

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Artini Holdings Limited

雅天妮集團有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：789)

截至二零二五年三月三十一日止年度之 全年業績公告

雅天妮集團有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二五年三月三十一日止年度(「本年度」)的綜合業績，連同截至二零二四年三月三十一日止上一個財政年度的比較數字。

業績重點

截至二零二五年三月三十一日止年度，本集團的收益總額約為150,700,000港元，與截至二零二四年三月三十一日止年度的收益總額約71,181,000港元相比，增加約111.7%。

截至二零二五年三月三十一日止年度，本集團的毛利約為34,229,000港元，與截至二零二四年三月三十一日止年度的毛利約15,860,000港元相比，增加約115.8%。整體毛利率由截至二零二四年三月三十一日止年度的約22.3%增加至截至二零二五年三月三十一日止年度的約22.7%。

截至二零二五年三月三十一日止年度，本集團淨溢利約為7,609,000港元，與截至二零二四年三月三十一日止年度的淨溢利約6,825,000港元相比，增加約11.5%。

截至二零二五年三月三十一日止年度，本公司擁有人應佔每股基本盈利約為0.006港元(二零二四年：約0.006港元)。

概無建議派付截至二零二五年三月三十一日止年度的末期股息。

綜合損益及其他全面收益表

截至二零二五年三月三十一日止年度

	附註	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
收益	4	150,700	71,180
銷售成本		<u>(116,471)</u>	<u>(55,320)</u>
毛利		34,229	15,860
其他收入	5	683	364
其他收益及虧損，淨額	6	10,144	19,541
銷售及分銷開支		(17,978)	(16,391)
行政開支		(18,126)	(12,450)
融資成本	7	<u>(360)</u>	<u>(129)</u>
除所得稅前溢利	8	8,592	6,795
所得稅(開支)／抵免	10	<u>(983)</u>	<u>30</u>
年內溢利		<u>7,609</u>	<u>6,825</u>
其他全面開支：			
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算海外業務所產生的匯兌差額		(2,714)	(5,225)
不會重新分類至損益的項目：			
註銷有海外業務的一間附屬公司後 將累計匯兌儲備重新分類		<u>—</u>	<u>(18,866)</u>
年內其他全面開支，扣除所得稅		<u>(2,714)</u>	<u>(24,091)</u>
年內全面(收入)／(開支)總額		<u><u>4,895</u></u>	<u><u>(17,266)</u></u>
每股溢利			
—基本及攤薄(港元)	11	<u><u>0.006</u></u>	<u><u>0.006</u></u>

綜合財務狀況報表

於二零二五年三月三十一日

	附註	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,102	139
商譽		—	—
使用權資產		4,337	8,404
無形資產		29,515	25,167
遞延稅項資產		53	464
		<u>36,007</u>	<u>34,174</u>
流動資產			
存貨		42,232	23,552
應收貿易賬款及其他應收款項	12	65,854	44,201
現金及銀行結餘		53,346	48,282
		<u>161,432</u>	<u>116,035</u>
流動負債			
應付貿易賬款及其他應付款項	13	2,456	8,955
合約負債		7,125	5,946
租賃負債		2,727	3,093
應付一名董事款項		—	1,299
應付直接控股公司款項		—	676
應付所得稅		6,250	10,782
		<u>18,558</u>	<u>30,751</u>
流動資產淨值		<u>142,874</u>	<u>85,284</u>
總資產減流動負債		<u>178,881</u>	<u>119,458</u>
非流動負債			
租賃負債		1,925	5,894
遞延稅項負債		31	434
		<u>1,956</u>	<u>6,328</u>
資產淨值		<u>176,925</u>	<u>113,130</u>
資本及儲備			
股本		66,198	55,198
儲備		110,727	57,932
權益總額		<u>176,925</u>	<u>113,130</u>

綜合財務報表附註

截至二零二五年三月三十一日止年度

1. 一般資料

雅天妮集團有限公司(「本公司」)於二零零七年五月三十日在百慕達根據百慕達一九八一年公司法註冊成立為獲豁免有限公司，其股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。註冊辦事處地址為Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。主要營業地點為香港九龍柯士甸道西1號環球貿易廣場85樓8502室。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事透過本集團的自營網上平台及第三方銷售網上平台銷售一系列時尚配飾產品(「綜合時尚配飾平台業務」)，以及透過自營網上平台開辦美容及健康產品業務(「美容及健康產品銷售平台業務」)。

本公司董事(「董事」)認為，本公司的直接控股公司為迅速發展有限公司(一間於英屬處女群島註冊成立的有限公司)，而其最終控股股東為陳龍先生(「陳先生」)及林晨潔女士(陳先生的妻子)。

2. 綜合財務報表編製基準

(a) 合規聲明

綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)所頒佈的香港財務報告準則會計準則(其包括所有香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)、香港會計準則(「香港會計準則」)及香港(國際財務報告詮釋委員會)詮釋、香港詮釋及香港(標準詮釋委員會)詮釋(統稱為「詮釋」))以及香港公司條例之披露規定所編製。此外，綜合財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定之適用披露。就編製綜合財務報表而言，倘資料合理預期可影響主要使用者所作出之決定，則有關資料被視作重大。

持續經營評估

董事在批准綜合財務報表時合理期望本集團有足夠資源於可見將來持續經營。因此，彼等繼續以持續經營為基礎的會計法編製綜合財務報表。

(b) 計量基準

綜合財務報表乃根據歷史成本法編製。歷史成本通常按為換取貨物及服務所給予代價之公平值計算。

公平值為在市場參與者之間於計量日期按有序交易出售一項資產所收取或轉讓一項負債所支付之價格(不論該價格是否可直接觀察或採用另一估值方法估計)。

非金融資產的公平值計量計及市場參與者透過使用其資產的最高及最佳用途或透過將資產出售予將使用其最高及最佳用途的另一名市場參與者而能夠產生經濟利益的能力。

就按公平值交易之財務工具而言，凡於其後期間應用以不可觀察輸入數據計量公平值之估值方法，估值方法應予校正，以致於初始確認時估值方法之結果相當於交易價格。

(c) 功能及呈列貨幣

綜合財務報表以港元(「港元」)呈列，與本公司的功能貨幣相同，且除另有指明者外，所有數值湊整至最接近千位。

3. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則

(a) 於本年度強制生效之經修訂香港財務報告準則會計準則

於本年度，本集團就編製綜合財務報表首次應用以下由香港會計師公會頒佈並於二零二四年四月一日開始之本集團年度期間強制生效之經修訂香港財務報告準則會計準則：

香港財務報告準則第16號之修訂	售後租回中之租賃負債
香港會計準則第1號之修訂	負債分類為流動或非流動及香港詮釋第5號之相關修訂
香港會計準則第1號之修訂	附有契諾的非流動負債
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號之修訂	供應商融資安排

於本年度應用香港財務報告準則會計準則之修訂本對本集團本年度及過往年度的財務狀況及業績及／或綜合財務報表所載披露並無重大影響。

(b) 已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則：

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號之修訂	金融工具的分類與計量之修訂 ³
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號之修訂	涉及依賴自然能源生產電力的合約 ³
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合資公司之間的資產出售或注 ¹
香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第10號及香港會計準則第7號	香港財務報告準則會計準則之年度改進—第11卷 ³
香港會計準則第21號之修訂	缺乏可兌換性 ²
香港財務報告準則第18號	財務報表之呈列及披露 ⁴
香港詮釋第5號	香港詮釋第5號之修訂財務報表之呈列—借款人對於包含須應要求償還條款的定期貸款的分類(修訂本) ⁴

- ¹ 於待確定日期或之後開始之年度期間生效。
- ² 於二零二五年一月一日或之後開始之年度期間生效。
- ³ 於二零二六年一月一日或之後開始之年度期間生效。
- ⁴ 於二零二七年一月一日或之後開始之年度期間生效。

除下文所述的新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則外，董事預期應用所有其他新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則將不會於可預見的未來對綜合財務報表造成重大影響。

香港財務報告準則第18號「財務報表之呈列及披露」(「香港財務報告準則第18號」)

香港財務報告準則第18號列明財務報表之呈列及披露規定，並將取代香港會計準則第1號「財務報表之呈列」。香港財務報告準則第18號引入於損益表中呈列指定類別及界定小計的新規定；於財務報表附註中就管理層界定的績效計量提供披露，以及改善財務報表所披露資料的總計及分類。香港會計準則第7號「現金流量表」及香港會計準則第33號「每股收益」亦作出輕微修訂。

香港財務報告準則第18號及其他香港財務報告準則之相應修訂將於二零二七年一月一日或之後開始之年度期間生效，並可提早應用。應用香港財務報告準則第18號預期不會對本集團的財務狀況構成重大影響。董事現正評估香港財務報告準則第18號的影響，但尚未能確定採納該準則會否對本集團綜合財務報表的呈列及披露構成重大影響。

4. 收益及分部資料

a. 收益

收益指截至二零二五年及二零二四年三月三十一日止年度來自銷售時尚配飾產品及銷售美容及健康產品的已收及應收款項淨額。

b. 分部資料

本集團的經營分部乃基於向董事會(即主要經營決策者(「主要經營決策者」))就分配資源及評估分部表現而報告的資料作出。

具體而言，本集團截至二零二五年及二零二四年三月三十一日止年度的可呈報及經營分部如下：

綜合時尚配飾平台業務	主要透過自營網上平台及第三方零售網上平台批發、零售及分銷時尚配飾
美容及健康產品銷售平台業務	透過自營網上平台批發、零售及分銷美容及健康產品

i. 分部收益及業績、資產及負債以及其他資料

以下為按可呈報及經營分部分析的本集團收益及業績、資產及負債以及其他資料：

截至二零二五年三月三十一日止年度

	綜合 時尚配飾 平台業務 千港元	美容及 健康產品 銷售平台 業務 千港元	未分配 千港元	綜合 千港元
收益(在某一時間點)				
分部收益—外部銷售	86,775	63,925	—	150,700
業績				
分部業績	7,352	158	—	7,510
未分配其他溢利				10,075
未分配開支				
—核數師酬金				(800)
—使用權資產折舊				(2,442)
—薪金及退休福利計劃				(2,583)
—其他專業費用				(1,149)
—未分配開支				(1,690)
—融資成本				(329)
除所得稅前溢利				8,592
資產				
分部資產	138,353	50,305	—	188,658
未分配資產				
—物業、廠房及設備				1,727
—使用權資產				4,211
—遞延稅項資產				53
—其他應收款項、預付款項及按金				1,152
—現金及銀行結餘				1,638
資產總值				197,439
負債				
分部負債	(14,143)	(946)	—	(15,089)
未分配負債				
—其他應付款項及應計費用				(875)
—租賃負債				(4,519)
—遞延稅項負債				(31)
負債總額				(20,514)

	綜合 時尚配飾 平台業務 千港元	美容及 健康產品 銷售平台 業務 千港元	未分配 千港元	綜合 千港元
其他資料				
物業、廠房及設備折舊	(72)	(24)	(617)	(713)
使用權資產折舊	(166)	(238)	(2,442)	(2,846)
就應收貿易賬款及合約資產撥回／ (確認)之減值虧損	1,039	(12)	1	1,028
就其他應收款項確認之減值虧損	(3)	-	-	(3)
存貨撇減	(15)	-	-	(15)
無形資產攤銷	(17)	(390)	-	(407)
利息收入	93	145	435	673
融資成本	(11)	(20)	(329)	(360)
	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>

截至二零二四年三月三十一日止年度

	綜合 時尚配飾 平台業務 千港元	美容及 健康產品 銷售平台 業務 千港元	未分配 千港元	綜合 千港元
收益(在某一時間點)				
分部收益—外部銷售	<u>67,769</u>	<u>3,411</u>	<u>-</u>	<u>71,180</u>
業績				
分部業績	<u>289</u>	<u>(59)</u>	<u>-</u>	<u>230</u>
未分配其他溢利				15,983
未分配開支				
—核數師酬金				(800)
—使用權資產折舊				(744)
—薪金及退休福利計劃				(3,912)
—其他專業費用				(1,187)
—未分配開支				(2,669)
—融資成本				<u>(106)</u>
除所得稅前溢利				<u>6,795</u>

	綜合 時尚配飾 平台業務 千港元	美容及 健康產品 銷售平台 業務 千港元	未分配 千港元	綜合 千港元
資產				
分部資產	97,038	16,335	–	113,373
未分配資產				
–物業、廠房及設備				42
–使用權資產				6,653
–遞延稅項資產				464
–其他應收款項、預付款項及按金				2,845
–現金及銀行結餘				26,832
資產總值				<u>150,209</u>
負債				
分部負債	(12,163)	(6,651)	–	(18,814)
未分配負債				
–其他應付款項及應計費用				(5,421)
–租賃負債				(7,115)
–遞延稅項資產				(434)
–其他				(5,295)
負債總額				<u>(37,079)</u>
其他資料				
物業、廠房及設備折舊	(29)	–	(116)	(145)
使用權資產折舊	(108)	(68)	(744)	(920)
就應收貿易賬款及合約資產撥回之				
減值虧損	1,132	–	–	1,132
就其他應收款項撥回之減值虧損	158	–	–	158
商譽減值虧損	(2,534)	–	–	(2,534)
存貨撇減	(107)	–	–	(107)
無形資產攤銷	–	(2)	–	(2)
利息收入	136	27	113	276
融資成本	(14)	(9)	(106)	(129)

以上可呈報及經營分部的會計政策與本集團的會計政策相同。

以上所呈報的收益指來自外部客戶的收益。截至二零二五年及二零二四年三月三十一日止年度，本集團各附屬公司於不同分部之間並無分部間銷售交易。

分部業績指各分部所產生的虧損或賺取的溢利，且未分配與有關分部並非直接相關的項目。此乃向主要經營決策者匯報以分配資源及評估分部表現的措施。

為監察分部表現及於各分部之間分配資源：

- 所有資產均分配至可呈報及經營分部，惟若干物業、廠房及設備、使用權資產、遞延稅項資產、其他應收款項、預付款項及按金以及現金及銀行結餘除外。
- 所有負債均分配至可呈報及經營分部，惟若干其他應付款項及應計費用、遞延稅項負債及租賃負債除外。

ii. 地區資料

下表按交付貨品的地點分析本集團來自外部客戶的收益：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
美洲	30,792	62,851
中國，香港及澳門除外	119,645	5,657
其他	263	2,672
	<u>150,700</u>	<u>71,180</u>

下表按資產的地理位置分析本集團的非流動資產：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
香港	5,939	6,696
中國，香港及澳門除外	30,015	27,014
	<u>35,954</u>	<u>33,710</u>

附註：非流動資產不包括遞延稅項資產。

c. 主要客戶之資料

於相應年度，來自貢獻本集團總收入10%以上的客戶的收入如下：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
客戶甲	—*	16,173
客戶乙	—*	14,556
客戶丙	—*	14,439
客戶丁	16,955	—*
	<u>16,955</u>	<u>—*</u>

* 貢獻佔本集團於相關年度總收入少於10%。

5. 其他收入

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
利息收入	673	276
其他	10	88
	<u>683</u>	<u>364</u>

6. 其他收益及虧損淨額

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
其他收益及(虧損)淨額包括：		
匯兌(虧損)/收益淨額	(6)	20,785
就應收貿易賬款及合約資產撥回之減值虧損	1,028	1,132
就其他應收款項(確認)/撥回之減值虧損	(3)	158
商譽減值虧損	-	(2,534)
註銷一間附屬公司之收益	9,116	-
提早終止租賃之收益	128	-
其他	(119)	-
	<u>10,144</u>	<u>19,541</u>

7. 融資成本

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
租賃負債之利息	360	129

8. 除所得稅前溢利

除所得稅前溢利已扣除／(抵免)以下各項：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
員工成本(包括董事及執行總裁薪酬)	9,106	6,284
薪金、工資及其他福利		
界定供款退休計劃供款	1,273	510
	<u>10,379</u>	<u>6,794</u>
核數師酬金	800	800
確認為開支的存貨成本(包括存貨撇銷及存貨減值虧損撥備)	116,471	55,320
存貨撇減	15	107
物業、廠房及設備折舊	713	145
使用權資產折舊	2,846	920
無形資產攤銷	407	2
短期租賃開支	9	6
其他專業費用	2,516	1,148

9. 股息

於截至二零二五年三月三十一日止年度，本公司概無派付或建議派付任何股息，亦無自報告期間結束起建議派付任何股息(二零二四年：無)。

10. 所得稅開支／(抵免)

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
即期稅項		
－中國企業所得稅	975	—
	<u>975</u>	<u>—</u>
遞延稅項		
－本年度	8	(30)
所得稅開支／(抵免)	<u>983</u>	<u>(30)</u>

根據香港利得稅的利得稅兩級制，合資格集團實體首2,000,000港元溢利的稅率將為8.25%，而超過2,000,000港元溢利的稅率將為16.5%（「稅制」）。不符合利得稅兩級制資格的集團實體之溢利將繼續按16.5%統一稅率計算。因此，合資格集團實體首2,000,000港元估計應課稅溢利及2,000,000港元以上的估計應課稅溢利乃分別按8.25%及16.5%稅率計算香港利得稅。截至二零二五年及二零二四年三月三十一日止年度的香港利得稅按稅制計提撥備。

由於本集團於截至二零二五年及二零二四年三月三十一日止年度並無於香港產生任何應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。

根據中華人民共和國企業所得稅法(「**企業所得稅法**」)及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司於截至二零二五年三月三十一日止年度的稅率為25%(二零二四年：25%)。

11. 每股溢利

每股基本溢利乃根據本年度溢利約7,609,000港元(二零二四年：約6,825,000港元)及本年度本公司已發行普通股加權平均數約1,211,858,000股(二零二四年：1,103,968,000股)計算。

由於截至二零二五年及二零二四年三月三十一日止年度概無潛在攤薄已發行普通股，故每股攤薄溢利與每股基本溢利相同。

12. 應收貿易賬款及其他應收款項

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
應收貿易賬款(附註(a))	53,858	43,004
減：撥備(附註(b))	(3,625)	(4,653)
應收貿易賬款淨額	50,233	38,351
其他應收款項(附註(c))	1,616	1,334
減：撥備	(19)	(16)
其他應收款項淨額	1,597	1,318
按金及預付款項	14,024	4,532
	65,854	44,201

附註：

於報告期末的應收貿易賬款包括銷售貨品的應收款項。應收貿易賬款並不計息。

於接受任何新客戶前，本集團會收集及評估潛在客戶的信貸資料，以考慮該客戶的質素及釐定該客戶的信貸限額。

於二零二五年及二零二四年三月三十一日，其他應收款項包括應收數名獨立第三方款項。

(a) 應收貿易賬款

本集團一般向其客戶授出的平均信貸期為30至180日(二零二四年：30至90日)。以下為於報告期末本集團按發票日期呈列的應收貿易賬款(扣除撥備)的賬齡分析，其中發票日期與相關收益的確認日期相若：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
零至30日	10,669	441
31至60日	9,989	1,615
61至90日	10,554	6,110
91至180日	11,530	18,209
181至365日	7,472	7,568
超過365日	19	4,408
	<u>50,233</u>	<u>38,351</u>

於應收貿易賬款包括下列並非以各個別集團實體功能貨幣計值之金額：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
人民幣	46,378	313
美元	<u>3,855</u>	<u>38,038</u>
	<u>50,233</u>	<u>38,351</u>

(b) 應收貿易賬款的虧損撥備賬於兩個年度的變動如下：

	合約資產 千港元	應收 貿易賬款 千港元	總計 千港元
於二零二三年四月一日	1	5,784	5,785
已撥回減值虧損	<u>(1)</u>	<u>(1,131)</u>	<u>(1,132)</u>
於二零二四年三月三十一日及二零二四年四月一日	–	4,653	4,653
已撥回減值虧損	<u>–</u>	<u>(1,028)</u>	<u>(1,028)</u>
於二零二五年三月三十一日	<u>–</u>	<u>3,625</u>	<u>3,625</u>

除上述撥備外，本集團並無就餘下的逾期應收款項作出任何撥備，原因為董事認為信貸質素並無重大變動，且根據過往經驗仍認為有關款項可被收回。本集團並無就此等結餘持有任何抵押品。

(c) 其他應收款項

其他應收款項的虧損撥備賬於兩個年度的變動如下：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
於四月一日	16	174
已確認／(已撥回)減值虧損	3	(158)
於三月三十一日	19	16

除上述撥備外，本集團並無就餘下的逾期應收款項作出任何撥備，原因為董事認為信貸質素並無重大變動，且根據過往經驗仍認為有關款項可被收回。本集團並無就此等結餘持有任何抵押品。

此外，董事認為，本集團既無逾期亦無減值的其他應收款項的信貸質素並無重大變動，且仍認為有關款項可被收回。

13. 應付貿易賬款及其他應付款項

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
應付貿易賬款	982	1,636
其他應付稅項	289	3,138
工資及應付員工成本	317	1,422
其他應付款項及應計費用	868	2,759
	2,456	8,955

本集團的應付貿易賬款主要包括貿易採購的未付款項。應付供應商的款項主要按30至90日(二零二四年：30至90日)的信貸期支付。

以下為於報告期末本集團按發票日期呈列的應付貿易賬款的賬齡分析：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
三個月內	539	1,627
多於三個月少於一年	443	—
超過一年	—	9
	982	1,636

管理層討論及分析

業務回顧

本集團主要從事時尚配飾業務；及美容及健康產品銷售業務。

全球經濟在多重結構性因素的疊加影響下，增長動力面臨顯著壓力。持續高企的利率政策抑制了經濟活動，地緣政治風險加劇了市場不確定性。此外，通脹率上升對消費者支出造成強勁影響，對奢侈品行業的影響尤甚。本集團始終堅持穩健經營，確保能穩中求進。面臨諸多挑戰及行業競爭角逐愈演愈烈，本集團克難前進，積極探索各方機遇，加入新發展格局。本年度，本集團錄得收益總額約150,700,000港元(二零二四年：約71,180,000港元)。本年度毛利約為34,229,000港元(二零二四年：約15,860,000港元)，而本年度溢利約為7,609,000港元(二零二四年：約6,825,000港元)。

優化產品組合和市場定位

儘管本年度整體奢侈品行業未見顯著復甦，但本集團的時尚配飾業務仍錄得銷售增長，展現出應對市場變化的適應能力和品牌韌性。本集團持續優化旗下品牌的市場定位，不僅深化產品創新，還著重於提升品牌價值與文化內涵。通過將更多中國文化元素與貴金屬設計融入時尚配飾，成功打造兼具傳統與現代感的產品系列，吸引了更廣泛的消費群體。此外，為減少業務受地緣政治風險和關稅政策的不利影響，本集團積極調整市場策略，加強開拓中華人民共和國(「中國」)市場的銷售份額，同時減少美洲市場的依賴。值得一提的是，在二零二四年中共二十屆三中全會上，中央強調大灣區在推動高質量經濟發展中的重要作用。順應國家整體戰略方向，本集團在中國市場推進品牌定位轉型，正好融入國家的策略性發展大局。

抓住「顏值經濟」和健康產業機遇，佈局未來

本年度，隨著大眾對健康產業的關注度不斷提升，以及本集團通過各方通力合作與經營策略的高效執行，本集團的美容及健康產品銷售平台業務實現了顯著的市場增長，並為集團的總銷售額作出了更大的貢獻。美容及健康產品業務的快速發展，不僅是市場需求旺盛的結果，更是本集團緊抓行業機遇、積極創新與高效資源配置的成功體現。發展美容及健康產品業務對集團來說意義深遠。這一業務板塊具有高回報潛力，市場需求穩定且呈現持續增長態勢，為集團帶來了更高的收入增長空間。

在此期間，本集團憑藉自有網上平台和第三方零售網絡的雙重優勢，成功構建了覆蓋多層次市場的綜合性產品銷售模式，進一步提升了品牌滲透率與市場份額。同時，隨著消費者對健康生活方式的重視日益加深，以及「顏值經濟」的崛起，美容及健康產品的市場潛力持續釋放。本集團順應這一趨勢，將產品品牌定位為「生活時尚」與「生活品味」，與時尚配飾業務的品牌定位形成協同效應，不僅增強了集團的品牌整體性，還提升了市場競爭力與消費者認同感。

此外，為進一步增強品牌影響力和市場競爭力，本集團不僅積極推進產品多元化，還持續優化產業佈局，充分發揮自身在品牌、技術及市場資源上的優勢。我們加強對產品挑選和優化的投入，以推出更具吸引力的美容及健康產品，滿足不同層次的消費需求。未來，本集團將進一步豐富產品組合，拓展新市場，並深化與現有合作夥伴的協同效應，確保業務的長期穩定性與可持續性發展。

前景

展望二零二六年，本集團預計地緣政治風險和全球經濟波動將繼續對消費品行業構成挑戰。我們將始終保持靈活變通，密切關注市場動態和消費趨勢，確保在不確定的市場環境中持續調整增長策略，穩步推進業務發展。

強化營銷佈局，推動線上線下融合

隨著銷售平台和社交媒體營銷的競爭日趨激烈，本集團將加強線下營銷的投入，通過強化線下佈局並積極探索新據點的設立方式，打造一個更為穩定且高效的營銷和市場推廣體系。推動線上線下渠道的深度融合，以提升市場滲透率和客戶黏性。同時，我們將持續優化產品組合，通過多元化的銷售渠道推出更多時尚配飾及美容與健康產品，不僅滿足消費者多樣化的需求，還有助於拓展新客戶群體和開拓新市場，從而進一步提升市場份額。

創新技術驅動市場競爭力

此外，本集團將繼續進行品牌升級，深化社交化營銷策略，聚焦產品創新與技術發展，並推出更多新產品以保持市場競爭力。我們將把握「顏值經濟」與健康產業的成長機遇，通過創新和差異化戰略提升品牌價值，鞏固市場地位。

把握「雙循環」機遇，深耕中國市場

本集團亦將積極響應國家「十四五」規劃中提出的「雙循環」經濟發展戰略，全面把握中國市場的潛在機遇。我們計劃進一步加大對中國市場的資源投入，擴大在中國市場的銷售份額。

深化產業鏈佈局，實現長期可持續發展

同時，本集團將持續優化產業佈局，深化產業鏈發展，挖掘產業鏈橫向與縱向拓展的機會。我們將依托過往的市場經驗和品牌積累，實現資源的高效轉化，探索產業鏈上下游的發展潛力，從而進一步提升盈利穩定性，實現長期可持續發展。與此同時，本集團亦將繼續評估現有業務策略及探索合適的業務機會，以創造及打造新溢利增長動力，屆時將為本集團帶來更穩定的發展，從而為本公司股東的權益提供保證。

財務回顧

收益

本集團的收益主要來自(i)時尚配飾平台業務，即主要透過自營網上平台及第三方銷售網上平台批發、零售及分銷時尚配飾；及(ii)美容及健康產品銷售平台業務，即主要透過自營網上平台批發、零售及分銷美容及健康產品。

本集團截至二零二五年三月三十一日止年度的收益約為150,700,000港元(二零二四年：約71,180,000港元)，較二零二四年大幅增加約111.7%。本集團收益增加主要受以下因素帶動(i)時尚配飾平台業務的銷售額由截至二零二四年三月三十一日止年度約67,769,000港元增加至截至二零二五年三月三十一日止年度約86,775,000港元，增加約28.0%；及(ii)美容及健康產品銷售平台業務的銷售額由截至二零二四年三月三十一日止年度約3,411,000港元增加至截至二零二五年三月三十一日止年度約63,925,000港元，增加約1,774.1%。

毛利及毛利率

本集團截至二零二五年三月三十一日止年度的毛利約為34,229,000港元(二零二四年：約15,860,000港元)，增加約115.8%。本集團的毛利率由截至二零二四年三月三十一日止年度的約22.3%輕微增加至截至二零二五年三月三十一日止年度的約22.7%。該波動主要由於美容及健康產品銷售平台業務的銷售額毛利率較高，為24.8%(二零二四年：約32.2%)，佔總收益的比例較去年同期增加。然而，其被時尚配飾平台業務的銷售毛利率由截至二零二四年三月三十一日止年度的約21.8%減少至截至二零二五年三月三十一日止年度的約21.2%部分抵銷。

其他收益及虧損

截至二零二五年三月三十一日止年度，本集團的其他收益淨額約為10,144,000港元(二零二四年：約19,541,000港元)。該波動乃主要由於截至二零二四年三月三十一日止年度確認註銷一間有海外業務之附屬公司之一次性重新分類累計匯兌儲備所產生的匯兌收益約18,866,000港元。截至二零二五年三月三十一日止年度概無確認該等重大匯兌收益。然而，截至二零二五年三月三十一日止年度確認註銷一間附屬公司之一次性收益約9,116,000港元。

銷售及分銷開支

截至二零二五年三月三十一日止年度，本集團銷售及分銷開支約為17,978,000港元(二零二四年：約16,391,000港元)，增加約9.7%。本集團於本年度銷售及分銷開支增加乃主要由於與本集團中國市場時尚配飾業務相關的推廣成本增加，惟被本年度時尚配飾平台的維護及升級開支減少部分抵銷。

行政開支

截至二零二五年三月三十一日止年度，本集團行政開支約為18,126,000港元(二零二四年：約12,450,000港元)，增加約45.6%。該增加乃主要由於(i)員工成本(包括董事薪酬及其他員工福利)增加；(ii)使用權資產折舊金額增加；及(iii)其他專業人員費用及辦公室管理費增加的綜合影響所致。

本年度溢利

因上文所述，本集團本年度溢利約為7,609,000港元(二零二四年：約6,825,000港元)。

流動資金及財務資源

於本年度，本集團一般以內部產生的資源及自有營運資金撥付營運所需資金。於二零二五年三月三十一日，本集團的現金及現金等價物約為53,346,000港元(二零二四年：約48,282,000港元)。於二零二五年及二零二四年三月三十一日，本集團並無未提取的可用一般銀行信貸，且本集團並無任何尚未償還的借貸。本集團根據資本負債比率(按負債總額除以權益總額計算)監察其資本架構。本集團於二零二五年三月三十一日的資本負債比率約為11.6%(二零二四年：約32.8%)。

資本承擔

於二零二五年及二零二四年三月三十一日，本集團並無任何重大資本承擔。

或然負債

於二零二五年及二零二四年三月三十一日，本集團概無重大或然負債。

資本架構

於本年度，本集團之資本架構概無變動。本集團的資本僅包括普通股。

外匯風險

本集團的主要業務活動在中國及香港舉行。因此，本集團的潛在外匯風險主要由人民幣波動所致。因管理層認為監察及管理遠期合約或衍生產品產生的風險更加困難，故本集團並無使用亦無計劃使用任何遠期合約或其他衍生產品對沖匯率風險。然而，本集團管理層將持續監控本集團的外匯風險，並於適當時候考慮採取審慎的措施。

資產抵押

於二零二五年及二零二四年三月三十一日，本集團並無任何資產抵押。

其他資料

股息

董事會並不建議派付截至二零二五年及二零二四年三月三十一日止年度任何末期股息。

所持有重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營公司

本集團於本年度並無持有任何重大投資，亦無任何重大收購及出售任何附屬公司、聯營公司或合營公司。

重大投資或資本資產的未來計劃

除本公告「管理層討論及分析」一節所披露者外，本集團並無任何其他重大投資或資本資產計劃。

僱員及薪酬

於二零二五年三月三十一日，本集團有25名僱員(二零二四年：44名)，包括董事薪酬在內的總員工成本約為10,379,000港元(二零二四年：約6,794,000港元)。為提升僱員的專業知識、產品知識、宣傳技巧及整體營運管理技巧，本集團既為僱員舉辦定期培訓及發展課程，亦提供優厚薪金待遇，包括工資、津貼、保險、佣金及花紅。本集團同時亦注重與員工溝通及持續提供僱員晉升機會，以創造一個家庭般和諧溫馨的工作氣氛。表現出色及對本集團有貢獻之僱員將分別獲授購股權。

董事薪酬政策已獲採納。該政策旨在載明本公司有關向執行董事及非執行董事支付薪酬的政策。董事薪酬政策訂明的薪酬架構可讓本公司吸引、激勵及挽留能夠管理及領導本公司實現其策略目標並為本公司的表現及可持續增長作出貢獻的合資格董事，並為董事提供均衡及有競爭力的薪酬。因此，本公司奉行的是有競爭力而不過度的薪酬政策。為此，薪酬待遇乃經參考各項因素(包括有關董事的個人表現、資格及經驗以及現行行業慣例)釐定，並將不時獲檢討及(如有必要)更新以確保其持續有效。

本公司已採納一項購股權計劃(「**購股權計劃**」)，作為董事及合資格僱員的激勵，有關詳情載於本公司日期為二零二四年九月六日的通函。自採納購股權計劃起及直至本公告日期，概無購股權已根據購股權計劃獲授出、行使、註銷或失效。

於本年度，本集團概無因勞工糾紛而與其僱員發生任何重大問題，在招聘及挽留有經驗的員工方面亦無出現任何困難。

購買、贖回或出售本公司上市證券

於本年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司上市證券。

報告期後事項

於本年度後直至本公告日期，概無發生重大事項。

充足公眾持股量

根據本公司可獲得的公開資料及就董事所知，本公司於截至二零二五年三月三十一日止年度及直至本公告日期一直維持上市規則所規定的充足公眾持股量。

有關根據一般授權配售的所得款項用途

於二零二四年九月九日，本公司與凱基證券亞洲有限公司(「配售代理」)訂立配售協議(「配售協議」)，據此，本公司有條件同意透過配售代理按盡力基準向不少於六名承配人(「承配人」)配售最多220,000,000股新普通股(「配售股份」)，每股配售股份之配售價為0.270港元(「配售事項」)。該等承配人及其最終實益擁有人均為獨立第三方。

配售事項已於二零二四年十月四日完成。根據配售協議之條款及條件，配售代理已成功向不少於六名承配人配售合共220,000,000股配售股份，每股配售股份之配售價為0.270港元。配售事項的所得款項總額及配售事項的所得款項淨額(經扣除配售佣金及其他相關開支後)分別約為59.4百萬港元及約58.9百萬港元。

本集團擬按下列方式使用配售事項的所得款項淨額：(i)營運及提升時尚配飾業務；(ii)市場推廣活動；(iii)改良有關時尚配飾業務及美容及健康產品銷售業務的網上平台；及(iv)一般營運資金及本集團一般企業用途。

有關配售事項的詳情載於本公司日期為二零二四年九月九日及二零二四年十月四日的公告。

配售事項的所得款項淨額用途載列如下：

配售事項的所得款項用途	配售事項的 所得款項 淨額 (百萬港元) (概約)	總所得款項 淨額的概約 百分比 %	於 於報告期間 二零二五年 的已動用 三月三十一日 預計悉數	
			配售事項 所得款項 淨額 (百萬港元) (概約)	的未動用 動用剩餘 所得款項 所得款項 淨額 淨額的時間 (百萬港元) (概約)
營運及提升時尚配飾業務	15.80	26.80	15.80	- 不適用
市場推廣活動	19.50	33.10	2.32	17.18 二零二五年 十二月
改良有關時尚配飾業務及 美容及健康產品銷售業務 的網上平台	12.00	20.40	5.57	6.43 二零二五年 十二月
一般營運資金及本集團 一般企業用途	11.60	19.70	8.94	2.66 二零二五年 十二月
總計	58.90	100.00	32.63	26.27

於二零二五年三月三十一日，配售事項的未動用所得款項淨額約為26.27百萬元，而於本公告日期，所得款項淨額已根據上述擬定用途獲動用。

企業管治常規

董事認同為達致向整體本公司股東(「股東」)有效的問責性，在本集團管理架構及內部監控程序引進良好企業管治元素至為重要。為維護股東權益，董事一直遵守良好企業管治原則，致力制訂並落實最佳常規。

本公司已採納上市規則附錄C1所載之企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)。於本年度，本公司一直遵守企業管治守則所有條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易的規定標準。本公司已向全體董事作出具體查詢，且全體董事已確認於整年期間彼等一直遵守標準守則所載有關董事進行證券交易的規定標準。

審核委員會

本公司遵照企業管治守則於二零零八年四月二十三日設立審核委員會(「審核委員會」)，並於二零一六年二月二十九日採納書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會由全體獨立非執行董事，即袁偉健先生、紀鈴子女士及馬世欽先生三名成員組成。袁偉健先生為審核委員會主席，持有上市規則第3.10(2)條所規定的適當專業資格。審核委員會已連同管理層及董事會審閱本集團採納的會計原則及常規，並討論有關審計、內部監控及風險管理以及財務報告的事宜，包括審閱本集團截至二零二五年三月三十一日止年度的全年業績及經審核綜合財務報表。審核委員會亦已向董事會推薦及提交截至二零二五年三月三十一日止年度的全年業績及綜合財務報表以供批准。

先機會計師行有限公司的工作範圍

於初步公告載列關於本集團本年度的綜合財務狀況報表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註的數字已獲本集團核數師先機會計師行有限公司認可為與本集團本年度經審核綜合財務報表所載金額相符。

先機會計師行有限公司就此進行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱委聘準則或香港保證委聘準則界定的保證委聘，因此，先機會計師行有限公司並無就初步公告發表任何意見或保證。

刊發全年業績公告及年報

本集團本年度的全年業績公告已刊載於香港交易及結算所有限公司網站 www.hkex.com.hk 及本公司網站 www.artini.com.hk。

本公司的二零二五年年報將適時寄發予股東及於上述網站刊載。

承董事會命
雅天妮集團有限公司
主席兼執行董事
陳龍

香港，二零二五年六月三十日

於本公告日期，本公司執行董事為陳龍先生(主席)及陳紹嘉先生(執行總裁)；而本公司獨立非執行董事為袁偉健先生、紀鈴子女士及馬世欽先生。