669,679.11 万元、3,179,865.99 万元和 4,106,422.32 万元，占总负债的比例分别为 15.10%、12.43%、10.62%和 13.13%。公司 2023 年末短期借款较 2022 年末减少 16.25%。公司 2024 年末短期借款较 2023 年末减少 13.35%。公司 2025 年 3 月末短期借款较 2024 年末增加 29.14%。

（2）应付账款

截至 2022-2024 年末和 2025 年 3 月末，公司应付账款余额分别为 5,036,397.91 万元、4,825,289.73 万元、4,841,376.15 万元和 4,832,186.03 万元，占总负债的比例分别为 17.36%、16.34%、16.17%和 15.45%。公司应付账款余额 2023 年末较 2022 年末减少 4.19%，2024 年末较 2023 年末增加 0.33%，2025 年 3 月末较 2024 年末减少 0.19%，总体保持平稳。

从账龄结构来看，发行人应付账款的账龄较短。2024 年末发行人 1 年以内（含 1 年）的应付账款余额占比为 81.76%，1-2 年（含 2 年）的应付账款余额占比为 9.33%，2 年以内（含 2 年）的应付账款余额合计占比达到 91.09%。发行人近三年末应付账款账龄结构明细如下：

发行人 2022-2024 年末应付账款账龄分布

单位：万元、%

账龄	2024 年末		2023 年末		2022 年末	
	余额	占比	余额	占比	余额	占比
1 年以内（含 1 年）	3,958,243.19	81.76	3,965,221.26	82.18	4,404,636.78	87.46
1-2 年（含 2 年）	451,599.45	9.33	568,167.10	11.77	315,887.30	6.27
2-3 年（含 3 年）	235,598.91	4.87	108,732.20	2.25	104,234.77	2.07
3 年以上	195,934.61	4.05	183,169.17	3.80	211,639.05	4.20
合计	4,841,376.15	100.00	4,825,289.73	100.00	5,036,397.91	100.00

（3）其他应付款

其他应付款主要为应付联合重组企业原股东股权转让款、水泥生产线工程项目承包商垫付的款项及公司收取分包商的履约保证金及其他保证金。截至 2022-2024 年末和 2025 年 3 月末，公司其他应付款余额分别为 1,444,103.19 万元、1,314,778.90 万元、1,279,855.58 万元和 1,512,750.81 万元，占总负债的比例分别

为 4.98%、4.45%、4.27%和 4.84%。2023 年末公司其他应付款较 2022 年末减少 8.96%。2024 年末公司其他应付款较 2023 年末减少 2.66%。2025 年 3 月末公司其他应付款较 2024 年末增加 18.20%。

发行人 2022-2024 年末其他应付款账龄构成

单位：万元、%

账龄	2024 年末		2023 年末		2022 年末	
	余额	占比	余额	占比	余额	占比
1 年以内（含 1 年）	570,189.86	47.42	504,227.05	42.06	586,202.81	44.27
1-2 年（含 2 年）	162,442.48	13.51	163,419.93	13.63	400,721.34	30.26
2-3 年（含 3 年）	75,641.78	6.29	349,707.67	29.17	62,157.93	4.69
3 年以上	394,229.26	32.78	181,470.68	15.14	275,111.09	20.78
合计	1,202,503.38	100.00	1,198,825.33	100.00	1,324,193.17	100.00

（4）一年内到期的非流动负债

公司一年内到期的非流动负债主要为一年内到期的长期借款、应付债券及长期应付款等。截至 2022-2024 年末和 2025 年 3 月末，一年内到期的非流动负债分别为 3,087,205.11 万元、3,483,122.50 万元、4,796,064.03 万元及 4,692,236.00 万元，占总负债的比例分别为 10.64%、11.80%、16.02%和 15.00%。2023 年末公司一年内到期的非流动负债较 2022 年末增加 12.82%。2024 年末公司一年内到期的非流动负债较 2023 年末增加 37.69%，主要系一年内到期的长期应收款重分类至该科目所致。2025 年 3 月末公司一年内到期的非流动负债较 2024 年末减少 2.16%。

发行人 2022-2024 年末一年内到期的非流动负债分布

单位：万元、%

项目	2024 年末		2023 年末		2022 年末	
	期末余额	占比	期末余额	占比	期末余额	占比
1 年内到期的长期借款	3,468,257.74	72.31	1,743,124.56	50.04	2,143,931.75	69.45
1 年内到期的应付债券	1,166,738.31	24.33	1,585,549.08	45.52	802,592.50	26.00
1 年内到期的长期应付款	119,254.32	2.49	125,318.10	3.60	109,502.13	3.55
1 年内到期的其他长期负债	-	-	-	-	31,178.73	1.01
1 年内到期的租赁负债	41,813.65	0.87	29,130.75	0.84	-	-

项目	2024 年末		2023 年末		2022 年末	
	期末余额	占比	期末余额	占比	期末余额	占比
合计	4,796,064.03	100.00	3,483,122.50	100.00	3,087,205.11	100.00

（5）其他流动负债

发行人其他流动负债主要为短期融资券，截至 2022-2024 年末和 2025 年 3 月末，余额分别为 508,838.64 万元、552,636.23 万元、526,366.70 万元和 666,130.21 万元。2023 年末，发行人其他流动负债规模 552,636.23 万元，较 2022 年增加 8.61%。2024 年末，发行人其他流动负债规模 526,366.70 万元，较 2023 年减少 4.75%。2025 年 3 月末，发行人其他流动负债规模 666,130.21 万元，较 2024 年增加 26.55%。

截至 2024 年末，发行人其他流动负债主要构成为：

发行人 2024 年末其他流动负债构成

单位：万元

项目	2024 年末
短期融资债券	412,072.60
预提费用	8,414.59
待转销项税	74,422.36
其他	31,457.15
合计	526,366.70

2.非流动负债

（1）长期借款

截至 2022-2024 年末和 2025 年 3 月末，公司长期借款余额分别为 6,199,265.20 万元、9,110,689.72 万元、8,456,459.95 万元和 8,689,521.57 万元，占总负债的比例分别为 21.37%、30.85%、28.24%和 27.77%。2023 年末，公司长期借款金额较 2022 年末增长 46.96%，主要系调整债务结构，增加银行借款所致。2024 年末，公司长期借款金额较 2023 年末减少 7.18%。2025 年 3 月末，公司长期借款金额较 2024 年末增长 2.76%。

（2）应付债券

截至 2022-2024 年末和 2025 年 3 月末，公司的应付债券余额分别为 3,478,971.07 万元、1,963,622.04 万元、2,521,721.12 万元和 2,733,874.43 万元，占总负债的比例分别为 11.99%、6.65%、8.42%和 8.74%。2023 年末，公司应付债券较 2022 年末减少 43.56%，主要系信用债券到期兑付所致。2024 年末，公司应付债券较 2023 年末增加 28.42%。2025 年 3 月末，公司应付债券较 2024 年末增加 8.41%。

（3）长期应付款

公司长期应付款主要由融资租赁应付款构成，截至 2022-2024 年末和 2025 年 3 月末余额为 321,696.49 万元、344,906.56 万元、287,803.29 万元和 260,549.77 万元。2023 年末，发行人长期应付款为 344,906.56 万元，较 2022 年末增加 7.21%。2024 年末，发行人长期应付款为 287,803.29 万元，较 2023 年末减少 16.56%。2025 年 3 月末，公司长期应付款为 260,549.77 万元，较 2024 年末减少 9.47%。

3. 发行人有息负债情况

（1）2022-2024 年末，发行人有息负债余额分别为 1,779.78 亿元、1,881.28 亿元、1,947.38 亿元，占同期末总负债的比例分别为 61.35%、63.71%、65.03%。最近一年末，发行人银行借款余额为 1,510.45 亿元，占有息负债余额的比例为 77.56%；银行借款与公司债券外其他公司信用类债券余额之和为 1,661.45 亿元，占有息负债余额的比例为 85.32%。

2022-2024 年末，发行人有息负债余额和类型如下：

发行人 2022-2024 年末有息债务情况表

单位：亿元、%

项目	2024 年末		2023 年末		2022 年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
短期借款	317.99	16.33	366.97	19.51	438.19	24.62
交易性金融负债	-	-	0.26	0.01	0.04	0.00
应付票据	-	-	0.46	0.02	-	-
衍生金融负债	0.05	0.00	-	-	-	-
一年内到期的非流动负债	466.63	23.96	337.92	17.96	293.62	16.50

项目	2024 年末		2023 年末		2022 年末	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
其他流动负债	41.21	2.12	40.12	2.13	35.13	1.97
长期借款	845.64	43.42	911.07	48.43	619.93	34.83
应付债券	252.17	12.95	196.36	10.44	347.90	19.55
长期应付款	1.31	0.07	4.18	0.22	8.78	0.49
其他应付款	22.39	1.15	23.93	1.27	36.19	2.03
合计	1,947.38	100.00	1,881.28	100.00	1,779.78	100.00

（2）2024 年末，发行人有息债务到期期限分布情况如下：

发行人 2024 年末有息债务期限结构表

单位：亿元、%

分类	金额	占比
1 年以内（含）	829.70	42.61
超过 1 年（不含）	1,117.68	57.39
合计	1,947.38	100.00

（3）2024 年末，发行人借款金额分布情况如下：

2024 年末发行人借款情况

单位：亿元、%

项目	金额	占比
信用借款	1,376.53	91.13
保证借款	83.84	5.55
质押借款	-	-
抵押借款	50.08	3.32
合计	1,510.45	

（4）发行人已发行尚未兑付的债券明细情况详见本募集说明书摘要第六节“发行人及重要子公司境内外债券发行、偿还及尚未发行额度情况”。

（三）现金流量分析

最近三年及一期，发行人现金流量情况如下：

公司近三年及一期公司现金流情况

单位：万元

项目	2025 年 1-3 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
经营活动现金流入小计	3,229,150.72	18,632,781.87	22,465,974.71	24,360,446.76
经营活动现金流出小计	3,734,258.90	16,313,191.25	19,563,487.37	21,725,384.41
经营活动产生的现金流量净额	-505,108.18	2,319,590.63	2,902,487.34	2,635,062.34
投资活动现金流入小计	1,004,770.42	2,996,259.25	2,827,212.98	2,497,084.15
投资活动现金流出小计	1,320,713.79	4,379,275.30	4,893,357.68	5,106,297.88
投资活动产生的现金流量净额	-315,943.37	-1,383,016.05	-2,066,144.69	-2,609,213.73
筹资活动现金流入小计	4,115,153.21	12,067,068.74	14,130,855.33	17,061,035.72
筹资活动现金流出小计	3,284,829.15	13,442,703.60	14,856,547.97	17,245,129.61
筹资活动产生的现金流量净额	830,324.06	-1,375,634.86	-725,692.63	-184,093.89
现金及现金等价物净增加额	12,811.30	-444,704.33	93,912.78	-138,370.30

1.经营活动产生的现金流量分析

2022-2024 年度和 2025 年 1-3 月，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 2,635,062.34 万元、2,902,487.34 万元、2,319,590.63 万元和-505,108.18 万元。2022 年公司经营活动现金流入为 24,360,446.76 万元，其中销售商品、提供劳务收到的现金为 23,476,807.14 万元；经营活动现金流出为 21,725,384.41 万元，其中购买商品、接受劳务支付的现金为 16,689,971.28 万元。2023 年公司经营活动现金流入为 22,465,974.71 万元，其中销售商品、提供劳务收到的现金为 21,375,466.91 万元；经营活动现金流出为 19,563,487.37 万元，其中购买商品、接受劳务支付的现金为 14,631,374.51 万元。2024 年公司经营活动现金流入为 18,632,781.87 万元，其中销售商品、提供劳务收到的现金为 17,685,227.69 万元；经营活动现金流出为 16,313,191.25 万元，其中购买商品、接受劳务支付的现金为 12,041,340.98 万元。

2.投资活动产生的现金流量分析

2022-2024 年度和 2025 年 1-3 月，公司投资活动产生的现金流量净额分别为 -2,609,213.73 万元、-2,066,144.69 万元、-1,383,016.05 万元和-315,943.37 万元，报告期内，公司投资活动现金流量净额持续为负。近年来发行人资本支出有所波动，但由于转型升级支出、少量联合重组支出以及公司进行降耗、环保等技术改造，未来发行人将面临一定的资本支出压力。

3.筹资活动产生的现金流量分析

2022-2024 年度和 2025 年 1-3 月，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为 -184,093.89 万元、-725,692.63 万元、-1,375,634.86 万元和 830,324.06 万元。随着公司主要业务基础建材板块的联合重组规模下降，重组资金需求减少，公司取得借款收到的现金随之减少。

（四）偿债能力分析

发行人近三年及一期偿债能力指标

项目	2025 年 1-3 月 /3 月末	2024 年度/末	2023 年度/末	2022 年度/末
流动比率	0.83	0.83	0.88	0.84
速动比率	0.72	0.73	0.75	0.70
资产负债率（%）	61.96	60.62	60.41	60.13
EBITDA（亿元）	-	294.86	345.27	398.57
EBITDA 利息保障倍数（倍）	-	5.28	5.42	5.65

注：财务指标计算公式如下：

（1）流动比率=流动资产/流动负债

（2）速动比率=（流动资产-存货）/流动负债

（3）资产负债率=（负债总额/资产总额）×100%

（4）EBITDA=利润总额+固定资产折旧+无形资产摊销+长期待摊费用摊销+计入财务费用的利息支出

（5）EBITDA 利息保障倍数=（利润总额+固定资产折旧+无形资产摊销+长期待摊费用摊销+计入财务费用的利息支出）/（计入财务费用的利息支出+资本化利息）

截至 2022-2024 年末和 2025 年 3 月末，公司流动比率分别为 0.84、0.88、0.83 和 0.83，速动比率分别为 0.70、0.75、0.73 和 0.72，流动比率和速动比率整体仍处于较低水平。

截至 2022-2024 年末和 2025 年 3 月末，公司资产负债率分别为 60.13%、60.41%、60.62%和 61.96%，总体上呈逐年下降趋势。2022-2024 年度，公司 EBITDA 利息保障倍数分别为 5.65、5.42 和 5.28。整体来看，公司 EBITDA 对利息支出的覆盖程度较好。

（五）盈利能力分析

2022-2024 年度和 2025 年 1-3 月，公司实现营业收入分别为 23,587,590.26

万元、21,587,830.52 万元、18,662,566.30 万元和 3,663,684.15 万元；营业利润分别为 1,767,126.39 万元、1,155,874.86 万元、938,807.77 万元和 47,518.74 万元。2022-2024 年度和 2025 年 1-3 月，公司毛利率分别为 18.60%、19.68%、20.04% 和 18.91%，净利润率分别为 6.29%、4.75%、4.04% 和 0.28%，净资产收益率分别为 8.00%、5.31%、3.88% 和 0.05%。

近三年来，公司营业收入、营业利润、毛利率、净利润率虽然有所波动，但相对较为稳定，维持在一定的水平。

发行人全面按照“整合优化、提质增效”、“早细精实、干字当头”、“稳价、保量、降本、收款、压库、调整”、“效益优先、效率优先”四项经营管理原则，全力以赴稳增长，加快转型升级，深入推进改革创新，坚决完成生产经营目标任务。

一是努力向市场要效益、向管理要效益。坚持“PCP”经营理念，发扬三不四千精神，积极推动供给侧改革，坚定不移推进行业自律和市场竞争，稳价涨价保份额；深入推进“四减 2.0”工作，制定和落实成本费用节约计划，严控“两金”规模，完成“压减”目标，进一步降本增效。

二是贯彻“三条曲线”，加快转型升级。加快传统领域转型升级，推进水泥“四化”，发展骨料业务；加快发展“三新”产业和国际业务，在“互联网+双创+中国制造 2025”方面积极探索和实践；持续强化科技创新，提升可持续竞争力。

三是深入推进企业改革创新。加快机制创新和管理创新，积极探索市场化分配激励机制，探索适应新常态下的企业管控模式。

最近三年及一期发行人盈利情况如下：

发行人近三年及一期盈利情况

单位：万元

项目	2025 年 1-3 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
营业收入	3,663,684.15	18,662,566.30	21,587,830.52	23,587,590.26
营业成本	2,971,009.20	14,922,917.58	17,340,160.01	19,199,444.04
税金及附加	66,587.29	324,499.39	356,025.21	353,674.70
销售费用	103,737.64	392,022.46	369,435.03	359,287.02
管理费用	318,628.23	1,349,842.48	1,346,235.98	1,378,681.13

项目	2025 年 1-3 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
研发费用	102,211.48	611,325.69	660,650.00	552,782.86
财务费用	116,837.00	509,400.89	554,763.06	595,482.42
营业利润	47,518.74	938,807.77	1,155,874.86	1,767,126.39
利润总额	46,505.46	961,583.21	1,236,708.35	1,736,725.44
净利润	10,162.17	753,606.59	1,024,781.14	1,483,922.72

1.营业收入及构成

公司营业收入主要来自基础建材、新材料和工程技术服务等业务板块。2022-2024 年度和 2025 年 1-3 月，公司营业收入分别为 23,587,590.26 万元、21,587,830.52 万元、18,662,566.30 万元和 3,663,684.15 万元。2023 年公司营业收入较 2022 年减少 8.48%，2024 年公司营业收入较 2023 年减少 13.55%。2022-2024 年度和 2025 年 1-3 月，公司营业成本分别为 19,199,444.04 万元、17,340,160.01 万元、14,922,917.58 万元和 2,971,009.20 万元。2023 年公司营业成本较 2022 年下降了 9.68%，2024 年公司营业成本较 2023 年下降了 13.94%。

2.期间费用

发行人近三年及一期期间费用情况

单位：万元、%

项目	2025 年 1-3 月		2024 年		2023 年		2022 年	
	金额	占营业收入比	金额	占营业收入比	金额	占营业收入比	金额	占营业收入比
销售费用	103,737.64	2.83	392,022.46	2.10	369,435.03	1.71	359,287.02	1.52
管理费用	318,628.23	8.70	1,349,842.48	7.23	1,346,235.98	6.24	1,378,681.13	5.84
财务费用	116,837.00	3.19	509,400.89	2.73	554,763.06	3.06	595,482.42	2.52
研发费用	102,211.48	2.79	611,325.69	3.28	660,650.00	2.57	552,782.86	2.34
合计	641,414.35	17.51	2,862,591.53	15.34	2,931,084.07	13.58	2,886,233.43	12.24

2022-2024 年度和 2025 年 1-3 月，公司期间费用分别为 2,886,233.43 万元、2,931,084.07 万元、2,862,591.53 万元和 641,414.35 万元，占营业收入的比例分别为 12.24%、13.58%、15.34%和 17.51%，公司期间费用金额近三年有所波动；2022 年-2024 年度，公司营业收入水平有所下降，因此期间费用占比总体上有所上升。

销售费用方面，2022-2024 年度和 2025 年 1-3 月，公司销售费用分别为

359,287.02 万元、369,435.03 万元、392,022.46 万元和 103,737.64 万元，占营业收入的比例分别为 1.52%、1.71%、2.10%和 2.83%。2023 年公司销售费用与 2022 年相比上升 2.82%；2024 年公司销售费用与 2023 年相比上升 6.11%。

管理费用方面，2022-2024 年度和 2025 年 1-3 月，公司管理费用分别 1,378,681.13 万元、1,346,235.98 万元、1,349,842.48 万元和 318,628.23 万元，占营业收入的比例分别为 5.84%、6.24%、7.23%和 8.70%。

研发费用方面，2022-2024 年度和 2025 年 1-3 月，公司研发费用分别为 552,782.86 万元、660,650.00 万元、611,325.69 万元和 102,211.48 万元，占营业收入的比例分别为 2.34%、2.57%、3.28%和 2.79%。

财务费用方面，2022-2024 年度和 2025 年 1-3 月，公司财务费用分别为 595,482.42 万元、554,763.06 万元、509,400.89 万元和 116,837.00 万元，占营业收入的比例分别为 2.52%、2.57%、2.73%和 3.19%。

3.投资收益

公司投资收益主要来源于长期股权投资收益，2022-2024 年度和 2025 年 1-3 月，公司投资收益分别为 386,197.16 万元、65,093.31 万元、136,683.95 万元和 26,906.12 万元。2023 年，公司投资收益年同比降幅为 83.15%，主要系投资的水泥及相关行业项目所在企业受整体行业环境影响，经营业绩下滑所致。2024 年，公司投资收益年同比增幅为 109.98%，主要系处置长期股权投资产生的投资收益大幅增加所致。

4.营业外收入与其他收益

2022-2024 年度和 2025 年 1-3 月，公司营业外收入分别为 46,445.88 万元、128,625.74 万元、62,315.27 万元和 6,411.59 万元。2022-2024 年度和 2025 年 1-3 月，公司其他收益分别为 191,105.64 万元、204,458.43 万元、221,110.43 万元和 40,019.25 万元。公司营业外收入与其他收益主要来自于政府的补助收入，2022-2024 年度政府补助收入金额分别为 198,065.28 万元、218,012.96 万元和 219,460.01 万元。政府的补助收入包括增值税返还及财政贴息、奖励款。公司根据国家财政部、国税总局《关于资源综合利用及其他产品增值税政策问题的通知》

（财税[2008]156 号）、《补充通知》（财税[2009]163 号）及《资源综合利用产品和劳务增值税优惠目录》（财税[2015]78 号）相关规定，享受资源综合利用增值税退税和财政贴息。2022-2024 年度，增值税返还分别为 10.36 亿元、6.13 亿元、4.07 亿元。除增值税返还及财政贴息外，公司确认的其他政府补助收入主要是当地政府给予的奖励或补助资金，具体包括美丽乡村生产资金补助、节能、降耗、减排、环保奖励资金、税收优惠返还、政府补贴改制费用、重点引资企业奖励、技术改造财政奖励资金等，该部分政府补助收入具有一定的不确定性；由于发行人子公司较多，且分布在全国各地，所在地政府的补助和奖励政策各有不同，给予补助和奖励的金额一般都较小，但笔数众多，同时，该部分政府补助收入具有一定的不确定性。

5.盈利能力指标分析

发行人近三年及一期盈利能力指标

单位：%

项目	2025 年 1-3 月	2024 年度	2023 年度	2022 年度
营业毛利率	18.91	20.04	19.68	18.60
净利润率	0.28	4.04	4.75	6.29
净资产收益率	0.05	3.88	5.31	8.00
平均总资产回报率	0.09	3.02	3.77	5.12

注 1：财务指标计算公式如下：

（1）营业毛利率=（营业收入-营业成本）/营业收入

（2）净利润率=净利润/营业总收入

（3）净资产收益率=净利润/[（期初所有者权益+期末所有者权益）/2]

（4）平均总资产回报率=（利润总额+计入财务费用的利息支出）/[（年初资产总额+年末资产总额）÷2]×100%

注 2：2025 年 1-3 月，总资产收益率和净资产收益率数据未年化处理。

2022-2024 年度和 2025 年 1-3 月，公司营业毛利率分别为 18.60%、19.68%、20.04%和 18.91%，净利润率分别为 6.29%、4.75%、4.04%和 0.28%。2022-2024 年度，公司净资产收益率分别为 8.00%、5.31%和 3.88%，总资产收益率为 5.12%、3.77%和 3.02%，报告期内呈波动趋势。

（六）关联交易情况

由本公司控制、共同控制或施加重大影响的另一方，或者能对本公司实施控

制、共同控制或重大影响的一方；或者同受一方控制、共同控制或重大影响的另一企业，被界定为本公司的关联方。

根据《公司法》和《企业会计准则第 36 号——关联方披露》等相关规定，公司的关联方及其与公司之间的关联关系情况如下：

1. 发行人主要关联方

（1）发行人母公司

发行人母公司情况

母公司名称	关联关系	企业类型	注册地	法人代表	注册资本（亿元）	母公司对本公司的持股比例(%)
中国建材集团有限公司	控股股东	国有企业	北京	周育先	171.36	45.02

截至 2024 年末，中国建材集团对发行人持股比例为 45.02%，为发行人的控股股东。

（2）发行人的子公司

发行人子公司的详细信息参见本募集说明书摘要第四节“四、发行人的重要权益投资情况”。

（3）发行人的联营及合营企业

参见本募集说明书摘要第四节“四、发行人的重要权益投资情况”。

2. 发行人关联交易情况

（1）购买商品、接受劳务的关联交易

2024 年发行人向关联方购买商品、接受劳务的交易情况

单位：万元

交易类型	企业名称	关联方性质	交易金额	定价政策
购买商品、接受劳务	中建材国际物产有限公司	同一最终控制方	77,027.93	市场定价
购买商品、接受劳务	中建材信云智联科技有限公司	同一最终控制方	45,062.41	市场定价
购买商品、接受劳务	中建材国际贸易有限公司	同一最终控制方	29,287.32	市场定价
购买商品、接受劳务	中材节能股份有限公司	同一最终控制方	12,560.30	市场定价
购买商品、接受劳务	中国国检测试控股集团股份有限公司	同一最终控制方	12,499.30	市场定价

交易类型	企业名称	关联方性质	交易金额	定价政策
购买商品、接受劳务	中复碳芯电缆科技有限公司	同一最终控制方	12,334.78	市场定价
购买商品、接受劳务	中复神鹰碳纤维西宁有限公司	同一最终控制方	9,550.59	市场定价
购买商品、接受劳务	中建材西南勘测设计有限公司	同一最终控制方	9,488.69	市场定价
购买商品、接受劳务	郑州瑞泰耐火科技有限公司	同一最终控制方	9,205.00	市场定价
购买商品、接受劳务	上海凯盛节能工程技术有限公司	同一最终控制方	7,639.71	市场定价
购买商品、接受劳务	广州中材矿业有限公司	同一最终控制方	6,884.72	市场定价
购买商品、接受劳务	中国巨石股份有限公司	同一最终控制方	6,296.90	市场定价
购买商品、接受劳务	河南瑞泰耐火材料科技有限公司	同一最终控制方	5,914.98	市场定价
购买商品、接受劳务	南通万达能源动力科技有限公司	同一最终控制方	5,512.55	市场定价
购买商品、接受劳务	中国新型建材设计研究院有限公司	同一最终控制方	4,950.41	市场定价
购买商品、接受劳务	中联装备集团北新机械有限公司	同一最终控制方	4,287.49	市场定价
购买商品、接受劳务	中国建材集团上海管理有限公司	同一最终控制方	4,133.17	市场定价
购买商品、接受劳务	中建材矿业投资江苏有限公司	同一最终控制方	4,049.33	市场定价
购买商品、接受劳务	湖南中岩建材科技有限公司	同一最终控制方	3,900.22	市场定价
购买商品、接受劳务	中建材（湖南）非金属矿有限公司	同一最终控制方	3,839.48	市场定价
购买商品、接受劳务	上海美诺福科技有限公司	同一最终控制方	3,712.57	市场定价
购买商品、接受劳务	中建材环保研究院（江苏）有限公司	同一最终控制方	3,118.25	市场定价
购买商品、接受劳务	山东中岩建材科技有限公司	同一最终控制方	2,864.37	市场定价
购买商品、接受劳务	北新建材集团有限公司招采科技分公司	同一最终控制方	2,767.32	市场定价
购买商品、接受劳务	北京市贝达通科技有限公司	同一最终控制方	2,578.59	市场定价
购买商品、接受劳务	中国建材国际工程集团有限公司	同一最终控制方	2,379.97	市场定价
购买商品、接受劳务	轻工业杭州机电设计研究院有限公司	同一最终控制方	2,197.01	市场定价
购买商品、接受劳务	中建材安徽非金属矿工业有限公司	同一最终控制方	2,085.03	市场定价
购买商品、接受劳务	山东瑞泰盖泽工程有限公司	同一最终控制方	1,922.08	市场定价
购买商品、接受劳务	中复神鹰碳纤维股份有限公司	同一最终控制方	1,861.17	市场定价
购买商品、接受劳务	安徽瑞泰新材料科技有限公司	同一最终控制方	1,755.35	市场定价
购买商品、接受劳务	扬州中科半导体照明有限公司	同一最终控制方	1,661.14	市场定价
购买商品、接受劳务	中国建筑材料工业地质勘查中心新疆总队	同一最终控制方	1,640.33	市场定价
购买商品、接受劳务	西安凯盛建材工程有限公司	同一最终控制方	1,513.59	市场定价
购买商品、接受劳务	中建材新疆地质工程有限公司	同一最终控制方	1,480.73	市场定价
购买商品、接受劳务	苏州开普岩土工程有限公司	同一最终控制方	1,455.32	市场定价

交易类型	企业名称	关联方性质	交易金额	定价政策
购买商品、接受劳务	中建材信息技术股份有限公司	同一最终控制方	1,312.50	市场定价
购买商品、接受劳务	中建材贵州勘测设计工程有限公司	同一最终控制方	1,012.31	市场定价
购买商品、接受劳务	永登祁连山水泥有限公司	其他关联方	8,028.20	市场定价
购买商品、接受劳务	漳县祁连山水泥有限公司	其他关联方	5,006.92	市场定价
购买商品、接受劳务	嘉峪关祁连山水泥有限公司	其他关联方	4,843.47	市场定价
购买商品、接受劳务	成县祁连山水泥有限公司	其他关联方	4,691.26	市场定价
购买商品、接受劳务	天水祁连山水泥有限公司	其他关联方	3,923.24	市场定价
购买商品、接受劳务	平凉祁连山水泥有限公司	其他关联方	3,647.43	市场定价
购买商品、接受劳务	大连橡胶塑料机械有限公司	其他关联方	3,644.10	市场定价
购买商品、接受劳务	甘谷祁连山水泥有限公司	其他关联方	2,783.29	市场定价
购买商品、接受劳务	古浪祁连山水泥有限公司	其他关联方	2,423.92	市场定价
购买商品、接受劳务	夏河祁连山安多水泥有限公司	其他关联方	2,283.65	市场定价
购买商品、接受劳务	民和祁连山水泥有限公司	其他关联方	1,945.71	市场定价
购买商品、接受劳务	张掖祁连山水泥有限公司	其他关联方	1,178.95	市场定价
购买商品、接受劳务	浙江虎山实业有限公司	其他关联方	1,127.89	市场定价
购买商品、接受劳务	文县祁连山水泥有限公司	其他关联方	1,119.67	市场定价
购买商品、接受劳务	中才邦业（杭州）智能技术有限公司	联营企业	7,411.52	市场定价
购买商品、接受劳务	安徽数智建材研究院有限公司	联营企业	1,312.18	市场定价
购买商品、接受劳务	芜湖南方水泥有限公司	合营企业	55,976.24	市场定价
购买商品、接受劳务	马鞍山南方材料有限公司	合营企业	2,634.20	市场定价
购买商品、接受劳务	四川德胜集团钒钛有限公司	公司的少数股东	2,842.84	市场定价
购买商品、接受劳务	其他小额汇总		24,691.84	市场定价

（2）销售商品、提供劳务的关联交易

2024 年发行人向关联方销售商品、提供劳务的交易情况

单位：万元

交易类型	企业名称	关联方性质	交易金额	定价政策
销售商品、提供劳务	中建材国际装备有限公司	同一最终控制方	3,278.16	市场定价
销售商品、提供劳务	中建材国际贸易有限公司	同一最终控制方	1,449.36	市场定价
销售商品、提供劳务	平阴山水水泥有限公司	其他关联方	12,905.20	市场定价
销售商品、提供劳务	永登祁连山水泥有限公司	其他关联方	12,166.33	市场定价
销售商品、提供劳务	甘肃祁连山水泥集团有限公司	其他关联方	12,003.97	市场定价
销售商品、提供劳务	成县祁连山水泥有限公司	其他关联方	10,825.81	市场定价

交易类型	企业名称	关联方性质	交易金额	定价政策
销售商品、提供劳务	赤峰山水远航水泥有限公司	其他关联方	10,408.41	市场定价
销售商品、提供劳务	漳县祁连山水泥有限公司	其他关联方	10,399.25	市场定价
销售商品、提供劳务	嘉峪关祁连山水泥有限公司	其他关联方	8,554.91	市场定价
销售商品、提供劳务	古浪祁连山水泥有限公司	其他关联方	7,648.20	市场定价
销售商品、提供劳务	安丘山水水泥有限公司	其他关联方	7,142.65	市场定价
销售商品、提供劳务	山东申丰水泥集团有限公司	其他关联方	6,272.67	市场定价
销售商品、提供劳务	冀东水泥铜川有限公司	其他关联方	6,041.13	市场定价
销售商品、提供劳务	江西瑞金万年青水泥有限责任公司	其他关联方	5,227.79	市场定价
销售商品、提供劳务	临朐山水水泥有限公司	其他关联方	4,717.57	市场定价
销售商品、提供劳务	天水祁连山水泥有限公司	其他关联方	4,617.25	市场定价
销售商品、提供劳务	江西德安万年青水泥有限公司	其他关联方	4,498.56	市场定价
销售商品、提供劳务	沂水山水水泥有限公司	其他关联方	4,072.51	市场定价
销售商品、提供劳务	西藏中材祁连山水泥有限公司	其他关联方	3,565.18	市场定价
销售商品、提供劳务	平凉祁连山水泥有限公司	其他关联方	3,119.11	市场定价
销售商品、提供劳务	江西万年青水泥股份有限公司	其他关联方	2,907.22	市场定价
销售商品、提供劳务	青海祁连山水泥有限公司	其他关联方	2,696.85	市场定价
销售商品、提供劳务	山东泉兴中联建材有限公司	其他关联方	2,480.03	市场定价
销售商品、提供劳务	朔州山水新时代水泥有限公司	其他关联方	2,256.31	市场定价
销售商品、提供劳务	夏河祁连山安多水泥有限公司	其他关联方	2,087.04	市场定价
销售商品、提供劳务	陇南祁连山水泥有限公司	其他关联方	1,651.70	市场定价
销售商品、提供劳务	唐山冀东机电设备有限公司	其他关联方	1,275.44	市场定价
销售商品、提供劳务	文县祁连山水泥有限公司	其他关联方	1,191.30	市场定价
销售商品、提供劳务	烟台山水水泥有限公司	联营企业	6,142.13	市场定价
销售商品、提供劳务	江西玉山万年青水泥有限公司	联营企业	4,802.78	市场定价
销售商品、提供劳务	山东泉兴水泥有限公司	联营企业	3,645.03	市场定价
销售商品、提供劳务	烟台兴昊山水水泥有限公司	联营企业	3,103.33	市场定价
销售商品、提供劳务	晋城山水合聚水泥有限公司	联营企业	2,712.17	市场定价
销售商品、提供劳务	大冶尖峰水泥有限公司	联营企业	2,635.16	市场定价
销售商品、提供劳务	辉县市山水水泥有限公司	联营企业	2,501.30	市场定价
销售商品、提供劳务	英吉沙山水水泥有限公司	联营企业	2,351.12	市场定价
销售商品、提供劳务	枣庄创新山水水泥有限公司	联营企业	1,931.85	市场定价
销售商品、提供劳务	晋城山水水泥有限公司	联营企业	1,449.02	市场定价
销售商品、提供劳务	枣庄山水水泥有限公司	联营企业	1,387.37	市场定价

交易类型	企业名称	关联方性质	交易金额	定价政策
销售商品、提供劳务	马鞍山南方材料有限公司	合营企业	11,156.54	市场定价
销售商品、提供劳务	芜湖南方水泥有限公司	合营企业	10,110.46	市场定价
销售商品、提供劳务	乐平万年青上堡矿业有限公司	合营企业	1,523.99	市场定价
销售商品、提供劳务	上海电气风电设备莆田有限公司	公司少数股东控制公司	6,599.07	市场定价
销售商品、提供劳务	四川省冕宁县富强水泥厂	公司少数股东控制公司	2,451.43	市场定价
销售商品、提供劳务	河南省淅川水泥有限公司	公司的少数股东	13,095.12	市场定价
销售商品、提供劳务	江苏灌河建材有限公司	公司的少数股东	1,274.68	市场定价
销售商品、提供劳务	其他小额汇总		16,561.71	市场定价

（3）应收、应付关联方情况

截至 2024 年末发行人与关联方的应收款项情况

单位：万元

关联方名称	关联方关系	应收项目	期末余额	坏账准备余额
中国建材国际工程集团有限公司	同一最终控制方	应收账款	12,882.41	317.01
中复碳芯电缆（酒泉）有限公司	同一最终控制方	应收账款	3,465.97	-
中复碳芯电缆科技有限公司	同一最终控制方	应收账款	2,433.41	-
中复碳芯电缆科技（张家口）有限公司	同一最终控制方	应收账款	2,167.88	-
中建材国际装备有限公司	同一最终控制方	应收账款	1,841.83	39.90
武汉建筑材料工业设计研究院有限公司	同一最终控制方	应收账款	846.32	209.69
中材渝建（重庆）节能新材料有限公司	同一最终控制方	应收账款	737.25	-
中建材大宗物联有限公司	同一最终控制方	应收账款	656.07	-
中建材国际贸易有限公司	同一最终控制方	应收账款	554.75	6.28
北新建材集团有限公司	同一最终控制方	应收账款	551.99	551.99
哈尔滨玻璃钢研究院有限公司	同一最终控制方	应收账款	463.44	8.43
中国建材尼日利亚新材料有限公司	同一最终控制方	应收账款	434.10	10.51
中联装备集团北新机械有限公司	同一最终控制方	应收账款	375.60	20.88
中建材国际物产有限公司	同一最终控制方	应收账款	253.54	-
中建材行业生产力促进中心有限公司	同一最终控制方	应收账款	204.60	73.17
中建材（江西）勘测设计有限公司	同一最终控制方	应收账款	180.00	1.80
中国新型建材设计研究院有限公司	同一最终控制方	应收账款	169.93	16.30
中材节能股份有限公司	同一最终控制方	应收账款	168.66	37.18
中非高岭茂名新材料有限公司	同一最终控制方	应收账款	164.26	9.96

关联方名称	关联方关系	应收项目	期末余额	坏账准备余额
河南瑞泰耐火材料科技有限公司	同一最终控制方	应收账款	134.74	-
四川华构住宅工业有限公司	同一最终控制方	应收账款	131.35	0.79
上海新建重型机械有限公司	同一最终控制方	应收账款	122.89	10.11
中材江苏太阳能新材料有限公司	同一最终控制方	应收账款	110.18	-
凯盛重工有限公司	同一最终控制方	应收账款	106.49	2.05
中国二十冶集团有限公司	其他关联方	应收账款	3,126.10	132.14
山东申丰水泥集团有限公司	其他关联方	应收账款	2,940.66	52.47
康达（山东）水泥有限公司	其他关联方	应收账款	1,594.00	223.61
甘肃祁连山水泥集团有限公司	其他关联方	应收账款	1,060.00	18.55
上海二十冶建设有限公司	其他关联方	应收账款	990.70	7.78
喀左从元号水泥有限责任公司	其他关联方	应收账款	643.88	6.44
永登祁连山水泥有限公司	其他关联方	应收账款	553.97	-
朔州山水新时代水泥有限公司	其他关联方	应收账款	434.99	13.09
赤峰山水远航水泥有限公司	其他关联方	应收账款	394.68	26.33
山东东华水泥有限公司	其他关联方	应收账款	362.36	24.17
安丘山水水泥有限公司	其他关联方	应收账款	277.41	7.82
江西德安万年青水泥有限公司	其他关联方	应收账款	259.69	2.60
青海祁连山水泥有限公司	其他关联方	应收账款	238.16	-
沂水山水水泥有限公司	其他关联方	应收账款	225.22	24.28
文县祁连山水泥有限公司	其他关联方	应收账款	224.63	-
保定太行和益环保科技有限公司	其他关联方	应收账款	183.79	21.74
山东泉兴中联建材有限公司	其他关联方	应收账款	169.43	1.69
江西瑞金万年青水泥有限责任公司	其他关联方	应收账款	130.11	6.67
朝阳山水东鑫水泥有限公司	其他关联方	应收账款	128.53	17.12
中交设计咨询集团股份有限公司	其他关联方	应收账款	118.80	118.80
成县祁连山水泥有限公司	其他关联方	应收账款	109.07	-
临汾山水水泥有限公司	其他关联方	应收账款	106.08	75.80
陇南祁连山水泥有限公司	其他关联方	应收账款	101.81	-
吕梁山水水泥有限公司	其他关联方	应收账款	101.70	6.96
都匀上峰西南水泥有限公司	联营企业	应收账款	11,816.61	785.84
连云港板桥中联水泥有限公司	联营企业	应收账款	4,720.82	2,879.23
山东凯莱新型建材有限公司	联营企业	应收账款	1,812.38	160.69
枣庄创新山水水泥有限公司	联营企业	应收账款	856.05	8.56

关联方名称	关联方关系	应收项目	期末余额	坏账准备余额
辉县市山水水泥有限公司	联营企业	应收账款	639.07	8.10
烟台兴昊山水水泥有限公司	联营企业	应收账款	389.31	15.81
晋城山水合聚水泥有限公司	联营企业	应收账款	379.95	3.80
贵州黔桂金州建材有限公司	联营企业	应收账款	347.14	3.47
晋城山水水泥有限公司	联营企业	应收账款	257.07	11.57
大冶尖峰水泥有限公司	联营企业	应收账款	232.79	36.49
济宁山水水泥有限公司	联营企业	应收账款	164.76	1.65
济南山水物流港有限公司	联营企业	应收账款	152.54	3.69
辽宁山水工源水泥有限公司	联营企业	应收账款	143.45	37.59
阿鲁科尔沁旗山水水泥有限公司	联营企业	应收账款	127.56	8.48
枣庄山水水泥有限公司	联营企业	应收账款	126.16	1.26
江西玉山万年青水泥有限公司	联营企业	应收账款	121.66	16.16
山东山水重工有限公司	联营企业	应收账款	108.89	18.03
合肥中亚科技有限责任公司	联营企业	应收账款	102.72	11.45
芜湖南方水泥有限公司	合营企业	应收账款	7,225.45	480.35
安徽长江环境科技有限公司	合营企业	应收账款	5,623.98	605.06
安顺中安铁源建设工程有限公司	合营企业	应收账款	1,432.83	406.20
鹤壁恒源合力实业有限公司	合营企业	应收账款	182.26	4.41
龙元建设集团股份有限公司	其他关联方	应收账款	2,073.12	22.33
上海电气风电集团股份有限公司	其他关联方	应收账款	1,022.83	1.07
济宁华东新型材料有限公司	其他关联方	应收账款	884.53	12.13
安徽珍珠水泥集团股份有限公司	其他关联方	应收账款	846.31	103.38
长春市双阳区东龙白灰厂	其他关联方	应收账款	613.82	546.61
四川德胜集团钒钛有限公司	其他关联方	应收账款	204.48	-
江苏金峰水泥集团有限公司	其他关联方	应收账款	194.38	4.85
昌吉建设集团有限公司	其他关联方	应收账款	184.56	11.22
其他小额汇总	-	应收账款	2,172.69	542.70

截至 2024 年末发行人与关联方的应付款项情况

单位：万元

关联方名称	关联方关系	应付项目	期末余额
中建材信云智联科技有限公司	同一最终控制方	应付账款	35,749.57
中建材国际物产有限公司	同一最终控制方	应付账款	29,459.08

关联方名称	关联方关系	应付项目	期末余额
中材节能股份有限公司	同一最终控制方	应付账款	10,957.29
中复碳芯电缆科技有限公司	同一最终控制方	应付账款	9,225.62
BEIJING NEW BUILDING MATERIALS COMPANY LIMITED.	同一最终控制方	应付账款	8,496.04
河南瑞泰耐火材料科技有限公司	同一最终控制方	应付账款	6,115.26
郑州瑞泰耐火科技有限公司	同一最终控制方	应付账款	6,033.31
中建材西南勘测设计有限公司	同一最终控制方	应付账款	6,003.86
南通万达能源动力科技有限公司	同一最终控制方	应付账款	5,452.15
上海凯盛节能工程技术有限公司	同一最终控制方	应付账款	3,948.98
天龙新材料股份有限公司	同一最终控制方	应付账款	3,831.68
中国新型建材设计研究院有限公司	同一最终控制方	应付账款	3,234.02
中建材行业生产力促进中心有限公司	同一最终控制方	应付账款	2,633.99
凯盛重工有限公司	同一最终控制方	应付账款	2,469.10
中建材环保研究院（江苏）有限公司	同一最终控制方	应付账款	2,367.33
中建材智能自动化研究院有限公司	同一最终控制方	应付账款	2,290.09
上海新建重型机械有限公司	同一最终控制方	应付账款	2,231.36
山东中岩建材科技有限公司	同一最终控制方	应付账款	2,150.30
苏州开普岩土工程有限公司	同一最终控制方	应付账款	2,019.21
中建材绿色能源有限公司	同一最终控制方	应付账款	1,896.37
中建材大宗物联有限公司	同一最终控制方	应付账款	1,605.98
扬州中科半导体照明有限公司	同一最终控制方	应付账款	1,531.11
中联装备集团北新机械有限公司	同一最终控制方	应付账款	1,528.40
湖南中岩建材科技有限公司	同一最终控制方	应付账款	1,519.84
中建材国际装备有限公司	同一最终控制方	应付账款	1,502.64
武汉建筑材料工业设计研究院有限公司	同一最终控制方	应付账款	1,206.97
安徽瑞泰新材料科技有限公司	同一最终控制方	应付账款	1,201.89
中建材（湖南）非金属矿有限公司	同一最终控制方	应付账款	1,191.16
中建材矿业投资江苏有限公司	同一最终控制方	应付账款	1,107.18
中建材安徽非金属矿工业有限公司	同一最终控制方	应付账款	986.69
西安墙体材料研究设计院有限公司	同一最终控制方	应付账款	954.47
中国巨石股份有限公司	同一最终控制方	应付账款	849.75
西安凯盛建材工程有限公司	同一最终控制方	应付账款	840.62
中建材信息技术股份有限公司	同一最终控制方	应付账款	829.55

关联方名称	关联方关系	应付项目	期末余额
中复神鹰碳纤维股份有限公司	同一最终控制方	应付账款	829.44
中国建材国际工程集团有限公司	同一最终控制方	应付账款	796.16
北新建材集团有限公司招采科技分公司	同一最终控制方	应付账款	734.87
山东瑞泰盖泽工程有限公司	同一最终控制方	应付账款	675.73
瑞泰科技股份有限公司	同一最终控制方	应付账款	669.89
陕西中祥基础工程有限责任公司	同一最终控制方	应付账款	664.91
中建材凯盛机器人（上海）有限公司	同一最终控制方	应付账款	658.23
深圳市南华岩土工程有限公司	同一最终控制方	应付账款	647.10
中国国检测试控股集团股份有限公司	同一最终控制方	应付账款	636.02
成都中建材光电材料有限公司	同一最终控制方	应付账款	631.47
上海美诺福科技有限公司	同一最终控制方	应付账款	613.00
中国建筑材料工业地质勘查中心江西总队	同一最终控制方	应付账款	512.92
安徽建材地质工程勘察院有限公司	同一最终控制方	应付账款	467.22
浙江长兴北新林业有限公司	同一最终控制方	应付账款	461.29
新疆凯盛建材设计研究院（有限公司）	同一最终控制方	应付账款	400.92
中建材矿业吉林有限公司	同一最终控制方	应付账款	399.63
山东工业陶瓷研究设计院有限公司	同一最终控制方	应付账款	391.29
中建材贵州勘测设计工程有限公司	同一最终控制方	应付账款	388.23
中国建筑材料科学研究总院有限公司	同一最终控制方	应付账款	353.16
临沂市中建材浚鑫光伏发电有限公司	同一最终控制方	应付账款	349.51
北新建材集团有限公司	同一最终控制方	应付账款	297.43
广州华磊建筑基础工程有限公司	同一最终控制方	应付账款	277.43
中建材中研益科技有限公司	同一最终控制方	应付账款	256.65
中国建筑材料工业地质勘查中心江苏总队	同一最终控制方	应付账款	242.23
建材广州工程勘测院有限公司	同一最终控制方	应付账款	188.02
蚌埠凯盛工程技术有限公司	同一最终控制方	应付账款	184.50
中复神鹰碳纤维西宁有限公司	同一最终控制方	应付账款	171.72
中国建筑材料工业地质勘查中心贵州总队	同一最终控制方	应付账款	150.91
中建材中岩科技有限公司	同一最终控制方	应付账款	140.95
北京玻璃钢院检测中心有限公司	同一最终控制方	应付账款	135.25
广州中材矿业有限公司	同一最终控制方	应付账款	118.96
湖南建材地质工程勘察院有限公司	同一最终控制方	应付账款	110.65
大连橡胶塑料机械有限公司	其他关联方	应付账款	812.40

关联方名称	关联方关系	应付项目	期末余额
北京金隅通达耐火技术有限公司	其他关联方	应付账款	217.02
中建材钢构工程有限公司	其他关联方	应付账款	203.36
中才邦业（杭州）智能技术有限公司	联营企业	应付账款	10,417.34
中建材工程（西班牙）有限公司	联营企业	应付账款	2,709.25
安徽数智建材研究院有限公司	联营企业	应付账款	1,277.58
中建（淄博）重型机械有限公司	联营企业	应付账款	332.44
北玻电力复合材料有限公司	联营企业	应付账款	125.22
芜湖南方水泥有限公司	合营企业	应付账款	3,582.71
马鞍山南方材料有限公司	合营企业	应付账款	2,000.48
浙江北新联合木业有限公司	合营企业	应付账款	1,002.78
登电集团水泥有限公司	其他关联方	应付账款	1,725.15
鄂尔多斯市大业建筑有限责任公司	其他关联方	应付账款	750.98
辽源金刚水泥(集团)有限公司	其他关联方	应付账款	888.22
四川德胜集团钒钛有限公司	其他关联方	应付账款	280.89
其他小额汇总		应付账款	2,039.29

（七）对外担保情况

截至 2024 年末，发行人无对外担保。

（八）发行人涉及的重大未决诉讼或仲裁事项

发行人下属子公司西南水泥在 2013 年 3 月 23 日与自然人谭国仁签署《股权转让协议》，就西南水泥收购云南永保特种水泥股份有限公司（后更名为“云南永保特种水泥有限责任公司”，以下简称“云南永保”）100%股权事宜进行了约定。在《股权转让协议》履行过程中，出现转让方谭国仁违反《股权转让协议》的情形，西南水泥根据《股权转让协议》的约定对转让价款进行了扣减，但谭国仁对此不予认可，并向上海国际经济贸易仲裁委员会（以下简称“上海贸仲”）申请仲裁，要求支付股权转让价款余款。上海贸仲于 2018 年 6 月 26 日作出裁决，裁决要求西南水泥在扣除矿权、在建工程后续支出及未收回债权后向谭国仁支付股权转让价款余款 43,081.10 万元及逾期付款利息 38,393.93 万元。该裁决作出后，谭国仁向云南省昆明市中级人民法院（以下简称“昆明中院”）申请执行，并申请冻结了西南水泥持有云南西南水泥有限公司的股权。在昆明中院执行过程

中，西南水泥提出中止执行申请，昆明中院于 2019 年 11 月 11 日裁定中止执行。2021 年 4 月，昆明中院裁定恢复执行。西南水泥在收到中国贸仲终局裁决后，于 2022 年 2 月已向昆明中院提交债权债务抵消执行异议书。

针对谭国仁违反《股权转让协议》的事由，西南水泥向中国国际经济贸易仲裁委员会（以下简称“中国贸仲”）申请仲裁，中国贸仲于 2019 年 9 月 29 日作出部分裁决，于 2021 年 12 月 25 日作出了终局裁决，裁决谭国仁赔偿西南水泥因隐匿债务、或有负债、应收债权未实现、股权交易、工程质量缺陷造成的损失及西南水泥代付个人所得税及利息、仲裁费用等共计 103,116.31 万元。西南水泥根据仲裁结果进行了账务处理，在应付谭国仁债务金额范围内将相关赔偿计入营业外收入，同时对云南永保账面相关资产计提了减值准备。此外，针对谭国仁在控制及经营云南永保期间损害云南永保利益事由，云南永保向四川省高级人民法院提起诉讼，要求被告谭国仁等赔偿云南永保遭受的损失合计 69,461.85 万元，包括民间借贷资金 4,621.40 万元、应付债务 32,840.46 万元、工程损失 10,000.00 万元、税款 22,000.00 万元。截至本募集说明书摘要签署日，该案件仍在审理过程中。

上述案件对发行人可能造成的潜在经济损失占发行人最近一期未经审计的净资产的比例较小，因此上述案件不会对发行人偿债能力造成重大不利影响。

截至 2024 年 12 月 31 日，除上述事项外，发行人无其他需要披露的涉案金额且潜在经济损失超过净资产 0.3%的重大未决诉讼或仲裁事项。

（九）资产抵押、质押和其他限制用途安排

截至 2024 年 12 月 31 日，发行人所有权受到限制的资产余额合计约 127.86 亿元。具体情况如下：

发行人所有权受到限制的资产情况

单位：亿元

受限资产类别	资产受限金额	受限原因
货币资金	38.60	票据保证金、保函保证金、履约保证金、借款保证金等
应收票据	0.42	银行承兑汇票质押
固定资产	10.17	抵押

受限资产类别	资产受限金额	受限原因
在建工程	17.39	抵押
无形资产	60.89	抵押
其他	0.39	应收款项融资（票据池）
合计	127.86	

（十）重大承诺

1. 中国建材股份减值补偿承诺

天山股份 2021 年采用发行股份及支付现金的方式，向中国建材股份等 26 名交易对方购买中联水泥 100.00%股权、南方水泥 85.10%股权、西南水泥 79.93%股权及中材水泥 100.00%股权（以下简称“标的资产”）。中国建材股份与天山股份于 2021 年 3 月签署了《新疆天山水泥股份有限公司与中国建材股份有限公司之减值补偿协议》（以下简称“减值补偿协议”）。中国建材股份根据中国证监会《监管规则适用指引——上市类第 1 号》及中国证监会的监管意见就上述股权转让完成后减值补偿期间的标的资产价值作出承诺，并在标的资产出现减值时对天山股份进行补偿。

减值补偿协议约定上述股权交易在 2021 年完成交割时，减值补偿期间为 2021 年、2022 年及 2023 年。本次交易标的资产的合计交易作价为 8,825,252.06 万元，在减值补偿期间每个会计年度结束之日起 3 个月内由天山股份聘请评估机构对标的资产进行评估，并出具专项评估报告。根据评估结果，由天山股份对标的资产的合计价值在每个会计年度进行减值测试，并聘请具有证券期货业务资格的会计师事务所出具减值测试专项审核报告（以下简称“减值测试专项审核报告”）。如标的资产在减值补偿期间任何一个会计年度的合计期末价值（具体为该会计年度期末标的资产的评估价值）较本次重组中标的资产的合计交易作价发生减值，则中国建材股份就该等减值额（以下简称“标的资产期末减值额”）以其本次重组中所获得的天山股份的股份进行补偿，补偿股份由天山股份以 1 元总价回购并予以注销。

截至本募集报告出具日，标的资产 2023 年度的减值测试已完成，大华会计师事务所（特殊普通合伙）已对减值测试情况出具了大华核字[2024]0011000113

号《天山材料股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易事项所涉及股权减值测试的专项审核报告》。减值测试标的资产以 2023 年 12 月 31 日为基准日的中国建材股东权益价值估值 6,821,970.92 万元与交易作价 8,825,252.06 万元相比下降 2,003,281.14 万元，减值额为 2,003,281.14 万元。

2.中国建材股份业绩补偿承诺

基于标的资产收购交易，为进一步保证天山股份及全体股东利益，中国建材股份同天山股份于 2021 年 8 月签订了《新疆天山水泥股份有限公司与中国建材股份有限公司之业绩承诺补偿协议》（以下简称“业绩承诺补偿协议”）。

根据《业绩承诺补偿协议》，天山股份聘请大华会计师事务所（特殊普通合伙）对业绩承诺资产的实现净利润情况进行审核，并出具《新疆天山水泥股份有限公司重大资产重组业绩承诺实现情况说明的审核报告》（大华核字[2024]0011000106 号）。天山股份业绩承诺资产在 2021 年度、2022 年度及 2023 年度的承诺累计净利润数（仅限于标的股权对应的净利润数，且不含少数股东损益）为 3,551,824.03 万元，实际累计净利润数为 1,372,696.07 万元，未实现的净利润金额为 2,179,127.96 万元，鉴于此，中国建材股份需以股权和现金对天山股份进行补偿，补偿总额 217.91 亿元。

截至本募集说明书摘要签署日，大华会计师事务所（特殊普通合伙）已对减值测试情况出具了大华核字[2024]0011000113 号《天山材料股份有限公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易事项所涉及股权减值测试的专项审核报告》。减值测试标的资产减值额为 2,003,281.14 万元，根据《减值补偿协议》相关约定，补偿股份的数量如下：

补偿股份的数量=该会计年度标的资产期末减值额（2,003,281.14 万元）/发行价格（12.90 元/股）-中国建材于减值补偿期间累计已补偿股份数（0 股）=1,552,931,120 股。

天山股份将以 1 元总价回购中国建材应向天山股份予以补偿的 1,552,931,120 股股份，并于天山股份股东大会审议通过后，按照法律规定将对应补偿的股份予以注销；同时，中国建材须向天山股份返还前述补偿股份在减值补

偿期间，即 2021 年度至 2023 年度的相应现金股利 110,879.28 万元。业绩承诺资产未实现的净利润金额为 2,179,127.96 万元，根据《业绩承诺补偿协议》的约定，中国建材应向天山股份现金补偿金额如下：中国建材应补偿的净利润金额=未实现的净利润金额（2,179,127.96 万元）-减值补偿期间中国建材应补偿的标的股权期末减值额的合计值（2,003,281.14 万元）=175,846.81 万元。

3.相关承诺履行进展情况

截至本募集说明书摘要签署日，天山股份已收到中国建材支付的现金补偿款 175,846.81 万元，业绩补偿方相关业绩承诺及减值承诺补偿义务已履行完毕。

截至本募集说明书摘要签署日，天山股份已收到中国建材返还的 2021 年度至 2023 年度拟回购注销股份对应现金股利 110,879.28 万元。根据减值补偿及业绩承诺补偿方案，中国建材应向发行人予以补偿 1,552,931,120 股股份；2024 年 5 月 15 日，天山股份披露了《关于回购注销股份并减少注册资本暨通知债权人的公告》。2024 年 7 月 13 日，天山股份披露《关于重大资产重组业绩承诺和减值测试回购股份注销完成及补偿方案履行完毕暨股份变动的公告》，减值补偿股份 1,552,931,120 股已完成回购注销，重大资产重组业绩承诺及减值测试补偿方案已全部履行完毕。天山股份已根据相关法律法规的规定办理工商变更登记及章程备案等相关事项。

此外，截至 2024 年 12 月 31 日，权益持有者应占权益减少人民币 276,572.57 万元，同时非控制性权益则增加相同数额，但对发行人的综合损益表没有重大影响。

第六节 发行人信用情况

一、发行人及本期债券的信用评级情况

（一）本期债券信用评级结论及标识所代表的涵义

经联合资信评估股份有限公司（以下简称“联合资信”）评定，根据《中国建材股份有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行科技创新可续期公司债券（第四期）信用评级报告》，发行人的主体信用等级为 AAA，评级展望为稳定，本期债券的信用等级为 AAA。

发行人的主体信用等级为 AAA，评级展望为稳定，该标识代表的涵义为发行人偿还债务的能力极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低。

本期债券的信用等级为 AAA，该债券信用等级代表的涵义为本期债券安全性极强，基本不受不利经济环境的影响，违约风险极低。

（二）评级报告揭示的主要风险

1.受行业产能过剩及下游需求疲软等因素影响，公司基础建材主要产品销量和销售价格继续下降，公司盈利能力和经营获现能力趋弱且短期内仍将承压。近年来，虽行业加强供给侧改革，但水泥行业仍处于产能过剩状态，叠加房地产市场景气度下行，下游需求仍疲软，行业供需失衡，竞争加剧，水泥、商混及骨料等基建产品销量和价格继续下降，对公司基础建材业务产生了一定的负面影响，公司利润总额和经营获现规模持续下降，预计短期内公司盈利能力和经营获现能力仍将继续承压。

2.公司应收账款和商誉规模较大，存在继续计提坏账或减值准备的风险。截至 2024 年末，公司应收账款 463.69 亿元，占资产总额的 9.39%，商誉 343.58 亿元，占资产总额的 6.96%，较大规模的应收账款和商誉一定程度影响公司的经营效率，且受水泥行业景气度下行影响，应收账款和商誉可能存在继续计提坏账或减值准备风险。

（三）报告期历次主体评级、变动情况及原因

发行人报告期内（含本次）主体评级为 AAA，未发生变动。

（四）跟踪评级安排

根据相关监管法规和联合资信评估股份有限公司（以下简称“联合资信”）有关业务规范，联合资信将在中国建材股份有限公司（以下简称“公司”）信用评级有效期内持续进行跟踪评级。

公司应按联合资信跟踪评级资料清单的要求及时提供相关资料。联合资信将按照有关监管政策要求和委托评级合同约定在公司信用评级有效期内完成跟踪评级工作。

公司如发生重大变化，或发生可能对信用评级产生较大影响的重大事项，应及时通知联合资信并提供有关资料。

联合资信将密切关注公司的经营管理状况及外部经营环境等相关信息，如发现有重大变化，或出现可能对信用评级产生较大影响的事项时，联合资信将进行必要的调查，及时进行分析，据实确认或调整信用评级结果，出具跟踪评级报告，并按监管政策要求和委托评级合同约定报送及披露跟踪评级报告和结果。

如公司不能及时提供跟踪评级资料，或者出现监管政策规定、委托评级合同约定的其他情形，联合资信可以终止或撤销评级。

二、发行人其他信用情况

（一）发行人获得主要贷款银行的授信情况

发行人资信状况良好，与多家银行建立了长期稳定的信贷业务关系，具有较强的间接融资能力。公司良好的还贷记录以及高信用等级表明公司具有较强的间接融资能力。

截至 2025 年 3 月末，发行人在各银行的授信额度总计为 4,097 亿元，未使用额度 2,244 亿元，具体情况如下表所示：

截至 2025 年 3 月末公司授信情况

单位：亿元

银行	授信总额	未使用授信额度
交通银行	584	300
农业银行	572	200
建设银行	536	232
中国银行	467	269
浦发银行	182	126
北京银行	145	122
中信银行	132	100
民生银行	131	110
工商银行	120	100
邮储银行	100	90
兴业银行	99	80
其他	1,029	515
合计	4,097	2,244

注：由于发行人的授信银行较多，故除一些授信额度较大的银行单列以外，授信额度较小的银行用“其他”表示。

（二）发行人及其重要子公司报告期内债务违约记录及有关情况

报告期内，发行人及其重要子公司不存在债务违约记录。

（三）发行人及重要子公司境内外债券发行、偿还及尚未发行额度情况

1.报告期内（2022-2024 年及 2025 年 1-3 月），发行人及子公司累计发行境内外债券 81 只/878.00 亿元，累计偿还债券 1013.00 亿元。

2.截至本募集说明书摘要签署之日，发行人及其子公司已发行尚未偿付的直接债务融资余额为 519.00 亿元，明细如下：

发行人及其子公司已发行尚未偿付的直接债务融资情况

单位：亿元、%

序号	债券简称	发行主体	发行日期	回售日期	到期日期	债券期限	发行规模	票面利率	余额
1	建材 YK16	中国建材股份有限公司	2025/5/29	-	2030/5/29	5+N	8.00	2.06	8.00
2	建材 YK15	中国建材股份有限公司	2025/5/29	-	2028/5/29	3+N	5.00	1.90	5.00
3	建材 YK14	中国建材股份有限公司	2025/4/8	-	2030/4/10	5+N	8.00	2.07	8.00
4	建材 YK13	中国建材股份有限公司	2025/4/8	-	2028/4/10	3+N	8.00	1.99	8.00
5	建材 YK12	中国建材股份有限公司	2025/2/20	-	2030/2/24	5+N	10.00	2.13	10.00
6	建材 YK11	中国建材股份有限公司	2025/2/20	-	2028/2/24	3+N	20.00	2.08	20.00
7	建材 K12	中国建材股份有限公司	2025/1/9	-	2030/1/13	5	10.00	1.87	10.00
8	建材 K11	中国建材股份有限公司	2025/1/9	-	2028/1/13	3	10.00	1.74	10.00
9	建材 K9	中国建材股份有限公司	2024/10/30	-	2027/11/4	3	20.00	2.30	20.00
10	24 建材 K8	中国建材股份有限公司	2024/9/18	-	2029/9/20	5	10.00	2.19	10.00
11	24 国工 K1	中国中材国际工程股份有限公司	2024/9/3	-	2029/9/5	5	7.00	2.34	7.00
12	24 建材 K6	中国建材股份有限公司	2024/8/12	-	2027/8/14	3	15.00	2.05	15.00
13	24 中材 K2	中材科技股份有限公司	2024/8/5	-	2027/8/7	3	8.00	2.00	8.00
14	24 建材 K5	中国建材股份有限公司	2024/7/4	-	2029/7/8	5	15.00	2.30	15.00
15	24 建材 K3	中国建材股份有限公司	2024/7/4	-	2026/7/8	2	5.00	2.11	5.00
16	24 天材 K3	天山材料股份有限公司	2024/6/3	-	2029/6/5	5	10.00	2.44	10.00
17	24 建材 K2	中国建材股份有限公司	2024/4/23	-	2027/4/25	3	15.00	2.29	15.00
18	24 建材 K1	中国建材股份有限公司	2024/4/23	-	2026/4/25	2	5.00	2.18	5.00

序号	债券简称	发行主体	发行日期	回售日期	到期日期	债券期限	发行规模	票面利率	余额
19	24 天山 K1	天山材料股份有限公司	2024/4/22	-	2027/4/24	3	20.00	2.38	20.00
20	建材 YK09	中国建材股份有限公司	2024/3/27	-	2026/4/1	2+N	10.00	2.50	10.00
21	23 南方 01	南方水泥有限公司	2023/11/21	-	2026/11/23	3	5.00	2.95	5.00
22	建材 YK08	中国建材股份有限公司	2023/8/22	-	2026/8/24	3+N	10.00	2.90	10.00
23	建材 YK07	中国建材股份有限公司	2023/8/22	-	2025/8/24	2+N	10.00	2.73	10.00
24	建材 YK06	中国建材股份有限公司	2023/8/1	-	2026/8/3	3+N	8.00	3.05	8.00
25	建材 YK05	中国建材股份有限公司	2023/8/1	-	2025/8/3	2+N	8.00	2.86	8.00
26	建材 YK03	中国建材股份有限公司	2023/7/6	-	2025/7/10	2+N	10.00	2.85	10.00
27	建材 YK02	中国建材股份有限公司	2023/6/6	-	2026/6/8	3+N	10.00	3.03	10.00
28	22 建材 Y7	中国建材股份有限公司	2022/10/13	-	2025/10/17	3+N	15.00	2.74	15.00
29	22 天山 01	天山材料股份有限公司	2022/9/20	-	2025/9/22	3	20.00	2.68	20.00
30	22 建材 Y5	中国建材股份有限公司	2022/8/2	-	2025/8/4	3+N	20.00	2.77	20.00
31	21 建材 08	中国建材股份有限公司	2021/11/4	-	2026/11/8	5	7.00	3.40	7.00
32	21 南方 06	南方水泥有限公司	2021/8/5	-	2026/8/9	5	15.00	3.43	15.00
33	21 建材 04	中国建材股份有限公司	2021/8/3	-	2026/8/5	5	10.00	3.35	10.00
34	21 西南 02	西南水泥有限公司	2021/4/20	-	2026/4/22	5	6.00	3.94	6.00
35	21 南方 02	南方水泥有限公司	2021/4/7	-	2026/4/9	5	8.00	3.92	8.00
36	19 建材 14	中国建材股份有限公司	2019/9/11	-	2029/9/16	10	7.00	4.38	7.00
37	19 建材 09	中国建材股份有限公司	2019/8/1	-	2029/8/5	10	23.00	4.55	23.00
公司债券小计							411.00		411.00

序号	债券简称	发行主体	发行日期	回售日期	到期日期	债券期限	发行规模	票面利率	余额
38	25 南方水泥 SCP001	南方水泥有限公司	2025/4/18	-	2025/7/18	0.2411	5.00	1.86	5.00
39	25 北新 SCP001(科创票据)	北新集团建材股份有限公司	2025/4/15	-	2025/8/22	0.3534	10.00	1.78	10.00
40	25 中材科技 SCP001(科创票据)	中材科技股份有限公司	2025/1/26	-	2025/10/23	0.7397	5.00	1.82	5.00
41	25 中建材 SCP001	中国建材股份有限公司	2025/1/9	-	2025/9/27	0.7123	20.00	1.67	20.00
42	24 中材科技 SCP003(科创票据)	中材科技股份有限公司	2024/12/16	-	2025/6/27	0.526	8.00	1.67	8.00
43	24 西南水泥 MTN003	西南水泥有限公司	2024/8/15	-	2027/8/19	3	5.00	2.18	5.00
44	24 中建材 MTN001	中国建材股份有限公司	2024/7/30	-	2027/7/31	3	15.00	2.06	15.00
45	24 西南水泥 MTN002A	西南水泥有限公司	2024/7/11	-	2029/7/15	5	3.00	2.40	3.00
46	24 西南水泥 MTN002B	西南水泥有限公司	2024/7/11	-	2027/7/15	3	7.00	2.25	7.00
47	24 西南水泥 MTN001	西南水泥有限公司	2024/5/30	-	2027/6/3	3	10.00	2.30	10.00
48	22 中材国工 MTN001(科创票据)	中国中材国际工程股份有限公司	2022/11/1	-	2025/11/2	3	10.00	2.68	10.00
49	20 中建材 MTN003	中国建材股份有限公司	2020/7/9	-	2025/7/9	5	10.00	3.37	10.00
债务融资工具小计							108.00		108.00
合计		-					519.00		519.00

3. 截至 2025 年 3 月末，发行人存在存续永续期债

发行人于 2025 年 2 月 24 日发行“建材 YK11”及“建材 YK12”，品种一发行金额 20 亿元，发行期限 3+N 年期；品种二发行金额 10 亿元，发行期限 5+N 年期。发行人在会计初始确认时将“建材 YK11”及“建材 YK12”计入所有者权益，清偿顺序为等同于发行人普通债务。

发行人于 2024 年 3 月 27 日发行“建材 YK09”，发行金额 10 亿元，发行期限 2+N 年期。发行人在会计初始确认时将“建材 YK09”计入所有者权益，清偿顺序为等同于发行人普通债务。

发行人于 2023 年 8 月 22 日发行“建材 YK07”及“建材 YK08”，品种一发行金额 10 亿元，发行期限 2+N 年期；品种二发行金额 10 亿元，发行期限 3+N 年期。发行人在会计初始确认时将“建材 YK07”及“建材 YK08”计入所有者权益，清偿顺序为等同于发行人普通债务。

发行人于 2023 年 8 月 1 日发行“建材 YK05”及“建材 YK06”，品种一发行金额 8 亿元，发行期限 2+N 年期；品种二发行金额 8 亿元，发行期限 3+N 年期。发行人在会计初始确认时将“建材 YK05”及“建材 YK06”计入所有者权益，清偿顺序为等同于发行人普通债务。

发行人于 2023 年 7 月 6 日发行“建材 YK03”，发行金额 10 亿元，发行期限 2+N 年期。发行人在会计初始确认时将“建材 YK03”计入所有者权益，清偿顺序为等同于发行人普通债务。

发行人于 2023 年 6 月 6 日发行“建材 YK01”及“建材 YK02”，品种一发行金额 10 亿元，发行期限 2+N 年期；品种二发行金额 10 亿元，发行期限 3+N 年期。发行人在会计初始确认时将“建材 YK01”及“建材 YK02”计入所有者权益，清偿顺序为等同于发行人普通债务。

发行人于 2022 年 10 月 13 日发行“22 建材 Y7”，发行金额 15 亿元，发行期限 3+N 年期。发行人在会计初始确认时将“22 建材 Y7”计入所有者权益，清偿顺序为等同于发行人普通债务。

发行人于 2022 年 8 月 2 日发行“22 建材 Y5”，发行金额 20 亿元，发行期限 3+N 年期。发行人在会计初始确认时将“22 建材 Y5”计入所有者权益，清偿顺序为等同于发行人普通债务。

发行人于 2022 年 6 月 7 日发行“22 建材 Y4”，发行金额 10 亿元，发行期限 3+N 年期。发行人在会计初始确认时将“22 建材 Y4”计入所有者权益，清偿顺序为等同于发行人普通债务。

发行人于 2022 年 4 月 19 日发行“22 建材 Y3”，发行金额 10 亿元，发行期限 3+N 年期。发行人在会计初始确认时将“22 建材 Y3”计入所有者权益，清偿顺序为等同于发行人普通债务。

4.截至本募集说明书摘要出具日，发行人及子公司存在已注册尚未发行的债券批文，具体情况如下：

单位：亿元

序号	注册主体	债券品种	注册机构	注册时间	注册规模	已发行金额	剩余金额	批文到期时间
1	中国建材股份有限公司	永续期公司债	上交所	2024/1/3	200.00	69.00	131.00	2026/1/3
		债务融资工具（TDFI）	交易商协会	2024/3/8	-	75.00	-	2026/3/8
2	天山材料股份有限公司	中期票据	交易商协会	2024/10/21	100.00	-	100.00	2026/10/21
3	南方水泥有限公司	超短期融资券	交易商协会	2023/10/18	70.00	21.00	65.00	2025/10/18
		中期票据	交易商协会	2024/10/28	30.00	-	30.00	2026/10/28
4	北新集团建材股份有限公司	超短期融资券	交易商协会	2024/6/11	20.00	10.00	10.00	2026/6/11
		绿色中期票据	交易商协会	2024/11/8	20.00	-	20.00	2026/11/8
5	中材科技股份有限公司	超短期融资券	交易商协会	2024/10/22	48.00	13.00	35.00	2026/10/22
		短期融资券	交易商协会	2024/7/17	9.00	-	9.00	2026/7/17
6	中国中材国际工程	一般公司债	上交所	2023/12/13	20.00	7.00	13.00	2025/12/13
		超短期融资券	交易商协会	2024/12/23	40.00	-	40.00	2026/12/23

	股份有限公司	中期票据	交易商协会	2024/12/23	20.00	-	20.00	2026/12/23
--	--------	------	-------	------------	-------	---	-------	------------

（四）其他影响资信情况的重大事项

无。