

证券简称：世纪数码

证券代码：874360

郑州新世纪数码科技股份有限公司

河南省郑州市高新区文竹街 41 号



郑州新世纪数码科技股份有限公司招股说明书（申报稿）

本公司的发行申请尚未经中国证监会注册。本招股说明书申报稿不具有据以发行股票的法律效力，投资者应当以正式公告的招股说明书全文作为投资决定的依据。

本次股票发行后拟在北京证券交易所上市，该市场具有较高的投资风险。北京证券交易所主要服务创新型中小企业，上市公司具有经营风险高、业绩不稳定、退市风险高等特点，投资者面临较大的市场风险。投资者应充分了解北京证券交易所市场的投资风险及本公司所披露的风险因素，审慎作出投资决定。

保荐机构（主承销商）



上海市黄浦区中山南路 119 号东方证券大厦

中国证监会和北京证券交易所对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对注册申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对发行人的盈利能力、投资价值或者对投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责；投资者自主判断发行人的投资价值，自主作出投资决策，自行承担股票依法发行后因发行人经营与收益变化或者股票价格变动引致的投资风险。

声明

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

发行人控股股东、实际控制人承诺招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股说明书中财务会计资料真实、准确、完整。

发行人及全体董事、监事、高级管理人员、发行人的控股股东、实际控制人以及保荐人、承销商承诺因发行人招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，将依法承担法律责任。

保荐人及证券服务机构承诺因其为发行人本次公开发行股票制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，将依法承担法律责任。

本次发行概况

发行股票类型	人民币普通股（A 股）
发行股数	公司拟向不特定合格投资者公开发行股票不超过 1,100.00 万股（未考虑超额配售选择权）；不超过 1,265.00 万股（全额行使本次股票发行的超额配售选择权的情况下）。公司及主承销商可以根据具体发行情况择机采用超额配售选择权，采用超额配售选择权发行的股票数量不得超过本次发行股票数量的 15%（即不超过 165.00 万股）。最终发行数量由股东会授权董事会与主承销商根据具体情况协商，并经中国证监会注册后确定
每股面值	人民币 1.00 元
定价方式	公司和主承销商自主协商选择直接定价、合格投资者网上竞价或网下询价等中国证监会及北京证券交易所认可的方式确定发行价格，最终定价方式将由股东会授权董事会与主承销商根据具体情况及监管要求协商确定
每股发行价格	以后续的询价或定价结果作为发行底价
预计发行日期	-
发行后总股本	-
保荐人、主承销商	东方证券股份有限公司
招股说明书签署日期	-

重大事项提示

本公司特别提醒投资者对下列重大事项给予充分关注，并认真阅读招股说明书正文内容：

一、本次公开发行股票并在北京证券交易所上市的安排及风险

公司本次公开发行股票完成后，将在北京证券交易所上市。

公司本次公开发行股票获得中国证监会注册后，在股票发行过程中，会受到市场环境、投资者偏好、市场供需等多方面因素的影响；同时，发行完成后，若公司无法满足北京证券交易所上市的条件，均可能导致本次公开发行失败。

公司在北京证券交易所上市后，投资者自主判断发行人的投资价值，自主作出投资决策，自行承担因发行人经营与收益变化或者股票价格变动引致的投资风险。

二、本次发行相关主体作出的重要承诺

本公司提示投资者认真阅读本公司及主要股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员等相关主体作出的重要承诺以及未履行承诺的约束措施，具体承诺事项详见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“九、重要承诺”。

三、本次发行完成前滚存利润的分配安排

经公司第四届董事会第二次会议及 2025 年第三次临时股东会审议通过，公司本次发行前的滚存未分配利润由本次发行后的新老股东按其持股比例共同享有。

四、特别风险提示

本公司提醒投资者认真阅读本招股说明书的“第三节 风险因素”部分，并特别注意以下事项：

（一）宏观经济波动风险

公司专业从事数码喷墨印花机、数码打印机、瓦楞彩箱数码印刷机等数码喷印设备的研发、生产和销售，产品主要应用于纺织印花、广告标识、瓦楞纸箱包装领域。公司产品应用领域的发展受国家宏观经济环境形势变化的影响较大，当宏观环境处于上行周期时，服饰、鞋帽、家纺、食品饮料等消费需求增加，以及各行各业对于广告及宣传的投入增加，相应地纺织印花加工、瓦楞纸箱包装、广告制作行业的产能需求扩大，同时由传统印花转向数码喷墨印花、传统印刷转向数码印刷以及产品更新的意愿增强，进而加大、加快数码喷印技术在纺织印花和瓦楞纸箱包装行业的渗透，以及推动数码打印机市场进一步普及和应用。反之，当宏观经济处于下行周期时，若下游市场的需求出现萎缩，公司所处行业发展也会随之减缓。因此，若宏观经济出现波动或陷入低迷，将对公司主要产品的销售造成一定影响，不利于公司业绩的稳定持续增长。

（二）核心原材料喷头供应商依赖风险

喷头是数码喷印设备的关键核心部件，在喷印质量、速度等方面起着重要的作用。目前，国内数码喷印设备采用的喷头基本来源于进口，主要供应商包括京瓷、爱普生、理光、富士胶片等。报告期内，公司所生产、销售的数码喷印设备主要应用爱普生喷头，各期爱普生喷头采购金额分别为16,710.45万元、21,120.41万元和20,256.06万元，占采购总额的比例分别为47.02%、46.26%和45.03%，存在喷头供应商集中度较高的风险。目前，公司已展开对其他品牌喷头的性能研究，并与公司设备进行适配研发，同时密切关注国内关于喷头的研发进程。未来，若公司数码喷印设备关键核心部件的供应商因国际贸易政策变化等因素限制喷头的供应，且国内亦未在喷头技术领域取得突破，或公司未能及时改进产品与其他品牌喷头相适配，将对公司的生产经营产生不利影响。

（三）原材料价格波动风险

报告期内，公司直接材料成本占主营业务成本的比例分别为93.29%、93.60%和92.89%，主要原材料为喷头、钣金件、机加工件、铝型材等，其中喷头成本占材料成本的比例约50%。公司喷头主要来源于爱普生，其采购成本受爱普生产品定价、关税、返利等方面的影响存在一定的波动性，钣金件、机加工件、铝型材等原材料价格受市场供需状况的变化亦会有所波动。如若未来原材料的价格出现大幅上涨，而公司不能有效地将原材料价格上涨的压力转移至客户或不能通过技术工艺创新、优化抵消成本上涨的压力，将会对公司的经营成果产生不利影响。

（四）经营业绩下滑的风险

报告期内，公司实现营业收入41,411.02万元、57,113.43万元和56,874.47万元，净利润3,179.29万元、4,987.81万元和5,729.66万元，总体呈增长趋势，其中2024年度营业收入较2023年度略有下降主要系一方面公司集中优势资源专注于核心技术产品与业务，减少了喷头销售；另一方面受宏观经济增速不确定性的影响，广告主投放预算偏向保守，在此情况下下游广告标识制作厂商购置或更换设备的意愿降低，从而导致公司数码打印机收入规模较2023年减少2,206.74万元。若未来出现宏观经济下行、国际贸易政策不利变化、行业竞争加剧、数码喷印技术应用速度不及预期、公司技术及产品研发不足而产品竞争力下降等对公司经营构成不利影响的变化，而公司未能采取有效应对措施，公司未来可能存在经营业绩下滑的风险。

（五）实际控制人不当控制风险

公司控股股东、实际控制人为金利峰，直接持有公司88.24%的股份。本次发行完成后，金利峰仍为公司控股股东、实际控制人。尽管公司建立了较为完善的内部控制、公司治理等制度，公司控股股东、实际控制人仍可能利用其控制地位，通过行使表决权对公司发展战略、经营决策、人事安排等重大事项施加影响，从而可能损害公司及中小股东的利益。

（六）境外销售及市场开拓风险

报告期内，公司来源于境外的数码喷印设备收入分别为2,965.28万元、4,411.37万元和5,871.05

万元，占数码喷印设备总收入的比例分别为 9.53%、9.83%和 12.34%，境外销售区域以东南亚、欧洲为主。随着纺织产业逐渐向东南亚地区转移，以及埃及、沙特等中东地区对纺织行业的现代化工业改革，公司将加强对境外市场的开拓。

报告期各期，公司对美出口规模较小，各期收入占比均低于 1%，2025 年 4 月美国宣布“对等关税”措施，预计对公司收入利润的直接影响较为有限，但不排除对公司数码喷印设备市场需求形成间接性影响的可能性，进而可能对公司整体业务发展和业绩增长带来不利影响。

目前，公司境外客户的拓展主要通过行业展会交流、行业推介等方式进行，随着市场竞争日益激烈，未来若公司不能进一步拓展销售渠道，或国际政治、经济形势以及贸易、外汇、关税政策等方面发生重大不利变化，将对公司境外销售及市场的开拓产生不利影响。

五、财务报告审计截止日后的主要财务信息及经营状况

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对公司 2025 年 3 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年 1-3 月的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表以及财务报表附注进行了审阅，并出具了“信会师报字[2025]第 ZE10508 号”审阅报告。具体信息详见本招股说明书“第八节 管理层讨论与分析”之“八、发行人资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项”。

目录

声明	2
本次发行概况	3
重大事项提示	4
目录	7
第一节 释义	8
第二节 概览	11
第三节 风险因素	35
第四节 发行人基本情况	39
第五节 业务和技术	75
第六节 公司治理	144
第七节 财务会计信息	152
第八节 管理层讨论与分析	176
第九节 募集资金运用	262
第十节 其他重要事项	271
第十一节 投资者保护	272
第十二节 声明与承诺	277
第十三节 备查文件	287

第一节 释义

本招股说明书中，除非文意另有所指，下列简称和术语具有的含义如下：

普通名词释义		
中国、我国、国内	指	中华人民共和国
公司、本公司、股份公司、发行人或世纪数码	指	郑州新世纪数码科技股份有限公司
新世纪有限、有限公司	指	郑州新世纪数码打印科技有限公司（2012年3月变更名称前为“郑州新世纪广告设备有限公司”），世纪数码前身
控股股东、实际控制人	指	金利峰
创印智能	指	河南创印智能设备有限公司
彩创科技	指	黑河彩创科技贸易有限公司
世纪数码深圳分公司	指	郑州新世纪数码科技股份有限公司深圳分公司
金阳数码	指	郑州金阳数码科技有限公司
中创信	指	河南中创信环保产业创业投资基金（有限合伙）
济南泉韵	指	济南泉韵湖光股权投资合伙企业（有限合伙）
汇益创投	指	山东汇益创业投资有限公司
宏华数科	指	杭州宏华数码科技股份有限公司
润天智	指	深圳市润天智数字设备股份有限公司
爱普生	指	爱普生（中国）有限公司、爱普生（中国）有限公司上海分公司
京瓷	指	京瓷株式会社（Kyocera Corporation），国内数码喷印设备喷头主要供应商之一
理光	指	理光株式会社（Ricoh Company, Ltd.），国内数码喷印设备喷头主要供应商之一
富士胶片	指	富士胶片控股株式会社（Fuji Film Holdings Corporation），国内数码喷印设备喷头主要供应商之一
保荐人、保荐机构、主承销商	指	东方证券股份有限公司
律师、发行人律师	指	上海市锦天城律师事务所
会计师、申报会计师、立信会计师	指	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
北交所	指	北京证券交易所
全国股转系统	指	全国中小企业股份转让系统
全国股转公司	指	全国中小企业股份转让系统有限责任公司
中登公司、股票登记机构	指	中国证券登记结算有限责任公司
股东会、股东大会	指	郑州新世纪数码科技股份有限公司股东会、股东大会
董事或董事会	指	郑州新世纪数码科技股份有限公司董事或董事会
监事或监事会	指	郑州新世纪数码科技股份有限公司监事或监事会
三会	指	郑州新世纪数码科技股份有限公司股东会、董事会、监事会
高级管理人员	指	公司总经理、财务负责人、董事会秘书
《公司章程》	指	现行的《郑州新世纪数码科技股份有限公司章程》
《公司章程（草案）》	指	《郑州新世纪数码科技股份有限公司章程（草案）》
本次发行、本次公开发行、本次发行上市、本次公开发行上市	指	发行人向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市

元，万元，亿元	指	人民币元，人民币万元，人民币亿元
报告期、报告期内、最近三年	指	2022 年、2023 年和 2024 年
报告期各期末	指	2022 年末、2023 年末和 2024 年末
专业名词释义		
数码喷印技术	指	一种非接触印刷方式，指运用数字化原理将各种经数字化手段制作处理的图案输入计算机，通过计算机编辑处理，由控制系统控制数码喷头将各类专用数码喷印墨水喷印至基材，形成所需图案的技术
数码喷印设备	指	将数码喷印技术应用于印刷领域的一种数字化生产设备，它主要由喷墨控制系统、供墨系统、干燥系统、印刷平台、数字化前端系统、印后处理系统等子系统组成
喷头、打印头	指	印刷设备的关键零部件，用来存储打印墨水，并根据指令喷出墨水，最终完成打印
数码印花、数码喷墨印花	指	一种无版、非接触式印花方法，将花型图案通过数字形式输入到计算机，经过图像软件处理后，在计算机的控制下通过喷头将不同颜色的微小液滴精准喷射到承印物表面特定位置，从而印制出所需图案
圆网印花	指	一种传统印花方式，是用金属镍制成圆筒状的筛网制作花版，并以自动机械印花方式在纺织品上印制花型。相比平网印花，其印制精度较低、花型较小，但印制速度较快，适合大批量的连续图案的印花
平网印花	指	一种传统印花方式，是用丝网或金属网绷成的印花网框制作花版，并以手动或自动机械印花方式在纺织品上印制花型。与圆网印花相比，其印制精度较高、花型较大，但印制速度相对较慢，适合小批量多品种的高档织物的印花
数码直喷印花	指	一种数码喷墨印花方式，是通过数码印花机将墨水直接喷印在织物或其他材料上
数码热转移印花	指	一种数码喷墨印花方式，是先将分散染料印在纸等其他材料上，然后再运用热压等方式，使花纹转移到织物上
小车、字车	指	是搭载打印喷头的载体，控制打印喷头的横向水平移动及纵向升降，是影响印刷设备打印精度及效果的关键部件
Pass	指	表示打印头在打印同一区域时重复打印的次数。例如，1Pass 表示打印头只经过一次，4Pass 则表示打印头经过四次
吸风平台	指	喷印设备的重要部件之一，主要用于固定打印介质（如纸张、布料、塑料等），确保其在打印过程中保持平整和稳定，避免因褶皱或翘曲导致的打印质量问题
分散墨水	指	以分散染料作为着色剂制成的用于喷墨印花的染料墨水，其需要对分散染料进行研磨，使染料颗粒形成粒径小于 200 纳米的微小粒子并稳定地分散在水中。分散墨水广泛应用于各类合成纤维、醋酸纤维及其混纺织物的染色，对于涤纶、锦纶和醋酸纤维有良好的亲和力，其色谱齐全、染色的产品色泽鲜艳，各项牢度良好
水性墨水	指	以水作为主要溶剂，将色料均匀溶解于水或分散于水中制成的数码喷印墨水，主要应用于 PP、灯片、背胶、发泡纸、压纹纸、瓦楞纸、灰板纸、卡纸、铜版纸、牛卡纸等
弱溶剂墨水	指	一种介于水性墨水和强溶剂墨水之间的打印墨水，广泛应用于户外广告、海报、车身贴等领域的数码打印
波形	指	一种电信号，用于驱动打印头中的压电晶体或加热元件，控制墨滴的喷射；通过调整波形的形状、频率和幅度，可以精确控制墨滴的大小、速度和方向

墨水曲线	指	一种映射关系，将输入信号（如图像的灰度值）转换为墨水喷射量（如墨滴大小或密度），直接影响打印的色彩准确性、渐变效果和图像质量
精度	指	描述点阵图像精细程度的一种指标，用单位面积或单位长度内的图像像素点数量表示，常用 dpi 表示（每英寸长度内的图像像素点的数量）
步进精度	指	衡量步进驱动系统在位置控制中准确性的核心指标，主要反映实际运动与理论指令的吻合程度，主要受电机选型、驱动控制、机械结构以及相互协同适配运行的影响

第二节 概览

本概览仅对招股说明书作扼要提示。投资者作出投资决策前，应认真阅读招股说明书全文。

一、 发行人基本情况

公司名称	郑州新世纪数码科技股份有限公司	统一社会信用代码	91410100665984921H
证券简称	世纪数码	证券代码	874360
有限公司成立日期	2007 年 9 月 10 日	股份公司成立日期	2016 年 5 月 12 日
注册资本	3,334.00 万元	法定代表人	金利峰
办公地址	河南省郑州市高新区文竹街 41 号		
注册地址	河南省郑州市高新区文竹街 41 号		
控股股东	金利峰	实际控制人	金利峰
主办券商	东方证券股份有限公司	挂牌日期	2024 年 1 月 12 日
上市公司行业分类	制造业（C）		专用设备制造业（C35）
管理型行业分类	制造业（C）	专用设备制造业（C35）	印刷、制药、日化及日用品生产专用设备制造（C3542）

二、 发行人及其控股股东、实际控制人的情况

（一）发行人情况

发行人的基本情况详见本节“一、发行人基本情况”。

（二）控股股东、实际控制人情况

截至本招股说明书签署之日，金利峰直接持有世纪数码 88.24% 的股份，为公司控股股东、实际控制人。

公司控股股东、实际控制人基本情况详见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“四、发行人股东及实际控制人情况”之“（一）控股股东、实际控制人情况”。

报告期内，公司控股股东、实际控制人未发生变化。

三、 发行人主营业务情况

公司以数码喷印技术为核心，主营业务聚焦于纺织数码印花、广告标识及瓦楞纸箱包装数码打印的工业应用，专业从事数码喷墨印花机、数码打印机、瓦楞彩箱数码印刷机等数码喷印设备及相关配件耗材的研发、生产和销售。

（一）公司以数码热转移印花机为核心，持续深耕产品技术升级与迭代，通过功能优化、精度

提升及智能化改造强化核心竞争力、加速市场渗透；并紧跟 DIY 市场发展趋势精准布局烫画机等小型化、个性化设备赛道，完善产品矩阵实现对不同客群需求的覆盖，进一步巩固行业领先地位

1、核心产品数码热转移印花机具有环保节能、交货周期短、灵活性高的优势，能够满足客户日益增长的多样性、个性化需求，是纺织行业实现绿色化、数字化、智能化转型升级的应用发展方向；公司产品通过功能优化、精度提升及智能化改造持续升级迭代，具有稳定性高、售后维护成本低、操作及安装效率高等优势，在实现高质量纺织印花产品生产的同时提高了生产效率、降低了生产成本

公司核心产品数码热转移印花机系通过热压工艺使印花纸上的图案通过热升华效应气化并转移到基材上，无需后道固色处理，按需喷墨，可大幅度降低废墨的消耗，基本不产生废水，绿色环保，有效解决了纺织印花行业高能耗、高污染的问题。同时相较于传统印花工艺，数码印花图像清晰、色彩鲜艳丰富，且无需分色描稿、制片、制网，节省了大量的制版成本和时间，按需生产更为灵活，能够满足客户日益增长的多样性、个性化需求，是纺织行业实现绿色化、数字化、智能化转型升级的应用发展方向。

公司以数码热转移印花机为核心，持续深耕产品技术升级与迭代，通过功能优化、精度提升及智能化改造强化核心竞争力、加速市场渗透。随着纺织行业对打印速度、打印精度的要求越来越高，促使数码喷印设备厂商不断迭代产品，设备配置的喷头数量大幅增加，从而如何进行精准定位且稳定运行、充分利用喷头打印面积、提高喷头的实际打印速度、避免安装的复杂性等方面成为关键性问题。公司自主研发采用独特的喷头排列方式，以及巧妙的定位结构设计，并配套研发改进喷墨/供墨控制、运动与张力控制等各模块的性能，在配置相同数量喷头的情况下实现喷头打印效率的最大化，进而提高了设备实际打印速度，并保证了安装的便捷性、避免对喷头的损坏，且在应对打印介质不同、克重不同的情况下均能够稳定传送而确保尺寸精度，产品具有稳定性高、售后维护成本低、操作及安装效率高等优势，在实现高质量纺织印花产品生产的同时提高了生产效率、降低了生产成本。

2、随着审美差异与追求独特个性化需求增长，DIY 市场兴起，公司精准布局烫画机等小型化、个性化设备赛道，进一步巩固行业领先地位

烫画机是运用数码喷墨热熔转移印花技术（DTF）将图案或文字通过热转印的方式转移到布料、皮革、塑料等材质上的一种小型设备，随着数码喷印技术的发展以及个性化、小批量市场需求的演变，其应用场景从服装印花逐步扩展至家居装饰、工艺品定制、工业标识等多元领域，成为支撑“个性化制造”的关键设备之一。

近年来，随着审美差异与追求独特个性化需求增长，DIY 市场兴起，根据 Customcy 调查显示，2024 年全球艺术和手工艺市场规模预计将达到 509 亿美元，越来越多人参与 DIY 手工艺品制作活动，用户可以通过烫画机在线定制个性化产品以满足小批量、多品种的生产需求。在此行业发展趋

势下，公司精准布局烫画机等小型化、个性化设备赛道，研发推出 2~6 头配置、五色墨水打印方案的烫画机，可以满足不同打印速度、精度、色彩饱和度及还原度需求的客户，并采用独创的二维智能羽化和波浪羽化功能，可以良好消除打印中出现的条纹和色带现象，进一步提升打印质量；并在烫画机实现图案精准复制与附着的同时，通过抖粉机的完美配合提升表面质感、增加功能或装饰性，最终实现“图案+质感”的双重提升。

（二）数码喷印技术在纸箱包装领域的渗透率处于极低水平；公司于国内率先推出应用于彩印纸箱领域的高速、高精度数码印刷机，解决了当前同行业企业设备无法打印出高精度和高色彩饱和度产品以及均一性差的问题，并具有显著的成本、灵活性、高效环保等优势，是未来公司业务发展的重点方向

1、目前数码瓦楞包装印刷品市场渗透率约 1.1%，随着全球电子商务的蓬勃发展，瓦楞包装行业数字化应用空间巨大

伴随着电商的蓬勃发展，以及在瓦楞纸箱产品展示、品牌强化、消费引导等增值性作用需求提升的趋势下，小批量、多样化包装及宣传材料的包装需求大幅增加，并且对纸箱包装的美观度、设计感、色彩、精度等方面提出了更高的要求。根据 Smithers 发布的《到 2029 年包装印刷的未来》，目前瓦楞包装印刷工艺仍以柔版印刷为主，市场份额占比超过 50%，数码喷印技术无需制版，能够高效地完成短版印刷任务，能有效解决瓦楞纸包装产品交期紧迫和需求批量不定等问题，且具有高度的个性化和定制化优势，能够满足日益增加的定制化和小批量包装需求。基于前述优势，数码喷印技术正在进入瓦楞纸箱包装领域，2024 年度瓦楞包装领域数码印刷产品仅占产量的 1.1%，预计未来五年将以 12.8%的年复合增长率持续高速增长。

2、公司于国内率先推出应用于二级、三级纸箱厂的“卷对卷”及“卷对单”瓦楞彩箱数码印刷机

（1）“卷对卷”设备有效解决了纸箱印刷领域打印介质卷径大、克重高难以实现整卷放料与收料的问题，并实现了 1,400 平方米/小时的高速高精度打印

公司于国内率先推出高速、高精度彩色瓦楞纸箱数码印刷机，通过创新技术路线有效解决了目前行业内瓦楞彩箱数码印刷设备精度不佳、色彩饱和度及还原度较差的问题并大幅降低了预印材料的存储空间成本，在达到传统胶印、预印印刷精度的同时由于无需制版而大大缩短了印刷周期，降低了印刷成本及环境污染，提高了套印精度、印刷幅宽，能够充分满足客户高度个性化和定制化的需求。

鉴于瓦楞纸箱印刷的打印介质卷径较大、克重较高，喷印若想要达到传统彩箱印刷的精度、提高套印精度和印刷幅宽、实现印刷过程的整卷放料与收料，对数码喷印技术提出了新的要求。公司自主研发的运动与张力控制技术，减少了中间传动环节的精度和速度损耗，控制步进精度在±0.04mm 以内，实现了 1,400 平方米/小时的高速高精度打印；并优化张力控制系统，增加纠偏和调

节功能，实现了卷对卷的放料与收料，大幅减少了当前印刷方式下的预印材料存储空间。

(2) 国内三级纸箱厂数量众多，约 10 万家，占瓦楞纸箱总产能的比例约 70%， “卷对单” 设备可以满足不同用户的产能及应用场景需求，有效解决了同行业公司采用广告数字设备裁切技术路线而裁切精度较低的问题

我国三级纸箱厂主要从一级厂、造纸厂或纸贸易商处采购瓦楞纸板，然后进行印刷、切割加工成瓦楞纸箱，其订单规模及产能规模较小，平均年产能约 100 万平方米，数量众多，约 10 万家，合计产能占瓦楞纸箱总产能的比例约 70%。然而，传统的包装印刷方式需进行制版，且设备起印前的开工调试成本以及设备自身成本均较高，从而三级厂需承担较大的印刷加工成本。

公司针对三级纸箱厂的需求痛点研发推出“卷对单”模式瓦楞彩箱数码印刷机，将设备模块化、标准化为打印单元、放料单元、收料单元、堆垛单元、裁切单元等多个单元，并根据用户不同的产能及应用场景需求提供相应的瓦楞彩箱数码印刷方案。“卷对单”设备搭载自主研发的“自动化对刀裁切+视觉定位+自动纠偏”一体化裁切控制系统，有效解决了同行业公司采用广告数字设备裁切技术路线（刀片与传感器组合）而裁切精度较低的问题，并在公司自主设计、生产的高精度加工平台和支撑架构（公司平台精度控制在 0.03mm 以内，同行业公司通常在 0.1~0.15mm）的支撑下，实现裁切精度 0.2mm（同行业公司通常为 1mm 左右）的高精度打印和裁切。

(三) 公司以写真机产品市场为基础，进一步开拓高速宽幅写真机的市场应用，并加强水晶标、UV 等打印设备市场的渗透

广告数码打印应用场景包括展览展示、汽车、地铁等流动媒体广告以及大型广告立牌、广告墙、玻璃幕墙广告、商业看板、标识标牌等，广告数码打印设备包括写真机、喷绘机、UV 打印机等，其中写真机具有高精度等优势，可同时适用于户内外广告应用场景，市场占比最高约 43%，其次为喷绘机，占比约 35%。

公司以写真机产品市场为基础，顺应打印速度、打印精度等方面性能持续提升的行业变化趋势，将写真机与后道覆膜机、裁切机进行连线，进一步开拓 4 头、6 头、16 头配置的写真机，并创新性地拓展配备 3 种材料的多卷放卷、自动切割刀片、3 档自动调节烘干方式等功能模块，进一步开拓高速宽幅写真机的市场应用。

与此同时，凭借在写真机市场积累的良好品牌影响力和口碑，公司进一步研发、优化水晶标打印设备、UV 打印设备，加强个性化以及立体化、光影效果等视觉需求的市场渗透。

(四) 基于数码喷印设备与墨水等耗材的高适配性，公司以设备配件及耗材作为重要业务补充，逐步构建“设备+耗材”双轮驱动发展模式

墨水作为关键性耗材与数码喷印设备的匹配性对于打印色彩的准确性、图像的清晰度以及打印速度的稳定性等性能的表现具有重要性，墨水与设备的良好匹配能够降低喷头堵塞的概率从而延长

喷印设备的使用寿命并提高喷印效率。公司逐步构建了喷头、墨水等耗材配件产品体系，作为重要业务补充，形成“设备+耗材”双轮驱动发展模式。

数码喷印设备深度融合机械精密制造、电气控制和软件、自动化控制技术等技术，涉及喷头定位及其排列构型、喷墨/供墨控制、运动与张力控制、机架设计与精密制造等多项模块，高精度打印、高稳定性运行、最大化实际打印速度等优异性能的实现取决于各项模块共同有序和精准运行。公司作为国家高新技术企业、国家级“专精特新”小巨人企业、国家知识产权优势企业、河南省制造业单项冠军、河南省创新龙头企业，高度重视技术及产品研发，致力于推动数码喷印技术在纺织印花市场和瓦楞纸箱包装市场的工业应用和普及，建立了以喷墨/供墨控制、运动与张力控制、构型设计等数码喷印关键技术为核心的技术体系。截至本招股说明书签署之日，公司拥有专利 280 项，其中发明专利 47 项，建立的“河南省智能数码印花设备工程技术研究中心”被认定为省级工程技术研究中心。

公司紧跟市场及不同类型的客户需求，持续优化各数码喷印关键技术模块，完成产品的迭代升级，产品规格由单头、双头升级至 4 头、8 头、15 头、24 头、30 头等，覆盖幅宽范围广泛，最大打印幅宽为 4.2 米，适配 29~100 克范围转印纸以及 PP 膜、背胶、车贴、写真布等 20 余种材质的打印介质，产品以突出的质量稳定性优势、产品先发优势、操作及安装便捷优势等在市场上建立了良好的口碑和知名度。根据中国商务广告协会广告制作与展示专业委员会出具的《证明》，2022-2024 年公司数码打印机（微压电数码写真设备）国内市场占有率 27%，排名第一；根据中国印染行业协会发布的《2024 中国纺织品数码喷墨印花发展报告》，2023 年度中国数码热转移印花机装机量为 6,400 台，按照公司 2023 年度面向境内市场销售的数码热转移印花机数量测算，公司国内市场占有率约 25%，位于行业前列。

四、 主要财务数据和财务指标

项目	2024年12月31日 /2024年度	2023年12月31日 /2023年度	2022年12月31日 /2022年度
资产总计(元)	340,301,154.40	292,083,016.83	214,190,806.53
股东权益合计(元)	260,751,218.54	223,458,650.29	173,580,542.12
归属于母公司所有者的股东权益(元)	260,751,218.54	223,458,650.29	173,580,542.12
资产负债率（母公司）（%）	22.42	23.47	18.96
营业收入(元)	568,744,682.79	571,134,253.33	414,110,207.14
毛利率（%）	21.28	18.43	16.63
净利润(元)	57,296,568.25	49,878,108.17	31,792,866.75
归属于母公司所有者的净利润(元)	57,296,568.25	49,878,108.17	31,792,866.75
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润(元)	55,550,493.20	47,361,960.13	27,050,131.34
加权平均净资产收益率（%）	23.83	25.13	20.16

扣除非经常性损益后净资产收益率（%）	23.10	23.86	17.15
基本每股收益（元/股）	1.72	1.50	0.95
稀释每股收益（元/股）	1.72	1.50	0.95
经营活动产生的现金流量净额（元）	47,247,539.81	63,677,932.97	3,877,543.97
研发投入占营业收入的比例（%）	4.25	3.24	3.52

五、 发行决策及审批情况

（一）本次发行已获得的授权及批准

2025 年 5 月 29 日，公司召开第四届董事会第二次会议，审议通过了《关于公司申请公开发行股票并在北交所上市的议案》等与本次发行上市相关的议案。

2025 年 6 月 16 日，公司召开 2025 年第三次临时股东会，审议通过了《关于公司申请公开发行股票并在北交所上市的议案》等与本次发行上市相关的议案，并同意授权公司董事会办理与本次发行上市相关的具体事宜。

（二）本次发行尚需履行的决策程序及审批程序

本次公开发行尚需经北京证券交易所及中国证监会履行相应程序。在获得中国证监会同意注册之前，公司将不会实施本次公开发行方案。

六、 本次发行基本情况

发行股票类型	人民币普通股（A 股）
每股面值	人民币 1.00 元
发行股数	公司拟向不特定合格投资者公开发行股票不超过 1,100.00 万股（未考虑超额配售选择权）；不超过 1,265.00 万股（全额行使本次股票发行的超额配售选择权的情况下）。公司及主承销商可以根据具体发行情况择机采用超额配售选择权，采用超额配售选择权发行的股票数量不得超过本次发行股票数量的 15%（即不超过 165.00 万股）。最终发行数量由股东会授权董事会与主承销商根据具体情况协商，并经中国证监会注册后确定
发行股数占发行后总股本的比例	-
定价方式	公司和主承销商自主协商选择直接定价、合格投资者网上竞价或网下询价等中国证监会及北京证券交易所认可的方式确定发行价格，最终定价方式将由股东会授权董事会与主承销商根据具体情况及监管要求协商确定
发行后总股本	-
每股发行价格	以后续的询价或定价结果作为发行底价

发行前市盈率（倍）	-
发行后市盈率（倍）	-
发行前市净率（倍）	-
发行后市净率（倍）	-
预测净利润（元）	不适用
发行前每股收益（元/股）	-
发行后每股收益（元/股）	-
发行前每股净资产（元/股）	-
发行后每股净资产（元/股）	-
发行前净资产收益率（%）	-
发行后净资产收益率（%）	-
本次发行股票上市流通情况	-
发行方式	本次发行将采取网下向询价对象申购配售和网上向社会公众合格投资者定价发行相结合的发行方式，或证券监管部门认可的其他发行方式
发行对象	已开通北交所上市公司股票交易权限的合格投资者，法律、法规和规范性文件禁止认购的除外
战略配售情况	-
预计募集资金总额	-
预计募集资金净额	-
发行费用概算	-
承销方式及承销期	主承销商余额包销
询价对象范围及其他报价条件	-
优先配售对象及条件	-

七、 本次发行相关机构

（一） 保荐人、承销商

机构全称	东方证券股份有限公司
法定代表人	龚德雄
注册日期	1997 年 12 月 10 日
统一社会信用代码	913100001322947763
注册地址	上海市黄浦区中山南路 119 号东方证券大厦
办公地址	上海市黄浦区中山南路 119 号东方证券大厦
联系电话	021-23153888
传真	021-23153500
项目负责人	张步云
签字保荐代表人	张步云、闵庆邦
项目组成员	姚逸飞、方正、金妮、李毅莹、徐正权、焦泽

（二） 律师事务所

机构全称	上海市锦天城律师事务所
负责人	沈国权
注册日期	1999 年 4 月 9 日
统一社会信用代码	31310000425097688X
注册地址	银城中路 501 号上海中心大厦 11、12 楼
办公地址	银城中路 501 号上海中心大厦 11、12 楼

联系电话	021-20511000
传真	021-20511999
经办律师	刘睿、赵玉刚、穆乾伟

（三） 会计师事务所

机构全称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
负责人	杨志国
注册日期	2011 年 1 月 24 日
统一社会信用代码	91310101568093764U
注册地址	上海市黄浦区南京东路 61 号四楼
办公地址	上海市黄浦区南京东路 61 号四楼
联系电话	021-63391166
传真	021-63392558
经办会计师	李顺利、邵泽文

（四） 资产评估机构

☐适用 ☒不适用

（五） 股票登记机构

机构全称	中国证券登记结算有限责任公司北京分公司
法定代表人	黄英鹏
注册地址	北京市西城区金融大街 26 号金阳大厦 5 层
联系电话	010-58598980
传真	010-58598977

（六） 收款银行

户名	东方证券股份有限公司
开户银行	中国工商银行上海市分行营业部
账号	1001244329025711229

（七） 申请上市交易所

交易所名称	北京证券交易所
法定代表人	周贵华
注册地址	北京市西城区金融大街丁 26 号
联系电话	010-63889755
传真	010-63884634

（八） 其他与本次发行有关的机构

☐适用 ☒不适用

八、 发行人与本次发行有关中介机构权益关系的说明

截至本招股说明书签署之日，发行人与本次发行有关的保荐机构（主承销商）、律师事务所、会计师事务所等证券服务机构及其负责人、高级管理人员、经办人员之间不存在直接或间接的股权关系或其他权益关系。

九、 发行人自身的创新特征

（一）数码喷印设备深度融合机械精密制造、电气控制和软件、自动化控制技术等技术，涉及喷头定位及其排列构型、喷墨/供墨控制、运动与张力控制、烘干控制、机架设计与精密制造等多项模块，产品优异性能的实现取决于各项模块共同有序、精准运行

数码喷印技术主要运用数字化原理和喷射技术，将各种经数字化手段制作处理的数字化图案经电子计算机编辑处理后将图文信息转换为脉冲电信号传递给喷墨设备，喷墨控制系统通过计算对应通道的用墨量，并控制墨水喷印到基材上，形成所需图案。作为数码喷印技术载体的数码喷印设备需深度融合机械设计与精密制造、电气控制和软件、自动化控制技术等技术，其核心竞争力体现在喷印墨滴的精细程度、运行稳定性、喷印速度、幅宽以及承印物适用范围等方面，前述性能系由喷头定位及其排列构型、喷墨/供墨控制、运动与张力控制、机架设计与精密制造等模块共同有序、精准运行所实现。

数码喷印设备所使用的喷头的性能、数量和排列方式直接关系着设备实际生产速度，完善的喷头排列方式及构型能够确保喷印设备能够印制正确的图案，并能够增加喷头单次打印的覆盖面积，提高喷墨印花机的工作效率；运动控制包括小车机构、传动机构等，小车在喷印过程中主要做由加速、匀速和减速组成的横向往复运动，并在匀速阶段进行图像喷印，对速度稳定性和定位精度具有较高的要求，良好的小车机构能够保证小车喷印过程中速度的稳定性，并降低小车加减速使用的时间，传动机构用于完成打印介质的纵向进给，需实现精确的步进控制；张力控制的目的在于稳定地传送打印介质并确保尺寸精度，故而任何一个部件的运行不畅都可能引发喷头利用率降低、打印精度不佳、纸张缠绕、变形、皱缩等问题，将直接导致喷印质量大幅度下降、设备故障而造成客户的停工和质量损失。

基于喷头定位及其排列构型、喷墨/供墨控制、运动与张力控制、机架设计与精密制造等模块的性能以及各个模块的有序精准运行对于数码喷印设备性能实现的重要性，公司围绕前述模块的性能优化以及模块之间的适配性构建了以提高运行稳定性、打印精度、打印速度等性能的技术体系，加之基于自研设备性能配套墨水类型、粘度、表面张力、PH 值以及导电率、干燥时间等性能指标的匹配性研究，积累了多项核心技术，持续创新并迭代产品，为公司持续保持和提高竞争力提供有力的技术保障。

（二）公司依托于自主研发的“多喷头的精确定位与排列构型技术”“基于墨水、喷印设备及打印介质的多材质精确墨水曲线建模技术”“PLC 张力控制技术”等多项核心技术，实现了在有限

的空间里面最大化喷头数量及首位覆盖精度，差异化打印方案下高精度墨水曲线的快速输出，高速驱动下张力恒定输出及稳定运行等，有力提升了打印精度、运行稳定性、打印速度、操作及安装效率等关键性能，形成了持续的竞争力

公司围绕数码喷印设备的打印精度、运行稳定性、打印速度、操作及安装效率等关键性能积累了多项核心技术，其创新特征具体如下：

技术大类	具体技术	公司技术的创新性和先进性
高精度打印技术	多喷头的精确定位与排列构型技术	随着对打印速度及打印精度的要求越来越高，喷印设备配置的喷头数量大幅增加，设备配置的喷头数量越多，越需要对各喷头进行精准定位并保持面板的平整度，而喷头在传统的首尾拼接排列方式下会导致面板面积较大、喷头间距较大而精度不佳。 公司通过喷头底板的高精度定位结构设计，控制喷头的安装精度在 0.05mm 以内，整体平面度在 0.03mm 以内；并在目前主流的 2 组和 3 组排列方式的基础上，优化喷头排列设计，实现了各个喷头之间的快速对位，有效避免因喷头数量大幅增加导致面板面积扩大、喷头间距增加等问题，在有限的空间里面最大化喷头数量，让首位覆盖精度更高，进一步提高打印产能和打印精度。
	导轨梁高精度调教技术	喷头单元的运行导轨梁通常受自身材料性质、自身重量以及在喷头单元运行过程中的运动、装配误差等因素易产生变形而导致打印精度不准，目前同行业其他设备厂商变形度通常控制在 0.5~1mm。 公司通过型材改进、模具开发、工艺精密制造流程重塑并设计配合大理石平台调教的工装，让横梁处于设备使用时的受力状态，在此状态下调节导轨梁精度，避免调节和使用受力不同产生的微小形变对打印精度的影响，变形度控制在 0.2mm，提高了打印精度。
	高精度步进运动控制技术	步进轴作为运动控制的关键部件，其精度对于运动控制、打印精度具有重大影响。若步进轴精度较低，在打印过程中无法实现精准的走纸，易出现打印尺寸不准、精度不细腻、字体出现模糊错位等打印精度不佳的问题。 公司通过对设备的反复研发调试和检测，自主研发设计步进轴的结构及具体尺寸、规格，并主导相关模具开发与测试优化，保证步进动力轴的精密制造，提高加工精度，并通过对固定件的可调教结构设计，实现步进轴 0.04mm 以内的误差控制。同时，公司增加了对介质摩擦力装置材质和结构的设计，让介质同步步进，实现步进精度在 ±0.04mm 以内。
	多点调节打印平台精度控制技术	打印平台精度包括打印平台的平行度、定位精度、运动平稳度等，表面越平行，打印精度越高，若打印平台不平行，会导致打印墨点无法落至一处，打印精度较差；若打印幅面越宽，平台型材受型材张力等方面的影响易变形而出现不平行的问题，其表面达到平行的难度越大；平台定位精度不足会导致图案错位、接缝不齐或套色偏差；平台运动不平稳可能导致喷头频繁启停或路径规划受限，降低打印速度，且可能加速喷头碰撞磨损导致喷头使用寿命缩短。 公司通过多点支撑定位和主机架构的开发设计，在大幅面打印平台上实现多点拉顶调节，目前 8-15 头机使用横截面 3 点调节，15 头以上使用横截面 4 点调节，实现整体平台精度在 0.03mm 以内。
	基于波形优化的喷墨控制技术	喷印设备使用的墨水颜色数量直接影响打印质量和色彩表现，墨水颜色数量越多，能呈现的色域更广泛，色彩过渡更平滑，而墨水颜色数量越多，喷墨控制的难度系数越大，需要同时兼顾各色墨水的喷墨体积及喷墨频率等。喷墨主要系由波形所控制，波形的参数，如幅值、频率和相

运行稳定性技术		位等，都会对喷墨打印过程中墨滴的形成、速度、轨迹以及打印质量等方面产生影响，例如，波形的幅值决定了墨滴的体积大小，频率则影响墨滴的喷射速率，而相位则决定了墨滴的喷射时机。 考虑到不同的墨水具有不同的粘度、密度、PH 值、声速等特性，需匹配不同的喷墨体积、喷墨频率和喷墨速度等以保障打印质量，且在不同的环境温度下其性能会发生一定变化，故其波形亦会有所不同。 公司按照每变化 1 度温度变化（同行业企业通常按照每 2 度温度变化进行试验，温度变化试验间隔时间越短，墨水波形越精确）进行打印效果的分析试验，分析对比在不同性能墨水、不同温度环境下喷孔的状态以及喷头墨水的喷出量变化，通过长期不断的技术积累和反复的测验调整，能够根据不同特性的墨水迅速调整相关波形的相关参数，精确控制墨滴的形成和喷射过程，确保最佳打印品质和墨水利用率，从而呈现出清晰、细腻的打印效果。
	基于墨水、喷印设备及打印介质的多材质精确墨水曲线建模技术	墨水曲线是指出墨设备根据所要打印介质的色彩选择某一特定配比的出墨方案，来达到理想的色彩效果，墨水曲线越精确，设备色域越大，色彩还原度越高越精确。 墨水曲线受墨水本身、打印设备、打印介质三重因素的影响，公司基于温连波形分析优化技术针对不同机器型号、不同打印介质进行持续的研发试验数据积累，形成了丰富而强大的温连波形数据库，构建了基于墨水、喷印设备及打印介质的墨水曲线模型，墨水曲线能够根据设备型号、打印介质和墨水的不同快速输出，并能够反馈至墨水各性能指标，进一步优化公司技术方案，以充分保障公司设备打印精度及设备运行的稳定性。
	墨水性能图谱及分析优化技术	墨水与数码喷印设备的匹配性对于打印色彩的准确性、图像的清晰度以及打印速度的稳定性等性能的表现具有重要性，墨水与设备的良好匹配能够降低喷头堵塞的概率从而延长喷印设备的使用寿命并提高喷印效率。 基于墨水对打印效果及设备运行稳定性的重要性，公司经大量持续不断的检测和分析积累构建了墨水性能图谱，并根据不同规格型号以及应用场景需求（如环境、打印介质等）经不断测试、验证确定配套墨水的类型、粘度、表面张力、PH 值以及导电率、干燥时间等性能指标，不断优化技术方案，以充分保证该墨水适合设备的喷头和管道系统并有效应对设备运行中温度的变化对墨水性能的影响等。
	三轴联动张力控制技术	张力的大小会影响步进的精度，对于防止打印介质偏移、减少卡纸和堵塞、保证介质平整具有重要意义。纸张的克重不一样，张力亦存在相当的差异，例如 200 克纸的张力配重约为 5 千克，300 克纸的张力配重约为 10 千克。 公司基于不同的克重及打印材质进行反复测试，并结合自身设备形成算法嵌入驱动器，与张力杆、张力器、走纸轴共同运行完成放纸、走纸、收纸的三轴联动恒张力控制，根据不同克重的纸张、不同的纸张卷径给出合适的张力大小，目前从 29 克到 100 克范围的转印纸张公司都有针对的适用张力控制方案，可在稳定张力的前提下确保纸张的平整性。
	PLC 张力控制技术	在速度恒定的条件下，卷径越大，纸张受到的张力越大，为充分保障设备运行的稳定性，需要保证张力的恒定输出，因此在打印过程中随着卷径的变化需不断地调整设备运行速度。 为避免运行过程中张力在设定范围内出现大幅波动导致设备运行不稳等问题，公司通过积分累计算法，测算出实时卷径大小，而后根据张力杆摆动反馈自动计算张力，实现对目前卷径大小的快速识别和实时监控，加之 PID 算法调节轴运行速度，实现对收放电机速度的实时调整；同时对设备步进信号进行实时监控，通过 PLC 控制收卷电机动作，让进给和

		收卷同步，相应误差控制在 1 秒以内，减小张力波动，控制张力杆的波动范围在 10mm 以内。 同时，公司采用高精度电机控制方案，在高转速运行的同时还具有更强的控制能力，能够实现高速下的急停急走，有效避免了皮带传动传统方案由于惯性导致刹停和启动存在缓冲等问题；公司采用轴承维持走纸轴的转动配合，而非传统方案中圆弧槽方式，提高了运行稳定性。此外，公司进一步地通过增加轴套的方式增加轴径以充分保证转动的稳定性，同时可减少走纸轴支撑架的数量至两个，避免支撑架过多导致高速下易偏移碰撞等问题，保证高速驱动下设备的稳定性，有力克服了走纸轴较细、传动不易的问题。
	基于吸风平台及放卷预展的纸张变形处理技术	纸张沾水会发生变形，从而承印材料在墨水喷印时可能会出现不平整、鼓起等现象，幅宽越大，墨量越大，纸张变形就会越严重。纸张变形后，打印后会出现色差、字体模糊、精度不清晰等情形，严重时会导致打印头刮坏、斜喷的问题。 公司平台设有纸张延展的容纳槽，配合高密封的平台风道加强吸附，实现对纸张沾墨水后延展的有效处理，目前 4.2 米幅宽以内纸张的变形均能有效处理。针对万米纸卷易受潮变形的的问题，在纸张进给到平台前，公司通过特殊扩幅辊和定型辊对纸张进行延展和稳定，目前 4.2 米幅宽以内纸张的变形均能有效处理。
	小车动态稳控技术	广告行业打印材质具有多样化的需求，小车需有升降调整功能，升降过程中小车极易在打印过程中沿 X 轴方向移动时不稳从而导致运行故障等问题，进而影响设备运行的稳定性，出现打印效果不佳等问题。 公司在结构设计上采用双导轨和螺杆螺母升降相结合的方式，保证背板和升降板的稳固，同时小车两侧连接板采用定位销结构保证平行度和稳固性，从而保障了设备运行的稳定性。
	高速打印情形下收放卷的匀速控制技术	不同于广告与纺织行业，瓦楞纸箱包装行业产能较大，其对打印速度的要求更高，而在高速打印过程中，随着收料卷径不断增加以及重量的增加，易出现速度不均而影响收料、走料、放料的齐整度，从而无法实现卷材的整收与整放，后续工序无法正常运行。 公司在数码喷印设备结构中设有储纸结构，在打印端输送过来的瓦楞纸先行储存，然后收料端匀速收起；并增加了纠偏控制系统和张力的调节系统，纠偏系统保证材料不走斜，张力系统保证收料密实度，不会导致大卷径后中间挤料，从而保证了在高速打印情形下实现收放卷的匀速控制。
	提升喷印速度的核心技术	高效阶梯式喷头阵列技术 喷印理论速度随喷头数量的增多而提升，而喷头的排列方式决定喷头单次打印的面积，单次打印面积越大，喷印设备工作效率越高，因此喷头的排列方式将直接关系着实际的生产速度以及是否能够打印出正确的图案。 当喷头组采用多个喷头时，受喷头物理结构的影响，喷头之间需要采用上下相互交错排列的方式，可以减小非喷印时小车横向运动距离，防止喷头之间出现露白现象。公司采用阶梯式的喷头排列方式，不同于传统首尾拼接的排列方式，可以充分利用喷头的打印面积，最大化喷头打印效率，从而提高实际打印速度，并确保打印图案的精确性。 高效喷墨运动控制技术 鉴于喷头在小车匀速运动阶段进行图像的喷印，在加速和减速阶段不进行喷印，故为了提高喷印速度，减少非喷印时间，需要小车尽快地完成由静止到喷印状态的加速阶段和由喷印状态到静止的减速阶段，同时在加速和减速阶段，小车加速度不能出现过大的突变量，以避免产生较大的加速度冲击，影响喷印设备的稳定性。 为提高打印速度、减少小车的无效跑动，从而提升喷墨效率，公司从机械设计、运动控制、智能算法三方面进行突破，结合高频振动（超频技术）与优化喷墨路径算法，实现高速与高精度的平衡，具体如下：①开

		发喷头相位同步算法，控制喷头喷射与小车运动的时序匹配，即喷头在加减速运动中完成一部分图案覆盖；②平滑速度曲线，降低急启急停的惯性冲击，实现 0-15m/s 无极调速，加减速时间压缩至 0.05 秒；③运用动态负载补偿技术，实时监测小车负载（如墨水重量变化），通过 PID 算法调整电机扭矩输出，精确控制加减速距离和加减速时间，保证喷墨落点准确，为高精度打印提供保障。
提高安装及操作效率的核心技术	双层喷头调整结构设计构型技术	在新装机和更换喷头时需要对喷头进行调节，以保证喷头的水平和垂直度，若调试不好会出现图像模糊、重影、颜色不准确或错位、小字错位等问题。 目前同行业公司中写真机通常采用单层喷头调整结构，该结构喷头调教精度较低，若采用双层调整结构则调教时间较长。公司是在数码打印广告行业率先使用双层喷头调整结构的厂家，该结构设计下对安装喷头后调整人员的技术水平要求较低，具备较高的调教精度和调教效率。
	超重介质智能上下料系统技术	不同于广告与纺织行业，瓦楞纸箱包装行业的打印介质质量较大，单卷重量通常在 2 吨左右，幅宽大于 1.9 米，属于超重型材料，上下料操作较为困难且会耗费大量的人力成本。 针对超重介质，公司独创性地设计了专用的上下料结构，采取抱夹上料和托举下料的方式，只需将材料运输到位就能通过液压油站驱动的机械臂进行上下料和旋转收放。

以上述积累的核心技术为中心，公司持续加大研发投入、强化技术竞争力，不断深化技术壁垒，保持研发技术的前瞻性，高效迭代产品并创新产品应用领域，为公司保持持续的产品竞争力奠定了坚实的技术基础。

（三）公司于国内率先研发推出应用于彩印纸箱领域的高速、高精度数码印刷机，采用完全不同于当前行业内的印刷技术路线，能够降低设备喷嘴与承印物之间的距离至 2mm，并通过自主研发的 PLC 张力控制技术、智能加热打印平台及支撑结构、“自动对刀裁切+视觉定位+自动纠偏”一体化裁切控制系统等技术，在充分发挥数码喷印技术灵活性高、环保等优势的同时解决了当前工艺设备无法打印出高精度和高色彩饱和度产品以及均一性差的问题，树立彩箱数码印刷新标杆

瓦楞纸箱包括牛皮纸彩箱和彩印纸箱两种类型，其中牛皮纸彩箱是直接对瓦楞纸板进行简单印刷（如大号文字、logo 等），色彩单一、易褪色、印刷精度及色彩饱和度均较低，适用于对美观度、设计感、色彩、精度要求较低的纸箱包装应用场景，如物流运输的快递箱、托盘箱、生鲜包装箱等；彩印纸箱是先对涂布白卡纸或铜版纸进行彩印，然后经覆膜、烫金等工艺进行表面加工后制成彩箱或彩盒，适用于印刷精度高、颜色丰富、色彩饱和度及还原度要求较高的纸箱包装应用场景，如礼盒、高端电子产品、定制包装、防伪包装等。

1、公司于国内率先推出面向产能规模较大的二级纸箱厂的高精度、高速宽幅数码包装印刷机，采用完全不同于当前行业内的技术路线，在自主研发的 PLC 张力控制技术、智能加热打印平台及支撑结构的支持下，设备以较低的成本在达到传统胶印、预印工艺下印刷精度的同时提高了套印精度和印刷幅宽，并实现了数码印刷环节与瓦楞纸板生产线的无缝衔接，极大地提升了生产效率

（1）公司采用先对瓦楞卷筒面纸直接进行印刷而后进行裱纸贴合的印刷方式，能够降低设备喷嘴与承印物之间的距离至 2mm，并通过公司自主研发的 PLC 张力控制技术能够有效地应对因环

境变化、纸张变形、卷径变动等方面导致的位置偏差、套印不准、飞墨等问题

伴随着电商的蓬勃发展，以及在瓦楞纸箱产品展示、品牌强化、消费引导等增值性作用需求提升的趋势下，纸箱包装在美观度、设计感、色彩、精度等方面需满足更高的要求。根据《包装与标签印刷行业的发展现状及趋势分析》相关研究，70%的消费者愿意为个性化产品支付至少 10% 的费用，而牛皮纸彩箱仅有基础包装、标识作用，根本无法满足前述需求。目前，数码喷印技术已在牛皮纸彩箱印刷领域有所应用，在彩印纸箱领域鲜有与传统彩印效果相当的数码喷印方案。国内同行业数码包装印刷设备生产商提供的印刷方案均系面向牛皮纸彩箱印刷领域，不同于同行业数码包装印刷设备生产商直接在瓦楞纸板上进行喷墨的印刷方式，公司创新技术路线，率先推出面向产能规模较大的二级纸箱厂的高精度、高速宽幅数码包装印刷机（即“卷对卷”瓦楞彩箱数码印刷机），采用先对瓦楞卷筒面纸直接进行印刷而后进行裱纸贴合的印刷方式，实现了“卷对卷”放料与收料，大幅减少了当前印刷方式下的预印储备空间，在达到了传统胶印、预印工艺下彩印纸箱印刷精度的同时提高了套印精度和印刷幅宽，并实现了数码印刷环节与瓦楞纸板生产线的无缝衔接，极大地提升了生产效率，且可同时面向牛皮纸彩箱和彩印纸箱领域。

在牛皮纸彩箱及彩印纸箱领域，传统印刷、同行业数码包装印刷设备生产商的方案以及公司设备的印刷方案具体如下：

项目	牛皮纸彩箱		彩印纸箱	
	传统印刷	同行业数码印刷	数码印刷-公司产品	传统印刷
图示				
印刷基材	瓦楞纸板		灰底白板纸、涂布白卡纸、铜版纸	
印刷技术	柔印为主	数码印刷	数码印刷	胶印、预印为主
印刷质量	低	低	高	高
成本	设备成本较低，约为胶印设备的二分之一，但柔印印版价格较高	约 45 万元~70 万元/台	约 55 万元~70 万元/台	较高，约 200 万元~500 万元/台，进口设备则超过 1,000 万元/台
生产流程	制版→套色→印刷→模切开槽	印刷→模切开槽	印刷→表面处理（覆膜/过油等）→裱纸→模切开槽	制版→套色→印刷→表面处理（覆膜/过油等）→裱纸→模切开槽
印刷联动后道处理工序	通常均已联动模切线，生产效率较高	仅有少数印刷设备联动模切线	已推出联动裁切单元的印刷设备，生产效率较高	鲜有印刷设备联动表面处理工序

应用场景	大批量对美观度、设计感、色彩、精度要求较低的纸箱包装	小批量对美观度、设计感、色彩、精度要求较低的纸箱包装	中小批量、定制化对美观度、设计感、色彩、精度要求较高的纸箱包装	大批量对美观度、设计感、色彩、精度要求较高的纸箱包装
------	----------------------------	----------------------------	---------------------------------	----------------------------

由上表可知，公司所生产的瓦楞彩箱数码印刷机设备成本显著低于传统印刷设备，且印刷工艺路线与同行业公司完全不同。同行业数码包装印刷设备生产商采用直接在瓦楞纸板上进行喷墨的印刷方案仅解决了包装印刷厂应对小规模订单时的印刷成本和生产效率问题，仅能面向对美观度、印刷精度、色彩等要求较低的牛皮纸彩箱印刷领域。此印刷方案下，由于瓦楞纸板表面较为粗糙、材质较厚，且受环境影响易发生形变，从而为避免或降低喷头损耗，设备喷嘴距离承印物即瓦楞纸板的距离较远，通常为 3mm 以上；而若喷射距离较远，墨滴容易偏离目标位置、分列，导致图像错位、套印不准、出现飞墨或雾状现象，且瓦楞纸板存在中空结构易受压力或环境变化而发生形变，导致位置出现偏差，进而大幅降低了印刷精度，且同一批次的纸箱图案均一性较差。

鉴于上述当前同行业技术路线限制了印刷精度，公司结合传统预印方式与数码喷印技术的优势，创新技术路线，先行对瓦楞卷筒面纸直接进行印刷，印刷完成后进行收卷，而后进行裱纸贴合，能够降低设备喷嘴与承印物之间的距离至 2mm。与此同时，公司自主研发的 PLC 张力控制技术通过积分累计算法，实现对目前卷径大小的快速识别和实时监控；加之运用 PID 算法调节轴运行速度，实现对收放电机速度的实时调整，并对设备步进信号进行实时监控，实现进给和收卷的同步，控制误差在 1 秒以内，减小张力波动，控制张力杆的波动范围在 10mm 以内，实现张力的恒定输出。依托于印刷工艺路线与 PLC 张力控制技术的有力配合，公司设备能够有效地应对因环境变化、纸张变形、卷径变动等方面导致的位置偏差、套印不准、飞墨等问题，解决了当前同行业企业设备无法打印出高精度和高色彩饱和度产品以及均一性差的问题，同时克服了传统印刷方式需要制版、换版时间长、套印精度差、印刷幅宽小、操作复杂、化学废水污染等缺点，大幅缩短包装纸箱的印刷周期，显著提升了生产效率，精准满足了纸箱厂和印刷厂的需求。

(2) 自主研发生产智能加热打印平台和支撑结构，平台精度与传统胶印精度基本相当，显著高于同行业公司，有力保障了印刷品的印刷效率与效果

平台是放置和固定被打印物体的承载部件，平台精度包括平台定位精度、平行度和运动平稳度等方面，均对印刷品的印刷质量及印刷速度具有重大影响。其中，定位精度是指打印平台在执行打印任务时，其实际位置与目标位置之间的接近程度，定位精度不佳会导致图案错位、接缝不齐或套色偏差，尤其在多色印刷时色组间偏移而产生色差或混色的现象极为显著；平行度是指两个平面之间的平行程度，打印平台的不平行会导致喷印墨点无法落至一处，从而影响喷印精度；运动平稳度是指设备在运行时保持稳定、减少振动和位移偏差的能力，平台运动时不平稳可能导致喷头频繁启停或路径规划受限而影响了打印速度，且可能加速喷头碰撞磨损导致喷头使用寿命缩短、维护成本增加。

与数码喷墨印花机以及数码打印机不同，瓦楞彩箱印刷具有大幅面印刷的需求，且承印材料克

重较高，平台受承印压力、型材张力等方面因素的影响极易产生形变，因此对平台精度提出了更高的要求。公司针对瓦楞彩箱数码印刷机专项自主研发生产打印平台和支撑结构，通过型材改进、机械结构设计、固定装置技术等提高平台机械强度、承重能力以及动态稳定性，并通过智能热管理技术减少平台与承印材料的热膨胀系数差异、降低层间应力从而降低形变风险，进一步提升平台稳定性，平台精度达到了 0.03mm，与传统胶印精度基本相当，显著高于同行业公司的 0.1~0.15mm，有力保障了印刷品的印刷效率与效果。

2、承袭先印刷后裱纸贴合的技术路线优势，公司进一步拓展技术应用领域率先推出应用于中小型或多元化订单需求的纸箱厂和印刷厂的“卷对单”瓦楞彩箱数码印刷机，将设备模块化、标准化为印刷单元、放料单元、收料单元、堆垛单元、裁切单元等多个单元，根据不同用户的产能及应用场景需求提供相应的瓦楞彩箱数码印刷方案，并通过构建“自动对刀裁切+视觉定位+自动纠偏”一体化裁切控制系统，实现与进口设备相当的高精度裁切

(1) 公司深谙行业需求痛点，依托于对数码喷印技术以及设备解构和耦合的熟练掌握，将设备模块化、标准化为印刷单元、放料单元、收料单元、堆垛单元、裁切单元等多个单元，根据不同用户的产能及应用场景需求提供相应的瓦楞彩箱数码印刷方案，充分满足日益增长的“小批量+多品种+个性化+定制化”的瓦楞包装需求

在当前消费升级的趋势下，包装纸箱产品逐步向中高档化发展，从“简单包装”走向“消费包装”，对瓦楞纸箱产品展示、品牌强化、消费引导等增值性作用的需求提升。传统包装印刷存在打印样式单一、错位、字体图案模糊等缺陷，且小批量生产成本低、制作时间长，无法满足当前“小批量+多品种+个性化+定制化”的瓦楞包装需求。

我国纸箱厂按照产能规模可分为一级、二级、三级厂，其中三级厂家主要从一级厂、造纸厂或纸贸易商处采购瓦楞纸板，然后进行印刷、切割加工成瓦楞纸箱，其订单规模及产能规模较小，平均年产能约 100 万平方米，数量众多约 10 万家，合计产能占瓦楞纸箱总产能的比例约 70%。然而，传统的包装印刷方式需进行制版，且设备起印前的开工调试成本以及设备自身成本均较高，从而三级厂需承担较大的印刷加工成本。

基于瓦楞纸箱印刷行业日益增长的“小批量+多品种+个性化+定制化”的生产需求以及数量众多且承担大多数纸箱产能的三级纸箱厂的需求痛点，公司进一步研发生产了 16 头瓦楞彩箱“卷对单”数码印刷机，实现卷筒面纸上料印刷完成后直接进行后道操作，三级厂可直接从一级厂、造纸厂或纸贸易商处采购瓦楞卷筒面纸而非瓦楞纸板进行印刷，并同时设备模块化、标准化为印刷单元、放料单元、收料单元、堆垛单元、裁切单元等多个单元，可以根据不同用户的产能及应用场景需求提供相应的瓦楞彩箱数码印刷方案，充分满足日益增长的“小批量+多品种+个性化+定制化”的瓦楞包装需求。

(2) 独创性设计开发双轴协同裁切架构及全链路实时传输系统，构建“自动对刀裁切+视觉定

位+自动纠偏”一体化裁切控制系统，实现与进口设备相当的高精度裁切

同行业公司中，多数企业主要使用广告数字设备小刀片和传感器组合的裁切方案，受限于直流电机及单平面切割结构且承印材料形变程度较大，无法满足高精度切割的需求。针对行业需求痛点，公司独创性设计开发了机电一体化双轴协同裁切架构，其中 X 轴方向设计采用大铡刀切割，配合伺服电机直驱系统，Y 轴方向配合大铡刀的连续切割，实现高精度定位的连续高速切割；“单轴联动自转滚刀”结构通过同步带轮组与 X 轴形成动态跟随，实现高频自转切割，有效解决了承印材料运动时发生的变形问题。与此同时，公司设计开发了印刷单元至裁切单元的全链路实时传输系统，自主编写算法并进行装载，裁切指令由打印板卡直传下达，有效消除了中间环节信息损耗或延迟导致裁切速度与印刷速度不匹配的问题。

匹配自研开发的双轴协同裁切架构及全链路实时传输系统，公司构建了“自动对刀裁切+视觉定位+自动纠偏”一体化裁切控制系统，自动检测刀具长度、半径及端面位置，并通过视觉定位系统快速、准确识别承印材料的裁切边缘或标记点，同步实时高精度自动调整刀具位置，此外通过智能补偿算法针对压力、材料形变等误差进行二次纠偏，有效解决了传统“手动对刀+光标定位”的裁切工艺路线精度低、效率慢、人工依赖性高等痛点，大幅提高裁切精度至 0.2mm，实现与进口海德堡（Heidelberg）印刷机相当的高精度裁切，显著优于同行业公司 1mm 的裁切精度。

（四）公司在行业内率先使用阶梯式喷头排列方式以及巧妙的定位结构设计，实现打印效率的最大化，针对不同行业、客户对设备性能的需求及痛点持续迭代、丰富产品，不断提升产品性能并创新数码喷印技术在瓦楞彩箱包装领域的应用技术路线

公司系行业内率先使用阶梯式喷头排列方式以及巧妙的定位结构设计，实现打印效率最大化的喷印设备生产企业。顺应数码喷印行业发展趋势，基于对行业、客户痛点的深刻理解，公司持续迭代产品，围绕喷头的排列构型、喷墨/供墨控制、运动与张力控制、机架设计与精密制造等模块进行持续性优化，不断提升设备性能；并前瞻性进行产品及相关技术开发，创新数码喷印技术在瓦楞纸箱包装领域的应用，在细分领域形成了技术领先的产品矩阵：

产品类型	行业、客户对设备性能的需求及痛点	公司技术方案	技术领先情况
数码喷墨印花机	1、不同作业环境（如温度、湿度等）下，墨水和铝制型材的变形导致打印色彩稳定性发生变化； 2、一台设备需满足更多生产花型的喷印	1、自主研发温连波形分析优化技术，以保证不同作业环境变化时，参数调整的密集/准确程度更高； 2、在通用型标准化软件的基础上进行二次开发，通过设备规格参数映射与运行环境适配性算法，构建动态波形数据库，使得客户在不同的喷头数量、机型、墨水方案下，仅需按照波形调整即可适应不同温度、湿度等运行环境，充分保证了打印色彩/花色的稳定性。	1、按照每 1 度温度变化进行温连波形试验测试和参数调整（行业通常按照 2 度进行波形调整），在不同作业环境下公司产品打印色彩具有更强的稳定性； 2、鉴于参数调整的密集及准确程度更高，公司产品能够稳定打印 95% 的花型

数码 打印 机	转印纸越薄，吸收墨水后纸张变形量越大，继而造成打印区域纸张不平整，会直接影响喷墨墨滴的落点精度，形成打印缺陷	1、针对纸张的延展特性，在打印平台上设有容纳槽，配合平台吸风结构，将变形延展的纸张部分吸附到容纳槽中，使其分布于整个平台，避免形成集中变形； 2、输送纸张的辊附有凹凸纹路，增加了对纸张的紧固度，使变形的部分无法汇聚，将变形消除于送纸阶段； 3、收卷前进行纸张扩幅，机器配备扩幅辊，将纸张彻底展平，避免形成收卷褶皱； 4、提前进行烘干配合，对喷墨后的纸张进行提前干燥，减少变形量，且不会引起墨滴和颜色的变化。	市面上最薄的转印纸为 29 克，公司的设备能够满足采用最薄转印纸的重墨量方案。
	1、密集线条图案对于墨滴的落点及重复落点的精准度要求很高，若落点精准度不佳易出现重叠区域模糊、左右精度不一致； 2、运动的高平稳性和进给的高一致性	1、使用公司独有并取得专利技术的阶梯式喷头排布方式，有效降低喷头覆盖区域受到横梁加工精度的影响； 2、自主研发设计行业独有的喷头调节方式和定位方式，实现 15 头以下调节便捷准确，15 头以上装配定位精准； 3、自行制定导轨的加工工艺要求和调教检测要求，将导轨使用精度控制在 0.04mm 以内； 4、通过自主设计并加工有效控制面板精度和自行开发的装配调教技术，步进精度在±0.04mm 以内。	精准打印密集线条图案，不存在重叠区域模糊、左右精度不一致的情形。
	在实际生产时需要一次性上一卷原纸卷，原纸卷的卷径不同适用的传动速度亦会有所差异，故对于收放电机的适应性和控制性提出了更高的要求	1、通过张力杆角度检测技术，使用旋转电位器将张力杆角度转化为电信号，形成对电机的控制信号，从而将张力杆微小的摆动放大到将近 360 度的角度参数，大幅提高了分辨率； 2、通过张力杆摆动幅度，自动计算出卷径大小； 3、通过电机快速响应技术，实现检测信号和控制信号的集成控制，与板卡步进信号快速联通，提高响应速度。	在实际生产中适用于不同卷径的原纸卷，最大放料卷径为 1 米，最大收料卷径为 0.5 米。
	1、广告打印的色彩和精度要求较高，其中相纸、照片等承印材料对设备提出了更高的要求； 2、广告领域涉及大型图案应用场景时需要拼接，对拼接图案的打印尺寸精度具有更高的要求	1、自主设计工艺、生产和安装高精度铝横梁，保证关键零部件的机械精度、与其他部件的高适配性以及安装，控制机器的平稳运转； 2、开发承载喷头的小车自动升降装置，通过软件输入材料名称后，小车自动调整，自动适配打印不同类型材料的喷射精度； 3、自主开发生产面板，保证面板调整精度达到 1mm 以内，面板平整度指标优于同行业； 4、放纸采用恒张力结构进行输送，保证打印尺寸的精准度； 5、采用单刮片对每个喷头单独刮墨，保证喷头表面干净、不窜墨。	1、行业内率先在广告打印设备上应用小车自动升降装置，自动调整高度可以保证不同厚度材料的打印精度； 2、行业内率先在广告打印设备上应用恒张力输出技术，增加张力装置保证了打印尺寸的精度需求。
	广告行业承印材料种类繁多，品	1、压力设置 3 档自动调节装置，保证承印不同材料下均能保持承印物的稳定；	不同于其他同行业公司使用略小的摩擦钢刺结

	牌和质量也不尽相同，要适用于多种材料，需提高承印多种介质时设备的稳定性	2、横梁在安装过程中精度达到了 0.6mm，承印物在运转过程中平稳； 3、压纸轮和走纸轴的压合点经多种承印物测试后采用压合点偏前设置，能够实现绝大多数承印物平整的输送； 4、走纸轴采用高密度大摩擦钢刺结构，保证纸张的步进准确，同时弹簧根据多种条件测试，满足常规承印物压力的同时，保证了承印物的平整。	构，公司是国内少数使用大摩擦钢刺结构的数码打印机设备厂商，大摩擦钢刺结构和弹簧的合理配合，保障了打印多种厚薄不均材料时的设备稳定性。
	持续提升打印速度	1、采用二级联供结构，其中大墨盒采用 3.5L 的大墨盒，减少客户加墨次数，二级墨盒保证供墨的稳定性；同时还开发有 5L 墨桶的自动供墨系统，更加方便客户添加墨水； 2、喷头排列采用阶梯式的排列方式，实现喷头打印面积的最大化，有效提升设备实际打印速度； 3、控制打印小车缓冲距离，在达到降低冲击力作用的情况下，缓冲距离越短，小车运动的减速区就越短，从而匀速运动区拉长，相应地提高小车实际打印速度，且同时提高了设备稳定性、保证了打印精度。	1、行业内率先使用阶梯式喷头排列方式，调整快捷，实现打印面积的最大化以提高打印效率； 2、小车缓冲距离 110mm 左右，行业通常在 160mm 以上。
	智能烘干	开发智能烘干控制系统，根据不同承印物的幅宽进行分段加热控制，长期停滞时可进入智能恒温阶段，保证设备节能，重新打印时开启自动唤醒功能，加热至需求温度，提高烘干效率，降低能源成本。	不同于大多数同行业公司烘干系统采用二级分段的模式，公司烘干系统设有三个档位，并可根据幅宽进行调整。
	提高操作的安全性、便捷性	1、采用双层调节的喷头排列方式，快速、高精度完成喷头调节； 2、具备材料自动切换、同停同起功能，无需人值守，长时间不使用可以自动关机； 3、放卷支持同时放置三种不同的材料，可快速切换打印材质； 4、设置独立控制开关，保证机器和线路的安全。	1、公司率先在写真机领域运用双层喷头调整机构，20 分钟即可完成喷头调节，具有较高的调教精度和速度； 2、公司是行业内率先自主独立开发具备多卷放卷功能、支持同时放置三种材料的数码打印设备厂商。
瓦楞彩箱数码印刷机	相较于纺织与广告行业数码喷印设备，瓦楞彩箱数码印刷机对打印精度及打印速度提出了更高的要求	1、采用了 Y 轴电机直驱走纸轴方式，减少中间传动环节的精度和速度损耗，能控制步进精度在 $\pm 0.04\text{mm}$ 以内； 2、采用 32 个高精打印头，实现 1,400M PH 的高速高精度打印。	1、自主研发并于国内率先推出此类数码喷印技术工艺路线的瓦楞彩箱数码印刷设备，无论结构设计还是技术路线均系公司自主研发，大幅提高了瓦楞彩箱的生产打印效率和打印效果； 2、优化视觉算法，有效解决了印刷纸张受环境影响发生形变后精度受损问题。
	实现整卷放料与整卷收料	1、高速打印过程中随着收料卷径的增加，重量持续增加，但收料电机需要保持匀速，公司增加了储纸结构，先储存打印端输送过来的瓦楞纸，然后在收料端匀速收起； 2、收料需要整齐，保证左右误差要在 5mm 之内，公司增加了纠偏控制系统和张力调节系统，纠偏系统保证材料不走斜，张力系统	

		保证收料密实度，从而不会导致大卷径后中间挤料（当卷材被绕成较大直径的卷筒后，卷材中心区域出现材料堆积、褶皱或挤压变形，而外层材料相对平整，通常表现为卷筒中心鼓起、类似“竹节”状），收料整齐。	
	达到与传统包装印刷相同的印刷效果	高度运行的画面需要在极短的时间内烘干，以保证后端工序连续进行，且为了保持打印精度，烘干温度不能过高，公司独创性地通过烘干器数量、温度控制以及烘干距离等方面的设计和开发满足了非高温烘干的要求。	
	操作方便、减少人力投入	瓦楞彩箱的打印介质单卷重量约 2T，幅宽大于 1.9 米，属于超重型材料，便捷操作具有较大难度，公司针对超重介质，独创性地设计了专用的上下料结构，采取抱夹上料和托举下料的方式，只需要将材料运输到位，就能通过液压油站驱动的机械臂实现便捷性上下料和旋转收放，极大地减少了人力投入。	

公司产品具有稳定性高、售后维护成本低、操作安装效率高等优势，覆盖幅宽范围广泛，适配转印纸克重范围广以及多种材质的打印介质，且在实现高质量纺织印花产品、广告印刷品及包装产品生产的同时提高了生产效率、降低了生产成本，助力传统纺织印花市场和瓦楞纸箱包装市场的绿色革新，推动逐步实现纺织行业数码喷墨印花对传统平网/圆网印花方式的替代、纸箱包装行业数码印刷对传统印刷方式的替代，促进纺织行业以及瓦楞纸箱包装行业转型升级。

（五）基于自研产品生产物料种类多元化、构造精细化、具体工艺异质化程度高等特性，公司不断创新、优化工序工艺，提高生产效率以及产品的稳定性、一致性

公司数码喷印设备包括数码喷墨印花机、数码打印机、瓦楞彩箱数码印刷机等，其中数码喷墨印花机包括数码热转移印花机、烫画机、旗帜机、导带机等，数码打印机包括写真机、UV 网带机、桌面式 UV 打印机、UV 平板机、水晶标打印机等，瓦楞彩箱数码印刷机包括“卷对卷”和“卷对单”数码印刷机，且不同规格、不同应用场景的数码喷印设备配备的喷头数量、幅宽、打印介质会有所不同，相应地生产所需的物料种类亦有所差异，多达 300 至 600 种，各类产品生产的大工序可能相近，但小工序和具体工艺步骤的同质化较低，生产工序多元化，具有较高的复杂性。公司通过研发测试不断合并物料种类、统一结构件及功能件的接口、提高物料的通用性而减少物料的定制化采购，积累精细化管理和生产工艺改进经验，形成了以下三类工艺创新优势：

1、精准、高效的模具开发能力

数码喷印设备包括小车与墨栈机构、传动机构、供墨/喷墨控制系统、运动与张力控制系统、烘干系统、机架等多项模块，各项模块由型材、电子元器件、机加工件、钣金件等多种零部件精密装配而成，物料极具多元化且其设计构型、材料密度及延展性、物理定位、装配工序等方面相互影响，任何微小的长度、位置、工装差异就很可能导致设备性能不佳。一方面，公司自主把控关键模块及

其关键零部件的设计、构成与精密制造，基于设备综合性能以及安装效率的考虑，经反复测试验证后确定各类物料的材质、尺寸规格、结构等方面，然后委托合格供应商根据公司提供的设计及结构参数进行生产；另一方面，鉴于各类零部件以及模块之间的精准、高效集成对于喷印设备优异性能的实现极其关键，并有利于提高公司的生产效率、缩短交货周期，公司全程自主完成各类零部件以及模块之间的工装，严格控制装配误差。因此，模具的开发能力与效率将直接影响公司产品质量、生产效率。

在物料定制环节，公司主导模具的开发流程，根据经研发测试确定的物料情况制定模具设计方案、建模，然后委托合格供应商进行的模具加工，加工完成后进行试模以及进一步的调试和优化，确保模具的高精度与稳定性，保证各零部件的尺寸规格、形状、质量、结构的一致性。此外，由于数码喷印行业发展迅速，客户需求愈发多元化，公司产品迭代速度较快，相应地物料改进、增补发生的频率亦较高，依托于高效、精准的模具开发水平，公司能够快速设计开发出相应的高质量模具，为公司产品快速迭代以及保持持续的竞争力奠定了良好的生产基础。

在模块化预装、零部件机加工和产品总装等各个工序环节，公司在传统加工技术的基础上进行了创新性开发，自主开发制作了多种型号通用夹具、一次装夹多件夹具、真空吸盘装夹、后挂件定位工装、烘干器检测工装等一大批模具、工装夹具，大幅提高了单个工序及工作步骤的生产效率，降低了人工成本。公司自制的真空吸盘装夹，装夹快速且一次可用于多个配件，减少了装夹次数，并可同时一人操作多台机器，大幅提高加工效率。

2、创新工艺流程再造能力

公司基于生产工艺特点，不断改进生产工艺流程，通过设置双 U 型布局弹性流水线，根据不同产品特性及市场需求，分开设计流水线，将车间的传统流水线模式进行分解重组，不但能够快速响应市场需求、避免频繁换线，而且减少了传统流水线的工段数量，相应提高了生产效率。与此同时，公司生产现场的 2 条总装线采用同一个 U 型布局，从原材料进入车间到成品产出，整个物流路线呈现 U 型设计，合理利用现场空间，相较于普通直线型往返设计，大幅提升了物流周转效率。

此外，公司还通过铝材静置释放应力相关措施，及时释放铝材内应力，有效避免了材料变形、开裂而影响后续的加工精度；建设数字工坊系统，实现从产品设计、工艺规划到生产制造全流程的数字化管理、智能化调度、质量控制与追溯等，大幅提升了生产效率。

3、成熟的专用化设备改造能力

公司通过对生产设备进行功能件、结构件的创新性改造，生产相关专用设备或装置能够快速适应新/改进产品或新/改进工艺的生产需求，增加了应用场景，大幅提高了生产效率，并实现了更精确的工艺参数控制，提高了加工精度和一致性。公司自行改造自动裁管机，可适配多场景、多类型墨管，通过人机结合的方式，在设备工作的同时装配人员可以进行后续的组装动作；自行优化设计并改造了超声波清洗机，配合自动吊装工具进行铝件自动清洗；自主研发了双速环链葫芦吊装、气

动铆枪头等专用生产设备或装置，大幅提高了单个工序或工作步骤的生产效率。

（六）研发能力及科技成果转化情况

1、公司构建了完善的产品及技术研发体系，为公司突破喷印技术应用领域、持续迭代产品、优化工艺提供了技术保障

公司构建了完善的产品及技术研发体系，现有产品及相关零部件的迭代研究以及新产品的研发共同构成公司的研发矩阵，一方面根据研发人员研究方向及擅长的领域成立机械研发、电子技术、电气开发、软件开发与测试、工艺技术研究小组，持续对现有产品进行迭代研究和零部件的优化改进；另一方面针对新产品的研发采取事业部制的研发攻关模式，在事业部内形成贯穿研发、生产及销售全流程的一体化研发体系，研发人员能够及时根据销售、生产人员的反馈快速调整优化技术路线，大幅提高研发效率。

公司建立了以核心技术人员为核心的层次化人才梯队，截至 2024 年 12 月 31 日，共有研发人员 88 人，占员工总数的比例为 19.91%。公司核心技术人员均在数码喷印行业从业多年，具备丰富的技术研发经验，熟练掌握机电一体化、机械设计制造与自动化、电子工程与信息技术、计算机控制技术等多专业学科技术，能够在新产品开发、现有产品迭代、工艺改进等方面进行前瞻性研发，快速响应数码喷印行业技术发展趋势以及客户需求变化，高质量、高效地完成各项研发任务。

2、依托于长期持续的研发及生产经验积累，公司纺织数码喷墨印花机、写真机位于行业前列，在国内率先推出高速、高精度彩色瓦楞彩箱数码印刷机

（1）公司纺织数码喷墨印花机、写真机位于行业前列

经过多年的研发及生产经验积累，公司围绕喷头定位及其排列构型、喷墨/供墨控制、运动与张力控制、烘干控制、色彩管理、机架设计与精密制造等数码喷印设备关键模块，针对打印精度、运行稳定性、打印速度、操作及安装效率等关键性能的优化和提升积累了多项核心技术和专利，截至本招股说明书签署之日，公司拥有专利 280 项，其中发明专利 47 项。依托于前述自主研发积累，公司产品各项性能表现优异，具有广泛的市场认可度，数码喷墨印花机、写真机位于行业前列。根据中国商务广告协会广告制作与展示专业委员会出具的《证明》，2022-2024 年公司数码打印机（微压电数码写真设备）国内市场占有率 27%，排名第一；根据中国印染行业协会发布的《2024 中国纺织品数码喷墨印花发展报告》，2023 年度中国数码热转移印花机装机量为 6,400 台，按照公司 2023 年度面向境内市场销售的数码热转移印花机数量测算，公司国内市场占有率约为 25%，位于行业前列。

（2）国内率先推出高速、高精度彩色瓦楞纸箱数码印刷机

不同于当前瓦楞纸箱数码印刷设备生产商面向牛皮纸彩箱领域选择直接在瓦楞纸板上进行喷墨的印刷方式，公司结合了传统预印方式与数码喷印技术的优势，创新技术路线，在国内率先推出

面向产能规模较大的二级纸箱厂的高精度、高速宽幅瓦楞彩箱数码印刷机，采取先行对瓦楞卷筒面纸直接进行印刷、印刷完成后进行收卷、而后进行裱纸贴合的技术路线，在达到了传统胶印、预印工艺下彩印纸箱印刷精度的同时提高了套印精度和印刷幅宽，解决了当前同行业设备无法打印出高精度、高色彩饱和度以及均一性差的问题，并且克服了传统印刷方式需要制版、换版时间长、套印精度差、印刷幅宽小、操作复杂、化学废水污染等缺点，大幅缩短了包装箱生产商的生产周期，显著提升了生产效率，精准满足了包装箱生产商的需求。

进一步地，公司针对数量众多且承担大多数纸箱产能的三级纸箱厂的需求痛点研发推出“卷对单”模式瓦楞彩箱数码印刷机，将设备模块化、标准化为打印单元、放料单元、收料单元、堆垛单元、裁切单元等多个单元，可以根据用户不同的产能及应用场景需求提供相应的瓦楞彩箱数码印刷方案。

3、公司核心技术产品收入增长迅速，荣获多项来自国家级和省部级的创新资质认可

报告期内，公司来源于核心技术产品的收入分别为 34,835.26 万元、49,565.43 万元和 52,470.62 万元，年均复合增长率为 22.73%，核心技术产品收入增长迅速。公司荣获国家级“专精特新”小巨人、国家高新技术企业、国家知识产权优势企业、河南省制造业单项冠军、河南省创新龙头企业、河南省技术创新示范企业、河南省质量标杆企业、河南省新一代信息技术融合应用新模式示范项目单位、河南省服务型制造示范企业等认定，建立的“河南省智能数码印花设备工程技术研究中心”被认定为省级工程技术研究中心。

十、 发行人选择的具体上市标准及分析说明

公司是在全国股转系统连续挂牌满 12 个月创新层挂牌公司，根据北京证券交易所发布的《北京证券交易所股票上市规则》第 2.1.3 条第一款规定，公司选择具体上市标准为“预计市值不低于 2 亿元，最近两年净利润均不低于 1,500 万元且加权平均净资产收益率平均不低于 8%，或者最近一年净利润不低于 2,500 万元且加权平均净资产收益率不低于 8%”。

根据公司盈利能力和同行业公司的市盈率情况，公司预计发行后市值不低于 2 亿元。公司 2023 年和 2024 年归属于母公司所有者的净利润（扣除非经常性损益前后孰低）分别为 4,736.20 万元和 5,555.05 万元，2023 年和 2024 年加权平均净资产收益率（以扣除非经常性损益前后孰低者计算）分别为 23.86%和 23.10%，符合《北京证券交易所股票上市规则》第 2.1.3 条的第一款标准。

十一、 发行人公司治理特殊安排等重要事项

截至本招股说明书签署之日，公司不存在公司治理特殊安排。

十二、 募集资金运用

经公司第四届董事会第二次会议及 2025 年第三次临时股东会审议通过，公司本次拟公开发行不超过 1,100.00 万股股票（未考虑行使本次股票发行超额配售选择权的情况下），募集资金扣除发行费用后拟投资于以下项目，具体情况如下：

单位：万元

序号	项目名称	项目投资总额	拟用募集资金投资额
1	年产 10000 台智能化高端数码打印设备 研发生产基地建设项目	32,000.00	26,348.72
2	高端数码喷印设备研发及智能化生产基地 地改扩建项目	15,597.55	15,597.55
合计		47,597.55	41,946.27

本次募集资金到位前，公司将根据项目的实际进度通过自有资金或银行贷款进行先期投入，待募集资金到位后，再用募集资金置换先期投入资金。若本次实际募集资金净额（扣除发行费用后）不能满足以上投资项目的资金需求，则不足部分由公司自筹解决；若募集资金超过上述项目的资金需要，超出部分将由公司投入与主营业务相关的日常经营活动中，或根据当时有关监管机构出台的最新监管政策规定使用。

十三、 其他事项

无。

第三节 风险因素

投资者在评价本次发行的股票时，除本招股说明书提供的其他资料外，应特别认真考虑下述各项风险因素。下述各项下的风险因素根据重要性原则或可能影响投资决策的程度大小排序，但并不表明风险依排列次序发生。本公司提请投资者仔细阅读本节全文。

一、经营风险

（一）宏观经济波动风险

公司专业从事数码喷墨印花机、数码打印机、瓦楞彩箱数码印刷机等数码喷印设备的研发、生产和销售，产品主要应用于纺织印花、广告标识、瓦楞纸箱包装领域。公司产品应用领域的发展受国家宏观经济环境形势变化的影响较大，当宏观环境处于上行周期时，服饰、鞋帽、家纺、食品饮料等消费需求增加，以及各行各业对于广告及宣传的投入增加，相应地纺织印花加工、瓦楞纸箱包装、广告制作行业的产能需求扩大，同时由传统印花转向数码喷墨印花、传统印刷转向数码印刷以及产品更新的意愿增强，进而加大、加快数码喷印技术在纺织印花和瓦楞纸箱包装行业的渗透，以及推动数码打印机市场进一步普及和应用。反之，当宏观经济处于下行周期时，若下游市场的需求出现萎缩，公司所处行业发展也会随之减缓。因此，若宏观经济出现波动或陷入低迷，将对公司主要产品的销售造成一定影响，不利于公司业绩的稳定持续增长。

（二）核心原材料喷头供应商依赖风险

喷头是数码喷印设备的关键核心部件，在喷印质量、速度等方面起着重要的作用。目前，国内数码喷印设备采用的喷头基本来源于进口，主要供应商包括京瓷、爱普生、理光、富士胶片等。报告期内，公司所生产、销售的数码喷印设备主要应用爱普生喷头，各期爱普生喷头采购金额分别为 16,710.45 万元、21,120.41 万元和 20,256.06 万元，占采购总额的比例分别为 47.02%、46.26%和 45.03%，存在喷头供应商集中度较高的风险。目前，公司已展开对其他品牌喷头的性能研究，并与公司设备进行适配研发，同时密切关注国内关于喷头的研发进程。未来，若公司数码喷印设备关键核心部件的供应商因国际贸易政策变化等因素限制喷头的供应，且国内亦未在喷头技术领域取得突破，或公司未能及时改进产品与其他品牌喷头相适配，将对公司的生产经营产生不利影响。

（三）原材料价格波动风险

报告期内，公司直接材料成本占主营业务成本的比例分别为 93.29%、93.60%和 92.89%，主要原材料为喷头、钣金件、机加工件、铝型材等，其中喷头成本占材料成本的比例约 50%。公司喷头主要来源于爱普生，其采购成本受爱普生产品定价、关税、返利等方面的影响存在一定的波动性，钣金件、机加工件、铝型材等原材料价格受市场供需状况的变化亦会有所波动。如若未来原材料的价格出现大幅上涨，而公司不能有效地将原材料价格上涨的压力转移至客户或不能通过技术工艺创

新、优化抵消成本上涨的压力，将会对公司的经营成果产生不利影响。

（四）市场竞争加剧风险

在喷墨印花领域，公司产品主要为数码喷墨印花机。近年来，数码喷墨印花行业迅速发展，数码喷墨印花面料产量由 2015 年的 4 亿米增长至 2023 年的 37 亿米，年均复合增长率为 32.06%，占比由 2.1%增长至 18.2%，吸引了众多数码喷印设备厂商参与竞争。

作为数码喷印技术进入较早的领域，广告标识行业数码喷印设备的应用已相对成熟、市场化程度较高，主要终端用户以广告制作门店为主，具有区域分布广泛、数量众多的特点，市场竞争较为充分。

未来随着市场竞争的加剧，若公司不能通过研发创新、产品迭代及新产品开发、生产工艺优化、市场开拓、成本控制等有效措施持续保持、提升产品竞争力，公司将面临市场份额下降的风险。

（五）经营业绩下滑的风险

报告期内，公司实现营业收入 41,411.02 万元、57,113.43 万元和 56,874.47 万元，净利润 3,179.29 万元、4,987.81 万元和 5,729.66 万元，总体呈增长趋势，其中 2024 年度营业收入较 2023 年度略有下降主要系一方面公司集中优势资源专注于核心技术产品与业务，减少了喷头销售；另一方面受宏观经济增速不确定性的影响，广告主投放预算偏向保守，在此情况下下游广告标识制作厂商购置或更换设备的意愿降低，从而导致公司数码打印机收入规模较 2023 年减少 2,206.74 万元。若未来出现宏观经济下行、国际贸易政策不利变化、行业竞争加剧、数码喷印技术应用速度不及预期、公司技术及产品研发不足而产品竞争力下降等对公司经营构成不利影响的变化，而公司未能采取有效应对措施，公司未来可能存在经营业绩下滑的风险。

（六）境外销售及市场开拓风险

报告期内，公司来源于境外的数码喷印设备收入分别为 2,965.28 万元、4,411.37 万元和 5,871.05 万元，占数码喷印设备总收入的比例分别为 9.53%、9.83%和 12.34%，境外销售区域以东南亚、欧洲为主。随着纺织产业逐渐向东南亚地区转移，以及埃及、沙特等中东地区对纺织行业的现代化工业改革，公司将加强对境外市场的开拓。

报告期各期，公司对美出口规模较小，各期收入占比均低于 1%，2025 年 4 月美国宣布“对等关税”措施，预计对公司收入利润的直接影响较为有限，但不排除对公司数码喷印设备市场需求形成间接性影响的可能性，进而可能对公司整体业务发展和业绩增长带来不利影响。

目前，公司境外客户的拓展主要通过行业展会交流、行业推介等方式进行，随着市场竞争日益激烈，未来若公司不能进一步拓展销售渠道，或国际政治、经济形势以及贸易、外汇、关税政策等方面发生重大不利变化，将对公司境外销售及市场的开拓产生不利影响。

二、财务风险

（一）存货跌价风险

报告期各期，公司存货账面价值分别为 8,085.11 万元、7,949.41 万元和 9,301.10 万元，占流动资产总额的比例分别为 44.97%、33.87%和 36.45%，存货金额占流动资产的比例较高。公司各期末存货主要系基于下游市场预期进行的产品、材料备货，如果未来宏观经济环境、下游市场需求、公司存货管理等因素发生重大不利变化，可能会导致公司存货不能及时实现销售或可变现净值大幅下降，公司存货面临着一定的跌价风险。

（二）汇率波动风险

报告期内，公司境外销售收入分别为 5,660.03 万元、7,891.02 万元和 6,658.86 万元，占各期营业收入的比例分别为 13.67%、13.82%和 11.71%。未来公司将逐步开拓境外市场，预计境外销售收入将进一步增长，公司外销收入主要以美元作为结算货币，如果未来人民币对美元等外汇的汇率波动幅度加大，可能对公司业绩产生一定影响。

（三）税收优惠政策变动风险

报告期内，公司享受国家高新技术企业 15%的企业所得税税收优惠政策，同时根据《财政部税务总局关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 43 号）规定，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，公司按照当期可抵扣进项税额加计 5%抵减应纳税额。

如果公司未来不能被持续认定为高新技术企业，或国家关于高新技术企业和先进制造业的税收优惠政策在未来发生重大变化，将会对公司盈利能力及财务状况产生不利影响。

三、技术风险

（一）技术及产品研发不足的风险

数码喷印设备的研发和生产深度融合了机械精密制造、电气控制和软件、自动化控制技术等多项技术，伴随着这些技术的不断更新发展，以及数码喷印技术应用领域的不断深化和拓展，数码喷印设备以较快的速度和较大的幅度升级与迭代，对公司前瞻性挖掘行业需求的能力、产品及技术的研发实力及研发效率提出了更高的要求。若公司不能紧跟行业及技术趋势，及时掌握前沿技术对产品进行升级迭代，并创新拓宽应用领域，将对公司的生产经营产生不利影响。

（二）知识产权被侵害的风险

经过长期持续不断的产品及技术研发，公司积累了多项核心技术以及大量的产品工艺技术，并以此为中心不断深化，为公司保持持续的产品竞争力提供了坚实的技术保障。

截至本招股说明书签署之日，公司拥有专利 280 项，其中发明专利 47 项。虽然公司及时申请

了专利、软件著作权等知识产权相关的保护，并制定了严格的保密制度、采取相应的保密措施，但仍然存在技术泄密、被他人复制仿冒或侵权的风险，从而对公司经营产生不利影响。如果公司的产品未来遭受较大范围的仿冒，公司的知识产权被侵害，将会对公司的盈利水平产生不利影响。

四、法律风险及公司治理风险

（一）房屋建筑物产权瑕疵风险

截至本招股说明书签署之日，公司部分房屋建（构）筑物因报建手续不全等原因无法办理产权证，面积合计 3,296.59 m²，占公司及其子公司房屋建筑物总面积比例为 9.25%，该部分房屋建（构）筑物主要用于临时仓储及生活辅助。截至报告期末，上述房屋建（构）筑物的账面价值合计 7.09 万元，占公司报告期末净资产的比例仅为 0.03%，占比较低。上述房屋建（构）筑物均系辅助性建筑物，并非主要生产或办公用房，因此对公司的生产经营不构成重大影响。但如果公司因上述房屋建（构）筑物受到主管部门处罚或被要求拆除，仍可能对公司未来生产经营产生一定不利影响。

（二）实际控制人不当控制风险

公司控股股东、实际控制人为金利峰，直接持有公司 88.24% 的股份。本次发行完成后，金利峰仍为公司控股股东、实际控制人。尽管公司建立了较为完善的内部控制、公司治理等制度，公司控股股东、实际控制人仍可能利用其控制地位，通过行使表决权对公司发展战略、经营决策、人事安排等重大事项施加影响，从而可能损害公司及中小股东的利益。

五、募集资金投资项目实施效果未达预期的风险

公司拟将本次发行的募集资金用于“年产 10000 台智能化高端数码打印设备研发生产基地建设项目”及“高端数码喷印设备研发及智能化生产基地改扩建项目”，该项目系依据公司发展战略，在充分考虑历史及当前的市场环境，以及未来的市场预期、自身技术水平等因素后确定的投资项目，有助于产品、应用领域的开发和提升公司产能、研发技术实力，对公司综合实力的提升具有重要意义。在项目实施过程中，若行业、市场、技术等环境发生不利变化，或发生项目管理不善等情形，公司募投项目可能不能按照计划进行，可能导致预期经济效益的实现存在较大不确定性，进而对公司经营计划的实现和持续发展产生不利影响。

六、发行失败的风险

公司本次申请向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市，发行结果将受到公开发行时国内外宏观经济环境、证券市场整体情况、投资者对公司股票发行价格的认可程度及股价未来趋势判断等多种内、外部因素的影响，可能存在因认购不足而导致发行失败的风险。

第四节 发行人基本情况

一、 发行人基本信息

公司全称	郑州新世纪数码科技股份有限公司
英文全称	Zhengzhou New Century Digital Technology Co.,Ltd.
证券代码	874360
证券简称	世纪数码
统一社会信用代码	91410100665984921H
注册资本	3,334.00 万元
法定代表人	金利峰
成立日期	2007 年 9 月 10 日
办公地址	河南省郑州市高新区文竹街 41 号
注册地址	河南省郑州市高新区文竹街 41 号
邮政编码	450000
电话号码	0371-55370356
传真号码	-
电子信箱	lily@skycolorchina.com
公司网址	www.zzskycolor.com
负责信息披露和投资者关系的部门	董事会办公室
董事会秘书或者信息披露事务负责人	徐瑞瑞
投资者联系电话	0371-55370356
经营范围	彩色数码打印设备及配件、耗材、电子产品的技术开发、生产及销售；软件的设计、开发及销售；第一、二、三类医疗器械的研发、生产、销售；销售：机械设备、劳保用品、卫生用品、保健用品、医用设备技术咨询服务；货物进出口、技术进出口；普通货物道路运输
主营业务	数码喷印设备及相关配件耗材的研发、生产及销售
主要产品与服务项目	数码喷墨印花机、数码打印机、瓦楞彩箱数码印刷机等数码喷印设备及相关配件、耗材

二、 发行人挂牌期间的基本情况

（一） 挂牌时间

2024 年 1 月 12 日

（二） 挂牌地点

全国中小企业股份转让系统。

（三） 挂牌期间受到处罚的情况

挂牌期间，公司不存在受到全国股转公司处罚的情况。

（四） 终止挂牌情况

√适用 □不适用

公司曾于 2016 年 10 月 25 日在全国股转系统挂牌，证券简称：世纪数码，证券代码：839375，于 2019 年 6 月 27 日起在全国股转系统终止挂牌。

（五） 主办券商及其变动情况

公司第一次挂牌期间（2016 年 10 月 25 日至 2019 年 6 月 27 日），主办券商为安信证券股份有限公司（现已更名为“国投证券股份有限公司”）。

2024 年 1 月 12 日，公司股票再次在全国股转系统挂牌并公开转让，主办券商为国投证券股份有限公司。

2025 年 2 月 20 日，全国股转公司出具《关于对主办券商和挂牌公司协商一致解除持续督导协议无异议的函》，公司主办券商由国投证券股份有限公司变更为东方证券股份有限公司。

（六） 报告期内年报审计机构及其变动情况

公司 2022 年、2023 年年报审计机构为和信会计师事务所（特殊普通合伙）。公司 2025 年第一次临时股东大会审议通过了聘请立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2024 年年报审计机构的相关议案。

截至本招股说明书签署之日，公司年报审计机构为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

（七） 股票交易方式及其变更情况

公司股票自 2024 年 1 月 12 日在全国股转系统挂牌并公开转让以来，转让方式为集合竞价，未发生过变更。

（八） 报告期内发行融资情况

报告期内，公司不存在发行融资情况。

（九） 报告期内重大资产重组情况

报告期内，公司不存在重大资产重组情况。

（十） 报告期内控制权变动情况

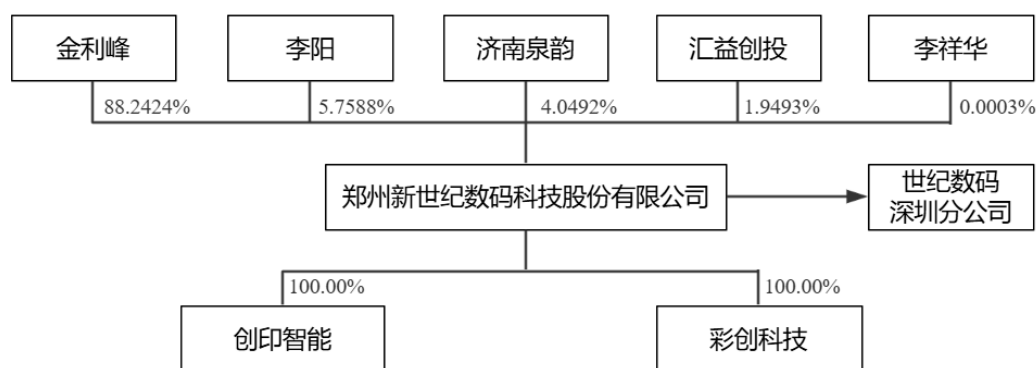
报告期内，公司控股股东、实际控制人为金利峰，控制权未发生变动。

（十一） 报告期内股利分配情况

2024 年 5 月 16 日，公司召开 2023 年年度股东大会，审议通过了《关于 2023 年度利润分配方案的议案》，公司以总股本 33,340,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 6 元。上述股利分配事宜已实施完毕，合计派发现金红利 20,004,000.00 元。

三、 发行人的股权结构

截至本招股说明书签署之日，公司股权结构如下：



四、 发行人股东及实际控制人情况

（一） 控股股东、实际控制人情况

截至本招股说明书签署之日，金利峰直接持有世纪数码 88.24% 的股份，为公司控股股东、实际控制人。

金利峰基本情况如下：

男，1975 年 11 月出生，中国国籍，专科学历，无境外永久居留权。1998 年 6 月至 2004 年 6 月，任郑州市郑汴路利峰广告材料商行负责人；2004 年 7 月至 2007 年 8 月，任郑州金城货运部负责人；2007 年 9 月至 2016 年 5 月，历任有限公司执行董事兼总经理、国外业务拓展专员；2015 年 3 月至今，历任金阳数码监事、执行董事兼总经理、执行董事；2016 年 5 月至今，任公司董事长兼总经理；2022 年 3 月至今，任创印智能执行董事兼总经理。

（二） 持有发行人 5%以上股份的其他主要股东

截至本招股说明书签署之日，除公司控股股东、实际控制人金利峰外，持有公司 5%以上股份的其他主要股东为李阳，其持股情况如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例（%）
1	李阳	1,920,000	5.76

截至本招股说明书签署之日，李阳直接持有公司 5.76%股份，其基本情况如下：

男，1985 年 3 月出生，中国国籍，专科学历，无境外永久居留权。2003 年 6 月至 2006 年 9 月，任郑州市郑汴路利峰广告材料商行店面主管；2006 年 10 月至 2007 年 8 月，任郑州金城货运部业务员；2007 年 9 月至 2016 年 5 月，任有限公司业务二部负责人兼监事；2012 年 3 月至 2016 年 1 月，任郑州天彩数码打印有限公司执行董事兼总经理；2015 年 3 月至 2017 年 12 月，任金阳数码执行董事兼总经理；2016 年 5 月至 2024 年 9 月，任公司监事会主席；2016 年 5 月至今，任公司业务二部负责人。

（三） 发行人的股份存在涉诉、质押、冻结或其他有争议的情况

截至本招股说明书签署之日，公司控股股东、实际控制人、持股 5%以上股东直接或间接持有的公司股份不存在涉诉、质押、冻结或其他有争议的情况。

（四） 控股股东、实际控制人所控制的其他企业情况

截至本招股说明书签署之日，除公司及其子公司外，控股股东、实际控制人金利峰控制的其他企业为金阳数码，具体情况如下：

项目	内容
公司名称	郑州金阳数码科技有限公司
成立日期	2015 年 3 月 17 日
统一社会信用代码/注册号	914101003370860735
法定代表人/执行事务合伙人	金利峰
认缴注册资本/出资额	500.00 万元
住所/主要经营场所	郑州航空港区四港联动大道东侧、苑陵西路北侧
经营范围	一般项目：信息技术咨询服务；企业管理咨询；非居住房地产租赁；机械设备租赁；通用设备制造（不含特种设备制造）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。
主营业务及其与发行人主营业务的关系	金阳数码未实际开展生产经营活动，与公司的主营业务不存在竞争关系
股权结构	金利峰持股 100%

五、 发行人股本情况

（一） 本次发行前后的股本结构情况

本次发行前，公司总股本为 3,334.00 万股，本次拟向不特定合格投资者公开发行不超过 1,100.00 万股普通股（含本数，未考虑行使超额配售选择权），占发行后总股本的 24.81%。本次发行完成后，社会公众股东持股比例不低于发行后公司股本总额的 25%。

截至本招股说明书签署之日，公司发行前后股本结构变化情况如下（以本次发行 1,100.00 万股计算）：

单位：股、%

序号	股东姓名 /名称	本次发行前		本次发行后	
		持股数量	持股比例	持股数量	持股比例
1	金利峰	29,420,000	88.2424	29,420,000	66.3509
2	李阳	1,920,000	5.7588	1,920,000	4.3302
3	济南泉韵	1,350,000	4.0492	1,350,000	3.0447
4	汇益创投	649,900	1.9493	649,900	1.4657
5	李祥华	100	0.0003	100	0.0002
6	本次发行股份	-	-	11,000,000	24.8083
合计		33,340,000	100.0000	44,340,000	100.0000

（二） 本次发行前公司前十名股东情况

序号	股东姓名/名称	担任职务	持股数量 (万股)	限售数量 (万股)	股权比例 (%)
1	金利峰	董事长、总经理	2,942.00	2,942.00	88.24
2	李阳	业务二部负责人	192.00	192.00	5.76
3	济南泉韵	-	135.00	135.00	4.05
4	汇益创投	-	64.99	64.99	1.95
5	李祥华	-	0.01	-	-
合计		-	3,334.00	3,333.99	100.00

（三） 主要股东间关联关系的具体情况

序号	关联方股东名称	关联关系描述
1	济南泉韵、汇益创投	汇益创投总经理齐恩辉与济南泉韵有限合伙人李红梅为夫妻关系，汇益创投与济南泉韵未签署

	过一致行动协议，不构成一致行动人
2	济南泉韵有限合伙人海南曦悦投资控股有限公司的间接股东张明海、林霄、张曦为近亲属关系，其中张明海与林霄为夫妻关系，张曦为张明海、林霄二人之女

（四） 其他披露事项

1、股权代持情况

公司历史上曾存在股权代持情形，截至本招股说明书签署之日，公司历史上的股权代持情况已全部解除，公司股东持有的公司股份不存在股权代持情形，公司股份权属清晰，不存在权属纠纷及潜在纠纷。

（1）金利峰与齐彩霞之间股权代持的形成

2009年3月，金利峰因开拓国际市场和拓展海外业务需经常出差至国外，为方便公司国内事务的办理，金利峰将其持有的有限公司100%股权转让给公司员工齐彩霞代为持有，并于2009年3月办理完成工商变更登记手续。本次股权转让齐彩霞未实际支付股权转让款。

（2）代持的解除

2011年11月，齐彩霞将全部股权转回给金利峰，本次股权转让系代持还原，金利峰未实际支付股权转让款。本次股权转让完成后，金利峰与齐彩霞之间的股权代持关系全部解除。

（3）相关主体不存在争议、纠纷

根据金利峰与齐彩霞签署的确认函及访谈确认，金利峰及齐彩霞之间的股权代持和还原系双方的真实意思表示，不存在股权纠纷或其他潜在争议、纠纷。

2、申报前12个月内新增股东情况

根据中登公司出具的《前200名全体排名证券持有人名册》，截至本招股说明书签署之日，公司股东共5名，其中3名股东为本次申报前12个月内新增股东，2名股东系通过大宗交易方式成为公司股东，1名自然人股东李祥华系通过集合竞价交易方式成为公司股东。根据《北京证券交易所向不特定合格投资者公开发行股票并上市业务规则适用指引第1号》“1-2 申报前引入新股东与增资扩股”相关规定豁免核查该集合竞价入股自然人股东。

截至本招股说明书签署之日，济南泉韵、汇益创投系公司本次申报前12个月内通过大宗交易方式新增股东，相关入股情况如下：

序号	新增股东名称	成交数量（股）	成交时间	入股价格（元/股）	入股原因	定价依据
1	济南泉韵	1,350,000	2025年4月	14.77	原股东基金到期且公司触发约定的股份回购情形，新股东看好公司未	参考前次增资协议价格及约定利率确定
2	汇益创投	649,900				

					来发展前景， 受让部分股份	
--	--	--	--	--	------------------	--

(1) 基本情况

①济南泉韵

截至本招股说明书签署之日，济南泉韵直接持有公司 4.05%股份，其基本情况如下：

项目	内容
公司名称	济南泉韵湖光股权投资合伙企业（有限合伙）
成立日期	2025 年 3 月 20 日
统一社会信用代码/注册号	91370102MAED9AL631
法定代表人/执行事务合伙人	山东海格投资管理有限公司
认缴注册资本/出资额	2,020.00 万元
住所/主要经营场所	中国（山东）自由贸易试验区济南片区大东路 29 号科创金融中心 T6 裙房 3 层 301—B28 室
经营范围	一般项目：以私募基金从事股权投资、投资管理、资产管理等活动（须在中国证券投资基金业协会完成登记备案后方可从事经营活动）。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
主营业务及其与发行人主营业务的关系	对外投资，与公司主营业务不存在竞争关系

截至本招股说明书签署之日，济南泉韵的出资情况如下：

单位：万元

序号	合伙人姓名	合伙人类型	出资额	出资比例
1	山东海格投资管理有限公司	普通合伙人	20.00	0.99%
2	李国燕	有限合伙人	400.00	19.80%
3	杜前进	有限合伙人	300.00	14.85%
4	王彬	有限合伙人	280.00	13.86%
5	海南曦悦投资控股有限公司	有限合伙人	230.00	11.39%
6	陈芳芳	有限合伙人	200.00	9.90%
7	杨存款	有限合伙人	200.00	9.90%
8	程丽娜	有限合伙人	200.00	9.90%
9	李红梅	有限合伙人	190.00	9.41%
合计			2,020.00	100.00%

济南泉韵为私募投资基金，已于 2025 年 4 月 10 日完成私募投资基金备案，基金编号为 SAWJ52；其私募基金管理人山东海格投资管理有限公司已于 2017 年 11 月 21 日在中国证券投资基金业协会进行登记，登记编号为 P1065874。

②汇益创投

截至本招股说明书签署之日，汇益创投直接持有公司 1.95%股份，其基本情况如下：

项目	内容
公司名称	山东汇益创业投资有限公司
成立日期	2014 年 1 月 13 日
统一社会信用代码/注册号	91370100084032228Y
法定代表人/执行事务合伙人	谷志健
认缴注册资本/出资额	5,000.00 万元
住所/主要经营场所	济南市高新区舜华路 2000 号舜泰广场 B5-B 号楼 11 层南侧
经营范围	创业投资业务、代理其它创业投资企业等机构或个人的创业投资业务、创业投资咨询业务、为创业企业管理服务、参与设立创业投资企业与创业投资管理顾问机构。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
主营业务及其与发行人主营业务的关系	对外投资，与公司主营业务不存在竞争关系

截至本招股说明书签署之日，汇益创投的股东构成如下：

单位：万元

序号	股东名称/姓名	出资额	出资比例
1	谷志健	4,910.00	98.20%
2	尹燕华	90.00	1.80%
合计		5,000.00	100.00%

汇益创投不存在以非公开方式募集资金设立的情形，亦不存在由私募基金管理人管理其资产的情形，不属于《中华人民共和国证券投资基金法》《私募投资基金监督管理条例》《私募投资基金监督管理暂行办法》《私募投资基金登记备案办法》等相关法律法规规定的私募投资基金或私募投资基金管理人，无需依照相关规定办理私募投资基金备案或私募投资基金管理人登记手续。

（2）关联关系情况

除本节“五、发行人股本情况”之“（三）主要股东间关联关系的具体情况”披露的关联关系外，济南泉韵、汇益创投与公司其他股东、董事、监事、高级管理人员不存在关联关系，与本次发行的中介机构及其负责人、高级管理人员、经办人员不存在关联关系。济南泉韵、汇益创投所持的发行人股份不存在股份代持情形。

六、股权激励等可能导致发行人股权结构变化的事项

（一）股权激励事项

截至本招股说明书签署之日，公司不存在正在执行中的股权激励及相关安排（如限制性股票、

股票期权等）等可能导致股权结构变化的情形。

（二）发行人控股股东、实际控制人与其他股东签署的特殊投资约定

1、中创信曾签署的特殊投资约定

2021年10月11日，中创信与公司签订了《郑州新世纪数码科技股份有限公司增资协议》（以下简称“《增资协议》”），约定有特殊投资条款；同日，中创信与控股股东、实际控制人金利峰签署的《关于郑州新世纪数码科技股份有限公司增资协议之补充协议》（以下简称“《补充协议一》”）中亦约定有特殊投资条款。

2023年8月12日，中创信与公司签订了《郑州新世纪数码科技股份有限公司增资协议之补充协议（二）》（以下简称“《补充协议（二）》”），与控股股东、实际控制人金利峰签署了《关于<郑州新世纪数码科技股份有限公司增资协议之补充协议>的补充协议》（以下简称“《<补充协议一>之补充协议》”），对《增资协议》及《补充协议一》的部分特殊投资条款进行了修订。上述《增资协议》《补充协议一》《补充协议（二）》《<补充协议一>之补充协议》中剩余特殊条款事项主要约定关于保障投资者权益的强制回购及转让限制，公司实际控制人金利峰为回购义务或者补偿义务的承担主体，回购或者补偿触发条件不与公司市值挂钩。公司未作为当事人承担上述协议中所约定的权利、义务或责任，因此公司不作为特殊投资条款的义务或责任承担主体。

2025年4月14日，中创信（出让方）、金利峰（非出让方）分别与济南泉韵（受让方）、汇益创投（受让方）签署了《股份转让协议》，约定中创信分别向济南泉韵、汇益创投转让部分股份；2025年4月23日，中创信与济南泉韵、汇益创投通过大宗交易方式完成股份交割。至此，中创信不再持有公司任何股份，上述特殊投资条款的约定及安排因此而终止，在各方之间不再具有法律效力。中创信已出具《确认函》，确认中创信自退出世纪数码之日起，在上述签署的相关协议项下的全部权利、义务终止；就上述协议的履行和终止相关事宜，中创信与公司及其控股股东、实际控制人金利峰之间不存在任何争议或者潜在纠纷。

2、济南泉韵、汇益创投签署的特殊投资约定

在济南泉韵、汇益创投受让中创信股份过程中，济南泉韵（乙方）、汇益创投（乙方）分别与控股股东、实际控制人金利峰（甲方）于2025年4月14日签署《关于郑州新世纪数码科技股份有限公司股份转让事项之补充协议》（以下简称“《股份转让事项之补充协议》”），该《股份转让事项之补充协议》中关于特殊投资条款主要约定如下：

“（1）回购触发情形：甲方承诺积极推动标的公司（指世纪数码，下同）申请向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市（以下简称“发行上市”），向北京证券交易所申报并取得受理的时间不晚于2025年6月30日。如标的公司未在2025年6月30日前完成申报受理，则乙方有权随时要求甲方或其指定的乙方认可的第三方回购其持有的标的公司全部或部分股份，甲

方对此不提出异议。

（2）回购价格：如乙方依本协议要求甲方回购股份的，回购价格计算方式为：乙方要求回购股份数量×乙方原始购买股份单价×（1+3%×持有股份天数/360 日）-（乙方要求回购股份数量×每股已获得的分红）。持有股份天数=乙方向河南中创信环保产业创业投资基金（有限合伙）支付转让款之日（即“标的公司”股份交割之日）至甲方应支付的全部回购款汇入乙方账户之日期间的天数。

（3）回购权终止：甲、乙双方同意，当发生以下任一情况时，乙方的回购请求权终止：4.1 标的公司在协议约定的期限前公开发行辅导验收通过并完成北京证券交易所的申报受理；4.2 乙方将通过本次大宗交易方式获得的股份全部转出；4.3 标的公司公开发行成功；4.4 甲、乙双方经协商一致终止。

（4）回购权恢复及回购权恢复后的触发情形：当乙方回购权因本协议第四条第 4.1 款终止，双方同意出现下列任一情况时回购权自动恢复：5.1 标的公司直至 2027 年 6 月 30 日前未能实现发行上市；5.2 标的公司的公开发行申请在审核过程中主动撤回、被否决、终止审查、不予批准或不予注册、公司未能在法律允许的期限内取得注册批文或取得注册后未能在批文有效期内完成公开发行股票并上市。”

上述特殊投资条款不存在导致公司控制权变化的约定，亦不存在严重影响公司持续经营能力或者其他严重影响投资者权益的情形，但若出现约定的回购情形时，公司控股股东、实际控制人金利峰需要承担相关回购义务，进而导致公司股权结构产生变化。

七、 发行人的分公司、控股子公司、参股公司情况

截至本招股说明书签署之日，发行人共拥有 1 家分公司、2 家全资子公司，无参股公司，具体情况如下：

（一） 分公司情况

1、世纪数码深圳分公司

分公司名称	郑州新世纪数码科技股份有限公司深圳分公司
负责人	牟安妮
成立时间	2024 年 8 月 2 日
经营期限	2024 年 8 月 2 日至无固定期限
注册地及主要生产经营地	深圳市南山区粤海街道滨海社区滨海大道 3398 号赛西科技大厦 402
主要产品或服务	拟开展软件控制系统研发
主营业务及其与发行人主营业务的关系	系公司为开展软件控制系统研发而设立的分公司

（二） 控股子公司情况

√适用 □不适用

1、创印智能

子公司名称	河南创印智能设备有限公司
成立时间	2022 年 3 月 16 日
注册资本	1,000.00 万元
实收资本	1,000.00 万元
注册地	河南省焦作市武陟县乔庙镇昌武路与鸿永路交叉口向北 200 米路东
主要生产经营地	河南省焦作市武陟县乔庙镇昌武路与鸿永路交叉口向北 200 米路东
主要产品或服务	拟从事数码喷印设备及相关零部件的生产加工及销售
主营业务及其与发行人主营业务的关系	拟从事数码喷印设备及相关零部件的生产加工及销售，与公司主营业务具有协同效应
股东构成及控制情况	世纪数码持股 100%
最近一年及一期末总资产	2024 年末：5,685.88 万元
最近一年及一期末净资产	2024 年末：950.41 万元
最近一年及一期净利润	2024 年度：-26.37 万元
是否经过审计	是
审计机构名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）

2、彩创科技

子公司名称	黑河彩创科技贸易有限公司
成立时间	2024 年 7 月 25 日
注册资本	20.00 万元
实收资本	0.00 万元
注册地	黑龙江省黑河市合作区中国（黑龙江）自由贸易试验区黑河片区园区服务中心 135-5 室（DZ）
主要生产经营地	黑龙江省黑河市合作区中国（黑龙江）自由贸易试验区黑河片区园区服务中心 135-5 室（DZ）
主要产品或服务	公司境外贸易平台
主营业务及其与发行人主营业务的关系	公司境外贸易平台
股东构成及控制情况	世纪数码持股 100%
最近一年及一期末总资产	2024 年末：23.25 万元
最近一年及一期末净资产	2024 年末：2.55 万元
最近一年及一期净利润	2024 年度：2.55 万元
是否经过审计	是
审计机构名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）

（三） 参股公司情况

□适用 √不适用

八、 董事、监事、高级管理人员情况

（一） 董事、监事、高级管理人员的简要情况

1、董事会成员

截至本招股说明书签署之日，公司董事会由 5 名成员组成。公司现任董事基本情况如下：

序号	姓名	职务	本届任期
1	金利峰	董事长	2025/4/30-2028/4/29
2	刘国伟	董事	2025/4/30-2028/4/29
3	杨硕	董事	2025/4/30-2028/4/29
4	周琳	独立董事	2025/4/30-2028/4/29
5	鲍海山	独立董事	2025/4/30-2028/4/29

公司现任董事主要简历如下：

(1) 金利峰

简历情况详见本节“四、发行人股东及实际控制人情况”之“（一）控股股东、实际控制人情况”。

(2) 刘国伟

男，1985 年 8 月出生，中国国籍，专科学历，无境外永久居留权。2006 年 3 月至 2007 年 8 月，任郑州金城货运部业务员；2007 年 9 月至 2016 年 5 月，历任有限公司业务员、业务一部负责人；2016 年 5 月至今，任公司业务一部负责人兼董事；2024 年 7 月至今，任彩创科技总经理、董事、财务负责人。

(3) 杨硕

女，1985 年 8 月出生，中国国籍，本科学历，无境外永久居留权。2007 年 7 月至 2009 年 12 月，任山西百世国际酒业有限公司业务主管；2010 年 1 月至 2016 年 5 月，历任有限公司仓库主管、车间主管；2016 年 5 月至今，历任公司综合部经理、人事行政部总监；2022 年 3 月至 2024 年 5 月，任创印智能财务负责人；2023 年 3 月至今，任公司董事。

(4) 周琳

女，1977 年 8 月出生，中国国籍，博士研究生学历，无境外永久居留权。2011 年 6 月至今，历任河南财经政法大学会计学院讲师、副教授；2022 年 4 月至 2024 年 1 月，任郑州信源信息技术股份有限公司独立董事；2022 年 12 月至 2024 年 8 月，任河南威猛振动设备股份有限公司独立董事；2023 年 6 月至今，任天伦燃气控股有限公司独立非执行董事；2023 年 10 月至今，任河南交通投资集团有限公司外部董事；2023 年 11 月至今，任苏州优品半导体科技股份有限公司独立董事；2025 年 4 月至今，任公司独立董事。

(5) 鲍海山

男，1971 年 5 月出生，中国国籍，本科学历，无境外永久居留权。2011 年 6 月至今，任河南言

正律师事务所专职律师；2025 年 4 月至今，任公司独立董事。

2、监事会成员

截至本招股说明书签署之日，公司监事会由 3 名成员组成，其中职工代表监事 1 名。公司现任监事基本情况如下：

序号	姓名	职务	本届任期
1	王冬	监事会主席	2025/4/30-2028/4/29
2	金学智	监事	2025/4/30-2028/4/29
3	刘三焕	职工代表监事	2025/4/30-2028/4/29

公司现任监事主要简历如下：

(1) 王冬

男，1987 年 12 月出生，中国国籍，专科学历，无境外永久居留权。2011 年 7 月至 2020 年 6 月，任明电舍（郑州）电气工程有限公司电阻片制造部科长；2021 年 1 月至今，历任公司车间主任、生产经理；2024 年 9 月至今，历任公司监事、监事会主席。

(2) 金学智

女，1974 年 2 月出生，中国国籍，本科学历，无境外永久居留权。1998 年 11 月至 2006 年 9 月，任郑州市郑汴路利峰广告材料商行店员；2006 年 10 月至 2007 年 8 月，任郑州金城货运部出纳；2007 年 9 月至 2016 年 5 月，任有限公司出纳；2012 年 3 月至 2019 年 7 月，任郑州天彩数码打印有限公司监事；2016 年 5 月至今，任公司监事兼出纳。

(3) 刘三焕

女，1989 年 7 月出生，中国国籍，本科学历，无境外永久居留权。2011 年 7 月至 2016 年 5 月，任有限公司行政专员；2016 年 5 月至今，历任公司行政专员、职工代表监事；2020 年 11 月至 2022 年 5 月，任郑州康印数码科技有限公司监事；2024 年 7 月至今，任彩创科技监事。

3、高级管理人员

截至本招股说明书签署之日，公司高级管理人员共 3 名，基本情况如下：

序号	姓名	职务	本届任期
1	金利峰	总经理	2025/4/30-2028/4/29
2	王海娜	财务负责人	2025/4/30-2028/4/29
3	徐瑞瑞	董事会秘书	2025/4/30-2028/4/29

公司现任高级管理人员主要简历如下：

(1) 金利峰

简历情况详见本节“四、发行人股东及实际控制人情况”之“（一）控股股东、实际控制人情况”。

（2）王海娜

女，1985年12月出生，中国国籍，本科学历，无境外永久居留权。2006年7月至2009年12月，任河南久远会计师事务所有限公司项目经理；2010年1月至2012年12月，任利安达会计师事务所（特殊普通合伙）河南分所项目经理；2013年1月至2013年12月，任国富浩华会计师事务所（特殊普通合伙）河南分所项目经理；2014年1月至2016年10月，任瑞华会计师事务所（特殊普通合伙）河南分所高级经理；2016年11月至2021年5月，历任河南联合精密材料股份有限公司财务经理、财务总监；2022年4月至今，任公司财务负责人。

（3）徐瑞瑞

女，1984年10月出生，中国国籍，专科学历，无境外永久居留权。2003年4月至2004年9月，任河南煤院招待所出纳；2004年10月至2007年8月，任郑州金城货运部会计；2007年9月至2016年5月，历任有限公司会计、行政主管；2019年11月至2023年12月，任郑州飞讯达企业管理咨询有限公司财务负责人；2016年5月至今，任公司董事会秘书兼行政主管。

（二）直接或间接持有发行人股份的情况

姓名	职位	关系	直接持股数量 (股)	间接持股数量 (股)	无限售股数量 (股)	其中被质押 或冻结股数
金利峰	董事长、总经理	本人	29,420,000	0	0	0

（三）对外投资情况

截至本招股说明书签署之日，公司董事、监事、高级管理人员除公司及其子公司以外的对外直接投资情况如下：

单位：万元				
姓名	在发行人处职务	对外投资单位名称	投资金额	投资比例
金利峰	董事长、总经理	金阳数码	500.00	100.00%

（四）其他披露事项

1、董事、监事、高级管理人员的兼职情况

截至本招股说明书签署之日，除在公司及其子公司任职外，公司董事、监事、高级管理人员主要兼职情况如下：

姓名	职务	兼职单位	与本公司关系	兼职单位任职
----	----	------	--------	--------

金利峰	董事长、总经理	金阳数码	关联方	执行董事
周琳	独立董事	天伦燃气控股有限公司	无关联关系	独立非执行董事
		苏州优品半导体科技股份有限公司	无关联关系	独立董事
		河南交通投资集团有限公司	关联方	外部董事
		河南财经政法大学会计学院	无关联关系	副教授
鲍海山	独立董事	河南言正律师事务所	无关联关系	专职律师

2、董事、监事、高级管理人员之间的亲属关系

公司监事金学智女士系公司控股股东、实际控制人、董事长、总经理金利峰先生的堂姐，除此以外，公司董事、监事、高级管理人员之间不存在亲属关系。

3、董事、监事、高级管理人员的薪酬情况

（1）薪酬组成和确定依据

报告期内，在公司担任具体生产经营管理职务的董事、监事、高级管理人员在公司领取薪酬，其薪酬由工资、津贴、奖金等组成，具体金额根据其所处岗位职责、重要性、贡献度及考核情况等因素确定。公司独立董事领取独立董事津贴。

（2）报告期内薪酬总额占公司各期利润总额的比重

报告期内，公司董事、监事、高级管理人员的薪酬总额占公司各期利润总额的比例如下：

单位：万元

期间	薪酬总额	利润总额	占比
2024 年度	255.69	6,340.28	4.03%
2023 年度	195.95	5,559.93	3.52%
2022 年度	161.43	3,488.92	4.63%

4、董事、监事、高级管理人员最近两年的变动情况

（1）董事变化情况

最近两年，公司董事变动情况如下：

序号	变动时间	变动依据	变动原因	变动前人员	变动情况	变动后人员
1	2023 年 3 月	2023 年第一次临时股东大会	王百党因个人原因辞任	金利峰、王百党、刘国伟、娄俊超、李伟	新增杨硕为董事，王百党不再担任董事	金利峰、刘国伟、娄俊超、李伟、杨硕
2	2025 年 4 月	2025 年第二次临时股东大会	董事会换届选举，完善治理结构	金利峰、刘国伟、娄俊超、李伟、杨硕	新增周琳、鲍海山为独立董事，李伟、娄俊超不再担任董事	金利峰、刘国伟、杨硕、周琳、鲍海山

(2) 监事变化情况

最近两年，公司监事变动情况如下：

序号	变动时间	变动依据	变动原因	变动前人员	变动情况	变动后人员
1	2024 年 9 月	2024 年第一次临时股东大会	李阳因个人原因辞任	李阳、金学智、刘三焕	新增王冬为监事,李阳不再担任监事	王冬、金学智、刘三焕

(3) 高级管理人员变化情况

最近两年，公司高级管理人员未发生变动。

最近两年，公司董事、高级管理人员未发生重大变化，上述人员变动未对公司日常经营及本次发行上市产生重大不利影响。

九、 重要承诺

(一) 与本次公开发行有关的承诺情况

承诺主体	承诺开始日期	承诺结束日期	承诺类型	承诺内容(索引)
控股股东、实际控制人、其他股东（申报前 12 个月新增股东）	2025 年 6 月 23 日	长期有效	关于股份锁定、减持意向的承诺	详见本节之“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”之“（1）关于股份锁定、减持意向的承诺”
公司、控股股东、实际控制人、非独立董事、高级管理人员	2025 年 6 月 23 日	长期有效	关于遵守稳定股价预案的承诺	详见本节之“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”之“（2）关于遵守稳定股价预案的承诺”
公司、控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员	2025 年 6 月 23 日	长期有效	关于被摊薄即期回报的填补措施的承诺	详见本节之“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”之“（3）关于被摊薄即期回报的填补措施的承诺”
公司、控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员	2025 年 6 月 23 日	长期有效	关于利润分配政策的承诺	详见本节之“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”之“（4）关于利润分配

				政策的承诺”
公司	2025 年 6 月 23 日	长期有效	关于股东信息披露的承诺	详见本节之“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”之“（5）关于股东信息披露的承诺”
公司、控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员	2025 年 6 月 23 日	长期有效	关于发行申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏情形之回购承诺事项及相应约束措施	详见本节之“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”之“（6）关于发行申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏情形之回购承诺事项及相应约束措施”
公司、控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员、持股 5% 以上股东、其他股东（申报前 12 个月新增股东）	2025 年 6 月 23 日	长期有效	关于未能履行承诺的约束措施	详见本节之“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”之“（7）关于未能履行承诺的约束措施”
控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员、持股 5% 以上股东	2025 年 6 月 23 日	长期有效	关于避免同业竞争的承诺	详见本节之“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”之“（8）关于避免同业竞争的承诺”
控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员、持股 5% 以上股东	2025 年 6 月 23 日	长期有效	关于规范和减少关联交易的承诺	详见本节之“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”之“（9）关于规范和减少关联交易的承诺”
控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员、持股 5% 以上股东	2025 年 6 月 23 日	长期有效	关于避免关联方资金占用、违规担保的承诺	详见本节之“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”之“（10）关于避免关联方资金占用、违规担保的承诺”
控股股东、实际控制人	2025 年 6 月 23 日	长期有效	关于社会保险和住房公积金缴纳	详见本节之“九、重要承诺”之“（三）

			的承诺	承诺具体内容”之“1、与本次公开发行人有关的承诺”之“（11）关于社会保险和住房公积金缴纳的承诺”
控股股东、实际控制人	2025年6月23日	长期有效	关于未取得权属证书房产及房屋租赁问题的承诺	详见本节之“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“1、与本次公开发行人有关的承诺”之“（12）关于未取得权属证书房产及房屋租赁问题的承诺”
控股股东、实际控制人	2025年6月23日	长期有效	关于上市后业绩下滑延长股份锁定期的承诺	详见本节之“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“1、与本次公开发行人有关的承诺”之“（13）关于上市后业绩下滑延长股份锁定期的承诺”

（二） 前期公开承诺情况

承诺主体	承诺开始日期	承诺结束日期	承诺类型	承诺内容(索引)
控股股东、实际控制人董事、监事、高级管理人员、核心技术人员	2023年6月1日	长期有效	规范或避免同业竞争的承诺	详见本节“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“2、前期公开承诺”
控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员、其他股东	2023年6月1日	长期有效	减少或规范关联交易的承诺	详见本节“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“2、前期公开承诺”
控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员、核心技术人员	2023年6月1日	长期有效	解决资金占用问题的承诺	详见本节“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“2、前期公开承诺”
控股股东、实际控制人	2023年6月1日	长期有效	关于社会保险、住房公积金缴纳的承诺	详见本节“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“2、前期公开承诺”
控股股东、实际控制人	2023年6月1日	长期有效	解决产权瑕疵的承诺	详见本节“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“2、前期公开承诺”
控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员、其他股东、核心技术	2023年6月1日	长期有效	未履行承诺的约束措施的承诺	详见本节“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“2、前期公开承诺”

人员				
控股股东、实际控制人	2023 年 10 月 22 日	长期有效	规范劳务派遣用工的承诺	详见本节“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“2、前期公开承诺”
控股股东、实际控制人	2023 年 10 月 22 日	长期有效	关于无证房产消防安全事项的承诺	详见本节“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“2、前期公开承诺”

（三） 承诺具体内容

1、与本次公开发行有关的承诺

（1）关于股份锁定、减持意向的承诺

①公司控股股东、实际控制人承诺

公司控股股东、实际控制人关于股份锁定及减持意向的承诺主要内容如下：

“1、自公司召开本次发行上市的股东会的股权登记日次日起至本次发行上市完成之日期间，本人不转让或委托他人代为管理公司股票；本次发行上市终止的，本人可以申请解除自愿限售。

2、自公司股票在北京证券交易所上市之日起 12 个月内（下称“锁定期”），本人不转让或者委托他人管理本次公开发行前本人直接或间接持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。

3、若因公司进行权益分派等导致本人持有的公司股份发生变化的，本人仍将遵守上述承诺。

4、本人所持公司股票在锁定期满后 24 个月内减持的，其减持价格不低于发行价（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，减持底价须按照北京证券交易所的有关规定作相应价格调整）。

5、自公司股票在北京证券交易所上市之日起 6 个月内，如公司股票连续二十个交易日的收盘价均低于发行价（如发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，价格应做相应调整，下同），或者北京证券交易所上市之日后 6 个月期末（如该日不是交易日，则该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，本人所持有公司股份的锁定期限在上述锁定期的基础上自动延长 6 个月。

6、本人作为公司控股股东、实际控制人，若公司上市后涉嫌证券期货违法犯罪或重大违规行为的，自该行为被发现后 6 个月内，本人自愿限售直接或间接持有的股份；若公司上市后，本人涉嫌证券期货违法犯罪或重大违规行为的，自该行为被发现后 12 个月内，本人自愿限售直接或间接持有的股份。

7、本人作为公司董事及高级管理人员，本人将及时向公司申报所持有的公司的股份及其变动情况，在就任时确定的任职期间每年转让的股份不超过本人所持有公司股份总数的 25%；离任后 6

个月内，不转让本人持有的公司股份，本人作为公司董事及高级管理人员，不因职务变更、离职而放弃履行承诺。

8、本人在锁定期满后拟计划通过集中竞价或大宗交易等合理方式减持所持有的公司股份时，将及时通知公司，并按照相关规定履行信息披露义务。

9、本人承诺严格遵守中国证监会、北京证券交易所及其他证券监管机构未来不时发布实施的、须适用的关于股份锁定、减持和信息披露的法律、法规、规章、规范性文件，若该等规定与上述承诺存在不同，本人将按相关要求执行。

本人将严格遵守上述承诺。如因本人未履行上述承诺事项给公司或者其他投资者造成损失的，本人将向公司或者其他投资者依法承担赔偿责任。”

②公司其他股东（申报前 12 个月新增股东）承诺

公司申报前 12 个月新增股东济南泉韵、汇益创投关于股份锁定的承诺主要内容如下：

“1、本单位所持公司本次发行申报前 12 个月新增股份，自取得之日起 12 个月内（下称“锁定期”）不转让或者委托他人管理本单位持有的公司股份，也不由公司回购该部分股份。

2、若因公司进行权益分派等导致本单位持有的公司股份发生变化的，本单位仍将遵守上述承诺。

3、本单位承诺严格遵守中国证监会、北京证券交易所及其他证券监管机构未来不时发布实施的、须适用的关于股份锁定、减持和信息披露的法律、法规、规章、规范性文件，若该等规定与上述承诺存在不同，本单位将按相关要求执行。

本单位将严格遵守上述承诺。如因本单位未履行上述承诺事项给公司或者其他投资者造成损失的，本单位将向公司或者其他投资者依法承担赔偿责任。”

（2）关于遵守稳定股价预案的承诺

①公司承诺

公司关于遵守稳定股价预案的承诺主要内容如下：

“1、公司将严格按照《郑州新世纪数码科技股份有限公司关于向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市后三年内稳定股价的预案》（下称“《稳定股价预案》”）之规定，全面且有效地履行在《稳定股价预案》项下的各项义务和责任。

2、公司将极力敦促其他相关方严格按照《稳定股价预案》之规定，全面且有效地履行在《稳定股价预案》项下的各项义务和责任。

3、在启动稳定股价措施的条件满足时，如公司未采取《稳定股价预案》规定的稳定股价的具

体措施，公司接受以下约束措施：

（1）公司将在股东会及证券监管机构指定的披露媒体上公开说明未采取稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉，给投资者造成损失的，公司将依法承担赔偿责任；

（2）实际控制人未采取《稳定股价预案》规定的稳定股价的具体措施的，公司有权将实际控制人应当用于实施稳定股价措施的等额资金在应付现金分红中予以扣留或扣减；

（3）如董事（不含独立董事）、高级管理人员未采取《稳定股价预案》规定的稳定股价的具体措施的，公司有权将非独立董事及高级管理人员应当用于实施稳定股价措施的等额资金在应付其薪酬及现金分红中予以扣留或扣减；

（4）若公司新聘任董事（不含独立董事）、高级管理人员，公司将要求新聘任的董事、高级管理人员履行公司上市时董事、高级管理人员就《稳定股价预案》作出的相应承诺。”

②公司控股股东、实际控制人承诺

公司控股股东、实际控制人关于遵守稳定股价预案的承诺主要内容如下：

“本人将严格遵守并执行发行人审议通过的《稳定股价预案》。

1、若公司未采取稳定股价的具体措施的，则本人直接或间接持有的公司股份将不得转让（因继承、被强制执行、为履行保护投资者利益承诺等必须转股的情形除外），并将自前述事实发生之日起停止在公司处领取股东分红，直至公司按《稳定股价预案》的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕。

2、若本人未采取稳定股价的具体措施的，本人将在公司股东会及中国证监会指定报刊上公开说明未采取稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。”

③公司董事（不含独立董事）、高管承诺

公司董事（不含独立董事）、高管关于遵守稳定股价预案的承诺主要内容如下：

“本人将严格遵守并执行发行人审议通过的《稳定股价预案》。

1、若本人未采取稳定股价的具体措施的，本人将在发行人股东会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未采取稳定股价措施的具体原因并向发行人股东和社会公众投资者道歉。

2、如未采取稳定股价的具体措施的，将在前述事项发生之日起，停止在发行人领取薪酬，同时所持有的发行人股份（如有）不得转让（因继承、被强制执行、为履行保护投资者利益承诺等必须转股的情形除外），直至按《稳定股价预案》的规定采取相应的股价稳定措施并实施完毕。”

（3）关于被摊薄即期回报的填补措施的承诺

①公司承诺

公司关于被摊薄即期回报的填补措施的承诺主要内容如下：

“本次发行完成后，由于募投项目效益短期内无法充分体现，而随着募集资金投入公司将新增成本支出等，因此，本次发行后公司每股收益、净资产收益率将会出现一定程度的下降，合理预计基本每股收益或稀释每股收益均存在下降趋势，公司即期回报被摊薄。

为保障股东利益，公司拟通过加强经营管理和内部控制、加快募投项目建设进度、完善利润分配政策等方式，大力开拓客户和市场，积极提升公司盈利能力，填补被摊薄的股东即期回报，但相关具体措施不等于对公司未来利润作出保证，具体如下：

1、积极稳妥实施募集资金投资项目，提高募集资金使用效率

募集资金到位前，公司将根据项目实际进度需要，通过银行借款、自有资金等方式筹集资金支付相关募投项目投资款项，募集资金到位后，可用募集资金置换项目前期投入的自筹资金。

本次募集资金拟投资项目实施后，将有助于公司主营业务生产能力的稳步提升，进一步扩大公司业务规模和增强行业地位，同时拓展公司核心技术和工艺在新领域的应用，多维度提升公司的盈利能力、技术创新能力和抗财务风险的能力，强化公司核心竞争力，促进现有业务向更高层次发展，满足公司未来发展战略的需要。公司将积极推进募投项目的投资建设，在募集资金的计划、使用、核算和风险防范方面加强管理，促使募集资金投资项目效益回报最大化，提升公司中长期的盈利能力及对投资者的回报能力。

2、加强经营管理和内部控制

公司将进一步提高经营管理水平，加强企业经营管理和内部控制，提升公司的整体盈利能力。公司将努力提高资金的使用效率，完善并强化投资决策程序，设计合理的资金使用方案，合理运用各种融资工具和渠道，控制公司资金成本，节省财务费用支出。同时，公司也将继续加强企业内部控制，加强成本管理并强化预算执行监督，全面有效地控制公司经营和管控风险。

3、保障稳定持续的利润分配政策，强化投资者回报机制

公司上市后将按照法律法规、公司规章制度的相关规定，继续实行可持续、稳定、积极的利润分配政策，并结合公司实际情况，广泛听取投资者尤其是独立董事、中小股东的意见和建议，重视与强化对投资者的回报，完善利润分配政策，增加分配政策执行的透明度，维护全体股东利益。

4、完善公司治理结构

公司将严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规和规范性文件的规定，不断完善治理结构，确保股东能够充分行使权利，确保董事会能够按照法律、法规和公司章程的规定行使职权，作出科学、迅速和谨慎的决策，确保独立董事能够认真履行职责，维护公司整体利益，尤其是中小股东的合法权益。

公司承诺将积极采取上述措施填补被摊薄即期回报，保护中小投资者的合法利益，同时承诺若违反上述措施或拒不履行上述措施，公司将在股东会、中国证券监督管理委员会及北京证券交易所指定媒体上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，按照中国证券监督管理委员会和北京证券交易所等证券监管机构制定或发布的有关规定、规则，接受对公司作出相关处罚或采取相关监管措施。若公司违反该等承诺并给投资者造成损失的，公司愿意依法承担对投资者的补偿责任。”

②公司控股股东、实际控制人承诺

公司控股股东、实际控制人关于被摊薄即期回报的填补措施的承诺主要内容如下：

“1、任何情形下，本人均不会滥用控股股东、实际控制人地位，均不会越权干预公司经营管理活动，不会侵占公司利益；

2、本人不会向其他单位或者个人输送利益，也不会采用任何方式损害公司利益；

3、本人承诺将严格遵守公司的预算管理，本人的任何职务消费行为均将在为履行本人职责之必须的范围内发生，并严格接受公司监督管理，避免浪费或超前消费；

4、本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；

5、本人承诺将积极推动公司薪酬制度的完善，使之更符合填补被摊薄即期回报的要求；支持公司董事会在制订、修改补充公司的薪酬制度时与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

6、本人承诺在本承诺出具后实施公司股权激励（如有）时，应使股权激励行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

7、在中国证监会、北京证券交易所另行发布填补被摊薄即期回报的措施及其承诺的相关意见及实施细则后，如果公司的相关规定及本人承诺与该等规定不符时，本人承诺将立即按照中国证监会及北京证券交易所的规定出具补充承诺，并积极推进公司作出新的承诺或措施，以符合中国证监会及北京证券交易所的要求；

8、本人承诺全面、完整、及时履行公司制定的有关填补被摊薄即期回报的措施以及本人对此作出的任何有关填补被摊薄即期回报的措施的承诺。若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人愿意根据中国证监会和北京证券交易所等监管机构的有关规定和规则承担相应责任。”

③公司董事、高级管理人员承诺

公司董事、高级管理人员关于被摊薄即期回报的填补措施的承诺主要内容如下：

“1、本人不会向其他单位或者个人输送利益，也不会采用任何方式损害公司利益；

2、本人承诺将严格遵守公司的预算管理，本人的任何职务消费行为均将在为履行本人职责之

必须的范围内发生，并严格接受公司监督管理，避免浪费或超前消费；

3、本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；

4、本人承诺积极推动公司薪酬制度的完善，使之更符合填补被摊薄即期回报的要求；支持公司董事会在制订、修改补充公司的薪酬制度时与公司填补被摊薄即期回报的措施的执行情况相挂钩；

5、本人承诺在本承诺出具后实施公司股权激励（如有）时，应使股权激励行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

6、在中国证监会、北京证券交易所另行发布填补被摊薄即期回报的措施及其承诺的相关意见及实施细则后，如果公司的相关规定及本人承诺与该等规定不符时，本人承诺将立即按照中国证监会及北京证券交易所的规定出具补充承诺，并积极推进公司作出新的承诺或措施，以符合中国证监会及北京证券交易所的要求；

7、本人承诺全面、完整、及时履行公司制定的有关填补被摊薄即期回报的措施以及本人对此作出的任何有关填补被摊薄即期回报的措施的承诺。若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人愿意根据中国证监会和北京证券交易所等监管机构的有关规定和规则承担相应责任。

8、上述承诺事项不因本人的职务变换或离职而改变或导致无效。”

（4）关于利润分配政策的承诺

①公司承诺

公司关于利润分配政策的承诺主要内容如下：

“公司重视对投资者的合理投资回报，制定了向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市后适用的《郑州新世纪数码科技股份有限公司章程（草案）》《郑州新世纪数码科技股份有限公司利润分配管理制度》及《郑州新世纪数码科技股份有限公司关于公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市后三年股东分红回报规划》，完善了公司利润分配制度，对利润分配政策尤其是现金分红政策进行了具体安排。公司承诺将严格按照上述制度进行利润分配，切实保障投资者收益权。

若公司未能执行上述承诺内容，将采取下列约束措施：

1、公司将在股东会、中国证券监督管理委员会及北京证券交易所指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。

2、若因公司未执行该承诺而给投资者造成直接经济损失的，公司将在该等事实被中国证券监督管理委员会或有管辖权的人民法院作出最终认定或生效判决后，依法赔偿投资者损失。

本公司将严格履行上述承诺，自愿接受监管机构、社会公众等的监督，若违反上述承诺依法承

担相应责任。”

②公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员承诺

公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员关于利润分配政策的承诺主要内容如下：

“1、本人将督促公司严格执行为向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市后适用的《郑州新世纪数码科技股份有限公司章程（草案）》《郑州新世纪数码科技股份有限公司利润分配管理制度》及《郑州新世纪数码科技股份有限公司关于公司向不特定合格投资者公开发行股票并在北京证券交易所上市后三年股东分红回报规划》。

2、若公司董事会对利润分配作出决议后，本人承诺就该等表决事项在股东会中以本人实际控制的股份（如有）投赞成票。

3、本人保证将严格履行本承诺函中的承诺事项。若本人作出的承诺未能履行，本人承诺将采取下列约束措施：

（1）及时、充分披露本人承诺未能履行的具体原因；

（2）若因本人未履行承诺事项给投资者造成直接经济损失的，本人将在该等事实被中国证券监督管理委员会、北京证券交易所或有管辖权的人民法院作出最终认定或生效判决后，依法赔偿投资者损失。

本人将严格履行上述承诺，自愿接受监管机构、社会公众等的监督，若违反上述承诺依法承担相应责任。”

（5）关于股东信息披露的承诺

公司关于股东信息披露的承诺主要内容如下：

“1、公司直接或间接股东不存在属于法律法规规定禁止持股的主体情形。

2、公司历史上存在的股权代持情形已经依法解除，除在招股说明书中提及的股权代持情形外，公司各股东持有的公司股份不存在其他股权代持、委托持股或其他利益安排的情形，公司与各股东之间亦不存在任何争议或纠纷。

3、公司及公司股东不存在以公司股份或类似权益向其他方输送不当利益的情形。

4、本次发行的中介机构及其负责人、高级管理人员、经办人员不存在直接或间接持有本公司股份的情形。

5、公司及公司股东与本次发行的中介机构或其负责人、高级管理人员、经办人员不存在亲属关系、关联关系、委托持股、信托持股或其他利益安排。

6、公司及公司股东已及时向本次发行的中介机构提供了真实、准确、完整的资料，积极和全面配合了中介机构开展尽职调查，依法在本次发行的申报文件中真实、准确、完整地披露了股东信息，履行了信息披露义务。

公司保证本承诺函所述内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述、遗漏或隐瞒，公司愿意对此承担相应的法律责任。”

（6）关于发行申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏情形之回购承诺事项及相应约束措施

①公司承诺

公司关于发行申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏情形之回购承诺事项及相应约束措施主要内容如下：

“1、公司本次发行申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，公司对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

2、若公司发行申请文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，公司将及时提出股份回购预案，并提交董事会、股东会讨论和审议，依法回购本次发行的全部新股，回购价格按照发行价（若公司股票在此期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价应相应调整）加算银行同期存款利息确定，并根据相关法律、法规规定的程序实施。在实施上述股份回购时，如法律、法规、公司章程等另有规定的，从其规定。

3、若因公司发行申请文件被有权机关认定为存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，公司将依法赔偿投资者损失，赔偿金额依据监管部门或司法机关认定的金额确定。

4、若经证券监管机构或有权部门认定公司构成欺诈发行的，公司将根据中国证监会届时作出的责令回购决定制定并实施股票回购方案。”

②公司控股股东、实际控制人承诺

公司控股股东、实际控制人关于发行申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏情形之回购承诺事项及相应约束措施主要内容如下：

“1、本人承诺公司提交的有关本次发行申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本人对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

2、若公司发行申请文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将依法购回已转让的原限售股份（如有），依法督

促公司回购本次发行并上市的全部新股。回购价格按照发行价（若公司股票在此期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价应相应调整）加算银行同期存款利息确定，并根据相关法律、法规规定的程序实施。在实施上述股份回购时，如法律、法规、公司章程等另有规定的，从其规定。

3、若因公司发行申请文件被有权机关认定为存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失，赔偿金额依据监管部门或司法机关认定的金额确定。

4、若经证券监管机构或有权部门认定公司构成欺诈发行的，本人将配合公司根据中国证监会届时作出的责令回购决定制定并实施股票回购方案。

5、本人承诺切实履行上述承诺，若违反该等承诺并给投资者造成损失的，本人愿意依法承担对投资者的赔偿责任。”

③公司董事、监事、高级管理人员承诺

公司董事、监事、高级管理人员关于发行申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏情形之回购承诺事项及相应约束措施主要内容如下：

“1、本人承诺公司提交的有关本次发行申请文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本人对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

2、若因公司发行申请文件被有权机关认定为存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失，赔偿金额依据监管部门或司法机关认定的金额确定。

3、本人承诺切实履行上述承诺，若违反该等承诺并给投资者造成损失的，本人愿意依法承担对投资者的赔偿责任。

4、本人保证不因其职务变更、离职等原因而拒不履行或者放弃履行承诺。”

（7）关于未能履行承诺的约束措施

①公司承诺

公司关于未能履行承诺的约束措施主要内容如下：

“1、本公司将严格履行所作出的各项公开承诺事项中的各项义务和责任，不会无故变更承诺内容或者不履行承诺，并积极接受社会监督。

2、如因非不可抗力原因导致本公司承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行的，本公司将视具体情况采取如下一项或多项措施：

(1) 及时、充分披露未履行承诺的具体情况、原因及解决措施并向股东和社会公众投资者道歉；

(2) 在有关证券监管机构要求的期限内予以纠正或及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺；

(3) 对公司该等未履行承诺的行为负有个人责任的董事、监事、高级管理人员调减或停发薪酬或津贴；

(4) 不得批准未履行承诺的董事、监事、高级管理人员的主动离职申请，但可以进行职务变更；

(5) 因本公司未履行相关承诺事项，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将按中国证券监督管理委员会、北京证券交易所或其他有权机关的认定向投资者承担赔偿责任；

(6) 在有关证券监管机构要求的期限内予以纠正；有违法所得的，按相关法律法规处理；

(7) 其他根据届时规定可以采取的措施。

3、如因不可抗力原因导致本公司承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行的，本公司将采取如下措施：

(1) 及时、充分披露本公司承诺未能履行、承诺无法履行或无法按期履行的具体原因及不可抗力的具体情况；

(2) 尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，尽可能地保护本公司和本公司投资者的利益，本公司还应说明原有承诺在不可抗力消除后是否继续实施，如不继续实施的，本公司应根据实际情况向投资者及时作出合法、合理、有效的补充承诺或替代性承诺，以尽可能保护投资者的权益。”

②公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员承诺

公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员关于未能履行承诺的约束措施主要内容如下：

“1、如承诺事项未能履行、确已无法履行或无法按期履行的（相关法律法规政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观因素导致的除外），本人自愿承担相应的法律后果和民事赔偿责任，并将采取以下措施：

(1) 在公司股东会及证券监管机构指定的披露媒体上公开说明未能履行无法履行或无法按期履行的具体原因，并向股东和投资者道歉；

(2) 在有关证券监管机构要求的期限内予以纠正；

(3) 如违反的承诺事项属可以继续履行的, 本人将及时、有效地采取措施消除相关违反承诺事项; 如违反的承诺事项确已无法履行的, 本人将向股东和投资者提出补充承诺或替代性承诺, 以尽可能保护公司及股东、投资者的权益, 并将上述补充承诺或替代承诺提交公司股东会审议(如需);

(4) 给投资者造成损失的, 本人将向投资者依法承担赔偿责任。

2、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等公司无法控制的客观原因导致承诺事项未能履行、确已无法履行或无法按期履行的, 本人将采取以下措施:

(1) 在公司股东会及证券监管机构指定的披露媒体上公开说明未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因;

(2) 向股东和投资者提出补充承诺或替代承诺, 以尽可能保护公司及股东、投资者的权益。”

③公司持股 5%以上股东、其他股东(申报前 12 个月新增股东) 承诺

公司持股 5%以上股东、其他股东(申报前 12 个月新增股东) 关于未能履行承诺的约束措施主要内容如下:

“1、如承诺事项未能履行、确已无法履行或无法按期履行的(相关法律法规政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本单位/本人无法控制的客观因素导致的除外), 本单位/本人自愿承担相应的法律后果和民事赔偿责任, 并将采取以下措施:

(1) 在公司股东会及证券监管机构指定的披露媒体上公开说明未能履行无法履行或无法按期履行的具体原因, 并向股东和投资者道歉;

(2) 在有关证券监管机构要求的期限内予以纠正;

(3) 如违反的承诺事项属可以继续履行的, 本单位/本人将及时、有效地采取措施消除相关违反承诺事项; 如违反的承诺事项确已无法履行的, 本单位/本人将向股东和投资者提出补充承诺或替代性承诺, 以尽可能保护公司及股东、投资者的权益, 并将上述补充承诺或替代承诺提交公司股东会审议(如需);

(4) 给投资者造成损失的, 本单位/本人将向投资者依法承担赔偿责任。

2、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等公司无法控制的客观原因导致承诺事项未能履行、确已无法履行或无法按期履行的, 本单位/本人将采取以下措施:

(1) 在公司股东会及证券监管机构指定的披露媒体上公开说明未能履行无法履行或无法按期履行的具体原因;

(2) 向股东和投资者提出补充承诺或替代承诺, 以尽可能保护公司及股东、投资者的权益。”

(8) 关于避免同业竞争的承诺

公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员、持股 5%以上股东关于避免同业竞争的承诺主要内容如下：

“1、本人及本人控制的其他企业在中国境内外未以任何方式从事或参与任何与世纪数码构成竞争或可能竞争的业务及活动，也未拥有与世纪数码存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，本人及本人控制的其他企业与世纪数码不存在同业竞争。

2、自本承诺函出具之日起，本人及本人控制的其他企业不会在中国境内外以任何方式（包括但不限于单独经营、通过合资经营或拥有另一家公司或企业的股份以及其他权益）直接或间接参与对世纪数码构成竞争的任何业务或活动，或拥有与世纪数码存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权，不进行任何损害或可能损害世纪数码利益的其他竞争行为。

3、自本承诺函出具之日起，如世纪数码进一步拓展其业务范围，本人承诺，本人及本人控制的其他企业将不直接或间接与世纪数码拓展后的业务相竞争。

4、自本承诺函出具之日起，若本人及本人控制的其他企业与世纪数码的业务产生同业竞争的情形，本人及本人控制的其他企业将按照包括但不限于以下方式消除与世纪数码的同业竞争：（1）停止生产构成竞争或可能构成竞争的产品；（2）停止经营构成竞争或可能构成竞争的业务；（3）将相竞争的资产或业务以合法方式转让给世纪数码；（4）将相竞争的业务转让给无关联的第三方；（5）采取其他对维护世纪数码权益有利的行动以消除同业竞争。

5、自本承诺函出具之日起，本承诺函及其项下之声明、承诺和保证即不可撤销，并将持续有效，直至本人不再为世纪数码的控股股东/实际控制人/股东/董事/监事/高级管理人员为止。

本人保证本承诺函所述内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述、遗漏或隐瞒，本人愿意对此承担相应的法律责任。”

（9）关于规范和减少关联交易的承诺

公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员、持股 5%以上股东关于规范和减少关联交易的承诺主要内容如下：

“1、自本承诺函出具之日起，本人及本人所控制的企业将尽量减少或避免与世纪数码发生任何形式的关联交易或资金往来。如确实无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，在不与法律、法规、规范性文件相抵触的前提下及在本人权利所及范围内，本人将确保本人及本人所控制的企业与世纪数码发生的关联交易将按公平、公开的市场原则进行，按照通常的商业准则确定公允的交易价格及其他交易条件，并严格遵守有关法律、法规、规范性文件和公司章程、关联交易管理制度的规定履行信息披露义务和办理有关报批事宜。

2、本人承诺并确保，本人及本人所控制的企业不通过与世纪数码之间的关联交易谋求特殊的利益，不会进行有损世纪数码及其股东利益的关联交易。

3、如出现因本人违反上述承诺与保证而导致世纪数码或其股东的权益受到损害，本人愿意承担由此产生的全部责任，充分赔偿或补偿由此给世纪数码或其股东造成的实际损失。

本人保证本承诺函所述内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述、遗漏或隐瞒，本人愿意对此承担相应的法律责任。”

（10）关于避免关联方资金占用、违规担保的承诺

公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员、持股 5%以上股东关于避免关联方资金占用、违规担保的承诺主要内容如下：

“1、截至本承诺出具之日，本人、本人关系密切的家庭成员及上述主体直接或间接控制的或担任董事、高管的其他企业目前不存在违规占用世纪数码资金（资源）的情况，不存在世纪数码违规为本人及本人控制的其他企业或其他组织进行担保的情况，亦不存在以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式违规变相占用公司资金（资源）的情况。

2、自本承诺出具之日起，本人将严格遵守国家有关法律、法规、规范性文件以及公司相关规章制度的规定，坚决预防和杜绝本人、本人关系密切的家庭成员及上述主体直接或间接控制的或担任董事、高管的其他企业对公司非经营性占用资金情况发生，不以任何方式违规占用或使用公司的资金或其他资产、资源，不要求公司为本人及本人控制的其他企业或其他组织提供任何形式的违法违规担保，不以任何直接或者间接的方式从事损害或可能损害公司及其他股东利益的行为。

3、本人将切实履行上述承诺及其他承诺，如未能履行承诺的，本人将承担相应的法律责任，包括但不限于赔偿因本人违反承诺给公司造成的全部损失。

本承诺在公司存续且依照中国证监会或证券交易所相关规定，本人被认定为公司关联方期间内持续有效且不可撤销。”

（11）关于社会保险和住房公积金缴纳的承诺

公司控股股东、实际控制人关于社会保险和住房公积金缴纳的承诺主要内容如下：

“1、如因政策调整或相关主管部门要求或决定，发生世纪数码及其子公司的员工社会保险及住房公积金出现需要补缴之情形，或世纪数码及其子公司因未为员工缴纳社会保险和住房公积金而承担任何罚款或损失的情形，本人将无条件以现金全额承担公司相应补缴的员工社会保险及住房公积金以及因此所产生的滞纳金、罚款等相关费用，并补偿公司因此产生的全部损失。

如果世纪数码及其子公司先行垫付的，则本人对世纪数码及其子公司因此产生的一切支出及经济损失予以足额赔偿。

2、如本人违反上述承诺，则公司有权依据本承诺函扣留本人从公司获取的股票分红等收入，用以承担本人承诺承担的社会保险和住房公积金的责任和义务，并用以补偿世纪数码及其子公司因此而遭受的损失。

本人将切实履行上述承诺。如本人违反上述承诺，因此给世纪数码或其他投资者造成损失的，本人将向世纪数码或其他投资者依法承担赔偿责任。

本人保证本承诺函所述内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述、遗漏或隐瞒，本人愿意对此承担相应的法律责任。”

（12）关于未取得权属证书房产及房屋租赁问题的承诺

公司控股股东、实际控制人关于世纪数码及（或）子公司/分公司（以下统称“世纪数码”或“公司”）未取得权属证书房产及房屋租赁问题的承诺主要内容如下：

“1、由于报建手续不全等原因，世纪数码部分房产未取得房屋权属证书。若未取得房屋权属证书的房产被有关主管部门处以限期拆除、罚款，或者因消防安全事项被处以停产停业、罚款，或者要求世纪数码承担其他法律责任的，本人自愿承担世纪数码遭受的任何经济损失，且本人在承担上述义务后，不会就该等费用向世纪数码行使追偿权。

2、若世纪数码租赁的房产因产权瑕疵被有权部门要求强制拆除或租赁合同被有权部门认定为无效、可撤销、应办理备案手续而未办理或者其他与房屋租赁相关原因而导致无法继续承租房屋需要搬迁或被有权主管部门给予行政处罚，或与第三方产生诉讼、仲裁等纠纷的，则本人愿意在无需世纪数码支付任何对价的情况下承担世纪数码所有拆除、搬迁、行政处罚，或因纠纷产生的诉讼、仲裁的成本与费用（包括但不限于停工损失、拆卸和安装费用、运输费用、原厂房尚未摊销完的装修费用，以及诉讼费、仲裁费、案件受理费、律师费等），并弥补其拆除、搬迁期间因此造成的经营损失。

3、如本人违反上述承诺，则公司有权依据本承诺函扣留本人从公司获取的股票分红等收入，用以承担本人承诺承担的房屋租赁的责任和义务，并用以补偿世纪数码因此而遭受的损失。

本人将切实履行上述承诺。如本人违反上述承诺，因此给世纪数码或其他投资者造成损失的，本人将向世纪数码或其他投资者依法承担赔偿责任。

本人保证本承诺函所述内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述、遗漏或隐瞒，本人愿意对此承担相应的法律责任。”

（13）关于上市后业绩下滑延长股份锁定期的承诺

公司控股股东、实际控制人关于上市后业绩下滑延长股份锁定期的承诺主要内容如下：

“1、公司上市当年较上市前一年净利润下滑 50%以上的，延长本人届时所持股份锁定期限 12

个月；

2、公司第二年较公司上市前一年净利润下滑 50%以上的，在前项基础上延长本人届时所持股份锁定期限 6 个月；

3、公司上市第三年较上市前一年净利润下滑 50%以上的，在前两项基础上延长本人届时所持股份锁定期限 6 个月。

其中，上述“净利润”以扣除非经常性损益后归母净利润为准，“届时所持股份”是指本人上市前已取得，上市当年及之后第二年、第三年年报披露时仍持有的股份。

本人将严格遵守上述承诺。如因本人未履行上述承诺事项给公司或者其他投资者造成损失的，本人将向公司或者其他投资者依法承担赔偿责任。”

2、前期公开承诺

（1）规范或避免同业竞争的承诺

公司控股股东、实际控制人，时任董事、监事、高级管理人员及核心技术人员前期关于规范或避免同业竞争的承诺如下：

“1、本人及本人控制的其他企业在中国境内外未以任何方式从事或参与任何与世纪数码构成竞争或可能竞争的业务及活动，也未拥有与世纪数码存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，本人及本人控制的其他企业与世纪数码不存在同业竞争。

2、自本承诺函出具之日起，本人及本人控制的其他企业不会在中国境内外以任何方式（包括但不限于单独经营、通过合资经营或拥有另一家公司或企业的股份以及其他权益）直接或间接参与对世纪数码构成竞争的任何业务或活动，或拥有与世纪数码存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权，不进行任何损害或可能损害世纪数码利益的其他竞争行为。

3、自本承诺函出具之日起，如世纪数码进一步拓展其业务范围，本人承诺本人及本人控制的其他企业将不直接或间接与世纪数码拓展后的业务相竞争。

4、自本承诺函出具之日起，若本人及本人控制的其他企业与世纪数码的业务产生同业竞争的情形，本人及本人控制的其他企业将按照包括但不限于以下方式消除与世纪数码的同业竞争：（1）停止生产构成竞争或可能构成竞争的产品；（2）停止经营构成竞争或可能构成竞争的业务；（3）将相竞争的资产或业务以合法方式转让给世纪数码；（4）将相竞争的业务转让给无关联的第三方；（5）采取其他对维护世纪数码权益有利的行动以消除同业竞争。

5、自本承诺函出具之日起，本承诺函及其项下之声明、承诺和保证即不可撤销，并将持续有效，直至本人不再为世纪数码的控股股东/实际控制人/董事/监事/高级管理人员/核心技术人员为

止。”

（2）减少或规范关联交易的承诺

公司控股股东、实际控制人，时任董事、监事、高级管理人员及其他股东中创信前期关于减少或规范关联交易的承诺如下：

“1、自本承诺函出具之日起，本人/本企业及本人/本企业所控制的企业将尽量减少或避免与世纪数码发生任何形式的关联交易或资金往来。如确实无法避免或者有合理原因而发生的关联交易，在不与法律、法规、规范性文件相抵触的前提下及在本人/本企业权利所及范围内，本人/本企业将确保本人/本企业及本人/本企业所控制的企业与世纪数码发生的关联交易将按公平、公开的市场原则进行，按照通常的商业准则确定公允的交易价格及其他交易条件，并严格遵守有关法律、法规、规范性文件 and 公司章程、关联交易管理制度的规定履行信息披露义务和办理有关报批事宜。

2、本人/本企业承诺并确保，本人/本企业及本人/本企业所控制的企业不通过与世纪数码之间的关联交易谋求特殊的利益，不会进行有损世纪数码及其股东利益的关联交易。

3、如出现因本人/本企业违反上述承诺与保证而导致世纪数码或其股东的权益受到损害，本人/本企业愿意承担由此产生的全部责任，充分赔偿或补偿由此给世纪数码或其股东造成的实际损失。”

（3）解决资金占用问题的承诺

公司控股股东、实际控制人，时任董事、监事、高级管理人员及核心技术人员前期关于解决资金占用问题的承诺如下：

“1、本人及本人所控制的其他企业不存在占用世纪数码资金的情况。

2、自本承诺函出具之日起，本人及本人所控制的其他企业不得以任何方式直接或间接占用世纪数码的资金或其他资产，不损害世纪数码及其他股东的利益。

3、如出现因本人违反上述承诺与保证而导致世纪数码或其他股东的权益受到损害，本人愿意承担由此产生的全部责任，充分赔偿或补偿由此给世纪数码或其他股东造成的实际损失。”

（4）关于社会保险、住房公积金缴纳的承诺

公司控股股东、实际控制人前期关于社会保险、住房公积金缴纳的承诺如下：

“1、如根据劳动和社会保障部门或住房公积金管理部门的要求或决定，世纪数码及其子公司需要为员工补缴社会保险费或住房公积金，或因此而受到任何罚款或损失的，本人愿意无条件承担补缴义务并承担由此产生的滞纳金、罚款等费用，保证世纪数码及其子公司不会因此遭受损失。

2、本人在承担上述义务后，不会就该等费用向世纪数码行使追偿权。

3、上述承诺为本人真实意思表示，本人自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺本人将依法承担相应责任。”

（5）解决产权瑕疵的承诺

公司控股股东、实际控制人前期关于解决产权瑕疵的承诺如下：

“1、由于报建手续不全等原因，世纪数码部分房产未取得房屋权属证书，若上述房产被处以限期拆除，世纪数码能够及时以厂房空闲位置代替，不会对生产经营造成重大影响；若上述房产被处以罚款或要求承担其他法律责任，本人承担世纪数码遭受的任何经济损失。

2、本人在承担上述义务后，不会就该等费用向世纪数码行使追偿权。

3、上述承诺为本人真实意思表示，本人自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺本人将依法承担相应责任。”

（6）未履行承诺的约束措施的承诺

公司控股股东、实际控制人，时任董事、监事、高级管理人员、核心技术人员及其他股东中创信前期关于未履行承诺的约束措施的承诺如下：

“1、如承诺事项未能履行、确已无法履行或无法按期履行的（相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观因素导致的除外），本人/本企业自愿承担相应的法律后果和民事赔偿责任，并将采取以下措施：（1）在公司股东大会及证券监管机构指定的披露媒体上公开说明未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因，并向股东和投资者道歉；（2）在有关证券监管机构要求的期限内予以纠正；（3）如违反的承诺事项属可以继续履行的，本人/本企业将及时、有效地采取措施消除相关违反承诺事项；如违反的承诺事项确已无法履行的，本人/本企业将向股东和投资者提出补充承诺或替代性承诺，以尽可能保护公司及股东、投资者的权益，并将上述补充承诺或替代承诺提交公司股东大会审议；（4）给投资者造成损失的，本人/本企业将向投资者依法承担赔偿责任。

2、如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等公司无法控制的客观原因导致承诺事项未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本人/本企业将采取以下措施：（1）在公司股东大会及证券监管机构指定的披露媒体上公开说明未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；（2）向股东和投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护公司及股东、投资者的权益。”

（7）规范劳务派遣用工的承诺

公司控股股东、实际控制人前期关于规范劳务派遣用工的承诺如下：

“1、本人将督促世纪数码严格按照法律法规的规定规范劳务派遣用工，如因劳务派遣用工人数超过规定比例而发生诉讼、仲裁或有关主管部门的行政处罚，本人愿意无条件承担由此产生的相

关费用、罚款及赔偿责任，保证世纪数码不会因此遭受损失。

2、本人在承担上述义务后，不会就该等费用向世纪数码行使追偿权。

3、上述承诺为本人真实意思表示，本人自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺本人将依法承担相应责任。”

（8）关于无证房产消防安全事项的承诺

公司控股股东、实际控制人前期关于无证房产消防安全事项的承诺如下：

“1、若世纪数码因无证房产的消防安全事项被处以停产停业、罚款或要求承担其他法律责任，本人承担世纪数码遭受的任何经济损失。

2、本人在承担上述义务后，不会就该等费用向世纪数码行使追偿权。

3、上述承诺为本人真实意思表示，本人自愿接受监管机构、自律组织及社会公众的监督，若违反上述承诺本人将依法承担相应责任。”

十、 其他事项

无。

第五节 业务和技术

一、 发行人主营业务、主要产品或服务情况

（一）主营业务情况

公司以数码喷印技术为核心，主营业务聚焦于纺织数码印花、广告标识及瓦楞纸箱包装数码打印的工业应用，专业从事数码喷墨印花机、数码打印机、瓦楞彩箱数码印刷机等数码喷印设备以及相关配件与耗材的研发、生产和销售。

相较于传统纺织印花、包装印刷、广告打印技术，数码喷印技术具有高效、环保、节能、交货周期短、无需备货等显著优势，打印效果不受图案、颜色的制约，无需制版且无起印量限制，能够满足客户日益增长的多样性、个性化需求。依托于对喷头排列及构型设计、智能喷墨/供墨控制、高精度运动与张力控制、高效烘干技术、色彩管理等数码喷印关键技术的熟练掌握，配合精密设计的模块化设备方案，公司产品具有稳定性高、售后维护成本低、操作及安装效率高等优势，在实现高质量纺织印花产品、广告印刷品及包装产品生产的同时提高了生产效率、降低了生产成本，进一步助力传统纺织印花市场和瓦楞纸箱包装市场的绿色革新，推动逐步实现纺织行业数码喷墨印花对传统印花方式的替代、纸箱包装行业数码印刷对传统纸箱印刷方式的替代，促进纺织行业以及纸箱包装行业转型升级。

数码喷印设备深度融合机械精密制造、电气控制和软件、自动化控制技术等技术，涉及喷头定位及其排列构型、喷墨/供墨控制、运动与张力控制、机架设计与精密制造等多项模块，高精度打印、高稳定性运行、最大化实际打印速度等优异性能的实现取决于各项模块共同有序和精准运行。公司作为国家高新技术企业、国家级“专精特新”小巨人企业、国家知识产权优势企业、河南省制造业单项冠军、河南省创新龙头企业，高度重视技术及产品研发，致力于推动数码喷印技术在纺织印花市场和瓦楞纸箱包装市场的工业应用和普及，建立了以喷墨/供墨控制、运动与张力控制、构型设计等数码喷印关键技术为核心的技术体系。截至本招股说明书签署之日，公司拥有专利 280 项，其中发明专利 47 项，建立的“河南省智能数码印花设备工程技术研究中心”被认定为省级工程技术研究中心。

公司紧跟市场及不同类型的客户需求，持续优化各数码喷印关键技术模块，完成产品的迭代升级，产品规格由单头、双头升级至 4 头、8 头、15 头、24 头、30 头等，覆盖幅宽范围广泛，最大打印幅宽为 4.2 米，适配 29~100 克范围转印纸以及 PP 膜、背胶、车贴、写真布等 20 余种材质的打印介质，产品以突出的质量稳定性优势、产品先发优势、操作及安装便捷优势等在市场上建立了良好的口碑和知名度。根据中国商务广告协会广告制作与展示专业委员会出具的《证明》，2022-2024 年公司数码打印机（微压电数码写真设备）国内市场占有率 27%，排名第一；根据中国印染行业协会发布的《2024 中国纺织品数码喷墨印花发展报告》，2023 年度中国数码热转移印花机装机量为

6,400 台，按照公司 2023 年度面向境内市场销售的数码热转移印花机数量测算，公司国内市场占有率约 25%，位于行业前列。

(二) 主要产品或服务

公司主要产品包括数码喷墨印花机、数码打印机、瓦楞彩箱数码印刷机等数码喷印设备及相关配件、耗材，具体情况如下：

1、数码喷墨印花机

公司生产的数码喷墨印花机包括数码热转移印花机、烫画机、旗帜机、导带机等，其中核心产品数码热转移印花系利用分散染料在特定温度下升华的特性，用分散墨水把图案打印到转印纸张上烘干，将打印好的印花纸覆盖于待印的基材上，通过热压工艺使印花纸上的图案通过热升华效应气化并转移到基材上，无需后道固色处理，按需喷墨，可大幅度降低废墨的消耗，基本不产生废水，绿色环保，有效解决了纺织印花行业高能耗、高污染的问题。同时，相较于传统印花工艺，数码印花图像清晰、色彩鲜艳丰富，且无需分色描稿、制片、制网，节省了大量的制版成本和时间，按需生产更为灵活，能够满足客户日益增长的多样性、个性化需求。

顺应打印速度、打印精度等方面性能持续提升的行业变化趋势，公司在原有 4 头、8 头、15 头印花机的基础上进一步研制并推出了 16 头、24 头、30 头的高速印花机，以满足不同产能规模印染加工厂的需求。

公司主要数码喷墨印花机产品的特性、应用领域具体如下：

产品示意	产品特性	应用领域
 30 头工业数码转移印花机	1、采用可变墨滴技术，具备较高的打印精度、色彩还原度，支持 4-8 色多色打印方案； 2、采用负压循环供墨系统及墨路空气过滤系统，保证墨水在高速打印时液压稳定和墨水的流畅性，避免产生断墨、飞墨、滴墨等墨路问题，从而降低印花损失； 3、首创导流槽式吸风打印面板，有效保证打印薄纸时无起伏、不起皱； 4、打印速度 1,050 平方米/小时，打印精度 3,600dpi； 5、配有万米底座，可直接进行大卷源纸直接打印；支持 1,000mm 放卷直径，480mm 收卷直径； 6、高标准的打印平台、横梁精度，横梁控制在 0.03mm 以内，平台平整度均控制在精度误差 0.05mm 以内。	面向工业化需求，客户以大中型专业数码印花厂为主，对速度和色彩饱和度的要求均较高；应用于化纤面料，如服装、家纺等。

 24 头高速数码转移印花机 (压纸轮模式)  24 头高速数码转移印花机 (胶辊模式)	1、喷头采用 3*8 独特排列方式，通过自主开发的错位拼接模式减少 Pass 错位，覆盖均匀，实现更高的打印精度； 2、根据实际工况在不同位置加入胶条扩幅和毛刷扩幅，避免薄纸应用时易产生皱纸/大墨量折痕问题； 3、智能烘干控制系统，可分组调节每组间距、自由调节烘干面积并集中控制烘干功率的大小，具备更强的节能性，并能够充分满足重墨量烘干的打印需求； 4、提供高精度压纸轮和胶辊两类介质传送模式的设备，以便客户结合磨损度、购机成本、使用成本、操作便捷性等方面自由选择； 5、支持幅宽 1.9~3.3 米，打印速度 1,100 平方米/小时，打印精度 3,600dpi。	面向工业化需求，客户以大中型专业数码印花厂为主，对速度的要求较高；应用于化纤面料，如家纺、地毯等。
 高速数码转移印花机	1、提供 15 头、16 头配置的数码转移印花机，应对不同产能规模的客户需求； 2、组合采用进口高品质配件，保证了设备的平稳运行，降低客户的机器维护成本，提高了打印效率，设备可以实现连续不间断打印； 3、支持多 Pass 模式，针对客户不同速度、精度需求调整不同的模式。	
 中速数码转移印花机	1、提供 8 头、12 头配置的数码转移印花机，应对不同产能规模的客户需求； 2、支持 4-8 色多色打印方案； 3、收放纸系统采用工业伺服电机及减速机，速度快、精度高，保证收放纸过程中的平稳性； 4、设有智能喷头清洗与保湿装置，具有长效保湿和自动清洗的功能，操作维护亦更为便捷； 5、支持多 Pass 模式，针对客户不同速度、精度需求调整不同的模式。	客户以中小型数码印花厂为主，中等产能规模，适用于多样化、定制化的生产；应用于化纤面料，如定制服装、鞋帽等。
 烫画机	1、提供 2~6 头配置的烫画机，应对不同打印速度、精度及色彩饱和度需求的客户； 2、支持五色墨水打印方案，搭配原装墨水，打印色彩丰富鲜艳，具有较高的还原度； 3、设有电压指示器，随时显示输入电压；支持 220V、110V 随时切换； 4、采用独创的二维智能羽化功能和波浪羽化功能，良好消除打印中出现的条纹和色带现象，提升打印质量。	客户以小型工厂或终端用户为主，适用于小批量定制化、个性化的生产，如 DIY T 恤，团队服装、活动服装等。
注：除以上中高速数码转移印花机外，报告期内公司销售的还有 2 头、4 头的数码转移印花机，主要适用于产能规模较小的印花企业，如小批量、定制化的订单，如毛绒玩具、定制礼品等应用场景。 2、数码打印机		

数码打印机是利用控制指令来控制打印头上的喷嘴孔，让喷嘴孔喷出定量的墨水打印在介质上的喷印设备，主要应用于广告行业，设备类型包括写真机、UV 网带机、UV 平板机、桌面式 UV 打印机、水晶标打印机等。公司产品打印宽幅达到 1.6 米、1.8 米、3.2 米等，适用于相纸、背胶、PVC 硬片、写真布、油画布、车贴等多种打印材质，应用于地铁灯箱广告、商场广告、装饰画、工程 CAD 出图、户内外海报制作、美术造型、排版校对、包装设计样本、导购标识、标牌等领域。

公司主要数码打印机产品的特性、应用领域具体如下：

产品示意	产品特性	应用领域
 高速宽幅写真机	1、提供 4 头、6 头、16 头配置以及 4 色、6 色、8 色多色打印方案的微压电宽幅写真机，应对不同打印速度、精度、饱和度需求的客户； 2、设有生产、标准及高清等模式，客户在购置一台机器的情况下可满足多样化需求，生产模式速度为 79 平方米/小时，打印幅宽达 1.8 米； 3、支持应用于室内的水性墨水方案以及应用于户外的弱溶剂墨水方案； 4、采用进口静音导轨和氟橡胶压纸轮，保证运动的平稳性并预防静电；支持三档调节，可根据不同材料来的切换档位，保证打印尺寸的精确性； 5、提供智能化机型，实现功能上的一键化和自动化，实现上料自动纠偏和外置烘干器智能分段烘干，小车自动升降，报警界面化显示，以及具备智能加热恒温保温功能，节省使用功率并简化了操作流程、节省了使用成本。	客户以大中型广告制作工厂为主，产能规模较大，对打印速度、色彩饱和度、精度均较高，适用于婚纱艺术照、装饰画、绢丝挂画、地铁广告、商场广告等。
 双头、单头写真机	1、提供单头、双头配置，应对不同产能规模客户的需求； 2、双头生产模式速度为 40 平方米/小时，单头生产模式速度为 20 平方米/小时，打印幅宽 1.6 米； 3、采用防撞微调小车架，可根据不同的打印耗材调整喷头位置的高低； 4、具备自动清洗、保湿功能，具有较好的抽墨效果，不易断墨；采用大容量二级供墨系统，供墨稳定不断墨，可供设备长时间高品质打印。	客户以小型广告制作门店为主，适用于工程 CAD 出图、海报、美术造型、排版校样、包装设计样本、导购标识等。
 UV 网带机	1、不同系列产品提供 1-4 头、3-6 头、3-8 头等多喷头配置机型，应对不同产能规模、打印速度、打印精度等性能偏好客户的需求； 2、支持全彩、彩白彩、彩彩白白、彩白彩光油、白彩光油等多种打印模式，满足不同打印材质、应用领域或特殊效果的打印需求，全彩打印速度为 79 平方米/小时； 3、采用分段式吸风控制，保证打印材质的平	主要应用于软性材料的 UV 打印，适用于装饰画、炫金画、皮革印花、墙纸、玻璃贴等领域。

	整性； 4、配有自动升降墨栈，能够避免设备长时间待机导致喷头表面干燥从而降低打印质量的问题。	
 UV 平板机	1、支持双彩、彩白彩、彩白、彩白彩光油、彩白彩光油+烫金/荧光、UV 全彩等多种打印模式，可满足不同打印材质、应用领域或特殊效果的打印需求，打印幅宽 1.7 米； 2、设有独立墨位报警系统和智能废墨报警系统，能够及时进行液位提醒，并具备自动收放卷、智能喷头加热、白墨定时搅拌等功能。	主要应用于硬质材料的 UV 打印，适用于有机玻璃灯箱、广告牌、展板、装饰材料印刷等领域。
 桌面式 UV 打印机	1、多功能设计，一台机器满足平面、卷材和圆柱体的打印，支持白彩光油一次打印成型，可承印玻璃、板材、圆柱、卷材等多种介质； 2、配有高精度蜂窝硬铝升降平台，平整度控制在 0.1mm 以内； 3、具备喷头自动清洗、自动闪喷保湿功能； 4、采用静音拖链和导轨，降低设备运行声音，并保证运行时设备的平稳性。	系一种小型化的 UV 平板打印机，适用于小规模、个性化定制领域，如手机壳定制、钥匙扣、卡套等。
 水晶标打印机	1、采用双拖链设计，墨路和线路分离，避免来回运动折断数据排线、挤压供墨管、影响供墨的流畅性及控制主板与喷头间的数据传输； 2、胶辊升降采用电推杆设计，升降更平顺、精度更高、压力均匀、不需要气源，且控制胶辊恒温，保证覆膜效果； 3、配有 5μ 囊形过滤器，可有效过滤墨水中的细小杂质，配合墨囊对喷头起到双重保护的效果。	水晶标是一种具有立体感、透明感和高光泽度的贴纸，适用于品牌标识、立体贴纸、防伪标签等领域。

3、瓦楞彩箱数码印刷机

伴随着电商的蓬勃发展，以及在瓦楞纸箱产品展示、品牌强化、消费引导等增值性作用需求提升的趋势下，小批量、多样化包装及宣传材料的包装需求大幅增加，公司凭借在纺织及广告领域的技术积累，进一步拓展数码喷印技术的应用领域，开发高速、高精度彩色瓦楞纸箱数码印刷机，通过创新技术路线、重塑包装印刷流程，有效解决了目前行业内瓦楞彩箱数码印刷设备喷印精度不佳、色彩饱和度及还原度较差的问题，在达到传统印刷精度的同时由于无需制版而大大缩短了印刷周期、降低了印刷成本及环境污染，提高了套印精度、印刷幅宽，且具备较快的印刷速度，能够充分满足客户高度个性化和定制化的需求。

“卷对卷”模式瓦楞彩箱数码印刷机



“卷对单”模式瓦楞彩箱数码印刷机



公司所研发生产的瓦楞彩箱数码印刷机最高打印速度为 1,400 平方米/小时，最大印刷幅宽 2.5 米，印刷精度达 1,200dpi，收卷误差在 5mm 以内，套印精度在 0.02mm 以内，裁切精度在 0.2mm 以内。公司设备主要包括“卷对卷”和“卷对单”两种类型，其中“卷对卷”设备配有 24 个或 32 个打印头，主要面向产能规模较大的二级纸箱厂，设备具有纠偏和调节功能，实现了卷对卷放料和收料，大幅减少了当前印刷方式下的预印储备空间；“卷对单”模式配有 16 个打印头，主要面向中小型或多元化订单需求的印刷厂和三级纸箱厂，实现印刷、收/放、裁切等单元的模块化、标准化，根据客户不同产能规模及应用场景需求进行自由组合，可广泛应用于不同规模的瓦楞包装彩印印刷厂、彩印纸箱厂以及其他标签印刷、广告宣传物料制作等领域。

与传统瓦楞纸箱印刷和目前行业内瓦楞彩箱数码印刷技术相比，公司瓦楞彩箱数码印刷机优势具体如下：

（1）以较低的成本达到传统预印“卷对卷”方式下墨色饱满、层次感强等优势性能，并提高了套印精度和印刷幅宽

瓦楞纸箱包装传统印刷方式包括胶印、柔印和预印，与公司所生产的瓦楞彩箱数码印刷方式差异具体情况如下：

项目	印刷方式	具体内容
印刷方式介绍	胶印	胶印即平版印刷，利用胶印版表面的油墨图案，通过橡胶辊（或者橡皮布）和压印器将油墨转移到各种承印物。胶印包括直接胶印和间接胶印

		两种方式，其中直接胶印是把瓦楞纸板作为承印物，用特殊的胶印机直接印刷，适用于薄型瓦楞纸板（如 G 型和 F 型微细瓦楞纸板）；常规胶印印刷瓦楞纸箱采用的是间接印刷，即先印刷纸箱面纸，再将其裱贴到瓦楞纸板上，需要的设备包括普通胶印机和全自动、半自动覆面机。
	柔印	柔印即柔性版印刷，属于凸版印刷，通常采用感光树脂版和橡胶材质的柔软型印版。柔性版印刷的压力只有传统凸版印刷压力的 1/30，瓦楞纸板压印后变形较小。
	预印	预印指在瓦楞纸板生产之前先采用凹印或凸印方式印刷其卷筒面纸，印完收纸成卷，然后将印好的面纸送到瓦楞纸生产机器上贴面成型。在预印印刷方式下，瓦楞没有受到印刷压力的作用，所以成型后的瓦楞纸箱外观很理想。
	公司产品	公司产品印刷方式系在瓦楞纸板生产之前采用数码喷印技术直接对瓦楞卷筒面纸直接进行印刷，印刷完成后进行收卷（或直接进行后道裁切等程序），而后进行裱纸贴合。
印刷质量	胶印	胶印采用的 PS 版（预涂感光版）分辨率高、加网线数较高、胶印网点增大情况较轻，印刷图案精细度高、色彩鲜艳、图像清晰，并可以进行覆膜、上光等表面整饰工作，印刷质量较高。
	柔印	柔印加网线数较低、网点增大情况较为严重，套印精度低，印刷质量低。
	预印	预印的印刷压力均匀，不受瓦楞纸板高低的影响，印刷质量良好。其中凹印预印网线数较高、网点增大情况相对较轻，墨色饱满、立体感强，但传统预印使用树脂版（预涂感光板）较多，树脂版在接触纸张表面时会产生一定的形变，会导致印刷精度低，由于单版单色叠加树脂版形变的特性，导致套印印刷精度较低。
	公司产品	公司产品采用数码喷印技术进行印刷，无需制版，不受印刷压力、网线数量的约束，不存在网点增大的情形，可以达到传统预印印刷方式下印刷质量的同时提高套印精度，套印精度在 0.02mm 以内。
印刷设备成本	胶印	设备成本较高，其中幅宽在 1 米~1.6 米之间设备价格约 50 万~200 万元；高端设备约 200 万元~500 万元，进口设备则超过 1,000 万元
	柔印	设备成本较低，约为胶印设备的二分之一，但柔印印版价格较高。
	预印	预印方式需要卷筒纸印刷机，印刷后先复卷形成卷筒印刷品，再上瓦楞纸板生产线复瓦楞，一般设备价格在 400 万元左右，且相关的生产线改造成本亦较大。
	公司产品	公司目前设备含税价格约 55 万元~70 万元。
油墨及其污染性	胶印	通常用树脂型、亮光型油墨等，油墨含苯，对环境的污染较大。
	柔印	通常用水性油墨，无毒、无挥发性有机气体产生，具有安全性、环保性。
	预印	通常用水性油墨，无毒、无挥发性有机气体产生，具有安全性、环保性。
	公司产品	公司产品印刷采用水性油墨，无毒、无挥发性有机气体产生，具有安全性、环保性。
印刷幅面	胶印	幅宽较小，其中大幅面胶印印刷机幅宽通常为 1 米~1.6 米
	柔印	幅宽较大，其中宽幅柔印印刷机的幅宽通常为 1.32 米~1.65 米
	预印	幅宽较大，其中大型预印印刷机的幅宽通常为 1.8 米~2.5 米
	公司产品	幅宽较大，达 2.5 米

由上表可知，与传统胶印印刷方式相比，公司产品将数码喷印技术应用于瓦楞纸箱包装领域采用水性墨水，具有安全性和环保性，且设备配有智能烘干系统，降低了传统瓦楞纸箱印刷过程中的

能耗：公司设备成本显著低于胶印印刷机设备，但印刷幅宽大于胶印印刷，亦可进行覆膜等装饰工作，可适用于更大规格的包装纸箱。与传统柔印印刷方式相比，公司设备虽成本较高，但无需制版、无需承担印版相关成本，印刷精度高达 1,200dpi，显著高于柔印印刷精度的 100lpi~150lpi（lpi 指加网线数，lpi 约为 dpi 的两倍）。与传统预印印刷方式相比，公司瓦楞纸板生产工序亦为先印刷后裱纸贴合，并已实现大卷径“卷对卷”的放料与收料，且设备具有显著成本优势，无需对现有的生产线进行改造，具有较高的印刷精度和套印精度。

此外，由于传统印刷工艺路线较长，承印物在运动时受印刷压力、张力拉伸以及烘干温度等方面的影响，印刷图案颜色会逐渐偏离原版图样，因此包装印刷厂需频繁进行对色、调色，以最大程度地保证印刷品图样的一致性。然而，受限於印刷工艺本身，传统印刷方式下的印刷品无法避免存在与原版图样有所偏差的情形，从而不符合客户要求而造成损失，传统印刷方式下的印刷品损失率约 0.5%~0.7%。与传统印刷方式不同，数码喷印系采用数字图案经过计算机编辑处理，由控制系统控制数码喷头将墨水喷印至基材，形成所需图案，其印刷品具有较高的一致性，从而可以有效避免承担因印刷品颜色差异而遭受的损失。

（2）创新技术路线并配套改进技术工艺，有效解决行业内瓦楞彩箱数码印刷设备喷印精度较低的问题并大幅降低了预印材料的存储空间成本

目前，国内瓦楞彩箱数码印刷设备系在瓦楞纸板等材质上直接印刷，印刷完成后进行压线、开槽、切角、成型组装等制成瓦楞包装纸箱。该种印刷路线下，由于瓦楞纸板表面较为粗糙、材质较厚，且受环境影响易发生形变，从而为避免或降低喷头损耗，设备喷嘴距离承印物及瓦楞纸板的距离较远，通常为 3mm 以上；而若喷射距离较远，墨滴容易偏离目标位置、分列，导致图像错位、套印不准、出现飞墨或雾状现象，且瓦楞纸板存在中空结构易受压力或环境变化而发生形变，导致位置出现偏差、同一批次的纸箱图案均一性较差，进而降低了印刷精度。

鉴于该技术路线限制了印刷精度，公司结合了传统预印方式与数码喷印技术的优势，创新技术路线、重塑包装印刷流程，先行对瓦楞卷筒面纸直接进行印刷，印刷完成后进行收卷，而后进行裱纸贴合，能够降低设备喷嘴与承印物之间的距离至 2mm，并通过公司自主研发的 PLC 张力控制技术、自动纠偏和校准技术等，能够有效地应对因环境变化、纸张变形、卷径变动等方面导致的位置偏差、套印不准、飞墨等问题，解决了当前行业内瓦楞彩箱数码印刷设备印刷精度及色彩饱和度较低、色彩单一以及均一性差的问题。

公司瓦楞彩箱数码印刷设备的印刷方式示意图如下：



同行业数码包装印刷产品的印刷方式示意图如下：



由上图可知，行业内瓦楞彩箱数码印刷机是对瓦楞纸板直接进行印刷，主要从事印刷及后续成型加工的纸箱厂需要预留较大的物理空间用以储存印刷前的瓦楞纸板材料。然而，公司系先行对瓦楞卷筒面纸进行印刷，实现了整卷放料和整卷收料，以卷筒而非纸板堆叠的方式进行储存，大幅提高了仓储空间的利用率并降低了预印材料的存储成本。

（3）公司依托于对数码喷印技术以及设备解构和耦合的熟练掌握，将设备模块化、标准化、单元化，根据不同用户的产能及应用场景需求提供相应的瓦楞彩箱数码印刷方案

瓦楞纸箱生产流程为：箱板纸/瓦楞原纸—瓦楞纸板—瓦楞纸箱，国内涉足瓦楞纸箱生产领域的企业大致可分为一级厂、二级厂和三级厂三类，各级厂的特点及产品如下：

类别	规模及特点	相关产品
一级厂	通常具有较大的规模和完整的产业链，集造纸、生产瓦楞纸板和加工纸箱于一体，需要投入大量的资金用于购置造纸设备、建设厂房和生产线等，因此数量相对较少。	瓦楞纸、瓦楞纸板、瓦楞纸箱
二级厂	二级厂有瓦楞纸板生产线，可生产瓦楞纸板并加工成纸箱，但自身不能造纸，需从一级厂购买原纸，规模一般小于一级厂。数量约 3,000 家，平均年产能约 5,000 万平方米。	瓦楞纸板、瓦楞纸箱
三级厂	三级厂只能将瓦楞纸板加工成纸箱，不具有独立的造纸和纸板生产线，设备和资金投入相对较小，规模也较小，数量较多且较为分散，在市场中灵活性较高，但抗风险能力相对较弱。数量约 10 万家，平均年产能约 100 万平方米。	瓦楞纸箱

由上表可知，我国三级厂家数量众多，约 10 万家，平均年产能约 100 万平方米，合计产能约 1,000 亿平方米，按照平均 200 克/平方米测算产能为 2,000 万吨。根据中国包装联合会发布的《中国纸和纸板容器行业年度运行报告（2023 年度）》，2023 年度全国瓦楞纸箱产量为 2,862.81 万吨，三级厂产能占瓦楞纸箱总产能的比例约 70%。三级厂家主要从一级厂、造纸厂或纸贸易商处采购瓦楞纸板，然后进行印刷、切割加工，其订单规模及产能规模较小，而传统的包装印刷方式需进行制版且设备起印前的开工调试成本以及设备自身成本均较高，三级厂需承担较大的印刷加工成本。

在当前消费升级的趋势下，包装纸箱产品逐步向中高档化发展，从“简单包装”走向“消费包装”，对瓦楞纸箱的产品展示、品牌强化、消费引导的增值性作用需求提升。传统包装印刷存在打印样式单一、错位、字体图案模糊等缺陷，且小批量生产成本高、制作时间长，无法满足当前“小批量+多品种+个性化+定制化”的瓦楞包装需求。

公司进一步研发生产了 16 头瓦楞彩箱数码印刷机，推出“卷对单”模式即实现卷筒面纸上料印刷完成后直接进行后道操作，三级厂可直接从一级厂、造纸厂或纸贸易商处采购瓦楞卷筒面纸而非瓦楞纸板进行印刷，并同时将设备模块化、标准化为印刷单元、放料单元、收料单元、堆垛单元、裁切单元等多个单元，根据不同用户的产能及应用场景需求提供相应的瓦楞彩箱数码印刷方案。同时，不同于传统“手工对刀、光标定位”的裁切工艺，公司自主开发的“自动对刀裁切+视觉定位+自动纠偏”一体化裁切控制系统，通过双轴协同裁切架构及全链路实时传输系统，大幅提升裁切速度至与印刷速度相匹配；通过视觉定位以及自动纠偏系统自动校准印刷纸张受环境、压力等影响发生形变后的位置偏差，控制裁切精度在 0.2mm 以内，减少废料损失的同时也确保产品边缘整齐、美观及高一致性。

4、配件及耗材

报告期内，公司所销售的配件及耗材主要为墨水及用于售后维护更换的喷头，其中墨水主要系公司通过与设备反复测试、验证，并依托于公司自主研发的精确墨水曲线建模技术，在不同承印材质下以实现最佳设备性能及喷印效果为目标向成熟墨水厂家定制化采购的墨水。

墨水与数码喷印设备的匹配性对于打印色彩的准确性、图像的清晰度以及打印速度的稳定性等

性能的表现具有重要性，墨水与设备的良好匹配能够降低喷头堵塞的概率从而延长喷印设备的使用寿命并提高喷印效率。喷头作为墨水的喷射装置，其使用寿命主要受技术类型、使用场景、墨水匹配度、维护水平等因素的影响，公司设备用喷头主要来源于爱普生，使用寿命通常为 2 年左右。公司逐步构建了喷头、墨水等耗材配件产品体系，作为重要业务补充，形成“设备+耗材”双轮驱动发展模式。

墨水按照溶剂种类可分为溶剂型墨水和水性墨水，其中水性墨水按照显色方式及应用场景可分为分散墨水、染料墨水等，公司销售的主要为与自研设备配套使用的环保弱溶剂墨水、染料墨水及 UV 墨水等。其中，弱溶剂墨水用于户外数码打印，具有高安全性、低挥发性、低至微毒性及高闪点、高保真、色彩还原度高、不易变色、易储存的特点，墨水在高温及低温下均能保持良好的打印稳定性；染料墨水用于室内数码打印，具有色彩还原性好、色域宽广、干燥速度快等特点；UV 墨水（紫外光固化墨水）用于 UV 网带机、UV 平板机、桌面式 UV 打印机等 UV 数码打印设备。



弱溶剂墨水

染料墨水

UV 墨水

喷头

（三）主营业务收入构成

报告期内，公司主营业务收入的构成情况如下：

单位：万元

项目	2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	比例（%）	金额	比例（%）	金额	比例（%）
数码喷墨印花机	28,311.68	49.91	24,430.83	42.88	16,247.42	39.31
数码打印机	18,136.25	31.97	20,342.99	35.71	14,862.39	35.96
瓦楞彩箱数码印刷机	1,062.48	1.87	82.61	0.15	-	-
配件及耗材	9,163.38	16.15	12,095.25	21.23	10,202.12	24.69
其他设备	54.45	0.10	18.16	0.03	16.20	0.04
合计	56,728.24	100.00	56,969.84	100.00	41,328.13	100.00

（四）主要经营模式

1、盈利模式

公司专业从事数码喷墨印花机、数码打印机、瓦楞彩箱数码印刷机等数码喷印设备的研发、生产和销售，以及向客户提供数码喷印设备及相适配的配件、耗材而实现盈利。随着数码喷印行业的快速发展，数码喷印设备以较快的速度和幅度升级与迭代，加之纺织印染、广告标识以及瓦楞纸箱

包装等应用领域厂商众多、行业集中度较低，由于产能规模、具体应用场景不同导致对产品性能的需求偏好存在差异。依托于对数码喷印设备关键技术及模块的熟练掌握，公司持续迭代产品、不断优化产品性能并丰富产品线、拓展应用领域，满足不同产能规模、应用场景的用户需求，持续提升盈利能力。

2、采购模式

公司采用“以产定购为主、适量备料为辅”的采购模式，根据排产计划结合实际库存情况制定采购计划，同时兼顾市场供需变化、原材料价格波动等情况进行适量备料。

公司主要原材料包括喷头、板卡、电机、驱动器等电气部件，面板、导轨、横梁、支架、紧固件等机械部件，以及墨水、线材、包材等。鉴于数码喷印设备包括小车与墨栈机构、传动机构、运动与张力控制系统、烘干系统、机架等多项模块，各项模块由型材、电子元器件、机加工件、钣金件等多种零部件精密装配而成，且不同型号设备的物料配置、设计构型、物理定位会有所差异，任何微小的长度、形状、定位偏差都会导致工装精度不佳，从而影响设备性能。因此，为充分保证产品性能的实现，公司对于该部分如导辊、压辊、张力杆等非标准化零部件采用定制化采购的模式，经反复测试验证后确定各类物料的材质、尺寸规格、结构等方面，然后委托合格供应商根据公司提供的设计及结构参数进行生产，待供应商生产完成并经公司验收通过后入库。

公司建立了严格的供应商管理制度，根据供应商所提供产品的质量、价格、到货速度及售后服务等方面进行考评，定期维护合格供应商名录。

3、生产模式

对于数码喷印设备，公司采用备货生产与订单生产相结合的生产模式，备货生产模式下公司结合历史销售情况、市场前景预测以及对下游客户的需求调研，针对市场热销机型进行备货生产；订单生产模式下，公司以客户需求为导向，针对客户具体应用场景以及设备性能偏好，依托于对数码喷印设备关键技术及模块的熟练掌握，基于自研设备特性通过模块调整、改造等实现高效定制，并同步更新相关产品物料清单。

报告期内，公司将部分技术要求较低、附加值较低的非核心工序（如氧化、喷塑等表面处理工序）进行委外加工，待外协工序完成并经公司验收合格后入库、投入下一生产工序。

对于墨水，公司研发技术部门经与设备反复测试、验证，并匹配公司自制的墨水曲线，制定实现最佳设备性能及喷印效果的墨水方案而后向成熟的墨水厂家进行定制化采购。公司所销售的墨水与自研数码喷印设备相适配，可实现最优的打印效率与效果，具有环保、高保真、色彩还原度高、稳定性高、色域宽广等特点。

4、销售模式

公司生产的数码喷印设备应用领域包括纺织印染、广告标识、瓦楞纸箱包装等行业，终端用户

包括不同产能规模的印花加工厂、广告传媒公司、包装印刷厂等，具有区域分布广泛、行业集中度较低的特点，故公司采用经销与直销相结合的销售模式，以扩大境内外市场的销售覆盖范围。

基于历史交易规模、市场拓展及售后服务能力、回款情况、商业信誉度等方面的考虑，公司选取部分客户发展为经销商进行合作。经销模式下，公司与经销商签署经销商协议，确定经销产品类型及区域，经销商根据实际销售需求与公司签订销售合同，公司根据合同及客户要求发货至其指定地点。

直销模式下，公司的客户主要为贸易商客户，主要包括境外贸易商、从事进出口贸易的境内贸易商，以及经销商未覆盖的区域、交易规模相对较小或具有偶发性的客户。此外，凭借长期生产经营积累的业内良好市场口碑，国外知名数码喷印设备厂商出于控制生产成本的考虑，以及国内印刷设备厂商为完善产品体系选择与公司进行合作，公司根据该部分客户的需求进行生产，客户取得产品后自行贴牌销售。

5、研发模式

公司采取自主研发的模式，根据行业及技术发展趋势、客户需求痛点，对现有产品和相关零部件进行迭代研究和新产品研发，一方面根据研发人员研究方向及擅长的领域成立机械研发、电子技术、电气开发、软件开发与测试、工艺技术研究小组，持续对现有产品进行迭代研究和零部件的优化改进；另一方面针对新产品的研发采取事业部制的研发攻关模式，在事业部内形成贯穿研发、生产及销售全流程的一体化研发体系，以便研发技术人员及时根据销售、生产人员的反馈快速调整优化技术路线，进而提高研发效率。

针对现有产品和相关零部件的迭代研究，公司主要围绕喷头定位及其排列构型、喷墨/供墨控制、运动与张力控制、机架设计与精密制造等关键模块及其零部件，并结合装配工艺进行持续优化，提高产品打印精度、打印速度、运行稳定性等方面的性能；针对新产品的研发，公司紧跟行业发展趋势，积极布局高速、多喷头、直喷、宽幅等配置的产品研发，并拓展瓦楞纸箱包装等新兴数码喷印技术应用领域，进一步拓宽公司产品线及应用行业范围。

6、采用目前经营模式的原因、影响经营模式的关键因素及未来变化趋势

公司目前的经营模式系基于产品自身的技术特征与应用领域、产业链的分工模式、用户结构及需求特点，经过多年业务发展不断完善而形成，能够满足不同产能规模、应用场景的用户对数码喷印设备的需求，符合公司自身业务发展及行业特点。影响公司经营模式的关键因素包括国家及产业政策、行业技术发展趋势、市场竞争状况、上下游经营发展情况、公司自身经营发展战略等。

报告期内，公司的经营模式及影响经营模式的关键因素未发生重大变化。未来在国家鼓励高新、数字、智能印刷技术设备推动传统行业转型升级的政策背景下，以及随着节能、环保的可持续发展理念不断深化，数码喷印设备在境内外纺织印花、广告标识、包装印刷等领域渗透率不断提升，产品需求持续释放，公司经营模式预计未来一段时间内不会发生重大变化。

(五) 设立以来主营业务、主要产品及主要经营模式的演变情况

公司成立初始主要从事数码喷印设备及相关配件、耗材的销售。随着国内数码喷印行业的快速发展，相关技术亦逐渐普及，公司通过多年的行业经营经验积累，以及大力引入技术团队，经过长期对数码喷印技术的不断探索、沉淀，逐渐掌握数码喷印设备关键技术及生产工艺流程，于 2012 年开始从事数码喷印设备的生产。自从事生产以来，公司高度重视产品及技术研发，围绕打印精度、运行稳定性、打印速度等性能方面构建了包括关键部件构型与设计、关键模块整合、精准运动与张力控制等全面的核心技术体系，紧跟行业及技术发展趋势持续迭代产品、不断优化产品性能，并丰富了产品线、拓展应用领域，满足不同产能规模、应用场景的用户需求。

1、主要产品研发进程

公司主要产品研发进程如下：

产品线	时间线														
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
导带数码直 喷机															
水晶标 打印机															
桌面式 UV 打印机															
瓦楞彩箱数 码印刷机															
烫画机															
UV 网带机															
UV 平板机															
数码热转移 印花机															
微压电式 写真机															
热发泡式 写真机															

具体而言：

(1) 热发泡式写真机：2012-2013 年完成主要型号的研发，微压电式喷头推出后，微压电式写真机的性能优于热发泡式，公司后续不再继续研发生产该产品；

(2) 微压电式写真机：2013-2016 年完成主要型号的研发，2019 年完成全系列产品研发，并持续优化设计；

(3) 数码热转移印花机：2014-2016 年完成主要型号的研发，2019 年完成全系列产品研发，并持续优化设计；

(4) UV 平板机、UV 网带机：2020-2022 年完成主要型号的研发，目前已完成全系列产品的初步研发，并持续优化设计；

(5) 烫画机：2020-2021 年完成研发，目前已经完成常见型号研发，并持续优化设计；

(6) 瓦楞彩箱数码印刷机：2023 年开始研发，目前已完成常见型号的研发，并持续优化设计、进一步开发其他产品系列；

(7) 桌面式 UV 打印机、水晶标打印机：2023-2024 年完成常用型号研发，并持续优化设计；

(8) 导带数码直喷机：在原有小型导带机的基础上进行直喷机的研发，于 2024 年开始研发，目前已完成测试逐步推向市场；

.....

2、销售渠道建设

(1) 数码喷墨印花机经销服务体系

初创阶段（2013-2016 年）：基于纺织行业的区域性特征，优先布局华南及华东两大区域，初步建立经销体系；

发展阶段（2017-2019 年）：开启化整为零的经销体系搭建策略，在上海、浙江、广东、福建、山东、天津、湖北等多地发展经销商，形成了对全国纺织印花产业核心地区的全覆盖；

优化调整阶段（2020 年至今）：一方面，以重点区域市场为支点，要求经销商在义乌、南通、上饶、曹县、柯桥等重点市县镇设立办事处，进一步扩大销售网络以及提高售后服务及时性；另一方面，对经销商的销售人员和技术人员进行培训，协助经销商提升技术水平和售后服务能力，人员和业务规模迅速壮大。

(2) 数码打印机经销服务体系

初创阶段（2006-2009 年）：技术奠基与渠道布局，初始阶段推出“天彩”品牌 750/760/5500/5500S 系列产品，采用“灯塔城市辐射”模式，优先布局华南、华东、东北三大经济圈省会，并逐步向全国其他省份发展辐射，同时开始布局推广第二品牌“世纪风”推出 750、N60 产品测试市场反馈为构建双轨经销网络奠定基础；

发展阶段（2010-2019 年）：技术迭代与品牌升级，由热发泡式转向微压电式写真机，推出幻影 2160 高端机型，随即获得良好的市场口碑及超预期的市场销量；同时产品线全面升级，实施“天彩”与“世纪风”双子星品牌战略，分别定位于技术创新市场与主流性价比市场，市场占有率及品牌影响力不断提升，于 2018 年实现经销商销售服务体系全国各省及直辖市全覆盖，各省 TOP3 渠道商 90%以上全覆盖；

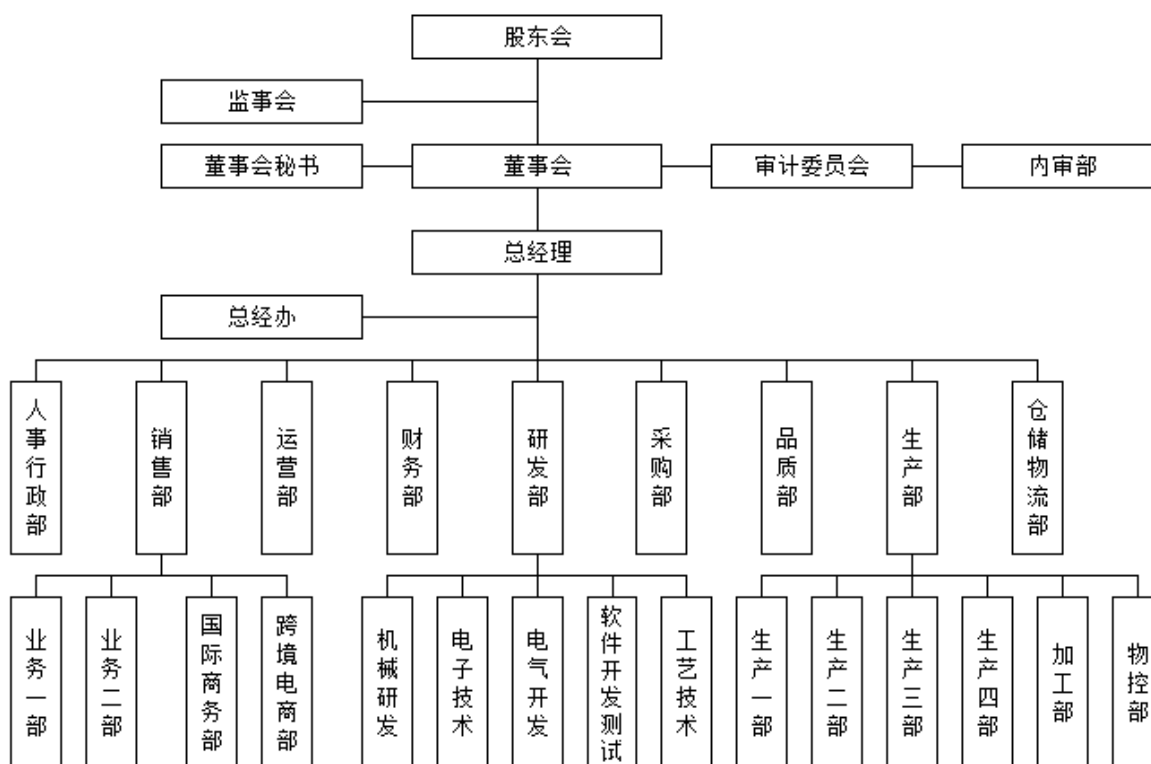
优化调整阶段（2020 年至今）：伴随市场需求变化，公司进一步优化并拓宽研发方向，多元化

经营发展，产品矩阵横向扩展 UV 设备应用场景并纵向深化工业级应用、开发大尺寸/高精度特种印刷设备，相应地经销商网络亦不断壮大。

（六）内部组织结构及主要产品工艺流程

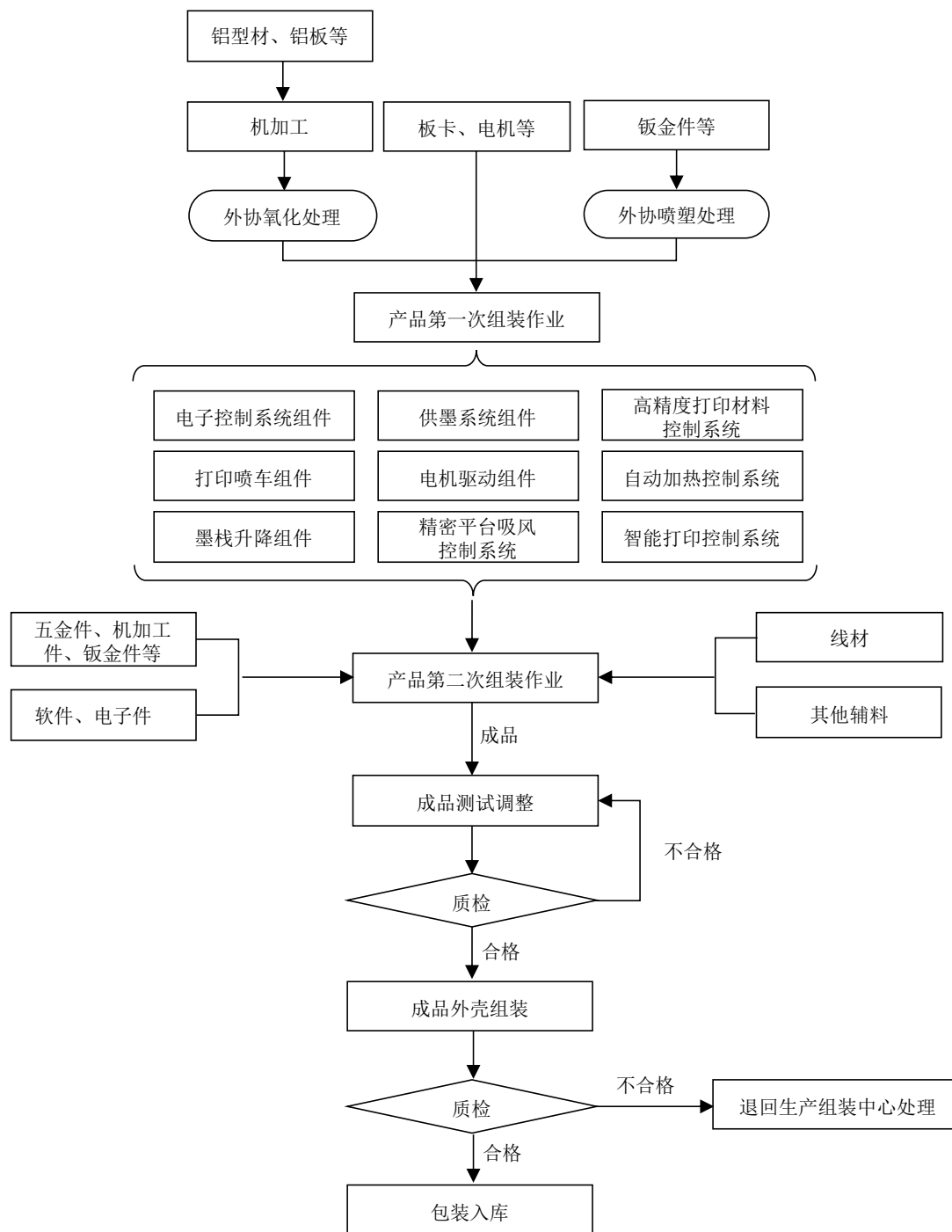
1、内部组织结构图

截至本招股说明书签署之日，公司内部组织结构图如下所示：



2、主要产品工艺流程

报告期内，公司主要产品为数码喷墨印花机、数码打印机和瓦楞彩箱数码印刷机，其主要工艺流程如下：



（七）生产经营中涉及的主要环境污染物、主要处理设施及处理能力

公司所属行业不属于国家规定的重污染行业，且根据国家环境保护部颁布的《环境保护综合名录（2021年版）》，公司产品不属于“高污染、高环境风险”产品。

公司数码喷印设备的生产环节以组装、调试和检测为主，涉及的加工工序主要为对铝型材、铝板等材料的切割、攻丝，表面处理工序均委托具有相关资质的外协厂商进行。公司在生产经营过程中会产生少量废气、废水、固体废物、危险废物及噪音，经处理后进行排放，符合相关排放标准，具体情况如下：

污染类型	主要污染物	处理措施
废水	生活污水	经化粪池预处理达标后进入市政污水管网，后入污水处理厂统一处置
废气	机加工粉尘	厂房密闭及绿化降尘，厂房内排气抽风设备
噪声	厂房机器设备噪声	减振、消声及隔声处理
固体废物	废包装材料、机加工边角料、废渣、生活垃圾等	出售给废品收购站；生活垃圾由环卫部门定期清运，送往区域中转站
危险废物	废乳化液及润滑油等	委托有资质的专业单位妥善处置

报告期内，公司高度重视环保工作，严格遵守国家和地方有关环境保护的法律法规，不存在因违反环境保护规定而受到行政处罚的情形。

二、 行业基本情况

（一）所属行业及确定所属行业的依据

公司主要从事数码喷墨印花机、数码打印机、瓦楞彩箱数码印刷机等数码喷印设备的研发、生产和销售。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017），公司所处行业为“C35 专用设备制造业”之“C3542 印刷专用设备制造”；根据国家统计局颁布的《战略性新兴产业分类（2018）》，公司所处行业为“2 高端装备制造产业”之“2.1 智能制造装备产业”之“2.1.2 重大成套设备制造”。

（二）所处行业主管部门、监管体制、主要法律法规和政策

1、行业主管部门及监管体制

公司所处行业主管部门及行业自律监管组织如下表所示：

序号	主管部门或行业自律监管组织	职责
1	国家发展和改革委员会	负责拟订并组织实施国民经济和社会发展战略和规划，指导总体经济改革、进行总量平衡，拟定并组织实施行业政策等工作。
2	工业和信息化部	负责拟订实施行业规划、产业政策和标准，监测工业行业日常运行，提出优化产业布局、结构的政策建议，起草相关法律法规草案，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施，指导行业质量管理工作。
3	中国印刷及设备器材工业协会	负责行业调查研究，分析、发布国内外行业信息；编制行业中长期发展规划；组织新技术、新产品推广应用，推动行业技术进步和转型升级；组织制定印刷、印刷设备以及印刷器材等行业标准、行规行约；组织开展国内外经济技术交流和合作等。
4	中国印染行业协会	负责开展行业调研，向政府部门提出建议，组织协调技术交流、培训与合作，推广科研成果、先进管理经验，促进行业技术进步与提高经营管理水平，参与制定行业发展规划、行业政策以及行业相关标准、法规等。
5	中国纺织机械协会	负责制定行业规划、经济技术政策和行业技术标准、经济立法等方面向政府部门提出建议；推动结构调整，协调企业之间生

		产经营、技术合作等方面的问题，组织交流、推广科研成果和先进管理经验；组织协商订立行业规章、公约等。
6	中国商务广告协会广告制作与展示专业委员会	负责调查研究国内外广告制作与展示技术经济状况和发展形势，向政府有关部门提出合理建议，向会员单位提供咨询服务；承担政府及中国商务广告协会委托和交办的工作；开展对外交流，促进广告制作与展示企业开展科研创新，鼓励企业进行技术升级与改造；组织制定广告制作与展示领域的国家标准或行业标准等。
7	中国包装联合会	负责落实国家包装行业方针政策，协助国务院有关部门全面开展包装行业管理和指导工作；制定包装行业国家五年发展规划；开展全行业调查研究，提出有关经济发展政策和立法方面的意见和建议等。

2、行业主要法律法规和政策

序号	文件名	文号	颁布单位	颁布时间	主要内容
1	《印染行业绿色低碳发展技术指南（2024版）》	工信部消费[2024]194号	工业和信息化部	2024年10月	将数码喷墨印花作为节能减排染色的推广技术，为地方政府推动行业转型升级提供指导，给印染企业技术改造指引方向
2	《产业结构调整指导目录（2024年本）》	国家发展和改革委员会令第7号	国家发展改革委	2023年12月	采用数字化、智能化、绿色化印染技术等印染清洁生产技术（数码喷墨印花等）、功能性整理技术、新型染色加工技术、少水/无水和节能低碳印染加工技术、复合面料加工技术和装备生产高档纺织面料，智能化筒子纱染色技术装备开发与应用；鼓励高新、数字、智能印刷技术设备及高清晰度制版系统开发与应用
3	《纺织工业提质升级实施方案（2023-2025年）》	工信部联消费[2023]232号	工业和信息化部、国家发展改革委、商务部、市场监管总局	2023年11月	鼓励印染企业和研究机构加强少水无水工艺装备、数码喷墨印花喷头研发推广，从源头减少污染物
4	《印刷业“十四五”时期发展专项规划》	国新出发[2021]20号	国家新闻出版署	2021年12月	谋划布局全行业碳达峰、碳中和，推广使用绿色环保低碳的新技术新工艺新材料，促进印刷服务消费向绿色、健康、安全发展。喷墨数字印刷关键核心技术设备研发取得突破，印刷智能制造、新材料深入推广应用；从当前急迫需要和长远需求出发，集中优势资源突破喷墨数字印刷喷头、高端印刷装备器材等关键核心技术装备，实施关键核心技术攻关工程，解决一批“卡脖子”问题
5	《纺织行业“十四五”发展纲要》	-	中国纺织工业联合会	2021年6月	重点围绕纺织绿色制造等领域开展技术装备研发创新，其中把“数码印花关键技术”作为行业关键技术突破的“十四五”发展重点任务
6	《中华人民共和国国民经济	-	全国人民代表大会	2021年3月	深入实施智能制造和绿色制造工程，推动制造业高端化智能化绿色化，改造提升传统产

	经济和社会 发展第十四个五年规划 和 2035 年远景目标纲要》				业，扩大轻工、纺织等优质产品供给，加快化工、造纸等重点行业企业改造升级，完善绿色制造体系
7	《印染行业 绿色发展技术指南（2019 版）》	工信部消费 [2019]229 号	工业和信息 化部	2019 年 10 月	将数码喷墨印花作为节能减排染色的推广技术，为地方政府推动行业转型升级提供指导，给印染企业技术改造指引方向
8	《关于推进 印刷业绿色 化发展的意见》	国新出发 [2019]29 号	新闻出版 署、发展 改革委、 工业和信息 化部、生态 环境部、市 场监管总局	2019 年 9 月	推动印刷业绿色化发展重大项目实施，培育遴选公布印刷业绿色化发展重大项目，加大对重大项目的支持力度。发挥项目带动作用，围绕印刷业绿色化发展的重点和难点，在印刷设备改造、加工工艺改进、原辅材料研发、环保设施建设等方面，加快建立以企业为主体、市场需求为导向、产学研用相结合的自主创新协同体系
9	《战略性新 兴产业分类 （2018）》	国家统计局 令第 23 号	国家统计 局	2018 年 11 月	数码喷印设备为“2 高端装备制造产业”项下的“2.1 智能制造装备产业”项下的“2.1.2 重大成套设备制造”
10	《产业关键 共性技术发 展指南（2017 年）》	工信部科 [2017]251 号	工业和信息 化部	2017 年 10 月	提出优先发展的产业关键共性技术中包括：织物低耗预处理技术；墨水在织物表面的渗化控制技术；高速喷墨印花技术及装备；喷墨印花墨水
11	《关于加快 我国包装产 业转型发展的 指导意见》	工信部联消 费[2016] 397 号	工业和信息 化部、商 务部	2016 年 12 月	实施包装印刷数字化工程，构建先进包装印刷数字化体系，利用互联网、大数据和人工智能等技术，发展云印刷、合版印刷、网络印刷及个性化印刷等新型包装印刷方式
12	《纺织工业 “十三五” 发展规划 （2016-2020 年）》	工信部规 [2016]305 号	工业和信息 化部	2016 年 9 月	将“绿色染整加工技术（数码印花低成本墨水及可拆卸喷头等关键技术）”列入纺织科技创新重点工程，推进自动化、数字化、智能化纺织装备开发，推广“数码喷墨印花及数码喷墨印花与平网圆网结合技术”等先进绿色制造技术，支持丝绸行业扩大数码织造、数码印花技术应用
13	《中国制造 2025》	国发 [2015]28 号	国务院	2015 年 5 月	推进信息化与工业化深度两化融合，加快发展智能制造装备和产品，加快制造业绿色改造升级，全面推进钢铁、有色、化工、建材、轻工、印染等传统制造业绿色改造

3、相关法律法规和行业政策对公司经营发展的影响

公司所生产的数码喷印设备主要应用于纺织印花、广告标识、包装印刷等领域，相较于传统打印/印刷工艺，数码喷印具有高效、环保、节能等显著优势，符合国家节能减排、绿色环保的可持续发展战略目标。近年来，国务院及有关政府部门先后颁布了一系列法规及产业政策，积极推动传统制造业的数字化、智能化、绿色化转型，促进数码喷印技术在纺织、印刷等传统高污染、高耗能产业的普及与应用，为公司的经营发展营造了良好政策环境，有利于公司持续进行产品优化和技术改进，并发挥产品及技术优势，保持持续稳定发展。

（三）行业发展概况及发展趋势

1、数码喷印行业概况

（1）数码喷印技术简介

数码喷印技术是一项先进且发展迅速的印花技术和大幅面印刷技术，主要运用数字化原理和喷印技术，将各种经数字化手段制作处理的数字化图案输入计算机，通过计算机编辑处理，由控制系统控制数码喷头将各类专用数码喷印墨水喷印至基材，形成所需图案，目前广泛应用于纺织品印花、广告标识、包装等行业。

相比凹版、柔版、胶版和丝网等有版传统印刷技术，数码喷印技术具有高效、环保、节能等显著优势，具体如下：

项目	传统印刷技术	数码喷印技术
环保节能	用水较多、能耗高、废浆多，对环境的污染较大	1、水洗环节较少，用水量节约 40%-60%，且废水色度值较低，对环境的污染小； 2、运行控制模式所需电量低于传统印刷生产线，用电量节约 50%； 3、“按需分配”使用墨水，墨水用量节约 20%-40%，大幅降低对废墨的消耗，对环境的污染小
制版及图案设计	1、需经过制版、制网、调浆后才能上机印制图案； 2、图案设计需考虑花回（指图案在织物表面重复出现的最小单元尺寸，即图案的“循环周期”）大小和套色数	1、无需制版，直接印制图案； 2、任意图案，无需考虑图案类型和套色数
交货周期及灵活性	交货周期较慢，灵活性有限，难以快速反应	1、无需分色、制版等传统工艺，加工周期大大缩短； 2、生产批量不受限制，可根据设计方案的变化灵活进行调整，快速反应
印刷成本	1、小批量、多批次印刷情形下，成本较高；大批量且单一品种印刷下，成本较低； 2、生产以人工为主，用工成本较高	1、小批量、多品种、多批次印刷情形下，成本较低； 2、生产设备自动化程度高，用工成本较低
印刷速度	目前，在单一品种、大批量的订单上处于优势地位	在小批量、多品种、多批次订单下，无需准备时间，具备更高的印刷效率
适用范围	大批量且单一品种印刷	适用于小批量、多品种、多批次印刷

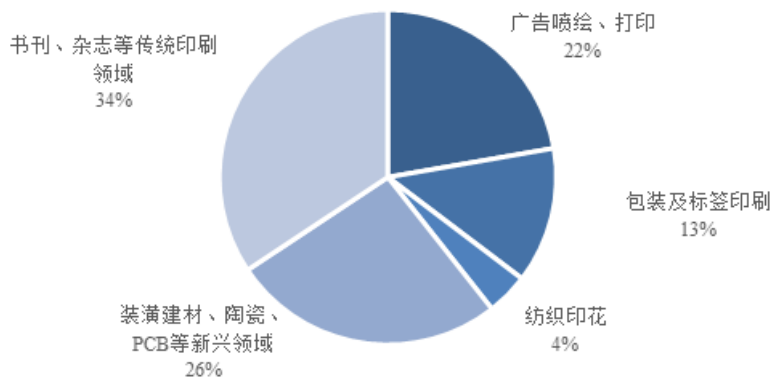
在绿色可持续发展战略目标的驱动下，纺织印染、包装印刷等传统制造业通过数字化技术降低能耗、减少环境污染，实现绿色化、数字化、智能化转型升级已成为行业发展方向。

（2）数码喷印技术应用场景分布情况

数码喷印技术的应用场景分布广泛，包括办公、广告喷绘等相对成熟的应用领域，以及快速发展中的工业数字印刷，如纺织印花、包装、标签打印、建筑装潢、工艺装饰品打印等众多领域。目前，数码喷印技术的应用仍以书刊、杂志、相册等传统印刷领域以及广告印刷领域为主，占比近 60%，

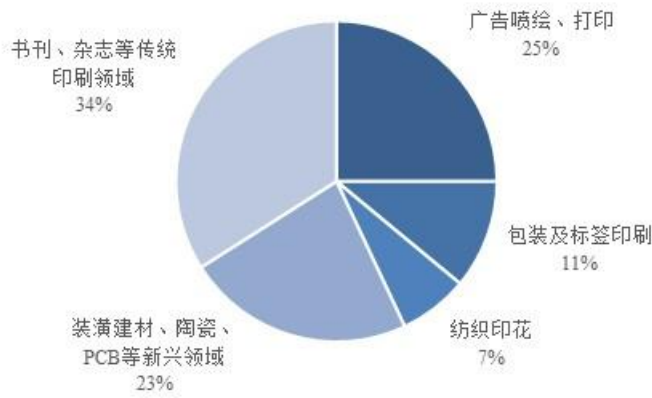
纺织印花领域渗透率较低，占比不足 10%。未来随着技术的不断进步和市场需求的不断增长，数码喷印技术的应用领域将进一步扩大。

2024 年全球数码喷印技术市场应用场景分布情况



资料来源：Smithers，statista，Grand View Research，Towards Packaging，Allied Market Research，前瞻产业研究院

2024 年中国数码喷印技术市场应用场景分布情况



资料来源：Smithers，statista，Cognitive Market Research，中国印工协丝网与工业喷墨印刷分会，中国印刷及设备器材工业协会，前瞻产业研究院

公司主营产品为数码喷墨印花机、数码打印机和瓦楞彩箱数码印刷机等数码喷印设备及相关配套配件与耗材，主要应用于纺织印花、广告标识及纸箱包装印刷领域，目前国内外广告喷绘领域对于数码喷印技术的应用相对成熟，纺织工业与包装行业中数码喷印技术的渗透率仍处于较低水平。

2、数码喷墨印花行业发展概况

数码喷墨印花是将图案通过扫描仪，把布样（设计图案）转化成数字形式输入到计算机，通过计算机印花分色描稿系统编辑处理，再由计算机控制微压电式喷墨嘴把专用墨水直接喷射到纺织品上，颜色混合后还原至扫描图案。相比于传统丝网印花，数码喷墨印花无需制版、不受图案和套色数的制约，具有交货周期短、灵活性高的优势，且具备较高打印精度、色彩鲜艳度；与此同时大幅

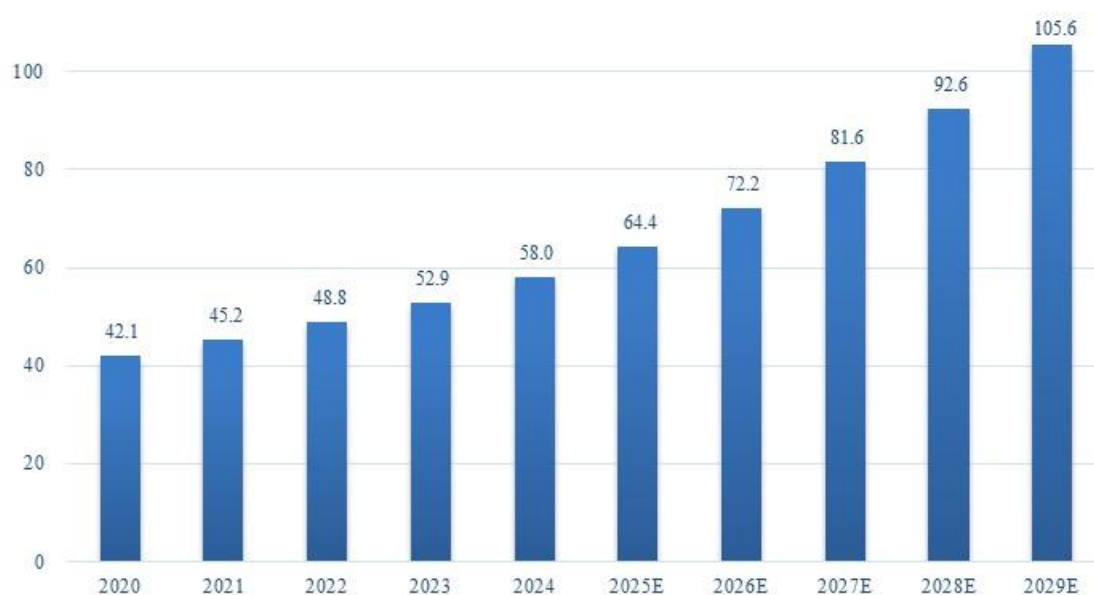
减少了生产过程中废水废墨的排放，有效解决了纺织印染行业高能耗、高污染的问题。

（1）全球数码喷墨印花行业发展概况

①伴随着全球电子商务的迅速发展及快时尚、个性化需求增加，全球纺织数码喷墨印花市场规模逐年增长，预计将以 12.7%的年均复合增长率持续扩大

随着互联网的广泛运用，以及社交电商、直播电商等新模式的不断涌现，全球电子商务交易规模大幅上升。根据 Statista 数据显示，电子商务市场收入规模由 2017 年的 1.51 万亿美元增长至 2024 年的 4.12 万亿美元，年均复合增长率为 15.42%。与此同时，在消费者个性化需求大幅增加的趋势下，加之成衣厂商或品牌商出于降低存货风险的考虑，“小单快反”模式应运而生，Zara、H&M、SHEIN 等快时尚品牌通过“小单快反”迅速占领市场，根据 Consumer Edge 数据显示，SHEIN 成为美国最大快时尚消费品牌，2023 年 SHEIN 的年收入已经超过 300 亿美金。受益于全球电子商务的迅速发展及快时尚、个性化需求增加，全球纺织数码喷墨印花市场规模逐年增长，2024 年增长至 58 亿美元，根据 Grand View Research 预测，2025-2029 年全球纺织品数码印花市场规模年复合增速约 12.7%，到 2029 年全球纺织品数码印花市场规模约 105.6 亿美元。

2020-2029 年全球纺织品数码喷墨印花市场规模（亿美元）



数据来源：Grand View Research

②在绿色可持续发展战略目标的驱动下，数码喷墨印花市场渗透率不断提升

与传统印花工艺相比，数码喷墨印花大大减少了墨水、水和能源的消耗，有效解决了传统纺织工业“高能耗、高污染”的问题。WTiN 发布的《2023-2024 年全球墨水市场回顾》中指出，随着法规的收紧，尤其是欧洲法规的收紧，以及消费者对具有环保意识的产品需求逐步扩大，品牌厂商正越来越多地采用喷墨印花技术。随着全球绿色可持续发展的理念逐步深入，数码喷墨印花市场渗透率逐年提升，相关纺织品的产量从 2014 年的 12 亿米增加至 2023 年的 92 亿米，复合增速达到 25.4%，

占比由 2.2%增长至 15.9%。根据中国印染行业协会预测，到 2025 年，全球数码喷墨印花产量将达 154 亿米，占总印花布产量的 26%。

2014-2023 年全球纺织品数码喷墨印花产量及占比（亿米）



数据来源：WTiN，中国印染行业协会

③亚洲地区数码喷墨印花渗透率仍处于较低水平，未来增长空间巨大

欧洲等地区的数码喷印技术起步较早，生产技术及其产业化应用具备先发优势，实现了较高的数码喷墨印花渗透率，而亚洲作为全球一半以上的纺织品生产地区，其数码喷墨印花渗透率较低于欧洲、北美地区，其中东南亚、南亚地区数码喷墨印花渗透率约 3%-4%，东亚地区数码喷墨印花渗透率约 10%-11%，亚洲各国的数码喷墨印花渗透率仍有较大的增长空间。

全球主要地区数码喷墨印花渗透率情况

单位：%

欧洲	南亚			东南亚				南美	东亚		
	印度	巴基斯坦	孟加拉	印尼	越南	马来西亚	泰国		中国	韩国	日本
25-26	3-4	15-18	1-1.5	1.5-2	7-8	2-2.5	3.5-4	3.5-4	18-19	10-11	12-13
	3-4			3-4					10-11		

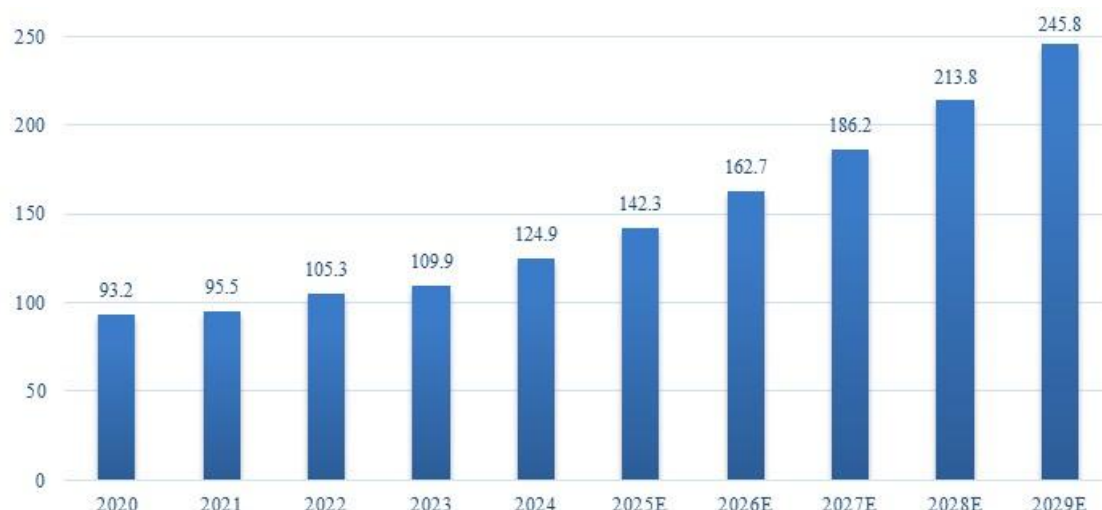
数据来源：WTiN，前瞻产业研究院

(2) 中国数码喷墨印花行业发展概况

①伴随着国内数码喷印技术的进步，近年来数码喷墨印花发展潜力持续释放；在传统纺织行业数字化转型升级及纺织行业“小批量、多批次”订单模式持续深化的推动下，预计我国纺织数码喷墨印花市场将以 14.5%的年均复合增长率持续扩大

21 世纪初，国内数码喷印技术开始起步，经过近二十年的发展，2019 年，国产高速数码喷印设备开始批量涌现，国内数码喷印设备进入快速发展阶段。纺织工业作为我国传统支柱型产业，长期面临“高能耗、高污染”的问题，在绿色可持续发展、“碳达峰、碳中和”战略目标的驱动下，亟待通过数字化技术赋能产业进行转型升级，而数码喷墨印花具备节能环保、高效等显著优势，可为纺织行业的绿色革新提供有效助力。此外，随着多元化、个性化需求的提升，以及服装产业链柔性化生产、库存管理要求的不断提高，数码喷墨印花具有无需制版、不受图案和套色数的制约、交货周期短、灵活性高的优势，可以满足前述需求，纺织行业“小批量、多批次”订单模式将持续深化，预计我国纺织数码喷墨印花市场将以 14.5% 的年均复合增长率持续扩大，到 2029 年中国数码喷墨印花市场规模将达到 245.8 亿元。

2020-2029 年中国纺织品数码喷墨印花市场规模（亿元）



数据来源：中国印刷及设备器材工业协会，Grand View Research，前瞻产业研究院

②在数码喷墨印花加工成本持续降低的推动下，国内数码印花替代传统印花趋势加速，市场渗透率大幅提升

数码喷墨印花系通过制图软件印前设计、电脑输出印花而自动完成印花过程，自动化程度高、能耗低，其加工成本主要为喷印设备折旧成本以及墨水成本。近年来，随着国内数码喷印技术的不断进步，各设备厂商以及墨水厂家通过产品技术研发、工艺改进降低设备、墨水成本，继而持续降低数码印花加工的综合成本，加速纺织数码喷墨印花的市场渗透。

数码喷墨印花包括数码热转移印花和数码直喷印花，其中数码热转移印花工艺主要应用于涤纶等化纤面料，数码直喷印花工艺主要应用于棉、蚕丝等面料，其中化学纤维面料应用市场占比超过 70%。数码直喷印花设备价格较高，约是数码转移印花设备的 5 倍，墨水成本约是数码转移印花的 3 倍，加工成本显著高于数码热转移印花加工成本和传统印花加工成本。

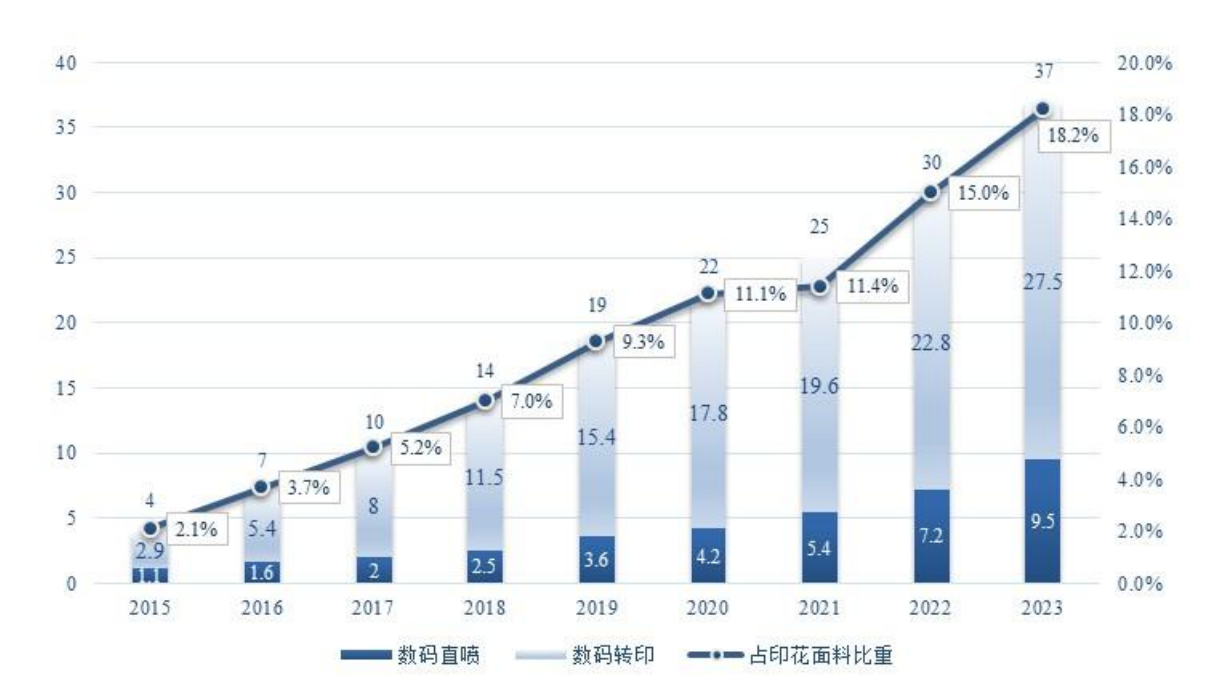
2017-2024 年数码印花加工成本变化

单位：元/米								
加工方式	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1、数码直喷印花加工成本	8-10	7-9	6-8	5-7	5-6	5	4-5	4-5
其中：墨水平均成本	2.8	2.4	2	1.5	1.3	1.2	1.09	1.05
2、数码转移印花加工成本	5	4	2.5-3	2	1.8	1.7	1.6	1.5
其中：墨水平均成本	1	0.8	0.6	0.5	0.45	0.42	0.38	0.35
3、传统印花加工成本	1.2-1.5	1.2-1.5	1.2-1.6	1.2-1.6	1.2-1.6	1.2-1.6	1.2-1.6	1.2-1.6

数据来源：中国印染行业协会，前瞻产业研究院

2017 至 2024 年度，数码喷墨印花加工成本持续下降，其中转移印花加工成本已逐步接近传统印花成本。在此推动下，国内数码印花以较快的速度替代传统印花，市场渗透率大幅提升，由 2015 年的 2.1%增长至 2023 年的 18.2%。2024 全球纺织品数码喷墨印花柯桥峰会提出，预计到 2030 年，中国纺织品数码喷墨印花产量有望突破 70 亿米，占印花总量比例将达到 35%。

2015-2023 年中国纺织品数码喷墨印花产量及占比情况（亿米）



数据来源：《2024 中国纺织品数码喷墨印花发展报告》，中国印染行业协会

3、广告数码喷墨印刷行业发展概况

广告数码印刷具有广泛的应用场景，包括展览展示、汽车、地铁等流动媒体广告以及大型广告立牌、广告墙、玻璃幕墙广告、商业看板、标识标牌等。广告数码印刷技术包括溶剂印刷、水性印刷、喷绘、UV 印刷等，其中喷绘是最早运用数码喷印技术的领域，使用喷绘技术制成的印刷品以户外远距离大幅面广告为主，由于观看距离较远对印刷精度要求较低从而喷印技术难度亦较低，承印材质以背胶、灯布为主，目前喷印渗透率已经超过了 80%；溶剂印刷采用溶剂型墨水，精度较高、耐候性强，适用于户外广告，如汽车、地铁等流动媒体广告，承印材质包括车贴、背胶相纸、灯箱

布等软性材料，以及 KT 板、PVC 板、亚克力等硬性材料；水性印刷使用水性墨水，精度高、对环境友好、无异味，适用于户内广告，如海报、展板、易拉宝、商业宣传册等，承印材质包括纸张、PP 合成纸、PET 等；UV 印刷采用紫外线固化油墨，即打即干，耐候性较强，可实现高光泽、立体效果，应用场景包括户内外展板、灯箱、标识、艺术品复制等，适用塑料、金属、玻璃、皮革等多种承印材质。

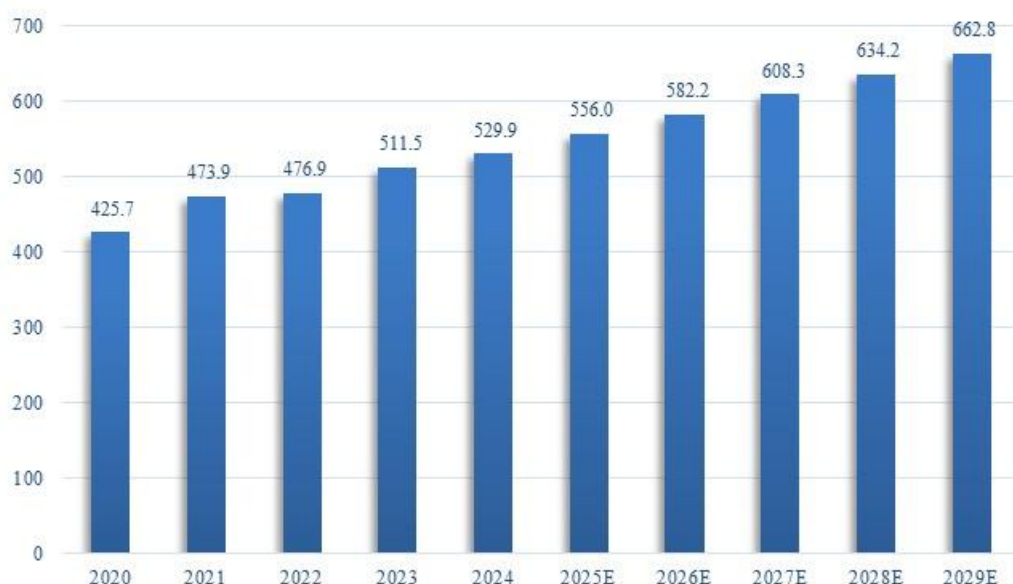
目前，市场上溶剂印刷、水性印刷对应的喷印设备主要为写真机，喷绘对应设备为喷绘机，UV 印刷对应设备为 UV 喷墨打印机，其中写真机具有高精度等优势，可同时适用于户内外广告应用场景，市场占比最高约 43%，其次为喷绘机，占比约 35%。

（1）全球广告数码喷墨印刷行业发展概况

①受益于全球城市化进程的有序发展，广告投放空间日益扩大、户外广告市场规模持续增加

随着全球城市化进程的有序发展，城市人口增加、城市化建设稳步推进，建设铁路、公路客运站和机场等综合客运枢纽以及城市综合体等设施逐步建设和完善，为基于该部分场景进行呈现的广告创造出了更多更大的市场空间。根据中国广告协会发布的《2024 年全球及中国户外广告市场报告》，2020 至 2024 年度，全球户外广告市场规模逐年增长，2024 年全球户外广告规模为 529.9 亿美元，预计 2029 年全球户外广告市场规模将达到 662.8 亿美元。

2020-2029 年全球户外广告市场规模（亿美元）



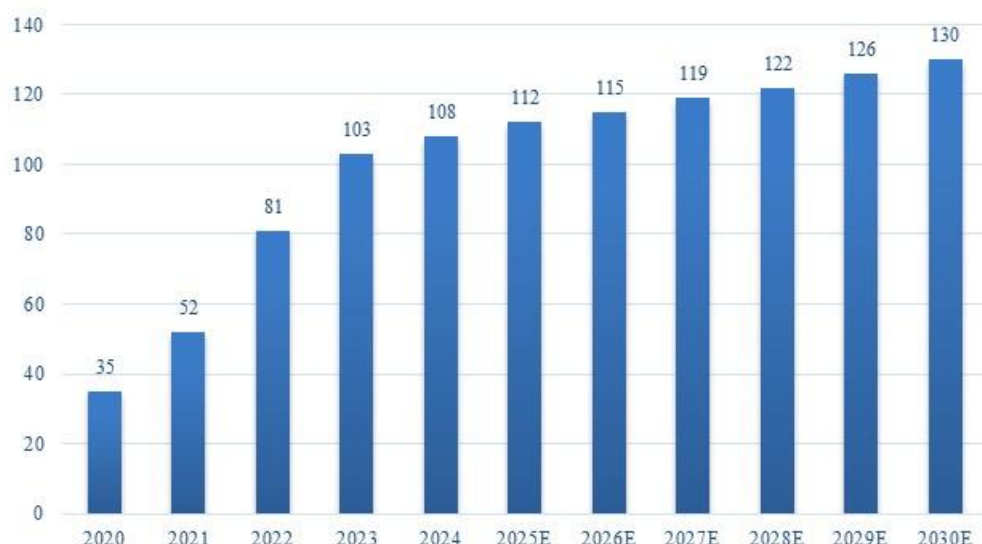
数据来源：《2024 年全球及中国户外广告市场报告》，中国广告协会

②全球贸易背景下展览展示作为业务开拓和宣传的重要途径，保障了户内广告市场规模的稳定发展

展览展示领域是户内广告印刷的一个重要应用领域，具体应用方向包括会展背景墙、宣传易拉

宝、展架海报等。根据全球知名咨询公司德国 jwc 会展咨询最新发布的《全球会展业发展报告 2024》报告统计，2020 至 2024 年度，全球展览市场净展览租赁面积规模逐年增加，2024 年全球净展览租赁面积约 1.08 亿平方米，年均复合增长率为 32.54%，预计 2030 年全球展览市场净展览租赁面积将达到 1.30 亿平方米。

2020-2030 年全球展览市场净展览租赁面积规模（百万平方米）



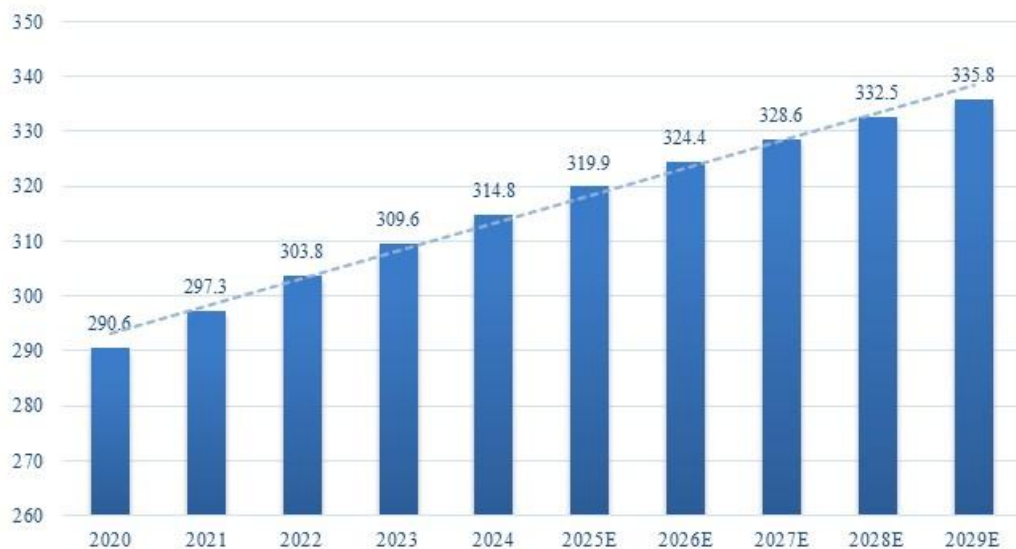
数据来源：《全球会展行业发展报告 2024》，jwc

由上可见，在全球贸易合作的背景下，展览展会作为业务开拓和宣传的重要途径，企业对线下展会的需求将会稳定释放，保障了户内广告市场规模的稳定发展。

③伴随着全球户内外广告市场规模的持续扩大，广告数码喷墨印刷需求将保持稳定

广告数码喷墨印刷产品便于分割、拼接、托运，户外安装简单，具备耐候性、抗拉伸性以及抗撕破性等优异的产品性能，且操作简单、打印效率高，可以高效制作出顾客需要的产品，既可以满足小批量、定制化的制作需求，对大批量的业务需求亦可充分应对，能承印多种打印介质，适用于多类型应用场景。伴随着全球户内外广告市场规模的持续扩大，广告数码喷墨印刷需求将保持稳定，预计 2029 年全球广告数码喷墨印刷市场规模将达到 335.8 亿美元。

2020-2029 年全球广告数码喷墨印刷市场规模（亿美元）



数据来源：Smithers，statista，前瞻产业研究院

（2）中国广告数码印刷行业发展概况

①户外广告具有高达到率、视觉冲击力强、千人成本低等优势，场景化和强制性方面具有不可替代性，市场规模保持持续增长

随着互联网人口红利消退，以及互联网广告流量获取成本的攀升、转化难度的提高，户外广告具有高达到率、视觉冲击力强、千人成本低等优势，且场景化和强制性方面具有不可替代性，价值日益凸显，愈发获得广告投放方的青睐。根据中国广告协会发布的《2024 年全球及中国户外广告市场报告》，2024 年中国户外广告市场规模约 852.2 亿元，其中户外广告占据约 59.3% 的线下广告市场份额，预计未来市场渗透率进一步加深，市场规模保持持续增长，预计 2029 年中国户外广告市场规模将达到 1,202.0 亿元，市场份额占比将提升至 70.3%。

2020-2029 年中国户外广告市场规模（亿元）



数据来源：中国广告协会

②随着展览展会行业的全面复苏，长期看来户内广告需求将保持稳定增长态势

根据中国会展经济研究会会展统计工作专业委员会发布的《2023 年度中国展览数据统计报告》数据显示：2023 年，全国总共举办线下展览 7,803 场，展览总面积为 14,514 万平方米，较 2022 年展览分别增长 203.38%和 207.43%，展览面积已接近于 2019 年的规模，行业全面复苏态势稳定，长期看来户内广告需求将保持稳定增长态势。

2011-2023 年中国展览数量、展览面积发展情况



数据来源：《2023 年度中国展览数据统计报告》，中国会展经济研究会

③伴随着线下户内外广告的稳定发展，广告数码喷墨印刷市场规模将保持增长态势

中国广告市场作为仅次于美国的第二大广告市场，随着经济生活、社会活动增加，展会逐渐实现全面复苏，长期来看户内外广告需求将保持稳定的发展，广告数码喷墨印刷市场规模亦将保持增长态势。2024 年度，中国广告数码印刷市场规模为 442 亿元，同比增长 5.1%，预计到 2029 年中国广告数码喷墨印刷市场规模达到 556 亿元。

2020-2029 年中国广告数码喷墨印刷市场规模（亿元）



数据来源：Smithers, statista, 前瞻产业研究院

4、瓦楞纸箱包装数码喷墨印刷行业发展概况

包装系在流通过程中保护产品，方便储运，促进销售，按一定的技术方法所用的容器、材料和辅助物等的总体名称。包装材料以纸张和纸板、塑料、玻璃、金属为主，其中瓦楞纸是重要的广泛使用的包装材料之一，占整体包装的市场份额为 18%，仅次于塑料硬包装的 20%。瓦楞纸箱系瓦楞纸板经过印刷、模切、钉箱或糊盒制成，瓦楞纸板是一种耐用、经济、多功能的包装材料，由三层或更多层瓦楞纤维板制成，瓦楞纤维板由挂面纸板或箱纸板和作为中介介质的瓦楞芯纸组成。

（1）全球瓦楞纸箱包装数码喷墨印刷行业发展概况

①目前瓦楞纸箱数码印刷品市场渗透率约 1.1%，随着全球电子商务的蓬勃发展、对定制化和小批量包装的需求日益增加，瓦楞包装行业数字化应用空间巨大

随着全球电子商务的发展，在线订购产品的安全运输需求增加，而瓦楞材料在运输过程中提供重要的保护作用，推动了瓦楞包装需求的增加。根据 Smithers 预测，2024 年全球瓦楞纸包装市场规模为 2,317 亿美元，未来市场规模将以 3.7% 的年均复合增长率保持持续增长，到 2029 年市场规模将达 2,776 亿美元。

根据 Smithers 发布的《到 2029 年包装印刷的未来》，目前瓦楞包装印刷工艺仍以柔版印刷为主，市场份额占比超过 50%，数码喷印技术无需制版，能够高效地完成短版印刷任务，能有效解决瓦楞纸包装产品交期紧迫和需求批量不定等问题，且具有高度的个性化和定制化优势，能够满足日益增加的定制化和小批量包装需求。基于前述优势，数码喷印技术正在进入瓦楞纸包装领域，2024 年度瓦楞包装领域数码印刷产品仅占产量的 1.1%，预计未来五年将以 12.8% 的年复合增长率持续高速增长。

2024-2029 年全球瓦楞包装喷墨印刷市场规模



数据来源：《到 2029 年包装印刷的未来》，Smithers

②作为全球瓦楞产能的主要集中地区，亚洲、欧洲及北美地区是未来数字化技术革新的主要地区

根据国际瓦楞纸箱协会（ICCA）统计数据，全球瓦楞纸箱约 90% 的产能主要集中于亚洲、欧洲和北美地区，其中亚洲地区的市场占比超过 50%。随着数码喷印技术在瓦楞包装行业的普及和应用，亚洲、欧洲及北美地区作为全球瓦楞产能的主要集中地区，将成为数字化技术革新的主要地区。

（2）中国瓦楞纸箱包装数码喷墨印刷行业发展概况

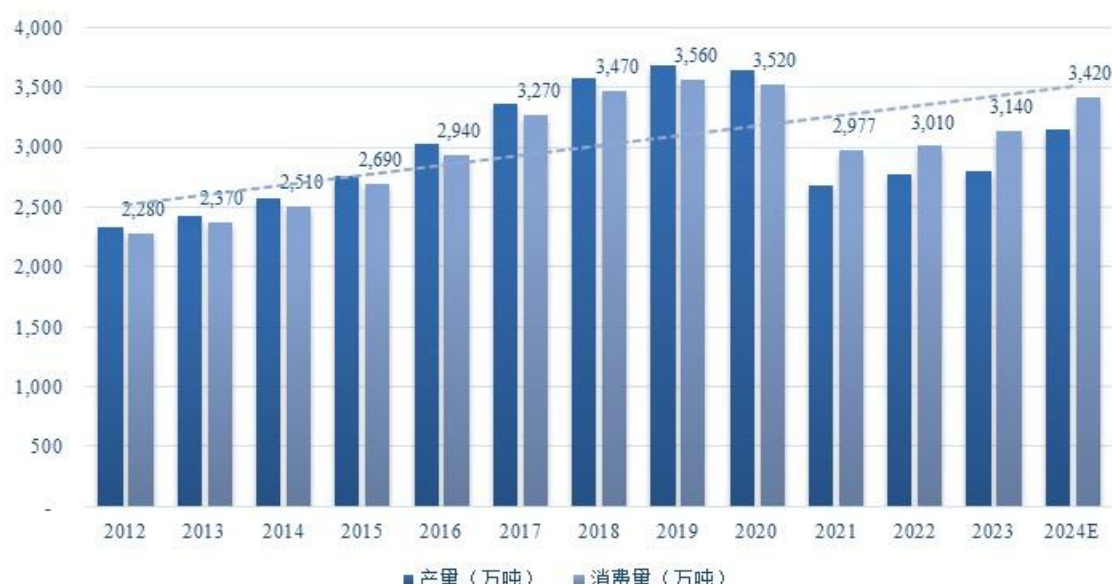
①伴随着电商、快递物流的飞速发展，瓦楞纸箱已成为市场主流包装材料之一，预计未来将保持持续的增长态势

根据中国包装联合会统计数据，2023 年我国包装行业规模以上企业（年营业收入 2,000 万元及以上工业法人企业）收入规模为 1.1 万亿元，其中纸和纸板包装行业市场占比为 23%。一方面随着电商、快递物流的飞速发展，瓦楞纸箱作为重要的运输包装材料，其市场需求不断增加，另一方面受益于自动化和智能化的生产工艺技术进步，瓦楞纸箱的生产效率与效果均有所提升，市场规模逐

步扩大，目前瓦楞纸箱的产值占中国纸和纸板包装行业整体产值的比例约 85%，已成为市场的主流包装材料之一。

瓦楞纸作为瓦楞纸箱的重要原材料，产量及消费量随瓦楞纸箱包装需求的增加而提升。2021 至 2023 年度，我国瓦楞纸产量、消费量出现小幅下降，但随着经济恢复增长，需求逐步回升，至 2024 年消费量为 3,420 万吨，与 2020 年消费规模基本相当。根据美国独立瓦楞纸箱协会（AICC）的统计，目前美国、日本人均瓦楞纸板消费分别为 107 平方米/年、103 平方米/年，我国人均瓦楞纸板消费仅为 40 平方米/年，远低于美国、日本等发达国家水平，瓦楞纸箱行业仍存在较大的增长空间。未来，在直播、短视频等新兴电商模式的兴起下电商市场将进一步发展，加之消费者在线购物习惯的持续增强，瓦楞包装需求将保持持续的增长态势。

2012-2024 中国瓦楞纸产量及消费量情况



数据来源：中国包装联合会，卓创资讯

②瓦楞纸箱生产企业众多且多为中小规模产能的厂家，在“小批量+多品种+个性化+定制化”的瓦楞包装需求大幅增长以及数字化、智能化、绿色化转型的推动下，数码喷印技术将加速在瓦楞包装领域的渗透

国内涉足瓦楞纸箱生产领域的企业大致可分为一级厂、二级厂和三级厂三类，其中三级厂家数量众多，约 10 万家，平均年产能约 100 万平方米，合计产能约 1,000 亿平方米，按照平均 200 克/平方米测算产能为 2,000 万吨，占瓦楞纸箱总产能的比例约 70%。三级厂家主要从一级厂、造纸厂或纸贸易商处采购瓦楞纸板，然后进行印刷、切割加工，主要适用于区域性小批量、定制化、个性化的包装生产需求。

在消费升级的趋势下，包装纸箱产品逐步向中高档化发展，从“简单包装”走向“消费包装”，包括外包装配套的需求提升，如低克重、高强度、轻量化瓦楞纸板成为普遍需求，以及对包装印刷

的要求提升，如除储运、保护、防潮、抗压等功能性作用外，对瓦楞纸箱的产品展示、品牌强化、消费引导的增值性作用需求提升。根据《包装与标签印刷行业的发展现状及趋势分析》相关研究，70%的消费者愿意为个性化产品支付至少 10% 的费用，传统包装印刷小批量生产时具有成本高、制作时间长等问题，无法满足当前“小批量+多品种+个性化+定制化”的瓦楞纸箱包装需求；而当前的瓦楞纸箱数码存在打印样式单一、错位、字体图案模糊等缺陷，无法满足用户对高美观度、设计感、印刷精度及清晰度等需求。此外，近年来国家不断推动包装印刷等传统行业的绿色化、数字化转型升级，数码喷印技术具有环保、节能、高效的显著优势，系包装印刷行业转型升级和技术改造的重点方向，预计将加速在瓦楞纸箱包装领域的渗透。

因此，随着“小批量+多品种+个性化+定制化”的瓦楞纸箱包装需求大幅增长，加之近年来传统制造业数字化、智能化、绿色化转型持续推进，数码喷印技术将加速在瓦楞纸箱包装领域的渗透。

5、未来发展趋势

（1）产业绿色化转型升级以及订单模式向“小批量+多品种+个性化+定制化”迅速转变，数码喷墨印花工艺将持续替代传统印花工艺

2021 年以来，国家及地方政府纷纷出台相关政策规划，不断推动纺织印染等传统行业的绿色化、数字化转型升级，而数码喷墨印花工艺具有环保、节能、高效的显著优势，系纺织印染行业转型升级和技术改造的重点方向。工业和信息化部印发的《印染行业绿色低碳发展技术指南（2024 版）》，将数码喷墨印花作为绿色先进适用技术；国家发展改革委发布的《产业结构调整指导目录（2024 年本）》将数码喷墨印花作为鼓励类技术；《纺织行业“十四五”发展纲要》将数码喷墨印花关键技术列为纺织行业“十四五”发展重点任务之一等。

近年来，随着消费者个性化需求的大幅增加，加之成衣厂商或品牌商出于降低存货风险的考虑，“小单快反”模式应运而生，印花加工厂订单模式由传统的“大批量、单一品种”迅速向“小批量+多品种+个性化+定制化”转变，相比传统印花工艺，数码喷墨印花工艺无需制版、不受图案和套色数的制约，具有交货周期短、灵活性高的优势，且具备较高打印精度、色彩鲜艳度，能够充分满足终端用户日益增长的个性化、定制化需求。

因此，在产业绿色化转型升级的持续推进下，以及在大批量订单模式向“小批量+多品种+个性化+定制化”迅速转变的驱动下，数码喷墨印花工艺将持续替代传统印花工艺。

（2）数码喷印设备向高速化、高精度、大型化趋势发展，设备更新升级置换需求提升

根据《2024 中国纺织品数码喷墨印花发展报告》，2023 年度中国数码喷墨印花设备装机量为 7,150 台，其中数码转移印花设备装机量为 6,400 台，分别较 2022 年度增加 1,430 台、1,300 台，新增设备主要为高速喷印设备。

随着终端用户产能需求持续扩大，对打印精度、打印速度的要求越来越高，设备逐渐向高速化、

大型化发展，部分印花加工厂以及广告制作企业的设备性能已不再满足当前的市场需求，由此推动了设备更新升级置换需求的提升。

（3）应用场景多样化、差异化发展，数码喷印方案定制化需求增加

数码喷印设备广泛应用于不同领域，主要包括：①应用于纺织印花领域的数码喷墨印花机，根据不同的应用场景细分为数码转移印花机、数码直喷印花机、烫画机、导带机、旗帜机等，且具有不同的幅宽、颜色模式等方面的要求；②应用于广告标识领域的数码打印机，根据不同的应用场景细分为写真机、UV 网带机、UV 平板机、桌面式 UV 打印机、水晶标打印机等，且具有不同的幅宽、承印材质、打印模式等方面的要求。

不同的应用场景对于数码喷印设备打印速度、打印精度、幅宽、颜色模式等性能指标有不同的偏好，相应地设备的具体配置会有所不同，物料构成、装配工艺及配套墨水亦可能存在差异。因此，随着应用场景的多样化、差异化发展，终端用户对数码喷印设备及配套墨水的定制化需求增加，数码喷印设备厂商需根据不同客户的需求进行高效定制。

（4）数码喷印技术应用领域持续拓宽，在瓦楞纸箱包装、装饰建材、PCB 等新兴领域的应用将加速渗透

目前，数码喷印技术的应用仍以书刊、杂志、相册等传统印刷领域以及广告印刷领域为主，占比约 60%，在瓦楞纸箱包装印刷、装饰建材、陶瓷、PCB 等其他领域渗透率仍处于较低水平。例如在 PCB 数码喷印领域，市场对于样板、多版本订单、个性化的需求量越来越大，PCB 数字喷墨打印技术能够快速、高效、按需喷印复杂精密的电路板，从而提高生产效率和降低成本。随着各行各业数字化、绿色化、智能化转型升级的持续推进以及数码喷印技术的持续更新与迭代，未来数码喷印技术的应用领域将持续扩宽，在瓦楞纸箱包装、装饰建材、PCB 等新兴领域的应用将加速渗透。根据 Smithers、statista 等数据显示，2024 年全球新兴印刷领域用数字喷墨印刷市场规模达到 370.3 亿美元，2029 年规模将增长到 893.9 亿美元，年复合增长率达到 19.3%；2024 年中国新兴印刷领域用数字喷墨印刷市场规模达到 415.0 亿元，2029 年规模将增长到 1,226.5 亿元，年复合增长率达到 24.2%。

（四）行业技术及经营特征

1、行业技术水平及技术特点

数码喷印技术主要运用数字化原理和喷射技术，将各种经数字化手段制作处理的数字化图案经电子计算机编辑处理后将图文信息转换为脉冲电信号传递给喷墨设备，喷墨控制系统通过计算对应通道的用墨量，并控制墨水喷印到基材上，形成所需图案，行业技术主要体现在喷印墨滴的精细程度、运行稳定性、喷印速度等方面。

（1）喷印精度

喷印精度是指设备在单位面积内精确再现图像细节的能力，通常以 dpi（每英寸点数）来衡量，dpi 越高，喷印精度越高、图像越清晰细腻、呈现度越好。喷印精度受喷头技术、机械精度、校准能力、平整度、墨水匹配性等多方面因素的影响。公司通过喷头的精确定位与排列构型，面板、横梁、导轨等关键机械部件的结构设计与精密制造、装配，以及高精度进给等方面保证喷印位置准确且不存在飞墨、断墨等现象，通过色彩管理及墨水适配性曲线调试，原始图像分辨率与喷印分辨率相匹配，确保色彩还原真实。

（2）运行稳定性

数码喷印设备的稳定性具体表现在输出稳定、供墨稳定、故障率低等方面，而实际运行过程中往往存在承印材料不同、转印纸克重不同、喷印过程中不规则变形、喷印图像的数据处理精度要求不同等特殊因素，更要求设备运行稳定、喷印质量稳定。数码喷印设备的稳定性受喷头质量、机械结构、喷墨/供墨系统、张力控制等多方面因素的影响。公司自主开发的三轴联动张力技术、PLC 张力控制技术、基于吸风平台及放卷预展的纸张变形处理技术等，以及高精度机械结构设计等，能够保证对于不同克重、不同材质的承印纸张给出合适的张力大小，保证纸张平整性并能够有效处理纸张变形等问题，确保设备运行的稳定性。

（3）喷印速度

数码喷印设备的喷印速度是影响数码喷印技术在纺织及包装印刷等领域应用的关键因素之一，一般来说数码喷印设备使用的喷头性能越好、数量越多，喷印速度越快，而喷头的排列方式决定喷头单次打印的面积，单次打印面积越大，喷印设备工作效率越高、实际喷印速度越快。公司自主研发设计采用巧妙的阶梯式喷头排列方式，能够充分利用喷头的打印面积，最大化地利用喷头打印效率，进而提高实际喷印速度。此外，高精度运动控制技术亦是喷印速度提升的关键，运动控制主要包括运动定位精度控制、小车速度和位置控制、进给精确性控制以及喷头的位置精度控制等，公司通过高精度进给技术、小车动态稳控技术以及大摩擦力高密度走纸轴压力控制技术等，实现高精度的运动控制，促进设备实际喷印速度的提升。

2、行业主要技术门槛和技术壁垒

（1）技术壁垒

数码喷印设备需深度融合机械设计与精密制造、电气控制和软件、自动化控制技术等高新技术，属于技术密集型行业。随着数码喷印相关技术的不断更新迭代，并伴随着应用场景的多样化、差异化发展，终端用户对数码喷印设备及配套墨水的定制化需求日益凸显，数码喷印设备生产商需依托于对相关技术的熟练掌握，紧跟行业及技术发展趋势，快速理解客户需求痛点并高效提供相应的喷印解决方案。因此，数码喷印设备的不断迭代和性能优化、新产品开发、新领域应用均需要长期的技术开发和研发投入方可实现，具有较高的技术壁垒。

(2) 人才壁垒

数码喷印技术集计算机、机电一体化、精密机械制造、精细化工等高新技术于一体，涉及机械设计、电子技术、电气技术、计算机软件开发测试、工艺技术等多个领域，且迭代速度较快，对研发人员掌握并熟练运用相关跨学科知识提出了很高要求。此外，数码喷印设备在运行使用的过程中会由于作业环境（如温度、湿度等）、墨水、承印材质及克重的变化或操作不当导致最终呈现的打印效果不佳，影响了客户的生产效率进而遭受停工损失等。因此，数码喷印设备厂商需要配备实践经验丰富的专业技术人员通过对经销商团队的持续技术培训第一时间解决设备基础问题，并适时通过现场或远程方式高效地解决客户在使用过程中遇到的其他疑难问题，及时恢复设备的稳定运行。由于国内数码喷印技术起步较晚，尚处于初步应用阶段，具备相关扎实的技术知识储备以及丰富的实践经验的技术研发人才相对稀缺，作为行业的新进入者则难以在较短时间内建立全面有效的人才团队。

(3) 品牌壁垒

数码喷印设备喷印精度及喷印速度、长期的运行稳定性以及技术响应速度直接影响终端用户的生产效率，是决定用户是否使用该设备的关键因素，而长期的运行稳定性需要一段时间的运行期间方能分辨。品牌的知名度和美誉度是产品及服务各方面高认可度的综合体现，尤其对于数码喷印设备下游应用如纺织印花、广告标识、包装印刷等行业用户众多的中小规模企业来说会优先选择具有良好品牌口碑的设备产品，以充分避免后期使用时因设备故障、运行不稳等问题而遭受巨大的停工损失，进而影响自身业务经营的持续性和稳定性。品牌形象的建立以及品牌知名度系通过长期持续的良好经营逐步形成，而新进入者往往难以短时间内迅速提升品牌形象、扩大品牌影响力。

3、衡量核心竞争力的关键指标

衡量数码喷印设备核心竞争力的关键指标具体如下：

序号	关键指标	竞争力体现
1	喷印精度	喷印精度是指设备在单位面积内精确再现图像细节的能力，精度越高，喷印精度越高、图像越清晰细腻、呈现度越好。采用相同数量、规格型号喷头的情形下，如何通过精准定位、运动控制、机械设计、工装等方面提高喷印精度，系核心竞争力的体现。
2	运行稳定性	运行稳定性具体表现在输出稳定、供墨稳定、故障率低等方面，而承印材料不同、转印纸克重不同、喷印过程中不规则变形、喷印图像的数据处理精度要求不同等特殊因素，更要求设备运行稳定、喷印质量稳定，系核心竞争力的体现。
3	喷印速度	喷印速度是指设备在单位时间内的打印面积，直接决定终端用户的生产速度。在采用相同数量、规格型号喷头的情形下，如何在保障喷印精度、运行稳定性的同时通过喷头排列构型、运动控制、压力控制、机械设计、工装等方面提高喷印精度，系核心竞争力的体现。
4	幅宽	幅宽是指承印材质的横向宽度，幅宽越宽能够在一次生产过程中产出更多产品，减少切割和拼接的次数，提高生产效率，减少边角料浪费，从而降低原材料成本。幅宽越宽，对精度控制、张力控制、结构强度

		等技术水平提出了更高的要求。
5	承印材质的多样性	数码喷墨印花机的承印物为转印纸，转印纸克重存在差异，转印纸克重越小，成本越低但张力控制容易不稳而产生走斜、变形等问题；数码打印机根据应用场景的不同其承印物亦会存在差异。适应更多样的打印材质以及更广克重范围的转印纸，对技术水平提出了更高的要求。
6	高效的定制化水平	不同的应用场景对于打印速度、打印精度、幅宽、颜色模式等性能指标有不同的偏好，相应地设备具体配置会有所不同，物料构成、装配工艺及配套墨水亦可能存在差异。随着应用场景的多样化、差异化发展，终端用户对数码喷印设备及配套墨水的定制化需求增加，数码喷印设备厂商需根据不同客户的需求进行高效定制，对技术熟练掌握和应用能力提出了更高的要求。

4、行业经营特征

（1）行业经营模式

数码喷印设备包括工业级超高速喷印设备、高速喷印设备、中速及常规型喷印设备，其中工业级超高速喷印设备以及部分高速喷印设备主要采用工业级喷头，喷印速度极快、设备成本高，通常适用于产能规模较大、大批量打印需求的客户；部分高速以及中速喷印设备主要采用消费级喷头，喷印速度较快、设备成本低于工业级喷头型喷印设备，通常适用于产能规模中等以及多元化、稳定性批量打印需求的客户；常规型喷印设备成本较低，主要适用于产能规模较小以及定制化、小批量打印需求的客户。

我国纺织印染产能分布广泛、行业集中度较低，多以中小规模的印花加工厂为主，广告标识行业亦主要为以小批量、个性化以及高分辨率及色彩饱和度的需求为主的参与者，公司产品主要面向中小产能规模，以多元化、定制化打印为主要诉求的客户，故主要采用经销商、贸易商模式拓展市场。

（2）行业的周期性、区域性和季节性特征

公司生产、销售的数码喷印设备及耗材主要应用于纺织印染、广告标识、瓦楞纸箱包装行业，受国家宏观经济波动以及下游服装、家纺等纺织行业的影响略有波动，产品销售不存在明显的周期性和季节性特征。

鉴于当前国内印染产能主要集中在浙江、江苏、广东、福建和山东等东部沿海五省，相应地主要应用于纺织行业的数码喷印设备及耗材的境内客户具有明显的区域性特点；近年来，随着纺织产业逐渐向东南亚地区转移，以及埃及、沙特等中东地区对纺织行业的现代化工业改革，公司境外销售亦相对集中于前述地区。同时，通常经济发达地区的广告宣传需求及投入较大于经济欠发达地区，从而公司主要应用于广告标识行业的数码喷印设备及耗材多销售于东部沿海、湖北、湖南等中南部地区。

（五）行业竞争情况

1、市场地位

国外数码喷印技术发展较早，至 21 世纪初在欧美等发达国家已经得到了相对广泛的运用，爱普生、MS、EFI 等国外品牌厂家具有技术先发优势、深厚的技术储备和较强的资金实力及更大的品牌影响力，占据着数码喷印领域的高端市场。我国数码喷印技术起步较晚，至 2019 年国产高速数码喷印设备开始批量涌现，进入快速发展阶段，国产设备相较于国外设备具有高性价比优势，在书刊印刷、广告标识等领域快速替代原有技术，并开拓或加速渗透纺织印花、瓦楞纸箱包装、PCB 等其他印刷领域。此外，凭借国产设备的高性价比优势，国内数码喷印设备厂家（尤其以纺织数码喷墨设备厂家为主）业务逐步拓展至东南亚、南北、北非、中东等境外地区，国际影响力逐步扩大。

公司是国家高新技术企业、国家级“专精特新”小巨人企业、国家知识产权优势企业、河南省制造业单项冠军、河南省创新龙头企业，建立的“河南省智能数码印花设备工程技术研究中心”被认定为省级工程技术研究中心。凭借长期持续不断的研发投入与技术积累，公司建立了以喷墨/供墨控制、运动与张力控制、构型设计等数码喷印关键技术为核心的技术体系，产品以突出的质量稳定性优势、产品先发优势、操作及安装便捷优势等在市场上建立了良好的口碑和知名度。根据中国商务广告协会广告制作与展示专业委员会出具的《证明》，2022-2024 年公司数码打印机（微压电数码写真设备）国内市场占有率 27%，排名第一；根据中国印染行业协会发布的《2024 中国纺织品数码喷墨印花发展报告》，2023 年度中国数码热转移印花机装机量为 6,400 台，按照公司 2023 年度面向境内市场销售的数码热转移印花机数量测算，公司国内市场占有率 25%，位于行业前列。

2、行业内主要企业

公司主要从事数码喷印设备的研发、生产和销售，产品主要应用于纺织印花、广告标识及瓦楞纸箱包装等领域，行业内主要企业具体如下：

境内/外	公司名称	简介
境内	杭州宏华数码科技股份有限公司（宏华数科）	宏华数科是一家以数码喷印技术为核心，聚焦纺织数码印花的工业应用，主要产品为数码直喷印花机、数码喷墨转移印花机、超高速工业喷印机及墨水等。
	深圳汉弘数字印刷集团股份有限公司（汉弘集团）	汉弘集团是一家以数字喷墨打印技术为核心，专业为客户提供数字喷墨印刷设备、软件、墨水、配件及专业服务的工业数字印刷综合解决方案提供商，产品应用涵盖广告、家装、成衣、纺织、包装、书刊、标签、印刷电路板以及 3C 电子等行业。
	广东希望高科数字技术有限公司（希望高科）	希望高科成立于 2015 年，致力于将工业数字打印新技术推广应用到纺织行业，产品主要包括扫描式纺织数码印花机、高速热升华数码印花机、数码直喷印花机等。
	深圳市润天智数字设备股份有限公司（润天智）	润天智聚焦工业数字印刷领域，主营产品有 UV 数码喷绘机、纺织数码印花机、标签打印机及包装数码印刷机等，上述系列产品应用领域包括广告标识、装饰装潢、纺织、包装、标签及书刊印刷等行业。
	郑州奥德利数控设备有限公司（奥德利）	奥德利成立于 1997 年，主要从事广告数控设备的生产、销售，系从热转印条幅机发展而来，目前产品包括压电写真机系列、旗帜机系列、覆膜机系列、裁切机系列、色带条幅机系列、数码无版烫金机系列、数码飘带打印机等。

境外	Electronics For Imaging (EFI)	美国 Electronics For Imaging 公司成立于 1989 年，主要从事印刷设备和软件业务。在喷墨印刷方面，其主要产品包括 Nozomi 瓦楞纸单通道打印机、VUTEk 超宽幅面打印机、EFI 超宽幅面卷对卷打印机和 EFI 纯正品质墨水和涂层等；同时，EFI 也提供生产力软件和 Fiery 数字式打印服务器。
	MS Printing Solutions (MS)	意大利 MS 公司成立于 1947 年，从传统纺织印花发展而来，提出 SinglePass 理念，创新性开发出 LaRio 高速数码印花机，提供数码印花、传统印花或传统与数码印花相结合的整套的印花方案。
	爱普生 (EPSON)	日本 EPSON 公司始创于 1942 年，是数码映像领域的知名品牌厂商，主要从事电子元器件、工业机器人及打印机等关联产品的生产、销售。
	武藤 (MUTOH)	日本武藤公司创立于 1952 年，是全球大幅面打印行业的知名品牌厂商，主要生产大幅面打印机、切割机、3D 打印机以及相关耗材和软件。

3、公司竞争优势与劣势

(1) 竞争优势

①产品及创新优势

A、公司深谙行业及客户需求痛点，持续迭代产品并积极开拓新产品，构建了应用于纺织印花、广告标识、纸箱包装领域的多元化产品矩阵

数码喷印设备深度融合机械精密制造、电气控制和软件、自动化控制技术等技术，涉及喷头定位及其排列构型、喷墨/供墨控制、运动与张力控制、机架设计与精密制造等多项模块，产品喷印精度、喷印速度、打印的稳定性和均一性、多元化打印花型数量、大宽幅、适用多种承印材质等优异性能的实现取决于各项模块共同有序和精准运行。鉴于数码喷印技术的多元性及复杂性，且数码喷印技术迭代速度较快，促使数码喷印设备同步持续性地快速迭代与升级，公司深谙行业及客户需求痛点，针对不同产能规模及应用场景需求持续升级迭代产品，产品规格由单头、双头升级至 4 头、8 头、15 头、24 头、30 头等，色彩模式由四色升级为六色、八色等，以及智能化烘干、打印平台等功能模块的扩展，持续拓展打印幅宽范围，最大打印幅宽为 4.2 米，适配 29~100 克范围转印纸以及 PP 膜、背胶、车贴、写真布等 20 余种材质的打印介质，可快速对波形进行曲线调整适应各类打印介质，实现行业领先的打印效果和精度，相关内容详见本招股说明书“第二节 概览”之“九、发行人自身的创新特征”。

随着数码喷印技术应用领域的不断深化和拓展，公司紧跟行业技术发展趋势前瞻性布局新产品，构建了应用于纺织印花、广告标识、纸箱包装领域的多元化产品矩阵。在纺织领域开发烫画机、旗帜机、导带数码直喷机等产品，在广告标识领域开发桌面式 UV 打印机、水晶标打印机等产品，在纸箱包装领域通过创新技术路线、重塑包装印刷流程实现数码喷印技术在瓦楞彩箱印刷领域的运用，并针对二级纸箱厂以及三级纸箱厂的需求痛点率先推出“卷对卷”及“卷对单”模式的瓦楞彩箱数码印刷机，有效解决了目前行业内瓦楞彩箱数码印刷设备精度不佳、色彩饱和度及还原度较差的问题并大幅降低了预印材料的存储空间成本，在达到传统胶印、预印印刷精度的同时由于无需制

版而大大缩短了印刷周期，降低了印刷成本及环境污染，提高了套印精度、印刷幅宽，能够充分满足客户高度个性化和定制化的需求。

B、工艺创新优势

基于自研产品生产物料种类多元化、构造精细化、具体工艺异质化程度高等特性，公司不断创新、优化工序工艺，大幅提高了生产效率以及产品的稳定性、一致性，具体为精准高效的模具开发能力、创新工艺流程再造能力和成熟的专用化设备改造能力，相关内容详见本招股说明书“第二节概览”之“九、发行人自身的创新特征”。

②稳定可靠的产品质量优势

公司高度重视产品质量和声誉，建立了符合国际标准的质量管理和品质保证体系，产品先后通过了质量管理体系认证、环境管理体系认证以及职业健康安全管理体系认证，数码打印机及印花机产品均在境外市场获得了欧盟 CE 认证。公司制定了一系列产品品质保障的相关管理制度，从产品设计开发、原材料采购、生产制备、产品入库、发货交付到售后服务的全过程对产品质量进行全方位把控，保障了产品质量和性能的稳定性，得到了市场用户的广泛认可，在业内具有较高知名度和美誉度，是“河南省质量标杆”企业。

③完善的销售网络优势

公司经过多年来的市场耕耘，已在国内外市场建立了较为完善的销售网络。在国内市场，公司发展了遍布全国的省（市）级经销商，并且通过定期对经销商开展技术知识、产品知识（安装、维修、产品亮点）等系统化培训，不断提升经销商专业服务水平及终端用户的满意度。同时，为快速壮大经销体系，公司会派业务人员协助经销商开拓市场，在此过程中提供技术和服务支持，助力其高效开拓下沉市场。在海外市场，公司与欧美、南美、东南亚、中东和非洲等地区多家贸易商均建立了紧密友好的合作关系，逐步建立健全了海外销售渠道和销售网络。

④良好的品牌口碑和知名度

凭借长期持续不断的研发投入与技术积累，叠加完善的销售网络布局，公司产品以突出的质量稳定性优势、产品先发优势、操作及安装便捷优势等在市场上建立了良好的口碑和知名度，位于行业前列。根据中国商务广告协会广告制作与展示专业委员会出具的《证明》，2022-2024 年公司数码打印机（微压电数码写真设备）国内市场占有率 27%，排名第一；根据中国印染行业协会发布的《2024 中国纺织品数码喷墨印花发展报告》，2023 年度中国数码热转移印花机装机量为 6,400 台，按照公司 2023 年度面向境内市场销售的数码热转移印花机数量测算，公司国内市场占有率 25%，位于行业前列。

（2）竞争劣势

①品牌影响力、技术与资金实力、产品的深度与广度等方面与国外知名厂商存在差距

MS、EFI、爱普生、武藤等国外知名品牌厂商均较早地开展数码喷印技术的研究与应用，其中MS、爱普生、武藤拥有超过 70 年的研发生产经验，EFI 亦从事数码喷印设备行业 30 余年，在品牌影响力、技术与资金实力、产品的深度与广度等方面具备优势。

②融资渠道单一

随着数码喷印技术的进步、公司业务规模的扩张以及客户定制化需求的提升，公司持续进行产品迭代、新产品开发、产品应用领域拓宽以及市场开拓，研发投入及经营资金的需求规模将持续扩大。目前，公司现有资金来源主要为自身经营积累和银行贷款，融资方式相对单一，在一定程度上制约了公司的发展速度，不利于公司竞争力的提升。

4、行业发展的机遇与挑战

（1）行业发展的机遇

①产业政策鼓励纺织印花、包装印刷等传统行业绿色化、数字化转型升级，数码喷印技术的应用符合国家“碳达峰、碳中和”战略目标要求

在国家“碳达峰、碳中和”战略规划下，近年来国务院及有关政府部门先后颁布了一系列法规及产业政策，积极推动纺织印染、包装印刷等传统行业的绿色化、数字化转型升级，而数码喷印技术具有环保、节能、高效的显著优势，符合国家“双碳”战略目标要求，系纺织印染、包装印刷等传统行业转型升级和技术改造的重点方向。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》提出，深入实施智能制造和绿色制造工程，推动制造业高端化智能化绿色化，改造提升传统产业，扩大轻工、纺织等优质产品供给，加快化工、造纸等重点行业企业改造升级，完善绿色制造体系，奠定传统产业升级的基调。随后《印刷业“十四五”时期发展专项规划》发布，推广使用绿色环保低碳的新技术新工艺新材料，促进印刷服务消费向绿色、健康、安全发展；喷墨数字印刷关键核心技术设备研发取得突破，印刷智能制造、新材料深入推广应用，谋划布局全行业碳达峰、碳中和。2024 年 10 月，工业和信息化部印发《印染行业绿色低碳发展技术指南（2024 版）》，将数码喷墨印花作为绿色先进适用技术。2023 年 12 月，国家发展改革委发布《产业结构调整指导目录（2024 年本）》，将数码喷墨印花作为鼓励类技术。

②东南亚、南亚、南美等地区数码喷印技术渗透率较低，未来市场前景广阔

欧洲、北美等地区的国家数码喷印技术起步较早，生产技术及其产业化应用具备先发优势，实现了较大范围的数码喷印技术应用和市场渗透，而东南亚、南亚、南美等地区数码喷印技术应用的普及度较低。尤其在纺织领域，东南亚、南亚、南美等地区作为全球纺织品生产地区，其数码喷墨印花渗透率远低于欧洲、北美地区。根据 WTiN 数据显示，东南亚地区数码喷墨印花渗透率约 3%-4%，其中印尼仅为 1.5%-2%；南亚地区数码喷墨印花渗透率约 3%-4%，其中孟加拉仅为 1%-1.5%；南美

地区数码喷墨印花渗透率约 3.5%-4%，相当于中国 2018 至 2020 年间的水平，未来具有广阔的市场前景。

（2）行业发展的挑战

①与传统印刷相比，数码喷印设备在大批量、单一品种的应用场景下喷印速度、成本仍存在一定的劣势

与传统印刷工艺相比，数码喷印技术具有高效、环保、节能的显著优势，打印效果不受图案、颜色的制约，能够满足客户日益增长的多样性、个性化需求，但由于数码喷印设备在大批量、单一品种的应用场景下喷印速度未能完全达到传统印刷的速度水平，故而数码喷墨印刷多用于多品种、多批量、个性化、定制化等应用场景，传统印刷当前在纺织印染、包装印刷等传统行业仍占据较大的市场份额。

②国内数码喷印技术的发展与国外相比仍存在一定差距，核心部件喷头仍依赖进口

21 世纪初，欧洲、北美等发达地区基于数码喷印技术的先发优势，已较大规模地应用于工业化生产，国际主流厂商拥有更为成熟、丰富的技术储备和产品线，处于领先水平。近年来，在国家高质量绿色发展的倡导下，国内数码喷印技术迅速发展，产业化应用逐步普及，但整体发展与国外相比仍存在一定差距。此外，喷头作为数码喷印设备的核心部件，目前仅有京瓷、爱普生、理光、富士胶片等少数几家日本和欧美企业拥有相关生产技术，国内喷头均需依赖进口，在一定程度上制约了我国数码喷印技术的应用和普及。

5、上述情况在报告期内的变化及未来可预见的变化趋势

随着国内数码喷印技术的不断发展，我国数码喷印行业与国外的差距将逐步缩小，各数码喷印设备厂商以及墨水厂家通过产品技术研发、工艺改进降低设备、墨水成本，目前数码热转移工艺加工成本基本与传统工艺成本基本持平，未来将进一步降低，数码喷印技术的应用和普及将会更为广泛，并加快对传统印刷的替代。

（七）公司与同行业可比公司在经营情况、市场地位、技术实力、衡量核心竞争力的关键业务数据、指标等方面的比较情况

目前，公司的国际竞争对手主要为 MS、EFI、EPSON（爱普生）和 MUTOH（武藤），均为境外上市公司或其下属公司，其信息披露要求与境内上市公司存在差异，部分指标和数据无法从公开披露信息中获取，且前述公司业务分布极为广泛，涵盖软件、电子信息及设备、印刷设备等多元化领域，数码喷墨印花机、写真机等数码喷印设备仅为其众多业务板块之一，可比性相对较低。国内同行业可比公司中仅宏华数科（688789.SH）、润天智（832246.NQ）为上市/挂牌公司，其他同行业公司报告期内的经营数据无法通过公开渠道获得。故公司选择宏华数科（688789.SH）、润天智（832246.NQ）作为同行业可比公司。

1、主营业务及市场地位情况		
公司简称	主营业务及产品	市场地位
世纪数码	聚焦于纺织数码印花、广告标识及瓦楞彩箱包装数码打印的工业应用，专业从事数码喷墨印花机、写真机、UV 网带机、UV 平板机、瓦楞彩箱数码印刷机等数码喷印设备的研发、生产和销售。	1、国家高新技术企业、国家级“专精特新”小巨人企业、国家知识产权优势企业、河南省制造业单项冠军、省级工程技术研究中心、河南省创新龙头企业、河南省技术创新示范企业、河南省质量标杆企业。 2、根据中国商务广告协会广告制作与展示专业委员会出具的《证明》，2022-2024 年公司数码打印机（微压电数码写真设备）国内市场占有率 27%，排名第一；根据中国印染行业协会发布的《2024 中国纺织品数码喷墨印花发展报告》，2023 年度中国数码热转移印花机装机量为 6,400 台，按照公司 2023 年度面向境内市场销售的数码热转移印花机数量测算，公司国内市场占有率约 25%，位于行业前列。
宏华数科	以纺织数码印花的工业应用为主，主要产品为数码直喷印花机、数码喷墨转移印花机、超高速工业喷印机、自动化缝纫设备、喷墨轮转数字印刷机以及配套耗材（墨水）等。	1、国家高新技术企业、制造业单项冠军示范企业、浙江省智能制造标准先进企业；超高速数码喷印设备相关技术曾获浙江省科学技术二等奖、国家技术发明二等奖； 2、根据宏华数科招股说明书披露显示：其 2018 年在全球数码喷墨印花市场的占有率为 13%。
润天智	主要从事数字喷墨印刷设备及配件、墨水的研发、生产和销售，主营产品有数码喷绘机、写真机、纺织数码印花机、标签打印机及包装数码印刷机等。	1、国家高新技术企业、深圳市专精特新中小企业，广东省工程技术研究中心及深圳市工程研究中心。 2、产品以数码喷绘机为主，根据中国品牌网评选的前十大喷绘机排行，润天智旗下的“彩神”喷绘机位列行业国产第二名。

注：以上数据及相关资料来源于可比公司网站及公开披露文件。

2、技术实力情况				
截至 2024 年 12 月 31 日，公司与同行业可比公司专利、研发人员情况具体如下：				
公司简称	专利情况		研发人员情况	
	授权专利总数	其中发明专利数量	研发人员数量（人）	研发人员占比
世纪数码	265	47	88	19.91%
宏华数科	264	55	315	29.44%
润天智	364	79	91	15.04%

3、核心竞争力关键指标情况	
报告期内，公司核心产品为数码喷墨转移印花机、写真机等，系公司主要的收入及利润来源。同行业可比公司中，宏华数科聚焦于纺织领域，与公司相近可比的产品为数码喷墨转移印花机；润天智主要从事广告打印领域的数码喷绘机，与公司主营产品写真机差异较大，其与公司相近可比的产品为数码喷墨印花机以及瓦楞彩箱数码印刷机，相关指标情况具体如下：	

产品类型	指标	世纪数码	宏华数科	润天智
数码喷墨转移印花机	产品系列	FD3324E	Model 系列	F4 Pro
	喷头情况	24 个爱普生 I 系列消费级喷头	高精度工业京瓷喷头	24 个爱普生 S 系列工业级喷头
	最高喷印速度	1,080 平方米/小时	800 平方米/小时	2,000 平方米/小时
	喷印精度	3,600dpi	1,200dpi	/
	最大打印幅宽	3.3 米	/	3.2 米
	最小介质克重	29g	/	31g
	销售价格	30~40 万元/台	30~40 万元/台	70~80 万元/台
瓦楞彩箱数码印刷机	产品系列	H2532	/	C25h Pro
	喷头情况	爱普生 I 系列消费级喷头	/	爱普生 S 系列工业级喷头
	最高喷印速度	1,400 平方米/小时	/	1,200 平方米/小时
	喷印精度	1,200dpi	/	1,200dpi
	最大打印幅宽	2.5 米	/	2.5 米
	上下料方式	卷对卷自动化上下料	/	纸板上料，无收料
	印刷工艺	先印刷卷筒面纸后贴面成型	/	先贴面成型后印刷
	销售价格	55~70 万元/台	/	45~70 万元/台

注 1：以上数据及相关资料来源于可比公司网站及公开披露文件；

注 2：润天智主要采用爱普生 S 系列工业级喷头，S 系列喷头喷孔为 600npi/2 排的排列方式，速度更快，但价格高于 I 系列消费级喷头，约是同等 S 系列喷头的两倍，设备价格亦较高。

4、关键业务数据及指标情况

报告期内，公司经营状况良好，盈利规模保持稳定增长，毛利率持续提升，与同行业可比公司关键业务数据及指标情况具体如下：

公司简称	指标	2024 年度/ 2024-12-31	2023 年度/ 2023-12-31	2022 年度/ 2022-12-31
世纪数码	总资产（万元）	34,030.12	29,208.30	21,419.08
	营业收入（万元）	56,874.47	57,113.43	41,411.02
	净利润（万元）	5,729.66	4,987.81	3,179.29
	扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润（万元）	5,555.05	4,736.20	2,705.01
	主营业务毛利率	21.10%	18.25%	16.48%
	研发费用占营业收入的比例	4.25%	3.24%	3.52%
宏华数科	总资产（万元）	430,911.57	355,387.24	204,278.81
	营业收入（万元）	179,035.62	125,816.30	89,453.86
	净利润（万元）	43,275.68	33,587.48	25,061.91

	扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润(万元)	39,158.97	31,189.47	23,566.60
	主营业务毛利率	44.57%	46.43%	47.12%
	研发费用占营业收入的比例	6.78%	7.16%	6.65%
润天智	总资产(万元)	78,046.96	67,244.19	57,531.02
	营业收入(万元)	51,998.99	47,723.12	37,267.15
	净利润(万元)	1,498.04	2,934.75	3,193.47
	扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润(万元)	1,178.38	2,277.23	2,710.22
	主营业务毛利率	29.61%	31.13%	30.24%
	研发费用占营业收入的比例	6.47%	6.75%	6.10%

注：相关资料来源于可比公司公开披露文件，具体对比分析详见本招股说明书“第八节 管理层讨论与分析”相关内容。

三、 发行人主营业务情况

（一） 销售情况和主要客户

1、主要产品的产量、销量及产能情况

（1）产量、销量及产销率情况

报告期内，公司主要从事数码喷墨印花机、数码打印机、瓦楞彩箱数码印刷机的生产和销售，喷头、墨水等配件或耗材以外购为主。公司主要产品产量、销量及产销率情况具体如下：

单位：台

产品类别	项目	2024 年度	2023 年度	2022 年度
数码喷墨印花机	产量	3,244	2,913	2,280
	销量	3,110	2,915	2,219
	产销率	95.87%	100.07%	97.32%
数码打印机	产量	5,491	6,688	5,350
	销量	5,697	6,517	5,352
	产销率	103.75%	97.44%	100.04%
瓦楞彩箱数码印刷机	产量	46	4	-
	销量	41	4	-
	产销率	89.13%	100.00%	-

注：产销率=销量/产量；公司瓦楞彩箱数码印刷机产品自 2023 年开始实现生产、销售。

（2）主要产品的产能利用率情况

公司产能主要受直接生产人员数量、生产效率所制约，考虑到在实际生产过程中装配车间人员

完成的厂内组装、调试等工序为产品生产的关键必要环节，且其工时投入受外部条件影响较小，故选取生产装配工序的实际工时和理论工时来反映公司的产能利用率。报告期内，公司装配工序理论工时及实际工时计算的产能利用率情况具体如下：

单位：小时

项目	2024年度	2023年度	2022年度
实际工时	193,402.49	197,932.57	140,805.30
理论工时	212,250.00	202,350.00	196,350.00
产能利用率	91.12%	97.82%	71.71%

注：实际工时=当年生产中的装配工序实际耗用工时；理论工时=年度平均生产装配人员数量*每天标准工作小时*年度标准出勤天数；产能利用率=实际工时/理论工时。

2、主营业务收入构成情况

（1）按产品类别分类

报告期内，公司主营业务收入按照产品类别划分情况如下：

单位：万元

项目	2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	比例（%）	金额	比例（%）	金额	比例（%）
数码喷墨印花机	28,311.68	49.91	24,430.83	42.88	16,247.42	39.31
数码打印机	18,136.25	31.97	20,342.99	35.71	14,862.39	35.96
瓦楞彩箱数码印刷机	1,062.48	1.87	82.61	0.15	-	-
配件及耗材	9,163.38	16.15	12,095.25	21.23	10,202.12	24.69
其他设备	54.45	0.10	18.16	0.03	16.20	0.04
合计	56,728.24	100.00	56,969.84	100.00	41,328.13	100.00

（2）按地区分类

报告期内，公司主营业务收入按照地区划分情况如下：

单位：万元

项目	2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	比例（%）	金额	比例（%）	金额	比例（%）
境内	50,069.38	88.26	49,078.82	86.15	35,668.09	86.30
境外	6,658.86	11.74	7,891.02	13.85	5,660.03	13.70
合计	56,728.24	100.00	56,969.84	100.00	41,328.13	100.00

（3）按销售模式分类

报告期内，公司主营业务收入按照销售模式划分情况如下：

单位：万元

项目	2024 年度	2023 年度	2022 年度
----	---------	---------	---------

	金额	比例（%）	金额	比例（%）	金额	比例（%）
经销模式	31,910.72	56.25	30,822.69	54.10	21,574.35	52.20
直销模式	24,817.53	43.75	26,147.15	45.90	19,753.78	47.80
其中：贸易商模式	18,851.83	33.23	21,259.20	37.32	15,809.36	38.25
合计	56,728.24	100.00	56,969.84	100.00	41,328.13	100.00

3、主营产品销售价格总体变动情况

报告期内，公司数码喷印设备收入基本来源于数码喷墨印花机、数码打印机和瓦楞彩箱数码印刷机，配件及耗材收入主要来源于喷头、墨水销售，占配件及耗材收入的比例约 90%，其他配件种类、型号多样，单价差异较大。报告期内，公司主营产品总体销售情况变动情况如下：

项目	2024 年度	2023 年度	2022 年度
数码喷墨印花机（万元/台）	9.10	8.38	7.32
数码打印机（万元/台）	3.18	3.12	2.78
瓦楞彩箱数码印刷机（万元/台）	25.91	20.65	-
喷头（元/个）	5,495.84	5,278.68	4,712.48
墨水（元/升）	32.64	33.48	36.95

随着纺织、广告标识行业对打印速度、打印精度的要求越来越高，促使数码喷印设备厂商不断迭代产品，设备配置的喷头数量大幅增加。广告领域应用的数码打印机配置的喷头数量由单头、双头逐渐升级为四头、六头等，纺织领域应用的数码喷墨印花机配置的喷头数量逐渐由三头、四头逐渐升级为八头、十二头、十五头、二十四头等，色彩模式由四色升级为六色、八色等，以及智能化烘干、打印平台等功能模块的扩展，相应地公司数码喷墨印花机、数码打印机销售平均单价逐年增长。

2023 年度，公司新推出瓦楞彩箱数码印刷机，主要包括适用于产能规模较大的二级纸箱的高速大型“卷对卷”彩箱数码印刷机，设备配有 24 个或 32 个打印头，销售单价（不含税，下同）较高约 45~60 万元/台；以及在大规模印刷前用于打样或定制开发的小型包装印刷设备，配有 4 个或 8 个打印头，单价较低约 5~10 万元/台。报告期内，受不同型号“卷对卷”瓦楞彩箱数码印刷机以及小型设备销售规模变动的影响，公司瓦楞彩箱数码印刷机平均销售单价有所波动。2024 年度，公司“卷对卷”设备数量占比由 25.00% 上升至 43.90%，从而 2024 年瓦楞彩箱数码印刷机平均单价有所上升。

2023 年度，公司喷头销售平均单价较 2022 年度有所上涨，主要系由于喷头供应商爱普生因内部定价政策调整而提高了喷头的销售价格，公司对下游的销售价格同步上涨。2024 年度，公司喷头销售平均单价进一步上涨主要系高分辨率、高产率如 I3200（8）-A1、I3200-E1 等高单价喷头销售占比提升所致，其中销售单价在 6,000 元（不含税）以上的喷头销售数量占比由 24.50% 提升至 45.27%，故而拉高了当期喷头的平均销售单价。

报告期内，公司墨水平均销售单价有所下降，主要系由于近年来随着数码喷印技术的逐步成熟和市场渗透率的不断提升，以及国产数码喷印墨水工艺的持续进步，加之市场竞争加剧导致墨水成本及销售价格不断下降，相应地公司配套墨水的销售价格亦存在一定程度的下滑。

4、主要客户情况

(1) 报告期内前五大客户销售情况

报告期各期，公司向前五名客户的销售情况如下所示：

单位：万元

年份	公司名称	销售金额	占营业收入比例（%）
2024 年度	上海墨印数码科技有限公司	6,944.55	12.21
	广州鑫飞扬数码科技有限公司	5,149.52	9.05
	广东信益智能科技有限公司	2,795.57	4.92
	绍兴丽彩数码科技有限公司	2,053.13	3.61
	郑州佰仕达机械设备有限公司	1,705.23	3.00
	合计	18,648.01	32.79
2023 年度	广州鑫飞扬数码科技有限公司	5,027.67	8.80
	上海墨印数码科技有限公司	4,772.65	8.36
	广东信益智能科技有限公司	2,060.71	3.61
	郑州斯特姆机械设备有限公司	1,844.26	3.23
	绍兴丽彩数码科技有限公司	1,647.44	2.88
	合计	15,352.73	26.88
2022 年度	上海墨印数码科技有限公司	3,726.26	9.00
	广州鑫飞扬数码科技有限公司	2,856.98	6.90
	郑州斯特姆机械设备有限公司	1,579.29	3.81
	广东信益智能科技有限公司	1,460.98	3.53
	瑞安市五矿进出口贸易有限公司	1,257.23	3.04
	合计	10,880.74	26.27

注：受同一实际控制人控制的销售客户合并计算销售收入，上述客户均按合并口径披露。其中上海墨印数码科技有限公司还包括与其受同一实际控制人控制的其他与公司有业务往来的上海墨想数码科技有限公司和上海亨印数码科技股份有限公司；广东信益智能科技有限公司还包括与其受同一实际控制人控制的其他与公司有业务往来的广东宝采智能科技有限公司；郑州斯特姆机械设备有限公司还包括与其受同一实际控制人控制的其他与公司有业务往来的河南优图智能装备有限公司、郑州泰禾数码科技有限公司和郑州优图数码科技有限公司。

报告期各期，公司前五大客户主要为面向江浙沪、广东等纺织印染产能集聚区域以及从事境外出口贸易的数码喷墨印花机代理商。2024 年度，公司前五大客户收入占营业收入的比例为 32.79%，较 2023 年度有所增加主要系来源于数码喷墨印花机的销售收入占比提升所致。近年来，受益于纺

织行业数码喷印技术渗透率的提升以及南美、东南亚、南亚、中东等境外市场对纺织行业的现代化工业改革，公司数码喷墨印花机销售规模逐年增长，而数码打印机收入受宏观经济增速放缓的影响存在一定的波动，故数码喷墨印花机销售占比由 42.88%提升至 49.91%，从而来源于主要印花客户的销售收入占比亦有所提升。

报告期内，公司不存在向上述单一客户销售额超过销售总额 50%的情形，亦不存在公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、主要关联方和持股 5%以上的股东在上述客户中占有权益的情形。

（2）报告期内新增前五大客户情况

报告期内，公司前五大客户基本保持稳定，2023 年度前五大客户中新增绍兴丽彩数码科技有限公司，2024 年度前五大客户中新增郑州佰仕达机械设备有限公司。公司与绍兴丽彩数码科技有限公司和郑州佰仕达机械设备有限公司的合作均具有连续性和持续性，交易规模随数码印花行业的快速发展逐年扩大。报告期各期，公司与绍兴丽彩数码科技有限公司的交易金额分别为 754.86 万元、1,647.44 万元和 2,053.13 万元，与郑州佰仕达机械设备有限公司的交易金额分别为 831.05 万元、1,577.56 万元和 1,705.23 万元。

（二） 采购情况及主要供应商

1、主要材料及能源采购情况

（1）主要材料采购情况

报告期内，公司数码喷印设备主要原材料主要为喷头等电气部件，以及铝型材、钣金件、机加件等机械部件，墨水主要来源于定制化采购。公司报告期各期主要材料采购金额及占材料采购总额的比例具体如下：

单位：万元

材料类别	2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	采购金额	占比（%）	采购金额	占比（%）	采购金额	占比（%）
电气类	28,944.23	64.71	29,795.12	65.85	22,669.62	64.47
其中：喷头	20,266.59	45.31	21,132.38	46.70	16,733.50	47.59
机械类	10,564.03	23.62	10,226.72	22.60	8,323.40	23.67
其中：机加件	3,307.24	7.39	2,803.87	6.20	2,186.30	6.22
钣金件	2,539.05	5.68	2,538.70	5.61	2,307.65	6.56
铝型材	1,817.47	4.06	1,927.23	4.26	1,413.40	4.02
墨水类	3,121.99	6.98	3,112.30	6.88	2,611.28	7.43
线材类	778.14	1.74	796.72	1.76	559.90	1.59

包材类	532.47	1.19	541.75	1.20	392.91	1.12
其他	789.32	1.76	776.47	1.72	607.11	1.73
合计	44,730.18	100.00	45,249.08	100.00	35,164.21	100.00

注：表中采购金额均为不含税金额。

公司采购的材料均为生产所需，报告期各期各类型材料的采购比例受产品结构变动的影响略有变化，整体采购结构未发生重大变化。

（2）主要材料价格变动情况

公司主要原材料为喷头，各期喷头采购金额占材料采购总额的比例分别为 47.59%、46.70%和 45.31%，各期采购平均单价分别为 4,605.34 元/个、4,756.55 元/个和 4,622.64 元/个。鉴于不同规格型号的喷头的价格差异较大，如爱普生工业 S 级喷头价格显著高于消费 I 级喷头，喷嘴数量相同的情况下高分辨率喷头价格较高于低分辨率喷头，不同规格型号的喷头适配于公司不同类型的产品，故受公司喷头采购结构变化等方面的影响，喷头平均采购价格存在一定的变动。

公司其他主要原材料中钣金件、机加件以及铝型材绝大多数为非标准件，系公司经精密研究设计开发并搭配高精度装配工序而定制化采购的零部件，物料种类及规格极具多样性，涉及品类上万种，其价格除受金属原料价格的影响外，加工复杂程度、加工精度、开模难易程度等因素亦对价格存在重要影响，从而不同品类的零部件价格差异亦较大，故钣金件、机加件以及铝型材的采购不适用计算平均单价。

（3）主要能源采购及价格变动情况

公司使用的主要能源为电力，电力市场能源供应充足，可以满足公司生产经营所需，报告期内公司生产用电的具体采购情况具体如下：

项目	2024 年度	2023 年度	2022 年度
电费（万元）	64.15	54.95	53.13
用电量（万千瓦时）	76.24	60.32	58.13
平均电价（元/千瓦时）	0.84	0.91	0.91

报告期内，公司电力采购规模逐年上升，2024 年度用电规模较以前年度上升较多主要伴随着产品的智能化和大型化，加之公司逐步采用自主加工的生产模式，从而加工环节以及装配环节的耗电量较上年度有较大幅度的增加。2024 年度，受益于河南省集中电价采购市场化交易、分时电价优化等政策的实施，公司用电成本较以前年度有所下降。

2、主要供应商情况

（1）报告期内前五大供应商采购情况

报告期各期，公司向前五名供应商的采购情况如下所示：

单位：万元			
年份	供应商名称	采购金额	占比（%）
2024 年度	爱普生	20,256.06	45.03
	深圳市汉森软件股份有限公司	2,195.26	4.88
	北京爱图绘创科技有限公司	1,568.61	3.49
	郑州其丰机电科技有限公司	1,042.27	2.32
	河南辉龙铝业股份有限公司	1,015.04	2.26
	合计	26,077.25	57.97
2023 年度	爱普生	21,120.41	46.26
	深圳市汉森软件股份有限公司	2,262.33	4.96
	北京爱图绘创科技有限公司	1,477.20	3.24
	深圳市墨库新材料集团股份有限公司	942.85	2.07
	河南辉龙铝业股份有限公司	902.72	1.98
	合计	26,705.51	58.50
2022 年度	爱普生	16,710.45	47.02
	深圳市汉森软件股份有限公司	1,159.68	3.26
	北京爱图绘创科技有限公司	987.81	2.78
	郑州朗科钣金科技有限公司	964.19	2.71
	南平艺扬墨业科技有限公司	915.03	2.57
	合计	20,737.16	58.35
注 1：受同一实际控制人控制的供应商合并计算采购金额，上述供应商均按合并口径披露。其中深圳市汉森软件股份有限公司还包括其与公司有业务往来的全资子公司深圳市汉森软件股份有限公司；北京爱图绘创科技有限公司还包括与其受同一实际控制人控制的其他与公司有业务往来的北京乐乔樱绘科技有限公司；河南辉龙铝业股份有限公司还包括与其受同一实际控制人控制的其他与公司有业务往来的郑州亨睿精密机械科技有限公司； 注 2：表中采购金额均为不含税金额，采购总额含材料及外协采购，占比为采购金额占采购总额的比例。 报告期内，爱普生作为公司主要原材料喷头的供应商，公司向其采购额占各期采购金额的比例分别为 47.02%、46.26%和 45.03%，占比较高主要系当前国内数码喷印设备的喷头供应仍集中于爱普生、京瓷、理光等境外品牌厂商所致。根据《2024 中国纺织品数码喷墨印花发展报告》，2022 中国国际纺织机械展览会参展的数码喷墨印花机中配备爱普生喷头的设备数量占比最多为 51.8%，其次为京瓷，占比为 27.6%，由此可见在数码喷印领域尤其是数码喷墨印花领域应用的喷头以爱普生为主，公司向其采购规模较大且占比较高具有合理性。 报告期内，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、主要关联方和持股 5%以上的股东不存在在上述供应商中占有权益的情形。 （2）报告期内新增前五大供应商情况			

报告期内，公司前五大供应商基本保持稳定，2023 年度前五大供应商中新增深圳市墨库新材料集团股份有限公司（以下简称“墨库新材”）、河南辉龙铝业股份有限公司（以下简称“辉龙铝业”），2024 年度前五大客户中新增郑州其丰机电科技有限公司（以下简称“其丰机电”）。墨库新材系公司主要墨水供应商之一，报告期内公司根据与自身设备的适配性研究墨水性能并通过定制化采购的方式向墨水厂商采购，综合与设备的适配性、墨水价格、供应商定制化能力等方面选择供应商，从而各期向墨水厂商采购规模会存在一定的波动，报告期各期公司向墨库新材的采购额分别为 531.28 万元、942.85 万元和 771.60 万元；辉龙铝业系公司铝型材部件的主要供应商之一，向其采购规模随着报告期内产量及设备大型化趋势发展而增加，报告期各期采购额分别为 550.41 万元、902.72 万元和 1,015.04 万元；其丰机电系公司钣金部件的主要供应商之一，钣金件市场供应充足，公司出于运输成本、价格以及供货及时性的考虑通常优选郑州当地的钣金加工厂商进行合作，加之其丰机电自主拥有独立喷涂线，能够连续进行钣金加工和喷涂，具备价格、质量优势，公司亦可省却再行委托外协加工进行表面处理的步骤，故报告期内采购规模增长速度较快，各期采购额分别为 128.98 万元、617.03 万元和 1,042.27 万元。

3、外协采购情况

报告期内，公司存在外协采购的情形，主要系将喷塑、氧化等金属表面处理工序委托外部第三方具有资质的供应商进行加工，各期外协加工采购金额及占主营业务成本的比例如下表所示：

单位：万元

项目	2024 年度	2023 年度	2022 年度
外协加工采购金额	257.23	404.24	376.78
主营业务成本	44,758.90	46,575.65	34,517.80
外协加工采购金额占主营业务成本的比例	0.57%	0.87%	1.09%

报告期内，公司外协加工采购金额较小，占主营业务成本的比重较低。

（三） 主要资产情况

1、主要固定资产

截至报告期末，公司固定资产情况如下：

单位：万元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	成新率
房屋及建筑物	2,114.87	973.68	-	1,141.19	53.96%
机器设备	877.65	332.16	-	545.49	62.15%
运输工具	710.60	429.04	-	281.56	39.62%
办公设备及其他	191.43	92.93	-	98.50	51.46%

(1) 自有房产情况

截至本招股说明书签署之日，公司及其子公司重要房产情况如下：

序号	权利人	不动产权证号	坐落	用途	面积（m ² ）	他项权利
1	世纪数码	豫（2017）郑州市不动产权第 0207053 号	高新技术产业开发区文竹街 41 号 1 号楼 1-3 层	工业	5,391.39	无
2	世纪数码	豫（2017）郑州市不动产权第 0207056 号	高新技术产业开发区文竹街 41 号 2 号楼 1-3 层	工业	4,875.00	无
3	创印智能	豫（2025）武陟县不动产权第 0009991 号	武陟县乔庙镇昌武路北段路东	工业	22,088.44	无

由于报建手续不全等原因，公司存在部分房屋建（构）筑物未办理不动产权证书的情况。该部分房屋建（构）筑物主要用于临时仓储、职工宿舍及食堂等生活辅助用途，建筑面积 3,296.59 平方米，占公司及其子公司总体建筑面积的 9.25%。截至报告期末，上述房屋建（构）筑物的账面价值合计 7.09 万元，占公司报告期末净资产的比例仅为 0.03%，占比较低。上述房屋建（构）筑物均系辅助性建筑物，并非主要生产或办公用房，且上述房屋建（构）筑物均位于公司合法拥有使用权的自有土地上，不存在争议或潜在纠纷。如上述房屋建（构）筑物未来被拆除或因其它原因导致无法继续使用，公司在周边寻找替代场所较为容易，且子公司创印智能目前已建成 22,088.44 平方米自建厂房，因此不会对公司的生产经营和财务状况构成重大不利影响。

2025 年 6 月 16 日，河南省营商环境和社会信用建设中心出具《市场主体专项信用报告（无违法违规记录证明版）》，证明公司在 2022 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 15 日在自然资源、住房城乡建设领域无违法违规情况。

2025 年 2 月 28 日，郑州市自然资源和规划局高新分局出具《证明》，确认公司自 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日无土地、规划方面的行政处罚记录。

公司控股股东、实际控制金利峰就上述瑕疵房产未办理产权证书事项出具承诺，具体内容详见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”之“（12）关于未取得权属证书房产及房屋租赁问题的承诺”。

(2) 租赁房产情况

截至本招股说明书签署之日，公司及其子公司与生产经营相关的重要租赁房产情况如下：

序号	承租方	出租方	房屋坐落	租赁面积（m ² ）	租赁期限	用途	租赁备案
1	世纪数码深圳分公司	深圳市深湾网络科技有限公司	深圳市南山区粤海街道滨海大道 3398 号赛西科技大厦 402 房	445.00	2024.06.21-2026.07.31	办公	无

序号	承租方	出租方	房屋坐落	租赁面积 (m ²)	租赁期限	用途	租赁 备案
2	世纪数码	郑州鹿卡丹实业有限公司	郑州市高新区化工路与春兰路交叉口北100米路东	2,188.00	2025.05.01-2025.12.31	仓储	无

①关于部分承租房产未取得权属证明文件事宜

上述租赁房产，相关产权人已取得土地使用权证书，但尚未取得相关房屋所有权证书或不动产权证书。针对序号1租赁房屋情况，出租方深圳市深湾网络科技有限公司（以下简称“深湾科技”）于2025年4月出具《情况说明》，确认深湾科技受深圳赛西信息技术有限公司委托办理房屋出租、管理等事宜，深圳赛西信息技术有限公司未向深湾科技提供房屋权属证书，但不影响深湾科技与世纪数码租赁合同的履行，不会对世纪数码使用租赁物造成影响，深湾科技与世纪数码不存在纠纷与潜在纠纷。

截至本招股说明书签署之日，公司不存在因权属瑕疵等原因而无法继续使用或被要求搬迁等无法继续承租的情况。上述租赁房产非公司主要生产场所，仅作办公/仓储使用，可替代性较强，对公司生产经营影响较小，且上述租赁房产所处地区周边房源充足，公司可找到替代的房产。因此，公司租赁上述房屋不会对持续经营造成重大不利影响。

②关于租赁合同未办理租赁登记备案事宜

公司上述租赁房产未办理租赁备案登记手续，根据《中华人民共和国民法典》的相关规定，当事人未依照法律、行政法规规定办理租赁合同登记备案手续的，不影响合同的效力。因此，公司租赁房产未办理租赁备案登记的情形，不影响租赁合同的效力，不影响公司继续使用上述租赁房产。

③控股股东、实际控制人已出具相关承诺

针对上述事项，公司控股股东、实际控制人金利峰已出具承诺，具体内容详见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”之“（12）关于未取得权属证书房产及房屋租赁问题的承诺”。

2、主要无形资产

公司主要无形资产包括土地使用权、商标、专利、著作权、域名等，具体情况如下：

（1）土地使用权

截至本招股说明书签署之日，公司及其子公司拥有2宗土地使用权，具体情况如下：

序号	权利人	证书编号	坐落	土地面积 (m ²)	土地 用途	权利 性质	使用 期限	他项 权利
----	-----	------	----	---------------------------	----------	----------	----------	----------

1	世纪数码	豫（2017）郑州市不动产权第0207053号、豫（2017）郑州市不动产权第0207056号	文竹西路南、牵牛路东	19,798.28	工业用地	国有建设用地使用权	2011.12.14-2061.12.13	无
2	创印智能	豫（2025）武陟县不动产权第0009991号	武陟县乔庙镇昌武路北段路东	48,899.87	工业用地	国有建设用地使用权	2023.05.24-2073.05.23	无

（2）商标

截至本招股说明书签署之日，公司及其子公司拥有 73 项注册商标，其中境内注册的商标 69 项，境外注册的商标 4 项，具体情况详见本招股说明书“附件一：商标”。

（3）专利

截至本招股说明书签署之日，公司及其子公司拥有境内专利 280 项，其中发明专利 47 项、实用新型专利 201 项、外观设计专利 32 项，具体情况详见本招股说明书“附件二：专利”。

（4）著作权

截至本招股说明书签署之日，公司及其子公司拥有 9 项著作权，其中作品著作权 2 项、软件著作权 7 项，具体情况如下：

序号	名称	登记号	登记日期	取得方式	著作权人
1	XSJlogo 图形	国作登字-2016-F-00333529	2016.11.8	原始取得	世纪数码
2	新世纪及 XSJlogo 图形	国作登字-2016-F-00333533	2016.11.8	原始取得	世纪数码
3	新世纪电子作业手册云管理 web 系统[简称：作业手册云管理系统]V1.0	2022SR0806082	2022.6.21	原始取得	世纪数码
4	新世纪智能员工考核管理 app 系统[简称：员工考核管理系统]V1.0	2022SR0806084	2022.6.21	原始取得	世纪数码
5	新世纪数码车间大数据管理系统[简称：车间大数据管理系统]V1.0	2022SR0806083	2022.6.21	原始取得	世纪数码
6	新世纪数码设备制造工厂生产管理 MES 系统[简称：生产管理 MES 系统]V1.0	2022SR0806086	2022.6.21	原始取得	世纪数码
7	新世纪数码设备制造工厂作业文档管理系统[简称：制作工厂作业文档管理系统]V1.0	2022SR0806085	2022.6.21	原始取得	世纪数码
8	新世纪飞蝶数码印花机驱动控制软件（Fedar_3200_4H）[简称：Fedar_3200_4H]V3.4	2020SR0559568	2020.6.3	原始取得	世纪数码
9	新世纪微压电数码打印机驱动控制软件（NXPrint）V1.0.0.1	2018SR794246	2018.9.29	原始取得	世纪数码

（5）域名

截至本招股说明书签署之日，公司及其子公司已在工信部备案的域名 5 项，具体情况如下：

序号	域名	ICP 备案/许可证号	注册日期	到期日期
1	skycolor.com	豫 ICP 备 10004145 号-2	2003.11.1	2027.11.1
2	sjfxzj.com	豫 ICP 备 10004145 号-8	2012.12.30	2026.12.30
3	fedar.cn	豫 ICP 备 10004145 号-11	2015.1.16	2028.1.16
4	sjfxzj.com.cn	豫 ICP 备 10004145 号-9	2015.5.12	2028.5.12
5	zzskycolor.com	豫 ICP 备 10004145 号-10	2015.5.14	2028.5.14

（四） 其他披露事项

1、重大销售合同

报告期内，公司履行的含税金额在人民币 200.00 万元以上的销售合同、订单情况具体如下：

序号	客户名称	主要销售内容	合同性质	合同金额	履行期限/签署时间	履行情况
1	湖南十万坊广告传媒有限公司	数码打印机	销售合同	370.80 万元	2024.4.9	履行完毕
2	广东信益智能科技有限公司	数码喷墨印花机	销售合同	348.50 万元	2024.2.2	履行完毕
3	COMPANY RU'YAH W ABDA' ALHADITHAH COMMERCIAL	数码喷墨印花机、数码打印机	销售合同	37.80 万美元	2024.10.30	履行完毕
4	广东信益智能科技有限公司	数码喷墨印花机	销售合同	265.50 万元	2024.5.24	履行完毕
5	广东信益智能科技有限公司	数码喷墨印花机	销售合同	257.72 万元	2024.1.31	履行完毕
6	郑州众印电子科技有限公司	配件及耗材	销售合同	257.60 万元	2022.1.15	履行完毕
7	浙江工正智能设备股份有限公司	数码打印机	销售合同	243.98 万元	2023.3.1	履行完毕
8	OOO "SMART-T"	数码喷墨印花机、数码打印机	销售合同	232.69 万元	2023.12.23	履行完毕
9	广州鑫飞扬数码科技有限公司	数码喷墨印花机	销售合同	229.05 万元	2024.4.9	履行完毕

注 1：上表中重大销售合同的履行情况为截至 2024 年 12 月 31 日的履行情况。

注 2：上表中公司名称为截至本招股说明书签署之日工商最新名称。

2、重大采购合同

报告期内，公司采购的含税金额在人民币 200.00 万元以上的采购合同、订单，以及报告期内前五大供应商涉及的采购框架性协议情况具体如下：

序号	供应商名称	主要采购内容	合同性质	合同金额	履行期限/签署日期	履行情况
1	爱普生	喷头	框架协议及其绩效考核协议	框架协议，以订单为准	2021.4.1 至 2022.3.31	履行完毕

2	爱普生	喷头	框架协议及其绩效考核协议	框架协议，以订单为准	2022.4.1 至 2023.3.31	履行完毕
3	爱普生	喷头	框架协议及其绩效考核协议	框架协议，以订单为准	2023.4.1 至 2024.3.31	履行完毕
4	爱普生	喷头	框架协议及其绩效考核协议	框架协议，以订单为准	2024.4.1 至 2025.3.31	正在履行
5	北京爱图绘创科技有限公司	板卡等	采购合同	534.27 万元	2024.11.21	正在履行
6	深圳市汉森软件股份有限公司	板卡等	采购合同	366.64 万元	2023.10.6 至 2023.10.25	履行完毕
7	北京爱图绘创科技有限公司	板卡等	采购合同	201.79 万元	2024.2.26	履行完毕
8	深圳市汉森软件股份有限公司	板卡等	采购合同	200.49 万元	2023.11.6 至 2023.11.27	履行完毕
9	深圳市加得利精密五金有限公司	机加件	采购合同	200.48 万元	2022.2.1	履行完毕

注 1：上表中重大采购合同的履行情况为截至 2024 年 12 月 31 日的履行情况。

注 2：上表中公司名称为截至本招股说明书签署之日工商最新名称。

3、银行合同

（1）借款/授信合同

截至报告期末，公司及其子公司报告期内正在履行或履行完毕的主要银行借款/授信合同如下：

单位：万元

序号	合同名称及编号	贷款方	借款金额/ 授信额度	借款/ 授信期限	履行 情况
1	《授信额度协议》（编号：HKG20E2021033）	中国银行股份有限公司郑州航空港分行	1,000.00	2021.7.30-2022.7.22	履行完毕
2	《人民币流动资金借款合同》（编号：（2020）信银豫贷字第 2018020 号）	中信银行股份有限公司郑州分行	1,000.00	2020.6.24-2022.6.24	履行完毕
3	《人民币流动资金借款合同》（编号：（2020）信银豫贷字第 2018029 号）	中信银行股份有限公司郑州分行	1,000.00	2020.8.4-2022.8.4	履行完毕
4	《流动资金借款合同》（郑银流借字第 01202304260053311 号）	郑州银行股份有限公司中原科技城支行	300.00	2023.4.27-2026.4.26	正在履行
5	《流动资金借款合同》（郑银流借字第 01202304260053312 号）	郑州银行股份有限公司中原科技城支行	2,700.00	2023.4.27-2026.4.26	正在履行

注 1：上表中第 1 项为授信协议，授信期限为合同约定的授信额度使用期限。根据协议约定，公司在该授信额度内申请流动资金贷款，无需另行签订借款合同；

注 2：上表中第 4、5 项合同公司共计提款 1,000.00 万元，已于 2025 年 4 月 7 日偿还完毕。

（2）担保合同

截至报告期末，公司及其子公司报告期内正在履行或履行完毕的主要担保合同如下：

单位：万元

序号	合同名称及编号	担保人	被担保人	担保方式	债权人/ 抵押权人	担保期限/ 主债权期限	最高担保 金额	履行 情况
1	《最高额保证合同》（编	金利峰、	世纪	连带责任	中国银行股份有限公司	2021.7.30-2022.7.22	1,000.00	履行

序号	合同名称及编号	担保人	被担保人	担保方式	债权人/抵押权人	担保期限/主债权期限	最高担保金额	履行情况
	码：BHKG202101033)	吴莉华	数码	保证担保	司郑州航空港分行			完毕
2	《最高额抵押合同》(DHKG 202101033A)	金阳数码	世纪数码	抵押担保	中国银行股份有限公司郑州航空港分行	2021.7.30-2022.7.22	1,000.00	履行完毕
3	《最高额保证合同》((2020)信豫银最保字第 2018020 号)	金利峰	世纪数码	连带责任保证担保	中信银行股份有限公司郑州分行	2020.6.11-2023.6.11	2,400.00	履行完毕
4	《最高额保证合同》((2020)信豫银最保字第 2018020-1 号)	吴莉华	世纪数码	连带责任保证担保	中信银行股份有限公司郑州分行	2020.6.11-2023.6.11	2,400.00	履行完毕
5	《最高额抵押合同》(2020)信豫银最抵字第 2018020-1 号	金风安、刘梅莲	世纪数码	抵押担保	中信银行股份有限公司郑州分行	2020.6.11-2023.6.11	1,300.00	履行完毕
6	《最高额抵押合同》(编号：(2020)信豫银最抵字第 2018020 号)	世纪数码	世纪数码	抵押担保	中信银行股份有限公司郑州分行	2020.6.11-2023.6.11	1,680.00	履行完毕
7	《最高额保证合同》(郑银最高保字第 09202304260053032 号)	金利峰	世纪数码	连带责任保证担保	郑州银行股份有限公司中原科技城支行	2023.4.27-2026.4.26	3,000.00	正在履行
8	《最高额抵押合同》	世纪数码	世纪数码	抵押担保	郑州银行股份有限公司中原科技城支行	2023.4.27-2033.4.26	2,700.07	正在履行

注：上述第 8 项《最高额抵押合同》虽在履行期限内，但因郑州银行股份有限公司中原科技城支行提供的贷款 1,000.00 万元已全额偿付完毕，公司用以抵押的房屋已办理解押登记手续。

四、 关键资源要素

(一) 核心技术情况

依托于多年的研发及生产实践经验，公司围绕数码喷印设备的打印精度、运行稳定性、打印速度、操作及安装效率等关键性能建立了一套较完善的技术体系，积累了多项核心技术。

1、主要核心技术情况

序号	具体技术	技术来源	所处阶段	对应专利/软件著作权	应用产品
1	多喷头的精确定位与排列构型技术	自主研发	批量在用	ZL201920042089.6 ZL202022436635.X ZL202121754018.2 ZL202123269965.5	数码喷墨印花机、瓦楞彩箱数码印刷机
2	导轨梁高精度调教技术	自主研发	批量在用	ZL201611084144.5 ZL202321362707.8	数码喷墨印花机、数码打印机、瓦楞彩箱数码印刷机
3	高精度步进运动控制技术	自主研发	批量在用	ZL202123255063.6 ZL202221503745.6 ZL202420819984.5	数码喷墨印花机、瓦楞彩箱数码印刷机
4	多点调节打印平台精度控制技术	自主研发	批量在用	ZL201621295767.2	数码喷墨印花机、瓦楞彩箱数码印刷机

5	基于墨水、喷印设备及打印介质的多材质精确墨水曲线建模技术	自主研发	批量在用	2020SR0559568 2018SR794246	数码喷墨印花机、数码打印机、瓦楞彩箱数码印刷机
6	基于波形优化的喷墨控制技术	自主研发	批量在用	非专利技术	数码喷墨印花机、数码打印机、瓦楞彩箱数码印刷机
7	墨水性能图谱及分析优化技术	自主研发	批量在用	非专利技术	数码喷墨印花机、数码打印机、瓦楞彩箱数码印刷机
8	三轴联动张力控制技术	自主研发	批量在用	ZL201820951100.6 ZL202420811956.9	数码喷墨印花机、数码打印机、瓦楞彩箱数码印刷机
9	PLC 张力控制技术	自主研发	批量在用	ZL201821976936.8 ZL202420811954.X ZL202420819983.0	数码喷墨印花机、数码打印机、瓦楞彩箱数码印刷机
10	基于吸风平台及放卷预展的纸张变形处理技术	自主研发	批量在用	ZL202121073467.0 ZL202123371156.5	数码喷墨印花机、瓦楞彩箱数码印刷机
11	小车动态稳控技术	自主研发	批量在用	ZL202320707824.7 ZL202121754023.3	数码打印机
12	高速打印情形下收放卷的匀速控制技术	自主研发	批量在用	ZL202323128019.8 ZL202322918931.7	瓦楞彩箱数码印刷机
13	高效阶梯式喷头阵列技术	自主研发	批量在用	ZL201721108940.8 ZL201811434714.8	数码打印机
14	高效喷墨运动控制技术	自主研发	批量在用	ZL202121073468.5	数码喷墨印花机、数码打印机、瓦楞彩箱数码印刷机
15	双层喷头调整结构设计构型技术	自主研发	批量在用	ZL202421986480.9	数码打印机
16	超重介质智能上下料系统技术	自主研发	批量在用	ZL202321682852.4 ZL202311547848.1 ZL202323128027.2 ZL202411386183.5	瓦楞彩箱数码印刷机

注：截至本招股说明书签署之日，上表中“ZL202411386183.5”“ZL202311547848.1”项专利尚在申请中，其他专利均为已授权专利。

公司上述核心技术的创新性和先进性情况详见本招股说明书“第二节 概览”之“九、发行人自身的创新特征”相关内容。

2、核心技术产品收入占主营业务收入的比例

公司核心技术主要应用于数码喷墨印花机、数码打印机以及瓦楞彩箱数码机等数码喷印设备的生产和销售。报告期内，公司核心技术产品收入占主营业务收入的比例如下：

单位：万元

指标	2024 年度	2023 年度	2022 年度
核心技术产品收入	52,470.62	49,565.43	34,835.26
主营业务收入	56,728.24	56,969.84	41,328.13
占比	92.49%	87.00%	84.29%

(1) 员工专业结构

截至报告期末，公司员工专业结构情况如下：

单位：人

项目	2024/12/31	
	人数	占比
研发人员	88	19.91%
销售人员	79	17.87%
生产人员	186	42.08%
行政管理人员	89	20.14%
合计	442	100.00%

(2) 员工受教育程度

截至报告期末，公司员工受教育程度情况如下：

单位：人

项目	2024/12/31	
	人数	占比
硕士及以上	9	2.04%
本科	116	26.24%
专科及以下	317	71.72%
合计	442	100.00%

(3) 员工年龄分布

截至报告期末，公司员工年龄分布情况如下：

单位：人

项目	2024/12/31	
	人数	占比
30 岁及以下	137	31.00%
31-40 岁	218	49.32%
41-50 岁	78	17.65%
50 岁以上	9	2.04%
合计	442	100.00%

3、员工社会保险和住房公积金缴纳情况

报告期各期末，公司社会保险、住房公积金的缴纳情况如下：

单位：人

项目	2024/12/31	2023/12/31	2022/12/31
----	------------	------------	------------

		社会 保险	住房公积金	社会 保险	住房公积金	社会 保险	住房公积金
在册员工人数		442	442	375	375	297	297
已缴纳人数		398	393	315	296	265	83
缴纳比例		90.05%	88.91%	84.00%	78.93%	89.23%	27.95%
未缴纳人数		44	49	60	79	32	214
其中：	退休返聘	1	1	1	1	1	1
	新入职	10	10	7	7	-	-
	外籍员工	-	1	-	1	-	-
	自愿放弃	33	37	52	70	31	213

注：外籍员工无需缴纳住房公积金；退休返聘人员公司无需为其缴纳社会保险和住房公积金。

报告期各期末，公司及其子公司期末在册员工人数与缴纳社会保险、住房公积金的员工人数存在差异，主要原因包括退休返聘、员工于当月入职尚未办妥社会保险/住房公积金缴纳手续以及部分员工自愿不参保/放弃缴纳公积金等。

报告期内，公司及其子公司不存在因违反社会保险、住房公积金方面相关法律法规而受到行政处罚的情况。

公司控股股东、实际控制人金利峰就上述社会保险、住房公积金的缴纳情况事项出具承诺，具体内容详见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”之“（11）关于社会保险和住房公积金缴纳的承诺”。

4、劳务派遣、劳务外包情况

（1）劳务派遣

报告期内，公司存在劳务派遣的情况，具体情况如下：

单位：人

项目	2024/12/31	2023/12/31	2022/12/31
在册员工人数 a	442	375	297
劳务派遣人数 b	24	35	24
用工人数 c=a+b	466	410	321
劳务派遣人员占用工人数的比例 d=b/c	5.15%	8.54%	7.48%

报告期各期末，公司劳务派遣人员占用工人数的比例均未超过 10%，符合《劳务派遣暂行规定》的相关规定，与公司合作的劳务派遣公司拥有劳务派遣业务资质。报告期内，公司逐步规范用工情况，自 2025 年 2 月起，已不存在劳务派遣的情形。

（2）劳务外包

报告期内，在满足基本业务需求的基础上，公司通过劳务外包的方式进一步提高用工灵活性，将保洁、保安、仓储、搬运、清洗、初装、攻丝等技术含量相对较低的工作外包给第三方劳务外包服务商。上述工作对操作人员的专业要求不高，替代性强，对工作技能要求相对较低，不涉及公司业务的核心环节和关键技术工序。

报告期内，公司劳务外包采购金额占营业成本比例较低，对公司经营业绩影响较小，具体情况如下：

单位：万元

项目	2024 年度	2023 年度	2022 年度
劳务外包采购金额	-	254.80	239.12
营业成本	44,771.10	46,587.42	34,524.63
占比	-	0.55%	0.69%

在综合考虑部分劳务外包员工的入职意愿及结合公司实际生产经营情况后，公司与部分劳务外包员工签署了劳动合同。自 2023 年 12 月起，公司已不存在劳务外包的情况。

5、核心技术人员情况

（1）核心技术人员基本情况

截至本招股说明书签署之日，公司核心技术人员共 5 位，分别为娄俊超、张津卫、闻涛、刘强、高嵘彬。公司核心技术人员主要简历如下：

①娄俊超

男，1980 年 10 月出生，中国国籍，专科学历，无境外永久居留权。2001 年 4 月至 2004 年 9 月，任成都蓝天文化广告传播有限公司技术维修员；2005 年 4 月至 2007 年 11 月，任郑州蓝天电子维修服务有限公司技术维修员；2007 年 12 月至 2016 年 5 月，任有限公司电子技术研发工程师；2016 年 5 月至 2025 年 4 月，任公司董事；2016 年 5 月至今，历任公司电子技术研发工程师、研发负责人。

②张津卫

男，1960 年 8 月出生，中国国籍，本科学历，无境外永久居留权。1978 年 12 月至 1997 年 8 月，任第四机械部国营第八五零厂技术研发工程师；1998 年 10 月至 2005 年 7 月，任深圳永源电子实业有限公司技术研发总工程师；2007 年 11 月至 2016 年 5 月，任有限公司机械研发工程师；2016 年 5 月至今，历任公司机械研发工程师、机械研发组研发负责人。

③闻涛

男，1983 年 6 月出生，中国国籍，本科学历，无境外永久居留权。2011 年 7 月至 2015 年 2 月，任北京威浦实信科技有限公司机械工程师；2015 年 5 月至 2016 年 5 月，任有限公司机械研发工程

师：2016年5月至今，历任公司电气开发工程师、电气开发组研发负责人、印花设备产品研发负责人。

④刘强

男，1981年3月出生，中国国籍，本科学历，无境外永久居留权。2004年7月至2012年2月，任郑纺机纺织机械股份有限公司机械工程师；2012年2月至2018年5月，任长胜纺织科技发展（上海）有限公司研发部副经理；2019年10月至今，历任公司机械研发工程师、广告设备产品研发负责人。

⑤高嵘彬

男，1992年11月出生，中国国籍，专科学历，无境外永久居留权。2014年7月至2015年12月，任欣日兴精密电子（苏州）有限公司研发部工程师；2016年1月至2016年11月，任河南佰路悍机械工业有限公司研发部工程师；2016年12月至今，历任公司工艺技术研发工程师、工艺技术组研发负责人。

（2）核心技术人员的主要研究成果及贡献情况

公司核心技术人员的主要研究成果及贡献情况如下：

序号	姓名	主要研究成果及贡献情况
1	姜俊超	公司研发项目整体负责人、电子技术领域研发带头人，主持并参与公司“宽幅、高速瓦楞彩箱数码打印机”等研发项目，作为发明人获得授权专利29项，其中发明专利3项、实用新型专利23项、外观设计专利3项，推动公司产品、技术持续迭代升级。
2	张津卫	公司机械研发领域研发带头人，作为发明人获得授权专利48项，其中发明专利14项、实用新型专利31项、外观设计专利3项，推动公司产品、技术持续迭代升级。
3	闻涛	公司电气开发领域研发带头人、印花设备产品研发负责人，主持并参与公司“30头直驱压轮打印技术”等研发项目，作为发明人获得授权专利27项，其中发明专利5项、实用新型专利19项、外观设计专利3项，推动公司产品、技术持续迭代升级。
4	刘强	公司机械研发领域研发带头人、广告设备产品研发负责人，主持并参与公司“环保型DTF转印设备”等研发项目，作为发明人获得授权专利3项，其中发明专利1项、实用新型专利1项、外观设计专利1项，推动公司产品、技术持续迭代升级。
5	高嵘彬	公司工艺技术领域研发带头人，主持并参与公司“高速数码包装打印机研发”等研发项目，作为发明人获得授权专利14项，其中发明专利2项、实用新型专利11项、外观设计专利1项，推动公司产品、技术持续迭代升级。

（3）核心技术人员持有公司股份情况

截至本招股说明书签署之日，公司核心技术人员未持有公司股份。

（4）核心技术人员对外投资及兼职情况

截至招股说明书签署之日，公司核心技术人员不存在对外投资及兼职情况。

（5）核心技术人员是否存在侵犯第三方知识产权或商业秘密、违反与第三方的竞业限制约定或保密协议的情况

截至本招股说明书签署之日，公司核心技术人员不存在侵犯第三方知识产权或商业秘密、违反与第三方的竞业限制约定或保密协议的情况。

（6）报告期内核心技术人员主要变动情况对发行人的影响

报告期内，公司新增核心技术人员刘强。

报告期内，公司核心技术人员变动未构成重大不利变化，对公司的生产经营未造成重大不利影响。

（五）研发情况

1、在研项目情况

截至 2024 年 12 月 31 日，公司主要在研项目的基本情况如下：

序号	项目名称	项目概要及拟达到的目标	所处阶段及进展情况	项目人员情况	预算金额（万元）
1	I3200 喷头 24 头胶辊传动数码印花机	基于传统 8 头~16 头印花机的制造经验，通过实验胶辊精准传动效果，以及市场上成熟的喷头使用经验，对机架结构做调整，改变以往压纸轮传动模式，进一步提高设备的运行稳定性和打印精度。	实际应用测试阶段	李海洋等 16 人	220.00
2	手机终端智能控制的打印	基于移动端主流的开发技术进行打印控制终端软件的研究与开发，实现手机终端对打印的智能控制，包括远程数据传输、远程设备控制和远程状态监控三个方面。	测试优化阶段	崔振岭等 15 人	210.00
3	桌面式白墨直喷打印机项目	不断研发新的喷头技术、墨水材料和打印控制系统，桌面式白墨直喷打印机的打印精度、色彩还原度和打印速度等核心指标，并实现智能化、自动化，便携性的打印操作；拓展工艺品、软标识和家居装饰等其他应用领域。	试验验证优化阶段	王志鹏等 9 人	210.00
4	环保型 DTF 转印设备	开发适应转印膜的直接打印的数码打印机；开发配套打印墨水达到转移印花的效果，同时节省后道工序抖粉的过程，实现环保的同时提高效率。	详细化设计阶段	刘强等 12 人	255.40
5	肌理画导带式打印技术开发与应用	开发具有立体感强、3D 效果、耐久性好、适应性强的多色彩肌理画导带式打印机，且具备三白一彩、哑	试验验证优化阶段	任朋立等 11 人	144.40

		油、光油等打印模式。			
6	高速数码包装打印机研发	开发“高速，高效，高质量”的数码包装打印机，具体配置要求如下：便捷式上料系统实现快速上料；精准的步进控制以满足打印画面尺寸的要求；独立烘干器和组合式烘干器的配合使用能有效地将画面及时干燥，稳固打印效果等。	实际应用测试阶段	高嵘彬等 11 人	318.00
7	宽幅、高速数码瓦楞包装打印机	进一步开发 2.5 米宽幅、32 喷头排列方案的瓦楞彩箱数码打印机，实现大于 3T 重量、独立的放料结构、后放前收的收料方案以及整卷收料的使用效果等；进一步提高打印速度、精度和运行稳定性。	详细化设计阶段	娄俊超等 11 人	542.00
8	双面喷墨打印技术	开发适用于工业喷头 T3200 的双面喷墨打印机，并开发配套墨水保证墨水快速打印过程中使用稳定的同时不存在飞墨等问题；开发快速的双面喷墨对版技术，减少客户在打印过程中调整双面打印精度而造成承载物的浪费等。	试验验证优化阶段	常珂珂等 9 人	252.00
9	喷墨系统开发	研发一套高性能、高可靠性的喷墨控制系统，以满足广告、包装、纺织、建筑装饰等多个领域对高精度、高速度喷墨打印的需求，具体包括控制板卡设计、喷头类型兼容、高精度墨滴控制、构建远程监控平台等方面。	软硬件开发阶段	李云鹏等 13 人	620.00
10	30 头直驱压轮打印技术	基于 16、24 头印花机的制造经验，通过实验直驱步进技术传动效果，对机架结构做调整，改变以往皮带步进传动模式，进一步提高设备的稳定性和精度。	初步设计阶段	闻涛等 10 人	280.00
11	视觉校准系统	通过硬件选择与集成、光轴校正、图像处理算法开发、校准算法与软件实现、系统集成与测试等开发视觉校准系统，实现对机器视觉系统中的相机、镜头等关键部件的精确校准，以确保图像采集和处理的准确性。	需求分析阶段	周江波等 10 人	320.00
12	工业高速数码直喷印花机	应用研发高速高精度的压电式喷头、建立准确的色彩管理系统、采用先进的运动控制技术、引入自动化和智能化控制技术等技术开发高速、高精度、高稳定性的工业数码直喷印花机。	初步设计阶段	牛清河等 17 人	468.00
2、研发投入情况					
					单位：万元

指标	2024 年度	2023 年度	2022 年度
研发投入	2,419.99	1,848.65	1,456.36
占营业收入的比例	4.25%	3.24%	3.52%

自经营发展以来，公司紧跟行业技术发展趋势，基于对行业、客户痛点的深刻理解，前瞻性、持续性进行产品及相关技术的研发，高效迭代产品并创新产品应用领域，提升公司核心竞争力。报告期内，公司研发投入稳步增长，年均复合增长率为 28.91%，占营业收入的比例分别为 3.52%、3.24% 和 4.25%。

3、研发人员情况

(1) 研发人员认定

公司根据员工所属部门及具体工作职责将直接从事研发项目活动的人员以及与研发活动密切相关的管理人员和直接服务人员认定为研发人员。报告期内，公司研发人员均为全职研发人员，不存在既从事研发活动又从事非研发活动的人员。公司依据其研究方向及擅长领域成立机械设计、电子技术、电气技术、软件开发测试、工艺技术研究小组，围绕产品迭代及性能的提升、新产品研发以项目制的方式开展研发活动。

(2) 报告期各期末研发人员数量及占比情况

单位：人

项目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
研发人员数量	88	65	48
占总人数的比例	19.91%	17.33%	16.16%

(3) 研发人员学历分布情况

单位：人

项目	2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
硕士及以上	4	4.55%	3	4.62%	2	4.17%
本科	38	43.18%	25	38.46%	16	33.33%
专科及以下	46	52.27%	37	56.92%	30	62.50%
合计	88	100.00%	65	100.00%	48	100.00%

4、合作研发情况

2023 年 8 月，苏州协尔数码技术有限公司与公司签署《项目开发合作协议》，主要工作为协助“喷头打印断针自动扫描系统”项目的功能测试。截至研发尾期，经研发团队对设备及其组件多次反复研发测试仍未达成研发目标，且预计短时间内相关问题不能得到有效解决，故经友好协商，双方已于 2023 年 12 月终止合作，苏州协尔数码技术有限公司将研发过程中全部相关资料全部交付给

公司，并按照协议约定继续履行相关保密义务。

五、 境外经营情况

截至本招股说明书签署之日，公司未在境外设立经营实体，不存在境外生产的情形。

报告期内，公司存在境外销售的情形，具体详见本招股说明书“第八节 管理层讨论与分析”之“三、盈利情况分析”之“（一）营业收入分析”之“3.主营业务收入按销售区域分类”。

六、 业务活动合规情况

报告期内，公司受到一项行政处罚，具体如下：

2022年9月20日，郑州市公安局高新技术产业开发区分局出具《行政处罚决定书》（郑公高（沟）行罚决字[2022]787号）。2022年9月19日，郑州市公安局高新技术产业开发区分局对公司进行检查，发现存在以下问题：无门卫、值班、巡查制度；无治安防范教育培训制度；视频监控保存不足30日，监控室无人值守。存在安全隐患，公司未落实单位内部治安保卫措施。根据《企业事业单位内部治安保卫条例》第十九条、《公安机关监督检查企业事业单位内部治安保卫工作规定》第八条、第十一条或者第十二条、《金融机构营业场所和金库安全防范设施建设许可实施办法》的规定，对公司进行警告。

公司仅被处以警告的行政处罚，属于最低档的处罚，不属于情节严重的情形，且上述处罚不属于导致严重环境污染、重大人员伤亡、社会影响恶劣等违法行为，不会对本次发行构成障碍。

报告期内，公司及其子公司不存在重大违法违规行为，亦不存在因重大违法违规行为被相关主管机关处罚的情形。

七、 其他事项

无。

第六节 公司治理

一、 公司治理概况

公司根据《公司法》《证券法》等相关法律法规的要求，制定了符合治理规范性要求的《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《独立董事制度》《关联交易管理制度》《信息披露事务管理制度》等制度，逐步建立健全了由股东会、董事会、监事会、独立董事和高级管理层组成的治理结构。公司组织机构职责分工明确，相互配合，制衡机制有效运作，决策程序及议事规则透明、清晰、有效。

报告期内，公司治理情况良好，股东会、董事会、监事会、独立董事及高级管理人员均能够严格按照《公司法》《公司章程》及相关制度行使职权和履行义务，公司法人治理结构及制度运行有效，不存在重大缺陷。

（一）股东会的建立健全及运行情况

公司建立健全了股东会制度，股东会为公司的权力机构，由全体股东组成。股东会按照《公司法》《公司章程》和《股东会议事规则》的规定履行职责、行使职权。

报告期内，公司股东会的召集、召开等程序符合法律法规和《公司章程》的规定，决议内容合法合规，不存在侵害股东权利的情形。

（二）董事会的建立健全及运行情况

根据《公司法》和《公司章程》的有关规定，公司设立了董事会，对股东会负责，并制定了《董事会议事规则》。公司董事会由五名董事组成，其中两名为独立董事，董事会设董事长一人，由董事会以全体董事的过半数选举产生。

报告期内，公司历次董事会在召集方式、议事程序、表决方式和决议内容等方面均符合有关法律法规和《公司章程》《董事会议事规则》的规定。

（三）监事会的建立健全及运行情况

公司建立了监事会制度，并制定了《监事会议事规则》。监事会按照《公司法》《公司章程》《监事会议事规则》的规定规范运作，有效履行了监督职责。公司监事会由三人组成，其中一人为职工代表监事。

公司监事会提议召开 2024 年第一次临时股东大会未以书面形式向董事会提出，本次临时股东大会的召集程序不规范。2024 年 12 月 13 日，公司召开第三届董事会第九次会议审议通过《关于补充审议提请召开公司 2024 年第一次临时股东大会的议案》，对上述股东大会召集程序进行了纠正。

除上述情形外，报告期内，公司历次监事会在召集方式、议事程序、表决方式和决议内容等方

面均符合有关法律法规和《公司章程》《监事会议事规则》的规定。

（四）独立董事制度的建立健全及运行情况

根据《公司法》《公司章程》等有关规定，公司制定了《独立董事制度》，以促进公司的规范运作，维护公司整体利益，保障全体股东特别是中小股东的合法权益不受损害。

公司现有 2 名独立董事，其中 1 名为会计专业人士，独立董事人数不少于公司董事会总人数的三分之一。

自公司聘任独立董事以来，公司独立董事依照《公司章程》和《独立董事制度》勤勉尽责地履行职权，对需要独立董事发表意见的事项进行了认真的审议并发表了公允的独立意见，对完善公司治理结构和规范公司运作发挥了积极的作用。

（五）董事会秘书制度的建立健全及运行情况

公司建立了董事会秘书制度，董事会秘书是公司的高级管理人员。公司设董事会秘书一名，董事会秘书由董事长提名，董事会聘任。

自公司聘任董事会秘书以来，董事会秘书严格按照《公司章程》《董事会秘书工作细则》的有关规定开展工作，认真筹备股东会和董事会会议；出席董事会会议并作记录；负责相关会议文件和记录的保存；及时向公司股东、董事通报公司的有关信息，与公司股东建立了良好关系。

公司董事会秘书在完善公司治理结构、与中介机构及监管部门沟通、公司重大生产经营决策和主要管理制度拟定等方面发挥了重要作用。

（六）董事会专门委员会的设置情况

公司在董事会中设置了审计委员会，负责审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计和内部控制等工作。

二、 特别表决权

截至本招股说明书签署之日，公司不存在特别表决权股份或类似安排。

三、 内部控制情况

（一）公司管理层对内部控制的自我评价

公司董事会认为：公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。根据公司非财务报告内部控制重大缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷。

（二）注册会计师对公司内部控制的鉴证意见

立信会计师对公司内部控制制度建立及运行情况进行了审核，并出具了《内部控制审计报告》（信会师报字[2025]第 ZE10509 号），认为：世纪数码于 2024 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

四、 违法违规情况

报告期内，公司行政处罚情形详见本招股说明书“第五节 业务和技术”之“六、业务活动合规情况”。

报告期内，公司及其子公司不存在重大违法违规行为，亦不存在因重大违法违规行为被相关主管机关处罚的情形。

五、 资金占用及资产转移等情况

报告期前，公司曾存在资金被控股股东、实际控制人金利峰控制的公司金阳数码占用的情形，2021 年末上述占用资金本金已全部清偿完毕，利息 79.65 万元已于 2022 年 4 月收回。

除上述情形外，报告期内，公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用的情形，不存在固定资产、无形资产等资产被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业转移的情形，不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业提供担保的情形。

六、 同业竞争情况

（一）同业竞争情况

公司控股股东、实际控制人金利峰直接或间接控制的除发行人及其子公司外的其他企业情况如下：

序号	公司名称	经营范围	公司业务	股权结构
1	金阳数码	一般项目：信息技术咨询服务；企业管理咨询；非居住房地产租赁；机械设备租赁；通用设备制造（不含特种设备制造）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	未实际开展生产经营活动	金利峰持股 100%

金阳数码自成立以来未实际开展生产经营活动，不存在从事与公司主营业务相同或相似业务的

情形，与公司不存在同业竞争。

（二）关于避免同业竞争的承诺

为避免与公司发生同业竞争，保护公司及股东的利益，公司控股股东、实际控制人金利峰已出具承诺，具体内容详见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”之“（8）关于避免同业竞争的承诺”。

七、 关联方、关联关系和关联交易情况

（一）关联方与关联关系

根据《公司法》《企业会计准则第 36 号——关联方披露》《北京证券交易所股票上市规则》等相关规定，报告期内公司关联方及关联关系情况如下：

1、控股股东、实际控制人

截至本招股说明书签署之日，公司控股股东、实际控制人为金利峰，直接持有公司 88.24%股份。

2、其他持有公司 5%以上股份的股东

截至本招股说明书签署之日，除控股股东、实际控制人金利峰外，其他持有公司 5%以上股份的股东为李阳，直接持有公司 5.76%股份。

3、公司子公司、参股公司

序号	公司名称	备注
1	创印智能	公司持股 100%
2	彩创科技	公司持股 100%

4、公司董事、监事和高级管理人员

序号	姓名	备注
1	金利峰	现任公司董事长、总经理
2	刘国伟	现任公司董事
3	杨硕	现任公司董事
4	周琳	现任公司独立董事
5	鲍海山	现任公司独立董事
6	王冬	现任公司监事会主席
7	金学智	现任公司监事
8	刘三焕	现任公司职工代表监事
9	王海娜	现任公司财务负责人

10	徐瑞瑞	现任公司董事会秘书
----	-----	-----------

5、关联自然人控制、共同控制、施加重大影响或担任董事（不合同为双方的独立董事）、高级管理人员的法人及其他组织

序号	公司名称	备注
1	金阳数码	公司控股股东、实际控制人金利峰持股 100%，并担任执行董事的企业
2	安阳锦昌广告有限公司	公司控股股东、实际控制人金利峰配偶的兄弟持股 100%，并担任执行董事兼总经理的企业
3	安阳青虹广告有限公司	公司控股股东、实际控制人金利峰配偶的兄弟控制的企业
4	深圳市润森芯电子有限公司	公司董事杨硕配偶的兄弟持股 100%，并担任经理的企业
5	河南交通投资集团有限公司	公司独立董事周琳担任外部董事的企业

除上述关联方外，实际控制人、直接或间接持有公司 5%以上股份的自然人、公司董事、监事、高级管理人员之关系密切的家庭成员（包括配偶、年满 18 周岁的子女及其配偶、父母及配偶的父母、兄弟姐妹及其配偶、配偶的兄弟姐妹、子女配偶的父母）均构成公司的关联方。

6、报告期内曾经存在的关联方

报告期内，公司曾经存在的关联方具体情况如下：

序号	公司名称/姓名	备注
1	刘世权	曾任公司董事，已于 2022 年 4 月换届离任
2	单士保	曾任公司董事，已于 2022 年 4 月换届离任
3	王百党	曾任公司董事，已于 2023 年 3 月辞任
4	李伟	曾任公司董事，已于 2025 年 4 月换届离任
5	娄俊超	曾任公司董事，已于 2025 年 4 月换届离任
6	中创信	公司原持股 5%以上股东，已于 2025 年 4 月退出
7	深圳市车信数据技术服务有限公司	公司原董事单士保担任董事的企业
8	河南省亚弘生物科技有限公司	公司原董事单士保担任董事的企业
9	郑州湍溪信息科技有限公司	公司原董事单士保曾控制并担任执行董事兼总经理的企业
10	深圳中创信股权投资基金管理有限公司	公司原董事单士保曾担任执行董事兼总经理的企业
11	平顶山市劳动路鑫城货运服务部	公司持股 5%以上股东李阳（原监事会主席）担任经营者的个体工商户，已于 2023 年 12 月注销
12	河南天利热工装备股份有限公司	公司原董事李伟曾担任董事的企业
13	郑州飞讯达企业管理咨询有限公司	公司董事会秘书徐瑞瑞曾担任财务负责人的企业
14	郑州市郑东新区绅东家电商行	公司监事会主席王冬担任经营者的个体工商户，已于 2024 年 9 月注销

(二) 关联交易情况

1、关联交易简要汇总表

报告期内，公司与关联方发生的关联交易简要汇总如下：

单位：万元

交易类型	交易内容	2024 年度	2023 年度	2022 年度
经常性关联交易	关键管理人员薪酬	255.69	195.95	161.43
偶发性关联交易	关联担保	详见本节“七、（二）3、偶发性关联交易”之“（1）关联担保”		
	资金拆借	详见本节“七、（二）3、偶发性关联交易”之“（2）资金拆借”		

2、经常性关联交易

报告期内，公司经常性关联交易为关键管理人员薪酬，具体情况如下：

单位：万元

项目	2024 年度	2023 年度	2022 年度
关键管理人员薪酬	255.69	195.95	161.43

除上述情况外，公司不存在其他经常性关联交易。

3、偶发性关联交易

(1) 关联担保

报告期内，公司作为被担保方的情况如下：

单位：万元

担保方	担保方式	担保金额	担保期限/主债权期限	截至报告期末履行情况
金利峰、吴莉华	保证	700.00	2021.07.30-2022.08.01	履行完毕
金利峰、吴莉华	保证	300.00	2021.11.30-2022.11.30	履行完毕
金阳数码	抵押	700.00	2021.07.30-2022.08.01	履行完毕
金阳数码	抵押	300.00	2021.11.30-2022.11.30	履行完毕
金利峰、吴莉华	保证	1,000.00	2020.08.04-2022.08.04	履行完毕
金风安、刘梅莲	抵押	1,000.00	2020.08.04-2022.08.04	履行完毕
金利峰、吴莉华	保证	1,000.00	2020.06.24-2022.06.24	履行完毕
金利峰	保证	1,000.00	2023.04.28-2025.04.07	正在履行

注 1：上述担保金额、期间均系以发行人实际借款、偿付的金额及时间确定；

注 2：上述第 8 项关联交易对应的《流动资金借款合同》《最高额保证合同》约定，担保期间为 2023 年 4 月 27 日至 2026 年 4 月 26 日，最高担保金额 3,000.00 万元；报告期内，发行人实际提款金额为 1,000.00 万元，并已于 2025 年 4 月 7 日偿付完毕。

(2) 资金拆借

报告期内，公司存在向关联方拆出资金的情况，不存在向关联方拆入资金的情况，具体情况如下：

单位：万元

期间	关联方名称	期初余额	增加额	减少额	期末余额
2022 年度	金阳数码	79.65	-	79.65	-

报告期内，公司不存在向金阳数码新增资金拆出情况，期初余额系公司参照约定年化利率计提的借款利息。截至 2021 年末，上述占用资金本金已全部清偿完毕，对应计提的利息 79.65 万元已于 2022 年 4 月收回，之后未再发生资金占用的情况。

为进一步规范资金管理和财务内控，公司完善了资金管理制度和内部控制要求，对资金日常管理、筹融资计划、资金拆借管理等事项予以规范。公司控股股东、实际控制人、持股 5%以上股东及董事、监事和高级管理人员及已出具《关于避免关联方资金占用、违规担保的承诺》，具体内容详见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”之“（10）关于避免关联方资金占用、违规担保的承诺”。

4、关联方应收应付款余额

报告期各期末，公司对关联方应收应付款余额如下：

单位：万元

关联方	2024/12/31	2023/12/31	2022/12/31
其他应付款：			
金利峰	14.00	2.78	0.54
徐瑞瑞	2.92	2.77	0.13
李阳	-	2.12	0.10
刘国伟	-	0.76	0.02
杨硕	-	-	0.08
娄俊超	-	-	0.02
刘世权	-	-	0.03

5、关联交易对发行人财务状况和经营成果的影响

报告期内，公司与关联方之间进行的关联交易具有合理原因，未损害公司和非关联股东的利益，亦不存在向公司输送利益的情形，对公司的财务状况和经营成果未产生重大影响。

6、报告期内关联交易制度的执行情况

公司已建立了较为完善的公司治理制度，制定了《公司章程》《关联交易决策管理制度》来规范公司的关联方交易，严格遵照相关制度履行必要的决策程序，确保关联交易行为不损害公司和全体股东的利益。

报告期内，公司与关联方之间发生的关联交易已按照《公司法》《公司章程》和《关联交易决策管理制度》等规定履行了相应的决策审批程序及相关信息披露义务，独立董事发表了同意的独立意见，不存在损害中小股东权益的情形。

7、规范和减少关联交易的承诺

为规范和减少今后与公司之间可能出现的关联交易，维护公司的利益和保证公司的长期稳定发展，公司控股股东、实际控制人、持股 5%以上股东及董事、监事和高级管理人员就规范和减少关联交易出具承诺，具体内容详见本招股说明书“第四节 发行人基本情况”之“九、重要承诺”之“（三）承诺具体内容”之“1、与本次公开发行有关的承诺”之“（9）关于规范和减少关联交易的承诺”。

八、 其他事项

无。

第七节 财务会计信息

一、 发行人最近三年及一期的财务报表

(一) 合并资产负债表

单位：元

项目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	64,611,768.21	55,764,208.86	67,093,585.88
结算备付金	-	-	-
拆出资金	-	-	-
交易性金融资产	50,185,913.43	58,158,135.01	-
衍生金融资产	-	-	-
应收票据	4,219,117.90	6,403,905.00	3,645,758.40
应收账款	12,852,331.92	13,103,074.90	7,844,473.17
应收款项融资	504,391.55	200,000.00	100,000.00
预付款项	1,401,098.01	813,942.24	671,513.84
应收保费	-	-	-
应收分保账款	-	-	-
应收分保合同准备金	-	-	-
其他应收款	4,579,602.37	4,140,512.39	6,776,716.91
其中：应收利息	-	-	-
应收股利			
买入返售金融资产	-	-	-
存货	93,010,980.42	79,494,089.33	80,851,050.72
合同资产	-	-	-
持有待售资产	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-
其他流动资产	23,796,489.80	16,641,116.48	12,805,201.96
流动资产合计	255,161,693.61	234,718,984.21	179,788,300.88
非流动资产：			
发放贷款及垫款	-	-	-
债权投资	-	-	-
其他债权投资	-	-	-
长期应收款	-	-	-
长期股权投资	-	-	-
其他权益工具投资	-	-	-
其他非流动金融资产	-	-	-
投资性房地产	-	-	-
固定资产	20,667,377.69	22,375,896.89	21,490,282.08
在建工程	44,414,296.98	14,567,141.13	214,056.00
生产性生物资产	-	-	-
油气资产	-	-	-
使用权资产	382,394.50	-	-
无形资产	18,601,171.46	19,100,588.47	7,995,326.61
开发支出	-	-	-

商誉	-	-	-
长期待摊费用	347,998.08	313,264.04	344,330.00
递延所得税资产	638,470.08	476,082.09	318,285.96
其他非流动资产	87,752.00	531,060.00	4,040,225.00
非流动资产合计	85,139,460.79	57,364,032.62	34,402,505.65
资产总计	340,301,154.40	292,083,016.83	214,190,806.53
流动负债：			
短期借款	-	-	-
向中央银行借款	-	-	-
拆入资金	-	-	-
交易性金融负债	-	-	-
衍生金融负债	-	-	-
应付票据	-	-	1,376,760.00
应付账款	51,487,382.27	38,613,610.29	23,295,633.37
预收款项	-	-	-
合同负债	6,260,079.49	8,904,814.49	6,101,235.14
卖出回购金融资产款	-	-	-
吸收存款及同业存放	-	-	-
代理买卖证券款	-	-	-
代理承销证券款	-	-	-
应付职工薪酬	5,360,378.73	3,410,568.74	2,673,045.52
应交税费	1,090,656.12	1,706,091.12	3,906,157.06
其他应付款	711,023.95	623,099.10	623,077.53
其中：应付利息	-	-	-
应付股利	-	-	-
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债	-	-	-
一年内到期的非流动负债	9,671,658.30	411,079.44	-
其他流动负债	3,894,659.98	4,882,896.36	2,634,355.79
流动负债合计	78,475,838.84	58,552,159.54	40,610,264.41
非流动负债：			
保险合同准备金	-	-	-
长期借款	-	9,400,000.00	-
应付债券	-	-	-
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	162,537.58	-	-
长期应付款	-	-	-
长期应付职工薪酬	-	-	-
预计负债	-	-	-
递延收益	911,559.44	672,207.00	-
递延所得税负债	-	-	-
其他非流动负债	-	-	-
非流动负债合计	1,074,097.02	10,072,207.00	-
负债合计	79,549,935.86	68,624,366.54	40,610,264.41
所有者权益（或股东权益）：			
股本	33,340,000.00	33,340,000.00	33,340,000.00
其他权益工具	-	-	-

其中：优先股			
永续债			
资本公积	42,550,525.95	42,550,525.95	42,550,525.95
减：库存股	-	-	-
其他综合收益	-	-	-
专项储备	-	-	-
盈余公积	16,670,000.00	14,490,986.80	9,480,081.28
一般风险准备	-	-	-
未分配利润	168,190,692.59	133,077,137.54	88,209,934.89
归属于母公司所有者权益合计	260,751,218.54	223,458,650.29	173,580,542.12
少数股东权益	-	-	-
所有者权益合计	260,751,218.54	223,458,650.29	173,580,542.12
负债和所有者权益总计	340,301,154.40	292,083,016.83	214,190,806.53

法定代表人：金利峰
海娜

主管会计工作负责人：王海娜

会计机构负责人：王

（二） 母公司资产负债表

☐适用 ☒不适用

（三） 合并利润表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度	2022 年度
一、营业总收入	568,744,682.79	571,134,253.33	414,110,207.14
其中：营业收入	568,744,682.79	571,134,253.33	414,110,207.14
利息收入	-	-	-
已赚保费	-	-	-
手续费及佣金收入	-	-	-
二、营业总成本	509,850,974.60	516,869,228.84	383,169,092.65
其中：营业成本	447,711,038.33	465,874,203.51	345,246,318.44
利息支出	-	-	-
手续费及佣金支出	-	-	-
退保金	-	-	-
赔付支出净额	-	-	-
提取保险责任准备金净额	-	-	-
保单红利支出	-	-	-
分保费用	-	-	-
税金及附加	3,008,439.59	2,940,786.55	2,266,360.89
销售费用	19,599,736.00	15,168,992.76	9,260,601.46
管理费用	15,631,677.06	14,671,581.26	11,200,561.32
研发费用	24,199,883.34	18,486,457.96	14,563,578.01
财务费用	-299,799.72	-272,793.20	631,672.53
其中：利息费用	373,096.45	248,593.88	636,554.15
利息收入	405,903.17	365,688.28	233,074.36
加：其他收益	6,016,206.39	1,527,854.40	4,870,104.26
投资收益（损失以“－”号填列）	444,053.27	1,268,116.84	935,866.38

其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	-	-	-
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	185,913.43	148,135.01	-
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-800,759.35	-156,529.12	-418,723.43
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-1,296,447.30	-1,469,378.18	-1,212,849.01
资产处置收益（损失以“-”号填列）	10,031.68	33,781.17	-5,806.40
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	63,452,706.31	55,617,004.61	35,109,706.29
加：营业外收入	25,563.35	19,145.63	108,593.74
减：营业外支出	75,467.55	36,858.89	329,069.26
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	63,402,802.11	55,599,291.35	34,889,230.77
减：所得税费用	6,106,233.86	5,721,183.18	3,096,364.02
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	57,296,568.25	49,878,108.17	31,792,866.75
其中：被合并方在合并前实现的净利润	-	-	-
（一）按经营持续性分类：			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	57,296,568.25	49,878,108.17	31,792,866.75
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-	-	-
（二）按所有权归属分类：			
1.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	-	-	-
2.归属于母公司所有者的净利润（净亏损以“-”号填列）	57,296,568.25	49,878,108.17	31,792,866.75
六、其他综合收益的税后净额	-	-	-
（一）归属于母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-	-	-
1.不能重分类进损益的其他综合收益	-	-	-
（1）重新计量设定受益计划变动额	-	-	-
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益	-	-	-
（3）其他权益工具投资公允价值变动	-	-	-
（4）企业自身信用风险公允价	-	-	-

值变动			
（5）其他	-	-	-
2.将重分类进损益的其他综合收益	-	-	-
（1）权益法下可转损益的其他综合收益	-	-	-
（2）其他债权投资公允价值变动	-	-	-
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额	-	-	-
（4）其他债权投资信用减值准备	-	-	-
（5）现金流量套期储备	-	-	-
（6）外币财务报表折算差额	-	-	-
（7）其他	-	-	-
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-	-	-
七、综合收益总额	57,296,568.25	49,878,108.17	31,792,866.75
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额	57,296,568.25	49,878,108.17	31,792,866.75
（二）归属于少数股东的综合收益总额	-	-	-
八、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）	1.72	1.50	0.95
（二）稀释每股收益（元/股）	1.72	1.50	0.95

法定代表人：金利峰
海娜

主管会计工作负责人：王海娜

会计机构负责人：王

（四） 母公司利润表

☐适用 ☒不适用

（五） 合并现金流量表

单位：元

项目	2024 年度	2023 年度	2022 年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务现金	616,314,057.22	621,465,032.47	449,362,566.72
客户存款和同业存放款项净增加额	-	-	-
向中央银行借款净增加额	-	-	-
收到原保险合同保费取得的现金	-	-	-
收到再保险业务现金净额	-	-	-
保户储金及投资款净增加额	-	-	-
收取利息、手续费及佣金的现金	-	-	-
拆入资金净增加额	-	-	-

回购业务资金净增加额	-	-	-
代理买卖证券收到的现金净额	-	-	-
收到的税费返还	-	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	2,134,646.03	2,757,640.50	4,934,379.14
经营活动现金流入小计	618,448,703.25	624,222,672.97	454,296,945.86
购买商品、接受劳务支付的现金	485,880,483.32	491,525,309.86	405,621,838.50
客户贷款及垫款净增加额	-	-	-
存放中央银行和同业款项净增加额	-	-	-
支付原保险合同赔付款项的现金	-	-	-
拆出资金净增加额	-	-	-
支付利息、手续费及佣金的现金	-	-	-
支付保单红利的现金	-	-	-
支付给职工以及为职工支付的现金	48,009,479.93	34,414,788.04	27,911,497.09
支付的各项税费	21,237,089.56	20,122,058.26	8,825,332.56
支付其他与经营活动有关的现金	16,074,110.63	14,482,583.84	8,060,733.74
经营活动现金流出小计	571,201,163.44	560,544,740.00	450,419,401.89
经营活动产生的现金流量净额	47,247,539.81	63,677,932.97	3,877,543.97
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	238,000,000.00	310,000,000.00	400,000,000.00
取得投资收益收到的现金	602,472.97	808,835.62	1,151,884.92
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	26,500.00	80,000.00	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	3,320,000.00	796,461.81
投资活动现金流入小计	238,628,972.97	314,208,835.62	401,948,346.73
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	26,642,344.58	29,603,942.84	4,349,501.95
投资支付的现金	230,000,000.00	368,000,000.00	350,000,000.00
质押贷款净增加额	-	-	-
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流出小计	256,642,344.58	397,603,942.84	354,349,501.95
投资活动产生的现金流量净额	-18,013,371.61	-83,395,107.22	47,598,844.78
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金	-	-	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	-	-	-
取得借款收到的现金	-	10,000,000.00	-
发行债券收到的现金	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现	-	-	-

金			
筹资活动现金流入小计	-	10,000,000.00	-
偿还债务支付的现金	400,000.00	200,000.00	25,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	20,366,666.35	237,514.44	667,248.59
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	120,543.48	-	-
筹资活动现金流出小计	20,887,209.83	437,514.44	25,667,248.59
筹资活动产生的现金流量净额	-20,887,209.83	9,562,485.56	-25,667,248.59
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	500,600.98	202,071.67	126,160.57
五、现金及现金等价物净增加额	8,847,559.35	-9,952,617.02	25,935,300.73
加：期初现金及现金等价物余额	55,764,208.86	65,716,825.88	39,781,525.15
六、期末现金及现金等价物余额	64,611,768.21	55,764,208.86	65,716,825.88

法定代表人：金利峰 主管会计工作负责人：王海娜 会计机构负责人：王海娜

（六） 母公司现金流量表

☐适用 ☒不适用

二、 审计意见

2024 年度	
审计意见	无保留意见
审计报告中的特别段落	无
审计报告编号	信会师报字（2025）第 ZE10224 号
审计机构名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
审计机构地址	上海市黄浦区南京东路 61 号四楼
审计报告日期	2025 年 4 月 24 日
注册会计师姓名	李顺利、邵泽文
2023 年度	
审计意见	无保留意见
审计报告中的特别段落	无
审计报告编号	和信审字（2024）第 000480 号
审计机构名称	和信会计师事务所（特殊普通合伙）
审计机构地址	济南市历下区文化东路 59 号盐业大厦 7 层
审计报告日期	2024 年 4 月 23 日
注册会计师姓名	李变利、许兴军
2022 年度	
审计意见	无保留意见
审计报告中的特别段落	无
审计报告编号	和信审字（2023）第 001080 号
审计机构名称	和信会计师事务所（特殊普通合伙）
审计机构地址	济南市历下区文化东路 59 号盐业大厦 7 层
审计报告日期	2023 年 6 月 13 日

注册会计师姓名	李变利、付豪明
---------	---------

三、 财务报表的编制基准及合并财务报表范围

(一) 财务报表的编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的相关规定编制财务报表。
--

(二) 合并财务报表范围及变化情况

1、合并财务报表范围					
报告期各期末，公司合并财务报表范围内子公司如下：					
序号	子公司名称	报告期末持股比例	是否纳入合并财务报表范围		
			2024/12/31	2023/12/31	2022/12/31
1	彩创科技	100.00%	是	否	否
2	创印智能	100.00%	是	是	是
2、合并财务报表范围变化					
报告期内，公司新设立全资子公司创印智能和彩创科技，分别自 2022 年 3 月和 2024 年 7 月纳入合并财务报表范围。					

四、 会计政策、估计

(一) 会计政策和会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

√适用 □不适用

以下披露内容已涵盖了本公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计。
--

1. 金融工具

√适用 □不适用

本公司在成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产、金融负债或权益工具。
(1) 金融工具的分类

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

一业务模式是以收取合同现金流量为目标；

一合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）：

一业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；

一合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可以在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。在初始确认时，如果能够消除或显著减少会计错配，本公司可以将本应分类为以摊余成本计量或以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

符合以下条件之一的金融负债可在初始计量时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债：

①该项指定能够消除或显著减少会计错配。

②根据正式书面文件载明的企业风险管理或投资策略，以公允价值为基础对金融负债组合或金融资产和金融负债组合进行管理和业绩评价，并在企业内部以此为基础向关键管理人员报告。

③该金融负债包含需单独分拆的嵌入衍生工具。

（2）金融工具的确认依据和计量方法

①以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

④以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

⑤以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

⑥以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、应付债券、长期应付款，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

（3）金融资产终止确认和金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一时，本公司终止确认金融资产：

一收取金融资产现金流量的合同权利终止；

一金融资产已转移，且已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；

一金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对金融资产的控制。

本公司与交易对手方修改或者重新议定合同而且构成实质性修改的，则终止确认原金融资产，同时按照修改后的条款确认一项新金融资产。

发生金融资产转移时，如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

①所转移金融资产的账面价值；

②因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

①终止确认部分的账面价值；

②终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

（4）金融负债终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与

债权人签定协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

（5）金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

（6）金融工具减值的测试方法及会计处理方法

本公司对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和财务担保合同等以预期信用损失为基础进行减值会计处理。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于由《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的交易形成的租赁应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于其他金融工具，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后的变动情况。

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确

凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具），在其他综合收益中确认其损失准备，并将减值损失或利得计入当期损益，且不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

如果有客观证据表明某项应收款项已经发生信用减值，则本公司在单项基础上对该应收款项计提减值准备。

除单项计提坏账准备的上述应收款项外，本公司依据信用风险特征将其余金融工具划分为若干组合，在组合基础上确定预期信用损失。本公司对应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款等计提预期信用损失的组合类别及确定依据如下：

项目	组合类别	确定依据
应收账款、其他应收款	账龄组合	1 年以内 5%
		1-2 年 10%
		2-3 年 20%
		3-4 年 50%
		4-5 年 80%
		5 年以上 100%
应收账款、其他应收款	合并范围内关联方	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失，预计信用损失率为零。
应收票据	商业承兑汇票	商业承兑汇票参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。
应收款项融资	银行承兑汇票	信用风险等级较高的承兑银行的银行承兑汇票，参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失，预计信用损失率为零。

本公司以应收账款、其他应收款的确认时点为账龄起点，按先进先出的原则统计账龄，将账龄分为 1 年以内、1 至 2 年、2 至 3 年、3 至 4 年、4 至 5 年和 5 年以上。

本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。

公司与可比公司的信用减值损失比例及确定依据

报告期内，公司与可比公司按账龄分析法计提坏账准备的比例如下：

项目	宏华数科	润天智	发行人
1 年以内	5.00%	5.00%	5.00%
1-2 年	10.00%	10.00%	10.00%
2-3 年	20.00%	30.00%	20.00%
3-4 年	50.00%	50.00%	50.00%
4-5 年	70.00%	80.00%	80.00%
5 年以上	100.00%	100.00%	100.00%

注：数据来源于各企业招股说明书、年度报告等公开信息。

2. 存货

√适用 □不适用

（1）存货的分类和成本

存货分类为：原材料、在产品、产成品（库存商品）、发出商品、委托加工物资等

存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

（2）发出存货的计价方法

存货发出时按月末一次加权平均法计价。

（3）存货的盘存制度

采用永续盘存制。

（4）低值易耗品和包装物的摊销方法

①低值易耗品采用一次转销法；

②本公司对包装箱或者木箱按照实际领用时采取月末一次加权平均法核算。

（5）存货跌价准备的确认标准和计提方法

资产负债表日，本公司存货按照成本与可变现净值孰低计量。

本公司对于产成品、商品和用于出售的材料等可直接用于出售的存货，按该等存货的估计售价

减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；用于生产而持有的材料等存货，其可变现净值按所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若本公司持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为基础计算。

本公司按单个存货项目计提存货跌价准备。但如果某些存货与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量，可以合并计量成本与可变现净值；对于数量繁多、单价较低的存货，本公司按照存货类别计量成本与可变现净值。

在资产负债表日，如果本公司存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，并计入当期损益。如果以前减记存货价值的影响因素已经消失的，本公司将减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

本公司存货跌价准备的具体计提方法：

按组合计提存货跌价准备的计提标准：公司对于原材料、在产品及产成品等参考历史呆滞过时风险及未来市场需求、产品更新换代风险，结合库龄综合评估相关存货的可变现净值。计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

3. 固定资产

√适用 □不适用

(1) 固定资产确认条件

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- ①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- ②该固定资产的成本能够可靠地计量。

(2) 固定资产分类及折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	10-20	5	4.75-9.50
机器设备	年限平均法	3-10	5	9.50-31.67
电子设备	-	-	-	-
运输设备	年限平均法	5-10	5	9.50-19.00
办公设备及其他	年限平均法	3-5	5	19.00-31.67

注：公司依据相关法律法规规定以及基于谨慎性原则考虑，确定临时建筑折旧年限 2 年，年折旧率

为 47.50%。

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法（未执行新租赁准则）

☐适用 ☒不适用

(4) 其他说明

☐适用 ☒不适用

4. 在建工程

☒适用 ☐不适用

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态前所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。

5. 无形资产与开发支出

☒适用 ☐不适用

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

☒适用 ☐不适用

无形资产的计价方法

①公司取得无形资产时按成本进行初始计量；

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

②后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

各类无形资产的摊销方法、使用寿命和预计净残值如下：

类别	摊销方法	使用寿命（年）	残值率（%）
土地使用权	年限平均法	50	0.00
专利权	-	-	-
非专利技术	-	-	-
软件	年限平均法	5	0.00

(2) 内部研究开发支出会计政策

①研发支出的归集范围

公司进行研究与开发过程中发生的支出包括从事研发活动的人员的相关职工薪酬、耗用材料、相关折旧摊销费用等相关支出，并按以下方式进行归集：

本公司研发支出为公司研发活动直接相关的支出，主要包括研发人员职工薪酬、直接投入费用、折旧费用与长期待摊费用、无形资产摊销费用、委托外部研究开发费用、其他费用等，其中研发人员的工资按照项目工时分摊计入研发支出。

②划分研究阶段和开发阶段的具体标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

③开发阶段支出资本化的具体条件

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

A、完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

B、具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

C、无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

D、有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

E、归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

6. 股份支付

☒适用 ☐不适用

本公司的股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本公司的股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

(1) 以权益结算的股份支付及权益工具

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。对于授予后立即可行权的股份支付交易，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内每个资产负债表日，本公司根据对可行权权益工具数量的最佳估计，按照授予日公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，任何增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，则本公司对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

（2）以现金结算的股份支付及权益工具

以现金结算的股份支付，按照本公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的股份支付交易，本公司在授予日按照承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。对于授予后完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的股份支付交易，在等待期内的每个资产负债表日，本公司以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，并相应计入负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

7. 收入

☒ 适用 ☐ 不适用

（1）收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回

的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。

客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。

本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务。

本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。

本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。

本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。

客户已接受该商品或服务。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入。

（2）按照业务类型披露具体收入确认方式及计量方法

对于数字喷墨打印设备及配件耗材等产品，属于在某一时点履行履约义务。

公司内销收入确认需满足以下条件：

公司按合同约定将产品送至客户指定地点或交付给客户授权人员后，依据客户签署的签收单确认收入。

公司外销收入确认需满足以下条件：

公司线下出口销售业务在办理报关出口手续后，根据出口货物报关单注明的出口日期确认收入；线上境外电商业务在客户直接确认收货或在系统默认的收货时间自动确认收货时，确认收入。

8. 递延所得税资产和递延所得税负债

√适用 □不适用

所得税包括当期所得税和递延所得税。除因企业合并和直接计入所有者权益（包括其他综合收益）的交易或者事项产生的所得税外，本公司将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额（暂时性差异）计算确认。

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：

商誉的初始确认；

既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损），且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的交易或事项。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列

示：

纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；

递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

9. 与财务会计信息相关的重大事项或重要性水平的判断标准

公司结合自身所处的行业、发展阶段和经营状况，从事项的性质和金额两方面判断财务会计信息的重要性水平。从性质来看，公司主要考虑该事项在性质上是否属于日常活动、是否显著影响公司的财务状况、经营成果和现金流量；从金额来看，根据公司的利润规模及利润增长情况，以报告期内各年度利润总额的 5%为判断标准。

10. 重大会计判断和估计

公司根据实际生产经营特点、历史经验和其他因素综合判断，需对财务报表项目金额进行判断和估计的重要领域包括金融工具减值、存货跌价准备、固定资产折旧、无形资产摊销等，相关领域会计政策详见本节“四、会计政策、估计”之“（一）会计政策和会计估计”之“1.金融工具”“2.存货”“3.固定资产”“5.无形资产与开发支出”。

11. 其他重要的会计政策和会计估计

☐适用 ☒不适用

（二） 会计政策和会计估计分析

☒适用 ☐不适用

公司的重大会计政策或会计估计与可比公司不存在重大差异。

五、 分部信息

☐适用 ☒不适用

六、 非经常性损益

单位：万元

	2024 年度	2023 年度	2022 年度
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	1.00	3.38	-0.58
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政	145.87	152.28	486.94

策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外			
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	63.00	96.71	93.59
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	-	-	-
委托他人投资或管理资产的损益	-	-	-
对外委托贷款取得的损益	-	-	-
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失	-	-	-
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	-	-	-
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	-	-	-
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-	-	-
非货币性资产交换损益	-	-	-
债务重组损益	-	44.91	-
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等	-	-	-
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响	-	-	-
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用	-	-	-
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益	-	-	-
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	-	-	-
交易价格显失公允的交易产生的收益	-	-	-
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	-	-	-
受托经营取得的托管费收入	-	-	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-4.99	-1.77	-22.05
其他符合非经常性损益定义的损益项目	0.54	0.50	0.07
小计	205.42	296.02	557.97
减：所得税影响数	30.81	44.40	83.70
少数股东权益影响额	-	-	-
合计	174.61	251.61	474.27
非经常性损益净额	174.61	251.61	474.27
归属于母公司股东的净利润	5,729.66	4,987.81	3,179.29
扣除非经常性损益后归属于母公司股	5,555.05	4,736.20	2,705.01

东的净利润			
归属于母公司股东的非经常性损益净额占归属于母公司股东的净利润的比例（%）	3.05	5.04	14.92

非经常性损益分析：

报告期内，公司非经常性损益净额分别为 474.27 万元、251.61 万元和 174.61 万元，占当期净利润的比例分别为 14.92%、5.04%和 3.05%，主要由政府补助构成。公司盈利主要来源于持续发展的主营业务，不存在对非经常性损益重大依赖的情形。

七、 主要会计数据及财务指标

项目	2024 年 12 月 31 日 /2024 年度	2023 年 12 月 31 日 /2023 年度	2022 年 12 月 31 日 /2022 年度
资产总计(元)	340,301,154.40	292,083,016.83	214,190,806.53
股东权益合计(元)	260,751,218.54	223,458,650.29	173,580,542.12
归属于母公司所有者的股东权益(元)	260,751,218.54	223,458,650.29	173,580,542.12
每股净资产（元/股）	7.82	6.70	5.21
归属于母公司所有者的每股净资产(元/股)	7.82	6.70	5.21
资产负债率（合并）（%）	23.38	23.49	18.96
资产负债率（母公司）（%）	22.42	23.47	18.96
营业收入(元)	568,744,682.79	571,134,253.33	414,110,207.14
毛利率（%）	21.28	18.43	16.63
净利润(元)	57,296,568.25	49,878,108.17	31,792,866.75
归属于母公司所有者的净利润(元)	57,296,568.25	49,878,108.17	31,792,866.75
扣除非经常性损益后的净利润(元)	55,550,493.20	47,361,960.13	27,050,131.34
归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润(元)	55,550,493.20	47,361,960.13	27,050,131.34
息税折旧摊销前利润(元)	67,155,540.64	58,890,207.76	38,014,456.25
加权平均净资产收益率（%）	23.83	25.13	20.16
扣除非经常性损益后净资产收益率（%）	23.10	23.86	17.15
基本每股收益（元/股）	1.72	1.50	0.95
稀释每股收益（元/股）	1.72	1.50	0.95
经营活动产生的现金流量净额(元)	47,247,539.81	63,677,932.97	3,877,543.97
每股经营活动产生的现金流量净额(元)	1.42	1.91	0.12
研发投入占营业收入的比例（%）	4.25	3.24	3.52
应收账款周转率	40.55	51.78	59.50
存货周转率	5.09	5.70	4.68
流动比率	3.25	4.01	4.43
速动比率	2.07	2.65	2.44

主要会计数据及财务指标计算公式及变动简要分析：

上述财务指标计算公式如下：

- 1、每股净资产=期末净资产/期末股本总额；
- 2、归属于母公司所有者的每股净资产=归属于母公司所有者的期末净资产/期末股本总额；
- 3、资产负债率（合并报表）=合并报表负债总额÷合并报表资产总额；
- 4、资产负债率（母公司）=母公司报表负债总额÷母公司报表资产总额；
- 5、毛利率=（营业收入-营业成本）/营业收入；
- 6、息税折旧摊销前利润=利润总额+利息支出+折旧+摊销
- 7、加权平均净资产收益率、每股收益根据《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》计算；

8、每股经营活动产生的现金流量净额=经营活动产生的现金流量净额/期末总股本；

9、研发投入占营业收入的比重=研发费用 / 营业收入；

10、应收账款周转率=营业收入/应收账款平均余额；

11、存货周转率=营业成本/存货平均余额；

12、流动比率=流动资产/流动负债；

13、速动比率=（流动资产-存货）/流动负债；

14、净资产收益率的计算公式及计算过程如下：

净资产收益率和每股收益的计算公式均遵循《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010年修订）的有关规定。具体公式如下：

加权平均净资产收益率= $P_0 / (E_0 + NP \div 2 + E_i \times M_i \div M_0 - E_j \times M_j \div M_0 \pm E_k \times M_k \div M_0)$

其中：P₀ 分别对应于归属于发行人股东的净利润、归属于发行人股东扣除非经常性损益后的净利润；NP 为归属于发行人股东的净利润；E₀ 为归属于发行人股东的期初净资产；E_i 为报告期发行新股或债转股等新增的、归属于发行人股东的净资产；E_j 为报告期回购或现金分红等减少的、归属于发行人股东的净资产；M₀ 为报告期月份数；M_i 为新增净资产次月起至报告期期末的累计月数；M_j 为减少净资产次月起至报告期期末的累计月数；E_k 为因其他交易或事项引起的、归属于发行人股东的净资产增减变动；M_k 为发生其他净资产增减变动次月起至报告期期末的累计月数。

报告期发生同一控制下企业合并的，计算加权平均净资产收益率时，被合并方的净资产从报告期期初起进行加权；计算扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率时，被合并方的净资产从合并日的次月起进行加权。计算比较期间的加权平均净资产收益率时，被合并方的净利润、净资产均从比较期间期初起进行加权；计算比较期间扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率时，被合并方的净资产不予加权计算（权重为零）。

15、每股收益的计算公式及计算过程如下：

基本每股收益= $P_0 \div S$

$S = S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k$

其中：P₀ 为归属于发行人股东的净利润或归属于发行人股东扣除非经常性损益后的净利润；S 为发行在外的普通股加权平均数；S₀ 为期初股份总数；S₁ 为报告期因公积金转增股本或股票股利分配等增加股份数；S_i 为报告期因发行新股或债转股等增加股份数；S_j 为报告期因回购等减少股份数；S_k 为报告期缩股数；M₀ 为报告期月份数；M_i 为增加股份次月起至报告期期末的累计月数；M_j 为减少股份次月起至报告期期末的累计月数。

稀释每股收益= $P_1 / (S_0 + S_1 + S_i \times M_i \div M_0 - S_j \times M_j \div M_0 - S_k + \text{认股权证、股份期权、可转换债券等增加的普通股加权平均数})$

其中，P₁ 为归属于发行人股东的净利润或归属于发行人股东扣除非经常性损益后的净利润，并考虑稀释性潜在普通股对其影响，按《企业会计准则》及有关规定进行调整。公司在计算稀释每股收益时，应考虑所有稀释性潜在普通股对归属于发行人股东的净利润或归属于发行人股东扣除非经常性损益后的净利润和加权平均股数的影响，按照其稀释程度从大到小的顺序计入稀释每股收益，直至稀释每股收益达到最小值。

公司主要会计数据及财务指标的变动分析详见“第八节 管理层讨论与分析”各科目说明。

八、 盈利预测

☐适用 ☒不适用

第八节 管理层讨论与分析

一、 经营核心因素

（一）影响公司收入、成本、费用和利润的主要因素

1、影响收入的主要因素

（1）下游客户设备迭代情况

公司主要从事数码喷印设备、耗材及配件的研发、生产和销售，下游终端客户主要集中于纺织印染行业、广告制作行业和纸箱包装行业。在广告标识领域，数码喷印设备已成为行业内主流选择，而在纺织印染和纸箱包装行业，数码喷印设备市场占有率仍相对较低，下游客户对数码喷印设备的接受程度、存量设备更新速度、多路线设备成本性能差异，将直接影响数码喷印设备的市场空间，进而影响公司的收入。

（2）宏观政策和宏观经济环境因素

在宏观政策方面，随着我国“双碳”战略的持续深化和绿色制造体系的加速构建，将对高污染、高能耗的传统印染工艺、传统印刷工艺形成替代压力，进而影响下游客户由传统印花印刷路线至数码喷印的更迭转型速度。

在宏观经济环境方面，公司产品受宏观经济环境影响较大，若经济下行压力加大，广告制作行业客户可能因其下游客户营销预算收缩而减少设备投资，纸箱包装行业客户则可能因消费市场需求降低导致产能扩张放缓，纺织印染行业客户对设备的替换、购置周期可能延后，最终导致数码喷印设备整体需求增速放缓。

（3）研发能力和创新能力

公司数码喷印设备涉及机械、化学、软件应用及电气电路等复合学科系统性整合，并需要结合下游各领域应用场景开展定制化开发，满足客户在效率、成本、打印精度、操作便捷性等多维度的需求，公司研发能力和创新能力直接影响设备性能的稳定性与场景适配性，系影响公司收入的主要因素。

（4）市场开拓能力

公司深耕数码喷印设备领域多年，针对下游终端客户集中度低、较为分散的特点，已建立以经销商和贸易商渠道为核心的市场营销体系，目前已实现对国内相关产业核心地区的全覆盖，并通过贸易商逐步开拓俄罗斯、韩国、沙特等国际市场，公司销售体系健全，为业务的增长奠定良好的基础。

2、影响成本的主要因素

公司主营业务成本主要包括直接材料、直接人工和制造费用，其中直接材料是主营业务成本的主要构成部分，报告期各期直接材料占主营业务成本的比例分别为 93.29%、93.60%和 92.89%。公司生产所需的原材料主要包括电气部件（喷头、板卡、电机、驱动器等）、机械部件（钣金件、机加件、铝型材等）等，其中各期喷头采购占比接近 50%，其价格波动对公司的成本影响相对较大。此外，生产人员数量及薪酬水平、固定资产投资和折旧水平也对主营业务成本产生一定影响。

3、影响费用的主要因素

公司期间费用主要包括销售费用、管理费用、研发费用和财务费用。报告期内，公司期间费用总额分别为 3,565.64 万元、4,805.42 万元和 5,913.15 万元，占当期营业收入的比重分别为 8.61%、8.41%和 10.40%。影响销售费用的主要因素包括职工薪酬、广告宣传费、展会费、差旅费等；影响管理费用的主要因素包括职工薪酬、办公费、中介机构费用等；影响研发费用的主要因素包括职工薪酬和材料费、研发项目的数量、规模和进展等；影响财务费用的主要因素包括利息支出与收入等。

4、影响利润的主要因素

主营业务收入规模、毛利率水平是影响公司利润的主要因素，此外，期间费用、政府补助等亦会对公司业绩产生一定影响。

（二）对公司具有核心意义，或其变动对业绩变动具有较强预示作用的财务或非财务指标

1、主营业务收入变动

主营业务收入是公司利润的主要来源，对分析公司的财务状况和盈利能力具有重要意义。报告期内，公司主营业务收入分别为 41,328.13 万元、56,969.84 万元和 56,728.24 万元，整体呈增长趋势，体现了公司良好的成长性，2024 年收入略有下降，主要系一方面企业广告支出缩减，广告领域设备收入有所下降，另一方面公司专注于具备核心技术优势的数码打印设备领域，减少喷头耗材类业务所致，公司纺织印染和纸箱包装领域配套设备收入仍呈增长趋势。

2、主营业务毛利率变动

主营业务毛利率是公司市场竞争力、成本控制能力、产品质量等多方面能力的综合体现，是衡量公司盈利能力的重要指标。报告期内，公司主营业务毛利率分别为 16.48%、18.25%和 21.10%，呈现增长趋势，主要系受益于公司在材料端实施成本管控、快速研发并推出高毛利新产品等因素，公司产品具有较强的市场竞争力和获利能力。

二、 资产负债等财务状况分析

（一） 应收款项

1. 应收票据

√适用 □不适用

(1) 应收票据分类列示

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
银行承兑汇票	421.91	640.39	364.58
商业承兑汇票	-	-	-
合计	421.91	640.39	364.58

(2) 报告期各期末公司已质押的应收票据

□适用 √不适用

(3) 报告期各期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日	
	报告期期末终止确认金额	报告期期末未终止确认金额
银行承兑汇票	-	360.93
商业承兑汇票	-	-
合计	-	360.93

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	
	报告期期末终止确认金额	报告期期末未终止确认金额
银行承兑汇票	-	428.16
商业承兑汇票	-	-
合计	-	428.16

单位：万元

项目	2022 年 12 月 31 日	
	报告期期末终止确认金额	报告期期末未终止确认金额
银行承兑汇票	-	235.38
商业承兑汇票	-	-
合计	-	235.38

(4) 报告期各期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

□适用 √不适用

(5) 按坏账计提方法分类披露

单位：万元

类别	2024 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按单项计提坏账准备	-	-	-	-	-

的应收票据					
按组合计提坏账准备的应收票据	421.91	100.00	-	-	421.91
其中：银行承兑汇票	421.91	100.00	-	-	421.91
合计	421.91	100.00	-	-	421.91

单位：万元

类别	2023 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按单项计提坏账准备的应收票据	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收票据	640.39	100.00	-	-	640.39
其中：银行承兑汇票	640.39	100.00	-	-	640.39
合计	640.39	100.00	-	-	640.39

单位：万元

类别	2022 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按单项计提坏账准备的应收票据	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收票据	364.58	100.00	-	-	364.58
其中：银行承兑汇票	364.58	100.00	-	-	364.58
合计	364.58	100.00	-	-	364.58

1) 按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

2) 按组合计提坏账准备：

☒适用 ☐不适用

单位：万元

组合名称	2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
银行承兑汇票	421.91	-	-
商业承兑汇票	-	-	-
合计	421.91	-	-

单位：万元

组合名称	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
银行承兑汇票	640.39	-	-

商业承兑汇票	-	-	-
合计	640.39	-	-

单位：万元

组合名称	2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
银行承兑汇票	364.58	-	-
商业承兑汇票	-	-	-
合计	364.58	-	-

确定组合依据的说明：

公司基于应收票据的信用风险特征，将其划分为银行承兑汇票和商业承兑汇票两种组合。对于划分为组合的应收票据，公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

3) 如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请按下表披露坏账准备的相关信息：

☐适用 ☒不适用

(6) 报告期内计提、收回或转回的坏账准备情况

☐适用 ☒不适用

(7) 报告期内实际核销的应收票据情况

☐适用 ☒不适用

(8) 科目具体情况及分析说明：

根据新金融工具准则，公司将信用等级较高的银行承兑汇票在“应收款项融资”项目列报，并在背书或贴现时终止确认。针对信用等级较低的银行承兑汇票和商业承兑汇票，在“应收票据”项目列报，并在背书或贴现时继续确认应收票据，待到期承兑后终止确认。

报告期各期末，公司应收票据账面价值分别为 364.58 万元、640.39 万元和 421.91 万元，占流动资产的比例分别为 2.03%、2.73%和 1.65%，均为银行承兑汇票。

2. 应收款项融资

☒适用 ☐不适用

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
银行承兑汇票	50.44	20.00	10.00
合计	50.44	20.00	10.00

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

√适用 □不适用

公司应收款项融资主要核算信用等级较高银行的银行承兑汇票，票面期限较短，票面价值与公允价值相近，按票面金额确定公允价值。

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

□适用 √不适用

科目具体情况及分析说明：

报告期各期末，公司应收款项融资账面价值分别为 10.00 万元、20.00 万元和 50.44 万元，各期余额均较小，均系信用等级较高的银行承兑汇票。

3. 应收账款

√适用 □不适用

(1) 按账龄分类披露

单位：万元

账龄	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
1 年以内	1,351.23	1,374.48	821.48
1 至 2 年	72.44	2.31	4.49
2 至 3 年	1.32	3.10	-
合计	1,425.00	1,379.88	825.97

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：万元

类别	2024 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按单项计提坏账准备的应收账款	71.75	5.04	71.75	100.00	-
按组合计提坏账准备的应收账款	1,353.25	94.96	68.01	5.03	1,285.23
其中：账龄组合	1,353.25	94.96	68.01	5.03	1,285.23
合计	1,425.00	100.00	139.76	9.81	1,285.23

单位：万元

类别	2023 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备	1,379.88	100.00	69.57	5.04	1,310.31

的应收账款					
其中：账龄组合	1,379.88	100.00	69.57	5.04	1,310.31
合计	1,379.88	100.00	69.57	5.04	1,310.31

单位：万元

类别	2022 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例（%）	金额	计提比例（%）	
按单项计提坏账准备的应收账款	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的应收账款	825.97	100.00	41.52	5.03	784.45
其中：账龄组合	825.97	100.00	41.52	5.03	784.45
合计	825.97	100.00	41.52	5.03	784.45

1) 按单项计提坏账准备:

√适用 □不适用

单位：万元

名称	2024 年 12 月 31 日			
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）	计提理由
上海拓界数码科技发展有限公司	57.35	57.35	100.00	经营状况较差，预计无法收回
哈尔滨美之图科技有限公司	14.40	14.40	100.00	经营状况较差，预计无法收回
合计	71.75	71.75	100.00	-

单位：万元

名称	2023 年 12 月 31 日			
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）	计提理由
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
合计	-	-	-	-

单位：万元

名称	2022 年 12 月 31 日			
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）	计提理由
-	-	-	-	-
-	-	-	-	-
合计	-	-	-	-

按单项计提坏账准备的说明:

无。

2) 按组合计提坏账准备:

√适用 □不适用

单位: 万元

组合名称	2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
账龄组合:			
1 年以内	1,348.87	67.44	5.00
1-2 年	3.06	0.31	10.00
2-3 年	1.32	0.26	20.00
合计	1,353.25	68.01	5.03

单位: 万元

组合名称	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
账龄组合:			
1 年以内	1,374.48	68.72	5.00
1-2 年	2.31	0.23	10.00
2-3 年	3.10	0.62	20.00
合计	1,379.88	69.57	5.04

单位: 万元

组合名称	2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
账龄组合:			
1 年以内	821.48	41.07	5.00
1-2 年	4.49	0.45	10.00
合计	825.97	41.52	5.03

确定组合依据的说明:

公司以账龄作为信用风险特征确定应收款项组合。

3) 如按预期信用损失一般模型计提坏账准备, 请按下表披露坏账准备的相关信息:

□适用 √不适用

(3) 报告期计提、收回或转回的坏账准备情况

√适用 □不适用

单位: 万元

类别	2023 年 12 月 31 日	本期变动金额			2024 年 12 月 31 日
		计提	收回或转回	核销	
账龄组合	69.57	2.44	-	4.00	68.01
单项计提	-	71.75	-	-	71.75
合计	69.57	74.19	-	4.00	139.76

单位: 万元

类别	2022 年 12 月	本期变动金额	2023 年 12 月
----	-------------	--------	-------------

	31 日	计提	收回或转回	核销	31 日
账龄组合	41.52	28.05	-	-	69.57
合计	41.52	28.05	-	-	69.57

单位：万元

类别	2021 年 12 月 31 日	本期变动金额			2022 年 12 月 31 日
		计提	收回或转回	核销	
账龄组合	29.01	23.80	-	11.29	41.52
合计	29.01	23.80	-	11.29	41.52

其中报告期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无。

(4) 本期实际核销的应收账款情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

项目	核销金额		
	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
实际核销的应收账款	4.00	-	11.29

其中重要的应收账款核销的情况：

☐适用 ☒不适用

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：万元

单位名称	2024 年 12 月 31 日		
	应收账款	占应收账款期末余额 合计数的比例（%）	坏账准备
COMPANY RU'YAH W ABDA' ALHADITHAH COMMERCIAL	198.49	13.93	9.92
广州鑫飞扬数码科技有限公司	146.06	10.25	7.30
郑州彩悦电子科技有限公司	128.40	9.01	6.42
上海丰毅工贸发展有限公司	108.80	7.63	5.44
泉州市鑫润彩数码科技有限公司	96.95	6.80	4.85
合计	678.70	47.63	33.94

单位：万元

单位名称	2023 年 12 月 31 日		
	应收账款	占应收账款期末余额 合计数的比例（%）	坏账准备
瑞安市五矿进出口贸易有限公司	192.94	13.98	9.65
泉州市鑫润彩数码科技有限公司	138.08	10.01	6.90

INKTEC ARGENTINA SRL	110.56	8.01	5.53
绍兴丽彩数码科技有限公司	100.99	7.32	5.05
郑州汉彩天威电子科技有限公司	80.49	5.83	4.02
合计	623.05	45.15	31.15

单位：万元

单位名称	2022 年 12 月 31 日		
	应收账款	占应收账款期末余额合计数的比例（%）	坏账准备
瑞安市五矿进出口贸易有限公司	158.20	19.15	7.91
泉州市鑫润彩数码科技有限公司	117.59	14.24	5.88
FBG ENERGY S.A	66.14	8.01	3.31
SMART TRIANGLE GOODS WHOLESALEERS L.L.C	58.62	7.10	2.93
绍兴丽彩数码科技有限公司	52.59	6.37	2.63
合计	453.15	54.86	22.66

其他说明：

报告期各期末，公司应收账款余额前五名客户合计余额占应收账款各期期末余额的比例分别为 54.86%、45.15%和 47.63%，公司信用政策较为谨慎，对多数客户采取预收全额或者大部分货款后发货，仅对部分客户给予信用账期，各期末应收账款余额相对较低。报告期各期末，公司应收账款余额前五名客户中不存在持有公司 5%以上股份股东或与公司存在其他关联关系的单位。

（6） 报告期各期末信用期内的应收账款

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
信用期内应收账款	1,142.17	80.15%	922.85	66.88%	584.17	70.73%
信用期外应收账款	282.83	19.85%	457.03	33.12%	241.80	29.27%
应收账款余额合计	1,425.00	100.00%	1,379.88	100.00%	825.97	100.00%

（7） 应收账款期后回款情况

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
期末应收账款余额	1,425.00	-	1,379.88	-	825.97	-
截至 2025 年 3 月 31 日回款情况	1,257.74	88.26%	1,305.17	94.59%	821.04	99.40%

（8） 因金融资产转移而终止确认的应收账款

☐适用 ☒不适用

(9) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

☐适用 ☒不适用

(10) 科目具体情况及分析说明

①应收账款总体分析

报告期各期末，公司应收账款具体情况如下：

单位：万元

项目	2024/12/31	2023/12/31	2022/12/31
应收账款账面余额	1,425.00	1,379.88	825.97
坏账准备	139.76	69.57	41.52
应收账款账面价值	1,285.23	1,310.31	784.45
项目	2024 年度	2023 年度	2022 年度
营业收入	56,874.47	57,113.43	41,411.02
应收账款账面余额占营业收入的比例	2.51%	2.42%	1.99%

报告期各期末，公司应收账款账面余额分别为 825.97 万元、1,379.88 万元和 1,425.00 万元，占营业收入的比例分别为 1.99%、2.42%和 2.51%，占比较低，且整体较为稳定。公司客户端信用政策较为谨慎，仅对部分信用较好，且具备较强销售能力及增长潜力的客户给予一定的信用期限和信用额度，因此应收账款余额较小。

②应收账款账龄分析

报告期各期末，公司应收账款账龄分布情况如下：

单位：万元

项目	2024/12/31		2023/12/31		2022/12/31	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
1 年以内	1,351.23	94.82%	1,374.48	99.61%	821.48	99.46%
1-2 年	72.44	5.08%	2.31	0.17%	4.49	0.54%
2-3 年	1.32	0.09%	3.10	0.22%	-	-
合计	1,425.00	100.00%	1,379.88	100.00%	825.97	100.00%

报告期各期末，公司一年以内的应收账款占比分别为 99.46%、99.61%和 94.82%，应收账款账龄较短，账龄结构较为稳定。

③应收账款周转率与同行业可比公司比较分析

报告期各期，公司与同行业可比公司应收账款周转率对比情况如下：

单位：次

公司名称	2024/12/31	2023/12/31	2022/12/31
宏华数科	3.33	3.18	2.77
润天智	3.35	3.51	2.72
平均值	3.34	3.35	2.75
发行人	40.55	51.78	59.50

注 1：数据来源于各企业招股说明书、年度报告等公开信息；

注 2：应收账款周转率=营业收入÷应收账款平均余额。

如上表所示，报告期各期，公司应收账款周转率显著高于同行业可比上市公司，主要系公司对客户信用政策较为谨慎，对多数客户采取预收货款或款到发货的销售政策，仅对部分长期合作的客户授予信用额度，报告期内该等客户回款情况良好，应收款项回收及时，因此应收账款周转率相对较高，符合公司实际生产经营情况，具备合理性。

④应收账款坏账政策与同行业可比公司比较分析

报告期内，公司与同行业可比公司的应收账款坏账计提政策对比情况如下：

项目	宏华数科	润天智	发行人
1 年以内	5.00%	5.00%	5.00%
1-2 年	10.00%	10.00%	10.00%
2-3 年	20.00%	30.00%	20.00%
3-4 年	50.00%	50.00%	50.00%
4-5 年	70.00%	80.00%	80.00%
5 年以上	100.00%	100.00%	100.00%

注：数据来源于各企业招股说明书、年度报告等公开信息。

报告期内，公司根据自身业务特点制定了合理、谨慎的坏账计提政策，与同行业可比公司宏华数科、润天智基本一致。报告期各期末公司应收账款余额较低，应收账款周转率显著高于同行业可比公司宏华数科和润天智，且各期末一年以内应收账款占比均超过 90.00%，公司坏账准备计提充分。

⑤应收账款期后回款情况

截至 2025 年 3 月 31 日，公司各期末应收账款期后回款金额分别为 821.04 万元、1,305.17 万元和 1,257.74 万元，回款比例分别为 99.40%、94.59%和 88.26%，公司期后回款情况良好。

4. 其他披露事项：

无。

（二） 存货

1. 存货

(1) 存货分类

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	存货跌价准备或合同 履约成本减值准备	账面价值
原材料	4,923.25	154.56	4,768.69
在产品	835.72	-	835.72
库存商品	3,177.86	24.85	3,153.00
发出商品	465.60	-	465.60
委托加工物资	78.09	-	78.09
合计	9,480.51	179.41	9,301.10

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	存货跌价准备或合同 履约成本减值准备	账面价值
原材料	4,501.39	136.23	4,365.16
在产品	469.94	1.45	468.49
库存商品	2,570.80	33.04	2,537.77
发出商品	461.68	0.79	460.89
委托加工物资	117.11	-	117.11
合计	8,120.92	171.51	7,949.41

单位：万元

项目	2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	存货跌价准备或合同 履约成本减值准备	账面价值
原材料	4,551.34	88.49	4,462.85
在产品	569.80	16.13	553.68
库存商品	2,444.39	29.65	2,414.73
发出商品	536.02	0.10	535.92
委托加工物资	117.92	-	117.92
合计	8,219.47	134.37	8,085.11

(2) 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加金额		本期减少金额		2024 年 12 月 31 日
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	136.23	115.26	-	96.93	-	154.56
在产品	1.45	-	-	1.45	-	-
库存商品	33.04	14.38	-	22.57	-	24.85
发出商品	0.79	-	-	0.79	-	-

合计	171.51	129.64	-	121.74	-	179.41
----	--------	--------	---	--------	---	--------

单位：万元

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加金额		本期减少金额		2023 年 12 月 31 日
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	88.49	113.90	-	66.16	-	136.23
在产品	16.13	1.45	-	16.13	-	1.45
库存商品	29.65	30.80	-	27.42	-	33.04
发出商品	0.10	0.79	-	0.10	-	0.79
合计	134.37	146.94	-	109.80	-	171.51

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日	本期增加金额		本期减少金额		2022 年 12 月 31 日
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	148.29	79.87	-	139.67	-	88.49
在产品	-	16.13	-	-	-	16.13
库存商品	9.55	25.19	-	5.09	-	29.65
发出商品	41.09	0.10	-	41.09	-	0.10
合计	198.94	121.28	-	185.86	-	134.37

存货跌价准备及合同履约成本减值准备的说明

公司对于原材料、在产品及产成品等参考历史呆滞过时风险及未来市场需求、产品更新换代风险，结合库龄综合评估相关存货的可变现净值。在资产负债表日，如果公司存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，并计入当期损益。如果以前减记存货价值的影响因素已经消失的，公司将减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备金额内转回，转回的金额计入当期损益。

报告期内，公司对存货管理建立了完善的内部控制制度，能够及时发现存在减值迹象的存货。报告期各期末，公司存货跌价准备余额分别为 134.37 万元、171.51 万元和 179.41 万元，对于存在减值迹象的存货，公司已充分计提了跌价准备。

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

☐适用 ☒不适用

(4) 期末建造合同形成的已完工未结算资产情况（尚未执行新收入准则公司适用）

☐适用 ☒不适用

(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明（已执行新收入准则公司适用）

☐适用 ☒不适用

(6) 科目具体情况及分析说明

①存货构成及变动情况分析

报告期各期末，公司存货账面余额的构成情况如下：

单位：万元

项目	2024/12/31		2023/12/31		2022/12/31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
原材料	4,923.25	51.93%	4,501.39	55.43%	4,551.34	55.37%
库存商品	3,177.86	33.52%	2,570.80	31.66%	2,444.39	29.74%
在产品	835.72	8.82%	469.94	5.79%	569.80	6.93%
发出商品	465.60	4.91%	461.68	5.69%	536.02	6.52%
委托加工物资	78.09	0.82%	117.11	1.44%	117.92	1.43%
合计	9,480.51	100.00%	8,120.92	100.00%	8,219.47	100.00%

公司存货主要由原材料和库存商品构成。原材料主要包括喷头、板卡、铝型材等，库存商品主要包括数码喷印设备、墨水等。报告期各期末，二者合计占存货金额的比例分别为 85.11%、87.09% 和 85.45%，占比整体较为稳定。公司存货结构变动的具体分析如下：

A、原材料

报告期各期，公司原材料账面余额分别为 4,551.34 万元、4,501.39 万元和 4,923.25 万元，占存货余额比例分别为 55.37%、55.43%和 51.93%，较为稳定，占比相对较高，主要系公司采用“以产定采+合理备货”的采购模式精准匹配订单需求和市场需求，同时针对喷头等关键部件备货，确保生产连续性。报告期各期末为应对次年的大生产，公司需要提前储备原材料以保证生产供应的及时性，因此原材料占比相对较高，公司原材料情况与业务模式相匹配。

B、库存商品

报告期各期末，公司库存商品账面余额分别为 2,444.39 万元、2,570.80 万元和 3,177.86 万元，占期末存货账面余额的比例分别为 29.74%、31.66%和 33.52%。公司主要采用备货式生产和订单式生产相结合的生产模式，订单式生产对应产品的交货周期较短，期末库存商品主要系根据下游销售预测对主流数码打印设备的合理备货，金额相对较低。

C、在产品

报告期各期末，公司在产品账面余额分别为 569.80 万元、469.94 万元和 835.72 万元，占期末存货账面余额的比例分别为 6.93%、5.79%和 8.82%，公司数码喷墨印花机、数码打印机等产品生产周期相对较短，在产品金额相对较低。

D、发出商品

发出商品主要系公司已发货而客户尚未签收或未完成报关的商品，公司主要以内销客户签收和外销业务完成报关手续作为收入确认的时点，产品发出至实现销售周期整体较短，因此发出商品占

比相对较低。			
②存货周转率情况			
报告期各期末，公司与同行业可比公司存货周转率对比情况如下：			
单位：次			
公司名称	2024/12/31	2023/12/31	2022/12/31
宏华数科	1.70	1.52	1.87
润天智	1.88	1.91	1.52
平均值	1.79	1.71	1.69
发行人	5.09	5.70	4.68
注 1：数据来源于各企业招股说明书、年度报告等公开信息；			
注 2：存货周转率=营业成本÷存货平均余额。			
报告期各期，公司存货周转率分别为 4.68 次、5.70 次和 5.09 次，各期均高于同行业可比公司，主要系公司产品以标准化设备为主，生产周期及交货速度均较快，而同行业可比公司宏华数科、润天智产品以大中型非标工业设备为主。一方面同行业公司生产周期相对较长，根据润天智公开数据显示，其产品生产周期集中在 50-75 天，根据宏华数科公开数据显示，其主要产品中的纺织数码喷印机及地毯数码喷印机的生产周期较长、调试组装时间较长，而公司主要产品数码喷墨印花机生产周期一般为 3-5 天，数码打印机生产周期一般为 2 天；另一方面同行业公司部分设备需要在客户端完成安装调试取得验收单据，发货到确认收入的时间间隔较长。			

2. 其他披露事项：

无。

（三） 金融资产、财务性投资

√适用 □不适用

1. 交易性金融资产

√适用 □不适用

单位：万元	
项目	2024 年 12 月 31 日
分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	5,018.59
其中：	
理财产品	5,018.59
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-
其中：	
合计	5,018.59

科目具体情况及分析说明：

报告期各期末，公司交易性金融资产余额分别为 0.00 万元、5,815.81 万元和 5,018.59 万元，占流动资产的比例分别为 0.00%、24.78%和 19.67%，主要系公司在充分考虑日常经营资金需求的前提下购买的理财产品，安全性和流动性相对较高，未对公司日常经营造成影响。

2. 衍生金融资产

☐适用 ☒不适用

3. 债权投资

☐适用 ☒不适用

4. 其他债权投资

☐适用 ☒不适用

5. 长期应收款

☐适用 ☒不适用

6. 长期股权投资

☐适用 ☒不适用

7. 其他权益工具投资

☐适用 ☒不适用

8. 其他非流动金融资产

☐适用 ☒不适用

9. 其他财务性投资

☐适用 ☒不适用

10. 其他披露事项

无。

11. 金融资产、财务性投资总体分析

无。

（四） 固定资产、在建工程

1. 固定资产

☒适用 ☐不适用

(1) 分类列示

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
固定资产	2,066.74	2,237.59	2,149.03
固定资产清理	-	-	-
合计	2,066.74	2,237.59	2,149.03

(2) 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：万元

2024 年 12 月 31 日					
项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	办公设备及其他	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	2,114.87	854.85	702.56	134.98	3,807.26
2.本期增加金额	-	49.41	8.04	61.06	118.50
(1) 购置	-	49.41	8.04	61.06	118.50
(2) 在建工程转入	-	-	-	-	-
(3) 企业合并增加	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	26.60	-	4.61	31.22
(1) 处置或报废	-	26.60	-	4.61	31.22
4.期末余额	2,114.87	877.65	710.60	191.43	3,894.55
二、累计折旧					
1.期初余额	874.89	250.24	368.54	76.00	1,569.67
2.本期增加金额	98.80	105.64	60.50	20.52	285.46
(1) 计提	98.80	105.64	60.50	20.52	285.46
3.本期减少金额	-	23.72	-	3.60	27.32
(1) 处置或报废	-	23.72	-	3.60	27.32
4.期末余额	973.68	332.16	429.04	92.93	1,827.81
三、减值准备					
1.期初余额	-	-	-	-	-
2.本期增加金额	-	-	-	-	-
(1) 计提	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-	-
(1) 处置或报废	-	-	-	-	-
4.期末余额	-	-	-	-	-
四、账面价值					
1.期末账面价值	1,141.19	545.49	281.56	98.50	2,066.74
2.期初账面价值	1,239.98	604.61	334.02	58.98	2,237.59

单位：万元

2023 年 12 月 31 日					
项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	办公设备及其他	合计
一、账面原值：					

1.期初余额	2,101.34	577.12	687.03	108.45	3,473.94
2.本期增加金额	13.53	306.81	15.53	27.76	363.63
(1) 购置	13.53	306.81	15.53	27.76	363.63
(2) 在建工程转入	-	-	-	-	-
(3) 企业合并增加	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	29.09	-	1.23	30.32
(1) 处置或报废	-	29.09	-	1.23	30.32
4.期末余额	2,114.87	854.85	702.56	134.98	3,807.26
二、累计折旧					
1.期初余额	769.32	182.15	309.98	63.47	1,324.92
2.本期增加金额	105.56	90.35	58.57	13.50	267.98
(1) 计提	105.56	90.35	58.57	13.50	267.98
3.本期减少金额	-	22.26	-	0.97	23.23
(1) 处置或报废	-	22.26	-	0.97	23.23
4.期末余额	874.89	250.24	368.54	76.00	1,569.67
三、减值准备					
1.期初余额	-	-	-	-	-
2.本期增加金额	-	-	-	-	-
(1) 计提	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-	-
(1) 处置或报废	-	-	-	-	-
4.期末余额	-	-	-	-	-
四、账面价值					
1.期末账面价值	1,239.98	604.61	334.02	58.98	2,237.59
2.期初账面价值	1,332.02	394.98	377.05	44.98	2,149.03

单位：万元

2022 年 12 月 31 日					
项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	办公设备及其他	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	2,042.23	362.02	687.03	93.64	3,184.92
2.本期增加金额	59.11	215.10	-	15.43	289.65
(1) 购置	59.11	215.10	-	15.43	289.65
(2) 在建工程转入	-	-	-	-	-
(3) 企业合并增加	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	0.62	0.62
(1) 处置或报废	-	-	-	0.62	0.62
4.期末余额	2,101.34	577.12	687.03	108.45	3,473.94
二、累计折旧					
1.期初余额	668.53	130.28	250.00	53.95	1,102.77
2.本期增加金额	100.80	51.86	59.97	9.56	222.19
(1) 计提	100.80	51.86	59.97	9.56	222.19
3.本期减少金额	-	-	-	0.04	0.04
(1) 处置或报废	-	-	-	0.04	0.04
4.期末余额	769.32	182.15	309.98	63.47	1,324.92
三、减值准备					
1.期初余额	-	-	-	-	-
2.本期增加金额	-	-	-	-	-

(1) 计提	-	-	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-	-	-
(1) 处置或报废	-	-	-	-	-
4.期末余额	-	-	-	-	-
四、账面价值					
1.期末账面价值	1,332.02	394.98	377.05	44.98	2,149.03
2.期初账面价值	1,373.70	231.74	437.03	39.69	2,082.15

(3) 暂时闲置的固定资产情况

☐适用 ☒不适用

(4) 通过融资租赁租入的固定资产情况（未执行新租赁准则）

☐适用 ☒不适用

(5) 通过经营租赁租出的固定资产

☐适用 ☒不适用

(6) 未办妥产权证书的固定资产情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

2024 年 12 月 31 日		
项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
职工宿舍	4.82	临时建筑，无法办理
仓库	2.26	临时建筑，无法办理
合计	7.09	

(7) 固定资产清理

☐适用 ☒不适用

(8) 科目具体情况及分析说明

①固定资产总体分析

报告期各期末，公司固定资产账面价值分别为 2,149.03 万元、2,237.59 万元和 2,066.74 万元，占非流动资产的比例分别为 62.47%、39.01% 和 24.27%。报告期内，公司固定资产主要由房屋及建筑物和机器设备构成，二者合计原值占各期末固定资产原值的比例分别为 77.10%、78.00%和 76.84%。报告期各期末，公司产品市场销售情况良好，固定资产使用状况良好，不存在长期闲置的情形，公司固定资产不存在减值迹象。

②重要固定资产折旧年限与同行业可比公司的对比情况

公司简称	房屋及建筑物		机器设备		折旧方法
	折旧年限	年折旧比例	折旧年限	年折旧比例	
宏华数科	40-45 年	2.00%-2.25%	3-10 年	9.00%-30.00%	年限平均法

润天智	10-40 年	2.375%-9.50%	5-10 年	9.50%-19.00%	年限平均法
发行人	10-20 年	4.75%-9.50%	3-10 年	9.50%-31.67%	年限平均法

注 1：数据来源于各企业招股说明书、年度报告等公开信息；

注 2：同行业可比公司定期报告或招股说明书披露的固定资产分类名称与发行人有所差异，在发行人分类的基础上，按照性质相似的原则，对同行业可比公司固定资产折旧年限的分类进行了整理，宏华数科机器设备数据选用专用设备数据，润天智机器设备数据选用机器设备及其他生产设备数据。

报告期内，公司固定资产折旧方法与同行业公司一致，均为年限平均法，重要固定资产折旧年限与同行业可比公司相比不存在重大差异，不存在延长固定资产使用年限调节利润的情形。

2. 在建工程

√适用 □不适用

（1）分类列示

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
在建工程	4,441.43	1,456.71	21.41
工程物资	-	-	-
合计	4,441.43	1,456.71	21.41

（2）在建工程情况

√适用 □不适用

单位：万元

2024 年 12 月 31 日			
项目	账面余额	减值准备	账面价值
年产 10000 台智能化高端数码打印设备研发生产基地建设项目	4,441.43	-	4,441.43
合计	4,441.43	-	4,441.43

单位：万元

2023 年 12 月 31 日			
项目	账面余额	减值准备	账面价值
年产 10000 台智能化高端数码打印设备研发生产基地建设项目	1,456.71	-	1,456.71
合计	1,456.71	-	1,456.71

单位：万元

2022 年 12 月 31 日			
项目	账面余额	减值准备	账面价值
年产 10000 台智能化高端数码打印设备研发生产基地建设项目	21.41	-	21.41

合计	21.41	-	21.41
----	-------	---	-------

其他说明：

无。

(3) 重要在建工程项目报告期变动情况

√适用 □不适用

单位：万元

2024 年度												
项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例（%）	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率（%）	资金来源
年产 10000 台智能化高端数码打印设备研发生产基地建设项目	4,978.70	1,456.71	2,984.72	-	-	4,441.43	89.21	89.21%	-	-	-	自筹
合计	4,978.70	1,456.71	2,984.72	-	-	4,441.43	-	-	-	-	-	-

单位：万元

2023 年度												
项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例（%）	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率（%）	资金来源
年产 10000 台智能化高端数码打印设备研发生产基地建设项目	4,978.70	21.41	1,435.31	-	-	1,456.71	29.26	29.26%	-	-	-	自筹
合计	4,978.70	21.41	1,435.31	-	-	1,456.71	-	-	-	-	-	-

单位：万元

2022 年度												
项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例（%）	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率（%）	资金来源
年产 10000 台智能化高端数码打印设备研发生产基地建设项目	4,978.70	-	21.41	-	-	21.41	0.43	0.43%	-	-	-	自筹
合计	4,978.70	-	21.41	-	-	21.41	-	-	-	-	-	-

其他说明：

无。

(4) 报告期计提在建工程减值准备情况

☐适用 ☒不适用

(5) 工程物资情况

☐适用 ☒不适用

(6) 科目具体情况及分析说明

报告期内各期末，公司在建工程账面价值分别为 21.41 万元、1,456.71 万元和 4,441.43 万元，系子公司创印智能年产 10000 台智能化高端数码打印设备研发生产基地建设项目，已于 2025 年上半年完工转固。

报告期内，公司在建工程未出现减值迹象，不存在重大减值因素。

3. 其他披露事项

无。

(五) 无形资产、开发支出

1. 无形资产

☒适用 ☐不适用

(1) 无形资产情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

2024 年 12 月 31 日			
项目	土地使用权	软件	合计
一、账面原值			
1.期初余额	2,126.45	58.22	2,184.67
2.本期增加金额	-	2.97	2.97
（1）购置	-	2.97	2.97
（2）内部研发	-	-	-
（3）企业合并增加	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-
（1）处置	-	-	-
4.期末余额	2,126.45	61.19	2,187.64
二、累计摊销			
1.期初余额	249.71	24.91	274.61
2.本期增加金额	42.57	10.35	52.92
（1）计提	42.57	10.35	52.92

3.本期减少金额	-	-	-
(1) 处置	-	-	-
4.期末余额	292.27	35.25	327.53
三、减值准备			
1.期初余额	-	-	-
2.本期增加金额	-	-	-
(1) 计提	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-
(1) 处置	-	-	-
4.期末余额	-	-	-
四、账面价值			
1.期末账面价值	1,834.17	25.94	1,860.12
2.期初账面价值	1,876.74	33.32	1,910.06

单位：万元

2023 年 12 月 31 日			
项目	土地使用权	软件	合计
一、账面原值			
1.期初余额	975.17	54.68	1,029.85
2.本期增加金额	1,151.28	3.54	1,154.82
(1) 购置	1,151.28	3.54	1,154.82
(2) 内部研发	-	-	-
(3) 企业合并增加	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-
(1) 处置	-	-	-
4.期末余额	2,126.45	58.22	2,184.67
二、累计摊销			
1.期初余额	214.81	15.51	230.32
2.本期增加金额	34.89	9.40	44.29
(1) 计提	34.89	9.40	44.29
3.本期减少金额	-	-	-
(1) 处置	-	-	-
4.期末余额	249.71	24.91	274.61
三、减值准备			
1.期初余额	-	-	-
2.本期增加金额	-	-	-
(1) 计提	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-
(1) 处置	-	-	-
4.期末余额	-	-	-
四、账面价值			
1.期末账面价值	1,876.74	33.32	1,910.06
2.期初账面价值	760.36	39.18	799.53

单位：万元

2022 年 12 月 31 日			
项目	土地使用权	软件	合计
一、账面原值			
1.期初余额	975.17	31.76	1,006.93

2.本期增加金额	-	22.92	22.92
(1) 购置	-	22.92	22.92
(2) 内部研发	-	-	-
(3) 企业合并增加	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-
(1) 处置	-	-	-
4.期末余额	975.17	54.68	1,029.85
二、累计摊销			
1.期初余额	195.27	8.37	203.64
2.本期增加金额	19.54	7.14	26.68
(1) 计提	19.54	7.14	26.68
3.本期减少金额	-	-	-
(1) 处置	-	-	-
4.期末余额	214.81	15.51	230.32
三、减值准备			
1.期初余额	-	-	-
2.本期增加金额	-	-	-
(1) 计提	-	-	-
3.本期减少金额	-	-	-
(1) 处置	-	-	-
4.期末余额	-	-	-
四、账面价值			
1.期末账面价值	760.36	39.18	799.53
2.期初账面价值	779.90	23.39	803.29

其他说明：

无。

(2) 报告期末尚未办妥产权证的土地使用权情况

☐适用 ☒不适用

(3) 科目具体情况及分析说明

报告期各期末，公司无形资产账面价值分别为 799.53 万元、1,910.06 万元和 1,860.12 万元，主要系土地使用权。

报告期内，公司无形资产不存在减值迹象，亦不存在研发支出资本化的情形。

2. 开发支出

☐适用 ☒不适用

3. 其他披露事项

无。

(六) 商誉

☐适用 ☒不适用

(七) 主要债项

1. 短期借款

☐适用 ☒不适用

2. 交易性金融负债

☐适用 ☒不适用

3. 衍生金融负债

☐适用 ☒不适用

4. 合同负债（已执行新收入准则公司适用）

☒适用 ☐不适用

(1) 合同负债情况

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日
预收货款	626.01
合计	626.01

(2) 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

☐适用 ☒不适用

(3) 科目具体情况及分析说明

公司合同负债主要为预收客户的货款。公司于报告期期初即执行新收入准则，预收与合同有关的货款在合同负债列示。

5. 长期借款

☒适用 ☐不适用

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日
质押借款	-
抵押借款	940.00
保证借款	-
信用借款	-
减：一年内到期的长期借款	940.00
合计	-

长期借款分类的说明：

☐适用 ☒不适用

科目具体情况及分析说明：

报告期各期末，公司长期借款余额分别为 0.00 万元、940.00 万元和 0.00 万元，报告期内，公司未发生过债务本金及利息逾期或违约等情形。

6. 其他流动负债

☒适用 ☐不适用

(1) 其他流动负债情况

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日
短期应付债券	-
应付退货款	-
待转销项税额	28.54
已背书未到期的信用等级一般的银行承兑汇票	360.93
合计	389.47

(2) 短期应付债券的增减变动

☐适用 ☒不适用

(3) 科目具体情况及分析说明

报告期各期末，其他流动负债的余额分别为 263.44 万元、488.29 万元和 389.47 万元，主要为已背书未终止确认的应收票据及待转销项税额。

7. 其他非流动负债

☐适用 ☒不适用

8. 应付债券

☐适用 ☒不适用

9. 主要债项、期末偿债能力总体分析

(1) 报告期内债项构成分析

报告期各期末，公司负债构成情况如下：

单位：万元

项目	2024/12/31		2023/12/31		2022/12/31	
	金额	比例（%）	金额	比例（%）	金额	比例（%）

流动负债	7,847.58	98.65	5,855.22	85.32	4,061.03	100.00
非流动负债	107.41	1.35	1,007.22	14.68	-	-
负债合计	7,954.99	100.00	6,862.44	100.00	4,061.03	100.00

报告期各期末，公司负债以流动负债为主，流动负债占比分别为 100.00%、85.32%和 98.65%。其中，流动负债以应付账款、合同负债和应付职工薪酬为主，公司负债结构较为稳定。

（2）偿债能力分析

报告期内，公司偿债能力指标如下所示：

项目	2024/12/31	2023/12/31	2022/12/31
流动比率（倍）	3.25	4.01	4.43
速动比率（倍）	2.07	2.65	2.44
资产负债率（母公司）	22.42%	23.47%	18.96%
资产负债率（合并）	23.38%	23.49%	18.96%
项目	2024 年度	2023 年度	2022 年度
息税折旧摊销前利润（万元）	6,715.55	5,889.02	3,801.45
利息保障倍数（倍）	170.94	224.66	55.81

注 1：利息保障倍数=息税前利润/利息费用；

注 2：其余指标计算方式详见本招股说明书“第七节 财务会计信息”之“七、主要会计数据及财务指标”。

报告期各期末，公司流动比率分别为 4.43、4.01 和 3.25，速动比率分别为 2.44、2.65 和 2.07，公司流动比率和速动比率均维持在较高水平，资产负债率（合并）分别为 18.96%、23.49%和 23.38%，公司资产负债结构稳健，偿债能力指标良好，短期和长期偿债能力均较强。2023 年末和 2024 年末公司流动比率略有下降，资产负债率有所上升，主要系一方面随着公司业务规模的扩大，各期材料采购额相应增加，公司充分利用供应商的信用期，应付供应商款项有所增加；另一方面公司新建厂房，增加借款以满足资金需求。

报告期内公司银行借款较少，各期利息保障倍数分别为 55.81 倍、224.66 倍和 170.94 倍，维持在较高水平，具有较强的偿债能力。

（3）同行业公司偿债能力对比

报告期内，公司与同行业可比公司偿债能力分析比较如下：

财务指标	公司名称	2024/12/31	2023/12/31	2022/12/31
流动比率（倍）	宏华数科	2.88	4.09	4.47
	润天智	1.42	1.48	1.53
	平均值	2.15	2.78	3.00
	本公司	3.25	4.01	4.43

速动比率（倍）	宏华数科	2.30	3.09	3.56
	润天智	0.85	0.89	0.93
	平均值	1.58	1.99	2.25
	本公司	2.07	2.65	2.44
资产负债率（合并）	宏华数科	24.92%	18.19%	16.09%
	润天智	58.28%	54.25%	52.53%
	平均值	41.60%	36.22%	34.31%
	本公司	23.38%	23.49%	18.96%

注：数据来源于各企业招股说明书、年度报告等公开信息。

如上表所示，报告期各期公司偿债能力指标整体优于同行业可比公司均值，各期公司速动比率略低于宏华数科，资产负债率略高于或接近宏华数科，主要系宏华数科于 2021 年上市，并于 2022 年度向特定对象发行 A 股股票，获得较多募集资金所致。

（4）流动性风险分析

截至报告期末，公司偿债能力指标良好，不存在影响现金流量的重要事件或承诺事项，不存在重大逾期未偿还债项，公司整体流动性风险处于较低水平。未来，公司将通过发行股票等方式优化债务结构和改善经营活动现金流，进一步降低公司的流动性风险。

（八） 股东权益

1. 股本

单位：万元

	2023 年 12 月 31 日	本期变动					2024 年 12 月 31 日
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	3,334.00	-	-	-	-	-	3,334.00

单位：万元

	2022 年 12 月 31 日	本期变动					2023 年 12 月 31 日
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	3,334.00	-	-	-	-	-	3,334.00

单位：万元

	2021 年 12 月 31 日	本期变动					2022 年 12 月 31 日
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	3,334.00	-	-	-	-	-	3,334.00

科目具体情况及分析说明：

无。

2. 其他权益工具

☐适用 ☒不适用

3. 资本公积

☒适用 ☐不适用

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2024 年 12 月 31 日
资本溢价（股本溢价）	4,255.05	-	-	4,255.05
其他资本公积	-	-	-	-
合计	4,255.05	-	-	4,255.05

单位：万元

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2023 年 12 月 31 日
资本溢价（股本溢价）	4,255.05	-	-	4,255.05
其他资本公积	-	-	-	-
合计	4,255.05	-	-	4,255.05

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2022 年 12 月 31 日
资本溢价（股本溢价）	4,255.05	-	-	4,255.05
其他资本公积	-	-	-	-
合计	4,255.05	-	-	4,255.05

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

☐适用 ☒不适用

科目具体情况及分析说明：

公司资本公积主要由外部股东增资入股和整体变更事项形成。

4. 库存股

☐适用 ☒不适用

5. 其他综合收益

☐适用 ☒不适用

6. 专项储备

☐适用 ☒不适用

7. 盈余公积

☒适用 ☐不适用

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2024 年 12 月 31 日
法定盈余公积	1,449.10	217.90	-	1,667.00
任意盈余公积	-	-	-	-

合计	1,449.10	217.90	-	1,667.00
----	----------	--------	---	----------

单位：万元				
项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2023 年 12 月 31 日
法定盈余公积	948.01	501.09	-	1,449.10
任意盈余公积	-	-	-	-
合计	948.01	501.09	-	1,449.10

单位：万元				
项目	2021 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2022 年 12 月 31 日
法定盈余公积	630.07	317.94	-	948.01
任意盈余公积	-	-	-	-
合计	630.07	317.94	-	948.01

科目具体情况及分析说明：

公司按净利润的 10%提取法定盈余公积金，法定盈余公积累计额达到公司注册资本 50%时，可不再提取，公司 2024 年末法定盈余公积已提取至注册资本的 50%。

8. 未分配利润

单位：万元			
项目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
调整前上期末未分配利润	13,307.71	8,820.99	5,959.65
调整期初未分配利润合计数	-	-	-
调整后期初未分配利润	13,307.71	8,820.99	5,959.65
加：本期归属于母公司所有者的净利润	5,729.66	4,987.81	3,179.29
减：提取法定盈余公积	217.90	501.09	317.94
提取任意盈余公积	-	-	-
提取一般风险准备	-	-	-
应付普通股股利	2,000.40	-	-
转作股本的普通股股利	-	-	-
期末未分配利润	16,819.07	13,307.71	8,820.99

调整期初未分配利润明细：

☐适用 ☒不适用

科目具体情况及分析说明：

无。

9. 其他披露事项

无。

10. 股东权益总体分析

报告期内，公司业务稳健发展，盈利水平持续增长，公司归属于母公司股东的所有者权益逐期增加。

（九） 其他资产负债科目分析

1. 货币资金

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
库存现金	1.04	4.24	0.74
银行存款	6,458.78	5,572.11	6,570.92
其他货币资金	1.36	0.07	137.70
合计	6,461.18	5,576.42	6,709.36
其中：存放在境外的款项总额	-	-	-

使用受到限制的货币资金

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
其他货币资金	-	-	137.68
合计	-	-	137.68

科目具体情况及分析说明：

报告期各期末，公司货币资金余额分别为 6,709.36 万元、5,576.42 万元和 6,461.18 万元，占流动资产的比例分别为 37.32%、23.76%和 25.32%，2023 年末货币资金余额较 2022 年末减少 1,132.94 万元，主要系当期购买银行理财产品和新建子公司厂房支付现金所致。

2022 年末受到限制的货币资金系在银行开立的使用受限的银行承兑汇票保证金。

2. 预付款项

√适用 □不适用

（1） 预付款项按账龄列示

单位：万元

账龄	2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	金额	占比（%）	金额	占比（%）	金额	占比（%）
1 年以内	140.11	100.00	81.39	100.00	67.15	100.00
1 至 2 年	-	-	-	-	-	-

2 至 3 年	-	-	-	-	-	-
3 年以上	-	-	-	-	-	-
合计	140.11	100.00	81.39	100.00	67.15	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算的原因：

☐适用 ☒不适用

(2) 按预付对象归集的报告期各期末余额前五名的预付款项情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

单位名称	2024 年 12 月 31 日	占预付账款期末余额比例 (%)
上海现代国际展览有限公司	26.46	18.88
上海同途会展有限公司	8.00	5.71
上海携程宏睿国际旅行社有限公司	7.68	5.48
阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	7.60	5.42
河南会珍商贸有限公司	6.83	4.87
合计	56.56	40.37

单位：万元

单位名称	2023 年 12 月 31 日	占预付账款期末余额比例 (%)
FESPA Limited	13.18	16.19
广东新合铝业有限公司	13.15	16.16
河南省中国旅行社集团有限公司	10.00	12.29
杭州一鼎传动机械有限公司	7.68	9.44
郑州云锐机械制造有限公司	4.08	5.01
合计	48.09	59.08

单位：万元

单位名称	2022 年 12 月 31 日	占预付账款期末余额比例 (%)
河南中多铝镁新材有限公司	10.23	15.23
郑州云锐机械制造有限公司	5.18	7.71
中粮酒店（三亚）有限公司三亚美高梅度假酒店	3.82	5.69
上海辉盈电子有限公司	3.71	5.52
上海剑球电子有限公司	3.63	5.41
合计	26.57	39.56

(3) 科目具体情况及分析说明

报告期各期末，公司预付款项分别为 67.15 万元、81.39 万元和 140.11 万元，主要为预付展会费、材料款等，占流动资产的比例分别为 0.37%、0.35%和 0.55%，占比较低且较为稳定。

3. 合同资产

☐适用 ☒不适用

4. 其他应收款

☒适用 ☐不适用

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
应收利息	-	-	-
应收股利	-	-	-
其他应收款	457.96	414.05	677.67
合计	457.96	414.05	677.67

(1) 按坏账计提方法分类披露

单位：万元

类别	2024 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的其他应收款	487.75	100.00	29.79	6.11	457.96
其中：账龄组合	487.75	100.00	29.79	6.11	457.96
合计	487.75	100.00	29.79	6.11	457.96

单位：万元

类别	2023 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的其他应收款	437.95	100.00	23.90	5.46	414.05
其中：账龄组合	437.95	100.00	23.90	5.46	414.05
合计	437.95	100.00	23.90	5.46	414.05

单位：万元

类别	2022 年 12 月 31 日				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备的其他应收款	-	-	-	-	-
按组合计提坏账准备的其他应收款	713.97	100.00	36.30	5.08	677.67
其中：账龄组合	713.97	100.00	36.30	5.08	677.67
合计	713.97	100.00	36.30	5.08	677.67

1) 按单项计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

2) 按组合计提坏账准备：

☒适用 ☐不适用

单位：万元

组合名称	2024 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
1 年以内	475.75	23.79	5.00
3 至 4 年	12.00	6.00	50.00
合计	487.75	29.79	6.11

单位：万元

组合名称	2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
1 年以内	421.90	21.10	5.00
1 至 2 年	4.05	0.41	10.00
2 至 3 年	12.00	2.40	20.00
合计	437.95	23.90	5.46

单位：万元

组合名称	2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
1 年以内	701.97	35.10	5.00
1 至 2 年	12.00	1.20	10.00
合计	713.97	36.30	5.08

确定组合依据的说明：

公司按照账龄划分具有类似信用风险特征的其他应收款，在组合基础上计提坏账准备。

3) 如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请按下表披露坏账准备的相关信息：

☐适用 ☒不适用

对报告期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

报告期坏账准备计提金额以及评估金融工具信用风险是否显著增加的依据：

☐适用 ☒不适用

(2) 应收利息

1) 应收利息分类

☐适用 ☒不适用

2) 重要逾期利息

☐适用 ☒不适用

(3) 应收股利

☐适用 ☒不适用

(4) 其他应收款

☒适用 ☐不适用

1) 按款项性质列示的其他应收款

单位：万元

款项性质	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
保证金及押金	21.60	19.05	14.05
备用金	-	1.54	0.05
往来款	0.00	2.00	2.00
代垫社保及公积金	30.90	24.14	16.15
待收返利款	435.25	391.23	681.72
合计	487.75	437.95	713.97

2) 按账龄披露的其他应收款

单位：万元

账龄	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
1 年以内	475.75	421.90	701.97
1 至 2 年	-	4.05	12.00
2 至 3 年	-	12.00	-
3 至 4 年	12.00	-	-
合计	487.75	437.95	713.97

3) 报告期内实际核销的其他应收款情况

☐适用 ☒不适用

4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

单位名称	2024 年 12 月 31 日				
	款项性质	2024 年 12 月 31 日	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
爱普生	待收返利款	435.25	1 年以内	89.24	21.76
社保及公积金	代垫社保及公积金	30.90	1 年以内	6.34	1.55
北京京东世纪贸易有限公司	保证金及押金	12.00	3—4 年	2.46	6.00
深圳市深湾网络科技有限公司	保证金及押金	7.60	1 年以内	1.56	0.38
阿里巴巴（中国）网络技术有限公司	保证金及押金	1.00	1 年以内	0.21	0.05
合计	-	486.75	-	99.79	29.74

单位：万元

单位名称	2023 年 12 月 31 日				
	款项性质	2023 年 12 月 31 日	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
爱普生	待收返利款	391.23	1 年以内	89.33	19.56
社保及公积金	代垫社保及公积金	24.14	1 年以内	5.51	1.21
北京京东世纪贸易有限公司	保证金及押金	17.00	1 年以内、2-3 年	3.88	2.65
北京空间变换科技有限公司	保证金及押金	2.05	1-2 年	0.47	0.21
河南省国泰质量和标准化研究院有限公司	往来款	2.00	1-2 年	0.46	0.20
合计	-	436.41	-	99.65	23.82

单位：万元

单位名称	2022 年 12 月 31 日				
	款项性质	2022 年 12 月 31 日	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
爱普生	待收返利款	681.72	1 年以内	95.48	34.09
社保及公积金	代垫社保及公积金	16.15	1 年以内	2.26	0.81
北京京东世纪贸易有限公司	保证金及押金	12.00	1-2 年	1.68	1.20
北京空间变换科技有限公司	保证金及押金	2.05	1 年以内	0.29	0.10
上海恒上物流有限公司	往来款	2.00	1 年以内	0.28	0.10
合计	-	713.92	-	99.99	36.30

(5) 科目具体情况及分析说明

报告期各期末，公司其他应收款账面价值分别为 677.67 万元、414.05 万元和 457.96 万元，占流动资产的比例分别为 3.77%、1.76%和 1.79%，占比较小，主要为待收供应商返利款、代垫社保及公积金、保证金等。其中待收供应商返利款均来源于公司主要喷头供应商爱普生，报告期内爱普生依据产品销量和销售管理等因素对公司进行考核，并给予公司一定金额的返利，同行业可比公司润天智主要使用爱普生喷头，报告期内亦存在供应商返利，因此公司存在来自供应商的返利政策符合行业惯例，具有合理性。

5. 应付票据

√适用 □不适用

单位：万元

种类	2024 年 12 月 31 日
商业承兑汇票	-
银行承兑汇票	-
合计	-

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 万元。

科目具体情况及分析说明：

报告期各期末公司应付票据余额分别为 137.68 万元、0.00 万元和 0.00 万元，金额较小。
--

6. 应付账款

√适用 □不适用

(1) 应付账款列示

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日
材料采购类	4,400.69
设备、工程类	401.63
委外加工类	233.68
费用类	112.75
合计	5,148.74

(2) 按收款方归集的期末余额前五名的应付账款情况

单位：万元

单位名称	2024 年 12 月 31 日		
	应付账款	占应付账款期末余额合计数的比例（%）	款项性质
中建宏图建设发展有限公司	390.00	7.57	设备、工程类
深圳市汉森软件股份有限公司	364.47	7.08	材料采购类
北京爱图绘创科技有限公司	268.32	5.21	材料采购类
上海晶宝信息技术有限公司	181.92	3.53	材料采购类
郑州其丰机电科技有限公司	162.85	3.16	委外加工类
合计	1,367.55	26.56	-

(3) 账龄超过 1 年的重要应付账款

□适用 √不适用

(4) 科目具体情况及分析说明

报告期各期末，公司应付账款分别为 2,329.56 万元、3,861.36 万元和 5,148.74 万元，占流动负债的比例分别为 57.36%、65.95%和 65.61%。公司应付账款主要为材料款和设备工程款，各期末应

付账款的账龄主要在 1 年以内。

7. 预收款项

☐适用 ☒不适用

8. 应付职工薪酬

☒适用 ☐不适用

(1) 应付职工薪酬列示

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2024 年 12 月 31 日
1、短期薪酬	341.06	4,669.02	4,474.04	536.04
2、离职后福利-设定提存计划	-	319.13	319.13	-
3、辞退福利	-	2.65	2.65	-
4、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	341.06	4,990.80	4,795.82	536.04

单位：万元

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2023 年 12 月 31 日
1、短期薪酬	267.30	3,277.29	3,203.53	341.06
2、离职后福利-设定提存计划	-	229.76	229.76	-
3、辞退福利	-	-	-	-
4、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	267.30	3,507.05	3,433.30	341.06

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2022 年 12 月 31 日
1、短期薪酬	200.51	2,645.98	2,579.18	267.30
2、离职后福利-设定提存计划	-	205.61	205.61	-
3、辞退福利	-	-	-	-
4、一年内到期的其他福利	-	-	-	-
合计	200.51	2,851.59	2,784.79	267.30

(2) 短期薪酬列示

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2024 年 12 月 31 日
1、工资、奖金、津贴和补贴	268.85	4,118.54	3,962.53	424.87
2、职工福利费	-	194.55	194.55	-
3、社会保险费	-	152.32	152.32	-
其中：医疗保险费	-	129.78	129.78	-
工伤保险费	-	4.00	4.00	-
生育保险费	-	18.54	18.54	-
4、住房公积金	-	109.00	109.00	-

5、工会经费和职工教育经费	72.21	94.60	55.64	111.17
6、短期带薪缺勤	-	-	-	-
7、短期利润分享计划	-	-	-	-
合计	341.06	4,669.02	4,474.04	536.04

单位：万元

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2023 年 12 月 31 日
1、工资、奖金、津贴和补贴	230.20	2,907.27	2,868.63	268.85
2、职工福利费	-	144.47	144.47	-
3、社会保险费	-	115.54	115.54	-
其中：医疗保险费	-	98.13	98.13	-
工伤保险费	-	3.98	3.98	-
生育保险费	-	13.43	13.43	-
4、住房公积金	-	49.97	49.97	-
5、工会经费和职工教育经费	37.10	60.03	24.93	72.21
6、短期带薪缺勤	-	-	-	-
7、短期利润分享计划	-	-	-	-
合计	267.30	3,277.29	3,203.53	341.06

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2022 年 12 月 31 日
1、工资、奖金、津贴和补贴	200.51	2,339.68	2,309.98	230.20
2、职工福利费	-	115.59	115.59	-
3、社会保险费	-	111.96	111.96	-
其中：医疗保险费	-	95.66	95.66	-
工伤保险费	-	4.34	4.34	-
生育保险费	-	11.96	11.96	-
4、住房公积金	-	18.93	18.93	-
5、工会经费和职工教育经费	-	59.81	22.71	37.10
6、短期带薪缺勤	-	-	-	-
7、短期利润分享计划	-	-	-	-
合计	200.51	2,645.98	2,579.18	267.30

(3) 设定提存计划

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2024 年 12 月 31 日
1、基本养老保险	-	305.75	305.75	-
2、失业保险费	-	13.38	13.38	-
3、企业年金缴费	-	-	-	-
合计	-	319.13	319.13	-

单位：万元

项目	2022 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2023 年 12 月 31 日
1、基本养老保险	-	220.13	220.13	-
2、失业保险费	-	9.63	9.63	-
3、企业年金缴费	-	-	-	-
合计	-	229.76	229.76	-

单位：万元

项目	2021 年 12 月 31 日	本期增加	本期减少	2022 年 12 月 31 日
1、基本养老保险	-	196.99	196.99	-
2、失业保险费	-	8.62	8.62	-
3、企业年金缴费	-	-	-	-
合计	-	205.61	205.61	-

(4) 科目具体情况及分析说明

报告期各期末，公司应付职工薪酬余额分别为 267.30 万元、341.06 万元和 536.04 万元，主要系已计提尚未发放的员工薪酬。报告期内公司应付职工薪酬增长较快，主要系薪酬制度改革后人均薪酬水平上升和员工人数增加所致。

9. 其他应付款

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
应付利息	-	-	-
应付股利	-	-	-
其他应付款	71.10	62.31	62.31
合计	71.10	62.31	62.31

(1) 应付利息

□适用 √不适用

(2) 应付股利

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

(3) 其他应付款

√适用 □不适用

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
保证金及押金	50.00	50.00	50.00
员工报销款	17.86	12.31	12.31
咨询顾问服务费	3.24	-	-
合计	71.10	62.31	62.31

2) 其他应付款账龄情况

√适用 □不适用

单位：万元

账龄	2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日		2022 年 12 月 31 日	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
1 年以内	21.10	29.68	12.31	19.76	62.31	100.00
1-2 年	-	-	50.00	80.24	-	-
2-3 年	50.00	70.32	-	-	-	-
合计	71.10	100.00	62.31	100.00	62.31	100.00

3) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

√适用 □不适用

单位：万元

项目	最近一期期末余额	未偿还或未结转的原因
浙江工正智能设备股份有限公司	50.00	暂未结算
合计	50.00	-

4) 其他应付款金额前五名单位情况

√适用 □不适用

单位：万元

单位名称	2024 年 12 月 31 日				
	与本公司关系	款项性质	金额	账龄	占其他应付款总额的比例 (%)
浙江工正智能设备股份有限公司	无关联关系	保证金及押金	50.00	2-3 年	70.32
金利峰	公司员工	员工报销款	14.00	1 年以内	19.69
高巍	无关联关系	咨询顾问服务费	3.24	1 年以内	4.56
徐瑞瑞	公司员工	员工报销款	2.92	1 年以内	4.11
孙秋圆	公司员工	员工报销款	0.39	1 年以内	0.54
合计	-	-	70.54	-	99.22

√适用 □不适用

单位名称	2023 年 12 月 31 日				
	与本公司关系	款项性质	金额	账龄	占其他应付款总额的比例 (%)
浙江工正智能设备股份有限公司	无关联关系	保证金及押金	50.00	1-2 年	80.24
金利峰	公司员工	员工报销款	2.78	1 年以内	4.46
徐瑞瑞	公司员工	员工报销款	2.77	1 年以内	4.45
李阳	公司员工	员工报销款	2.12	1 年以内	3.40
张德泰	公司员工	员工报销款	1.73	1 年以内	2.77
合计	-	-	59.40	-	95.32

√适用 □不适用

单位名称	2022 年 12 月 31 日				
	与本公司关系	款项性质	金额	账龄	占其他应付款总额的比例（%）
浙江工正智能设备股份有限公司	无关联关系	保证金及押金	50.00	1 年以内	80.25
黑帅	公司员工	员工报销款	9.19	1 年以内	14.75
金利峰	公司员工	员工报销款	0.54	1 年以内	0.87
赵开阳	公司员工	员工报销款	0.42	1 年以内	0.68
沈强强	公司员工	员工报销款	0.36	1 年以内	0.58
合计	-	-	60.51	-	97.12

（4）科目具体情况及分析说明

报告期各期末，公司其他应付款余额分别为 62.31 万元、62.31 万元和 71.10 万元，占流动负债的比例分别为 1.53%、1.06%和 0.91%，主要为客户保证金和员工报销款等。

10. 合同负债

√适用 □不适用

（1）合同负债情况

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
预收货款	626.01	890.48	610.12
合计	626.01	890.48	610.12

（2）报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

（3）科目具体情况及分析说明

报告期各期末，公司合同负债金额分别为 610.12 万元、890.48 万元和 626.01 万元，占流动负债的比例分别为 15.02%、15.21%和 7.98%，主要为预收客户的货款。

11. 长期应付款

□适用 √不适用

12. 递延收益

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
政府补助	91.16	67.22	-
合计	91.16	67.22	-

科目具体情况及分析说明：

无。

13. 递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

(1) 未经抵销的递延所得税资产

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
信用减值准备	169.55	25.43	93.47	14.02
资产减值准备	179.41	26.91	171.51	25.73
已缴纳企业所得税的与资产相关的政府补助	91.16	13.67	67.22	10.08
租赁负债	42.36	6.35	-	-
合计	482.48	72.37	332.20	49.83

单位：万元

项目	2022 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
信用减值准备	77.82	11.67
资产减值准备	134.37	20.16
已缴纳企业所得税的与资产相关的政府补助	-	-
租赁负债	-	-
合计	212.19	31.83

(2) 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日		2023 年 12 月 31 日	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
其他公允价值计量变动计入损益的资产、负债	18.59	2.79	14.81	2.22
使用权资产	38.24	5.74	-	-
合计	56.83	8.52	14.81	2.22

项目	2022 年 12 月 31 日	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
其他公允价值计量变动计入损益的资产、负债	-	-
使用权资产	-	-

合计	-	-
----	---	---

(3) 报告期各期末以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	8.52	63.85
递延所得税负债	8.52	-

单位：万元

项目	2023 年 12 月 31 日	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	2.22	47.61
递延所得税负债	2.22	-

单位：万元

项目	2022 年 12 月 31 日	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	-	31.83
递延所得税负债	-	-

(4) 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
可抵扣暂时性差异	-	-	-
可抵扣亏损	49.59	23.22	0.13
合计	49.59	23.22	0.13

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：万元

年份	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日	备注
2027 年	0.13	0.13	0.13	-
2028 年	23.09	23.09	-	-
2029 年	26.37	-	-	-
合计	49.59	23.22	0.13	-

(6) 科目具体情况及分析说明

报告期各期末，公司递延所得税资产分别为 31.83 万元、47.61 万元和 63.85 万元，占非流动资产比例分别为 0.93%、0.83%和 0.75%，主要系存货减值准备、信用减值准备产生的可抵扣暂时性差异形成。

14. 其他流动资产

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日	2023 年 12 月 31 日	2022 年 12 月 31 日
待抵扣的进项税	2,187.11	1,646.95	1,174.65
预缴企业所得税	192.54	17.17	105.87
合计	2,379.65	1,664.11	1,280.52

科目具体情况及分析说明：

报告期各期末，公司其他流动资产分别为 1,280.52 万元、1,664.11 万元和 2,379.65 万元，主要由待抵扣进项税、预缴企业所得税构成。

15. 其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2024 年 12 月 31 日			2023 年 12 月 31 日		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程款	7.08	-	7.08	50.92	-	50.92
预付设备款	1.70	-	1.70	2.19	-	2.19
预付土地保证金	-	-	-	-	-	-
合计	8.78	-	8.78	53.11	-	53.11

单位：万元

项目	2022 年 12 月 31 日		
	账面余额	减值准备	账面价值
预付工程款	-	-	-
预付设备款	72.02	-	72.02
预付土地保证金	332.00	-	332.00
合计	404.02	-	404.02

科目具体情况及分析说明：

报告期各期末，公司其他非流动资产账面价值分别为 404.02 万元、53.11 万元和 8.78 万元，主要系公司预付的设备和工程款以及为子公司购入土地预付的保证金。

16. 其他披露事项

无。

三、 盈利情况分析

（一） 营业收入分析

1. 营业收入构成情况

单位：万元

项目	2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	比例（%）	金额	比例（%）	金额	比例（%）
主营业务收入	56,728.24	99.74	56,969.84	99.75	41,328.13	99.80
其他业务收入	146.22	0.26	143.59	0.25	82.90	0.20
合计	56,874.47	100.00	57,113.43	100.00	41,411.02	100.00

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司营业收入分别为 41,411.02 万元、57,113.43 万元和 56,874.47 万元，各期主营业务收入占比均在 99%以上，是公司营业收入的主要来源。

报告期内，公司其他业务收入主要来源于对外销售的废铝、废铁等废料，该等废料主要系生产过程中因机加工等加工工序而产生的正常损耗，已无其他生产性用途，公司定点集中存放并进行处置。

2. 主营业务收入按产品或服务分类

单位：万元

项目	2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	比例（%）	金额	比例（%）	金额	比例（%）
数码喷墨印花机	28,311.68	49.91	24,430.83	42.88	16,247.42	39.31
数码打印机	18,136.25	31.97	20,342.99	35.71	14,862.39	35.96
瓦楞彩箱数码印刷机	1,062.48	1.87	82.61	0.15	-	-
配件及耗材	9,163.38	16.15	12,095.25	21.23	10,202.12	24.69
其他设备	54.45	0.10	18.16	0.03	16.20	0.04
合计	56,728.24	100.00	56,969.84	100.00	41,328.13	100.00

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司主营业务收入分产品类别的变动分析如下：

（1）数码喷墨印花机

报告期各期，公司数码喷墨印花机收入分别为 16,247.42 万元、24,430.83 万元和 28,311.68 万元，收入呈快速增长趋势，主要系以下原因：

①我国印染行业正处于结构优化与产业升级的关键阶段，随着国家“双碳”战略推进，数码喷印设备依托低污染、低能耗、智能化等优势逐步实现对传统印花的迭代替代，报告期内国内印染领域数码喷印设备市场规模呈快速增长趋势；

②随着数码喷印设备和耗材技术迭代，数码喷印综合成本持续下降，根据《2024 中国纺织品数码喷墨印花发展报告》数据，从加工费来看，数码转移印花在 2 元/米左右，部分企业仅 1.5~1.6 元/米，低于传统印花，数码转移印花对传统印花的替代速度逐步增快；

③在互联网消费模式驱动下，终端消费者对纺织品个性化、多元化、快时尚的需求持续升级，数码喷墨印花凭借其短周期生产的优势和灵活接单能力，高度契合纺织服装行业“小单快返”的柔性制造趋势，目前成为下游印染加工企业主流选择；

④公司在数码印花领域深耕多年，期间不断基于下游客户需求趋势和痛点问题进行产品研发和技术改进，解决了不同应用场景及工况下打印色彩不稳定、终端客户操作系统兼容性等多项技术难点，凭借较强的研发能力和优异的产品质量，获得了下游终端用户和行业内经销商、贸易商的广泛认可。

（2）数码打印机

报告期各期，公司数码打印机收入分别为 14,862.39 万元、20,342.99 万元和 18,136.25 万元，收入呈先增后减趋势，2024 年收入较上年下降 10.85%，主要受宏观经济环境不确定性的影响，广告主投放预算偏向保守，在此情况下下游广告标识制作商购置或更换设备的意愿降低，进而导致公司当期数码打印机产品收入出现波动。

（3）瓦楞彩箱数码印刷机

报告期各期，公司瓦楞彩箱数码印刷机收入分别为 0.00 万元、82.61 万元和 1,062.48 万元，系公司基于下游新应用领域需求研发推出的创新产品。随着电商等行业迅速发展，纸箱包装印刷行业多品种、小批量的趋势日益凸显，公司敏锐捕捉到快递和电商行业对高端包装印刷需求，通过整合原有数码广告打印机和数码转移印花机产品的核心技术和研发经验，创造性推出了应用于瓦楞包装彩箱的高速、高精度数码印刷设备，其产品性能与智能化程度受到下游客户的广泛认可。

（4）配件及耗材

报告期各期，公司配件及耗材收入分别为 10,202.12 万元、12,095.25 万元和 9,163.38 万元，主要系与公司数码喷印设备配套使用的墨水和用于售后维护更换的喷头。报告期各期公司墨水收入分别为 2,981.91 万元、3,659.33 万元和 3,747.32 万元，与各期数码喷印设备收入变动情况较为匹配。2024 年配件及耗材收入下降，主要系公司集中优势资源专注于具备核心技术和竞争优势的数码打印设备主业，喷头业务收入较上年下降 3,146.78 万元。

3. 主营业务收入按销售区域分类

单位：万元

项目	2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	比例（%）	金额	比例（%）	金额	比例（%）

境内	50,069.38	88.26	49,078.82	86.15	35,668.09	86.30
境外	6,658.86	11.74	7,891.02	13.85	5,660.03	13.70
合计	56,728.24	100.00	56,969.84	100.00	41,328.13	100.00

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司主营业务收入主要来源于境内客户，境内客户收入占比分别为 86.30%、86.15% 和 88.26%。

4. 主营业务收入按销售模式分类

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	比例（%）	金额	比例（%）	金额	比例（%）
经销模式	31,910.72	56.25	30,822.69	54.10	21,574.35	52.20
直销模式	24,817.53	43.75	26,147.15	45.90	19,753.78	47.80
其中：贸易商模式	18,851.83	33.23	21,259.20	37.32	15,809.36	38.25
合计	56,728.24	100.00	56,969.84	100.00	41,328.13	100.00

科目具体情况及分析说明：

公司生产的数码喷印设备应用领域较为广泛，主要包括广告标识、纺织印花、纸箱包装印刷等领域，终端客户层面具备集中度低、数量较多、地区分布广泛等特点，公司无法直接覆盖和服务数量庞大的中小型终端客户主体，因此主要采用与具备较强渠道能力和客户资源的经销商、贸易商合作的模式参与市场竞争。报告期内，公司经销模式收入占比分别为 52.20%、54.10%和 56.25%，贸易商模式收入占比分别为 38.25%、37.32%和 33.23%，与公司业务模式具有匹配性。

5. 主营业务收入按季度分类

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	比例（%）	金额	比例（%）	金额	比例（%）
第一季度	15,024.83	26.49	16,443.26	28.86	12,491.92	30.23
第二季度	17,088.22	30.12	14,554.52	25.55	10,440.36	25.26
第三季度	11,891.36	20.96	13,555.75	23.79	10,453.18	25.29
第四季度	12,723.84	22.43	12,416.30	21.79	7,942.66	19.22
合计	56,728.24	100.00	56,969.84	100.00	41,328.13	100.00

科目具体情况及分析说明：

数字喷印设备用途广泛，覆盖广告宣传、展览展示、纺织印染、装饰装潢等行业，产品销售无明显季节性特征。

6. 主营业务收入按____分类

☐适用 ☒不适用

7. 前五名客户情况

单位：万元

2024 年度				
序号	客户	销售金额	年度销售额占比（%）	是否存在关联关系
1	上海墨印数码科技有限公司	6,944.55	12.21	否
2	广州鑫飞扬数码科技有限公司	5,149.52	9.05	否
3	广东信益智能科技有限公司	2,795.57	4.92	否
4	绍兴丽彩数码科技有限公司	2,053.13	3.61	否
5	郑州佰仕达机械设备有限公司	1,705.23	3.00	否
合计		18,648.01	32.79	-
2023 年度				
序号	客户	销售金额	年度销售额占比（%）	是否存在关联关系
1	广州鑫飞扬数码科技有限公司	5,027.67	8.80	否
2	上海墨印数码科技有限公司	4,772.65	8.36	否
3	广东信益智能科技有限公司	2,060.71	3.61	否
4	郑州斯特姆机械设备有限公司	1,844.26	3.23	否
5	绍兴丽彩数码科技有限公司	1,647.44	2.88	否
合计		15,352.73	26.88	-
2022 年度				
序号	客户	销售金额	年度销售额占比（%）	是否存在关联关系
1	上海墨印数码科技有限公司	3,726.26	9.00	否
2	广州鑫飞扬数码科技有限公司	2,856.98	6.90	否
3	郑州斯特姆机械设备有限公司	1,579.29	3.81	否
4	广东信益智能科技有限公司	1,460.98	3.53	否
5	瑞安市五矿进出口贸易有限公司	1,257.23	3.04	否
合计		10,880.74	26.27	-

注：受同一实际控制人控制的客户合并计算销售收入，上述客户均按合并口径披露。其中上海墨印数码科技有限公司还包括与其受同一实际控制人控制的其他与公司有业务往来的上海墨想数码科技有限公司和上海享印数码科技股份有限公司；广东信益智能科技有限公司还包括与其受同一实际控制人控制的其他与公司有业务往来的广东宝采智能科技有限公司；郑州斯特姆机械设备有限公司还包括与其受同一实际控制人控制的其他与公司有业务往来的河南优图智能装备有限公司、郑州泰禾数码科技有限公司和郑州优图数码科技有限公司。

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司向前五名客户合计销售收入分别为 10,880.74 万元、15,352.73 万元和 18,648.01 万元，占当期营业收入的比例分别为 26.27%、26.88%和 32.79%，不存在对单一客户形成重大依赖的情形。

报告期内，公司前五大客户与公司均不存在关联关系。

8. 其他披露事项

报告期内，公司存在第三方回款的情形，具体情况如下：

单位：万元

项目	2024 年度	2023 年度	2022 年度
第三方回款金额	1,251.85	199.50	354.14
其中：境外客户指定回款	1,240.36	199.50	205.26
同一控制下其他企业付款	11.48	-	148.88
营业收入	56,874.47	57,113.43	41,411.02
第三方回款占当期营业收入的比例	2.20%	0.35%	0.86%

注：除上述第三方回款的情形外，公司还存在个别客户使用融资租赁业务付款的情形，具体为：2024 年 4 月，世纪数码、湖南十万坊广告传媒有限公司（公司客户）与永赢金融租赁有限公司（融资租赁方）签署三方协议，合同总金额 370.80 万元，约定由湖南十万坊广告传媒有限公司、永赢金融租赁有限公司向公司分别支付 70.80 万元、300 万元；截至 2024 年 5 月，湖南十万坊广告传媒有限公司、永赢金融租赁有限公司已按照协议约定支付全部合同款项。

报告期内，公司客户第三方回款的金额分别为 354.14 万元、199.50 万元和 1,251.85 万元，占当年营业收入比例分别为 0.86%、0.35%和 2.20%，主要因外汇/贸易/经济管制而产生的境外第三方回款。该等客户所在地一般存在外汇管制、国际结算不便、外汇额度限制等问题，因此为确保资金顺利结算，该等客户选择通过第三方机构向公司进行付款，具有商业合理性和必要性。

报告期内，公司第三方回款具有真实的交易背景，未对公司的业务经营、财务管理和收入真实性造成不利影响，相关客户及代付款方未对代付相关事项提出异议，亦未发生因第三方回款导致公司与客户或第三方的纠纷。

9. 营业收入总体分析

报告期内，公司主营业务收入分别为 41,328.13 万元、56,969.84 万元和 56,728.24 万元，占营业收入比例分别为 99.80%、99.75%和 99.74%。公司主营业务突出，报告期内公司抓住下游应用领域发展机遇，销售规模整体呈现增长态势。

（二） 营业成本分析

1. 成本归集、分配、结转方法

公司的产品成本主要包括直接材料、人工费用和制造费用，成本归集、分配和核算的具体方法如下：

（1）直接材料的归集和分配

直接材料，是指构成产品实体的原材料以及有助于产品形成的主要材料和辅助材料，主要包含 BOM 清单中的喷头、钣金件、配件等用料。直接材料按照生产部门和生产订单进行材料成本的归集，采用月末一次加权平均法计算，将耗用的直接材料按照生产订单直接归集分配至对应的产成品中。

（2）直接人工的归集和分配

直接人工，是指直接从事产品生产的工人的职工薪酬，根据生产部门和当月完工的产品按照其标准工时进行分摊。

（3）制造费用的归集和分配

制造费用，是指企业为生产产品而发生的各项间接费用，包括物料耗用、企业生产部门发生的水电费、固定资产折旧、车间管理人员的职工薪酬等，根据生产部门和当月完工的产品按照其标准工时进行分摊。

公司成本核算方法和过程符合企业会计准则的相关要求，产品成本确认、计量、结转完整、合规。

2. 营业成本构成情况

单位：万元

项目	2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	比例（%）	金额	比例（%）	金额	比例（%）
主营业务成本	44,758.90	99.97	46,575.65	99.97	34,517.80	99.98
其他业务成本	12.20	0.03	11.77	0.03	6.83	0.02
合计	44,771.10	100.00	46,587.42	100.00	34,524.63	100.00

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司营业成本为 34,524.63 万元、46,587.42 万元和 44,771.10 万元，主营业务成本占营业成本的比例分别为 99.98%、99.97% 和 99.97%，各期主营业务成本占营业成本的比例均高于 99%，与主营业务收入占营业收入比重相匹配。

报告期各期，公司其他业务以废料销售为主，废料属于公司主营产品生产制造过程中产生的合理损耗，其成本已计入相关产品的主营业务成本中，生产废料不分摊成本，因此其他业务成本较低，会计处理符合企业会计准则的相关规定，具有合理性。

3. 主营业务成本构成情况

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	比例（%）	金额	比例（%）	金额	比例（%）
直接材料	41,574.49	92.89	43,596.05	93.60	32,200.98	93.29
直接人工	1,530.08	3.42	1,225.32	2.63	1,017.02	2.95
制造费用	1,654.34	3.70	1,754.29	3.77	1,299.81	3.77
合计	44,758.90	100.00	46,575.65	100.00	34,517.80	100.00

科目具体情况及分析说明：

公司主营业务成本由直接材料、直接人工和制造费用组成，其中直接材料是主营业务成本最主要的构成部分，报告期内公司主营业务成本构成较为稳定，略有波动主要系细分产品结构变化、原材料价格变动、生产人员人数和人均薪酬增加等因素共同影响所致。

4. 主营业务成本按产品或服务分类

单位：万元

项目	2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	比例（%）	金额	比例（%）	金额	比例（%）
数码喷墨印花机	22,166.91	49.53	19,703.87	42.31	13,683.00	39.64
数码打印机	14,120.49	31.55	16,517.52	35.46	12,270.80	35.55
瓦楞彩箱数码印刷机	819.73	1.83	58.15	0.12	-	-
配件及耗材	7,610.39	17.00	10,282.61	22.08	8,554.90	24.78
其他设备	41.38	0.09	13.50	0.03	9.10	0.03
合计	44,758.90	100.00	46,575.65	100.00	34,517.80	100.00

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司主营业务成本中各类产品成本占比与其收入占比基本一致。

5. 主营业务成本按_____分类

☐适用 ☒不适用

6. 前五名供应商情况

单位：万元

2024 年度				
序号	供应商	采购金额	年度采购额占比（%）	是否存在关联关系
1	爱普生	20,256.06	45.03	否
2	深圳市汉森软件股份有限公司	2,195.26	4.88	否
3	北京爱图绘创科技有限公司	1,568.61	3.49	否
4	郑州其丰机电科技有限公司	1,042.27	2.32	否
5	河南辉龙铝业股份有限公司	1,015.04	2.26	否
合计		26,077.25	57.97	-
2023 年度				

序号	供应商	采购金额	年度采购额占比(%)	是否存在关联关系
1	爱普生	21,120.41	46.26	否
2	深圳市汉森软件股份有限公司	2,262.33	4.96	否
3	北京爱图绘创科技有限公司	1,477.20	3.24	否
4	深圳市墨库新材料集团股份有限公司	942.85	2.07	否
5	河南辉龙铝业股份有限公司	902.72	1.98	否
合计		26,705.51	58.50	-
2022 年度				
序号	供应商	采购金额	年度采购额占比(%)	是否存在关联关系
1	爱普生	16,710.45	47.02	否
2	深圳市汉森软件股份有限公司	1,159.68	3.26	否
3	北京爱图绘创科技有限公司	987.81	2.78	否
4	郑州朗科钣金科技有限公司	964.19	2.71	否
5	南平艺扬墨业科技有限公司	915.03	2.57	否
合计		20,737.16	58.35	-

注：受同一实际控制人控制的供应商合并计算采购金额，上述供应商均按合并口径披露。其中深圳市汉森软件股份有限公司还包括其与公司有业务往来的全资子公司深圳市汉森软件股份有限公司；北京爱图绘创科技有限公司还包括与其受同一实际控制人控制的其他与公司有业务往来的北京乐乔樱绘科技有限公司；河南辉龙铝业股份有限公司还包括与其受同一实际控制人控制的其他与公司有业务往来的郑州亨睿精密机械科技有限公司。

科目具体情况及分析说明：

具体情况及分析详见本招股说明书“第五节 业务和技术”之“三、发行人主营业务情况”之“（二）采购情况及主要供应商”。

7. 其他披露事项

无。

8. 营业成本总体分析

报告期内，公司营业成本构成以主营业务成本为主，占比分别达到 99.98%、99.97%和 99.97%，与公司营业收入构成基本一致。

报告期内，随着公司业务的发展，公司主营业务成本整体呈上升趋势，与主营业务收入变动趋势基本保持一致。

（三） 毛利率分析

1. 毛利按产品或服务分类构成情况

单位：万元

项目	2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	比例（%）	金额	比例（%）	金额	比例（%）
主营业务毛利	11,969.34	98.89	10,394.18	98.75	6,810.32	98.90
其中：数码喷墨印花机	6,144.77	50.77	4,726.95	44.91	2,564.42	37.24
数码打印机	4,015.77	33.18	3,825.47	36.34	2,591.59	37.63
瓦楞彩箱数码印刷机	242.75	2.01	24.46	0.23	-	-
配件及耗材	1,552.99	12.83	1,812.64	17.22	1,647.21	23.92
其他设备	13.07	0.11	4.65	0.04	7.10	0.10
其他业务毛利	134.02	1.11	131.82	1.25	76.07	1.10
合计	12,103.36	100.00	10,526.00	100.00	6,886.39	100.00

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司主营业务毛利分别为 6,810.32 万元、10,394.18 万元和 11,969.34 万元，占公司营业毛利的比例分别为 98.90%、98.75%和 98.89%，是公司业务毛利的主要来源，其中数码喷墨印花机和数码打印机毛利合计占比分别为 74.87%、81.25%和 83.95%，系公司主营业务毛利重要的组成部分。

2. 主营业务按产品或服务分类的毛利率情况

项目	2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	毛利率（%）	主营收入占比（%）	毛利率（%）	主营收入占比（%）	毛利率（%）	主营收入占比（%）
数码喷墨印花机	21.70	49.91	19.35	42.88	15.78	39.31
数码打印机	22.14	31.97	18.80	35.71	17.44	35.96
瓦楞彩箱数码印刷机	22.85	1.87	29.61	0.15	-	-
配件及耗材	16.95	16.15	14.99	21.23	16.15	24.69
其他设备	24.01	0.10	25.63	0.03	43.81	0.04
合计	21.10	100.00	18.25	100.00	16.48	100.00

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司主营业务毛利率分别为 16.48%、18.25%和 21.10%，呈上升趋势，主要系细分产品结构变化和公司成本管控等因素影响所致，具体分析如下：

（1）数码喷墨印花机

报告期各期，公司数码喷墨印花机毛利率分别为 15.78%、19.35%和 21.70%，呈上升趋势，主要系：①报告期内，公司结合下游市场需求和行业发展趋势，研发推出多款新机型设备，相较旧产品，新产品在打印速度、打印精度等性能维度均有所提升，可适配应用场景更多，因此毛利空间相对较高，对部分毛利率较低的旧机型形成一定替代效应，导致报告期内公司毛利率有所上升；②公

公司产品涉及物料种类较多，同一细分物料的采购量相对较少，报告期内公司一方面研发测试相似性能的替代物料，调整物料结构，减少细分物料种类，另一方面积极寻找供应材料性价比更高的厂商，并且利用采购规模与供应商进行议价，报告期内单位设备材料成本整体呈现下降趋势。

（2）数码打印机

报告期各期，公司数码打印机毛利率分别为 17.44%、18.80%和 22.14%，呈上升趋势，主要系公司持续推出具有较高产品附加值的新产品，并在材料端实施有效的成本管控措施等因素共同所致。

（3）瓦楞彩箱数码印刷机

2023 年和 2024 年，公司瓦楞彩箱数码印刷机毛利率分别为 29.61%和 22.85%，系公司基于下游新应用领域需求研发推出的创新产品，毛利率波动较大主要系该产品尚处于调试定型阶段，单位产品材料耗用和单位工时均存在一定波动。

（4）配件及耗材

报告期各期，公司配件及耗材毛利率分别为 16.15%、14.99%和 16.95%，整体较为稳定，受细分产品结构变化、材料价格波动、市场供需环境变化等因素共同影响而有所波动。

3. 主营业务按销售区域分类的毛利率情况

√适用 □不适用

项目	2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	毛利率（%）	主营收入占比（%）	毛利率（%）	主营收入占比（%）	毛利率（%）	主营收入占比（%）
境内	19.59	88.26	17.21	86.15	14.99	86.30
境外	32.47	11.74	24.69	13.85	25.84	13.70

科目具体情况及分析说明：

报告期各期，公司境外业务毛利率分别为 25.84%、24.69%和 32.47%，均高于境内业务，主要系境外市场竞争环境相对宽松，下游客户对产品价格敏感度较低，且境外客户一般对数码打印设备存在定制化需求，公司基于此情况对境外产品定价相对较高所致。

4. 主营业务按照销售模式分类的毛利率情况

√适用 □不适用

项目	2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	毛利率（%）	主营收入占比（%）	毛利率（%）	主营收入占比（%）	毛利率（%）	主营收入占比（%）
经销模式	20.85	56.25	18.22	54.10	15.33	52.20
直销模式	21.43	43.75	18.28	45.90	17.74	47.80
其中：贸易商模式	22.96	33.23	19.05	37.32	19.16	38.25

科目具体情况及分析说明：

报告期各期，公司贸易商模式毛利率均高于经销模式毛利率，主要系公司经销模式主要在境内市场开展，受市场竞争环境等因素影响，公司境内销售毛利率整体低于境外销售毛利率。

5. 主营业务按照_____分类的毛利率情况

☐适用 ☒不适用

6. 可比公司毛利率比较分析

公司名称	2024 年度	2023 年度	2022 年度
宏华数科（%）	44.95	46.54	47.20
润天智（%）	30.19	31.40	30.62
平均数（%）	37.57	38.97	38.91
发行人（%）	21.28	18.43	16.63

注：数据来源于各企业招股说明书、年度报告等公开信息。

科目具体情况及分析说明：

如上表所示，报告期各期，公司综合毛利率与同行业可比公司存在差异，主要系产品结构、业务模式等因素影响，细分产品分析比较如下：

产品名称	公司名称	2024 年度	2023 年度	2022 年度
数码喷墨印花机	宏华数科	43.07%	45.29%	43.55%
	润天智	12.81%	13.30%	12.94%
	发行人	21.70%	19.35%	15.78%
数码打印机	润天智	33.97%	33.84%	29.65%
	发行人	22.14%	18.80%	17.44%

注 1：数据来源于各企业招股说明书、年度报告等公开信息；

注 2：同行业可比公司定期报告或招股说明书披露的产品名称与发行人有所差异，在发行人分类的基础上，按照性质相似的原则，对同行业可比公司产品毛利率进行了整理，润天智数码打印机选用广告数字喷墨印刷设备数据，润天智数码喷墨印花机选用纺织数字喷墨印花设备数据，宏华数科数码喷墨印花机选用数码喷印设备数据。

（1）数码喷墨印花机

报告期各期，公司数码喷墨印花机毛利率均高于同行业可比公司润天智，低于宏华数科。公司与润天智印花机产品均以数码转移印花机为主，报告期内公司凭借质量稳定性优势、产品先发优势、操作及安装便捷化优势等在市场上获得了良好的口碑和知名度，各期该产品收入分别为 16,247.42 万元、24,430.83 万元和 28,311.68 万元，而润天智各期纺织数字喷墨印花设备收入仅为 4,386.79 万元、7,957.08 万元和 9,491.32 万元，受规模效应和品牌效应等因素综合影响下，毛利率存在一定差异，具有合理性。

报告期各期，公司数码喷墨印花机毛利率均低于宏华数科，主要系以下原因：

①公司产品线覆盖数码转移印花机全品类，而宏华数科产品主要为数码直喷印花机、高速数码转移印花机和超高速工业喷印机，两者在产品结构、产品功能、产品定位、市场竞争情况、产品成本和定价等维度存在较大差异；

②公司主要通过与经销商和贸易商合作开拓下游终端市场，主要由经销商和贸易商负责客户的推广拓展、设备调试、售后服务维修等工作，公司对其让利，导致公司毛利率和销售费用率均相对较低，而宏华数科需直接承担更多市场开拓、设备安装调试、售后服务职能，毛利率和销售费用率均较高。

(2) 数码打印机

报告期各期，公司数码打印机毛利率均低于润天智，主要系以下原因：

①公司产品以数码打印机为主，主要应用于户内展览展示以及户外车贴、地铁灯箱等高精度印刷，打印幅宽一般在 1.6-1.8 米，而润天智主要产品为 UV 数码喷绘机，主要应用于户外大型广告，打印幅宽一般在 3-5 米，精度较低，产品形态和应用领域存在较大差异；

②公司以内销为主，而可比公司润天智外销占比较高，公司与润天智境外销售毛利率普遍高于境内业务毛利率，具体情况如下：

项目	公司名称	2024 年度	2023 年度	2022 年度
境外收入占比	润天智	44.99%	51.62%	58.09%
	发行人	20.84%	13.44%	9.22%
境外毛利率	润天智	42.95%	40.46%	36.11%
	发行人	31.72%	29.18%	30.89%
境内毛利率	润天智	19.76%	21.73%	23.00%
	发行人	19.62%	17.19%	16.07%

注 1：数据来源于各企业招股说明书、年度报告等公开信息；

注 2：发行人上表数据为数码打印机境内外数据，润天智未披露细分产品境内外收入成本数据，因此选用整体业务境内外数据。

如上表所示，报告期各期公司境外收入占比均显著低于润天智，而受市场竞争环境等因素影响，公司与润天智境外毛利率均高于境内毛利率，受境内外收入占比的影响，公司毛利率低于润天智，具有合理性。

③公司主要通过与经销商和贸易商合作开拓和维护下游终端市场，毛利率和销售费用率均相对较低，而润天智则需直接承担更多销售和售后服务职能，毛利率和销售费用率均较高。

7. 其他披露事项

无。

8. 毛利率总体分析

报告期内，公司主营业务毛利率分别为 16.48%、18.25%和 21.10%，呈上升趋势，主要系在产品升级迭代、成本有效管控等因素综合影响下，数码喷墨印花机和数码打印机毛利率逐期均有所上升所致。

（四） 主要费用情况分析

单位：万元

项目	2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	营业收入占比（%）	金额	营业收入占比（%）	金额	营业收入占比（%）
销售费用	1,959.97	3.45	1,516.90	2.66	926.06	2.24
管理费用	1,563.17	2.75	1,467.16	2.57	1,120.06	2.70
研发费用	2,419.99	4.25	1,848.65	3.24	1,456.36	3.52
财务费用	-29.98	-0.05	-27.28	-0.05	63.17	0.15
合计	5,913.15	10.40	4,805.42	8.41	3,565.64	8.61

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司期间费用逐年增长，分别为 3,565.64 万元、4,805.42 万元和 5,913.15 万元，占当期营业收入的比重分别为 8.61%、8.41%和 10.40%。

1. 销售费用分析

（1） 销售费用构成情况

单位：万元

项目	2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	比例（%）	金额	比例（%）	金额	比例（%）
职工薪酬	874.52	44.62	706.16	46.55	569.14	61.46
广告宣传费	342.14	17.46	260.45	17.17	184.99	19.98
展会费	309.02	15.77	313.91	20.69	55.74	6.02
差旅费	173.92	8.87	100.55	6.63	34.52	3.73
业务招待费	160.61	8.19	93.39	6.16	49.32	5.33
办公费及其他	66.52	3.39	18.18	1.20	20.20	2.18
产品维修费	29.32	1.50	22.62	1.49	11.64	1.26
折旧、摊销费	3.91	0.20	1.63	0.11	0.51	0.05
合计	1,959.97	100.00	1,516.90	100.00	926.06	100.00

(2) 销售费用率与可比公司比较情况

公司名称	2024 年度	2023 年度	2022 年度
宏华数科 (%)	7.30	8.25	6.35
润天智 (%)	9.61	9.48	7.82
平均数 (%)	8.46	8.86	7.09
发行人 (%)	3.45	2.66	2.24
原因、匹配性分析	注：数据来源于各企业招股说明书、年度报告等公开信息。 报告期内，公司销售费用率低于同行业可比公司宏华数科和润天智，主要原因如下： (1) 公司单台设备价值相对较低，且下游终端客户呈现集中度低、较为分散的特征，因此公司主要通过经销商与贸易商覆盖境内外市场，销售人员相对较少，而同行业可比公司产品以中大型设备为主，单台设备价格较高、产品非标定制、要求服务响应及时，其销售人员需要承担更多的渠道开发与终端客户维护等职责，销售人员相对较多； (2) 公司主要利用经销商和渠道商开拓下游市场，更多业务推广职责由经销商和渠道商承担，目前已形成较为完善的市场营销体系，销售团队中后台支持、渠道管理等非销售提成类岗位占比较高，人均薪酬相对较低，加之销售人员相对较少，销售人员薪酬占营业收入的比例低于同行业可比公司宏华数科和润天智； (3) 公司主要通过开发维护经销商和贸易商来进行销售，广告宣传及业务拓展主要由经销商和贸易商完成，销售人员需要出差进行开发和维护客户的频次相对较低，办公差旅费、广告宣传费及展览费等费用占收入的比例低于同行业可比公司。		

(3) 科目具体情况及分析说明

公司销售费用主要由职工薪酬、广告宣传费、展会费和差旅费构成。报告期各期，公司销售费用金额分别为 926.06 万元、1,516.90 万元和 1,959.97 万元，占当期营业收入的比重分别为 2.24%、2.66%和 3.45%。

报告期内，销售费用主要科目变动分析如下：

①职工薪酬

报告期各期，公司销售人员薪酬分别为 569.14 万元、706.16 万元和 874.52 万元，逐期上升，主要系一方面报告期内公司优化推出与绩效挂钩的销售人员薪酬激励机制，随着公司业绩的增长，

销售人员人均薪酬逐期上升，另一方面公司扩大外贸销售团队以开拓下游新客户，销售人员人数逐期上升。

②广告宣传费及展会费

报告期各期，公司广告宣传费分别为 184.99 万元、260.45 万元和 342.14 万元，展会费分别为 55.74 万元、313.91 万元和 309.02 万元，整体呈现上升趋势，其中 2023 年和 2024 年较 2022 年增长较多，主要系受公共卫生事件影响，2022 年公司参与相关行业展会的机会受限所致。2023 年度相关影响因素已基本消除，公司积极参与国内外展会并提供宣传物料，相应广告宣传费及展览费大幅上升。同行业可比公司宏华数科、润天智亦存在类似情形，报告期各期，宏华数科广告宣传费及展览费分别为 163.82 万元、1,072.84 万元和 1,048.04 万元；润天智展览及广告费分别为 394.49 万元、1,186.17 万元和 1,355.33 万元。

③差旅费

报告期各期，公司差旅费分别为 34.52 万元、100.55 万元和 173.92 万元，呈上升趋势，主要系报告期内公司持续加大市场开拓力度，加之前期公共卫生事件相关影响因素已基本消除，销售人员出差进行开发和维护客户的频次较前期有所增加所致。

2. 管理费用分析

(1) 管理费用构成情况

单位：万元

项目	2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	比例（%）	金额	比例（%）	金额	比例（%）
职工薪酬	1,027.61	65.74	743.75	50.69	603.37	53.87
聘请中介机构费	176.02	11.26	291.54	19.87	155.35	13.87
折旧、摊销费	143.33	9.17	144.34	9.84	132.05	11.79
办公费	78.54	5.02	58.02	3.95	37.47	3.34
业务招待费	53.83	3.44	54.36	3.71	68.37	6.10
车辆使用费	41.85	2.68	60.32	4.11	48.79	4.36
差旅费	29.47	1.89	34.78	2.37	4.06	0.36
劳务费	-	-	64.02	4.36	54.01	4.82
其它	12.52	0.80	16.03	1.09	16.58	1.48
合计	1,563.17	100.00	1,467.16	100.00	1,120.06	100.00

(2) 管理费用率与可比公司比较情况

√适用 □不适用

公司名称	2024 年度	2023 年度	2022 年度
宏华数科（%）	5.27	4.96	6.52
润天智（%）	9.27	7.73	9.02
平均数（%）	7.27	6.35	7.77

发行人(%)	2.75	2.57	2.70
原因、匹配性分析	注：数据来源于各企业招股说明书、年度报告等公开信息。 报告期内，公司管理费用率低于同行业可比公司宏华数科和润天智，主要原因如下： （1）公司子公司数量较少且未展开实质性经营，不涉及跨区域管理，管理人员人数和管理成本相对较低，而同行业可比公司宏华数科和润天智均存在多家实际经营的子公司、孙公司，且涉及跨区域管理和境外经营，管理人员人数和管理成本相对较高； （2）公司所在地郑州的薪酬水平显著低于同行业可比公司主要经营地深圳和杭州，管理人员人均薪酬低于同行业可比公司； （3）同行业可比公司宏华数科和润天智筹划与执行 IPO 上市、再融资、在建工程审价等事项，中介机构费用相对较高； （4）同行业可比公司均存在股权激励事项，股份支付费用相对较高，而公司报告期内未实施股权激励，无该项费用发生。		

（3） 科目具体情况及分析说明

公司管理费用主要由职工薪酬、聘请中介机构费、折旧与摊销费、办公费构成。报告期各期，公司管理费用金额分别为 1,120.06 万元、1,467.16 万元和 1,563.17 万元，占当期营业收入的比重分别为 2.70%、2.57%和 2.75%。

报告期内，管理费用主要科目变动分析如下：

①职工薪酬

报告期各期，公司管理人员薪酬分别为 603.37 万元、743.75 万元和 1,027.61 万元，呈现快速上升趋势，主要系一方面公司完善内部管理体系，管理人员人数逐期增加；另一方面公司优化了薪酬结构，将管理人员的薪酬由固定薪酬调整为基础工资和浮动绩效工资,管理人员人均薪酬逐期上升。

②聘请中介机构费

报告期各期，公司中介机构费用分别为 155.35 万元、291.54 万元和 176.02 万元，主要包括审计费、律师费用、顾问咨询费用等，2023 年相对较高主要系公司因新三板挂牌等事项支付中介服务费所致。

③折旧、摊销费

报告期各期，公司折旧与摊销费用分别为 132.05 万元、144.34 万元和 143.33 万元，较为稳定，

主要系办公仓储场所、办公车辆和办公设备的折旧摊销费用。

④办公费

报告期各期，公司办公费分别为 37.47 万元、58.02 万元和 78.54 万元，金额呈增长趋势，与经营业绩较为匹配。

3. 研发费用分析

(1) 研发费用构成情况

项目	2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	比例（%）	金额	比例（%）	金额	比例（%）
职工薪酬	1,255.88	51.90	711.38	38.48	569.92	39.13
直接材料	985.54	40.72	1,056.68	57.16	848.16	58.24
技术服务费	56.03	2.32	22.09	1.19	7.77	0.53
差旅费	51.14	2.11	36.60	1.98	16.95	1.16
折旧、摊销费	31.87	1.32	14.25	0.77	11.32	0.78
其他相关费用	39.52	1.63	7.65	0.41	2.25	0.15
合计	2,419.99	100.00	1,848.65	100.00	1,456.36	100.00

(2) 研发费用率与可比公司比较情况

√适用 □不适用			
公司名称	2024 年度	2023 年度	2022 年度
宏华数科（%）	6.78	7.16	6.65
润天智（%）	6.47	6.75	6.10
平均数（%）	6.63	6.95	6.38
发行人（%）	4.25	3.24	3.52
原因、匹配性分析	注：数据来源于各企业招股说明书、年度报告等公开信息。 报告期各期，公司研发费用率低于同行业可比公司，主要原因如下： （1）公司与同行业可比公司在产品结构、研发方向、具体研发项目等方面存在差异，研发人员人数与同行业可比公司相比较少，报告期内公司持续扩张研发团队规模，开展多项新产品、新应用领域研发项目，2024 年末研发人员数量达 88 人，相比 2022 年末增长 83.33%，公司研发费用率与同行业可比公司间差距较以前年度呈缩小态势； （2）公司所在地郑州的薪酬水平显著低于同行业可比公司主要经营地深圳和杭州，研发人员人均薪酬低于同行业可比公司。		

(3) 科目具体情况及分析说明

报告期内，公司研发费用分别为 1,456.36 万元、1,848.65 万元和 2,419.99 万元，占营业收入的比例分别为 3.52%、3.24%和 4.25%，主要由研发人员薪酬和材料费构成。

公司自设立以来一直专注并深耕于数码喷印设备制造领域，经过多年的技术积累，现已充分掌握数码喷印设备的研发和生产技术，具有强大的独立自主研发、模块集成开发能力，报告期各期公司为保持和增强技术优势，持续加大研发投入力度，在现有产品改进、新产品新应用领域科研等方面的研发投入相应增加，研发费用呈上升趋势。

报告期内，研发费用主要科目变动分析如下：

①职工薪酬

报告期内，公司研发人员薪酬分别为 569.92 万元、711.38 万元和 1,255.88 万元，呈现逐年上升趋势，主要系报告期内公司基于研发项目需求不断充实现有研发团队、建立健全研发人才体系，并进一步优化薪酬激励制度，公司研发人员数量和人均薪酬待遇均有所上涨所致。

②直接材料

报告期内，公司材料费分别为 848.16 万元、1,056.68 万元和 985.54 万元，主要系与公司研发项目直接相关的材料投入，与当期研发项目具有匹配性。

4. 财务费用分析

(1) 财务费用构成情况

单位：万元

项目	2024 年度	2023 年度	2022 年度
利息费用	37.31	24.86	63.66
减：利息资本化	-	-	-
减：利息收入	40.59	36.57	23.31
汇兑损益	-48.44	-23.91	20.52
银行手续费	21.74	8.34	2.30
其他	-	-	-
合计	-29.98	-27.28	63.17

(2) 财务费用率与可比公司比较情况

√适用 □不适用

公司名称	2024 年度	2023 年度	2022 年度
宏华数科（%）	-1.32	-4.39	-3.81
润天智（%）	1.16	1.04	-2.56
平均数（%）	-0.08	-1.68	-3.19
发行人（%）	-0.05	-0.05	0.15

原因、匹配性分析	注：数据来源于各企业招股说明书、年度报告等公开信息。 报告期内，公司财务费用率与宏华数科存在较大差异，主要系宏华数科于 2021 年上市，并于 2022 年度向特定对象发行 A 股股票，募集资金对应的利息收入较高且境外业务汇兑损益较高；公司财务费用率与润天智存在一定差异，主要系受境外业务汇兑损益和借款利息的共同影响。
----------	---

（3） 科目具体情况及分析说明

公司财务费用主要由利息支出和汇兑损益构成，报告期内，公司财务费用分别为 63.17 万元、-27.28 万元和-29.98 万元，财务费用率分别为 0.15%、-0.05%和-0.05%，占营业收入的比例较低，对公司业绩影响较小。
--

5. 其他披露事项

无。

6. 主要费用情况总体分析

报告期内，公司期间费用逐年增长，分别为 3,565.64 万元、4,805.42 万元和 5,913.15 万元，占当期营业收入的比重分别为 8.61%、8.41%和 10.40%，总体费用支出合理，与业务规模和业务需求相匹配。

（五） 利润情况分析

1. 利润变动情况

单位：万元

项目	2024 年度		2023 年度		2022 年度	
	金额	营业收入占比（%）	金额	营业收入占比（%）	金额	营业收入占比（%）
营业利润	6,345.27	11.16	5,561.70	9.74	3,510.97	8.48
营业外收入	2.56	0.00	1.91	0.00	10.86	0.03
营业外支出	7.55	0.01	3.69	0.01	32.91	0.08
利润总额	6,340.28	11.15	5,559.93	9.73	3,488.92	8.43
所得税费用	610.62	1.07	572.12	1.00	309.64	0.75
净利润	5,729.66	10.07	4,987.81	8.73	3,179.29	7.68

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司净利润主要来自营业利润，营业外收入与营业外支出对公司影响较小，利润水
--

平呈上升趋势。

2. 营业外收入情况

√适用 □不适用

(1) 营业外收入明细

单位：万元

项目	2024 年度	2023 年度	2022 年度
接受捐赠	-	-	-
政府补助	-	-	-
盘盈利得	-	-	-
罚款赔偿款	1.80	1.77	9.85
其他	0.76	0.14	1.01
合计	2.56	1.91	10.86

(2) 科目具体情况及分析说明

报告期内，公司营业外收入分别为 10.86 万元、1.91 万元和 2.56 万元，主要系罚款赔偿款，总体金额较小。

3. 营业外支出情况

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2024 年度	2023 年度	2022 年度
对外捐赠	-	0.30	-
非流动资产毁损报废损失	2.25	3.39	-
存货报废损失	-	-	32.80
罚款及滞纳金	4.01	-	-
其他	1.29	-	0.11
合计	7.55	3.69	32.91

科目具体情况及分析说明：

报告期内，发行人营业外支出分别为 32.91 万元、3.69 万元和 7.55 万元，主要包括非流动资产毁损报废损失、存货报废损失等，总体金额较小。

4. 所得税费用情况

(1) 所得税费用表

单位：万元

项目	2024 年度	2023 年度	2022 年度
----	---------	---------	---------

当期所得税费用	626.86	587.90	307.78
递延所得税费用	-16.24	-15.78	1.86
合计	610.62	572.12	309.64

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：万元			
项目	2024 年度	2023 年度	2022 年度
利润总额	6,340.28	5,559.93	3,488.92
按适用税率 15%计算的所得税费用	951.04	833.99	523.34
部分子公司适用不同税率的影响	-2.50	-2.31	-0.01
调整以前期间所得税的影响	-	-	-
税收优惠的影响	-	-	-
非应税收入的纳税影响	-	-	-
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	21.87	14.21	7.31
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-	-	-
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	6.59	5.77	0.03
研发费用等费用项目加计扣除	-363.00	-276.73	-218.45
其他	-3.39	-2.82	-2.57
所得税费用	610.62	572.12	309.64

(3) 科目具体情况及分析说明

报告期内，公司所得税费用分别为 309.64 万元、572.12 万元和 610.62 万元，与利润总额趋势基本一致。

5. 其他披露事项

无。

6. 利润变动情况分析

报告期内，公司营业利润分别为 3,510.97 万元、5,561.70 万元和 6,345.27 万元，净利润分别为 3,179.29 万元、4,987.81 万元和 5,729.66 万元，营业利润和净利润都保持稳定上升趋势，公司盈利能力有所增强。 报告期内，公司净利润主要来源于主营业务，营业外收支金额及占比均较小。
--

(六) 研发投入分析

1. 研发投入构成明细情况

单位：万元

项目	2024 年度	2023 年度	2022 年度
职工薪酬	1,255.88	711.38	569.92
直接材料	985.54	1,056.68	848.16
技术服务费	56.03	22.09	7.77
差旅费	51.14	36.60	16.95
折旧、摊销费	31.87	14.25	11.32
其他相关费用	39.52	7.65	2.25
合计	2,419.99	1,848.65	1,456.36
研发投入占营业收入的比例（%）	4.25	3.24	3.52
原因、匹配性分析	报告期内公司研发投入均已费用化，研发投入分析详见本节“三、盈利情况分析”之“（四）主要费用情况分析”之“3.研发费用分析”。		

科目具体情况及分析说明：

无。

2. 报告期内主要研发项目情况

报告期内，公司研发项目及投入情况具体如下：

单位：万元

项目名称	2024 年度	2023 年度	2022 年度
家用纺织宽幅数码印花设备开发项目	206.35	-	-
数码打印收放系统张力同步控制	177.56	17.78	-
环保型 DTF 转印设备	194.41	-	-
手机终端智能控制的打印	172.26	6.36	-
I3200 喷头 24 头胶辊传动数码印花机	154.23	14.99	-
桌面式白墨直喷打印机项目	160.02	-	-
一体化综合打印控制系统研发	149.26	-	-
高速数码包装打印机研发	141.05	-	-
喷墨打印头智能保护装置开发	132.38	-	-
肌理画导带式打印技术开发与应用	131.96	-	-
喷墨系统开发	108.12	-	-
胶辊印花机高精度步进打印	91.42	-	-
标签数码转印技术应用	89.45	-	-
I3200 喷头 30 头胶辊传动数码印花机	76.65	8.70	-
宽幅、高速数码瓦楞包装打印机	82.34	-	-

非接触式墨盒加密系统研发	78.65	-	-
30 头直驱压轮打印技术	76.44	-	-
自动储料和纠偏系统研究及应用	73.68	-	-
双面喷墨打印技术	65.06	-	-
视觉校准系统	33.81	-	-
工业高速数码直喷印花机	24.90	-	-
喷头打印断针自动扫描系统	-	226.43	10.32
墨栈刮片中智能自动清洗装置的开发	-	224.99	-
多层打印管理关键技术	-	118.50	88.82
智能控制系统的研发与应用	-	68.60	126.84
FD61915 一体式工业壳体数码印花机	-	19.96	169.13
数码打印中多物料放布系统的应用	-	172.82	-
供墨更稳定的负压供墨系统	-	140.62	38.41
工业型 S3200 喷头 12 头数码印花机	-	101.37	36.69
包装彩盒的万米收放打印方案	-	148.68	-
张力零波动的恒张力控制系统	-	142.17	8.97
UV 平板机对异形物体的打印应用	-	148.87	-
实现转印膜个性定制图案的高精打印方案	-	131.47	-
高速 UV 打印关键技术	-	34.73	93.23
打印云监控	-	121.61	-
个性化标签印花机	-	-	199.12
新世纪云打印平台	-	-	138.34
超高精度数码喷印系统	-	-	132.50
工业机架 I3200 喷头 15 头数码印花机	-	-	135.71
八色高速印刷机	-	-	105.60
八头高速数码导带直喷机	-	-	37.08
车间管理系统平台开发	-	-	40.97
智能化上料系统	-	-	31.77
1802 八色打印机	-	-	29.73
1903UV 网带机	-	-	21.68
4.2 米超宽幅地毯数码印花机	-	-	11.44
合计	2,419.99	1,848.65	1,456.36

3. 研发投入占营业收入比例与可比公司比较情况

√适用 □不适用

公司	2024 年度	2023 年度	2022 年度
宏华数科（%）	6.78	7.16	6.65
润天智（%）	6.47	6.75	6.10
平均数（%）	6.63	6.95	6.38
发行人（%）	4.25	3.24	3.52

科目具体情况及分析说明：

详见本节“三、盈利情况分析”之“（四）主要费用情况分析”之“3.研发费用分析”。

4. 其他披露事项

无。

5. 研发投入总体分析

报告期各期，公司研发费用分别为 1,456.36 万元、1,848.65 万元和 2,419.99 万元，占营业收入的比例分别为 3.52%、3.24%和 4.25%，报告期内公司不断加大对新应用领域和新产品的研发投入，研发投入持续扩大。

报告期内，公司研发投入均计入研发费用，不存在研发支出资本化情况。

（七）其他影响损益的科目分析

1. 投资收益

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2024 年度	2023 年度	2022 年度
权益法核算的长期股权投资收益	-	-	-
处置长期股权投资产生的投资收益	-	-	-
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得	-	-	-
交易性金融资产在持有期间的投资收益	-	-	-
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	-	-	-
债权投资在持有期间取得的利息收入	-	-	-
其他债权投资在持有期间取得的利息收入	-	-	-
处置交易性金融资产取得的投资收益	44.41	81.90	93.59

处置债权投资取得的投资收益	-	-	-
处置其他债权投资取得的投资收益	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产在持有期间的投资收益	-	-	-
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益	-	-	-
持有至到期投资在持有期间的投资收益	-	-	-
可供出售金融资产在持有期间的投资收益	-	-	-
处置可供出售金融资产取得的投资收益	-	-	-
处置持有至到期投资取得的投资收益	-	-	-
债务重组收益	-	44.91	-
合计	44.41	126.81	93.59

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司投资收益分别为 93.59 万元、126.81 万元和 44.41 万元，主要系公司购买结构性存款等理财产品。

2. 公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2024 年度	2023 年度	2022 年度
交易性金融资产	18.59	14.81	-
合计	18.59	14.81	-

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司的公允价值变动收益主要来自期末持有银行理财等风险较低的理财产品，公允价值变动收益金额分别为 0.00 万元、14.81 万元和 18.59 万元，金额较小，对公司净利润的影响较小。

3. 其他收益

√适用 □不适用

单位：万元

产生其他收益的来源	2024 年度	2023 年度	2022 年度
政府补助	145.87	152.28	486.94
进项税加计抵减	455.21	-	-

代扣个人所得税手续费	0.54	0.50	0.07
合计	601.62	152.79	487.01

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司其他收益金额分别为 487.01 万元、152.79 万元和 601.62 万元，主要由政府补助和税收优惠构成。报告期内，公司政府补助均计入非经常性损益，政府补助相关收益的列报情况符合《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》的有关规定。

4. 信用减值损失

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2024 年度	2023 年度	2022 年度
应收账款坏账损失	-74.19	-28.05	-23.80
其他应收款坏账损失	-5.89	12.40	-18.07
合计	-80.08	-15.65	-41.87

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司信用减值损失主要由应收账款及其他应收款坏账损失构成，整体金额较小，报告期内公司应收账款及其他应收款坏账计提政策未发生变化。

5. 资产减值损失

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2024 年度	2023 年度	2022 年度
存货跌价损失	-129.64	-146.94	-121.28
合计	-129.64	-146.94	-121.28

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司资产减值损失金额分别为-121.28 万元、-146.94 万元和-129.64 万元，主要由存货跌价损失构成。

6. 资产处置收益

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2024 年度	2023 年度	2022 年度
未划分为持有待售的非流动资产处置收益	1.00	3.38	-0.58
其中：固定资产处置收益	1.00	3.38	-0.58
无形资产处置收益	-	-	-

合计	1.00	3.38	-0.58
----	------	------	-------

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司资产处置收益主要为固定资产处置收益，金额较小。

7. 其他披露事项

无。

四、 现金流量分析

（一） 经营活动现金流量分析

1. 经营活动现金流量情况

单位：万元

项目	2024 年度	2023 年度	2022 年度
经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金	61,631.41	62,146.50	44,936.26
收到的税费返还	-	-	-
收到其他与经营活动有关的现金	213.46	275.76	493.44
经营活动现金流入小计	61,844.87	62,422.27	45,429.69
购买商品、接受劳务支付的现金	48,588.05	49,152.53	40,562.18
支付给职工以及为职工支付的现金	4,800.95	3,441.48	2,791.15
支付的各项税费	2,123.71	2,012.21	882.53
支付其他与经营活动有关的现金	1,607.41	1,448.26	806.07
经营活动现金流出小计	57,120.12	56,054.47	45,041.94
经营活动产生的现金流量净额	4,724.75	6,367.79	387.75

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 387.75 万元、6,367.79 万元和 4,724.75 万元，现金流入主要为销售商品收到的现金，与公司销售规模相匹配；现金流出主要由购买商品、接受劳务支付的现金和支付给职工以及为职工支付的现金构成。

2. 收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2024 年度	2023 年度	2022 年度
政府补助	169.80	219.50	406.46
利息收入	40.59	36.57	23.31
其他类型（如保函、住房按揭等）保证金	-	10.00	56.00

单位及个人往来	3.07	9.69	7.67
合计	213.46	275.76	493.44

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司收到的其他与经营活动有关的现金分别为 493.44 万元、275.76 万元和 213.46 万元，主要为与日常经营相关的政府补助。

3. 支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2024 年度	2023 年度	2022 年度
金融机构手续费	21.74	8.34	2.30
支付不符合现金及现金等价物定义的银行承兑汇票保证金	-	-	137.68
除金融机构手续费外的期间费用（或办公费、差旅费、业务招待费等费用开支）	1,585.67	1,439.91	666.09
合计	1,607.41	1,448.26	806.07

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司支付的其他与经营活动有关的现金分别为 806.07 万元、1,448.26 万元和 1,607.41 万元，主要为付现费用。

4. 经营活动净现金流与净利润的匹配

单位：万元

项目	2024 年度	2023 年度	2022 年度
净利润	5,729.66	4,987.81	3,179.29
加：资产减值准备	129.64	146.94	121.28
信用减值损失	80.08	15.65	41.87
固定资产折旧、油气资产折旧、生产性生物资产折旧、投资性房地产折旧	285.46	267.98	222.19
使用权资产折旧	14.09	-	-
无形资产摊销	29.89	28.94	26.68
长期待摊费用摊销	8.53	7.31	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-1.00	-3.38	0.58
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	2.25	3.39	-
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-18.59	-14.81	-
财务费用（收益以“-”号填列）	-12.75	4.65	51.04

投资损失（收益以“-”号填列）	-44.41	-126.81	-93.59
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-16.24	-15.78	1.86
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-	-	-
存货的减少（增加以“-”号填列）	-1,479.96	16.13	-1,954.76
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-670.13	-823.87	-1,450.23
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	688.25	1,873.64	241.55
其他	-	-	-
经营活动产生的现金流量净额	4,724.75	6,367.79	387.75

5. 其他披露事项

无。

6. 经营活动现金流量分析

如上表所示，报告期各期，公司净利润分别为 3,179.29 万元、4,987.81 万元和 5,729.66 万元，经营活动产生的现金流量净额分别为 387.75 万元、6,367.79 万元和 4,724.75 万元，2022 年公司净利润与经营活动产生的现金流量净额差异相对较高，主要系受存货余额差异、经营性应收项目与经营性应付项目变化等影响。

报告期内，公司销售商品、提供劳务收到的现金与各期营业收入的匹配情况如下：

单位：万元

项目	2024 年度	2023 年度	2022 年度
销售商品、提供劳务收到的现金	61,631.41	62,146.50	44,936.26
营业收入	56,874.47	57,113.43	41,411.02
销售收现率	108.36%	108.81%	108.51%

如上表所示，报告期各期公司销售收现率分别为 108.51%、108.81%和 108.36%，经营活动现金收回情况较好，公司盈利质量良好。

（二）投资活动现金流量分析

1. 投资活动现金流量情况

单位：万元

项目	2024 年度	2023 年度	2022 年度
投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	23,800.00	31,000.00	40,000.00
取得投资收益收到的现金	60.25	80.88	115.19

处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	2.65	8.00	-
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	332.00	79.65
投资活动现金流入小计	23,862.90	31,420.88	40,194.83
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	2,664.23	2,960.39	434.95
投资支付的现金	23,000.00	36,800.00	35,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	-
投资活动现金流出小计	25,664.23	39,760.39	35,434.95
投资活动产生的现金流量净额	-1,801.34	-8,339.51	4,759.88

科目具体情况及分析说明：

报告期各期，公司投资活动现金流量净额分别为 4,759.88 万元、-8,339.51 万元和-1,801.34 万元，主要系公司购买及赎回理财产品和投入资金建设子公司创印智能厂房形成，其中各期购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金分别为 434.95 万元、2,960.39 万元和 2,664.23 万元，投资活动收回支付的现金净额分别为 5,000.00 万元、-5,800.00 万元和 800.00 万元，是投资活动现金流量变化的主要影响因素。

2. 收到的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：万元

项目	2024 年度	2023 年度	2022 年度
收到的资金拆借款-非合并关联方	-	-	79.65
收回投资性质的保证金	-	332.00	-
合计	-	332.00	79.65

科目具体情况及分析说明：

报告期内，公司收到其他与投资活动有关的现金主要系收回土地保证金和收到借款利息。

3. 支付的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

4. 其他披露事项

无。

5. 投资活动现金流量分析:

报告期各期,公司投资活动产生的现金流量净额分别为 4,759.88 万元、-8,339.51 万元和-1,801.34 万元。公司投资活动产生的现金流入主要为理财产品回收本金及收益构成,公司投资活动产生的现金流出主要为购买理财产品和投入资金建设子公司创印智能厂房形成。

(三) 筹资活动现金流量分析

1. 筹资活动现金流量情况

单位: 万元

项目	2024 年度	2023 年度	2022 年度
筹资活动产生的现金流量:			
吸收投资收到的现金	-	-	-
取得借款收到的现金	-	1,000.00	-
发行债券收到的现金	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	-	-
筹资活动现金流入小计	-	1,000.00	-
偿还债务支付的现金	40.00	20.00	2,500.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	2,036.67	23.75	66.72
支付其他与筹资活动有关的现金	12.05	-	-
筹资活动现金流出小计	2,088.72	43.75	2,566.72
筹资活动产生的现金流量净额	-2,088.72	956.25	-2,566.72

科目具体情况及分析说明:

报告期各期,公司筹资活动产生的现金流量净额分别为-2,566.72 万元、956.25 万元和-2,088.72 万元,其中公司筹资活动现金流入主要是借入银行借款,筹资活动现金流出主要是偿还银行借款和分配股利支付的现金。

2. 收到的其他与筹资活动有关的现金

☐适用 ☒不适用

3. 支付的其他与筹资活动有关的现金

☒适用 ☐不适用

单位: 万元

项目	2024 年度	2023 年度	2022 年度
支付租赁付款额	12.05	-	-
合计	12.05	-	-

科目具体情况及分析说明:

报告期内,公司支付其他与筹资活动有关的现金主要系支付租赁款。

4. 其他披露事项

无。

5. 筹资活动现金流量分析：

报告期各期，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为-2,566.72 万元、956.25 万元和-2,088.72 万元，其中公司筹资活动现金流入主要是借入银行借款，筹资活动现金流出主要是偿还银行借款和分配股利支付的现金。

五、 资本性支出

（一）报告期内重大资本性支出

报告期内，公司购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金分别为 434.95 万元、2,960.39 万元和 2,664.23 万元，公司报告期内重大资本性支出系投入资金建设子公司创印智能厂房，不存在超过公司主营业务范围投资的情形。

（二）未来可预见的重大资本性支出计划

截至本招股说明书签署之日，公司未来可预见的重大资本性支出主要为本次募集资金投资项目的投资支出，具体内容详见本招股说明书“第九节 募集资金运用”。

除上述项目外，公司暂无其他未来可预见的重大资本性支出计划。

六、 税项

（一） 主要税种及税率

税种	计税依据	税率		
		2024 年度	2023 年度	2022 年度
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	6%、13%	6%、13%	13%
消费税	-	-	-	-
教育费附加	按实际缴纳的增值税及消费税计征	3%	3%	3%
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税及消费税计征	7%、5%	7%、5%	7%、5%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	15%、20%、25%	15%、25%	15%、25%
地方教育费	按实际缴纳的增值税及消	2%	2%	2%

附加	费税计征			
----	------	--	--	--

存在不同企业所得税税率纳税主体的说明：

√适用 □不适用

纳税主体名称	所得税税率		
	2024 年度	2023 年度	2022 年度
世纪数码	15%	15%	15%
创印智能	25%	25%	25%
彩创科技	20%	-	-

具体情况及说明：

无。

（二） 税收优惠

√适用 □不适用

1、高新技术企业所得税优惠

公司于 2020 年 9 月取得河南省科学技术厅、河南省财政厅、国家税务总局河南省税务局联合颁发的高新技术企业证书，证书编号 GR202041000194，有效期三年，公司于 2023 年 11 月取得河南省科学技术厅、河南省财政厅、国家税务总局河南省税务局联合颁发的高新技术企业证书，证书编号 GR202341001508，有效期三年，根据《中华人民共和国企业所得税法实施条例》的规定，报告期内世纪数码享受高新技术企业所得税优惠，按照 15%的税率缴纳企业所得税。

2、残疾人工资所得税优惠

根据《中华人民共和国企业所得税法》第三十条第二项、《中华人民共和国企业所得税法实施条例》第九十六条第一款，企业安置残疾人员的，在按照支付给残疾职工工资据实扣除的基础上，可以在计算应纳税所得额时按照支付给残疾职工工资的 100%加计扣除。世纪数码安置残疾人员，享受按照支付给残疾职工工资的 100%加计扣除的企业所得税优惠。

3、小型微利企业税收优惠

根据《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 12 号）文规定，①自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减半征收资源税（不含水资源税）、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加；②对小型微利企业减按 25%计算应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。本公司子公司彩创科技适用上述税收优惠政策。

4、先进制造业企业增值税加计抵减优惠

根据《财政部税务总局关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 43 号），允许先进制造业企业按照当期可抵扣进项税额加计 5%抵减应纳增值税税额。世纪数码属于先进制造业企业，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，可按照当期可抵扣进项税额加计 5%抵减应纳增值税税额。

（三） 其他披露事项

无。

七、 会计政策、估计变更及会计差错

（一） 会计政策变更

√适用 □不适用

1. 会计政策变更基本情况

单位：元

期间/时点	会计政策变更的内容	审批程序	受影响的报表项目名称	原政策下的账面价值	新政策下的账面价值	影响金额
2022 年 11 月 30 日	企业会计准则解释第 16 号	国家统一会计制度要求	对报表无影响	-	-	-
2023 年 8 月 1 日	企业数据资源相关会计处理暂行规定	国家统一会计制度要求	对报表无影响	-	-	-
2023 年 10 月 25 日	企业会计准则解释第 17 号	国家统一会计制度要求	对报表无影响	-	-	-
2024 年 12 月 6 日	企业会计准则解释第 18 号	国家统一会计制度要求	对报表无影响	-	-	-

具体情况及说明：

（1）执行《企业会计准则解释第 16 号》

财政部于 2022 年 11 月 30 日发布了《企业会计准则解释第 16 号》（财会〔2022〕31 号），内容主要包括“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”“关于公司将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”（上述内容自公布之日起施行）“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”（自 2023 年 1 月 1 日起施行），未对公司财务报表产生影响。

（2）执行《企业数据资源相关会计处理暂行规定》

财政部于 2023 年 8 月 1 日发布了《企业数据资源相关会计处理暂行规定》（财会〔2023〕11 号），适用于符合企业会计准则相关规定确认为无形资产或存货等资产的数据资源，以及企业合法

拥有或控制的、预期会给企业带来经济利益的、但不满足资产确认条件而未予确认的数据资源的相关会计处理，并对数据资源的披露提出了具体要求，该规定自 2024 年 1 月 1 日起施行，未对公司财务报表产生影响。

(3) 执行《企业会计准则解释第 17 号》

财政部于 2023 年 10 月 25 日发布了《企业会计准则解释第 17 号》（财会〔2023〕21 号），内容主要包括“关于流动负债与非流动负债的划分”“关于供应商融资安排的披露”“关于售后租回交易的会计处理”，该解释规定自 2024 年 1 月 1 日起施行，未对公司财务报表产生影响。

(4) 执行《企业会计准则解释第 18 号》

财政部于 2024 年 12 月 6 日发布了《企业会计准则解释第 18 号》（财会〔2024〕24 号），内容主要包括“关于不属于单项履约义务的保证类质量保证的会计处理”，该解释自印发之日起施行，允许企业自发布年度提前执行，未对公司财务报表产生影响。

2. 首次执行新金融工具准则、新收入准则、新租赁准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

☐适用 ☒不适用

(二) 会计估计变更

☐适用 ☒不适用

(三) 会计差错更正

☒适用 ☐不适用

1. 追溯重述法

☒适用 ☐不适用

单位：万元

期间	会计差错更正的内容	批准程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
2022 年度	1.比照同行业可比公司惯例，审慎选择会计政策 2.会计判断存在差异	业经董事会、股东会审批	详见具体情况及说明	详见具体情况及说明
2023 年度				

具体情况及说明：

(1) 费用重分类调整

经公司自查发现，公司在 2022、2023 年度对职工薪酬、水电费、折旧费用等费用在科目分类上不准确，相应地调整了合并及母公司财务报表的销售费用、管理费用、研发费用及营业成本。

（2）往来重分类调整

经公司自查发现，公司在 2022、2023 年度对应收票据、应收账款、合同负债、其他应收款、其他应付款、应付账款、预付账款等往来科目核算存在不准确的情况，相应调整了合并及母公司财务报表的应收票据、合同负债、其他流动负债、其他应收款、其他应付款、应付账款、预付账款、其他非流动资产。

（3）收入跨期调整

经公司对收入确认单据按照客户实际签收时点进行了重新系统梳理，发现公司在 2022、2023 年度各个期末时点的收入确认存在跨期的情况，相应调整了合并及母公司财务报表的营业收入、营业成本、应收账款、存货、年初未分配利润。

（4）成本核算调整

经公司自查发现，公司在 2022、2023 年度的成本核算不准确，公司对 2022 至 2023 年度成本核算进行重新测算，并相应调整了合并及母公司财务报表的营业成本、研发费用、存货。

（5）爱普生返利调整

经公司自查发现，公司在 2022、2023 年度对采购爱普生喷头中与采购数量挂钩的返利按照收付实现制核算，不符合权责发生制原则，相应调整了合并及母公司财务报表的营业成本、研发费用、存货、其他应收款、年初未分配利润。

（6）长期资产调整

经公司自查发现，公司在 2022、2023 年度对固定资产、无形资产在科目分类、折旧计提及对应费用分摊方面存在不准确的情况，相应调整了合并及母公司财务报表的固定资产、无形资产、管理费用、销售费用、研发费用、营业成本、年初未分配利润。

（7）费用跨期调整

经公司自查发现，公司在 2022、2023 年度对销售费用、管理费用、研发费用等存在少量跨期的情况，相应调整了合并及母公司财务报表的销售费用、管理费用、研发费用、财务费用、应付职工薪酬、其他应付款、年初未分配利润。

（8）信用/资产减值损失调整

经公司自查发现，公司在 2022、2023 年度对应收账款、其他应收款、存货减值准备计提存在不准确的情况，相应地调整了合并及母公司财务报表的应收账款、其他应收款、存货、资产减值损失、信用减值损失、所得税费用及对应的递延所得税资产、递延所得税负债、年初未分配利润。

（9）其他收益、营业外收支调整

经公司自查发现，公司在 2022、2023 年度对营业外收入、营业外支出、其他收益等科目核算存在不准确的情况，相应调整了合并及母公司财务报表的营业外收入、营业外支出、其他收益、递延收益、资产处置损益、年初未分配利润。

（10）货币资金、财务费用调整

经公司自查发现，公司在 2022、2023 年度对货币资金、应收账款外币货币性项目核算等存在不准确的情况，相应调整了合并及母公司财务报表的货币资金、应收账款、财务费用。

（11）所得税费用调整。

经公司通过对收入、成本、费用调整后对 2022、2023 年度的所得税费用进行了重新测算，相应调整了合并及母公司财务报表的所得税费用、应交税费、年初未分配利润。

（12）现金流量表调整

经公司自查发现，公司在 2022、2023 年度对现金流量表部分项目核算存在不准确的情况，相应调整了合并及母公司财务报表的现金流量表项目。

前期会计差错对比较期间财务报表主要数据的影响如下：

单位：万元

项目	2022 年 12 月 31 日和 2022 年年度			
	调整前	影响数	调整后	影响比例
资产总计	21,246.87	172.21	21,419.08	0.81%
负债合计	4,297.54	-236.51	4,061.03	-5.50%
未分配利润	8,422.10	398.90	8,820.99	4.74%
归属于母公司所有者权益合计	16,949.33	408.72	17,358.05	2.41%
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00
所有者权益合计	16,949.33	408.72	17,358.05	2.41%
营业收入	40,677.82	733.20	41,411.02	1.80%
净利润	2,883.31	295.98	3,179.29	10.27%
其中：归属于母公司所有者的净利润	2,883.31	295.98	3,179.29	10.27%
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00
项目	2023 年 12 月 31 日和 2023 年年度			
	调整前	影响数	调整后	影响比例
资产总计	29,190.77	17.53	29,208.30	0.06%
负债合计	7,106.98	-244.54	6,862.44	-3.44%
未分配利润	13,040.80	266.91	13,307.71	2.05%
归属于母公司所有者权益合计	22,083.79	262.07	22,345.87	1.19%
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00
所有者权益合计	22,083.79	262.07	22,345.87	1.19%
营业收入	57,124.52	-11.10	57,113.43	-0.02%
净利润	5,134.46	-146.65	4,987.81	-2.86%
其中：归属于母公司所有者的净利润	5,134.46	-146.65	4,987.81	-2.86%
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00

2. 未来适用法

☐适用 ☒不适用

八、 发行人资产负债表日后事项、或有事项及其他重要事项

(一) 财务报告审计截止日后主要财务信息及经营状况

☒适用 ☐不适用

1、审计截止日后财务报表的审阅意见

公司审计基准日为 2024 年 12 月 31 日，审计截止日后，立信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2025 年 3 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年 1-3 月的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表以及财务报表附注进行了审阅，并出具了“信会师报字[2025]第 ZE10508 号”审阅报告。审阅意见如下：“根据我们的审阅，我们没有注意到任何事项使我们相信上述财务报表没有按照企业会计准则的规定编制，未能在所有重大方面公允反映世纪数码 2025 年 3 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年 1-3 月的合并及母公司经营成果和现金流量。”

2、发行人的专项声明

公司及董事、监事、高级管理人员对审计截止日后的财务报告进行了核查和审阅，确认公司 2025 年 1-3 月及 2025 年 3 月 31 日财务报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性及完整性承担连带责任。公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人保证 2025 年 1-3 月及 2025 年 3 月 31 日财务报告真实、准确、完整。

3、财务报告审计截止日后主要财务信息

公司经审阅的主要财务数据如下：

(1) 合并资产负债表主要数据

单位：万元

项目	2025/03/31	2024/12/31	变动比例
资产总额	33,383.11	34,030.12	-1.90%
负债总额	6,095.40	7,954.99	-23.38%
股东权益合计	27,287.71	26,075.12	4.65%
归属于母公司股东权益合计	27,287.71	26,075.12	4.65%

(2) 合并利润表及合并现金流量表主要数据

单位：万元

项目	2025 年 1-3 月	2024 年 1-3 月	变动比例
营业收入	15,989.73	15,063.53	6.15%

营业利润	1,332.69	1,298.93	2.60%
利润总额	1,328.24	1,299.83	2.19%
净利润	1,212.59	1,204.92	0.64%
归属于母公司股东的净利润	1,212.59	1,204.92	0.64%
经营活动产生的现金流量净额	-5,670.74	-194.81	2810.93%

(3) 非经常性损益主要数据

单位：万元

项目	2025 年 1-3 月
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	0.66
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	23.67
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	1.29
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-4.45
其他符合非经常性损益定义的损益项目	1.16
小计	22.34
所得税影响额	3.35
合计	18.99

4、财务报告截止日后主要财务变动分析

截至 2025 年 3 月 31 日，公司资产总额、归属于母公司所有者的股东权益分别为 33,383.11 万元和 27,287.71 万元，分别较 2024 年末变化-1.90%和 4.65%，归属于母公司所有者的股东权益增长主要系公司经营业绩良好，净资产规模稳步提升，公司资产总额略有下降主要系当期归还应付账款和预收货款余额下降影响。

2025 年 1-3 月，公司营业收入和净利润分别同比增长 6.15%和 0.64%，主要得益于数码喷印设备业务规模的持续增长；2025 年 1-3 月，公司扣非归母净利润为 1,193.60 万元，同比增长 1.65%，主要系受营业收入增长影响。2025 年 1-3 月，当期公司经营活动产生的现金流量净额为-5,670.74 万元，经营性现金流量为负，主要系当期购买商品、接受劳务支付的现金较高所致。

5、财务报告审计截止日后主要经营情况

财务报告审计截止日至本招股说明书签署之日，公司经营状况正常，公司所处行业的产业政策等未发生重大变化，公司业务经营模式、税收政策以及其他可能影响投资者判断的重大事项等均未发生重大变化。公司整体经营情况良好，未发生对经营情况和未来经营业绩造成重大不利影响的事项。

(二) 重大期后事项

☐适用 ☒不适用

(三) 或有事项

☐适用 ☒不适用

(四) 其他重要事项

☐适用 ☒不适用

九、 滚存利润披露

☒适用 ☐不适用

公司本次向不特定合格投资者公开发行股票并在北交所上市前的滚存未分配利润，由发行完成后的公司新老股东按持股比例共享。

第九节 募集资金运用

一、 募集资金概况

（一）本次募集资金投资项目基本情况

经公司第四届董事会第二次会议及 2025 年第三次临时股东会审议通过，公司本次拟公开发行不超过 1,100.00 万股股票（未考虑行使本次股票发行超额配售选择权的情况下），募集资金扣除发行费用后拟投资于以下项目，具体情况如下：

单位：万元

序号	项目名称	项目投资总额	拟用募集资金投资额
1	年产 10000 台智能化高端数码打印设备研发生产基地建设项目	32,000.00	26,348.72
2	高端数码喷印设备研发及智能化生产基地改扩建项目	15,597.55	15,597.55
合计		47,597.55	41,946.27

本次募集资金到位前，公司将根据项目的实际进度通过自有资金或银行贷款进行先期投入，待募集资金到位后，再用募集资金置换先期投入资金。若本次实际募集资金净额（扣除发行费用后）不能满足以上投资项目的资金需求，则不足部分由公司自筹解决；若募集资金超过上述项目的资金需要，超出部分将由公司投入与主营业务相关的日常经营活动中，或根据当时有关监管机构出台的最新监管政策规定使用。

（二）募集资金投资项目的审批备案情况

截至本招股说明书签署之日，公司募集资金投资项目已获得的相关主管部门的审批或备案情况具体如下：

序号	项目名称	项目备案号	环保审批情况
1	年产 10000 台智能化高端数码打印设备研发生产基地建设项目	2206-410823-04-01-530400	焦环承审武[2023]9 号
2	高端数码喷印设备研发及智能化生产基地改扩建项目	2504-410172-04-02-604455	办理中

（三）募集资金制度及专户储存安排

公司已根据相关法律法规的要求制定了《募集资金管理制度》，将募集资金存放于董事会决定的专户集中管理，其存放、使用、变更、管理与监督将根据公司募集资金管理制度进行。公司将根据实际经营活动及发展规划，合理投入募集资金。

二、 募集资金运用情况

（一）年产 10000 台智能化高端数码打印设备研发生产基地建设项目

1、项目概况

“年产 10000 台智能化高端数码打印设备研发生产基地建设项目”的实施主体为子公司创印智能，实施地点为河南省焦作市武陟县乔庙镇昌武路与鸿永路交叉口向北 200 米路东处厂房，计划投资总额为 3.2 亿元。

截至本招股说明书签署之日，创印智能已完成厂区内部布置规划，以及部分车间、仓库及办公场所的建设，本项目拟在前述基础上继续完善生产及仓储等设备设施，并新建瓦楞彩箱数码印刷机及数码直喷印花机生产线，优化产品结构、加强数码喷印技术在瓦楞纸箱包装及纺织印花等工业领域的业务布局，并进一步提高公司的研发设计和产品制造能力，为公司产品创新及持续优化提供坚实的生产基础。

2、项目必要性分析

（1）突破产能瓶颈，完善业务布局

近年来，在产业绿色化转型升级的持续推进下，以及在订单模式向“小批量+多品种+个性化+定制化”迅速转变的驱动下，数码喷印技术应用渗透率不断提升，公司数码喷印设备销售规模持续增长，而公司产品尺寸规模较大，数码转移印花机（含万米底座）体积通常为 30-45 立方米/台，瓦楞彩箱数码印刷机体积高达 74 立方米/台，加之不同型号设备涉及的原材料物料种类及规格繁多，故而对生产装配及存储的物理空间需求较大。

与此同时，公司紧跟行业发展趋势，积极布局数码直喷印花机产品，并大力推进数码喷印技术在瓦楞彩箱/彩盒包装领域的应用，而数码直喷印花机、瓦楞彩箱数码印刷机的原辅料种类、规格及装配工序与既有成熟产品存在较大差异，需要相对独立的生产、装配、调试等产线。

然而，受限于当前厂房面积、生产线规划及设备布局等因素，现有厂房空间及设备种类、数量已无法满足公司日益增长的业务生产需求，成为制约公司业务进一步发展的重要因素之一。因此，为突破物理空间、生产线不足对公司的限制，完善业务布局，充分保障客户订单的准时交付，同时发挥规模优势进一步提高市场份额，巩固和提升公司的市场地位，公司亟需完善建设智能化高端数码打印设备研发生产基地，以有效应对未来不断增长的业务及产品发展需求。

（2）设备大型化趋势明显，有力夯实生产基础

相较于应用于广告领域的数码打印机，数码转移印花机、瓦楞彩箱数码印刷机和数码直喷印花机通常具有更大的产品设备尺寸，具体如下：

设备类型	印刷幅宽范围	主要应用领域	公司主要产品尺寸	公司产品生产及存储所需空间
广告数码打印机	写真机通常打印幅宽较小，应用于室内广告的幅宽一般在 1.6 米以下，应用于户	广告制作、海报、横幅、标识等	1、幅宽 1.6 米写真机：4 立方米/台； 2、幅宽 1.8 米 UV 网带机：	较小

	外广告的幅宽一般为1.6-3.2米。喷绘机印刷幅宽一般较大，一般为3.2米左右		7立方米/台	
数码转移印花机	转印纸宽度一般为1.6-3.2米，设备长度和高度根据具体型号有所不同	涤纶等化纤面料的转移印花	1、幅宽1.9米印花机：28立方米/台；另加万米底座5立方米/台，合计体积为33立方米/台； 2、幅宽2.6米印花机：约32立方米/台；另加万米底座7立方米/台，合计体积为39立方米/台	较大
数码直喷印花机	喷印幅宽一般为1.6-3.2米左右，设备整体尺寸因型号而各异	棉、麻、丝绸等多种面料的直接印花	公司幅宽1.9米导带数码直喷机体积约23立方米/台	较大
瓦楞彩箱数码印刷机	印刷幅宽范围较广，覆盖小型桌面设备至大型工业设备，具体尺寸因型号而各异	瓦楞包装彩箱、彩盒、包装袋等印刷	幅宽2.5米瓦楞包装印刷机的体积约74立方米/台	大

由上表可知，公司数码转移印花机、数码直喷印花机及瓦楞彩箱数码印刷机产品体积较大，且伴随着未来印刷幅宽增加、喷印速度提升，其产品尺寸会进一步扩大，从而产品生产装配及存储所需的物理空间愈发增加，并且对机架材料的功能要求以及钣金加工能力的要求更高。受限于当前已有厂房面积、设备布局等因素，公司无法在目前已有的成熟厂区内批量大规模生产瓦楞彩箱数码印刷机，亦无法满足未来数码直喷印花机产品市场化应用的生产需求。公司亟需建设智能化高端数码打印设备研发生产基地，构建完善的瓦楞彩箱数码印刷机和数码直喷印花机生产线以及相关仓储等配套设备设施，并不断提高产品制造能力，为公司抢抓瓦楞彩箱数码印刷机及数码直喷印花机未来大幅放量的机遇、进一步提升市场占有率有力夯实生产基础。

（3）升级智能制造水平，提升产品质量与生产效率

近年来，传统制造业融合现代智能化、自动化和数字化技术，极大地提高了生产效率，降低了生产成本，并同时提高产品质量的可靠性、稳定型和安全性，其中自动化软硬件设备和自动化仓储物流系统的应用是现代制造业中提高生产效率和降低人力成本的关键因素。

在有限的场地条件下，公司无法充分利用自动化技术的优势，导致生产过程中的多个环节仍然依赖于人工操作，不仅增加了人力成本，更容易出现操作失误，影响产品质量和生产效率。此外，自动化仓储物流系统能够实现物料的快速准确运输和配送，并减少生产过程中的等待时间和库存积压。然而，世纪数码现有厂区由于场地面积有限、生产车间布局等问题，无法满足大型自动化设备和自动化仓储物流系统的引入需求，使得人工操作工序较多、物料的流转效率较低、仓储物流人员占比较高，进一步制约了整体生产效率的提高。

为了突破这一瓶颈，公司在武陟地区建设智能化高端数码打印设备研发生产基地，引入自动化软硬件设备和自动化仓储物流系统，大力实现智能化、数字化转型，从而提升产品质量与生产效率，

并进一步提高公司的竞争力。

（4）实现重要零部件的自产自控，提高交付品质与效率

数码喷印设备包括小车与墨栈机构、传动机构、喷墨/供墨控制系统、运动与张力控制系统、烘干系统、机架等多项模块，各项模块由型材、电子元器件、机加工件、钣金件等多种零部件精密装配而成，物料极具多元化且其设计构型、形状、物理定位、装配工序相互影响，任何微小的长度、位置、工装差异就很可能导致设备性能不佳。目前，公司对于机械及加工精度要求较高的结构件多采用自主生产加工的模式，严格把控生产制造精度以保证产品性能的充分实现，且能够保障生产及调试效率，但仍有部分零配件采取定制化采购的模式。虽然，公司已主导相关模具的开发并要求供应商严格按照公司设计及参数要求生产相关零部件，但仍存在供应商交货不及时或生产瑕疵从而影响公司产品交付品质与效率的风险。

武陵地区建设的智能化高端数码打印设备研发生产基地通过增加钣金件加工工序，减少委外加工，进一步实现重要零部件的自产自控，通过内部灵活排产来降低生产成本，提高生产效率和产品质量，保证零部件的质量和供应的稳定性，提高交付及时性，在激烈的市场竞争中提升自身的竞争力和盈利能力。

3、项目可行性分析

（1）“碳达峰、碳中和”背景下，纺织印花、包装印刷等传统产业数字化、绿色化转型升级需求为项目的顺利实施奠定了良好的市场基础

近年来，国家出台了多项推动数字喷墨打印设备制造行业发展的产业政策，为本次募集资金投资项目的顺利实施创造了良好的外部环境。

在“碳达峰、碳中和”的背景下，节能减排成为各行业的重要任务。数码喷印技术由于其清洁生产、节能环保特点，符合国家环保政策引导方向，已成为纺织印染、包装印刷等传统制造业通过数字化技术降低能耗、减少环境污染，实现绿色化、数字化、智能化转型升级的行业发展方向。

国家相继出台多项政策支持企业突破关键核心技术瓶颈。《战略性新兴产业分类（2018）》将数码喷印设备生产制造纳入战略新兴行业“2 高端装备制造产业”下的“智能制造装备行业”；《印刷业“十四五”时期发展专项规划》明确提出要集中优势资源突破喷墨数字印刷喷头、高端印刷装备器材等关键核心技术装备，实施关键核心技术攻关工程；《产业结构调整指导目录（2024 年本）》《纺织工业提质升级实施方案（2023-2025 年）》等文件也明确鼓励数码喷印技术的发展。

因此，在绿色化、数字化、智能化转型升级的驱动下以及数码喷印技术及相关设备技术的持续突破下，纺织印染、包装印刷等传统行业将加速数码喷印设备生产基地的建设与改造、升级，广泛使用节能、环保的喷印设备，公司产品市场需求将持续提升，为本项目的顺利实施奠定了良好的市场基础。

（2）公司强大的技术研发实力为项目实施提供技术支撑

公司深耕数码喷印设备制造领域多年，将研发创新视为推动企业长远发展的核心驱动力，经过多年以来的技术积累和产品革新，围绕打印精度、运行稳定性、打印速度等性能方面构建了包括关键部件构型与设计、关键模块整合、精准运动、张力控制等全面的核心技术体系，建立了一支对行业技术发展和应用有深入理解的专业研发团队，并将创新技术不断融合到公司产品创新及持续更新升级中。

自成立以来，公司高度重视自主研发并紧跟行业及技术发展趋势前瞻性布局新产品的开发，并进行知识产权的保护以此保持并提高核心竞争力。截至本招股说明书签署之日，公司拥有专利 280 项，其中发明专利 47 项，建立的“河南省智能数码印花设备工程技术研究中心”被认定为省级工程技术研究中心。此外，公司建立了一支创新能力强、多专业学科知识扎实和实践经验丰富的人才梯队，研发团队涵盖了机电一体化、机械设计制造与自动化、电子工程与信息技术、计算机控制技术等各个领域，具备独立研究开发、实验优化和产业化的能力。截至 2024 年 12 月 31 日，公司共有研发人员 88 人，占员工总数的比例为 19.91%，随着未来研发中心的持续建设完善，公司研发实力将进一步提升。公司强大的技术研发实力为本次募投项目的实施提供了良好的技术支撑。

（3）公司良好的品牌形象、完善的销售与服务体系为项目产能消化提供了渠道保障

公司自主研发的“天彩”“世纪风”“飞蝶纺印”等系列品牌在行业具有较高的知名度，凭借稳定可靠的产品质量，产品位于行业前列。根据中国商务广告协会广告制作与展示专业委员会出具的《证明》，2022-2024 年公司数码打印机（微压电数码写真设备）国内市场占有率 27%，排名第一；根据中国印染行业协会发布的《2024 中国纺织品数码喷墨印花发展报告》，2023 年度中国数码热转移印花机装机量为 6,400 台，按照公司 2023 年度面向境内市场销售的数码热转移印花机数量测算，公司国内市场占有率约 25%，位于行业前列，并获得了“CSA 中国广告设备器材价值榜·2024 年度杰出企业”荣誉，在行业内树立了良好的品牌形象与口碑。

公司已经建立了一套从市场调查、市场细分、目标市场定位、目标经销商/贸易商选择到产品质量跟踪的完整营销体系，覆盖国内和国外市场。在国内印花市场，公司在上海、浙江、广东、福建、山东、天津、湖北等地形成了完善的经销体系，实现对全国纺织印花产业核心地区的全覆盖；在国内广告市场，公司实施双子星品牌战略，实施“天彩”与“世纪风”双子星品牌战略，分别定位于技术创新与主流性价比市场，市场占有率品牌影响力不断提升，于 2018 年实现经销商销售服务体系全国主要省市的覆盖，各省 TOP3 渠道商 90%以上全覆盖；在外贸市场，2024 年起公司进一步加强营销体系建设，加大了贸易商的开拓力度，形成了覆盖南美、南亚、中东、北美、欧洲等地的全球主要纺织生产大国和广告消费大国的外贸销售体系，并组建跨境电商部，覆盖阿里巴巴、谷歌推广等主流跨境电商平台。

综上所述，公司良好的品牌形象、完善的销售与服务网络为项目新增产能的消化提供有力的销

售渠道保障。

4、项目投资概算

本项目预计投资总额为 32,000.00 万元，具体投资内容如下：

序号	名称	金额（万元）	比例
1	建设投资	29,786.01	93.08%
1.1	土地购置费	1,151.28	3.60%
1.2	厂房建设费用	6,878.80	21.50%
1.3	预备费	800.00	2.50%
1.4	设备购置及安装调试费用	20,955.93	65.49%
2	铺底流动资金	2,213.99	6.92%
合计		32,000.00	100.00%

5、项目投资进度

募集资金到位后，将按照投资计划完成项目建设，保障募集资金的及时使用，项目实施进度具体如下：

建设周期	第一年				第二年	第三年
	Q1	Q2	Q3	Q4		
厂房等设施适应性改造						
机器设备购置安装调试						
人员培训						
试生产/达产						

6、项目经济效益

经初步估算，本项目达产后实现营业收入 10.65 亿元，税后净利润 8,120 万元，内部收益率（税后）21.36%，动态投资回收期 8.07 年（税后，含建设期），项目具有良好的经济效益。

（二）高端数码喷印设备研发及智能化生产基地改扩建项目

1、项目概况

“高端数码喷印设备研发及智能化生产基地改扩建项目”的实施主体为世纪数码，实施地点为河南省郑州市高新区文竹街 41 号，计划投资总额为 15,597.55 万元。本项目在既有土地上对世纪数码原有厂区生产线进行就地改造，新建研发中心用楼，购置自动化生产相关设备和研发检测设备。

本项目建成后，公司一方面通过对现有厂区生产线进行数字化、智能化改造，有利于持续优化产品性能、实现降本增效；另一方面通过现有研发资源的整合并配置先进研发试验设备、引进高水平技术研发人才，建立集研发、试验、技术人才培训等综合性研发基地，进一步增强公司综合研发

实力、提升技术先进性水平，为公司丰富产品线、拓宽产品应用场景、持续提升产品性能提供有力的技术支撑，有助于公司持续保持和增强核心竞争力。

2、项目必要性分析

（1）紧跟行业技术发展趋势前瞻性布局新产品、新技术的研发，持续提升公司技术水平及创新能力

数码喷印设备深度融合机械设计与精密制造、电气控制和软件、自动化控制技术等技术，伴随着这些技术的不断更新发展，以及数码喷印技术应用领域的不断深化和拓展，如在广告和纺织领域，烫画机、桌面式 UV 打印机、水晶标打印机等个性化、灵活性较强的数码喷印设备市场应用快速增长，并且在包装、书刊、电子、装饰建材等新兴领域具备巨大的应用潜力，公司需要紧跟行业技术发展趋势前瞻性布局新产品、新技术的研发，创新产品、丰富应用场景并迭代优化现有产品，持续提升公司技术水平及创新能力方能在日益激烈的市场竞争中保持有力的竞争优势。

基于本项目新建成的研发试验室、测试基地、先进研发设备，搭建了良好的研发环境及条件，公司将引入更多的高端研发技术人才，扩充研发队伍进一步提升核心研发团队的凝聚力与稳定性。与此同时，公司结合行业技术发展趋势，将积极推进数码喷印领域新产品、新工艺的开发工作，开展瓦楞彩箱数码印刷机、高速数码热转移印花机、高速数码写真机等系列机型的优化和扩展研发，以及数码直喷印花机、配备手持终端的小型数码喷墨设备研发等一系列新技术、新产品相关研发项目的实施。

依托于研发体系的进一步完善、壮大复合型全面人才队伍，加之前沿技术及项目的开发，研发资源的有序安排，公司技术产品创新和研发能力将持续提升，为公司未来的持续发展奠定坚实的技术基础。

（2）充分整合公司现有研发资源，改善提升公司研发条件

报告期内，公司数码喷印设备业务规模不断扩大，产品线及应用场景不断丰富，从写真机、UV 平板机、数码热转移印花机，研发扩展到 UV 网带机、桌面式 UV 打印机、瓦楞彩箱数码印刷机、导带数码直喷机、烫画机、水晶标打印机等，应用领域由广告、纺织拓展至包装、标签等，且应对不同产能需求及应用场景提供不同规格的设备产品，公司产品矩阵成倍增加。公司现有研发场地、测试场地、相关研发设备设施及研发队伍规模已经难以匹配公司业务规模增长和产品升级迭代需求，亟需扩容改善现有研发条件，以提高产品设计研发能力、测试能力，从而满足产品个性化定制快速反应、高效化测试、技术难点突破等需求。

本次项目建设基于公司现有研发条件和研发资源，新建研发和办公大楼，购置先进研发试验、测试设备，并引入高水平研发团队等多举措，最终建立集技术研发、实验测试、人才培育等多功能为一体的技术创新基地。项目建成后，公司的研发软硬件设施条件将得到显著改善，吸纳更多、更优秀的高水平技术人才，从而将更好地满足产品开发设计、研发试验、成品测试等需求，为公司技

术研发能力的提升创造了有利条件。

（3）智能化升级生产线，实现降本增效

随着数码喷印技术的快速发展，当前数码喷印设备以较快的速度和幅度升级与迭代，对产品打印精度、稳定性等性能以及交货周期等方面提出了更高的要求，相应地对产品零部件的机械精度、加工精度及装配精度等方面的要求亦更高。为进一步提高产品性能，公司从生产端把控和提升产品生产质量和效率，积极推进数字化升级，引入先进的生产设备设施，提高生产自动化、智能化水平。

本项目将改造铺设整机自动生产线、配件自动组装线、主梁及平台自动生产线等，引入自动化包装、自动化物流配送设备设施等，并进一步升级工业车间生产信息化系统，有序连接各个生产工序，实现可视化管理、智能化运维的生产管理。通过产线的自动化、智能化升级以及信息系统的完善，公司可以降低人为操作失误和设备故障维修的损失，并进一步提高了产品加工精度、一致性、稳定性及装配精度，进而在提升产品性能的同时提高了生产效率。

3、项目可行性分析

（1）完善的研发体系和丰富的技术积累为项目的实施奠定了技术基础

公司深耕数码喷印制造领域多年，始终将研发创新视为推动企业长远发展的核心驱动力，搭建了熟练掌握机电一体化、机械设计制造与自动化、电子工程与信息技术、计算机控制技术等多专业学科技术的复合型人才队伍，构建了完善的产品及技术研发体系。

现有产品和相关零部件的迭代研究以及新产品研发共同构成公司的研发矩阵，为公司未来持续的产品创新和升级优化提供了有力的制度体系保障。公司一方面根据研发人员研究方向及擅长的领域成立机械研发、电子技术、电气开发、软件开发与测试、工艺技术研发小组，持续对现有产品进行迭代研究和零部件的优化改进；另一方面针对新产品的研发采取事业部制的研发攻关模式，在事业部内形成贯穿研发、生产及销售全流程的一体化研发体系，研发技术人员能够及时根据销售、生产人员的反馈快速调整优化技术路线，能够大幅提高研发效率。

依托于多年的研发及生产实践经验，公司围绕喷头定位及其排列构型、喷墨/供墨控制、运动控制与张力控制、烘干控制、色彩管理、机架设计与精密制造等数码喷印设备关键模块，针对打印精度、运行稳定性、打印速度及安装操作效率等性能积累了多项核心技术和专利。截至本招股说明书签署之日，公司拥有专利 280 项，其中发明专利 47 项，并有多项专利正处于申报中。公司长期积累的产品及技术开发经验，以及成果转化能力为公司开展深层次的技术研发奠定了坚实了技术基础。

（2）武陟生产基地已建项目的投产、仓储人员的统筹安排，为郑州生产基地的自动化改造提供了空间

随着武陟数码喷墨印刷生产基地已建项目的逐步投产，加之武陟与郑州生产基地先进自动化生

产设备和智能仓储物流系统的引入，公司通过统筹安排和调度武陟与郑州生产基地的生产人员和工序环节，将大幅提升公司生产效率，可以充分保障公司的生产能力，产能不受智能化改造进程的制约，为郑州生产基地的自动化改造提供了空间。

4、项目投资概算

本项目预计投资总额为 15,597.55 万元，具体投资内容如下：

序号	名称	金额（万元）	比例
1	建筑工程费	5,240.90	33.60%
2	设备购置及安装费	8,336.65	53.45%
3	研发费用	1,820.00	11.67%
4	预备费	200.00	1.28%
合计		15,597.55	100.00%

5、项目投资进度

募集资金到位后，将按照投资计划完成项目建设，包括厂房、宿舍楼等适应性改造、研发办公楼主体工程、设备购置及安装调试等，项目实施进度具体如下：

项目进度安排	第一年				第二年			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
工程设计及准备工作								
厂房、宿舍楼等适应性改造								
研发办公楼主体工程								
装修、水电工程								
设备购置及安装调试								
试运行与验收								

三、 历次募集资金基本情况

自挂牌以来，公司不存在募集资金的情况。

四、 其他事项

无。

第十节 其他重要事项

一、 尚未盈利企业

报告期内公司持续盈利，不属于尚未盈利企业。

二、 对外担保事项

☐适用 ☒不适用

三、 可能产生重大影响的诉讼、仲裁事项

☐适用 ☒不适用

四、 控股股东、实际控制人重大违法行为

报告期内，公司控股股东、实际控制人不存在重大违法行为。

五、 董事、监事、高级管理人员重大违法行为

报告期内，公司董事、监事、高级管理人员不存在重大违法行为。

六、 其他事项

无。

第十一节 投资者保护

一、投资者关系安排

公司按照《公司法》《证券法》《北京证券交易所股票上市规则》等有关法律法规的规定，制定了上市后适用的《公司章程（草案）》《信息披露事务管理制度（北交所上市后适用）》《投资者关系管理制度（北交所上市后适用）》，保障投资者依法享有获取公司信息、参与重大决策和享有资产收益等股东权利，切实保护投资者合法权益。

（一）信息披露制度和流程

公司《信息披露事务管理制度（北交所上市后适用）》对信息披露的一般要求、信息披露的内容（定期报告、临时报告等）、信息披露事务管理、信息披露相关文件、资料的档案管理等事项进行了明确的规定；明确了公司管理人员在信息披露和投资者关系管理中的责任和义务，有助于加强公司与投资者之间的信息沟通，提升规范运作和公司治理水平，切实保护投资者的合法权益。公司建立并逐步完善公司治理与内部控制体系，组织机构运行良好，经营管理规范，保障投资者的知情权、决策参与权，切实保护投资者的合法权益。

（二）投资者沟通渠道的建立情况及未来开展投资者关系规划

1、投资者沟通渠道的建立情况

根据《投资者关系管理制度（北交所上市后适用）》的规定，公司与投资者沟通的主要方式包括但不限于：定期报告与临时公告、股东会、公司网站、一对一沟通、现场参观、电子邮件和电话咨询、其他符合监管规定的沟通方式等。

2、未来开展投资者关系管理的规划

公司未来应当积极做好投资者关系管理工作，及时回应投资者的意见建议，做好投资者咨询解释工作。为投资者关系管理工作设置必要的信息交流渠道，建立与投资者之间良好的双向沟通机制和平台，增进投资者对公司的了解，实现公司整体利益最大化。

投资者关系管理中公司与投资者沟通的内容主要包括：公司的发展战略、法定信息披露及其说明、公司依法可以披露的经营管理信息、公司依法可以披露的重大事项、公司的文化建设等事项。

3、投资者关系管理的管理机构

公司董事会秘书为投资者关系管理事务的负责人，负责投资者关系管理事务的组织和协调工作。公司控股股东、实际控制人以及董事、高级管理人员应当为董事会秘书履行投资者关系管理工作职责提供便利条件。

二、利润分配政策情况

本次公开发行上市后，公司的利润分配政策如下：

（一）利润分配原则

公司应重视对投资者的合理投资回报，遵守有关的法律、法规、规章和公司章程，按照规定的条件和程序进行；同时兼顾公司长期发展和对投资者的合理回报；不得损害公司持续经营能力。

（二）利润分配的方式

公司可采取现金、股票或现金与股票相结合的方式或者法律、法规允许的其他方式分配利润。在公司盈利、符合监管要求及公司正常经营和长期发展的前提下，公司将积极采取现金方式分配股利，相对于股票股利等分配方式优先采用现金分红的利润分配方式；如以现金方式分配利润后，公司仍留有可供分配的利润，并且董事会认为发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，公司可以采用股票股利方式进行利润分配。

（三）利润分配的时间间隔

公司在当年盈利且满足利润分配条件，兼顾公司正常经营和长远发展的前提下，公司原则上可每年度进行一次利润分配；视公司经营和财务状况，可以进行中期分配。

（四）现金分红的条件和比例

1、现金分红的条件

在符合现金分红的条件下，公司应当采取现金分红的方式进行利润分配。符合现金分红的条件为：

（1）公司在弥补亏损（如有）、提取法定公积金、提取任意公积金（如需）后，当年盈利且累计未分配利润为正；

（2）未来十二个月内公司无重大投资计划或重大现金支出安排；

（3）未出现公司股东会审议通过确认的不适宜分配利润的其他特殊情况。

上述“重大资金支出安排”是指以下情形之一：（1）公司未来 12 个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 50%，且超过 3,000 万元；（2）公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的 30%；（3）中国证监会或者北交所规定的其他情形。

2、现金分红的比例

在符合现金分红的条件下，公司每年以现金形式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的 10%，且在连续三个年度内，公司以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的 30%。公司董事会可根据公司资金需求状况提议进行中期现金分红。

3、公司实施差异化的现金分红政策

公司董事会应当兼顾综合考虑公司行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分情形并按照《公司章程（草案）》规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

（1）公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

（2）公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

（3）公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

（4）公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

（五）股票股利分红的条件

公司经营状况良好，并且董事会认为公司股票价格与公司股本规模不匹配时，可以在满足上述现金股利分配的条件下，提出并实施股票股利分配预案。

（六）利润分配应履行的审议程序

公司利润分配预案由公司管理层、董事会结合《公司章程（草案）》的规定、盈利情况、资金供给和需求情况以及股东回报规划提出、拟定，并对其合理性进行充分讨论，利润分配预案经董事会审议通过后提交股东会审议。独立董事应对利润分配预案独立发表意见并公开披露。

董事会审议现金分红具体方案时，应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜，独立董事应当发表明确意见。

独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

股东会对现金分红具体方案进行审议前，公司应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。

股东会审议利润分配方案时，应充分考虑中小股东意见，并提供网络投票方式或者征集投票权等方式。

公司因特殊情况而不进行现金分红时，董事会就不进行现金分红的具体原因、公司留存收益的确切用途及预计投资收益等事项进行专项说明，经独立董事发表意见后提交股东会审议，并在公司指定媒体上予以披露。

公司根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要确需调整或者变更利润分配政策和股东回

报规划的，应当满足《公司章程（草案）》规定的条件，经过详细论证后，履行相应的决策程序，并经出席股东会的股东所持表决权的三分之二以上通过。调整后的利润分配政策不得违反相关法律法规、规范性文件以及《公司章程》的有关规定。

（七）利润分配政策的调整

公司根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要，或者外部经营环境发生变化，确有必要需调整或变更利润分配政策（包括股东回报规划）的，按以下决策程序进行调整：

公司调整利润分配政策的提案中应详细说明调整利润分配政策的原因，调整利润分配政策的相关议案应由董事会提出单项议案，独立董事应当对利润分配政策调整议案审议通过后，方可提交股东会审议发表意见。其中，公司董事会对利润分配政策或其调整事项作出决议，必须经全体董事的过半数，且经全体独立董事表决同意通过，独立董事应当对利润分配政策发表独立意见；公司股东会审议利润分配政策调整事项时，应通过提供网络投票等方式为社会公众股东参加股东会提供便利，必要时独立董事可公开征集中小股东投票权，利润分配政策调整方案须经出席股东会的股东所持表决权的三分之二以上通过。

三、本次发行完成前滚存利润的分配安排和已履行的决策程序

经公司第四届董事会第二次会议及 2025 年第三次临时股东会审议通过，公司本次发行前的滚存未分配利润由本次发行后的新老股东按其持股比例共同享有。

四、股东投票机制的建立情况

（一）累积投票制度

根据《公司章程（草案）》《累积投票制度实施细则（北交所上市后适用）》的规定，股东会就选举董事进行表决时，可以实行累积投票制；选举两名以上独立董事的，或者单一股东及其一致行动人拥有权益的股份比例在 30%及以上时选举两名及以上董事的，应当采取累积投票制。

（二）中小投资者单独计票机制

根据《公司章程（草案）》《股东会议事规则（北交所上市后适用）》规定，股东会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决应当单独计票并及时公开披露：1、任免董事；2、制定、修改利润分配政策，或者审议权益分派事项；3、关联交易、对外担保（不含对合并报表范围内子公司提供担保）、对外提供财务资助、变更募集资金用途等；4、重大资产重组、股权激励、员工持股计划；5、公开发行股票、向境内其他证券交易所申请股票转板或向境外其他证券交易所申请股票上市；6、法律法规、部门规章、业务规则及公司章程规定的其他事项。

（三）股东会网络投票机制

根据《公司章程（草案）》《网络投票实施细则（北交所上市后适用）》的规定，公司召开股

东会，除现场会议投票外，同时向股东提供股东会网络投票方式。股东会股权登记日登记在册的所有股东，均有权通过网络投票系统行使表决权，但同一股份只能选择现场投票、网络投票或符合规定的其他投票方式中的一种。

（四）征集投票权

根据《公司章程（草案）》规定，公司董事会、独立董事、持有 1%以上有表决权股份的股东或者依照法律、行政法规或者中国证监会的规定设立的投资者保护机构可以公开征集股东投票权。征集股东投票权应当向被征集人充分披露具体投票意向等信息。禁止以有偿或者变相有偿的方式征集股东投票权。除法定条件外，公司不得对征集投票权提出最低持股比例限制。

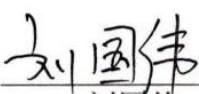
第十二节 声明与承诺

一、发行人全体董事、监事、高级管理人员承诺

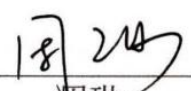
本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

全体董事：


金利峰


刘国伟

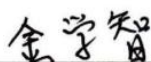

杨硕

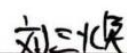

周琳


鲍海山

全体监事：

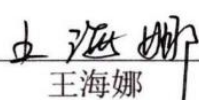

王冬


金学智


刘三焕

全体非董事高级管理人员：


徐瑞瑞


王海娜

郑州新世纪数码科技股份有限公司



二、发行人控股股东声明

本人承诺本招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

控股股东：



金利峰

郑州新世纪数码科技股份有限公司



三、发行人实际控制人声明

本人承诺本招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

实际控制人：


金利峰

郑州新世纪数码科技股份有限公司



四、保荐人（主承销商）声明

本公司已对招股说明书进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

项目协办人：

姚逸飞

姚逸飞

保荐代表人：

张步云

张步云

闵庆邦

闵庆邦

法定代表人：

龚德雄

龚德雄



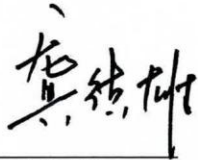
东方证券股份有限公司

2025年6月27日

保荐机构（主承销商）董事长声明

本人已认真阅读郑州新世纪数码科技股份有限公司招股说明书的全部内容，确认招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对招股说明书真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

董事长：



龚德雄



东方证券股份有限公司

2015年6月27日

保荐机构（主承销商）总经理声明

本人已认真阅读郑州新世纪数码科技股份有限公司招股说明书的全部内容，确认招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对招股说明书真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

保荐机构副总裁（主持工作）：


卢大印



东方证券股份有限公司

2015年6月27日

五、发行人律师声明

本所及经办律师已阅读招股说明书，确认招股说明书与本所出具的法律意见书和律师工作报告无矛盾之处。本所及经办律师对发行人在招股说明书中引用的法律意见书和律师工作报告的内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应法律责任。



负责人：

沈国权

经办律师：

刘睿

经办律师：

赵玉刚

经办律师：

穆乾伟

2015年6月27日

六、承担审计业务的会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读郑州新世纪数码科技股份有限公司招股说明书，确认招股说明书与本所出具的审计报告、审阅报告、内部控制审计报告、前期会计差错更正专项说明的鉴证报告及经本所鉴证的非经常性损益明细表等无矛盾之处。本所及签字注册会计师对发行人在招股说明书中引用的审计报告、审阅报告、内部控制审计报告、前期会计差错更正专项说明的鉴证报告及经本所鉴证的非经常性损益明细表内容无异议，确认招股说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师：

中国注册会计师
李顺利
420001384712

李顺利

中国注册会计师
邵泽文
310000061804

邵泽文

会计师事务所负责人：

杨志国

杨志国

立信会计师事务所（特殊普通合伙）

（特殊普通合伙）

二〇二五年六月二十七日

七、 承担评估业务的资产评估机构声明

☐适用 ☒不适用

八、 其他声明

☐适用 ☒不适用

第十三节 备查文件

一、备查文件

- (一) 发行保荐书；
- (二) 上市保荐书；
- (三) 法律意见书；
- (四) 财务报表及审计报告；
- (五) 公司章程（草案）；
- (六) 发行人及其他责任主体作出的与本次发行上市相关的其他承诺事项；
- (七) 内部控制审计报告；
- (八) 经注册会计师鉴证的非经常性损益明细表；
- (九) 其他与本次发行有关的重要文件。

二、备查文件查阅时间

工作日：上午 9:30-11:30，下午 13:30-16:30

三、备查文件备查地点

发行人：郑州新世纪数码科技股份有限公司

注册地址：河南省郑州市高新区文竹街 41 号

电话：0371-55370356

联系人：徐瑞瑞

保荐人（主承销商）：东方证券股份有限公司

地址：上海市黄浦区中山南路 119 号东方证券大厦

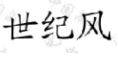
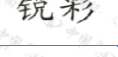
电话：021-23153888

传真：021-23153500

联系人：张步云

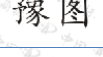
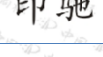
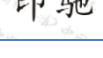
附件一：商标

截至本招股说明书签署之日，公司及其子公司拥有 73 项注册商标，其中境内注册的商标 69 项，境外注册的商标 4 项，具体情况如下：

序号	权利人	商标标识	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	权利限制	备注
1	世纪数码		6940084	7	2020/7/28-2030/7/27	原始取得	无	中国内地
2	世纪数码		7455111	7	2021/2/14-2031/2/13	原始取得	无	中国内地
3	世纪数码		7455110	7	2021/2/14-2031/2/13	原始取得	无	中国内地
4	世纪数码		7483880	7	2021/1/14-2031/1/13	原始取得	无	中国内地
5	世纪数码		7483878	7	2020/10/21-2030/10/20	原始取得	无	中国内地
6	世纪数码		7489073	2	2020/11/7-2030/11/6	原始取得	无	中国内地
7	世纪数码		7935484	2	2021/4/28-2031/4/27	原始取得	无	中国内地
8	世纪数码		8449185	7	2021/7/21-2031/7/20	原始取得	无	中国内地
9	世纪数码		8449172	7	2021/7/21-2031/7/20	原始取得	无	中国内地
10	世纪数码		8753059	7	2022/2/21-2032/2/20	继受取得	无	中国内地
11	世纪数码		8753034	2	2021/10/28-2031/10/27	继受取得	无	中国内地
12	世纪数码		8806819	7	2021/12/21-2031/12/20	继受取得	无	中国内地
13	世纪数码		8806794	2	2021/11/21-2031/11/20	继受取得	无	中国内地
14	世纪数码		9181078	2	2022/08/14-2032/08/13	原始取得	无	中国内地
15	世纪数码		9962451	2	2022/11/21-2032/11/20	原始取得	无	中国内地
16	世纪数码		10006846	7	2022/11/28-2032/11/27	原始取得	无	中国内地
17	世纪数码		10006779	2	2022/11/28-2032/11/27	原始取得	无	中国内地
18	世纪数码		10678077	7	2023/5/21-2033/5/20	原始取得	无	中国内地
19	世纪数码		10678051	2	2024/8/28-2034/8/27	原始取得	无	中国内地

序号	权利人	商标标识	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	权利限制	备注
20	世纪数码	HUANCAI	11302281	7	2024/4/7-2034/4/6	原始取得	无	中国内地
21	世纪数码	幻彩	11302254	7	2024/4/7-2034/4/6	原始取得	无	中国内地
22	世纪数码	天彩之星	11438372	2	2024/4/21-2034/4/20	原始取得	无	中国内地
23	世纪数码	世纪天彩	11438338	2	2024/4/21-2034/4/20	原始取得	无	中国内地
24	世纪数码	STORMJET	11979753	7	2024/6/21-2034/6/20	原始取得	无	中国内地
25	世纪数码	STORMJET	11979729	2	2024/6/21-2034/6/20	原始取得	无	中国内地
26	世纪数码	尚彩	13330459	7	2025/2/7-2035/2/6	原始取得	无	中国内地
27	世纪数码	尚天彩	13885686	7	2025/4/14-2035/4/13	原始取得	无	中国内地
28	世纪数码	天彩风	14233851	7	2025/5/21-2035/5/20	原始取得	无	中国内地
29	世纪数码	东方天彩	14233835	7	2025/5/21-2035/5/20	原始取得	无	中国内地
30	世纪数码	变色龙	14233819	7	2016/7/21-2026/7/20	继受取得	无	中国内地
31	世纪数码	彩绘	14423440	7	2025/6/7-2035/6/6	原始取得	无	中国内地
32	世纪数码	奇丽	14483179	7	2025/6/14-2035/6/13	原始取得	无	中国内地
33	世纪数码	奥兰	15082696	7	2025/6/28-2035/6/27	原始取得	无	中国内地
34	世纪数码	FEDAR	15989774	35	2016/3/14-2026/3/13	原始取得	无	中国内地
35	世纪数码	FEDAR	15989683	7	2016/2/28-2026/2/27	原始取得	无	中国内地
36	世纪数码	FEDAR	16000678	35	2016/3/14-2026/3/13	原始取得	无	中国内地
37	世纪数码	FEDAR	16000575	7	2016/3/14-2026/3/13	原始取得	无	中国内地
38	世纪数码	金天彩	16327893	9	2016/8/14-2026/8/13	原始取得	无	中国内地
39	世纪数码	新天彩	16327820	9	2016/7/28-2026/7/27	原始取得	无	中国内地
40	世纪数码	风影	16326807	7	2016/3/28-2026/3/27	原始取得	无	中国内地

序号	权利人	商标标识	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	权利限制	备注
41	世纪数码	奇彩	16326764	7	2016/5/21-2026/5/20	原始取得	无	中国内地
42	世纪数码	变色龙	16687919	7	2016/8/14-2026/8/13	继受取得	无	中国内地
43	世纪数码	光速	17408975	7	2016/9/14-2026/9/13	原始取得	无	中国内地
44	世纪数码	创奇	17408912	7	2016/9/7-2026/9/6	原始取得	无	中国内地
45	世纪数码	世纪风云	22774664	9	2018/5/14-2028/5/13	原始取得	无	中国内地
46	世纪数码	世纪风云	22774331	7	2018/4/28-2028/4/27	原始取得	无	中国内地
47	世纪数码	金仕威	27069810	7	2018/11/14-2028/11/13	继受取得	无	中国内地
48	世纪数码	天彩	29108226	7	2019/02/21-2029/02/20	原始取得	无	中国内地
49	世纪数码	天彩	29166604	35	2020/1/14-2030/1/13	原始取得	无	中国内地
50	世纪数码	天彩	29156321	9	2020/1/28-2030/1/27	原始取得	无	中国内地
51	世纪数码	天彩	34677365	35	2019/12/21-2029/12/20	原始取得	无	中国内地
52	世纪数码	天彩	34672322	9	2019/11/28-2029/11/27	原始取得	无	中国内地
53	世纪数码	世纪风	34657335	2	2019/9/14-2029/9/13	原始取得	无	中国内地
54	世纪数码	幻影	34768156	7	2019/7/14-2029/7/13	原始取得	无	中国内地
55	世纪数码	幻影	34756086	2	2019/7/14-2029/7/13	原始取得	无	中国内地
56	世纪数码	世纪风	41797739	2	2020/9/21-2030/9/20	原始取得	无	中国内地
57	世纪数码	天彩	44725252	40	2021/1/28-2031/1/27	原始取得	无	中国内地
58	世纪数码	天彩	44718834	16	2020/11/28-2030/11/27	原始取得	无	中国内地
59	世纪数码	康捷特	45682481	10	2021/2/14-2031/2/13	原始取得	无	中国内地
60	世纪数码	康捷特	45671848	7	2021/2/14-2031/2/13	原始取得	无	中国内地
61	世纪数码	skyColor	56418713	7	2021/12/7-2031/12/6	原始取得	无	中国内地

序号	权利人	商标标识	注册号	核定使用类别	有效期	取得方式	权利限制	备注
62	世纪数码		56414738	7	2021/12/7-2031/12/6	原始取得	无	中国内地
63	世纪数码		72391709	2	2023/12/14-2033/12/13	继受取得	无	中国内地
64	世纪数码		72368251	7	2023/12/7-2033/12/6	继受取得	无	中国内地
65	世纪数码		73157817	7	2024/1/28-2034/1/27	继受取得	无	中国内地
66	世纪数码		73155481	2	2024/4/14-2034/4/13	继受取得	无	中国内地
67	世纪数码		73154137	2	2024/2/7-2034/2/6	继受取得	无	中国内地
68	世纪数码		73153190	7	2024/1/28-2034/1/27	继受取得	无	中国内地
69	世纪数码		UK00004123020	7、9、35	2024/11/11-2034/11/11	原始取得	无	英国
70	世纪数码		2024155742	7、9、35	2024/11/22-2034/11/22	原始取得	无	土耳其
71	世纪数码		019104190	7	2024/11/12-2034/11/12	原始取得	无	欧盟
72	世纪数码		1095903	7	2024/5/2-2034/5/2	原始取得	无	俄罗斯
73	世纪数码		8996313	7	2022/4/21-2032/4/20	继受取得	无	中国内地

附件二：专利

截至本招股说明书签署之日，公司及其子公司拥有境内专利 280 项，其中发明专利 47 项、实用新型专利 201 项、外观设计专利 32 项，具体情况如下：

序号	专利权人	专利名称	专利号	专利类型	授权公告日	取得方式	权利限制
1	世纪数码	宽幅打印机走纸工作平台	ZL201210183111.1	发明专利	2014/4/2	原始取得	无
2	世纪数码	多用途数字宽幅面彩色打印机	ZL201210034768.1	发明专利	2014/6/25	原始取得	无
3	世纪数码	宽幅喷墨打印机上的双头墨栈升降装置	ZL201310006567.5	发明专利	2015/10/14	原始取得	无
4	世纪数码	无张力、除尘皮革放卷装置	ZL201310258943.X	发明专利	2016/1/6	原始取得	无
5	世纪数码	皮革打印成套系统	ZL201310258938.9	发明专利	2016/3/2	原始取得	无
6	世纪数码	双喷头写真机墨栈	ZL201410465880.X	发明专利	2016/3/16	原始取得	无
7	世纪数码	双喷头墨栈对位调节装置	ZL201310539892.8	发明专利	2016/3/30	原始取得	无
8	世纪数码	双喷头用墨栈双向运动对准装置	ZL201310540030.7	发明专利	2016/8/17	原始取得	无
9	世纪数码	模块化的双喷头墨栈	ZL201310539439.7	发明专利	2016/8/17	原始取得	无
10	世纪数码	一种自主升降式喷头清洁机构	ZL201410465548.3	发明专利	2016/8/17	原始取得	无
11	世纪数码	写真机平台支撑及微调装置	ZL201310539825.6	发明专利	2017/1/18	原始取得	无
12	世纪数码	写真机垫块式平台支撑结构及其制造方法	ZL201410556326.2	发明专利	2017/2/15	原始取得	无
13	世纪数码	墨囊及喷头组合装置	ZL201610213939.5	发明专利	2017/5/3	原始取得	无
14	世纪数码	锥齿轮丝杆结合驱动的单头车架	ZL201610582689.2	发明专利	2018/2/9	原始取得	无
15	世纪数码	高密封墨栈芯	ZL201610582684.X	发明专利	2018/3/9	原始取得	无
16	世纪数码	运行安全和精准的小车架	ZL201611079489.1	发明专利	2018/5/4	原始取得	无
17	世纪数码	可手动调整双喷头墨栈	ZL201610418778.3	发明专利	2018/8/17	原始取得	无
18	世纪数码	方便拆装的高精度写真机压纸轮	ZL201611084144.5	发明专利	2018/9/28	原始取得	无
19	世纪数码	写真机的高精度压纸装置	ZL201611081437.8	发明专利	2018/10/30	原始取得	无
20	世纪数码	适应多种幅面的压纸边模块	ZL201611076044.8	发明专利	2018/12/4	原始取得	无
21	世纪数码	小车架两端的安全保护装置	ZL201611080917.2	发明专利	2019/3/15	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利号	专利类型	授权公告日	取得方式	权利限制
22	世纪数码	写真机的水平式压纸操作机构	ZL201611084125.2	发明专利	2019/6/7	原始取得	无
23	世纪数码	防废墨串色的横向刮墨装置	ZL201611105313.9	发明专利	2019/7/5	原始取得	无
24	世纪数码	提升打印质量的横向刮墨墨栈	ZL201611105312.4	发明专利	2019/7/5	原始取得	无
25	世纪数码	大型数码印花机	ZL201811440593.8	发明专利	2020/4/3	原始取得	无
26	世纪数码	高稳定性的微压电打印机	ZL201810635325.5	发明专利	2020/5/5	原始取得	无
27	世纪数码	一种走纸平稳带电控摆辊的写真机	ZL201810841662.X	发明专利	2020/5/5	原始取得	无
28	世纪数码	墨管排线固定装置	ZL201811436285.8	发明专利	2020/7/24	原始取得	无
29	世纪数码	旗帜打印机	ZL201810933420.3	发明专利	2020/9/15	原始取得	无
30	世纪数码	旗帜打印机	ZL201811602819.X	发明专利	2020/9/15	原始取得	无
31	世纪数码	墨栈升降驱动装置	ZL201711415004.6	发明专利	2020/12/11	原始取得	无
32	世纪数码	带竖向控风装置的底部烘干机	ZL201711408858.1	发明专利	2021/4/2	原始取得	无
33	世纪数码	低阻力双动力操作的写真机墨栈	ZL201711490785.5	发明专利	2021/4/2	原始取得	无
34	世纪数码	写真机用底部烘干机	ZL201711408859.6	发明专利	2021/4/23	原始取得	无
35	世纪数码	带杠杆式刮墨板的撞击式升降墨栈	ZL201711407690.2	发明专利	2022/12/9	原始取得	无
36	世纪数码	万米收放打印机	ZL202210515960.6	发明专利	2023/7/21	原始取得	无
37	世纪数码	杠杆式刮墨板升降驱动装置	ZL201711408863.2	发明专利	2023/8/1	原始取得	无
38	世纪数码	具有上纸自动纠偏功能的打印机	ZL202111585452.7	发明专利	2023/8/4	原始取得	无
39	世纪数码	三喷头打印机喷头角度微调装置	ZL201811434714.8	发明专利	2023/9/22	原始取得	无
40	世纪数码	打印机抽墨平台及打印机	ZL202210413839.2	发明专利	2023/10/20	原始取得	无
41	世纪数码	可调节打印平台及打印机	ZL202210413774.1	发明专利	2023/10/20	原始取得	无
42	世纪数码	一种打印机的打印介质展平装置及打印机	ZL202110821385.8	发明专利	2023/12/15	原始取得	无
43	世纪数码	两级调节高精度压轮调节结构及宽幅数码打印机	ZL202210413819.5	发明专利	2024/2/20	原始取得	无
44	世纪数码	折叠式打印平台及打印机	ZL202210680095.0	发明专利	2024/2/20	原始取得	无
45	世纪数码	带滚筒的复合式布风的写真机烘干机	ZL201711212438.6	发明专利	2024/3/26	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利号	专利类型	授权公告日	取得方式	权利限制
46	世纪数码	单层小车底板组件	ZL202210413773.7	发明专利	2024/5/24	原始取得	无
47	世纪数码	平稳升降的旗帜机压纸系统	ZL202210999686.4	发明专利	2024/6/25	原始取得	无
48	世纪数码	双喷头水平对准调节装置	ZL201620283064.1	实用新型	2016/9/14	原始取得	无
49	世纪数码	四喷头水平对准调节装置	ZL201620283061.8	实用新型	2016/9/14	原始取得	无
50	世纪数码	墨泵支架	ZL201620777911.X	实用新型	2017/1/11	原始取得	无
51	世纪数码	笑脸形多色彩故障多功能警示灯	ZL201621302975.0	实用新型	2017/6/16	原始取得	无
52	世纪数码	写真机的四喷头精准调节装置	ZL201621300473.4	实用新型	2017/6/16	原始取得	无
53	世纪数码	方便操作的小车底板升降调节装置	ZL201621300472.X	实用新型	2017/6/16	原始取得	无
54	世纪数码	钢铝组合式高精度写真机架	ZL201621295870.7	实用新型	2017/6/16	原始取得	无
55	世纪数码	节能环保的高热利用率烘干器	ZL201621301955.1	实用新型	2017/7/14	原始取得	无
56	世纪数码	钢铝组合式面板吸风平台	ZL201621295767.2	实用新型	2017/7/14	原始取得	无
57	世纪数码	便于检修的全翻盖式写真机	ZL201621295768.7	实用新型	2017/7/14	原始取得	无
58	世纪数码	适应多尺寸的写真机型材铣加工夹具	ZL201621334926.5	实用新型	2017/8/11	原始取得	无
59	世纪数码	带液位自动控制装置的墨盒	ZL201621315275.5	实用新型	2017/8/25	原始取得	无
60	世纪数码	写真机小车防撞装置	ZL201721076159.7	实用新型	2018/4/6	原始取得	无
61	世纪数码	弹性墨盒安装装置	ZL201721075015.X	实用新型	2018/4/6	原始取得	无
62	世纪数码	一种三喷头写真机喷墨系统	ZL201721108929.1	实用新型	2018/4/10	原始取得	无
63	世纪数码	一种喷头阶梯型排列的写真机可调节小车	ZL201721108940.8	实用新型	2018/4/10	原始取得	无
64	世纪数码	USB 数据线连接固定装置	ZL201720956479.5	实用新型	2018/5/8	原始取得	无
65	世纪数码	双面烘干的写真机烘干器	ZL201721613414.7	实用新型	2018/8/3	原始取得	无
66	世纪数码	一种墨车防撞器	ZL201721712706.6	实用新型	2018/8/3	原始取得	无
67	世纪数码	便于墨盒装入的墨盒托架	ZL201721815955.8	实用新型	2018/8/3	原始取得	无
68	世纪数码	带排废墨结构的墨栈顶板装置	ZL201721818886.6	实用新型	2018/8/3	原始取得	无
69	世纪数码	刮墨装置	ZL201721816404.3	实用新型	2018/8/3	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利号	专利类型	授权公告日	取得方式	权利限制
70	世纪数码	一种大型打印机设备的水平尺结构	ZL201721711663.X	实用新型	2018/8/7	原始取得	无
71	世纪数码	一种墨盒液位检测系统	ZL201721712749.4	实用新型	2018/8/7	原始取得	无
72	世纪数码	一种方便维修的门式写真机	ZL201721712647.2	实用新型	2018/8/7	原始取得	无
73	世纪数码	一种墨栈装置	ZL201721815873.3	实用新型	2018/8/7	原始取得	无
74	世纪数码	一种抽墨防倒吸的写真机	ZL201721815829.2	实用新型	2018/8/7	原始取得	无
75	世纪数码	一种抽墨信号灯	ZL201721816837.9	实用新型	2018/8/7	原始取得	无
76	世纪数码	一种写真机小车架升降装置	ZL201721815827.3	实用新型	2018/8/7	原始取得	无
77	世纪数码	一种软膜烘干器	ZL201820696853.7	实用新型	2018/12/11	原始取得	无
78	世纪数码	大型打印设备的自动供墨系统	ZL201820950371.X	实用新型	2019/2/19	原始取得	无
79	世纪数码	恒张力收卷防褶皱的写真机	ZL201820951100.6	实用新型	2019/2/19	原始取得	无
80	世纪数码	一种写真机走纸用的后挂件结构	ZL201821201484.6	实用新型	2019/4/2	原始取得	无
81	世纪数码	旗帜机用压纸轮装置	ZL201821320583.6	实用新型	2019/4/2	原始取得	无
82	世纪数码	旗帜机用烘干装置	ZL201821320449.6	实用新型	2019/4/2	原始取得	无
83	世纪数码	旗帜打印机及其出布辊组	ZL201821320106.X	实用新型	2019/4/2	原始取得	无
84	世纪数码	旗帜打印机用摆杆机构	ZL201821320085.1	实用新型	2019/4/2	原始取得	无
85	世纪数码	旗帜机上的二级墨盒安装架	ZL201821320248.6	实用新型	2019/4/2	原始取得	无
86	世纪数码	写真机张紧装置	ZL201821976936.8	实用新型	2019/8/27	原始取得	无
87	世纪数码	软膜打印机高精度底座结构	ZL201821976962.0	实用新型	2019/9/10	原始取得	无
88	世纪数码	写真机铁质支架结构	ZL201821976930.0	实用新型	2019/9/10	原始取得	无
89	世纪数码	旗帜机防飞墨装置	ZL201821975684.7	实用新型	2019/9/10	原始取得	无
90	世纪数码	网线插头保护壳	ZL201821983554.8	实用新型	2019/9/10	原始取得	无
91	世纪数码	大型数码印花机墨车打印平台的吸附面板	ZL201821983037.0	实用新型	2019/9/10	原始取得	无
92	世纪数码	旗帜打印机布料输送组件	ZL201822201050.2	实用新型	2019/9/10	原始取得	无
93	世纪数码	小型软膜打印机的电脑桌配件	ZL201821975838.2	实用新型	2019/11/15	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利号	专利类型	授权公告日	取得方式	权利限制
94	世纪数码	旗帜打印机电脑桌	ZL201822201051.7	实用新型	2019/11/15	原始取得	无
95	世纪数码	旗帜打印机飞墨回收装置及旗帜打印机	ZL201822201013.1	实用新型	2019/11/15	原始取得	无
96	世纪数码	旗帜打印机烘干装置	ZL201822201006.1	实用新型	2019/11/15	原始取得	无
97	世纪数码	旗帜打印机墨栈	ZL201822202512.2	实用新型	2019/11/15	原始取得	无
98	世纪数码	旗帜打印机绕布辊装置	ZL201822201002.3	实用新型	2019/11/15	原始取得	无
99	世纪数码	旗帜打印机吸墨装置及旗帜打印机	ZL201822200949.2	实用新型	2019/11/15	原始取得	无
100	世纪数码	喷头底座调整机构	ZL201920042089.6	实用新型	2019/11/15	原始取得	无
101	世纪数码	高精度打印机底座	ZL201920042090.9	实用新型	2019/11/15	原始取得	无
102	世纪数码	一种写真机架构	ZL201822241033.1	实用新型	2019/12/6	原始取得	无
103	世纪数码	一种写真机墨管排线固定卡件	ZL201822241032.7	实用新型	2019/12/6	原始取得	无
104	世纪数码	一种写真机打印平台底座	ZL201822244373.X	实用新型	2020/2/7	原始取得	无
105	世纪数码	一种写真机纸辊安装架	ZL201822243961.1	实用新型	2020/2/7	原始取得	无
106	世纪数码	打印机绕布叉轮轴	ZL201920791421.9	实用新型	2020/2/14	原始取得	无
107	世纪数码	打印机送布装置	ZL201920790719.8	实用新型	2020/2/14	原始取得	无
108	世纪数码	一种写真机二级墨盒安装架	ZL201822240739.6	实用新型	2020/4/3	原始取得	无
109	世纪数码	打印机布料吸附装置	ZL201920790734.2	实用新型	2020/4/3	原始取得	无
110	世纪数码	打印机烘干箱抽烟装置	ZL201920791424.2	实用新型	2020/4/3	原始取得	无
111	世纪数码	打印机墨栈保湿装置	ZL201920790721.5	实用新型	2020/4/3	原始取得	无
112	世纪数码	打印机布料宽度裁剪装置	ZL201920802193.0	实用新型	2020/4/3	原始取得	无
113	世纪数码	一种打印机用压纸装置及打印机	ZL201920796296.0	实用新型	2020/4/3	原始取得	无
114	世纪数码	一种打印机展布机构及打印机	ZL201920796582.7	实用新型	2020/4/3	原始取得	无
115	世纪数码	旗帜打印机布料加热装置	ZL201920810341.3	实用新型	2020/4/3	原始取得	无
116	世纪数码	旗帜打印机二级供墨装置	ZL201920810302.3	实用新型	2020/4/3	原始取得	无
117	世纪数码	打印机烘干装置	ZL201920810849.3	实用新型	2020/4/3	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利号	专利类型	授权公告日	取得方式	权利限制
118	世纪数码	低成本防褶皱收卷装置	ZL201921179359.4	实用新型	2020/5/5	原始取得	无
119	世纪数码	写真机防褶皱收卷装置	ZL201921179869.1	实用新型	2020/5/5	原始取得	无
120	世纪数码	印花机双头支撑收放系统	ZL201921224512.0	实用新型	2020/5/5	原始取得	无
121	世纪数码	印花机辊系定位装置	ZL201921225697.7	实用新型	2020/7/24	原始取得	无
122	世纪数码	打印设备收放卷多段速控制装置	ZL201921361440.4	实用新型	2020/7/24	原始取得	无
123	世纪数码	打印机打印平台支架	ZL201922078569.0	实用新型	2020/9/15	原始取得	无
124	世纪数码	双面旗帜打印机绕布辊系	ZL201922089844.9	实用新型	2020/9/15	原始取得	无
125	世纪数码	旗帜机防干涉绕布辊	ZL201922211292.4	实用新型	2020/9/15	原始取得	无
126	世纪数码	一种主动放纸收纸打印机	ZL201922211291.X	实用新型	2020/9/15	原始取得	无
127	世纪数码	桌面条幅打印机	ZL201922065381.2	实用新型	2020/10/23	原始取得	无
128	世纪数码	旗帜机烘干箱防烫盖板	ZL201922067084.1	实用新型	2020/10/23	原始取得	无
129	世纪数码	保湿墨栈手动升降机构	ZL201922077196.5	实用新型	2020/10/23	原始取得	无
130	世纪数码	平板打印机的 UV 灯装置	ZL201922078568.6	实用新型	2020/10/23	原始取得	无
131	世纪数码	平板打印机的喷头转接座	ZL201922078566.7	实用新型	2020/10/23	原始取得	无
132	世纪数码	平板打印机的手动定位销	ZL201922077169.8	实用新型	2020/10/23	原始取得	无
133	世纪数码	平板打印机的供墨系统	ZL201922077186.1	实用新型	2020/10/23	原始取得	无
134	世纪数码	双面旗帜打印机立式烘干装置	ZL201922089827.5	实用新型	2020/10/23	原始取得	无
135	世纪数码	双面旗帜打印机用抽烟装置	ZL201922090707.7	实用新型	2020/10/23	原始取得	无
136	世纪数码	双面旗帜打印机用墨管隐藏墨盒	ZL201922089809.7	实用新型	2020/10/23	原始取得	无
137	世纪数码	大跨度旗帜打印机	ZL201922212720.5	实用新型	2020/10/23	原始取得	无
138	世纪数码	平板打印机烘干装置	ZL202021979322.2	实用新型	2021/8/17	原始取得	无
139	世纪数码	平板打印机烘干调节装置	ZL202021979321.8	实用新型	2021/8/17	原始取得	无
140	世纪数码	防撞墨栈	ZL202021980259.4	实用新型	2021/8/17	原始取得	无
141	世纪数码	带有预热打印喷头的 UV 打印机	ZL202022193585.7	实用新型	2021/8/17	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利号	专利类型	授权公告日	取得方式	权利限制
142	世纪数码	错位排布打印头及墨栈	ZL202022436635.X	实用新型	2021/8/17	原始取得	无
143	世纪数码	打印机电脑支架	ZL202022432626.3	实用新型	2021/8/17	原始取得	无
144	世纪数码	简易式打印机收放扩幅装置	ZL202022432622.5	实用新型	2021/8/17	原始取得	无
145	世纪数码	导带打印机传送带限位装置	ZL202023065779.5	实用新型	2021/9/17	原始取得	无
146	世纪数码	喷头可升降烫画机	ZL202022187018.0	实用新型	2021/9/21	原始取得	无
147	世纪数码	双喷头防阻塞烫画机	ZL202022186982.1	实用新型	2021/9/21	原始取得	无
148	世纪数码	导带打印机传送带防走偏装置	ZL202023065792.0	实用新型	2021/11/16	原始取得	无
149	世纪数码	网带打印机输送带防走偏装置	ZL202023073212.2	实用新型	2021/11/16	原始取得	无
150	世纪数码	网带打印机走布边界定位装置	ZL202023065765.3	实用新型	2021/11/16	原始取得	无
151	世纪数码	打印机打印介质万米收放系统	ZL202121073813.5	实用新型	2021/12/21	原始取得	无
152	世纪数码	打印机小车伺服系统	ZL202121073468.5	实用新型	2021/12/21	原始取得	无
153	世纪数码	印花机打印平台吸附面板	ZL202121073467.0	实用新型	2021/12/21	原始取得	无
154	世纪数码	打印机打印头驱动系统	ZL202121073481.0	实用新型	2022/2/1	原始取得	无
155	世纪数码	一种打印机热风烘干机及打印机	ZL202121652565.X	实用新型	2022/2/1	原始取得	无
156	世纪数码	具有双收放系统的打印机	ZL202121653472.9	实用新型	2022/2/1	原始取得	无
157	世纪数码	十五头小车底板及打印机	ZL202121754018.2	实用新型	2022/2/1	原始取得	无
158	世纪数码	网带机恒温打印头及网带机	ZL202121652774.4	实用新型	2022/3/18	原始取得	无
159	世纪数码	网带机打印介质收放辊及网带机	ZL202121653446.6	实用新型	2022/3/18	原始取得	无
160	世纪数码	一种打印机自动供墨系统	ZL202122325974.5	实用新型	2022/3/18	原始取得	无
161	世纪数码	网带机烘干器及网带机	ZL202121653482.2	实用新型	2022/3/22	原始取得	无
162	世纪数码	自动升降小车组件及网带机	ZL202121652773.X	实用新型	2022/3/22	原始取得	无
163	世纪数码	一种小车底板精准定位结构	ZL202121653304.X	实用新型	2022/5/13	原始取得	无
164	世纪数码	错位式打印机小车固定底板	ZL202121653303.5	实用新型	2022/5/13	原始取得	无
165	世纪数码	一种多喷头烫画机的小车底板	ZL202121653308.8	实用新型	2022/5/13	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利号	专利类型	授权公告日	取得方式	权利限制
166	世纪数码	一种小车高度调节支架	ZL202121754023.3	实用新型	2022/5/13	原始取得	无
167	世纪数码	一种打印机自加热小车底板	ZL202122325972.6	实用新型	2022/5/13	原始取得	无
168	世纪数码	带离合器的收放纸系统及打印机	ZL202123255379.5	实用新型	2022/7/5	原始取得	无
169	世纪数码	带有导向板的走纸平台及打印机	ZL202123255063.6	实用新型	2022/7/5	原始取得	无
170	世纪数码	带有手自一体手柄的上纸系统及打印机	ZL202123255377.6	实用新型	2022/7/5	原始取得	无
171	世纪数码	旋转操作屏及打印机	ZL202123255061.7	实用新型	2022/7/5	原始取得	无
172	世纪数码	抽墨平台及打印机	ZL202123255322.5	实用新型	2022/7/5	原始取得	无
173	世纪数码	顶部抽飞墨系统及打印机	ZL202123269905.3	实用新型	2022/7/5	原始取得	无
174	世纪数码	手自一体打印小车升降系统及打印机	ZL202123269904.9	实用新型	2022/7/5	原始取得	无
175	世纪数码	带阻尼装置的打印机前翻盖及打印机	ZL202123270035.1	实用新型	2022/7/5	原始取得	无
176	世纪数码	打印机底座	ZL202123376354.0	实用新型	2022/7/5	原始取得	无
177	世纪数码	可伸缩型热风烘干机及打印机	ZL202123376304.2	实用新型	2022/7/5	原始取得	无
178	世纪数码	可折叠连续供墨支架及打印机	ZL202123371199.3	实用新型	2022/7/5	原始取得	无
179	世纪数码	一种防打印纸张起皱的面板结构	ZL202123371156.5	实用新型	2022/7/5	原始取得	无
180	世纪数码	打印机废墨接头及打印机	ZL202220853000.6	实用新型	2022/8/12	原始取得	无
181	世纪数码	一种打印机负压供墨装置及打印机	ZL202122326035.2	实用新型	2022/8/16	原始取得	无
182	世纪数码	打印机小车升降装置及打印机	ZL202220853026.0	实用新型	2022/8/16	原始取得	无
183	世纪数码	导带机纠偏装置及导带机	ZL202220853008.2	实用新型	2022/8/16	原始取得	无
184	世纪数码	可旋转放纸装置及打印机	ZL202220853007.8	实用新型	2022/8/16	原始取得	无
185	世纪数码	不用调节的小车底板	ZL202123269965.5	实用新型	2022/9/16	原始取得	无
186	世纪数码	打印机墨水连供系统控制电路	ZL202123376245.9	实用新型	2022/9/20	原始取得	无
187	世纪数码	一种墨栈测试工装	ZL202123376317.X	实用新型	2022/9/20	原始取得	无
188	世纪数码	一种双面打印机收放控制系统	ZL202123376243.X	实用新型	2022/9/20	原始取得	无
189	世纪数码	打印机小车底板及打印机	ZL202220852999.2	实用新型	2022/9/20	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利号	专利类型	授权公告日	取得方式	权利限制
190	世纪数码	打印机压纸轮防松手柄	ZL202220912436.8	实用新型	2022/9/20	原始取得	无
191	世纪数码	打印机烘干箱集烟器	ZL202220912130.2	实用新型	2022/10/28	原始取得	无
192	世纪数码	侧拉式工业打印机摆杆	ZL202221134743.4	实用新型	2022/10/28	原始取得	无
193	世纪数码	打印机收放阻尼辊	ZL202221135433.4	实用新型	2022/10/28	原始取得	无
194	世纪数码	工业打印机刮墨板	ZL202221135420.7	实用新型	2022/10/28	原始取得	无
195	世纪数码	工业打印机烘干箱	ZL202221134741.5	实用新型	2022/10/28	原始取得	无
196	世纪数码	工业打印机走纸导向装置	ZL202221135431.5	实用新型	2022/10/28	原始取得	无
197	世纪数码	带有走纸防卡死装置的写真机	ZL202221504401.7	实用新型	2022/10/28	原始取得	无
198	世纪数码	走纸轴支撑调节装置	ZL202221503745.6	实用新型	2022/10/28	原始取得	无
199	世纪数码	网带机尾气辅助烘干装置	ZL202221504371.X	实用新型	2022/10/28	原始取得	无
200	世纪数码	简易式打印机升降小车	ZL202221504406.X	实用新型	2022/12/13	原始取得	无
201	世纪数码	带有平台平整度调节装置的网带机	ZL202221504375.8	实用新型	2023/1/3	原始取得	无
202	世纪数码	旗帜机双辊支撑平台	ZL202222191198.9	实用新型	2023/1/3	原始取得	无
203	世纪数码	旗帜机压纸辊系统	ZL202222190455.7	实用新型	2023/1/3	原始取得	无
204	世纪数码	打印机墨栈清洗废墨装置	ZL202222456416.7	实用新型	2023/1/3	原始取得	无
205	世纪数码	张力可调式压布辊	ZL202221504372.4	实用新型	2023/1/31	原始取得	无
206	世纪数码	单向动力放纸机构	ZL202222578826.9	实用新型	2023/3/14	原始取得	无
207	世纪数码	打印机收放纸装置	ZL202222577711.8	实用新型	2023/3/14	原始取得	无
208	世纪数码	导带机网带机自动纠偏装置	ZL202222457699.7	实用新型	2023/5/5	原始取得	无
209	世纪数码	升降式打印机展平系统及工业打印机	ZL202223329049.0	实用新型	2023/5/9	原始取得	无
210	世纪数码	打印机小车底板及工业打印机	ZL202223328983.0	实用新型	2023/8/4	原始取得	无
211	世纪数码	打印机供墨系统及工业打印机	ZL202320707820.9	实用新型	2023/8/4	原始取得	无
212	世纪数码	直线电机打印小车及工业打印机	ZL202320707824.7	实用新型	2023/8/4	原始取得	无
213	世纪数码	打印机扩幅辊系及工业打印机	ZL202320707883.4	实用新型	2023/9/22	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利号	专利类型	授权公告日	取得方式	权利限制
214	世纪数码	数码打印机中磁悬浮直线电机断电刹车装置及打印机	ZL202321362707.8	实用新型	2023/9/22	原始取得	无
215	世纪数码	低噪音量打印机小车升降调节机构及打印机	ZL202321362834.8	实用新型	2023/9/22	原始取得	无
216	世纪数码	打印小车皮带定位装置及工业打印机	ZL202321363130.2	实用新型	2023/9/22	原始取得	无
217	世纪数码	分体式多头升降墨栈及工业打印机	ZL202223329050.3	实用新型	2023/10/20	原始取得	无
218	世纪数码	打印平台调整工装	ZL202321666795.0	实用新型	2023/12/15	原始取得	无
219	世纪数码	左右支撑高度可调走纸轴及工业打印机	ZL202321666794.6	实用新型	2023/12/15	原始取得	无
220	世纪数码	打印机裁切机构和集成裁切功能的打印机	ZL202321682854.3	实用新型	2023/12/15	原始取得	无
221	世纪数码	配重可调节式摆杆机构及宽幅打印机	ZL202321682852.4	实用新型	2023/12/15	原始取得	无
222	世纪数码	一种 UV 打印机的往复式移动平台	ZL202322928104.6	实用新型	2024/5/24	原始取得	无
223	世纪数码	一种打印机升降平台	ZL202322928108.4	实用新型	2024/5/24	原始取得	无
224	世纪数码	一种单头墨栈	ZL202322928101.2	实用新型	2024/5/24	原始取得	无
225	世纪数码	一种墨栈升降机构	ZL202322928105.0	实用新型	2024/5/24	原始取得	无
226	世纪数码	打印机换卷夹料装置及收布系统	ZL202323128027.2	实用新型	2024/5/24	原始取得	无
227	世纪数码	带有偏心调节装置的阻尼辊及工业打印机	ZL202323128023.4	实用新型	2024/5/24	原始取得	无
228	世纪数码	万米打印机机架及工业打印机	ZL202323128021.5	实用新型	2024/5/24	原始取得	无
229	世纪数码	万米打印机收放系统及万米打印机	ZL202323128019.8	实用新型	2024/6/21	原始取得	无
230	世纪数码	一种水晶标覆膜走纸机构	ZL202322918933.6	实用新型	2024/6/25	原始取得	无
231	世纪数码	一种打印机缓慢落纸装置	ZL202322918931.7	实用新型	2024/6/25	原始取得	无
232	世纪数码	一种两级调节式喷头安装底板	ZL202322918934.0	实用新型	2024/8/9	原始取得	无
233	世纪数码	一种数码打印机万米收放控制系统	ZL202323186434.9	实用新型	2024/9/13	原始取得	无
234	世纪数码	打印机储纸系统及工业打印机	ZL202420811956.9	实用新型	2025/3/14	原始取得	无
235	世纪数码	打印机收放纸恒张力装置	ZL202420811954.X	实用新型	2025/3/14	原始取得	无
236	世纪数码	打印机走纸轴驱动机构	ZL202420819984.5	实用新型	2025/3/14	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利号	专利类型	授权公告日	取得方式	权利限制
237	世纪数码	高速打印机双电机收料驱动机构	ZL202420819983.0	实用新型	2025/3/14	原始取得	无
238	世纪数码	打印机烘干器折叠式盖板	ZL202420811951.6	实用新型	2025/3/14	原始取得	无
239	世纪数码	自适应同步轮组件及打印小车和工业打印机	ZL202420819981.1	实用新型	2025/3/14	原始取得	无
240	世纪数码	喷墨打印机裁切装置及喷墨打印机	ZL202420819979.4	实用新型	2025/3/14	原始取得	无
241	世纪数码	铜版纸定位机构及工业打印机	ZL202421986482.8	实用新型	2025/5/13	原始取得	无
242	世纪数码	移动供墨组件及工业打印机	ZL202421986481.3	实用新型	2025/5/13	原始取得	无
243	世纪数码	放纸配重调节组件及工业打印机	ZL202421980927.1	实用新型	2025/5/13	原始取得	无
244	世纪数码	压纸板及工业打印机	ZL202421980925.2	实用新型	2025/5/13	原始取得	无
245	世纪数码	小车底板单层调节装置及打印机	ZL202421980918.2	实用新型	2025/5/13	原始取得	无
246	世纪数码	磁吸压纸片机构及工业打印机	ZL202421980921.4	实用新型	2025/5/13	原始取得	无
247	世纪数码	小车底板叠孔双层调节装置及工业打印机	ZL202421986480.9	实用新型	2025/5/13	原始取得	无
248	世纪数码	墨栈组件及工业打印机	ZL202421986477.7	实用新型	2025/5/13	原始取得	无
249	世纪数码	写真机（9#A-002）	ZL201630340047.2	外观设计	2016/12/14	原始取得	无
250	世纪数码	写真机（超宽幅天彩系列4）	ZL201630575320.X	外观设计	2017/5/3	原始取得	无
251	世纪数码	写真机（飞蝶纺印系列6）	ZL201630575754.X	外观设计	2017/5/3	原始取得	无
252	世纪数码	写真机（3200）	ZL201730250634.7	外观设计	2017/12/22	原始取得	无
253	世纪数码	打印机（3180 型）	ZL201830317480.3	外观设计	2019/4/2	原始取得	无
254	世纪数码	写真机（X7160）	ZL201830771898.1	外观设计	2019/6/4	原始取得	无
255	世纪数码	数码印花机（FD6196E-3200）	ZL201830683782.2	外观设计	2019/7/9	原始取得	无
256	世纪数码	打印机（SC-4180 型）	ZL201930273021.4	外观设计	2020/2/7	原始取得	无
257	世纪数码	包装箱（打印机专用墨水）	ZL201930413396.6	外观设计	2020/2/7	原始取得	无
258	世纪数码	墨水瓶（打印机用）	ZL201930455238.7	外观设计	2020/2/14	原始取得	无
259	世纪数码	型材（FD5193E-3200 装饰梁）	ZL202030145714.8	外观设计	2020/9/15	原始取得	无
260	世纪数码	打印机面板	ZL202030145704.4	外观设计	2020/10/23	原始取得	无

序号	专利权人	专利名称	专利号	专利类型	授权公告日	取得方式	权利限制
261	世纪数码	打印机前弧面	ZL202030145711.4	外观设计	2020/10/23	原始取得	无
262	世纪数码	打印机主机梁	ZL202030145707.8	外观设计	2020/10/23	原始取得	无
263	世纪数码	打印机面板支撑	ZL202030145713.3	外观设计	2020/11/17	原始取得	无
264	世纪数码	印花机（FD65-2）	ZL202030589639.4	外观设计	2021/4/2	原始取得	无
265	世纪数码	导带机	ZL202130246037.3	外观设计	2021/8/31	原始取得	无
266	世纪数码	打印机（TC1944）	ZL202130245960.5	外观设计	2021/9/17	原始取得	无
267	世纪数码	打印机（FD7198）	ZL202130246042.4	外观设计	2021/9/17	原始取得	无
268	世纪数码	打印机（变色龙 1602）	ZL202130246050.9	外观设计	2021/9/21	原始取得	无
269	世纪数码	打印机（LF-1912）	ZL202130874619.6	外观设计	2022/5/13	原始取得	无
270	世纪数码	墨瓶	ZL202130873299.2	外观设计	2022/5/13	原始取得	无
271	世纪数码	工业打印机（FD61915E-A）	ZL202230279865.1	外观设计	2022/9/20	原始取得	无
272	世纪数码	烫画机（70-4）	ZL202230370121.0	外观设计	2022/12/13	原始取得	无
273	世纪数码	烫画打印机（FD30）	ZL202330404858.4	外观设计	2023/12/15	原始取得	无
274	世纪数码	烫画打印机（FD60）	ZL202330404856.5	外观设计	2023/12/15	原始取得	无
275	世纪数码	UV 打印机（A3-a）	ZL202330401135.9	外观设计	2024/1/5	原始取得	无
276	世纪数码	UV 打印机（A3-b）	ZL202330401133.X	外观设计	2024/1/5	原始取得	无
277	世纪数码	UV 打印机（A3-c）	ZL202330401131.0	外观设计	2024/1/5	原始取得	无
278	世纪数码	网带机（WD2000）	ZL202330404854.6	外观设计	2024/1/5	原始取得	无
279	世纪数码	平板打印机	ZL202330401136.3	外观设计	2024/2/20	原始取得	无
280	世纪数码	工业写真机	ZL202330798049.6	外观设计	2024/8/9	原始取得	无