

证券代码：300113

证券简称：顺网科技

杭州顺网科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称 及人员姓名	方正证券、广发证券、海通证券、华泰证券、上海证券、太平洋证券、同方证券、中信建投证券、中信证券、中银国际证券、安信基金、博道基金、博时基金、创金合信基金、东兴基金、富国基金、格林基金、光大保德信基金、广发基金、华安基金、华泰柏瑞基金、汇丰晋信基金、汇泉基金、嘉实基金、金鹰基金、金元顺安基金、景顺长城基金、绿色发展基金、民生加银基金、南方基金、诺安基金、平安基金、浦银安盛基金、上银基金、天弘基金、西部利得基金、信达澳亚基金、兴银基金、银河基金、永赢基金、中加基金、中金基金、中泰期货深圳分公司、北京国际信托、北京久阳润泉资管、北京禹田资管、承势资本、工银理财、国泰君安资管、杭银理财、杭州中柏资管、和沅资管、华宝信托、华泰证券（上海）资管、华夏久盈资管、建信养老金管理有限责任公司、六禾资本、平安养老保险、平安银行、青榕资管、上海国际信托、上海恒穗资管、上海名禹资管、上海南土资管、深圳市尚诚资管、太平资管、泰康资管、兴业研究、英大保险、浙商银行、浙商证券资管、中国对外经济贸易信托、中国人寿资管、中信期货资管、重庆德睿恒丰资管、广东冠达泰泽私募基金、广东正圆私募基金、海南硕丰私募基金、上海勤辰私募基金、深圳明诚私募证券基金、珠海坚果私募基金、北信瑞丰（北京）投资、赤钥投资、广东弘博控股、国投创业投资、杭州宇迪投资、江苏瑞华投资、上海伯兄投资、上海博郁投资、上海健顺投资、上海铭大实业、上海盘京投资、上海朴信投资、上海尚雅投资、上海斯米克材料、上海天貌投资、上海易正朗投资、深圳市易特安投资、深圳市中欧瑞博投资、深圳资瑞兴投资、天惠投资、星石投资、浙江益恒投资、重阳投资、中信建投经管委财富管理部客户、进门财经、Hengwin Capital、KTF Capital Management Limited、NTF Asset Management Limited、POINT72 ASSOCIATES, LLC、Sequoia Capital、T Rowe Price HK Limited、TAIKANG ASSET

	MANAGEMENT (HONG KONG) COMPANY LIMITED 等机构及其相关人员（以上排名不分先后）
会议日期	2025 年 06 月 30 日、2025 年 07 月 01 日
会议地点	线上电话会议
上市公司接待 人员姓名	副总经理、董事会秘书戎颂怡女士
投资者关系活动 主要内容介绍	就公司业务发展情况，以及调研机构关心的问题进行了问答交流，具体见附件
附件清单 （如有）	无
风险提示	以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证；敬请广大投资者注意投资风险

附：投资者关系活动主要内容介绍

一、公司整体经营情况介绍

公司秉持聚焦行业、多维发展的理念，深耕电竞科技、互动娱乐、算力和人工智能等领域，持续为用户提供先进的产品及技术解决方案，助力企业客户实现业务创新，帮助互联网用户打造全新的数字娱乐体验。在丰富电竞服务内容与体验的同时，公司积极响应和落实国家在网络安全、内容管理等方面的政策要求，营造健康、绿色的网络环境，共同构建可持续的行业生态。

2024 年度，公司实现营业收入 183,954.85 万元，同比增长 28.37%；实现归属于上市公司股东的净利润 25,188.34 万元，同比增长 48.60%。

2025 年第一季度，公司实现营业收入 57,801.79 万元，同比增长 40.25%；实现归属于上市公司股东的净利润 7,346.77 万元，同比增长 37.48%。

二、交流环节

Q1：请介绍公司在电竞行业的市场优势

A：公司凭借多年业务实践与技术积累，以科技赋能电竞产业全链路，为产业链上游游戏厂商、中游电竞实体、下游电竞用户提供端到端的科技解决方案。业务范围涵盖营销数智化服务、电竞服务数智化解决方案以及面向消费者的电竞娱乐服务等。

公司为上游游戏厂商提供以 AI 驱动的营销数智化服务，运用大数据精准定位用户画像，实现游戏内容的高效分发与体验升级，已为全国 95%以上的游戏厂商提供线上线下融合的立体化精准营销数智化服务；助力中游电竞实体的合作伙伴实现精细化、数字化管理升级，满足消费者对于电竞场景、电竞内容和体验形式的多元化需求；此外，通过电竞娱乐服务，满足下游终端消费者对于电竞场景、电竞内容和体验形式的多元化需求。

截至目前，公司核心产品覆盖全国电竞服务行业 70%以上市场，触及全国 96%以上城市，与各地 2000 余家合作伙伴始终保持着良好合作关系。

Q2：请介绍 2025 年第二十二届 ChinaJoy 展会的情况

A：第二十二届中国国际数码互动娱乐展览会以“聚·你所爱”为主题，将于 2025 年 8 月 1 日至 4 日在上海新国际博览中心举行，将进一步凸显国际交流与商务合作的属性，突出国际化特色与多元生态。

本届 ChinaJoy 将首次设立“智慧娱乐机器人展区”，并同期举办 ChinaJoy AIGC 大会，发起“全球 AI 游戏开发者大赛”。此外，本届展会还将打造“谷子经济”专区、潮玩生活展区，联合顶级 IP 推出限定商品，满足 Z 世代的消费需求。同时，首次设立的“创作者专区”，将规划舞台、摄影区、签售区等功能区域，吸引年轻群体深度参与。

Q3：请介绍公司在算力业务方面的优势

A：顺网算力业务有效整合多元异构算力资源池，构建包括专业级计算算力与渲染算力组合的多层次算力服务体系，并创新研发了集智能算力管理、敏捷云边端协同和统一边缘节点管理于一体的算力服务平台，具备多层级算力服务、多场景调度和多方式交付的特点以及“云边协同”“降本增效”“供需匹配”“开箱即用”的优势。

Q4：请介绍公司边缘算力的特征

A：公司基于边缘算力网络，凭借强大的行业内算力资源及数据协同等技术优势，融合云、网、边等物理资源要素，结合公司沉淀的串流技术、算力管理、算力时分复用、算力切分、边缘节点管理等专业能力，致力于从边缘云部署的渲染算力扩展到包括专业级计算算力与渲染算力组合的多层次算力服务。

Q5：请介绍公司算力云边缘机房的规模情况

A：截至 2024 年底，公司已落地 300 多个算力云边缘机房，拥有多线并发能力和低时延特性，为超过 70 万终端提供服务，服务的云终端数量同比增长 21.1%。

Q6：请介绍公司在人工智能领域的发展情况

A：公司依托多层次算力资源，公司搭建 AI 算力 INFRA 平台——顺网智算，提供适配多模态、多场景的 AI 模型服务，为行业客户提供“开箱即用”的 AI 一体化解决方案，并广泛适用于数字人、文旅、泛娱乐、互联网医疗等智能场景。

Q7：请介绍公司研发投入在营收中占比以及在研发方面的规划

A：公司高度重视技术研发，不断提高团队研发创新水平，在主营领域始终保持研发高强度投入和高水平产出；通过持续的研发投入，公司在前沿领域保持较为显著的技术领先优势，为开拓创新业务提供了有力技术支撑。此外公司始终关

注相关行业发展趋势及前沿技术革新，不断推进自身产品及技术的创新提升，通过技术壁垒巩固现有的市场地位，成为公司长期可持续发展的关键要素。

此外，公司一直秉持稳健的财务策略，聚焦现有业务优化与现金流管理，始终保持健康的财务结构和较低的资产负债率水平。

Q8：请介绍公司未来发展战略

A：公司将在既定战略目标的指引下，凭借深厚的技术沉淀与团队持续的创新能力，将进一步提升核心竞争力。深耕细作电竞领域，助力文化科技创新融合；丰富互动娱乐矩阵，持续打造泛娱乐全新体验；积极探索前沿技术，推动布局算力、人工智能等新兴业务落地突破，致力于成为数智服务引领者。

Q9：请介绍公司所处行业的发展情况

A：2024 年，上网服务行业呈现全面复苏势头。据中国互联上网服务行业协会监测数据，网吧、网咖、电竞馆和电竞酒店等上网服务场所总量达 10.36 万家，营收规模约 900 亿元。同时，行业积极探索云服务发展路径，创新上网服务场所的云服务模式，这一举措不仅有效降低了网吧运营成本，还显著提升了行政管理效率和服务质量，为网民带来了更流畅、多元的上网体验。

2025 年 1-3 月，中国游戏市场规模为 857.04 亿元，同比增长 17.99%，移动端、客户端游戏市场均对整体游戏市场的同比增长做出贡献。

2025 年 1-6 月，国家新闻出版署发布 757 个国产网络游戏获得版号，55 个进口网络游戏版号，总数较 2024 年上半年进一步增长，游戏版号恢复常态化发放，为游戏行业的发展提供了支持；同时，在游戏内容方面，也更加注重游戏的品质和社会责任，有利于优质内容的加速推新。

Q10：请介绍公司在 IP 衍生品端的相关布局

A：公司专注于为年轻消费群体提供创新的品牌推广与产品体验服务，凭借“ChinaJoy”在行业内的品牌优势和渠道优势，逐步强化这一 IP 的品牌影响力，丰富内容多元化；后续公司将进一步推动与文创、游戏、动漫等头部 IP 的业务合作，为品牌注入更多活力。