

证券代码：838749

证券简称：蒲公英

主办券商：东北证券

保定市蒲公英文化传媒股份有限公司 关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、基本情况

截至 2024 年 12 月 31 日，公司经审计未分配利润累计金额为 -10,555,234.62 元，实收资本总额为 10,000,000.00 元，公司未弥补亏损额超过实收资本总额三分之一。根据《公司法》、《公司章程》的规定，公司已经第三届董事会第三次会议审议通过《关于公司未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案》，并提交 2024 年年度股东会审议。

二、主要原因

公司营业收入增长较低：

2024 年，公司实现营业收入 661,297.89 元，较上年同期下降 12.62%。主要原因是：2024 年市场整体经营情况不好，很多企事业处于停工停产，加之客户群体对电视媒体广告的需求持续大量下降，公司广告制作和策划业务受到较大影响，公司开拓广告宣传业务同时，也开展软件制作和开发业务，取得一定效果，但广告制作等业务收入较低，导致该年度整体收入下降。

三、后续措施

第一、开拓新业务渠道：在保证现有资源的基础上，积极寻找移动终端及公共交通媒体等其他广告媒体的合作商，满足客户对不同广告资源的需求，目前公司正与多家线上媒体及交通电台等协商合作事项，并已初步达成合作意向。

第二、开拓新的业务范围：在保证原有的广告宣传服务、活动策划服务、广告制作业务外，大力拓宽整合营销业务，为客户设计全套营销方案等，大力拓宽软件制作与开发业务，与其他同类型公司积极合作，做到资源共享；与老客户洽谈，依据对方的广告、软件需求匹配资源；挖掘新客户，建立合作，与目标客户的商谈也在积极进行中。

四、备查文件目录

1. 《第三届董事会第三次会议决议》
2. 《2024 年年度报告》

保定市蒲公英文化传媒股份有限公司

董事会

2025 年 6 月 30 日