

证券代码：301345

证券简称：涛涛车业

浙江涛涛车业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-006

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系<br>活动类别         | <div><div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div><div><input checked="" type="checkbox"/>其他(电话会议)</div></div> |
| 参会机构                  | 共计 138 家机构(具体详见附件：参会机构名单)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 调研时间                  | 2025 年 7 月 1 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 地点                    | 电话会议                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 上市公司接<br>待人员姓名        | 董事、财务负责人、董事会秘书：孙永<br>证券事务代表：卢凤鹊                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 投资者关系<br>活动主要内<br>容介绍 | <div>1、公司2025年半年度业绩增长原因说明。</div> <div>答：得益于公司品牌影响力的不断提升、销售渠道的持续拓展，以及新品研发进度、海外产能建设等经营效率的进一步提高，公司 2025 年 1-6 月的销售收入实现良好增长，主力产品的毛利率提升，规模效应显现，费用管控良好，促成了 2025 年半年度净利润的快速增长。总体来看，公司拥有自主品牌、线上线下全覆盖的销售渠道以及良好的北美本土化运营能力，故公司对于各类产品的定价能力较强，能通过价格调整来消化成本费用的增加，从而有效应对各种不利因素。</div>                                                                                  |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>投资者关系<br/>活动主要内容介绍</p> | <p><b>2、公司二季度的销售持续增长，是否存在因关税缓和而抢出口的情况？</b></p> <p>答：公司在北美以自有品牌和自有渠道销售为主，经营模式与传统的 ODM 外贸企业不同，公司在北美拥有多家本土化运营的子公司，设有可以存放较大规模存货的多个仓库。公司 2025 年 1-6 月在美国市场产生的销售，货物基本来自于 2024 年末美国库存以及 2025 年 1-6 月的越南产能，不存在部分国内 ODM 企业类似的“抢出口”情况。目前，公司在美国的销售基本不受贸易摩擦因素的影响，保持稳定、连续、增长的态势。</p> <p><b>3、公司越南工厂产能建设如何？</b></p> <p>答：公司对越南产能的提升问题高度重视，不断加大人力、物力等方面的投入。目前，越南产能在不断提升中，特别是电动高尔夫球车的产量将在 7 月开始放大，为美国市场下半年的销售提供充足的货源。</p> <p><b>4、公司为何会选择进入机器人行业，目前进展如何？</b></p> <p>答：在持续做好主业、不影响自身经营情况的同时，公司经过较长时间的考虑和衡量，拟适时适度的进入人行机器人行业，为公司的智能化转型升级打好基础。截至目前，公司的美国子公司 RevEdge Inc. 已与美国 K-Scale Labs Inc. 签订了投资协议以及全面战略合作协议，由公司制造的首台人形机器人样机（K-Scale 人形机器人 K-Bot）也于近日成功下线。这不仅标志着公司在智能制造领域迈出重要一步，也是进入人形机器人这一前沿领域的关键进展。同时，公司还计划在上海张江设立研究院，吸引行业精英加盟，并寻求与其他行业顶尖机器人企业的合作，以整合更多技术资源和市场渠道，加速实现产品线的智能化升级。</p> |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**5、公司无人车产品的布局如何？**

答：公司计划研发和制造的无人车系原有电动低速车产品智能化技术的自然延伸，战略布局着眼于将先进技术融入现有产品线，开发相关适合市场需求和法规要求的智能化产品。首先，公司计划在电动高尔夫球车领域引入无人驾驶辅助技术，以提升车辆的智能化水平，并作为切入点，逐步探索无人车市场的潜在机遇。这一策略有望增强公司产品在市场上的竞争力，开拓新的业务增长点，实现公司可持续和高质量的发展。

**6、公司自有品牌建设成效显著，是如何做到的？**

答：公司创始人在北美已深耕行业二十来年，深度了解北美市场需求和消费者心理。公司一直高度重视自有品牌建设，在北美以自有品牌销售为主，积累了众多合作已久的客户，品牌认知度高，消费者黏性强。公司通过组建一支由行业资深人士和专家组成的国际化运营团队，积极启用本土人才，负责品牌战略规划、市场定位、产品创新和市场拓展等关键职能，持续加大品牌建设投入，并不断加强多渠道传播，通过线上线下融合、社交媒体营销、合作伙伴关系和参加国际展会等多种途径，提升自主品牌的国际知名度和影响力。公司品牌建设的具体内容包括：深度融入了YouTube、Facebook、Instagram、Twitter、TikTok等互联网新媒体平台，充分利用行业展会、赛事活动、媒体杂志等多种形式做好品牌宣传及产品推广工作，通过线上传播与线下活动相结合，持续扩大品牌曝光率和影响力，包括但不限于：①参与PGA SHOW、AIMEXPO、NASCAR Xfinity、MotoGP、Electrify Expo、DALLAS OPEN等国际知名展会和赛事；②运用名人效应与场景营销深度融合，同时利用社会责任赋能，“GOTRAX”品牌产品助力残障人士出行视频全球点赞量超200万；③加大投入构建内容营销升维，通过高质量的拍摄和设计、精心策划的营销策略和创意表达，强化品牌良好形象，社交媒体内容传播效率大幅提升。

|              |                                                                                                                                                   |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | <p><b>7、公司三季度或下半年经营业绩预计如何？</b></p> <p>答：按照过往情况来看，公司下半年业绩往往不低于上半年。下半年欧美地区有圣诞节、感恩节等购物旺季，加之公司目前的新品迭代、品牌影响力、渠道拓展、海外产能等情况不断提高，公司对下半年业绩的持续增长有充分的信心。</p> |
| 附件清单<br>(如有) | 详见附件                                                                                                                                              |
| 日期           | 2025 年 7 月 1 日                                                                                                                                    |



附件：参会机构名单(排名不分先后)

| 序号 | 机构名称                                 | 序号 | 机构名称                               | 序号  | 机构名称   |
|----|--------------------------------------|----|------------------------------------|-----|--------|
| 1  | 博时基金                                 | 47 | 容棠私募                               | 93  | 弦高资管   |
| 2  | 中欧基金                                 | 48 | 中英人寿                               | 94  | 天风证券   |
| 3  | 太平资产                                 | 49 | 循远资管                               | 95  | 煜德投资   |
| 4  | 建信基金                                 | 50 | 大家资管                               | 96  | 金恩投资   |
| 5  | 华安基金                                 | 51 | 禾其投资                               | 97  | 长城基金   |
| 6  | 华夏基金                                 | 52 | 领骥资管                               | 98  | 方正富邦   |
| 7  | 盘京投资                                 | 53 | Hao Advisors<br>Management Limited | 99  | 正圆私募   |
| 8  | 承珞投资                                 | 54 | 红华资管                               | 100 | 鼎萨私募   |
| 9  | 华泰资产                                 | 55 | 前海华杉                               | 101 | 丹羿投资   |
| 10 | 东安集团                                 | 56 | 华富基金                               | 102 | 恒越基金   |
| 11 | LCRICH CAPITAL<br>MANAGEMENT         | 57 | 循理资管                               | 103 | 中金资管   |
| 12 | 东兴基金                                 | 58 | 常春藤                                | 104 | 上海证券   |
| 13 | 泉果基金                                 | 59 | 甄投资管                               | 105 | 运舟资本   |
| 14 | PleiadInvestment Advisors<br>Limited | 60 | 序列私募                               | 106 | 安瑜资产   |
| 15 | 招商证券                                 | 61 | 喜世润投资                              | 107 | 中银资产   |
| 16 | 泰康资管                                 | 62 | 华泰证券                               | 108 | 德邦基金   |
| 17 | 鑫翰资管                                 | 63 | 青骊投资                               | 109 | 华商基金   |
| 18 | 辰翔私募                                 | 64 | 永安国富                               | 110 | 彤源资管   |
| 19 | 衍航投资                                 | 65 | 博道基金                               | 111 | 泓澄投资   |
| 20 | 汇泉基金                                 | 66 | 清和泉资管                              | 112 | 信达澳亚   |
| 21 | 路博迈基金                                | 67 | 阿杏投资                               | 113 | 野村东方国际 |
| 22 | 正圆投资                                 | 68 | 财信吉祥人寿                             | 114 | 申万菱信   |

|    |           |    |                      |     |        |
|----|-----------|----|----------------------|-----|--------|
| 23 | 玄卜投资      | 69 | 好奇资管                 | 115 | 诺安基金   |
| 24 | 源峰私募      | 70 | 敦和资管                 | 116 | 诚旻投资   |
| 25 | 上汽金控      | 71 | 易方达                  | 117 | 国海富兰克林 |
| 26 | 旭芽私募      | 72 | UBS Asset Management | 118 | 中信保诚基金 |
| 27 | 东兴证券      | 73 | 国金基金                 | 119 | 鼎汇通    |
| 28 | 新华基金      | 74 | 陆家嘴国际信托              | 120 | 恒生前海基金 |
| 29 | 华夏财富      | 75 | 工银瑞信                 | 121 | 东方证券   |
| 30 | 咸和资产      | 76 | 天朗私募                 | 122 | 慈阳投资   |
| 31 | 睿扬投资      | 77 | 长信基金                 | 123 | 长江证券   |
| 32 | 永赢基金      | 78 | 民生加银                 | 124 | 民生证券   |
| 33 | 星石投资      | 79 | 钦沐资产                 | 125 | 光大保德信  |
| 34 | 同犇投资      | 80 | 华创证券                 | 126 | 五地私募   |
| 35 | 方正证券      | 81 | 中信证券                 | 127 | 摩根基金   |
| 36 | 光大证券      | 82 | 方正资管                 | 128 | 汇丰晋信   |
| 37 | 恒健国际      | 83 | 国寿安保                 | 129 | 平安资管   |
| 38 | 西部利得      | 84 | 磐耀资管                 | 130 | 兴证全球   |
| 39 | 弘康人寿      | 85 | 中加基金                 | 131 | 真科私募   |
| 40 | 国信证券      | 86 | 展博资管                 | 132 | 中国人寿   |
| 41 | 前海联合基金    | 87 | 兴银基金                 | 133 | 淡水泉    |
| 42 | 泓德基金      | 88 | 东吴基金                 | 134 | 鲲龙资产   |
| 43 | 沅沛投资      | 89 | 浙商证券                 | 135 | 浙富资本   |
| 44 | Schonfeld | 90 | 东方基金                 | 136 | 华夏未来资管 |
| 45 | 观富基金      | 91 | 益恒投资                 | 137 | 财通基金   |
| 46 | 睿银投资      | 92 | 混沌道然资管               | 138 | 开源证券   |

