

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

PU'ER LANCANG ANCIENT TEA CO., LTD.

普洱瀾滄古茶股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：6911)

截至二零二四年十二月三十一日止年度之全年業績公告 及 恢復買賣

二零二四年業績摘要

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度		
	二零二四年 (人民幣千元)	二零二三年 (人民幣千元)	同比變動%
收入 ⁽¹⁾	361,328	527,345	(31.5%)
毛利 ⁽²⁾	188,014	353,118	(46.8%)
除稅前(虧損)利潤	(293,300)	92,349	不適用
本公司擁有人應佔(虧損)利潤 ⁽³⁾	(307,545)	80,080	不適用
基本及稀釋每股收益 ⁽⁴⁾	(2.44)	0.84	不適用

附註：

- (1) 截至二零二四年十二月三十一日止年度的收入由二零二三年度的人民幣527.3百萬元下降至二零二四年度的人民幣361.3百萬元，下降幅度為31.5%。
- (2) 截至二零二四年十二月三十一日止年度的毛利由二零二三年度的人民幣353.1百萬元下降至二零二四年度的人民幣188.0百萬元，下降幅度為46.8%。
- (3) 截至二零二四年十二月三十一日止年度的本公司擁有人溢利由二零二三年度的人民幣80.1百萬元下降至二零二四年度的人民幣虧損307.5百萬元。
- (4) 截至二零二四年十二月三十一日止年度的每股基本虧損為人民幣虧損2.44元。由於本公司年內已完成資本化公積盈餘，本公司已將二零二三年每股盈利由人民幣1.26元調整為人民幣0.84元，並同口径重述年初發行在外的普通股數目。

年度業績

普洱瀾滄古茶股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」或「我們」)截至二零二四年十二月三十一日止年度(「報告期」、「二零二四年財政年度」或「2024財政年度」)的經審核綜合業績，連同截至二零二三年十二月三十一日止年度(「二零二三年財政年度」或「2023財政年度」)的比較數字。有關業績如下：

綜合損益及其他全面收益表
截至二零二四年十二月三十一日止年度

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元 (經重列)
收入	4	361,328	527,345
銷售成本		<u>(173,314)</u>	<u>(174,227)</u>
毛利		188,014	353,118
其他收入	5	5,080	4,468
其他收益及虧損	6	(185,168)	(316)
銷售及營銷開支		(171,797)	(161,194)
行政開支		(95,728)	(88,881)
金融資產減值虧損		<u>(18,008)</u>	<u>(2,306)</u>
經營(虧損)溢利		<u>(277,607)</u>	<u>104,889</u>
融資成本－淨額	7	<u>(14,394)</u>	<u>(15,364)</u>
應佔聯營公司業績		<u>(1,299)</u>	<u>2,824</u>
除稅前(虧損)溢利		(293,300)	92,349
所得稅開支	8	<u>(15,285)</u>	<u>(13,832)</u>
年內(虧損)溢利		<u>(308,585)</u>	<u>78,517</u>
年內其他全面收入(開支)			
將不會重新分類至損益的項目： 按公平值計入其他全面收益(「按公平值計入其他 全面收益」)的股本工具的公平值變動，扣除稅項		<u>2,088</u>	<u>(1,917)</u>
本年度全面(開支)收益總額		<u><u>(306,497)</u></u>	<u><u>76,600</u></u>
本年度(虧損)溢利歸屬：			
－本公司擁有人		(307,545)	80,080
－非控股權益		<u>(1,040)</u>	<u>(1,563)</u>
		<u><u>(308,585)</u></u>	<u><u>78,517</u></u>
本年度全面(開支)收益總額歸屬：			
－本公司擁有人		(305,457)	78,163
－非控股權益		<u>(1,040)</u>	<u>(1,563)</u>
		<u><u>(306,497)</u></u>	<u><u>76,600</u></u>
本公司擁有人應佔每股(虧損)盈利			(經重列)
－基本和稀釋(以人民幣／股表示)	9	<u><u>(2.44)</u></u>	<u><u>0.84</u></u>

綜合財務狀況表
於二零二四年十二月三十一日

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		67,196	139,847
使用權資產		62,948	179,723
無形資產		1,470	2,610
於聯營公司的投資		14,900	18,288
按公平值計入其他全面收益的金融資產		11,968	9,512
預付款項		13,948	6,394
遞延稅項資產		56,146	59,840
		<u>228,576</u>	<u>416,214</u>
流動資產			
存貨	11	903,365	841,440
貿易及其他應收款項	12	70,737	77,652
預付款項		20,202	20,357
按公平值計入損益（「按公平值計入損益」）的金融資產		44,429	–
受限制銀行存款		9,000	10,000
銀行結餘及現金		65,370	262,313
		<u>1,113,103</u>	<u>1,211,762</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	13	194,424	199,705
合約負債		26,209	16,666
租賃負債		33,267	31,282
銀行及其他借款		230,900	132,200
稅項負債		2,171	5,502
		<u>486,971</u>	<u>385,355</u>
流動資產淨值		<u>626,132</u>	<u>826,407</u>
資產總值減流動負債		<u>854,708</u>	<u>1,242,621</u>

	附註	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
非流動負債			
遞延收入		9,802	10,535
租賃負債		77,076	103,479
銀行及其他借款		95,100	118,300
		<u>181,978</u>	<u>232,314</u>
資產淨值		<u>672,730</u>	<u>1,010,307</u>
資本及儲備			
股本	14	126,000	84,000
其他儲備		455,665	492,066
保留盈利		90,200	432,336
本公司擁有人應佔權益		<u>671,865</u>	<u>1,008,402</u>
非控股權益		<u>865</u>	<u>1,905</u>
權益總額		<u>672,730</u>	<u>1,010,307</u>

綜合財務報表附註

1. 一般資料

普洱瀾滄古茶股份有限公司(「本公司」)於二零零二年九月十一日在中華人民共和國(「中國」)根據中國公司法註冊成立為有限公司。於二零一八年二月十三日，本公司根據中國公司法改制為股份有限公司，並將註冊名稱改為普洱瀾滄古茶股份有限公司。其註冊辦事處地址為中國雲南省普洱市瀾滄拉祜族自治縣勐朗鎮縣城西郊溫泉社區平掌路。

本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要於中國從事開發、製造及銷售茶產品，主要為普洱茶產品。

杜春嶸女士與王娟女士一致行動，兩人共同為本公司的最終控股股東。

本公司的H股已於二零二三年十二月二十二日於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)列示，人民幣為本公司及其主要附屬公司的功能貨幣。

2. 新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則之應用

於本年度，本集團已應用以下由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈且於二零二四年一月一日開始的本集團財政年度生效之經修訂香港財務報告準則會計準則：

香港財務報告準則第16號(修訂)	售後回租的租賃負債
香港會計準則第1號(修訂)	負債分類為流動或非流動以及香港詮釋第5號(二零二零年)「財務報表的呈列－借款人對含有按要求償還條款的定期貸款的分類」的相關修訂
香港會計準則第1號(修訂)	具有契據的非流動負債
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂)	供應商融資安排

於本年度應用新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則對本集團於本期間及過往期間之財務狀況及表現及／或於此等綜合財務報表所載列之披露資料並無重大影響。

已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則：

香港財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露 ³
香港財務報告準則第19號	不具公眾問責的附屬公司：披露 ³
香港會計準則第21號(修訂)	缺乏可兌換性 ¹
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂)	金融工具分類及計量的修訂 ²
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂)	涉及依賴自然能源生產電力的合同 ²
香港財務報告準則會計準則(修訂)	香港財務報告準則會計準則－年度改進(第11卷) ²
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂)	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或注資 ⁴

2. 新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則之應用(續)

已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則(續)

- 1 於二零二五年一月一日或之後開始的年度期間生效。
- 2 於二零二六年一月一日或之後開始的年度期間生效。
- 3 於二零二七年一月一日或之後開始的年度期間生效。
- 4 於待定日期或之後開始的年度期間生效。

除下文所述者外，本公司董事預期，應用所有其他新訂及經修訂香港財務報告準則會計準則於可見將來將不會對綜合財務報表造成重大影響。

香港財務報告準則第18號 – 財務報表的呈列及披露

香港財務報告準則第18號載列財務報表的呈列及披露規定，並將取代香港會計準則第1號「財務報表之呈列」。新訂香港財務報告準則第18號引入於綜合損益及其他全面收益表中呈列指定類別及定義小計的新規定；就綜合財務報表附註中管理層界定的表現計量提供披露及改進於綜合財務報表中將予披露的合併及分類資料。香港會計準則第7號「現金流量表」及香港會計準則第33號「每股盈利」亦作出細微修訂。

香港財務報告準則第18號及其他香港財務報告準則會計準則的後續修訂將於二零二七年一月一日或之後開始的年度期間生效，並允許提前應用。

應用香港財務報告準則第18號預期不會對本集團財務狀況造成重大影響，但預期會影響綜合損益及其他全面收益表及綜合現金流量表的呈列以及未來綜合財務報表的披露。本集團將繼續評估香港財務報告準則第18號對本集團綜合財務報表的影響。

香港財務報告準則第19號-不具公眾問責的附屬公司：披露

香港財務報告準則第19號允許合資格實體選擇應用經削減的披露規定，同時仍應用其他香港財務報告準則的會計準則的確認、計量及呈列規定。為符合資格，於報告期末，實體須為香港財務報告準則第10號所界定的附屬公司，且並無公共受託責任，以及須擁有一間根據香港財務報告準則的會計準則編製可供公眾使用的綜合財務報表的母公司(最終或中間控股公司)。香港財務報告準則第19號將於二零二七年一月一日或之後開始的報告期間生效，允許提早應用。

由於本公司的股本工具為公開交易，故不符合資格選擇應用香港財務報告準則第19號。

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號(修訂)-金融工具分類及計量的修訂

該等修訂包括下列要求：具有環境、社會或管治(ESG)目標及類似特徵的金融資產的分類；透過電子支付系統結算金融負債；及有關指定按公平值計入其他全面收益列賬的股本工具投資及具有或然特徵的金融工具的披露。

該等修訂於二零二六年一月一日開始的年度期間生效。允許提早應用，可選擇僅提早採納具備或然特徵的修訂。應用該等修訂預計不會對本集團的財務狀況及業績造成重大影響。

3. 綜合財務報表之編製基準

3.1 持續經營基準

截至二零二四年十二月三十一日止年度，本集團產生虧損淨額約人民幣308,585,000元。於二零二四年十二月三十一日，本集團錄得流動資產淨值約人民幣626,132,000元。然而，本集團的流動負債包括銀行及其他借款約人民幣230,900,000元及租賃負債約人民幣33,267,000元，而本集團的銀行結餘及現金僅約為人民幣65,370,000元。該等情況顯示存在重大不確定性，可能導致對本集團持續經營的能力產生重大疑慮，因此，本集團可能無法於日常業務過程中變現資產及清償負債。

儘管上文所述，本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度之綜合財務報表已由董事經考慮以下事實及情況後按持續經營基準編製：

- (i) 本集團之未動用銀行融資可供於未來12個月內隨時提取。就董事所知，截至該等綜合財務報表獲董事批准日期，主要銀行並未有任何意向重續或撤回其銀行融資或要求提前償還借款。本集團於現有銀行融資屆滿前已主動與其銀行人員協商重續與主要往來銀行的該等銀行融資；及
- (ii) 本集團繼續實施營運計劃及措施以控制成本並產生足夠之經營現金流量，以履行其當前及未來財務責任。該等行動主要包括出售現有存貨、實施嚴格的成本控制措施和及時收回貿易應收款項；

董事已編製涵蓋自二零二四年十二月三十一日起最少12個月期間之現金流量預測。董事認為，本集團將擁有充足的財務資源，以應付其營運資金需求及於可見將來到期的財務責任。因此，本集團之綜合財務報表已由董事按持續經營基準編製。然而，本集團能否實現其上述計劃及措施存在重大不確定性。倘本集團無法實現上述計劃及措施以及持續經營，則須作出調整以將本集團資產之賬面值撇減至其可收回金額，為可能產生之任何額外負債計提撥備，並將非流動資產及非流動負債分別重新分類為流動資產及流動負債。該等調整的影響並未於該等綜合財務報表中反映。

3.2 重大會計政策資料

本公告所載綜合全年業績並不構成本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度之綜合財務報表，但摘錄自該等財務報表。

綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則會計準則編製。此外，綜合財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）及香港公司條例規定之適用披露。

4. 收益及分部資料

主要營運決策人（「主要營運決策人」）已識別為本集團的執行董事。主要營運決策人定期檢視本集團的表現。

由於本集團的主要業務營運與生產及銷售茶產品及提供服務有關，主要營運決策人根據整個實體的綜合財務報表作出資源分配及表現評估的決定。由於本集團幾乎所有收益及經營溢利均來自中國（根據客戶所在地），而且本集團幾乎所有經營資產均位於中國，故並無呈列地理分部資料。因此，本公司執行董事認為只有一個分部符合香港財務報告準則第8號下的經營分部條件，可用作本集團的策略決定。綜合財務報表並無分開呈列分部分析。

收益分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
於某時間點		
— 銷售茶產品	348,580	495,584
— 銷售其他產品	6,781	26,266
	<u>355,361</u>	<u>521,850</u>
隨時間		
— 提供服務	5,967	5,495
	<u>361,328</u>	<u>527,345</u>

於截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度，概無客戶單獨為本集團貢獻超過10%的總收益。

5. 其他收入

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
政府補助	4,654	3,904
按公平值計入其他全面收益的金融資產的股息收入	426	564
	<u>5,080</u>	<u>4,468</u>

6. 其他收益及虧損

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元 (經重列)
慈善捐款	(50)	(97)
租賃修訂產生的收益	578	1,055
罰款收入	737	328
按公平值計入損益的金融資產的公平值變動	1,787	-
由使用權資產轉撥至融資租賃應收款項的收益	-	194
物業、廠房及設備減值虧損	(94,784)	-
使用權資產減值虧損	(94,680)	(1,116)
無形資產減值虧損	(2,073)	-
處置物業、廠房及設備的收益(虧損)	276	(157)
處置聯營公司的虧損	-	(210)
匯兌虧損淨額	-	(509)
其他	3,041	196
	<u>(185,168)</u>	<u>(316)</u>

7. 融資成本－淨額

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
融資收入：		
銀行存款的利息收入	(681)	(430)
轉租利息收入	-	(26)
	<u>(681)</u>	<u>(456)</u>
融資成本：		
銀行借款的利息開支	10,549	8,462
其他借款的利息開支	645	-
租賃負債的利息開支	3,881	7,358
	<u>15,075</u>	<u>15,820</u>
融資成本－淨額	<u>14,394</u>	<u>15,364</u>

8. 所得稅開支

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
即期稅項		
－中國企業所得稅(「企業所得稅」)	11,959	21,173
遞延稅項		
－中國企業所得稅	3,326	(7,341)
所得稅開支	<u>15,285</u>	<u>13,832</u>

9. 每股(虧損)盈利

每股基本(虧損)盈利乃按年內本公司擁有人應佔(虧損)溢利除以普通股加權平均數計算。

截至二零二四年及二零二三年十二月三十一日止年度，本公司並無任何發行在外的潛在普通股，因此每股攤薄(虧損)盈利等於每股基本(虧損)盈利。

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元 (經重列)
本公司擁有人應佔(虧損)溢利(人民幣千元)	<u>(307,545)</u>	<u>80,080</u>
股份總數(千股)		
年初發行在外的普通股數目(附註)	126,000	94,500
加：年內已發行普通股加權平均數	<u>-</u>	<u>863</u>
年末已發行及發行在外的普通股加權平均數	<u>126,000</u>	<u>95,363</u>
本公司擁有人應佔每股基本及 攤薄(虧損)盈利(以每股人民幣元列示)	<u>(2.44)</u>	<u>0.84</u>

附註：由於本公司年內已完成資本化公積盈餘，本公司已將二零二三年每股盈利由人民幣1.26元調整為人民幣0.84元，並同口径重述年初發行在外的普通股數目。

10. 股息

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
建議末期股息	<u>-</u>	<u>31,080</u>

於截至二零二四年十二月三十一日止年度，股東在本公司於二零二四年六月六日舉行的年度股東大會上批准截至二零二三年十二月三十一日止年度的末期股息每股普通股現金人民幣0.37元(含稅)，金額為人民幣31,080,000元。於截至二零二四年十二月三十一日止年度已派付股息人民幣31,080,000元。

截至二零二四年十二月三十一日止年度，並無建議向本公司普通股股東派付股息，自報告期末以來亦無建議派付任何股息。

11. 存貨

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
原材料	117,877	101,555
在製品	356,446	328,180
製成品	<u>429,042</u>	<u>411,705</u>
存貨	<u>903,365</u>	<u>841,440</u>

12. 貿易及其他應收款項

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
貿易應收款項 (附註i)	49,948	62,953
其他應收款項 (附註ii)	20,080	13,939
融資租賃應收款項 (附註ii)	709	760
	<u>70,737</u>	<u>77,652</u>

附註：

(i) 貿易應收款項

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
貿易應收款項		
— 第三方	65,704	63,626
— 關聯方	5,912	3,433
減：減值虧損撥備	(21,668)	(4,106)
	<u>49,948</u>	<u>62,953</u>

本集團通常給予客戶15至60日的信貸期。以發票日期為基準的貿易應收款項總額賬齡分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
0至30日	11,937	33,923
31至60日	5,025	18,119
61至90日	6,799	8,438
91至180日	19,077	3,057
181日以上	28,778	3,522
	<u>71,616</u>	<u>67,059</u>

(ii) 其他應收款項及融資租賃應收款項

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
其他應收款項		
— 按金	11,249	11,022
— 其他	9,475	3,115
融資租賃應收款項	709	760
減：減值虧損撥備	(644)	(198)
	<u>20,789</u>	<u>14,699</u>

13. 貿易及其他應付款項

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
貿易應付款項及應付票據		
— 第三方	124,851	85,685
— 關聯方	19,493	27,152
其他應付款項		
— 經銷商押金	38,902	38,972
— 應付上市開支	—	15,420
— 購買物業、廠房及設備的應付款項	300	5,486
— 其他	3,098	6,300
應付僱員福利	5,641	11,242
其他應付稅項	2,139	9,448
	<u>194,424</u>	<u>199,705</u>

以發票日期為基準的貿易應付款項及應付票據賬齡分析如下：

	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元
最多三個月	62,972	33,680
三至六個月	67,367	17,496
六個月至一年	11,881	54,679
一年至兩年	2,124	6,982
	<u>144,344</u>	<u>112,837</u>

14. 股本

本公司的法定、已發行及繳足股本分析如下：

	股本	
	普通股數目 千股	股本 人民幣千元
於二零二三年一月一日	63,000	63,000
發行與本公司上市有關的新股	21,000	21,000
於二零二三年十二月三十一日	84,000	84,000
以資本化公積盈餘方式發行新股份	42,000	42,000
於二零二四年十二月三十一日	126,000	126,000

15. 比較資料

於本公司截至二零二三年十二月三十一日止年度的綜合財務報表（「二零二三年財務報表」）中，使用權資產減值虧損約人民幣1,116,000元於其綜合損益及其他全面收益表的銷售及營銷開支項下披露。截至二零二四年十二月三十一日止年度，本公司管理層已將使用權資產減值虧損計入其他收益及虧損項下，認為該披露呈報方式將有助於股東更好地了解本公司其他收益及虧損的組成。為與本年度的呈報方式保持一致，截至二零二三年十二月三十一日止年度的其他收益及虧損的相關比較數字亦已包括使用權資產減值虧損約人民幣1,116,000元。重新分類調整並不影響本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的溢利。

管理層討論及分析

業務概要

市場概覽

2024年，受全球複雜經濟環境和地緣政治的綜合影響，消費市場整體呈現「慢復甦」的特徵，消費信心的恢復仍需時日。2024年中國社會消費品零售總額累計約48.79萬億元人民幣，同比增長3.5%，增速較2023年有所放緩；2024年全年居民消費價格(CPI)同比增長0.2%，增速較2023年基本一致，其中2024年食品煙酒價格同比下降0.1%。

受消費信心不足和後疫情時代消費行為變化的影響，消費趨勢一方面「以價換量」的情形愈發明顯，例如，白牌產品借助市場供應鏈資源和價格競爭，實現了快速佈局，對線下實體品牌門店的經營形成了較大的衝擊；另一方面，線上和線下消費渠道的競爭愈發激烈，線上電商和直播平台通過實時互動、主播推薦等新興方式，進一步加劇了線上和線下渠道的市場競爭。在線下渠道中，部分KA渠道如會員制商超，憑藉其高品質的產品、差異化的服務和豐富的會員權益吸引了眾多消費者的青睞，在激烈的市場競爭中保持了較強的競爭力，為品牌企業的產品銷售實現了新的突破。

2023年中國茶市場(含茶葉、現製茶和即飲茶)按收益計算的市場規模超過6,000億元人民幣，其中，根據中國茶葉流通協會數據，茶葉版塊的內銷總額達3,346.7億元人民幣，同比2022年回調約1.4%。從長期發展的維度分析，隨着消費者對健康生活的追求以及中國茶文化的持續推廣普及，疊加現製茶和即飲茶對茶文化傳播的加速作用，茶產業仍然具備廣闊的市場空間和發展前景。2024年9月，恰逢普洱景邁山古茶林景觀列入世界遺產名錄一周年，中國文化和旅遊部以及雲南省人民政府的牽頭主辦「茶和天下共享非遺」的主題活動，在雲南省普洱市舉辦與茶相關的多項非遺項目交流展，生動呈現了茶文化的魅力，對茶文化的傳播和茶產業的持續發展具有重要意義。

業務整體表現

公司憑藉嚴格品質要求貫穿整個產業鏈，是中國極少數在原材料管理、產品開發、生產、終端客戶觸達和會員服務方面均擁有經驗的茶公司之一。公司品牌歷史可以追溯至1966年，彼時景邁茶訓班發起於景邁山，董事長杜春嶧女士(「杜女士」)為茶訓班的重要成員，通過數十年的深耕和持續發展，公司已與當地核心原料供應商建立堅實穩固的合作關係，也將以景邁山毛茶原材料製成的普洱茶產品從景邁山推向全國各地；2024年9月，公司獲評為普洱景邁山古茶林文化景觀申報世界文化遺產工作優秀集體，董事長杜春嶧女士獲評為特別貢獻個人，這是對公司及團隊的認可，也是瀾滄古茶始終堅守發展茶產業及推廣茶文化的重要體現。

2024年，公司持續深耕主營業務，推廣茶產業和茶文化，入選中國茶葉流通協會「2024年度茶業重點(原百強)企業」名單，在向共建「一帶一路」國家主題推介活動中獲得「中國品牌 世界共享」重點推介品牌稱號；長期以來，我們堅持「以茶養企、以茶富農」的目標，從企業自身業務出發，尋求與民族地區開展多項經濟合作，2024年9月公司有幸被中共中央、國務院授予「全民族團結進步模範集體」榮譽稱號。

本集團於2024財政年度實現營業收入人民幣361.3百萬元，錄得淨虧損人民幣308.6百萬元，較2023財政年度的營業收入人民幣527.3百萬元、淨利潤人民幣78.5百萬元均出現了不同程度的下降，主要原因在於：

首先，報告期間出現經營性虧損：2024年度集團營業收入下滑，但當年度有關經營性費用及支出未獲適時調整及優化，包括但不限於公司為推廣品牌及發展有關業務所投入的推廣及服務費用、品牌營銷及業務樣品投入等，具體情況請詳見載於本公告「管理層討論及分析」之「業務整體表現」章節的有關內容。

其次，基於報告期的財務表現及現階段的市場環境，本集團遵循謹慎性原則，依據企業會計準則及有關會計政策對有關資產及信用減值撥備等事項作出相應會計處理，主要情況如下：1) 由於本集團報告期出現經營虧損，同時考慮到目前的經營情況及仍存在眾多不確定性的市場行情，公司對未來5年的銷售預期採取更為謹慎的預測，從而導致按預計未來現金流量現值確定的企業當前經營價值低於本集團截至二零二四年十二月三十一日的長期資產賬面價值，據此計提的減值撥備金額為人民幣191.5百萬元，主要包括對物業、廠房和設備，以及使用權資產等進行的減值；2) 有關資產及信用的減值撥備金額增加人民幣41.1百萬元，這當中包括由於終端消費復甦緩慢引致的本集團貿易應收賬款回收放緩，本集團增加了對應收款項的壞賬減值計提；3) 由於未來溢利流的不確定性，本集團對附屬公司虧損形成的遞延所得稅資產不予確認的金額為人民幣36.5百萬元。上述會計處理的具體情況載於本公告「管理層討論與分析」之「財務回顧」章節。

營業收入的下降，一方面是由於市場仍處於緩慢復甦過程，消費疲軟導致線下實體門店經營困難。另一方面，公司產品銷售主要通過線下實體經營門店完成，而電商和直播帶貨的快速發展對線下實體門店的經營造成較大衝擊，且近年白牌產品憑藉市場供應鏈資源和價格競爭迅速佈局，佔領了部分消費者的心智，進一步影響了品牌產品的經營和銷售。

為應對上述經營困境，報告期內公司於線上渠道投入了大量資源，2024年線上推廣及服務費用較2023年同期增長67.7%，但線上渠道存在訊息變化多、傳播速度快等特點，在產品和價格要求等方面與線下相比也存在眾多差異，報告期內公司面臨快速追求線上增量與穩定發展線下渠道之間的困境，缺乏對線上和線下產品的分類規劃及價格管控，最終線上渠道並未獲得大幅銷售增長的同時亦進一步衝擊了線下門店的經營。在線下渠道方面，考慮到線下實體門店的經營困境，公司一方面在應收賬款的回收上給予相對寬鬆的支持，另一方面在銷售政策上通過發放提貨券等方式鼓勵門店提貨並加強對終端消費者的促銷，上述銷售政策支持在一定程度上緩和了門店的經營壓力，但也增加了公司的期末應收賬款金額，降低了當年度產品銷售的綜合毛利率；在費用方面，報告期內，集團在品牌營銷等活動上仍維持較大投入，營銷推廣及業務樣品方面的投入同比增長16.7%，但有關投入並未獲得理想的收益回報。

值得一提的是，報告期間公司緊跟KA客戶的發展趨勢，充分利用自身的品牌優勢、產品設計開發能力和豐富的原料儲備，重點突破會員制商超及知名茶飲生產企業，2024財政年度大型客戶渠道合計實現營業收入為人民幣54.5百萬元，較2023年同期增長173.0%。

分品牌及產品線的業務表現

瀾滄古茶品牌歷史可以追溯至1966年，迄今已達59年，在瀾滄古茶這一核心品牌的基礎上，我們開發和構建了1966、茶媽媽和岩冷三條產品線，滿足從日常的品飲體驗到商務宴請，從閒暇獨酌到友朋共享等多樣化的消費場景。

1966屬於我們的經典系列，專注於經典普洱茶葉產品的開發、生產和銷售，該系列旗下擁有眾多成功產品的開發和持續迭代，該系列屬於公司業務的基石，2024財政年度1966系列實現營業收入為人民幣227.6百萬元，佔2024年營業收入的比例為63.0%，營業收入金額較2023財政年度下降37.4%。茶媽媽和岩冷則有別於經典的1966系列，它們更偏向年輕化、大眾化及便攜化，且公司利用自身豐富的普洱茶產品開發經驗，同時投入發展其他茶類，如紅茶、白茶和調味茶，豐富了產品組合。2024年財政年度，茶媽媽和岩冷系列合共實現收入人民幣117.1百萬元，佔2024財政年度營業收入的比例為32.4%，營業收入金額相較2023年財政年度下降21.0%。報告期間，受消費市場復甦緩慢等因素影響，1966、茶媽媽和岩冷的銷售收入較2023財政年度均有所下降，其中1966系列產品主要是通過線下實體門店完成銷售，因此受線下消費市場環境的影響更為明顯，收入下降幅度相對較大。

報告期間，除銷售1966、茶媽媽和岩冷系列產品外，結合近年來茶行業的發展趨勢，尤其是現製茶和即飲茶的快速發展特點，公司充分利用自身的供應鏈資源及整合能力，根據客戶需求向其供應高品質原料茶，助力客戶完成其茶相關飲品的生產，2024財政年度公司原料茶實現銷售收入金額為人民幣11.7百萬元。

分銷售網絡業務表現

公司構建了多層次的銷售網絡體系，線上和線下相結合，直營和經銷共推進。在線下銷售網絡方面，我們主要通過線下實體經營門店完成向終端消費者的產品銷售，公司線下銷售主要通過經銷商經營的門店完成；線上銷售方面，我們主要通過天貓、京東等平台網店，以及抖音等直播電商完成銷售。值得一提的是，近年來公司銷售網絡拓展至大型客戶渠道，主要包括大型連鎖超市、知名茶飲生產企業及平台營運網店等。大型連鎖超市，尤其是會員制商超，由於其在選品、服務和性價比等方面的優勢，近年來其消費者群體不斷擴大，且消費者黏性較高，銷售規模持續提升。

截至二零二四年十二月三十一日，本集團線下門店共計509家，其中17家為自營門店及492家為經銷商營運的門店。二零二四年財政年度，我們向經銷商銷售收入為人民幣181.0百萬元、向直營客戶銷售為人民幣46.7百萬元、向大型客戶渠道實現銷售為人民幣54.5百萬元，相較於2023財政年度分別實現了-52.3%、-18.1%、173.0%的變動。其中，經銷商銷售收入下降幅度較大，主要是其透過線下實體門店進行銷售，受終端消費的疲軟及線上渠道的衝擊較大；公司向直營客戶的銷售亦通過線下實體門店完成，與經銷商面臨的銷售問題相似，報告期間的營業收入亦有所下降。

線上銷售方面，公司在主要電商平台如天貓、京東、抖音、微信等平台開設了線上商店，同時也於各大電商平台進行直播銷售，近年來，電商平台及網上直播行業迅速發展，眾多茶行業企業為提升品牌聲量、促進線上銷售增長，在線上渠道方面也持續加大投入，線上渠道競爭激烈；與此同時，茶行業白牌企業也通過線上渠道迅速完成終端銷售，提升了茶行業的整體聲量，但個別白牌企業良莠不齊的產品質量和極低的產品價格，進一步加劇行業競爭的同時也影響了行業的整體有序發展。2024財政年度，公司線上銷售實現營業收入為人民幣79.1百萬元，較去年同期增長11.4%，受線上競爭等因素的綜合影響，報告期間我們在線上電商投入的營運推廣費用為人民幣37.7百萬元，較去年同期增長67.7%。

公司大型客戶渠道主要包括大型連鎖超市、知名茶飲生產企業和平台營運網店，該類客戶信譽良好且運營規模較大，尤其是部分會員制商超，由於其在選品、陳列和會員服務方面的獨特性和差異化，使得會員黏性較高且銷售規模持續上升。自2020年開始引入大型客戶以來，得益於公司品牌知名度的提升，以及日益增強的產品開發能力、供應能力和配套服務能力，我們向大型客戶的銷售規模持續擴大；得益於公司豐富的存貨儲備和突出的原料採購能力，疊加景邁山申請世界遺產成功等行業積極事件的影響，報告期內公司為大型飲料生產企業提供優質的原葉茶以助力其生產茶相關的高品質飲料產品。2024財政年度，公司向大型客戶渠道銷售實現營業收入為人民幣54.5百萬元，較2023財政年度同比增長173.0%，渠道增速明顯，發展潛力較大。

前景及未來規劃

根據中國農業品牌研究中心(隸屬於浙江大學中國農村發展研究院(CARD)，專注於三農品牌的研究)公佈的《2023年中國地理標誌農產品(茶葉)區域公用品牌聲譽前100位》、《2024中國茶葉區域公用品牌價值評估報告》，雲南普洱茶在其研究的所有茶類目中分別排名第一位和第二位，這在一定程度上表現了雲南普洱茶的行業知名度以及消費者認知度。伴隨着茶行業的持續發展，以及消費者對健康消費生活方式的關注度不斷提升，從長遠發展的角度來講，我們對普洱茶、中國茶市場的發展壯大保持積極樂觀的態度。

目前消費市場仍處於緩慢復甦的過程，消費者的購買意願受眾多因素影響，消費行為更加謹慎，這對公司的經營和發展帶來了挑戰；而在線上電商和直播帶貨的激烈競爭下，對公司以線下實體經營門店為主的銷售模式形成了壓力。2024財政年度，集團的營業收入和利潤水平均出現了較大幅度的下降，這與公司面臨的市場環境息息相關，也與公司在市場方面的經營管理決策有關，報告期內公司觀察到線下實體門店的經營困境，積極維繫線下渠道穩定的同時，亦同步傾入更多的時間精力和資源於線上渠道，但線上市場的變化之快、競爭之激烈遠超出經營管理層的預期，導致2024財政年度線上投入與產出比嚴重失衡，同時因缺乏對線上和線下的價格管理和產品分類規劃，線上銷售亦進一步衝擊了線下渠道的銷售。

公司經營管理層根據市場和自身的實際情況，積極分析並及時調整，以面對目前複雜多變的局勢。由於前總裁王娟女士(「王女士」)因個人身體原因辭任總裁職務，短時間內各項工作需要時間交接及調整，但管理團隊充分溝通協作穩步推進過渡期工作安排。欣慰的是，董事會於二零二五年五月十三日聘任周信忠先生(「周先生」)為公司總裁，周先生對消費品行業有獨到的見解，在企業經營管理方面擁有豐富的經驗，董事會相信在周先生的領導以及管理層團隊的共同努力下，公司將持續穩步恢復並迎來新的發展。

針對現階段疲軟且多變的市場環境及消費趨勢，管理團隊積極應對，制定了以市場為導向和以客戶需求為中心的茶消費品零售商的經營策略，穩定並持續發展線下經銷和直營店業務，調整並改善線上電商業務，與線下經營形成互補，同時積極把握KA渠道和原料茶業務的發展態勢，為公司業務的綜合發展開闢多維的成長路徑。

產品方面，公司將深入開展市場調研，推進產品轉型並擴充品類矩陣，把握消費者需求變化；在產品價格方面，公司將持續優化價格體系，強化對市場價格的管控，營造更為良好的市場環境。門店運營和渠道拓展方面，公司一方面將提升門店運營的標準化，在門店的產品陳列、產品類型、價格管理、營銷策略方面形成更為標準的方案，提升客戶在門店的體驗；同時，公司在穩定發展現有門店的同時，將積極開發新零售門店，穩步提升終端渠道的競爭力。而在線上渠道方面，公司將進行持續優化及調整，完善定價機制，同時推進線上專品的生產和銷售。

與此同時，公司將持續優化管理手段和工具，在組織架構、生產作業流程、績效考核等方面不斷提升完善，推進核心經營策略的有效落地。

瀾滄古茶品牌歷史自1966年始創以來，公司和團隊在無數次市場波動與風險中砥礪前行，而憑藉對優質原料資源的掌控、充足的存貨儲備和持續創新的生產技術，以及始終堅守為消費者提供優質、健康產品的目標，瀾滄古茶一次次成功突破困境。2026年將迎來品牌60周年的重要里程碑，基於過往積累的深厚底蘊和核心競爭力，公司堅信品牌不僅具備可持續發展的堅實基礎，更有能力在激烈的市場競爭中脫穎而出，贏得更多消費者的信賴與支持。

財務回顧

收入

下列各項貢獻的收入

	截至十二月三十一日止年度			
	二零二四年		二零二三年	
	人民幣千元	百分比%	人民幣千元	百分比%
瀾滄古茶 – 1966	227,596	63.0%	363,437	68.9%
瀾滄古茶 – 茶媽媽及岩冷	117,048	32.4%	148,178	28.1%
其他服務及產品	16,684	4.6%	15,730	3.0%
總收益	361,328	100%	527,345	100%

於二零二四年財政年度，本集團收入為人民幣361.3百萬元，較二零二三年財政年度的人民幣527.3百萬元減少人民幣166.0百萬元，下降幅度為31.5%，下降的主要原因系市場消費復甦緩慢導致線下實體門店經營困難，本集團以線下渠道為主要銷售收入來源的情況深受市場環境影響；此外，線上電商和直播帶貨的快速發展對線下實體門店的經營衝擊較大，且由於缺乏對線上和線下產品的分類規劃及價格管控，線上渠道未獲得增長的同時亦進一步衝擊了線下門店的經營所致。

銷售成本

於二零二四年財政年度，本集團銷售成本為人民幣173.3百萬元，較二零二三年財政年度的人民幣174.2百萬元，基本持平，主要系促銷政策使毛利空間收窄，銷售成本未與收入降幅同步，銷售成本基本持平。

毛利及毛利率

於二零二四年財政年度，本集團毛利為人民幣188.0百萬元，較二零二三年財政年度的人民幣353.1百萬元減少人民幣165.1百萬元，下降幅度為46.8%；毛利率由二零二三年財政年度的67.0%下降至52.0%，主要由於市場環境的低迷，公司營銷政策上通過促銷方式鼓勵門店提貨而折價銷售或搭配贈送的方式導致產品銷售單價的下降所致。

銷售開支

於二零二四年財政年度，本集團銷售開支為人民幣171.8百萬元，較二零二三年財政年度的人民幣161.2百萬元增加人民幣10.6百萬元，主要系報告期內公司線上渠道增加投入線上推廣及服務費用以及為促進線下銷售增加產品贈送導致茶品茶樣支出增加所致。

行政開支

於二零二四年財政年度，本集團行政開支的人民幣95.7百萬元較二零二三年財政年度的人民幣88.9百萬元增加人民幣6.8百萬元，增長幅度為7.7%，主要系因廣告預付款未能在規劃的時間內使用而計提撥備人民幣15.0百萬元所致。

金融資產之減值虧損淨額

於二零二四年財政年度，金融資產減值虧損淨額為人民幣18.0百萬元，較二零二三年財政年度的人民幣2.3百萬元增加人民幣15.7百萬元，主要系經銷商應收賬款回款放緩，客戶信用風險上升導致撥備增加所致。

其他收入

於二零二四年財政年度，本集團其他收入的人民幣5.1百萬元較二零二三年財政年度的人民幣4.5百萬元增加人民幣0.6百萬元，主要系政府補助增加所致。

其他收益／(虧損)淨額

本集團其他收益由二零二三年財政年度的虧損人民幣0.3百萬元增加至二零二四年財政年度虧損的人民幣185.2百萬元，主要由於對長期資產進行減值測試時增加計提公司長期資產減值所致。

財務成本

本集團財務成本主要指銀行的利息開支以及租賃負債利息支出。二零二四年財政年度本集團財務成本為人民幣14.4百萬元，較二零二三年財政年度的人民幣15.4百萬元減少人民幣1.0百萬元，主要系租賃負債利息支出同比減少3.5百萬元，部分抵銷了銀行借款利息增加人民幣2.1百萬元所致。

所得稅開支

本集團二零二四年財政年度所得稅為人民幣15.3百萬元較二零二三年財政年度的人民幣13.8百萬元增加人民幣1.5百萬元，主要系未確認的稅虧及未確認的可抵扣暫時性差異引起的遞延所得稅費用增加所致。

物業、廠房和設備

本集團物業、廠房和設備從二零二三年十二月三十一日的人民幣139.8百萬元減少人民幣72.6百萬元至二零二四年十二月三十一日的人民幣67.2百萬元主要為：1) 新增加資產人民幣46.6百萬元，同時處置資產人民幣2.7百萬元，以及2) 減值撥備人民幣94.8百萬元和當年折舊攤銷金額人民幣23.9百萬元。

使用權資產

本集團使用權資產從二零二三年十二月三十一日的人民幣179.7百萬元減少人民幣116.8百萬元至二零二四年十二月三十一日的人民幣62.9百萬元，下降幅度較大，其主要原因為：1) 新增加租賃物業人民幣20.8百萬元，同時處置租賃物業人民幣9.4百萬元，以及2) 土地使用權和租賃物業減值撥備人民幣94.7百萬元和當年折舊攤銷金額人民幣33.4百萬元。

無形資產

本集團無形資產從二零二三年十二月三十一日的人民幣2.6百萬元減少至二零二四年十二月三十一日的人民幣1.5百萬元，主要由於增加信息化軟件投入及計提無形資產減值。

預付款項

本集團二零二四年十二月三十一日預付款項為人民幣20.2百萬元，較二零二三年十二月三十一日的人民幣20.4百萬元減少人民幣0.2百萬元，兩期變動較小。

存貨

本集團存貨二零二四年十二月三十一日為人民幣903.4百萬元，較二零二三年十二月三十一日的人民幣841.4百萬元增加人民幣62.0百萬元，主要系2024年度銷售量的下降，製成品銷售量較原材料採購量及製成品生產量低，其中原材料及在製品期末結餘金額增加人民幣44.6百萬元，製成品期末結餘金額增加人民幣17.3百萬元。

貿易及其他應收款

本集團二零二四年十二月三十一日貿易及其他應收款為人民幣70.7百萬元，較二零二三年十二月三十一日的人民幣77.7百萬元減少人民幣7.0百萬元，主要為經銷商應收賬款回款放緩，部分客戶賬齡91天及以上欠款金額增加導致貿易應收款減值撥備金額增加人民幣17.6百萬元所致。

貿易及其他應付款

本集團二零二四年十二月三十一日貿易及其他應付款為人民幣194.4百萬元，較二零二三年十二月三十一日的人民幣199.7百萬元減少人民幣5.3百萬元，兩期變動較小。

流動資產

本集團流動資產由二零二三年十二月三十一日的人民幣1,211.8百萬元減少至二零二四年十二月三十一日的人民幣1,113.1百萬元，減少人民幣98.7百萬元，主要為本集團二零二四財年使用募集資金人民幣85.7百萬元投入相應募投項目以及銷售收入下降回款緩慢引起的銷售回款減少，疊加增加採購商品及服務的營運資金支出導致現金減少所致。

流動資金及資金來源

本集團主要以經營產生的現金，銀行借款及股東出資為營運提供資金。本集團的現金及現金等價物由截至二零二三年十二月三十一日的人民幣262.3百萬元減少至截至二零二四年十二月三十一日的人民幣65.4百萬元，主要歸因使用募集資金人民幣85.7百萬元投入相應募投項目以及銷售收入下降回款緩慢引起的銷售回款減少，疊加增加採購商品及服務的營運資金支出導致現金減少所致。

債務

(1) 借款

本集團借款由二零二三年十二月三十一日的人民幣250.5百萬元增加至二零二四年十二月三十一日的人民幣326.0百萬元，借款規模有所增加。

(2) 資本負債比率

本集團資本負債率由二零二三年十二月三十一日的20%上升至二零二四年十二月三十一日的32.7%，資本負債率的上升由於借款規模增加的同時總資本減少所致。本集團的資本負債率按銀行借款佔權益總額及銀行借款的百分比計算。

(3) 資產抵押

於二零二四年財政年度，本集團被抵押的資產包括賬面淨值為人民幣30.7百萬元的不動產、廠房和設備，人民幣23.1百萬元的存貨，人民幣23.8百萬元的土地使用權資產。上述抵押的資產均用於銀行抵押以擔保銀行借款。

外匯風險

本集團營運所使用的主要貨幣為人民幣。本集團二零二四年財政年度因在境外發行股票而募集的資金存款，由於外匯匯率的變動使得當期的匯兌收益為人民幣2.7百萬元。本集團通過適時調整資金入境，採取積極的應對措施，減少外匯對本集團造成的損失。

或然負債

截至二零二四年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債。

資本承諾

本集團因使用募集資金投入生產建設，使得已簽訂合同但未支付的資本承諾情況由二零二三年十二月三十一日的人民幣40.9百萬元下降至二零二四年十二月三十一日的人民幣5.8百萬元。

所持重大投資、附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購與出售

截至二零二四年十二月三十一日，公司並無任何重大投資、附屬公司、聯營公司及合營公司的重大收購與出售。

上市所得款項淨額之用途

本公司於二零二三年十二月二十二日完成上市。在扣除承銷佣金及本公司支付的與全球發售有關的其他費用後，本公司自上市籌得的所得款項淨額約為141.4百萬人民幣（「所得款項淨額」）。所得款項淨額的原定分配已於本公司於二零二三年十二月十四日公告的招股章程（「招股章程」）中「未來計劃及所得款項用途」一節披露。於二零二四年十二月三十一日，本公司已動用約人民幣85.7百萬元。

根據本公司於二零二四年七月十七日的公告，本公司計劃將所得款項淨額用途進行如下變更：從建設現代化物流及倉儲中心及新生產車間以及升級現有生產車間項目中，重新分配人民幣37.8百萬元，其中人民幣30.0百萬元分配至山泉古醇新項目，人民幣7.8百萬元分配用作營運資金及其他一般企業用途；完成上述重新分配後，該項目餘下的所得款項淨額將繼續投資於佛山市計劃的物流及電子商務中心項目，而普洱倉儲項目將不再由所得款項淨額進行投資。重新分配為動用的所得款項淨額以投資山泉古醇項目，主要原因在於山泉古醇項目有利於提高本公司熟茶產能，增加倉儲及周轉面積，並能與本公司位於瀾滄的生產基地形成更為完整的生產佈局，提升本公司的競爭優勢；而將部分所得款項淨額重新分配至營運資金及用作其他一般企業用途，有利於提高本集團的財務管理靈活性，對本公司及時應對後疫情時代的變化具有更大的意義。有關變更所得款項淨額用途的理由及裨益的詳情載於本公司於二零二四年七月十七日的公告。前述變更於二零二四年八月七日的臨時股東大會審議通過後生效。

依據本公司實際情況及營運發展需要，於二零二四年十二月三十日，董事會審議及批准有關建議進一步變更所得款項用途（「變更後所得款項用途」）的決議案，決議案自二零二五年一月十七日召開的臨時股東大會審議通過後生效。據此，本公司重新分配所得款項淨額中款項合共人民幣26.0百萬元，以償還銀行貸款，包括：(a)從未動用所得款項淨額人民幣32.2百萬元（原用於建立銷售渠道）重新分配人民幣18.9百萬元來償還銀行貸款。餘下人民幣13.3百萬元將繼續投入用於優化銷售網絡；及(b)重新分配所有未動用所得款項淨額人民幣7.1百萬元（原用於在茶行業作戰略投資及收購商機）來償還銀行貸款。進一步詳情載於本公司日期為二零二四年十二月三十日的公告，本次所得款項淨額的變更主要是從資金利用的有效性和迫切性的角度，調整部分所得款項淨額的資金用於償還銀行貸款，能夠增強資金的使用效率，降低由於前端門店回款緩慢對本公司現金流所形成的壓力，更有利於確保本公司的持續發展。

根據公司二零二五年五月十三日的公告，本公司計劃將所得款項淨額進行如下變更：(a)從用於建立銷售渠道的所得款項淨額中，重新分配人民幣10.3百萬元用於營運資金及其他一般企業用途；(b)從用於升級資訊科技基礎設施及加強研發能力的所得款項淨額中，重新分配人民幣3.7百萬元用於營運資金及其他一般企業用途。進行上述調整，主要是有利於本公司緩解因市場環境影響所形成的資金壓力，進一步提高資金使用效率，對本公司的運營活動來講更具迫切性，而擬重新分配至營運資金及其他一般企業用途的所得款項，將全部用於本公司主營業務相關的生產經營活動，切實服務於本公司的核心業務發展，有關變更所得款項用途的理由及裨益請詳見載於二零二五年五月十三日的公告。前述變更於二零二五年五月三十日的臨時股東大會審議通過後生效。

除上文所披露者外，截至本公告日期，上市所得款項淨額之用途並無重大變更。

以下載列經上述有關歷次變更後，重新分配的所得款項淨額的計劃用途，以及報告期間、報告期後所得款項淨額的使用及尚未動用的情況，以及經歷次變更後截至二零二五年五月三十一日所得款項淨額悉數動用的預期時間表。

所得款項用途	經歷次變更後， 重新分配的 所得款項淨額 計劃用途金額 (人民幣百萬元)	截至2024年 1月1日 未動用的 所得款項淨額 (人民幣百萬元)	報告期內 動用的 所得款項淨額 (人民幣百萬元)	截至2024年 12月31日 尚未動用的 所得款項淨額 (人民幣百萬元)	2025年1-5月 已動用的 所得款項淨額 (人民幣百萬元)	截至2025年 5月31日 尚未動用的 所得款項淨額 (人民幣百萬元)	悉數動用 預期時間表
建立現代化物流及倉儲中心、 建設新生產車間及 改良現有生產車間	11.7	49.5	10.6	1.1	1.1	0.0	2025年
建立銷售渠道	9.0	38.2	6.0	13.3	10.3	3.0	2025年
品牌建設及產品營銷	25.4	25.4	21.8	3.6	0.4	3.2	2025年
升級資訊科技基礎設施及 加強研發能力	3.4	7.1	2.6	4.5	4.1	0.4	2025年
營運資金及其他 一般企業用途	35.9	14.1	21.9	0	-14.0	14.0	2025年
投資山泉古醇項目	30.0	不適用	22.8	7.2	4.6	2.6	2025年
償還借款	26.0	不適用	不適用	26.0	26.0	0.0	2025年
在茶行業作戰略投資 及收購商機	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	不適用
總計	141.4	141.4	85.7	55.7	32.5	23.2	-

未來重大投資計劃或資本資產

截至二零二四年十二月三十一日，除上述公告所披露之「變更後所得款項用途」外，本集團並無任何其他重大投資或資本資產之其他未來計劃。

僱員及薪酬政策

截至二零二四年十二月三十一日，本集團共有730名僱員，於二零二四年財政年度，本集團的員工成本為人民幣98.3百萬元(二零二三年財政年度：約人民幣107.0百萬元)。

本集團僱員薪酬政策乃參考有關當地市場的薪酬、行業的整體薪酬水平、營運效率、職位及僱員表現等因素而釐定。本集團每年為僱員作一次表現評核，年度薪金檢討及晉升評估時會考慮有關評核結果。本集團根據若干績效條件及評核結果考慮僱員獲年度花紅。本集團根據相關中國法規為其中國僱員繳納社會保險供款。

本集團亦為僱員提供持續學習及培訓計劃，以提升彼等的技能及知識，藉此維持彼等的競爭力及提高客服質量。同時，我們設有工會，可以保障僱員的權利、協助我們達成經濟目標及鼓勵僱員參與管理決策。本集團於截至二零二四年財政年度在招聘方面並無遇到任何重大困難，亦無出現任何人手大量流失或任何重大勞資糾紛的情況。

本年度後重大事項

於二零二五年四月三十日，王女士(控股股東之一)以及廣州天速信息科技有限公司(「廣州天速」，由王女士及執行董事張慕衡先生(「張先生」)分別擁有60.0%及40.0%股份權益)及張先生(與王女士、廣州天速合稱「彼等人士」)所持有的股份權益的性質發生變化，原因為彼等人士向合資格借出人以外的人提供股份權益作為保證(「是次質押」)。是次質押詳情載於本集團日期為二零二五年五月十三日的公告。截至本公告日，本公司已收到王女士及張先生出具的承諾說明，有關股票質押係個人遭遇的緊急財務問題所致，有關債務問題與本集團無關。

於二零二五年四月二十二日，本公司對外公告附屬公司廣州康瑞瀾滄古茶有限公司(「廣州康瑞」)存在盤點虧損的情況，有關事項與本集團佛山客戶及其主要股東和本公司前高管有關；於二零二五年五月三十日，本公司對外公告附屬公司盤點虧損的進展公告，經本公司專項工作小組核查及據相關人士確認，有關事項情況如下：(i)於二零二四年十二月五日，廣州康瑞與本集團一名佛山客戶(「佛山客戶」)，和一名在廣州從事中老期茶的貿易商(「廣州貿易商」)進行業務溝通後，三方主要代表人共同簽署了《貨物合作備忘錄》(「備忘錄」)，其中約定，廣州康瑞擬以35噸新茶置換廣州貿易商不低於70-87.5噸老茶以供銷售，從而激活各自庫存優勢。廣州貿易商獲得新茶後，將結合佛山客戶的渠道資源，獲取新客戶並共同完成銷售；及(ii)於二零二五年一月四日，佛山客戶於其取回寄存在廣州康瑞的貨物時，同時取走廣州康瑞持有的35噸新茶產品，導致相關庫存出現盤虧。在考慮當前市場環境及本公司整體經營策略後，董事會認可備忘錄項下合作模式，並同意由業務部門繼續推進相關合作。於二零二五年五月二十四日，廣州康瑞與廣州貿易商簽署《產品置換合同》(「產品置換合同」)。董事會認為，本次產品置換合同的簽署，有利於本公司在現行復甦緩慢的消費市場里提升競爭力，滿足更多樣化的消費需求，也利於本公司釐清及解決有關事項，因此有利於本公司及其股東的整體利益。截至本公告日，本集團已與廣州貿易商完成了產品置換，本集團以成本價值人民幣10.0百萬元的35噸新茶置換廣州貿易商的價值人民幣19.5百萬元的160噸老茶及茶葉原料；本公司也已收到前高管就有關事項的承諾說明，由於其本人問題對集團已經及將會造成的一切損失(如有)，其本人承諾將無條件對集團承擔足額賠償責任。

於二零二五年五月，本公司與中國農業銀行股份有限公司(「農業銀行」)訂立貸款協議，據此，農業銀行已同意向本公司提供本金最高為人民幣24,300,000元之定期貸款融資(「貸款」)。貸款詳情載於本集團日期為二零二五年五月二十七日的公告。

於二零二五年五月十三日，本公司就上市所得款項淨額的用途作出調整。有關變更所得款項用途的詳情載於本公告「上市所得款項淨額之用途」一節。

於報告期後及直至本公告日期，除上述披露者外，本集團未發生任何重大後續事件。

遵守企業管治守則

本公司致力於建立嚴格的企業管治常規及程序，持續努力維持較高的企業管治標準，不斷提升公司的問責制及透明度。本公司已採納上市規則附錄C1企業管治守則(「企業管治守則」)所載的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的基礎。

根據企業管治守則守則條文第D.1.2條，管理層應每月向董事會成員提供更新資料，以讓董事會和各位董事能夠履行上市規則項下規定的職責。儘管本公司管理層於截至二零二四年十二月三十一日止年度未有每月向董事會提供更新資料，本公司財務部已根據業務狀況不時通過郵件、微信、口頭方式向董事提供合併報表，本公司亦根據業務情況不定期召開董事會會議，向各位董事提供最新情況，以讓董事會整體及各位董事履行上市規則第3.08條及第十三章項下的職責。本公司認為，不時而非每月向董事會提供於日常業務過程中產生的業務資料足以讓董事會履行其職責。如有任何重大更新，本公司將在實際可行的情況下儘早向全體董事提供最新情況以供討論及議決。

企業管治守則守則條文第C.2.1條訂明，董事會主席與最高行政人員的角色應有所區分，不應由同一人擔任。為明確劃分董事會管理與日常業務管理之間的職責，以確保權力及職權的平衡，本公司董事會主席與最高行政人員的職責有所區分。

於二零二五年一月六日，董事會審議並通過有關選舉本公司主席兼執行董事杜春嶧女士臨時代理總經理職務的決議案，代理總經理的任期自董事會審議通過之日起至本公司聘任新總經理之日止。董事會已注意到守則條文第C.2.1條。董事會認為，該臨時安排為本公司聘任新任總經理前的恰當安排，且不會削弱董事會與管理層之間權力和授權的平衡。於二零二五年五月十三日，董事會審議並通過聘任周先生為總經理的決議案，杜女士自周先生擔任總經理之日起不再代理總經理職務。有關詳情，請參見本公司於二零二五年一月六日的總經理辭任及董事調任的公告，及五月十三日聘任總經理的公告。

二零二五年四月三十日，本公司控股股東之一兼時任非執行董事王女士，以及廣州天速信息科技有限公司（「廣州天速」，由王女士及本公司執行董事張先生分別擁有60.0%及40.0%股份權益）所持有的共計19,944,899股內資股（約佔公司已發行股份總數15.83%）進行質押，王女士及張先生違反標準守則。詳情請見2025年5月13日披露之內幕信息公告。本公司此前已提醒各位董事、監事及高級管理層於禁售期開始前有關標準守則所載禁售期（含業績延遲刊發期間）之買賣限制，並在獲悉有關質押後及時向王女士及張先生進行查詢及做出公告。

除上文所披露者外，於報告期內及截至本公告日期，概無偏離企業管治守則所載的守則條文。

遵守董事及監事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載「上市發行人董事進行證券交易的標準守則」（「標準守則」）作為本公司董事、監事（「監事」）及有關僱員進行所有證券交易的操守守則。經向全體董事及監事作出具體查詢後確認，全體董事及監事於報告期內一直遵守標準守則所載的規定標準。於上述期間，本公司董事會並無知悉有關僱員違反標準守則的情況。

二零二五年四月三十日，本公司控股股東之一兼時任非執行董事王女士及執行董事張先生因進行股份質押違反了標準守則。詳情請見本公告「遵守企業管治守則」章節。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於本報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份（如有））。於二零二四年十二月三十一日，本公司並無擁有任何庫存股份。

年度股東大會

本公司年度股東大會將於適當時候召開，召開年度股東大會的通告及相關資料將應要求寄發予股東並適時於本公司及聯交所各自網站刊登。

末期股息

二零二四年財政年度，本集團實現營業收入人民幣361.3百萬元，錄得虧損人民幣308.6百萬元，較上年同期出現了不同程度的下滑，結合目前複雜的市場環境和嚴峻的經營挑戰，董事會決議不派發2024年年度股息，以強化集團應對風險的能力，保持資金的靈活性。

暫停辦理股份過戶登記

本公司暫停辦理股份過戶登記的日期及其相關資料將應要求寄發予股東並適時於本公司及聯交所各自網站刊登。

審計委員會

於報告期末，本公司審計委員會由四名獨立非執行董事組成，即曹瑋女士、謝曉堯博士、湯章亮先生及楊克泉博士。曹瑋女士為審核委員會主席，與楊克泉先生擁有會計及財務管理專業知識及相關專業資格。審計委員會的主要職責為審閱本公司的財務資料，及監察本公司的財務申報制度及內部監控程序。於本公告日期，審計委員會包括三名獨立非執行董事，為楊克泉博士（主席），謝曉堯博士及湯章亮先生。概無任何審計委員會成員為本公司現有外聘核數師的前任合夥人。

審計委員會審閱年度業績

審計委員會已審閱本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度之年度業績。本公告所載有關本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表以及其相關附註之數字已由本集團的核數師信永中和（香港）會計師事務所有限公司同意，與本集團本年度經董事會於二零二五年六月三十日批准的經審核綜合財務報表所載之金額符合一致。信永中和（香港）會計師事務所有限公司就此進行的工作並不構成核證工作，故信永中和（香港）會計師事務所有限公司並無就本公告發表任何意見或鑒證結論。

獨立核數師報告摘要

以下為獨立核數師報告就本集團截至二零二四年十二月三十一日止年度的綜合財務報表的摘要。

意見

我們認為，綜合財務報表已按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港財務報告準則會計準則真實而公平地反映 貴集團於二零二四年十二月三十一日的綜合財務狀況以及其截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已按照香港公司條例的披露規定妥為編製。

與持續經營有關的重大不確定性

我們謹請 閣下垂注綜合財務報表附註3.1，當中指出截至二零二四年十二月三十一日止年度， 貴集團產生虧損淨額約人民幣308,585,000元。於二零二四年十二月三十一日， 貴集團錄得流動資產淨值約人民幣626,132,000元。然而， 貴集團的流動負債包括銀行及其他借款約人民幣230,900,000元及租賃負債約人民幣33,267,000元，而 貴集團的銀行結餘及現金僅約為人民幣65,370,000元。誠如附註3.1所述，該等情況顯示存在重大不確定性，可能導致對 貴集團持續經營的能力產生重大疑慮，因此， 貴集團可能無法於日常業務過程中變現資產及清償負債。我們就此事宜作出的意見並無修改。

刊登年度業績

本公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.lcgc.cn)。

本公司截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度報告將應要求寄發予股東，且適時刊登於本公司(www.lcgc.cn)及聯交所(www.hkexnews.hk)的相關網站。

恢復買賣

應本公司要求，本公司股份已自二零二五年四月一日上午九時正起於聯交所暫停買賣，直至刊發本公告所載二零二四年全年業績。

於本公告刊發後，本公司已向聯交所申請股份自二零二五年七月二日上午九時正起恢復於聯交所買賣。

於本公告日期，董事會並不知悉需根據香港法例第571章《證券及期貨條例》第XIVA部須予披露的任何內幕消息。

承董事會命
普洱瀾滄古茶股份有限公司
董事長兼執行董事
杜春嶧女士

香港，二零二五年六月三十日

於本公告日期，本公司董事會由(i)執行董事杜春嶧女士、周信忠先生、張慕衡先生、石一景女士、付剛先生及劉佳杰先生；及(ii)獨立非執行董事謝曉堯博士、湯章亮先生及楊克泉博士組成。