

证券代码：688092

证券简称：爱科科技

杭州爱科科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	上柿行（上海）咨询管理有限公司 赵秋红；重鼎资产 张益青；浙商证券 叶维方；国元证券 唐小强；宁聚投资 翁杰昂；卓戴资本 刘明凤；大岩资本 张宁；尚颀投资 宋明；存元私募 葛丰汇、符雯；成阳资产 高羽；国科龙晖私募基金 姜俊峰；浙江董秘俱乐部 张成凤
时间	2025年6月25日 09:30-11:00
地点	杭州爱科科技股份有限公司总部
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 石鑫 证券事务代表 林晶晶
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司2024年收购了一家德国智能切割设备公司，麻烦介绍下德国公司的相关情况？ 答：2024年8月，公司完成收购德国ARISTO公司100%股权。ARISTO品牌创立于1862年，总部位于德国汉堡，是德国领先的智能切割设备制造商，其生产的智能切割设备可用于非金属材料的CAD/CAM加工。此次收购是爱科科技全球化战略的关键点。ARISTO在高精度切割设备上的技术积累将与爱科的智能制造技术形成有力互补，助推公司产品技术升级。同时借助ARISTO在智能化切割领域的技术优势和市场资源，爱科科技将加速在海外市场的本地化销售与服务布局，进一步巩固和提升国际品牌效

	益，助力公司实现高质量发展。2024年三季报实现财务并表。 2、请问公司海外业务占比大概是多少？ 答：公司长期秉持全球拓展战略，不断活跃于国际舞台。二十余年来，凭借卓越产品与优质服务，成功吸引众多海外用户，产品畅销欧洲、美洲、亚洲等区域全球100多个国家和地区，赢得了良好的国际声誉。2024年，爱科科技主力产品智能切割设备表现稳健，业务从“单打一”变为“双轮驱动”。多层设备性能提升，销量同比增长。未来盈利增长驱动因素有五方面，包括技术创新、新兴领域布局等。公司加速境内外营销网络建设，2024年境外收入占比达50.7%。爱科科技强调技术创新与产品升级，加大研发投入，拓展新工艺，结合新技术提升智能化水平与附加值。 3、公司未来投并购方面的规划？ 答：为践行“BY YOUR SIDE”战略，进一步拓展公司在全球非金属切割领域的业务版图，公司积极采用内生增长与外延扩张相结合的策略，打造以数字切割为核心的物联网产业生态。2024年，公司通过全资子公司爱科亚洲成功收购德国智能切割设备公司ARISTO德国100%股权。未来，如有合适的时机公司也会积极实施产业并购。并购方向包括和公司主营相关以及优质市场渠道的企业等。 4、公司在AI方面的运用？ 答：公司在AI方面应用主要体现在智能客服、智能制造等领域： 智能制造应用：机器视觉是人工智能的重要分支，爱科科技掌握了平面图像处理的视觉算法，深入探索了机器视觉技术在智能制造中的应用，拥有CCD定位套准技术、轮廓和瑕疵识别技术等，将图像处理技术融入到智能切割的自动化流程中，提高了设备智能化水平，有效满足了不同行业客户灵活多变的智能切割需求。 智能客服应用：公司已成功接入DeepSeek等主流模型，并将
--	---

	其赋能于智能助理“IECHO-Support”，实现了全球范围内的智能问答、智能客服等多元化应用场景，提升了用户交互体验与服务响应速度。 数字化平台应用：公司搭建了“数字爱科”平台，完成了移动应用、电能数据反馈、OA办公、费控管理、售后服务管理等模块开发。未来，公司将融合DeepSeek等主流模型与“数字爱科”平台，在数据加工、产品生产、用户服务等领域拓展应用，提升运营效率。 5、公司在机器人领域的发展？ 答：首先公司产品主要为智能切割设备，属于智能切割机器人范畴。其次，当前复合材料在人形机器人产业中的应用尚处于起步阶段，但随着产业的发展和规模化生产的推进，包括碳纤维在内的复合材料需求有望增长。爱科科技深耕复合材料行业多年，产品在切割精度、切割效率、大幅面、可配置等方面具有较大的竞争力，已成功进入新能源、航空航天、光伏、汽车工业、运动器材、新材料、低空经济等众多领域。未来，公司将继续聚焦包括人形机器在内的新型应用场景，通过技术迭代升级，为下游行业用户提供更优质的产品和服务。 6、请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？ 答：公司未来盈利增长的主要驱动因素主要包括以下几个方面： （1）行业政策与市场需求驱动：国家《“十四五”数字经济发展规划》和《“十四五”智能制造发展规划》等政策支持制造业智能化升级，推动智能切割设备在数字印刷、复合材料、纺织等领域的广泛应用；复合材料行业受益于低空经济的快速发展，在新能源、航空航天等领域的应用持续扩张；纺织行业定制化需求（如汽车内饰、全屋定制）推动“小批量、多批次”生产模式，带动智能切割设备需求增长。 （2）技术创新与产品升级：公司持续深耕核心技术与工业
--	--

	软件研发，拓展激光切割、3D打印数字压痕等新工艺，结合人工智能、大数据分析等技术提升设备智能化水平，增强产品附加值。 （3）市场拓展与销售模式优化：公司加速境内外经销网络建设，境内重点布局沿海地区，境外覆盖欧美等成熟市场，2024年境外收入占比已达50.70%。通过经销模式快速辐射中小企业客户，提升市场份额。 （4）降本增效与运营优化：公司通过深化事业部制改革、供应链整合及数字化管理，压缩全价值链成本。同时，加强预算管理和费用控制，提升整体运营效率。 （5）新兴领域布局：低空经济（无人机、航空器等）和绿色印刷等新兴领域带来增量市场。公司依托复合材料切割技术优势，积极参与相关产业链，把握政策红利。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。 风险提示：本次调研信息中如涉及对外部环境判断、公司发展战略、未来计划等描述，不构成公司的实质承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。
附件清单（如有）	无
日期	2025年6月25日